



新闻写作 基础与范例

新知识 新体例 最新例文

孙晓彦 李琦◎编著

 蓝天出版社



新闻写作

基础与范例

孙晓彦 李琦 编著



蓝天出版社

图书在版编目(CIP)数据

新闻写作基础与范例 / 孙晓彦, 李琦编著. —北京:
蓝天出版社, 2014. 12

(实用写作新书系)

ISBN 978-7-5094-1294-7

I. ①新… II. ①孙… ②李… III. ①新闻写作
IV. ①G212.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 296329 号

选题策划: 刘春燕

责任编辑: 刘春燕 孔庆春

新闻写作基础与范例

出版发行: 蓝天出版社

社 址: 北京市复兴路 14 号

邮 编: 100843

电 话: 010-66983715

经 销: 全国新华书店

印 刷: 北京华正印刷有限公司

开 本: 16 开 (710×1000 毫米)

字 数: 331 千字

印 张: 19

印 数: 1-3000 册

版 次: 2015 年 3 月第 1 版

印 次: 2015 年 3 月北京第 1 次印刷

定 价: 23.00 元

(本书如有印装质量问题, 请与我社发行部联系退换)

版权所有 侵权必究

写作是人类创造性的社会实践活动，它伴随着人类的文明，记载、传承、促进着人类文明。

21 世纪是知识经济的时代，也是信息革命的时代。而信息的主要负载方式就是文章，因此这这也是一个写作的时代。大至国策新政，小到部门告晓，从央视新闻，到互联网微博，再到手机短信、微信，当今社会，沟通随时随地，写作无处不在。美国教育家威斯特说，在信息社会，“写作，包围着你”。余秋雨说：“写作是现代人人格素质的重要组成部分。”写作，已成为现代人的生存方式和生存状态。写作能力，是信息时代人人都应具备的能力。

世界发达国家都十分重视公民的写作能力，特别是应用写作能力，并有计划地列入各级考核考查目标。在美国，以哈佛大学为首的“长青藤高校联盟”，早就把应用写作列为本科生通识课程中的核心课程。在国内，写作在实践中的重要地位日益凸显。不论高考、考研、考公务员，还是应聘、竞聘、述职，都要一定程度地考察一个人的写作能力。可以说，每一个社会个体都需要借助文字准确有效地进行沟通和表达。

为了适应大众的需要，2011 年我们策划、编写了《新编实用写作丛书》第一辑，该丛书一经出版，受到了社会的广泛欢迎与好评。为了更好地服务大众、服务社会，现根据中共中央办公厅、国务院办公厅联合发布的《党政机关公文处理工作条例》、《党政机关公文格式》国家标准，增删调改，除旧布新，完善提高，与时俱进，完成了对该丛书的修订版。新版丛书共六本，包括《党政机关办公文书写作指引》、《党政公文写作与范例》、《公文写作与

处理》、《新编公文处理规范与实务》、《新闻采写 200 问》、《新闻写作基础与范例》。

该系列丛书的作者均为高校从事写作专业教学与实践的学者、教授，同时又是政府机关各类领导岗位竞聘、人才招考工作中经验丰富的命题专家。多年的写作教学和实践，使他们了解社会对人们写作能力的现实要求，对初学者常见的问题有切实的把握和洞察，更有对写作理论与实践的独到见解以及对写作界最新成果的掌握与应用。丰富的教学实践经验、严谨的治学科研态度以及探索创新的努力，保证了丛书的科学性、权威性和实用性。

作者在编写的过程中，创新思维贯穿始终，努力做到突出一个“新”字。一是内容新。突破了传统的写作论述，采用了新的国家标准，吸收了新知识，汇聚了新成果。或正本清源，作了概念的梳理；或应和现实需求，拓展了写作内涵；或文体“纳新”，设立了新兴的电子公文、网络写作、“自媒体”等等。二是体例新。为方便广大读者使用，在体例编排上进行了创新，如“文种概述”、“例文看台”、“阅读提示”、“结构模式”、“写作要领”、“范例点评”等章节或板块要目的设置，新颖别致，既凸显内容又合于形式，和谐统一。三是例文新。书中的例文大部分选用的是近年来的新例文，既是为体现当下时代特色，也是为体现生活常新文常新的道理，为写作注入新的生命力。

希望这套体例新颖、知识精当、例文丰富、权威实用的写作丛书，能为办公室文书的规范化写作与处理提供有效帮助，为党政管理工作的运行和优化提供有力支持，为新闻从业人员的“入门”与提高提供现实途径。当然，还可以为初学写作者提供自学指导，为高等院校写作教学提供参考，为机关和企事业单位进行岗位技能培训提供帮助。

最后，特别需要说明的是，本丛书在编写的过程当中，借鉴参考了许多有关写作著述、教材以及相关学术期刊杂志的已有成果，引用了近年来的一些优秀例文，无法一一联系作者，在此表示衷心的感谢。

因水平所限，书中错漏及不足在所难免，恳请广大读者批评指正。

编 者

2014 年 6 月

第一章 新闻写作概述

第一节 新闻	1
一、新闻的含义	1
二、新闻的特点	1
三、新闻的种类	3
四、新闻的语言	4
五、新闻的材料	8
第二节 新闻写作	11
一、新闻写作的特点	11
二、新闻写作的原则	12
三、新闻写作的要求	17
四、新闻写作的方法	27

第二章 新闻体裁

第一节 新闻体裁的分类	30
一、传统的新闻体裁分类	30
二、业内的各种分类	32
第二节 新闻体裁的表现手法	33
一、叙述	33
二、描写	33
三、说明	34
四、议论	35



五、抒情	36
------------	----

第三章 新闻消息写作

第一节 新闻消息概述	37
一、消息的含义	37
二、消息的特点	37
三、消息的种类	38
四、消息的结构	38
五、消息结构的形式	51
六、消息写作的要点	55
第二节 新闻消息写作	55
一、动态消息	55
二、简明消息	57
三、综合消息	58
四、述评消息	60
五、解释性消息	62
六、特写性消息	66
七、描写性消息	68
八、经验性消息	70
九、服务性消息	71

第四章 新闻通讯写作

第一节 新闻通讯概述	73
一、通讯的含义	73
二、通讯的特点	73
三、通讯的种类	75
四、通讯的结构	75
五、通讯写作的要点	78
第二节 新闻通讯写作	79
一、人物通讯	79
二、事件通讯	83
三、工作通讯	90
四、风貌通讯	93

五、新闻特写	98
六、新闻专访	100

第五章 新闻评论写作

第一节 新闻评论概述	103
一、新闻评论的含义	103
二、新闻评论的特点	103
三、新闻评论的种类	104
四、新闻评论的结构	105
五、新闻评论的写作要点	106
第二节 新闻评论写作	107
一、社论	107
二、评论员文章	109
三、短评	111
四、编者按语	113
五、专栏评论	114

第六章 广播新闻写作

第一节 广播新闻概述	118
一、广播新闻的含义	118
二、广播新闻的符号系统	118
三、广播新闻的特点	119
四、广播新闻的种类	120
五、广播新闻的写作要点	121
第二节 广播新闻写作	122
一、广播消息	122
二、广播通讯	126
三、广播特写	132
四、广播专访	134
五、广播新闻评论	139
六、广播录音报道和现场报道	143



第七章 电视新闻写作

第一节 电视新闻概述	148
一、电视新闻的含义	148
二、电视新闻的符号系统	148
三、电视新闻的特点	149
四、电视新闻的种类	152
五、电视新闻写作的要点	154
第二节 电视新闻的写作	156
一、电视新闻文字稿写作	156
二、不同形式的电视新闻	159
三、不同类型的电视新闻写作要求	162
四、电视新闻的写作技巧	167
第三节 电视新闻文体范例	173
一、电视新闻专题范例	173
二、电视人物专访范例	176

第八章 网络新闻写作

第一节 网络新闻概述	189
一、网络新闻的含义	189
二、网络新闻的特点	190
三、网络新闻的类型	193
四、网络新闻写作的要点	198
五、网络新闻写作的常见问题	200
第二节 网络新闻写作与编辑	203
一、网络新闻写作	203
二、网络新闻编辑	210
三、网络多媒体新闻的表现形式	214
第三节 网络新闻文体范例	218

第九章 行业新闻写作

第一节 政治新闻	227
一、政治新闻的特点	227

二、政治新闻写作的要点	228
三、政治新闻的分类写作	229
四、政治新闻写作范例	230
第二节 经济新闻	231
一、经济新闻的特点	231
二、经济新闻写作的要点	232
三、经济新闻的分类写作	233
四、经济新闻范例	234
第三节 社会新闻	236
一、社会新闻的特点	236
二、社会新闻写作的要点	237
三、社会新闻的分类写作	238
四、社会新闻范例	240
第四节 法制新闻	241
一、法制新闻的特点	241
二、法制新闻写作的要点	242
三、法制新闻的分类写作	242
四、法制新闻写作范例	243
第五节 科教新闻	243
一、科教新闻的特点	244
二、科教新闻写作的要点	244
三、科教新闻的分类写作	245
四、科教新闻范例	246
第六节 文艺新闻	247
一、文艺新闻的特点	247
二、文艺新闻写作的要点	248
三、文艺新闻的分类写作	248
四、文艺新闻范例	249
第七节 体育新闻	250
一、体育新闻的特点	250
二、体育新闻写作的要点	250
三、体育新闻的分类写作	251
四、体育新闻范例	252



第十章 融媒环境下的新闻新写作

第一节 新闻传播的新手段	255
一、新媒体与“自媒体”	255
二、“自媒体”新闻的分类	255
三、“自媒体”新闻的报道原则	259
四、“自媒体”的管理	260
第二节 新闻写作的新倾向	261
一、新闻故事化	261
二、新闻娱乐化	265
三、新闻客户端	269
第三节 新闻新潮文体写作范例	271
一、博客新闻范例	271
二、维客新闻范例	273
三、掘客新闻范例	275
四、新闻故事范例	276
附 录 中国新闻工作者职业道德准则	285
后 记	288
主要参考书目	289

第一章 新闻写作概述

第一节 新闻

一、新闻的含义

新闻是什么？翻开中国新闻的发展史册，可见众多专家学者的独特之见，他们从各自的研究视角定义新闻。代表性的主要是以下几种：

“新闻，是新近发生的事实的报道。”（陆定一）

“新闻就是广大群众欲知应知而未知的重要事实。”（范长江）

“新闻是新近变动的事实的传布。”（王中）

“新闻是报道或评述最新的重要事实以影响舆论的特殊手段。”（甘惜分）

这些表述分别从新闻的本体、新闻的受众、新闻的传播、新闻的功用等方面定义新闻，丰富了新闻的理论研究。但是，新闻和社会发展是同步的，新闻和新闻技术是接轨的，局限于某一条定义止步不前，违背新闻的发展规律和新闻本质。在当今的数字化新闻技术条件下，我们在借鉴以往的新闻研究理论的基础上，有必要也有责任在理论上完善和发掘新闻是什么的内涵，让其更具有时代意义。笔者如此定义新闻：新闻，是新近发生或正在发生的，能够满足目标受众需求的事实的报道。

新闻有广义和狭义之分。广义的新闻指及时报道新近发生的重要事件或生活现象的各种文章，是消息、通讯、评论等体裁的统称；狭义新闻专指“消息”，指对国内外新近发生或正在发生的具有一定社会价值的人和事实的简要而迅速的报道。

二、新闻的特点

（一）真实性

所谓新闻的真实，首先表现为新闻报道的主体必须是客观存在的事实，



其次真实性是指新闻报道中的每一个具体事实必须合乎客观实际。即表现在新闻报道中的时间、地点、人物、事情、原因和经过都经得起核对。总之，新闻真实是事实性真实、过程性真实、纪实性真实。

真实性是新闻的生命。美国著名记者普利策曾经说过：“假使国家是一艘船，新闻记者就是站在船头的瞭望者。他要注意来往的船只，要在一望无际的海面上观察一切，审视海上的不测风云和浅滩暗礁，并及时发出警告。”在信息社会里，越来越多的人通过新闻了解社会和世界，如果新闻不写实，那就失去了新闻的本质追求与价值，就不会获取大众的认可，反而会误导舆论，带来恶劣的社会影响。

新闻具有时间（when）、地点（where）、人物（who）、事件（what）和原因（why）等五个“W”要素，这五个要素构成了一个完整的事件，是判断新闻真实性的有力证据。

（二）新鲜性

新鲜是新闻的第二大特点。新闻必须是事实，但并不是所有的事实都是新闻。西方新闻界有句名言：“狗咬人不是新闻，人咬狗才是新闻。”此处的“人咬狗”正是新闻新鲜性的具体表达。

为了获取新鲜的新闻，记者必须慧眼识珠，要善于从众多事实中发现新鲜的事实，善于从个案事实中提炼新鲜的要素，善于透过事实的一般现象挖掘新鲜的本质。只有这样，才能保证新闻报道中有新的内容，从而充分体现新闻的特点和意义。否则，采写他人已经采写过的东西，或报道普通的人普通的事，那就不叫新闻了。

（三）及时性

数字化时代的传媒竞争条件下，新闻的采写报道已经从曾经的“TNT”（Today's News Today）形式发展到今天的“NNN”（Now News Now）形式。为了保证新闻的新鲜性，为了不让新闻成为旧闻，为了突出新闻的“新”，新闻采写与报道就必须及时。记者需要及时地捕捉新闻线索，及时地实施新闻采访，及时地进行新闻报道，使新闻能在第一时间与受众接触。

把握新闻的及时性，需要记者缩短新闻发生与新闻报道之间的时间。通常情况下，时间越短报道越快新闻的及时性就越加凸显。为了保证新闻的及时性，需要新闻工作人员注重新闻敏感的培养和新闻素养的积累，当面对突发的新闻事件时，能够在第一时间内抢发新闻，最大限度上保证新闻的时效。

（四）公开性

新闻的公开性，一方面是指新闻事实的公开报道。新闻事实必须通过报纸、广播、电视等传播媒介公开传达给广大的受众，才能成为新闻。另一方面，新闻的公开性是指新闻传播的大众性和社会性。新闻传播是面向整个社会的传播、面向所有人的传播；意味着传播新闻、收受新闻不论在实质上还是在形式上，不是某些人的特权，而是人们应该拥有的一种普遍权利。

总之，公开性意味着新闻传播是一种无空间界限的传播，无信息壁垒的传播，无歧视性的传播，本质上说是一种自由的传播、公正的传播，即既有传播自由又有收受自由的传播，它使新闻传受双方有了实现平等的根基，使传受共同本位有了实现的起码条件。

（五）开放性

新闻是不受空间限制的一种宣传形式，因而具有冲破闭锁隔绝现象的开放性。由于有了迅速灵敏的新闻传播，使当今世界无论在哪个角落发生变化的重要信息，都能在瞬间传遍世界。新闻的开放性缩短了客观上曾经遥远的距离，开阔了孤陋寡闻者的视野，让每一个人足不出户就可以看世界风云变化，察天下万物奇观。

（六）多变性

新闻来源于生活中发生的具有新闻意义和新闻特点的事实。生活中的事实不断地有所变动，新闻所要反映的正是这些变动中的客观事实。所以，新闻就具有了多变性的特点。

三、新闻的种类

依据不同的标准，新闻可以划分为不同的种类。主要包括：

（1）以新闻的发布者为标准，可以分为官方新闻和民间新闻。

官方新闻即正式的新闻机构通过新闻传播途径公开发布的新闻。

民间新闻即人与人之间口头相互传递的新闻。这类新闻注重趣味性，真实性需要考证。

（2）以新闻与读者的关系为标准，可以分为硬新闻和软新闻。

硬新闻是关系到国计民生以及人们切身利益的新闻，强调及时、准确、详尽。题材比较严肃，突出思想性、政策性、指导性。

软新闻是反映社会生活中体现伦理道德、社会风气、社会问题、风俗民情以及奇闻逸事的新闻，与读者切身利益关系不大，突出人情味、知识性和



趣味性。

(3) 以新闻所反映的事实特征为标准,可以分为事件新闻和非事件新闻。

事件新闻是指以某个独立的新闻事件为核心而展开的新闻报道,其事物变动的时态是突发性或跃进性的。事件性新闻因具体情况的不同,还可进一步分为突发性事件新闻和可预见性事件新闻。

非事件新闻即对一段时间或若干空间由此发生的情况、经验或问题等概貌性或阶段性的反映,其时态往往是渐进性的。非事件性新闻包括典型报道、深度报道、经验性消息、述评性消息等等。

(4) 以新闻事实的发生地为标准,可以分为本土新闻和非本土新闻。

本土新闻是指本行政区域内的新闻,是新闻媒体对本地新闻信息的深层挖掘和全面呈现。

非本土新闻是指本行政区域以外的新闻,是媒体对社会实行异地监管的有力手段。

(5) 以新闻报道的内容为标准,可以分为时政新闻、经济新闻、法制新闻、科教新闻、军事新闻、社会新闻、体育新闻、文艺新闻等。它们又被称作“行业新闻”。

四、新闻的语言

所谓新闻语言,是指通过新闻媒体,向受众传播(报道)最新发生的具有新闻价值的信息时所用的语言。

新闻语言与文学语言、科技语言、数学语言不同,具有自身的特征。可以说,新闻语言首先要突出客观性和清晰性,其次要注重生动性和趣味性。新闻语言的特征,可以概括为客观、确切、清晰和生动。

(一) 新闻语言的基本特征

新闻语言,有着表述事实、传播信息的品质和风格,新闻的时效性和可读性决定了新闻语言的特色。

1. 客观

新闻所报道的事实是客观存在的,用来陈述、表达事实的新闻语言,它的特色之一就是选词造句的客观性。新闻语言的主旨功能在于表达客观事实,忠于对事实原貌的了解和把握,尽量回避主观认识和感情的强烈外露。其客观性通常表现在:

(1) 如实描述事实原貌,不能随意增减。

(2) 表达情感，尽量不用或者少用有感情色彩的词语。

(3) 用平静的语气陈述事件过程。

2. 确切

确切，就是准确、贴切。新闻语言不能像文学语言那样使用渲染和夸张，创造出比现实生活更高、更集中、更强烈的艺术形象；也不能像科学论文那样用抽象的概念概括出事物的内在规律，而排斥事物的形状、色彩、姿态等外在的形象。新闻语言要实事求是，客观精确，一是一，二是二，要注重把握事物的本来面貌。

新闻语言要做到确切，需要注意这样几个问题：

(1) 注意词义差别，明确每个词语的含义，确保使用恰当。

(2) 推敲词语的感情色彩。如“某某死了”，“某某同志的心脏停止了跳动”，两句话都很客观，但传达的感情色彩完全不一样，爱与憎的立场跃然纸上。

(3) 讲究“立言得体”。

3. 清晰

(1) 新闻语言要具体形象

新闻记者要把眼观耳闻的东西定格为新闻传播给读者，其语言一定要具体形象。如“一进小区的大门，记者就闻到了一股淡淡的花香，迎春花旁的石凳上，几位老人在乐呵呵地聊着什么……”，这样具体细腻的描述，能给读者留下深刻的印象。

(2) 新闻语言要简洁明了

过量的细节会淹没真正的新闻，新闻语言讲究简洁明了。首先，要把事理弄清，问题想透，概括出鲜明的主旨。这是语言简练的基本环节。其次，要说短话，写短句。不抒情，不形容，不用比喻，要惜墨如金。最后，句子的结构要简单，避免让复杂的结构和修辞淹没事实。

(3) 新闻语言要通俗易懂

影响新闻清晰度的另一个绊脚石是晦涩难懂。新闻语言必须做到通俗，深入浅出，浅显明白，具有社会通用性。新闻价值的实现，是通过读者接受来体现的，而读者受教育程度、文化素养千差万别，高低不一，只有做到了新闻语言通俗化，才能吸引和服务于尽可能多的受众，才有媒体存在的基础。从新闻传播对象的广泛性来考虑，新闻语言也必须浅显明白，通俗易懂。