

赠送超值资源

书中所有案例的素材文件和最终效果文件

360分钟语音教学视频，详细演示重点案例的操作步骤

中文版

Art Eyes设计工作室
编著

Photoshop

平面广告设计实战宝典

505

个必备秘技
(CC版)

- 基本软件功能运用与平面广告实战相结合。
- 理论学习和实践应用一步到位。
- 知识紧密联系且环环相扣，使学习更加轻松和高效。
- 90个极具代表性的商业案例，完美诠释了Photoshop各项功能和平面广告无限魅力。



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

中文版

Art Eyes设计工作室
编著

Photoshop

平面广告设计实战宝典

505

个必备秘技
(CC版)

人民邮电出版社
北京

图书在版编目(CIP)数据

中文版Photoshop平面广告设计实战宝典 : 505个必备秘技 : CC版 / Art Eyes设计工作室编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015.8
ISBN 978-7-115-39390-6

I. ①中… II. ①A… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524.3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第107258号

内 容 提 要

本书共分三篇,设计基础篇、软件功能篇和实战应用篇。本书遵循平面设计制作的流程,通过设计基础篇,有针对性地讲解平面设计制作过程中的各个知识环节,包括 Photoshop 平面广告设计入门、平面广告构成要素和平面广告创意编排,让读者了解平面广告设计的一些基本制作原理;然后,通过软件功能篇细致地阐述 Photoshop 软件的一些实际操作和应用;最后,通过实战应用篇将理论知识和实际操作结合起来,进行完美的实战应用展示。全书着重于平面广告设计实战的细节与技巧,旨在让读者通过平面设计的美学理念以及 Photoshop 软件的实际操作,提高平面设计的能力,掌握 Photoshop 平面设计的实战应用技巧。

本书适合 Photoshop 初学者以及平面设计人员学习使用,是针对平面广告设计及广告教学应用之需而编写的,力图从平面设计制作的各种技能出发,阐述设计基础理念、软件功能操作和实战应用程序等,使读者在学习软件基础知识的同时,掌握平面设计创作技能与实际运用能力。同时,配套资源提供了所有案例的素材文件和效果文件,方便读者边学习边操作,此外,还有部分较难案例的操作视频,方便读者学习和提升。

-
- ◆ 编 著 Art Eyes 设计工作室
责任编辑 张丹阳
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 29 彩插: 6
字数: 974 千字 2015 年 8 第 1 版
印数: 1—3 000 册 2015 年 8 北京第 1 次印刷
-

定价: 98.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

PREFACE

中文版Adobe Photoshop CC 2014是Adobe公司最新推出的设计软件之一。该软件通过对之前版本的升级和改进,更加满足用户的需求从而便于用户使用。本书在此基础上应运而生,从设计基础到软件功能,再到实战应用,囊括了设计的各个方面,既适合设计初学者从零学起,也能满足专业人士的设计需求。

本书主要内容

本书主要分为三篇:设计基础篇、软件功能篇、实战应用篇。设计基础篇主要从解密平面广告设计和平面广告的构成要素及其创意编排三方面进行分析说明,以提问的方式引导读者进行学习并给与充分的解答。软件功能篇主要是从中文版Adobe Photoshop CC 2014的基础功能、基本操作、图像抠取与合成,结合平面广告的色彩、图像、文字、质感等设计以及平面广告的后输出与印刷等方面进行解析。实战应用篇则通过对商业广告中常用的标志、海报、报纸杂志、DM单画册、户外广告、产品包装以及插画和网站设计等进行全面的跟踪练习,将前两部分介绍的内容运用到实际操作中来,从而加深读者对基础知识的理解与应用。

本书特色

本书主要通过联系紧密且环环相扣的三部分知识内容,以清晰明了的架构,使阅读更具直观性和条理性,从而帮助读者,使学习变得更加轻松和高效。

本书采用提问的方式引起读者的学习兴趣,并结合清晰精确的文字说明和精美的案例来解除读者的疑问和困惑,通过穿插“技巧提示”对相关的重点知识进行详细解说,以便读者巩固所学知识。

实战应用篇通过90个极具实战性和代表性的商业案例,并综合前两部分介绍的内容对其进行深入和详细的讲解,旨在提升读者对软件的应用技巧和对各行业相应平面广告的实战掌握能力。

资源下载

本书配套相关资源,可扫描封底“资源下载”二维码进行下载,包括书中所有案例的素材文件和效果文件,以及部分较难案例的操作视频讲解。

编者

设计基础篇 PART 01



01 Photoshop平面广告设计入门

001 什么是平面广告	12	011 如何引导消费者阅读广告信息	18
002 平面广告有什么特点	12	012 平面广告有哪些视觉影响力	19
003 为什么要做平面广告	13	013 如何获得设计创意	20
004 平面广告有哪些分类	13	014 广告创意有哪些表现手法	20
005 平面广告有哪些视觉元素	14	015 平面广告设计有什么创意流程	22
006 如何做好产品的市场定位	15	016 平面广告有什么设计原则	23
007 如何进行广告策划	15	017 平面广告有哪些常见的表现方式	23
008 如何宣传平面广告主题	16	018 平面广告有何发展要求	24
009 如何加强广告视觉率	16	019 如何选择平面广告媒介	25
010 广告阅读的流动顺序是什么	18	020 如何选择适当的开本大小	26

02 平面广告构成要素

021 如何选择合适的字体	28	042 图片与色彩的关系	40
022 字体设计主要包括哪些风格	28	043 色彩在广告中有什么作用	40
023 不同的字体有什么作用	29	044 色彩划分为哪些类型	41
024 如何设置合适的文字间距	29	045 如何选择合适的色彩	41
025 文字的行距有什么作用	30	046 如何利用色彩加强设计空间感	42
026 如何突出标题文字	30	047 如何利用色彩表现广告的进退感	42
027 如何加强文字的可读性	31	048 如何利用色彩表现广告的轻重感	42
028 如何表现文字的图形化特征	31	049 如何通过色彩的意向特征来表现广告联想	43
029 变形文字有何作用	32	050 如何根据主题选择色彩	44
030 组合文字的编排有何禁忌	33	051 如何根据受众选择色彩	44
031 立体文字有何视觉影响力	34	052 如何根据广告媒介选择色彩	45
032 如何应用背景文字	34	053 如何根据宣传内容选择色彩	45
033 改变文字色彩有哪些作用	35	054 如何利用色彩加强版面视觉度	45
034 如何编排段落文字	35	055 如何利用色彩区分广告信息	45
035 文字的对齐方式有哪些	36	056 如何利用色彩营造广告氛围	45
036 如何编排文字与图像	36	057 如何利用色彩表现广告的冷暖感受	46
037 如何利用文字增强版面率	37	058 如何利用色彩表现广告的活跃感	46
038 广告图形有哪些类型	37	059 如何利用色彩表现广告的华丽感	47
039 如何选择合适的图像	38	060 如何利用色彩表现广告的亲切感	47
040 图片的方向对广告设计有何影响	39	061 如何利用色彩表现广告的稳重感	48
041 图片编排有什么禁忌	39	062 如何强化色彩的品牌效应	48

03 平面广告创意编排

063	如何提高广告注目率	50	072	如何利用破型构图增强广告视觉率	55
064	如何准确地传达广告信息	50	073	如何利用黄金比例增强广告视觉率	55
065	如何通过广告加强企业形象	51	074	如何利用中心线增强广告视觉率	55
066	如何突出广告主体	51	075	如何增强版面空间感	56
067	如何使信息较多的广告版面井然有序	52	076	如何增强版面层次感	57
068	如何引导受众阅读广告信息	52	077	如何整理散乱的版面元素	57
069	如何利用版面元素的对比增强视觉率	53	078	如何增添版面趣味性	57
070	如何利用对称编排增强视觉率	54	079	如何加强页面间的联系	58
071	如何利用四边和中心编排增强广告视觉率	54	080	如何体现系列广告设计	58

软件功能篇 PART 02

04 Photoshop 软件入门

081	如何安装中文版Photoshop CC 2014	60	097	如何调整工作面板	66
082	如何卸载中文版Photoshop CC 2014	60	098	Photoshop的工具箱提供了哪些工具	66
083	安装中文版Photoshop CC 2014 对系统有什么要求	60	099	如何显示标尺	67
084	如何快速掌握Photoshop工作界面	61	100	如何添加参考线	67
085	如何设置首选项	62	101	如何显示网格	67
086	如何设置快捷键	62	102	如何使用抓手工具随意移动图像	68
087	如何自定义菜单显示	63	103	如何放大和缩小图片显示	68
088	如何设置Photoshop的工作区	63	104	如何快速旋转图像	68
089	如何切换预设工作区	64	105	中文版Photoshop CC 2014有哪些新增功能	69
090	如何切换屏幕模式	64			
091	图像窗口有哪些排列方式	64			
092	如何调整图像窗口颜色	65			
093	矢量图与位图有什么区别	65			
094	像素与分辨率有什么关系	65			
095	在Photoshop中有哪些常见的文件保存格式	65			
096	Photoshop提供了哪些颜色模式	66			



05 文件基础操作

106	如何利用Bridge浏览图片	72	119	如何批处理图像文件	75
107	如何新建图像文件	72	120	如何调整图像尺寸	76
108	如何打开图像文件	73	121	如何调整画布大小	76
109	如何关闭图像文件	73	122	如何旋转图像	76
110	如何存储图像文件	73	123	如何使用变换命令调整图像	76
111	如何另存图像文件	73	124	如何使用自由变换命令调整图像	77
112	如何存储为Web和设备所用格式	74	125	如何使用操控变形命令调整图像	77
113	如何导入文件	74	126	如何调整图像的透视效果	78
114	如何导出文件	74	127	如何复制图像文件	78
115	如何置入文件	74	128	如何复制和粘贴图像	78
116	如何置入链接的智能对象文件	75	129	如何为图像添加附注	78
117	如何恢复图像操作	75	130	如何裁剪图像	79
118	如何利用“历史记录”面板恢复图像操作	75	131	如何使用透视裁剪工具	79

132	如何为图像切片	79	147	如何设置图层的混合模式	83
133	如何快速选择图像	80	148	如何自动选择图层	83
134	如何移动图像	80	149	如何合并图层	83
135	如何对齐图像	80	150	如何隐藏和显示图层	84
136	如何水平移动图像	81	151	如何快速为图像创建选区	84
137	如何快速移动多个图像对象	81	152	如何创建图像动作	84
138	如何调整多个图像对象的对齐方式	81	153	如何利用动作编辑图像	84
139	如何拼合全景图像	81	154	如何载入动作	85
140	如何快速复制粘贴图像	82	155	如何利用动作批处理图像	85
141	如何删除图像	82	156	如何清除动作	85
142	如何管理图层	82	157	如何替换动作	86
143	如何链接图层	82	158	如何为图层添加图层样式	86
144	如何锁定图层内容	82	159	如何复制和粘贴图层样式	86
145	如何调整图层的前后位置	83	160	如何清除图层样式	86
146	如何设置图层的不透明度	83			

06 平面广告图像编辑与修复

161	如何创建矩形选区	88			
162	如何创建圆形选区	88			
163	如何创建网格形选区	88			
164	如何创建任意形状选区	88			
165	如何创建不规则选区	88			
166	如何创建精确选区	89			
167	如何快速创建图像选区	89			
168	如何利用“色彩范围”命令创建选区	89			
169	如何创建固定比例大小的选区	89			
170	如何添加选区	89			
171	如何减去创建的选区	90	192	如何保护选区内图像	95
172	如何创建交叉选区	90	193	如何利用标尺工具矫正倾斜图像	96
173	如何移动选区	90	194	如何矫正比例失真的图像	96
174	如何全选和取消选区	90	195	如何矫正颜色失真的图像	97
175	如何隐藏和显示选区	90	196	如何调整人物姿态	97
176	如何反选选区	91	197	如何修复图像上的水渍	98
177	如何扩展选区	91	198	如何修复破损的图像	98
178	如何收缩选区	91	199	如何修复红眼图像	99
179	如何边界选区	91	200	如何去除人物眼袋	99
180	如何平滑选区	92	201	如何利用图案图章工具编辑图像	100
181	如何羽化选区	92	202	如何快速复制画面主体图像	100
182	如何描边选区	92	203	如何突出画面主体物	101
183	如何存储选区	93	204	如何修复模糊图像	101
184	如何载入选区	93	205	如何调整图像局部颜色	102
185	如何变换选区	93	206	如何减淡图像	102
186	如何将选区转换为路径	93	207	如何加深图像	103
187	如何填充选区颜色	94	208	如何改变图像局部饱和度	103
188	如何为选区填充渐变色	94	209	如何擦除多余图像	104
189	如何为选区填充图案	94	210	如何快速擦除图像背景	104
190	如何复制和粘贴选区内图像	95	211	如何擦除同色系图像	105
191	如何剪切和清除选区内图像	95	212	如何美化画面中的人物图像	105



07 平面广告色彩设计

213	如何在不同的颜色模式之间转换	108
214	如何转换图像为双色调模式	108
215	如何设置前景色与背景色	108
216	如何通过“颜色”面板设置颜色	108
217	如何通过“色板”面板设置颜色	109
218	如何吸取图像中的颜色	109
219	如何调整图像局部颜色	109
220	如何填充图像颜色	109
221	如何填充图像渐变色	110
222	如何设置渐变填充属性栏,	110
223	如何设置渐变颜色	110
224	如何添加和删除渐变色彩	110
225	如何存储渐变颜色	111
226	如何载入渐变颜色	111
227	如何使用预设渐变色	111
228	如何利用自动调色命令调整图像	112
229	如何利用亮度/对比度调整图像	112
230	如何利用色阶命令调整图像	113
231	如何利用曲线命令调整图像	113
232	如何利用曝光度命令调整图像	114
233	如何利用自然饱和度命令调整图像	114
234	如何利用色相/饱和度命令调整图像	115
235	如何利用色彩平衡命令调整图像	115
236	如何利用黑白命令调整图像	116
237	如何利用照片滤镜命令调整图像	116



238	如何利用通道混合器命令调整图像	117
239	如何利用颜色查找命令调整图像	117
240	如何利用反相命令调整图像	118
241	如何利用色调分离命令调整图像	119
242	如何利用阈值命令调整图像	119
243	如何利用渐变映射命令调整图像	120
244	如何利用可选颜色命令调整图像	120
245	如何利用阴影/高光命令调整图像	121
246	如何利用HDR色调命令调整图像	121
247	如何利用画笔调整图像	122
248	如何利用去色命令调整图像	122
249	如何利用匹配颜色命令调整图像	123
250	如何利用替换颜色命令调整图像	123
251	如何利用色调均化命令调整图像	124
252	如何利用应用图像命令调整图像	124
253	如何利用计算命令调整图像	125
254	如何利用调整图层编辑图像	126
255	如何利用填充图层编辑图像	126

08 平面广告图形图像设计

256	如何设置画笔的颜色	128
257	如何设置画笔大小	128
258	如何设置画笔笔触硬度	128
259	如何调整画笔的角度与圆度	128
260	如何调整画笔间距	129
261	如何调整画笔笔触	129
262	如何调整画笔散布设置	129
263	如何调整画笔纹理	130
264	如何调整双重画笔	130
265	如何调整画笔颜色动态	130
266	如何调整画笔传递	131
267	如何调整画笔的其他设置	131
268	画笔面板有哪些显示方式	131
269	如何存储画笔	131
270	如何载入画笔	132
271	如何自定义画笔笔触	132
272	如何使用预设画笔	132
273	如何使用画笔工具绘制图像	132
274	如何使用铅笔工具绘制图像	132
275	如何利用颜色替换工具替换图像颜色	132

276	如何利用混合器画笔工具调整图像	133
277	如何利用历史记录画笔工具恢复图像	133
278	如何编辑“路径”面板	133
279	如何使用钢笔工具绘制路径	133
280	如何使用自由钢笔工具绘制路径	133
281	如何添加和删除锚点	133
282	如何转换锚点调整路径	134
283	如何选择路径	134
284	如何复制和删除路径	134
285	如何存储路径	134
286	如何描边路径	135
287	如何填充路径	135
288	如何绘制矩形路径	135
289	如何绘制圆角矩形路径	135
290	如何绘制椭圆路径	135
291	如何绘制多边形路径	136
292	如何绘制直线路径	136
293	如何绘制自定义形状的路径	136
294	如何载入形状	136
295	如何存储形状	136

296	如何创建3D明信片	137
297	如何创建3D模型	137
298	如何编辑3D模型	138
299	如何绘制3D模型	139
300	如何编辑3D模型的纹理	140
301	如何利用凸纹命令创建3D对象	140
302	如何移动和旋转3D对象	141
303	如何将3D图层转换为智能对象	141
304	如何合并3D图层和2D图层	142



09 平面广告文字编排设计

305	如何输入横排文字	144	318	如何将段落文字转换为点文字	147
306	如何输入直排文字	144	319	如何将文字转换为路径	147
307	如何输入横排蒙版文字	144	320	如何栅格化文本图层	148
308	如何输入直排蒙版文字	144	321	如何变形文字	148
309	如何输入段落文字	144	322	如何沿路径绕排文字	148
310	如何消除文字锯齿	145	323	如何调整大小不一的文字效果	149
311	如何设置文字字体与大小	145	324	如何制作涂鸦文字	149
312	如何设置文字间距与行距	145	325	如何制作3D立体文字	150
313	如何更改文字颜色	146	326	如何为文字描边	150
314	如何设置文字大小写	146	327	如何添加文字发光效果	151
315	如何切换文字编排方向	146	328	如何制作水晶质感文字	151
316	如何调整文本对齐方式	146	329	如何制作生锈文字	152
317	如何设置文字编排样式	147	330	如何制作投影文字	152

10 平面广告特效质感设计

331	智能滤镜有何作用	154	351	如何制作钢笔画效果	162
332	如何渐隐滤镜效果	154	352	如何制作画面水彩效果	162
333	如何重复添加滤镜效果	154	353	如何制作画面水粉画效果	163
334	如何同时添加多个滤镜	154	354	如何制作画面水墨风格效果	163
335	如何显示和隐藏滤镜	155	355	如何制作木刻效果	164
336	如何制作图像旋转动态效果	155	356	如何制作矢量效果	164
337	如何制作图像玻璃质感效果	155	357	如何添加图像圆点图形	165
338	如何制作图像便签纸效果	156	358	如何制作图像梦幻效果	165
339	如何制作图像图章效果	156	359	如何添加图像镜头光影	166
340	如何制作图像网状效果	156	360	如何制作图像怀旧光影	166
341	如何制作图像彩色玻璃效果	157	361	如何制作图像动感光影	167
342	如何制作图像粗糙蜡笔效果	157	362	如何制作图像球面效果	168
343	如何制作拼图效果	157	363	如何制作图像放射光源效果	168
344	如何制作十字绣效果	158	364	如何添加图像水波倒影效果	169
345	如何制作时尚插画效果	159	365	如何添加图像颗粒质感效果	169
346	如何制作瓷砖效果	159	366	如何去除图像杂点	170
347	如何制作高饱和色调反差效果	160	367	如何制作图像液体效果	170
348	如何制作图像动感效果	160	368	如何制作图像闪电效果	171
349	如何制作图像铅笔绘画效果	161	369	如何制作图像下雨效果	172
350	如何制作图像速写效果	161			

11 平面广告图像抠取与合成

370	蒙版有哪些分类	174	387	如何抠取人物发丝	179
371	如何添加图层蒙版	174	388	如何抠取宠物毛发	179
372	如何停用和启用图层蒙版	174	389	如何抠取建筑物	180
373	如何删除和应用图层蒙版	175	390	如何抠取桌面静物	180
374	如何链接图层蒙版	175	391	如何抠取汽车图像	181
375	如何创建蒙版选区	175	392	如何抠取不规则植物图像	181
376	如何调整图层蒙版	176	393	如何抠取背景复杂的动物图像	182
377	如何复制图层蒙版	176	394	如何抠取液态水	182
378	如何添加矢量蒙版	176	395	如何抠取可爱玩具图像	183
379	如何编辑矢量蒙版	177	396	如何合成绚丽天空效果	183
380	如何创建剪贴蒙版	177	397	如何合成电闪雷鸣效果	184
381	如何创建快速蒙版	177	398	如何合成雨后彩虹效果	184
382	如何设置快速蒙版选项	177	399	如何合成天空之城效果	185
383	通道有哪些分类	177	400	如何合成双胞胎效果	186
384	如何创建通道	178	401	如何替换人物背景	186
385	如何组合与分离通道	178	402	如何制作燃烧效果	187
386	如何复制通道	179	403	如何制作跳出相框效果	188

12 平面广告后期输出与印刷

404	如何进行页面设置	190	410	如何优化输出文件	194
405	如何进行打印设置	190	411	如何选择纸张	194
406	如何设置色彩管理参数	191	412	如何设置出血线	195
407	如何进行打印分色	192	413	如何设置打印标记	196
408	如何打印双色调图像	192	414	文字输出有何要求	196
409	如何打印印刷校样	193	415	图片输出有何要求	196

实战应用篇 PART 03

13 标志与海报设计

416	企业标志设计	198
417	房产标志设计	200
418	网站标志设计	202
419	酒吧标志设计	204
420	食品标志设计	206
421	糖果标志设计	208
422	医院标志设计	210
423	电影宣传海报	212
424	音乐会宣传海报	217
425	节日宣传海报	220
426	艺术节宣传海报	223
427	化妆品宣传海报	225
428	俱乐部宣传海报	228
429	绘画涂鸦宣传海报	232
430	海底世界宣传海报	235



14 杂志与报纸广告设计

431	酒品报纸广告	238
432	家电报纸广告	241
433	茶叶报纸广告	243
434	商场促销报纸广告	245
435	相机报纸广告	247
436	汽车报纸广告	251
437	时尚杂志封面设计	253
438	化妆品杂志广告	256
439	饮料杂志广告	259
440	品牌服饰杂志广告	262
441	手机杂志广告	265
442	饼干杂志广告	268
443	平板电脑杂志广告	270
444	数码相机杂志广告	273
445	运动品牌杂志广告	275

15 DM单与画册设计

446	餐厅DM单设计	278
447	咖啡厅DM单设计	281
448	商场DM单设计	285
449	酒品DM单设计	287
450	酒吧DM单设计	291
451	糖果宣传DM单设计	293
452	涂鸦艺术宣传DM单设计	296
453	奶茶店宣传DM单设计	299
454	化妆品画册设计	304
455	运动鞋画册设计	307
456	彩妆造型画册设计	309
457	品牌服装画册设计	312
458	儿童摄影画册设计	316
459	个人作品画册设计	319
460	企业画册设计	322

16 POP与户外广告设计

461	运动鞋POP广告	326
462	空调POP广告	328
463	相机POP广告	331
464	饮料户外广告	335
465	MP4POP广告	338
466	化妆品POP广告	342
467	洋酒POP广告	346
468	设计展POP宣传设计	348
469	房产户外广告	351
470	美容医院户外广告	355
471	饮料户外灯箱广告	358
472	汽车户外广告	361
473	洗涤液户外灯箱广告	365
474	电影户外宣传广告	369
475	音乐户外宣传广告	373

17 产品与包装设计

476	闹钟造型设计	378
477	酒瓶造型设计	380
478	手包造型设计	383
479	香水造型设计	386
480	儿童玩具造型设计	388
481	鼠标造型设计	391
482	CD机造型设计	393
483	饼干包装设计	396
484	CD包装设计	399
485	食品包装设计	402
486	糖果包装设计	404
487	饮料包装设计	408
488	月饼包装设计	411
489	茶叶包装设计	414
490	软件包装设计	419

18 插画与网站设计

491	可爱绘本插画	422
492	涂鸦艺术插画	425
493	可爱美少女插画	427
494	写实人物插画	430
495	可爱动物插画	435
496	个性人物插画	437
497	搞怪拼贴插画	440
498	个性水彩插画	442
499	酒类网站设计	444
500	游戏网站设计	447
501	摄影网站设计	450



502	个人网站主页设计	452
503	电影网站设计	455
504	购物网站设计	460
505	饮料网站设计	462

中文版

Art Eyes设计工作室
编著

Photoshop

平面广告设计实战宝典

505

个必备秘技
(CC版)

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

中文版Photoshop平面广告设计实战宝典 : 505个必备秘技 : CC版 / Art Eyes设计工作室编著. — 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 8
ISBN 978-7-115-39390-6

I. ①中… II. ①A… III. ①广告—平面设计—计算机辅助设计—图象处理软件 IV. ①J524. 3-39

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第107258号

内 容 提 要

本书共分三篇,设计基础篇、软件功能篇和实战应用篇。本书遵循平面设计制作的流程,通过设计基础篇,有针对性地讲解平面设计制作过程中的各个知识环节,包括 Photoshop 平面广告设计入门、平面广告构成要素和平面广告创意编排,让读者了解平面广告设计的一些基本制作原理;然后,通过软件功能篇细致地阐述 Photoshop 软件的一些实际操作和应用;最后,通过实战应用篇将理论知识和实际操作结合起来,进行完美的实战应用展示。全书着重于平面广告设计实战的细节与技巧,旨在让读者通过平面设计的美学理念以及 Photoshop 软件的实际操作,提高平面设计的能力,掌握 Photoshop 平面设计的实战应用技巧。

本书适合 Photoshop 初学者以及平面设计人员学习使用,是针对平面广告设计及广告教学应用之需而编写的,力图从平面设计制作的各种技能出发,阐述设计基础理念、软件功能操作和实战应用程序等,使读者在学习软件基础知识的同时,掌握平面设计创作技能与实际运用能力。同时,配套资源提供了所有案例的素材文件和效果文件,方便读者边学习边操作,此外,还有部分较难案例的操作视频,方便读者学习和提升。

-
- ◆ 编 著 Art Eyes 设计工作室
责任编辑 张丹阳
责任印制 程彦红
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路 11 号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京利丰雅高长城印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 29 彩插: 6
字数: 974 千字 2015 年 8 第 1 版
印数: 1—3 000 册 2015 年 8 北京第 1 次印刷
-

定价: 98.00 元

读者服务热线: (010)81055410 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

前言

PREFACE

中文版Adobe Photoshop CC 2014是Adobe公司最新推出的设计软件之一。该软件通过对之前版本的升级和改进,更加满足用户的需求从而便于用户使用。本书在此基础上应运而生,从设计基础到软件功能,再到实战应用,囊括了设计的各个方面,既适合设计初学者从零学起,也能满足专业人士的设计需求。

本书主要内容

本书主要分为三篇:设计基础篇、软件功能篇、实战应用篇。设计基础篇主要从解密平面广告设计和平面广告的构成要素及其创意编排三方面进行分析说明,以提问的方式引导读者进行学习并给与充分的解答。软件功能篇主要是从中文版Adobe Photoshop CC 2014的基础功能、基本操作、图像抠取与合成,结合平面广告的色彩、图像、文字、质感等设计以及平面广告的后输出与印刷等方面进行解析。实战应用篇则通过对商业广告中常用的标志、海报、报纸杂志、DM单画册、户外广告、产品包装以及插画和网站设计等进行全面的跟踪练习,将前两部分介绍的内容运用到实际操作中来,从而加深读者对基础知识的理解与应用。

本书特色

本书主要通过联系紧密且环环相扣的三部分知识内容,以清晰明了的架构,使阅读更具直观性和条理性,从而帮助读者,使学习变得更加轻松和高效。

本书采用提问的方式引起读者的学习兴趣,并结合清晰精确的文字说明和精美的案例来解除读者的疑问和困惑,通过穿插“技巧提示”对相关的重点知识进行详细解说,以便读者巩固所学知识。

实战应用篇通过90个极具实战性和代表性的商业案例,并综合前两部分介绍的内容对其进行深入和详细的讲解,旨在提升读者对软件的应用技巧和对各行业相应平面广告的实战掌握能力。

资源下载

本书配套相关资源,可扫描封底“资源下载”二维码进行下载,包括书中所有案例的素材文件和效果文件,以及部分较难案例的操作视频讲解。

编者

设计基础篇 PART 01



01 Photoshop平面广告设计入门

001 什么是平面广告	12	011 如何引导消费者阅读广告信息	18
002 平面广告有什么特点	12	012 平面广告有哪些视觉影响力	19
003 为什么要做平面广告	13	013 如何获得设计创意	20
004 平面广告有哪些分类	13	014 广告创意有哪些表现手法	20
005 平面广告有哪些视觉元素	14	015 平面广告设计有什么创意流程	22
006 如何做好产品的市场定位	15	016 平面广告有什么设计原则	23
007 如何进行广告策划	15	017 平面广告有哪些常见的表现方式	23
008 如何宣传平面广告主题	16	018 平面广告有何发展要求	24
009 如何加强广告视觉率	16	019 如何选择平面广告媒介	25
010 广告阅读的流动顺序是什么	18	020 如何选择适当的开本大小	26

02 平面广告构成要素

021 如何选择合适的字体	28	042 图片与色彩的关系	40
022 字体设计主要包括哪些风格	28	043 色彩在广告中有什么作用	40
023 不同的字体有什么作用	29	044 色彩划分为哪些类型	41
024 如何设置合适的文字间距	29	045 如何选择合适的色彩	41
025 文字的行距有什么作用	30	046 如何利用色彩加强设计空间感	42
026 如何突出标题文字	30	047 如何利用色彩表现广告的进退感	42
027 如何加强文字的可读性	31	048 如何利用色彩表现广告的轻重感	42
028 如何表现文字的图形化特征	31	049 如何通过色彩的意向特征来表现广告联想	43
029 变形文字有何作用	32	050 如何根据主题选择色彩	44
030 组合文字的编排有何禁忌	33	051 如何根据受众选择色彩	44
031 立体文字有何视觉影响力	34	052 如何根据广告媒介选择色彩	45
032 如何应用背景文字	34	053 如何根据宣传内容选择色彩	45
033 改变文字色彩有哪些作用	35	054 如何利用色彩加强版面视觉度	45
034 如何编排段落文字	35	055 如何利用色彩区分广告信息	45
035 文字的对齐方式有哪些	36	056 如何利用色彩营造广告氛围	45
036 如何编排文字与图像	36	057 如何利用色彩表现广告的冷暖感受	46
037 如何利用文字增强版面率	37	058 如何利用色彩表现广告的活跃感	46
038 广告图形有哪些类型	37	059 如何利用色彩表现广告的华丽感	47
039 如何选择合适的图像	38	060 如何利用色彩表现广告的亲切感	47
040 图片的方向对广告设计有何影响	39	061 如何利用色彩表现广告的稳重感	48
041 图片编排有什么禁忌	39	062 如何强化色彩的品牌效应	48

03 平面广告创意编排

063	如何提高广告注目率	50	072	如何利用破型构图增强广告视觉率	55
064	如何准确地传达广告信息	50	073	如何利用黄金比例增强广告视觉率	55
065	如何通过广告加强企业形象	51	074	如何利用中心线增强广告视觉率	55
066	如何突出广告主体	51	075	如何增强版面空间感	56
067	如何使信息较多的广告版面井然有序	52	076	如何增强版面层次感	57
068	如何引导受众阅读广告信息	52	077	如何整理散乱的版面元素	57
069	如何利用版面元素的对比增强视觉率	53	078	如何增添版面趣味性	57
070	如何利用对称编排增强视觉率	54	079	如何加强页面间的联系	58
071	如何利用四边和中心编排增强广告视觉率	54	080	如何体现系列广告设计	58

软件功能篇 PART 02

04 Photoshop 软件入门

081	如何安装中文版Photoshop CC 2014	60	097	如何调整工作面板	66
082	如何卸载中文版Photoshop CC 2014	60	098	Photoshop的工具箱提供了哪些工具	66
083	安装中文版Photoshop CC 2014 对系统有什么要求	60	099	如何显示标尺	67
084	如何快速掌握Photoshop工作界面	61	100	如何添加参考线	67
085	如何设置首选项	62	101	如何显示网格	67
086	如何设置快捷键	62	102	如何使用抓手工具随意移动图像	68
087	如何自定义菜单显示	63	103	如何放大和缩小图片显示	68
088	如何设置Photoshop的工作区	63	104	如何快速旋转图像	68
089	如何切换预设工作区	64	105	中文版Photoshop CC 2014有哪些新增功能	69
090	如何切换屏幕模式	64			
091	图像窗口有哪些排列方式	64			
092	如何调整图像窗口颜色	65			
093	矢量图与位图有什么区别	65			
094	像素与分辨率有什么关系	65			
095	在Photoshop中有哪些常见的文件保存格式	65			
096	Photoshop提供了哪些颜色模式	66			



05 文件基础操作

106	如何利用Bridge浏览图片	72	119	如何批处理图像文件	75
107	如何新建图像文件	72	120	如何调整图像尺寸	76
108	如何打开图像文件	73	121	如何调整画布大小	76
109	如何关闭图像文件	73	122	如何旋转图像	76
110	如何存储图像文件	73	123	如何使用变换命令调整图像	76
111	如何另存图像文件	73	124	如何使用自由变换命令调整图像	77
112	如何存储为Web和设备所用格式	74	125	如何使用操控变形命令调整图像	77
113	如何导入文件	74	126	如何调整图像的透视效果	78
114	如何导出文件	74	127	如何复制图像文件	78
115	如何置入文件	74	128	如何复制和粘贴图像	78
116	如何置入链接的智能对象文件	75	129	如何为图像添加附注	78
117	如何恢复图像操作	75	130	如何裁剪图像	79
118	如何利用“历史记录”面板恢复图像操作	75	131	如何使用透视裁剪工具	79

132	如何为图像切片	79	147	如何设置图层的混合模式	83
133	如何快速选择图像	80	148	如何自动选择图层	83
134	如何移动图像	80	149	如何合并图层	83
135	如何对齐图像	80	150	如何隐藏和显示图层	84
136	如何水平移动图像	81	151	如何快速为图像创建选区	84
137	如何快速移动多个图像对象	81	152	如何创建图像动作	84
138	如何调整多个图像对象的对齐方式	81	153	如何利用动作编辑图像	84
139	如何拼合全景图像	81	154	如何载入动作	85
140	如何快速复制粘贴图像	82	155	如何利用动作批处理图像	85
141	如何删除图像	82	156	如何清除动作	85
142	如何管理图层	82	157	如何替换动作	86
143	如何链接图层	82	158	如何为图层添加图层样式	86
144	如何锁定图层内容	82	159	如何复制和粘贴图层样式	86
145	如何调整图层的前后位置	83	160	如何清除图层样式	86
146	如何设置图层的不透明度	83			

06 平面广告图像编辑与修复

161	如何创建矩形选区	88	192	如何保护选区内图像	95
162	如何创建圆形选区	88	193	如何利用标尺工具矫正倾斜图像	96
163	如何创建网格形选区	88	194	如何矫正比例失真的图像	96
164	如何创建任意形状选区	88	195	如何矫正颜色失真的图像	97
165	如何创建不规则选区	88	196	如何调整人物姿态	97
166	如何创建精确选区	89	197	如何修复图像上的水渍	98
167	如何快速创建图像选区	89	198	如何修复破损的图像	98
168	如何利用“色彩范围”命令创建选区	89	199	如何修复红眼图像	99
169	如何创建固定比例大小的选区	89	200	如何去除人物眼袋	99
170	如何添加选区	89	201	如何利用图案图章工具编辑图像	100
171	如何减去创建的选区	90	202	如何快速复制画面主体图像	100
172	如何创建交叉选区	90	203	如何突出画面主体物	101
173	如何移动选区	90	204	如何修复模糊图像	101
174	如何全选和取消选区	90	205	如何调整图像局部颜色	102
175	如何隐藏和显示选区	90	206	如何减淡图像	102
176	如何反选选区	91	207	如何加深图像	103
177	如何扩展选区	91	208	如何改变图像局部饱和度	103
178	如何收缩选区	91	209	如何擦除多余图像	104
179	如何边界选区	91	210	如何快速擦除图像背景	104
180	如何平滑选区	92	211	如何擦除同色系图像	105
181	如何羽化选区	92	212	如何美化画面中的人物图像	105
182	如何描边选区	92			
183	如何存储选区	93			
184	如何载入选区	93			
185	如何变换选区	93			
186	如何将选区转换为路径	93			
187	如何填充选区颜色	94			
188	如何为选区填充渐变色	94			
189	如何为选区填充图案	94			
190	如何复制和粘贴选区内图像	95			
191	如何剪切和清除选区内图像	95			

