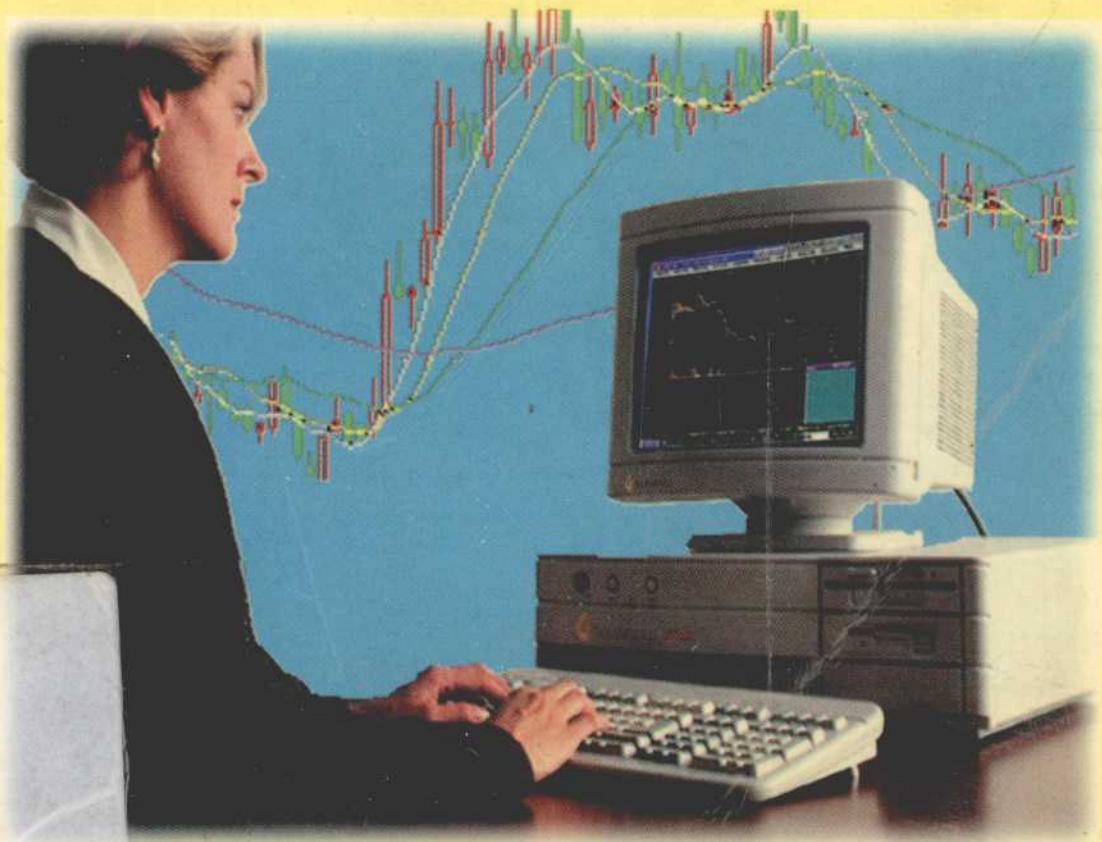


上网直通车系列

股市淘金

# 网上炒股

主编 商景桂



1-39

中山大学出版社

股市淘金——

# 网上炒股

商景桂 主编

中山大学出版社

**版权所有，翻印必究**

**图书在版编目 (CIP) 数据**

上网直通车：网上炒股/商景桂主编. —广州：中山大学出版社，2001.9

ISBN 7-306-01810-8

I. 上… II. 商… III. 计算机网络 - 基本知识 IV. TP393

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2001) 第 060165 号

中山大学出版社出版发行

(广州新港西路 135 号)

广东新华发行集团股份有限公司经销

广东番禺官桥彩色印刷厂

地址：广州市番禺区石楼镇官桥

邮编：511447 电话：84861098

850 毫米×1168 毫米 1/64 34 印张 860 千字

2001 年 9 月第 1 版 2001 年 9 月第 1 次印刷

定价：68.00 元/套（全套 8 本）

（若因印装影响质量，请与承印厂联系）

## 前　　言

伴随科学技术的飞速进步，网络世界的发展可谓日新月异。网络不再是高深莫测的世界，不再是专家们的“纸上谈兵”，也不再是IT精英们的专利，而成为广大网民现实生活的一部分。

21世纪是网络的世纪，网络时代的来临极大地改变我们的生活。通过网络，我们可以检索信息、查找资料、收发邮件、聊天交友、求职招聘、炒股赚钱、读书看报、发送贺卡、制作主页、欣赏音乐、收看影视、玩游戏等等。

如何由一名“菜鸟”一跃成为遨游网络、畅通无阻的精英之士，是广大网民的迫切愿望。《上网直通车》系列丛书立足于广大网民的实际需要，从《上网技巧》、《网上炒股》、

《网上求职》、《网上娱乐》、《网上贺卡》、《网页制作》、《网上交友》、《网络安防》等八个方面，以通俗易懂的语言、图文并茂的形式，系统介绍了网上各项操作的基本方法、技能、技巧，并针对网民容易遇到的疑难问题分别加以解释。

本套丛书采用实例解说，操作步骤简单明了，融知识性、趣味性、实用性于一体，既适用于刚涉足上网的初学者，也适用于对互联网有一定了解的“网虫”。

《上网直通车》系列丛书旨在为广大网民了解互联网、利用互联网提供一把钥匙。我们期望她能带给广大读者和网迷快乐，这是我们编辑本套丛书的一点愿望。

在编写本丛书过程中，我们参阅了部分资料，在此对有关编著者表示真诚的谢意。广东大沿海出版工贸有限公司操东生先生承担全书的修改，为本丛书提供了切实帮助，我们同样

表示由衷的感谢。

本丛书不足之处，诚恳希望广大读者不吝指正。

编 者

## 内容简介

本书系《上网直通车》系列丛书中的《网上炒股》篇。

本书从实际应用出发，循序渐进地介绍了如何利用互联网进行股票交易的操作方法和技巧。全书结合一个完整的炒股软件，从安装到实际运作都会给读者一个全新的网上炒股新概念。

本书实例丰富，把炒股同网络完美的结合起来，既体现了炒股的要领，又体现了网络的优势。

本书适合于广大股民及上网爱好者，也适合于培训班用作教材。

## 目 录

|                             |        |
|-----------------------------|--------|
| <b>第一章 网上炒股简介 .....</b>     | ( 1 )  |
| <b>一、何为网上炒股 .....</b>       | ( 1 )  |
| <b>二、网上炒股的优越性 .....</b>     | ( 3 )  |
| <b>三、股民须知 .....</b>         | ( 6 )  |
| 1. 如何开设网上交易 .....           | ( 6 )  |
| 2. 网上交易如何收费 .....           | ( 6 )  |
| <b>四、如何上网和下载软件 .....</b>    | ( 7 )  |
| 1. Modem 的安装 .....          | ( 7 )  |
| 2. 如何建立链接 .....             | ( 11 ) |
| 3. 如何下载软件 .....             | ( 18 ) |
| <br>                        |        |
| <b>第二章 重要证券股务网络简介 .....</b> | ( 20 ) |
| <b>一、重点的网上交易网站 .....</b>    | ( 22 ) |
| 1. 大鹏证券网 .....              | ( 22 ) |

|                                |             |
|--------------------------------|-------------|
| 2. 神网 .....                    | (25)        |
| 3. 北京证券网 .....                 | (26)        |
| 4. 广东证券中天网——stock2000<br>..... | (28)        |
| 5. 广州证券网 .....                 | (28)        |
| 6. 赢时通 .....                   | (31)        |
| <b>二、证券监督管理机构网站 .....</b>      | <b>(32)</b> |
| 1. 中国证监委 .....                 | (33)        |
| 2. 上海证券交易所 .....               | (35)        |
| 3. 证券业协会 .....                 | (36)        |
| <b>三、推荐优秀的证券网站 .....</b>       | <b>(38)</b> |
| 1. 中证报网络版 .....                | (38)        |
| 2. 广东证券中天网的 stock2000 .....    | (42)        |
| 3. 赢时通—中国证券商务网 .....           | (45)        |
| 4. 证券之星 .....                  | (48)        |
| 5. 华鼎财经网 .....                 | (53)        |
| 6. 港叶滔国际投资有限公司 .....           | (56)        |
| 7. 青岛数码证券网 .....               | (58)        |

---

|                           |       |            |
|---------------------------|-------|------------|
| <b>四、网上炒股入门</b>           | ..... | (62)       |
| 1. 如何注册                   | ..... | (62)       |
| 2. 模拟炒股                   | ..... | (64)       |
| 3. 股民学校                   | ..... | (65)       |
| 4. 专家在线解疑                 | ..... | (67)       |
| 5. 股市论坛                   | ..... | (67)       |
| 6. 市场参考消息                 | ..... | (68)       |
| <b>五、网上交易示范</b>           | ..... | (70)       |
| 1. 连接主站                   | ..... | (70)       |
| 2. 主站设置                   | ..... | (72)       |
| 3. 营业部登录                  | ..... | (75)       |
| 4. 网上交易具体操作               | ..... | (79)       |
| <br><b>第三章 网上炒股五大免费软件</b> |       | ..... (92) |
| <b>一、炒股五大免费软件简介</b>       | ..... | (92)       |
| 1. 慧眼 98 股市分析系统           | ..... | (92)       |
| 2. “证券之星” 行情分析系统          | ..... | (93)       |
| 3. 盛润 stock2000           | ..... | (93)       |

|                                 |              |
|---------------------------------|--------------|
| 4. 恒生证券新干线分析系统 .....            | (94)         |
| 5. 赢证股市分析软件 .....               | (96)         |
| <b>二、证券之星行情分析软件.....</b>        | <b>(97)</b>  |
| 1. 软件的下载 .....                  | (97)         |
| 2. 进入系统 .....                   | (99)         |
| 3. 查询股票走势 .....                 | (101)        |
| 4. 个股走势查询 .....                 | (101)        |
| <b>三、盛润 stock2000 专业版 .....</b> | <b>(105)</b> |
| 1. 盛润 stock2000 的基本特点: .....    | (106)        |
| 2. 盛润 stock2000 的下载 .....       | (107)        |
| 3. 盛润 stock2000 系统的运行及登录 .....  | (109)        |
| 4. 盛润 stock2000 的系统设置 .....     | (109)        |
| 5. 盛润 stock2000 简易操作指南 .....    | (117)        |
| 6. 实时同步查看股市信息 .....             | (129)        |
| 7. 分析股市交易行情 .....               | (135)        |
| <b>第四章 技术指标分析 .....</b>         | <b>(158)</b> |

---

|                           |       |       |
|---------------------------|-------|-------|
| <b>一、波浪理论</b>             | ..... | (163) |
| 1. 波浪理论的四个基本特点            | ..... | (163) |
| 2. 波浪理论的缺陷                | ..... | (164) |
| <b>二、K线型态分析</b>           | ..... | (166) |
| 1. 上升线势行情                 | ..... | (167) |
| 2. 反弹线势行情                 | ..... | (169) |
| 3. 下跌线势行情                 | ..... | (171) |
| <b>三、移动平均线</b>            | ..... | (177) |
| 1. 理论基础                   | ..... | (177) |
| 2. 研判                     | ..... | (178) |
| 3. 评价                     | ..... | (179) |
| <b>四、平滑异同移动平均线 (MACD)</b> | ..... | (180) |
| 1. 移动平均线分析                | ..... | (181) |
| 2. 移动平均线的八大法则             | ..... | (184) |
| 3. 移动平均线的买进时机             | ..... | (186) |
| 4. 移动平均线的卖出时机             | ..... | (189) |
| 5. 评价                     | ..... | (194) |

|                               |       |
|-------------------------------|-------|
| <b>五、随机指数 (KD 线) .....</b>    | (195) |
| 1. 应用原则 .....                 | (196) |
| 2. 评价 .....                   | (202) |
| <b>六、相对强弱指数 (RSI) .....</b>   | (203) |
| 1. 运用原则 .....                 | (203) |
| 2. 评价 .....                   | (205) |
| <b>七、乖离率 (BIAS) .....</b>     | (206) |
| <b>八、动向指数 (DMI) .....</b>     | (209) |
| 1. 运用法则 .....                 | (209) |
| 2. 评价 .....                   | (211) |
| <b>九、心理线 (PSY) .....</b>      | (212) |
| <b>十、人气指标 (AR) 与意愿指标 (BR)</b> |       |
| .....                         | (214) |
| 1. 人气指标 .....                 | (214) |
| 2. 意愿指标 .....                 | (216) |
| <b>十一、动量指标 (MTM) .....</b>    | (217) |
| 1. 运用原则 .....                 | (218) |
| 2. 评价 .....                   | (219) |

---

|                        |       |       |
|------------------------|-------|-------|
| <b>十二、震荡量指标 (OSR)</b>  | ..... | (219) |
| <b>十三、威廉指数 (%R)</b>    | ..... | (220) |
| 1. 运用原则                | ..... | (220) |
| 2. 评价                  | ..... | (222) |
| <b>十四、成交量比率 (VR)</b>   | ..... | (223) |
| 1. 运用原则                | ..... | (223) |
| 2. 功能分析                | ..... | (224) |
| <b>十五、均量线</b>          | ..... | (224) |
| 1. 运用原则                | ..... | (224) |
| 2. 功能分析                | ..... | (226) |
| <b>十六、抛物线转向 (SAR)</b>  | ..... | (226) |
| 1. 运用原则                | ..... | (227) |
| 2. 评价                  | ..... | (227) |
| <b>十七、逆势操作系统 (CDP)</b> | ..... | (227) |
| 1. 运用原则                | ..... | (228) |
| 2. 功能分析                | ..... | (229) |
| <b>十八、成交笔数</b>         | ..... | (229) |
| 1. 成交笔数分析要点            | ..... | (229) |

|                             |              |
|-----------------------------|--------------|
| 2. 运用原则 .....               | (230)        |
| <b>十九、宝塔线 (TWR) .....</b>   | <b>(231)</b> |
| 1. 绘制方法 .....               | (231)        |
| 2. 运用原则 .....               | (231)        |
| <b>二十、技术指标分析的基本信号 .....</b> | <b>(232)</b> |
| <br>                        |              |
| <b>第五章 网上炒股技巧与心得 .....</b>  | <b>(235)</b> |
| <b>一、网上炒股技巧 .....</b>       | <b>(235)</b> |
| 1. 板块联动炒作 .....             | (236)        |
| 2. 多头市场中的操作 .....           | (237)        |
| 3. 黑马股的早期技术特征 .....         | (238)        |
| 4. 如何判断主力已完成建仓 .....        | (239)        |
| 5. 如何区分洗盘与出货 .....          | (240)        |
| 6. 简单但实用的炒股方法 .....         | (242)        |
| 7. 开盘选股 .....               | (243)        |
| <b>二、主要基金作风，手法大揭露 .....</b> | <b>(244)</b> |
| 1. 基金类机构风格 .....            | (245)        |
| 2. 券商类机构风格 .....            | (247)        |

---

3. 职业类机构风格 ..... (248)

**三、庄家的吸货、洗盘、拉升、出货  
四步曲 ..... (249)**

1. 吸货 ..... (250)

2. 洗盘 ..... (251)

3. 拉升 ..... (252)

4. 出货 ..... (254)

**四、散户常见的心理误区和操作败招  
..... (256)**

1. 心理误区 ..... (256)

2. 败招 ..... (259)

**五、著名的预测网站和股评人 ..... (261)**

1. 优秀网站推荐 ..... (263)

2. 股评人 ..... (264)

**第六章 网上炒股注意事项 ..... (265)**

**一、风险揭示 ..... (267)**

**二、股票投资格言 ..... (270)**

|                 |              |
|-----------------|--------------|
| 1. 入市篇 .....    | (270)        |
| 2. 研判篇 .....    | (273)        |
| 3. 消息篇 .....    | (280)        |
| 4. 操作篇 .....    | (282)        |
| 5. 风险篇 .....    | (288)        |
| 6. 个人投资策略 ..... | (291)        |
| <b>附录 .....</b> | <b>(293)</b> |