



“ 十 二 五 ” 职 业 教 育 国 家 规 划 教 材
经 全 国 职 业 教 育 教 材 审 定 委 员 会 审 定

社 会 心 理 学

俞国良 著

公 共 素 质 教 育



北京
师范
大学
出版
集团
社



“十二五”职业教育国家规划教材
经全国职业教育教材审定委员会审定

社会心理学

俞国良 著

公共
素质
教育



北京
师范
大学
出版
集团
北京
师范
大学
出版
社

图书在版编目(CIP)数据

社会心理学/俞国良著. —北京:北京师范大学出版社, 2015. 7
普通高等教育“十二五”职业教育国家规划教材
ISBN 978-7-303-12663-7

I. ①社… II. ①俞… III. ①社会心理学—高等职业教育—
教材 IV. ①C912.6

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 023567 号

营销中心电话 010-58802755 58800035
北师大出版社职业教育分社网 <http://zjfs.bnup.com>
电子信箱 zhijiao@bnupg.com

出版发行: 北京师范大学出版社 www.bnup.com
北京新街口外大街 19 号
邮政编码: 100875

印 刷: 大厂回族自治县正兴印务有限公司
经 销: 全国新华书店
开 本: 184 mm×260 mm
印 张: 17.5
字 数: 385 千字
版 次: 2015 年 7 月第 1 版
印 次: 2015 年 7 月第 1 次印刷
定 价: 33.80 元

策划编辑: 杜永生
美术编辑: 高 霞
责任校对: 李 菡

责任编辑: 杜永生
装帧设计: 华鲁印联
责任印制: 陈 涛

版权所有 侵权必究

反盗版、侵权举报电话: 010-58800697

北京读者服务部电话: 010-58808104

外埠邮购电话: 010-58808083

本书如有印装质量问题, 请与印制管理部联系调换。

印制管理部电话: 010-58800825

前言

《社会心理学》是教育部“十二五”职业教育国家规划教材，主要供全日制高等职业院校法律、教育、文秘、财政金融、经济管理、新闻传播和社会工作等相关专业、自学高考心理学专业的读者使用，也可作为爱好社会心理学的高职高专学生及党政工作者、科研工作者和教育工作者的学习参考用书。

目前，社会心理学已成为一门介于自然科学与社会科学之间的显学。毫无疑问，社会心理学主要研究与社会有关的心理学问题，即研究个体在特定社会文化环境中，与他人、群体和社会的相互作用及心理活动发生、发展和变化的规律。研究对象包括人与人相互作用中，个体过程、人际过程和群体过程中发生的社会心理与社会行为。社会心理学的根本任务在于，根据现实社会生活建构知识体系，运用这些概念和理论来理解、预测和控制个体的社会行为；同时，将社会心理学的研究成果应用于现实生活的各个方面、各个领域，为社会进步和发展提供咨询和服务。毋庸置疑，社会心理学是直接或间接的“生产力”。因此，学习社会心理学的知识、理论和方法，具有十分重要的现实意义。它是人类认识自己、理解他人和群体、融入社会和生活的启蒙版“教科书”。社会现实的迫切需要，正是社会心理学从曾经的经院学府走入现代职业教育课堂的主要原因。高职高专学生应该学一点社会心理学。

本书从社会心理学的研究对象出发，以人际交往过程中的个体心理与行为为明线，以人际交往过程中存在的文化与社会环境为暗线，按照个体过程、人际过程、群体过程逐步展开的逻辑思路，来建构社会心理学的教材体系。全书13章内容大

体可以划分为五个部分。第一部分(第1~2章)简要介绍社会心理学的研究对象、学科性质、研究任务,在国内外发展的历史和目前的进展,以及社会心理学的基本理论、研究方法论和具体研究方法。这是全书的导论。第二部分(第3~5章)阐述个体社会化的内容、社会角色的认知,社会动机、人格和自我知觉,社会态度的形成、发展和改变。旨在说明作为社会个体的心理特点和规律。第三部分(第6~9章)讨论了社会认知、图式、归因和印象的形成,人际关系的形成、发展与测量,人际喜欢与吸引现象以及人际间相互作用,即社会影响。目的是使人们了解人际交往过程的社会心理本质。第四部分(第10~12章)论述了亲社会行为的概念、发展和影响因素,攻击行为的理论、发展和影响因素及其干预,群体的合作与内聚力、群体中的社会比较,以及群体对个体的影响、文化对个体的影响。试图从群体过程来更好地理解社会心理现象。第五部分(第13章)论及了社会心理学理论、知识和方法在政治、经济、军事、法律、教育、环境等领域的广泛应用。实际上,社会心理学本身就是应用性很强的学科,突出其应用性,有利于高职高专学生更好地知晓其价值。

本书是社会心理学的简明读本。惟其简明,意谓其基本内容涵盖了社会心理学的主要知识领域,但绝不面面俱到,长铺直叙。全书在撰写过程中,重视研究方法、经典实验和基本理论的阐述,重视基本概念、基本知识、基本技能和研究新成果的介绍,并尽量结合鲜活的社会生活和社会文化加以阐释,使社会心理学能真正置身于“社会变革的波涛起伏之中”。各章前都有言简意赅的教学目标、学习目标和重要术语,各章后附有本章概要、复习思考题、建议参考资料等,便于学习、总结和提高。建议对该学科有兴趣者和学有余力者,可以阅读各章后的拓展阅读部分,并进一步阅读近八十万字的拙著《社会心理学》(北京师范大学出版社,2006年第1版,2010年第2版,本书就是以此为蓝本的缩本)和《社会心理学经典导读》(北京师范大学出版社,2008年第1版)、《社会心理学前沿》(北京师范大学出版社,2010年第1版)以及译著《社会心理学导论》(北京大学出版社,2010年第1版)。需要提醒的是,在社会心理学的学习和教学中,要特别重视结合中国人的社会心理与社会行为,结合社会现实问题和发展中的两难困境,养成独立思考的习惯,培养问题意识和提出问题、分析问题的能力,特别是批判性思维能力,以便能够在中国复杂的社会、文化和历史条件下,不断形成预测、阐释、干预和解决社会现实问题的方案与对策,并对认识、理解和控制日常生活中出现的社会心理问题提供帮助。“学以致用”应是社会心理学的根本宗旨。

特别感谢北京师范大学出版社总编辑叶子博士的指导和帮助,感谢责任编辑杜永生先生为本书编写和出版付出的辛勤劳动。同时,感谢我在北京师范大学、教育部中央教科所和中国人民大学心理研究所工作期间,弟子们和课题组其他成员对我的帮助和大力支持,感谢李天然博士在本书成稿过程中协助我所做的许多具体工作。由于本人学识浅陋,水平和能力有限,书中缺点和错误在所难免,乞望读者朋友批评指正。

最后,我衷心希望本书能为高职高专学生走出学斋、走入职业,走近社会、走进生活极尽绵薄之力。此愿足矣。

俞国良

2014年8月谨识于北京西海探微斋

目 录

第一章 绪 论	(1)	第四章 社会动机和自我知觉	(64)
第一节 社会心理学的研究对象	(2)	第一节 社会动机	(65)
第二节 社会心理学的学科性质	(6)	第二节 人格	(70)
第三节 社会心理学的任务与作用	(11)	第三节 自我知觉	(74)
第四节 社会心理学的历史与发展	(14)	第四节 自我意识	(79)
本章概要	(19)	本章概要	(83)
复习思考题	(20)	复习思考题	(83)
拓展阅读	(20)	拓展阅读	(84)
建议参考资料	(22)	建议参考资料	(85)
第二章 社会心理学的理论与方法	(23)	第五章 态度及其转变	(86)
第一节 社会心理学的基本理论	(24)	第一节 态度的概念	(87)
第二节 社会心理学的研究方法	(28)	第二节 态度的形成和发展	(90)
第三节 社会心理学的研究设计与研究过程	(32)	第三节 态度的改变	(96)
第四节 社会心理学具体研究方法	(37)	本章概要	(105)
本章概要	(40)	复习思考题	(106)
复习思考题	(41)	拓展阅读	(106)
拓展阅读	(41)	建议参考资料	(107)
建议参考资料	(42)	第六章 社会认知	(108)
第三章 社会化与社会角色	(43)	第一节 社会认知的概念	(109)
第一节 社会化的概念	(44)	第二节 图式与社会认知偏差	(113)
第二节 社会化的基本内容与影响因素	(46)	第三节 印象及其形成	(116)
第三节 社会角色的认知	(50)	第四节 归因与偏见	(119)
第四节 性别角色社会化	(56)	本章概要	(125)
本章概要	(61)	复习思考题	(126)
复习思考题	(62)	拓展阅读	(127)
拓展阅读	(62)	建议参考资料	(129)
建议参考资料	(63)	第七章 人际关系的形成与发展	(130)
		第一节 人际关系的概念	(131)
		第二节 人际关系的理论	(134)

第三节 人际关系的形成与发展…	(139)	拓展阅读	(209)
第四节 人际关系的测量	(144)	建议参考资料	(210)
本章概要	(149)	第十一章 攻击行为	(211)
复习思考题	(150)	第一节 攻击行为的概念	(212)
拓展阅读	(150)	第二节 攻击的理论	(215)
建议参考资料	(151)	第三节 攻击行为的发展特点	(220)
第八章 人际喜欢与吸引	(152)	第四节 攻击行为的影响因素及其干预	(222)
第一节 人际喜欢与吸引的理论…	(153)	本章概要	(229)
第二节 人际喜欢与吸引的影响因素	(156)	复习思考题	(230)
第三节 人际喜欢与吸引的其他现象	(163)	拓展阅读	(230)
本章概要	(168)	建议参考资料	(231)
复习思考题	(169)	第十二章 群体与个体	(232)
拓展阅读	(169)	第一节 群体的概念	(233)
建议参考资料	(171)	第二节 群体的合作与竞争	(237)
第九章 人际影响与社会影响 …	(172)	第三节 群体中的社会比较	(241)
第一节 从众的概念和范式	(173)	第四节 群体对个体的影响	(244)
第二节 从众的影响因素	(177)	第五节 文化对个体的影响	(249)
第三节 服从、偏离和独立	(181)	本章概要	(253)
第四节 感染、模仿和时尚	(186)	复习思考题	(254)
第五节 社会舆论和社会风气	(189)	拓展阅读	(254)
本章概要	(191)	建议参考资料	(255)
复习思考题	(192)	第十三章 社会心理学的应用 …	(256)
拓展阅读	(192)	第一节 社会心理学在政治和军事中 的应用	(257)
建议参考资料	(193)	第二节 社会心理学在法律、组织和 环境中的应用	(261)
第十章 亲社会行为	(194)	第三节 社会心理学在教育、消费和 健康中的应用	(266)
第一节 亲社会行为的概念	(195)	本章概要	(272)
第二节 亲社会行为的理论阐释…	(200)	复习思考题	(273)
第三节 亲社会行为的影响因素及其培养	(203)	拓展阅读	(273)
本章概要	(208)	建议参考资料	(274)
复习思考题	(209)		

第一章

绪 论

●●●● 教学目标

掌握社会心理学的概念和社会心理学的研究对象；把握社会心理学的研究范围和基本任务，了解学习社会心理学的重要意义，激发学习社会心理学的动机和兴趣；了解社会心理学作为一门独立学科孕育、形成和确立的历史过程；知道社会心理学的理论、方法和具体研究领域的新进展，为进一步学习打下基础。

●●●● 学习目标

掌握社会心理学概念和研究对象，社会心理学是一门独立的边缘学科，不同取向的社会心理学决定了不同的对象范围，重点把握心理学取向的社会心理学研究。社会心理学的基本内容和任务，决定了社会心理学在现代社会生活、经济发展中具有重要作用。对社会心理学历史和发展过程有正确认识，通过学习社会心理学在理论、方法和具体研究领域的新进展，把握社会心理学的发展趋势。

●●●● 重要术语

社会心理 社会行为 社会心理学 人际相互作用 社会情境 心理学的社会心理学 社会学的社会心理学 团体动力学 心理场 后现代社会心理学 图式理论



何谓社会心理学？其研究对象和学科性质是什么？为什么人们需要学习社会心理学？诸如此类的问题，在这一章逐一予以回答。也许大家觉得这章内容过于枯燥，但是，对于认识和理解作为一门科学的社会心理学，了解各种社会心理现象的特点和变化规律，为各章具体内容学习打下坚实基础，这是十分必要的！

迈向社会心理学的“门槛”，从这里可以“登堂入室”。

第一节 社会心理学的研究对象

五彩缤纷的社会生活，成就了形形色色的社会现象。社会心理现象作为众多社会现象“大家庭”中的一员，也是十分复杂的。由于社会心理现象本身的复杂性和特殊性，诸如紧握对方的手会留下更好的第一印象吗？天气炎热是否会增加攻击性？有纯粹的助人和利他行为吗？对此，许多社会心理学家在一定的时代背景和文化背景下，提出了自己的观点和对社会心理学的理解，力图从不同侧面揭示社会心理现象的本质和特点。

一、社会心理学的界定

众所周知，对一门学科概念的科学界定，蕴含着该学科的研究对象和学科性质。国内外心理学者从不同的认知和经验出发，各自对社会心理学进行了定义。美国社会心理学家阿伦森(E. Aronson, 1980)曾说：“社会心理学的定义之多，几乎同社会心理学家的人数一样多。”而社会中的每个人，其实都是一个通俗的社会心理学家，他们对社会心理学有着自己的独特理解。

(一)国外社会心理学家的代表性观点

现代社会心理学起源于美国。迄今为止，国外学者对社会心理学概念的理解，大多源于美国社会心理学家的观点，即用科学的方法研究人们如何感知人和社会事件，研究人们如何影响他人以及人际关系的实质等。

美国社会心理学家、人格心理学家奥尔波特(G. W. Allport, 1954)从人际影响的角度出发，认为社会心理学是了解和解释个人的心理、情感和行为怎样受他人存在的影响，这种影响包括潜在的、隐含的、想象的和实际存在的。他们普遍认为社会心理学应研究个体心理变化的特点和过程，揭示影响个体行为的社会环境条件，并探讨影响个人行为的动机、需要和自我意识等心理机制对个体的制约作用。以奥尔波特为代表的社会心理学定义，是目前美国乃至国际社会心理学界影响最大、最广和最持久的经典定义。

著名社会心理学家弗里德曼(J. L. Freedman, 1978)从行为主义观点出发,认为社会心理学是系统研究社会行为的科学,包括一切人际相互作用领域及各种社会影响。格根(K. J. Gergen, 1981)明确提出,社会心理学是系统研究人与人的相互作用及其心理基础的科学。

可见,以美国为代表的国外社会心理学家强调社会心理学的核心是人际相互作用和社会影响及其原因。如泰勒(S. E. Taylor)等人在其2006年出版的《社会心理学》一书中指出,社会心理学是研究人们如何认识他人、影响他人、与他人相互作用的一门科学。

(二)我国社会心理学家的代表性观点

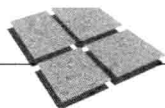
我国社会心理学的研究从20世纪20年代译介西方社会心理学著作开始。

我国现代心理学的奠基人、心理学家潘菽(1931)认为,社会心理学主要研究人一生的全部心理发展变化及其一般的表现,与其所受社会环境影响的关系;同时,个人对这种社会环境方面的影响也必然会有不同的反应方式,这也应该属于社会心理学的研究对象。这个定义,正确地揭示了个体行为受社会环境影响的同时,个体也具备改造环境的力量。

人物栏

潘菽(1897—1988),中国现代心理学家。原名有年,曾用名潘淑,字水淑(菽)。1897年7月13日生于江苏省宜兴县,1988年3月26日卒于北京。早年就学于北京大学哲学门(系)。1921年留美专攻心理学,1926年获芝加哥大学哲学博士学位。1927年回国后任第四中山大学(后改称中央大学)理学院心理学系副教授、教授、系主任。1949—1956年先后任南京大学教务长、校务委员会主席、校长兼心理学系主任。1955年被聘为中国科学院生物学部委员。同年中国心理学会恢复后连续当选为1~3届理事长(1955—1984)。1956年中国科学院心理研究所成立后任所长,1983年5月改任名誉所长。他还是中国科学工作者协会(1945,重庆)和九三学社的主要发起人和领导者之一。他主要致力于心理学基本理论方面的研究,主张中国心理学必须走自己的道路,要在辩证唯物论的指导下,结合中国的实际,建立能为社会主义服务的理论体系。提出生活、实践的观点是心理学的首要的和基本的观点;把心理活动分为认识活动和意向活动两个基本范畴;认为“意识就是综合的认识”;提出并阐明了对心身关系问题的唯物一元论观点,认为身体是心理的主体,心即是身体的作用;指出人体尤其人脑有生理的和心理的两种功能等。他的观点对中国心理学的发展有深刻的影响。主要著作有:《心理学概论》(1929)、《社会心理学基础》(1931)、《心理学的应用》(1935);主编《教育心理学》(1980)和《人类的智能》(1983);论文有《背景对学习及回忆的影响》《论所谓心身问题》等80余篇。

(摘自:《中国大百科全书·心理学》,中国大百科全书出版社,1991)



我国当代社会心理学家吴江霖(1982)认为,社会心理学是研究个体或若干有组织的个体在特定社会生活条件下心理活动变化发展的科学。显然,这个定义把社会心理学研究集中于个体,尽管也提到了若干个体,但这并不等于群体。中国社会心理学会原会长、北京大学沈德灿教授(1990)在对形形色色的社会心理学定义进行了分析整合后,认为社会心理学是研究个体和群体的社会心理、社会行为及其发展规律的科学。这个定义目前为我国大多数社会心理学研究工作者所接受。我们认为,社会心理(social mentality)是群体心理(如从众、模仿、舆论等)和个体心理(如动机、态度、信念等)的总称。社会行为(social behavior)是这种社会心理的外部表现,是个体通过外部行为活动对社会刺激情境外显或内隐的反应。社会行为既包括个体受他人或群体影响而发生的行为,也包括群体的共同行为,两者是密切关联的连续体。

(三)我们对社会心理学的理解

我们认为,社会心理学(social psychology)是研究特定社会情境中个体与他人、群体和社会的相互作用,及其心理活动发生、发展和变化规律的一门学科。这意味着社会中的每个个体,一方面受社会中的他人、群体的影响;另一方面个体又对他人、群体和社会发生作用,在这种人际相互作用过程中形成了社会心理和社会行为。从这个角度看,社会心理学研究社会心理与社会行为的特点与规律,并不为过。

我们可以从以下几个方面来理解这个定义。

一是,强调个体与他人、群体和社会的相互作用。人与人相互作用的观点,是社会心理学研究的出发点。个体是社会的细胞,与社会中的他人、群体等始终发生着人际交往活动,正是在这种人际交往活动过程中,才建立了人际关系,产生了人际间的相互作用,形成了各具特色的社会心理现象,出现了带有浓厚社会文化烙印的社会行为。

二是,重视个体心理活动的发生、发展和变化规律。社会心理学作为心理学的重要分支学科,自然与其他心理学分支的研究对象有重叠的地方。不过,社会心理学更重视在社会情境或社会文化影响下的人际交往与人际关系背景中个体心理活动的特点,特别是人格的各种心理特征对社会心理反应产生的影响,以及个别差异造成的社会心理、社会行为的特点和社会心理现象中的个体心理过程特点。

三是,关注特定社会文化情境和社会生活条件的影响。社会心理学特别关注个体所处的社会文化环境,包括个体生存的政治、经济、教育、文化、科学和法律、历史、地理环境,表现在个体生活中的形式是社会情境(social situation)。这是社会心理学的一个重要概念,标志着一种基本的研究思路和研究立场。

因此,从本质上说,社会心理学关注人际交往过程中的心理学问题,是一种生活心理学,一种对于现实社会的心理学理解与研究,一种在社会文化背景下展开的心理学干预与研究。

二、社会心理学的对象范围

由于社会心理学研究对象的错综复杂性,社会心理学家至今对这门学科的对象范围仍难以达成共识。一般的,从社会心理学的定义中,可以看出这门学科的研究对象

及其研究范围,即不同社会环境中人与人相互作用的个体过程、人际过程和群体过程。这里有两点值得特别关注。

第一,社会心理学着重研究个体的行为。无论是人际交往、人际吸引,还是亲社会行为或攻击行为,无论是友谊、婚姻,还是偏见或从众,所有社会行为的基点都是个体。当然,个体并非孤立于社会和文化的影响,或远离社会或文化。但是,社会心理学家感兴趣的是社会和文化(社会情境)如何影响个体的心理与行为,即个体心理的社会性。

社会心理学研究与个体有关的心理与行为,其主要对象范围包括:

态度和态度改变。态度问题一直是社会心理学家的“保留”课题,并受到广泛重视,已有许多理论和研究成果被用来解释态度的形成、发展和改变。

社会认知、归因与认知失调。社会认知是20世纪中期到80年代研究者普遍关注的问题,针对归因与认知失调的相关实验,已成为社会心理学的经典研究,与此相关的理论也得到广泛的应用。近十年来,随着文化心理学的兴起,研究者对归因的个体差异研究,又使归因理论进一步成为焦点。

自我知觉和自我意识。自我一直是众多心理学分支学科的研究对象,社会心理学家则更关心在社会情境中的自我、自尊、自我概念和自我意识。

动机、人格和社会性发展。这是社会心理学的一个传统领域。它关心动机、人格如何在社会和文化的影响下形成与发展;个体社会化的内容、进程和途径,以及在人格和社会性发展中学校、家庭、社会环境和大众传播所发挥的作用。

此外,与个体有关的心理与行为研究课题,还包括个体行为与社会角色行为、成就行为与个体的工作绩效、个体的情绪表达规则与言语交际策略等。

第二,社会心理学强调人际和群体的相互影响过程,大多数社会心理现象都是在这个过程中形成和发展的。这里包含两层含义,一是从中观环境与人际的角度研究人类心理与行为,二是从宏观环境与群体的角度研究人类心理与行为。

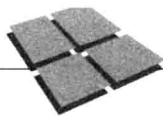
人际过程是从社会中观环境的角度,分析和探究人类的心理和行为。它涵盖了人与人相互作用的所有领域,该领域的对象范围包括:

人际交往和人际吸引。通过人际交往活动,人与人之间产生了情绪上的好感或恶感,于是便有了人际吸引、亲密关系、婚姻爱情和人际排斥、人际冲突。对这些问题的研究,可以为建立良好的人际关系提供指导。

人际相互作用、遵从和服从。人与人时时处处都在发生相互作用,在这个过程中会产生从众、感染、模仿和暗示等社会心理现象。阿希(S. E. Asch)和沙利夫(M. Sherif)对从众和服从的研究,已成为社会心理学这一领域的经典实验。

攻击性和亲社会行为。为什么某个个体产生攻击行为,而另一个个体产生亲社会行为?生活中的压力、挫折导致的后果是什么?怎样才能减少攻击行为,促进亲社会行为的发生?社会心理学家研究这些问题的目的在于减少攻击,培养利他观念。

当然,涉及人际过程的研究课题还有非言语交流与沟通、性别角色和性别差异等。凡是所有涉及人与人相互影响、相互作用的研究领域,都在此列。



群体过程是从社会宏观环境的视野,分析和探究人类的心理与行为,其研究领域的对象范围包括:

群体过程和群体行为。对群体形成和发展的规律进行研究,一直是社会心理学的传统领域,其中群体的类型、目标、规范、性质和效应,以及群体的内聚力、心理气氛、合作与竞争的研究,已积累了相当丰富的研究成果。

群体对个体的影响。个体在群体中不仅会产生社会助长或社会惰化作用,还会产生令人费解的集群行为和去个性化行为,这种现象的内部心理机制以及群体领导与组织的决策、群体中的社会比较等,都是该领域的研究课题。

文化与社会心理。随着文化心理学的兴起,研究者对社会文化因素在人类心理与行为中所充任的角色产生了浓厚的兴趣。诸如文化变迁对人格的影响,民族心理、民族性格对个体的影响,特别是种族偏见和种族歧视对战争与和平的作用等。

此外,社会心理学对群体过程的研究还包括跨文化的比较研究、人际与环境心理学的研究以及健康心理学的研究等。有时,也把这部分内容归入到社会心理学的应用领域。

第二节 社会心理学的学科性质

学科性质决定学科的发展方向。社会心理学家一致认为,社会心理学是一门边缘学科,与其母学科——心理学和社会学有着千丝万缕的联系。作为一门独立学科的社会心理学,不仅从母学科中吸收了大量营养,而且还从其他学科中不断汲取养分,从而促进了自身的成长与发展。

一、社会心理学是一门学科

人类心理与行为受到社会、环境、文化、人格与生物等多种因素的制约,这不仅决定了社会心理学的“边缘学科”性质,而且也决定了社会心理学的研究主题,它本身就属于可以从不同方向进行探索的“边缘问题”。

毋庸置疑,心理学是介于自然科学与社会科学之间的一门边缘学科,那么,社会心理学呢?我们认为,社会心理学是介于心理学与社会学学科之间的一门边缘学科,这是由社会心理学的研究对象和研究范围本身的特点所决定的。社会心理现象既受个体心理因素的影响,又受社会和文化环境因素的制约。社会心理学既吸收心理学的研究成果,用心理学的理论和方法来观照社会心理现象;又吸收社会学的研究成果,用社会学的理论和观点来解释社会心理现象,从而使社会心理学成为心理学与社会学交叉点上的边缘学科。

关于社会心理学学科体系的归属问题,目前尚未达成共识。在心理学家看来,社会心理学毫无疑问是心理学的一个分支学科,而不是社会学的分支;在社会学家心目中,社会心理学理当然是社会学的一个分支学科,它仅仅是从心理学中汲取养分而已;更有甚者,文化人类学则把社会心理学划入比较文化心理学的范畴。虽然这只是就学科性质的分歧,但恰恰应验了社会心理学的边缘学科性质。

进一步地,社会心理学是一门独立的边缘学科。从社会心理学的概念界定、研究对象、理论体系和研究方法来看,它是一门独立的边缘学科。社会心理学虽然从心理

学、社会学等母学科中吸收了不少有益的东西，并在此基础上逐步形成，且今后的社会心理学发展还将不断从中吸取养料，但它既不是某一学科的附属品，也不是上述学科的简单拼凑和“大杂烩”。现代社会心理学已经从心理学、社会学两门学科的孕育中脱胎而出，形成了具有心理学、社会学等学科所不具备的特征和理论，成为一门具有独特理论观点与体系的独立的新学科。尤为重要的是，社会心理学家为提出证实和证伪某种理论假设，无论是心理学取向还是社会学取向，都各自使用了本学科的技术特长，进行了大量的实验室实验、问卷测量和访谈研究以及广泛的社会调查，并建立了具有社会心理学特色的理论体系和学术观点。

二、心理学取向的社会心理学

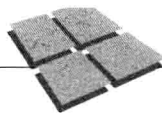
从社会心理学的发展历史考察，最早的社会心理学反映了其在形成时的两种取向：一种是心理学取向的社会心理学(psychological social psychology, psp)，着重研究社会情境中的个体心理；一种是社会学取向的社会心理学(sociological social psychology, ssp)，着重研究群体心理。20世纪80年代后，又出现了跨文化取向的社会心理学(cross-cultural social psychology, ccsp)，又被称为比较文化取向和文化人类学取向的社会心理学，着重研究文化对个体心理与行为的影响。

(一)心理学研究取向的社会心理学

心理学取向的社会心理学研究代表人物，应首推英国心理学家麦独孤(W. Mc Dougall)和美国心理学家奥尔波特(F. H. Allport)。

在社会心理学作为一门独立学科的孕育过程中，斯宾塞对社会心理的个体主义阐释，塔尔德的模仿心理学、特里普利特的竞争实验等，直接促成了这种研究取向。其中，麦独孤是这种研究取向的杰出代表。麦独孤认为本能是推动人类一切活动的东西，他把本能论引进社会心理学，以本能论来解释人类的一切社会行为。例如，用合群本能去解释人类社会的产生和发展，用模仿本能去解释社会传统、风俗和习惯，用好斗本能去解释人类的战争。由于用生物学观点解释社会现象，因而他的社会心理学观点不断遭到人们的批评。但无论如何，麦独孤开创了心理学取向的社会心理学研究，功不可没。

心理学取向的社会心理学研究，强调严格的心理学方法和实验，以个体变量为分析重点，探讨个体在社会环境中的心理变化特点与过程，分析影响个体心理与行为的社会文化环境因素，揭示影响个体心理与行为的社会心理机制。除实验方法外，他们还大量地运用系统观察、调查研究(如问卷和访谈)、测量(舆论测验、智力测验、人格测验和态度测量等)、个案研究、档案研究、模拟研究和比较文化研究等方法。由于这些方法建立的社会心理学倾向于心理学，故称为心理学的社会心理学。一般而言，这种研究取向具有精确的量化分析，对个体或微观社会心理现象的研究较细致、深入，科学性强等优点，但对中观或宏观心理层面的了解不够，尤其是实验设计情境与现实生活有一定距离，研究结论缺乏普适性。尽管如此，由于受西方实证主义科学研究倾向的影响，心理学取向的研究一直在社会心理学中居于主导地位。



(二)社会心理学与心理学的关系

社会心理学是心理学的一个重要组成部分，是心理学的一个分支学科，持这种观点者主要是心理学家，其代表性观点有下列两种。

第一，社会心理学是心理学的一个分支。

大多数心理学家认为，社会心理学与心理学的关系是局部与整体的关系。诚如奥尔波特所言，“社会心理学不应当被看作与个体心理学截然不同的学科，它是个体心理学的一部分……”(F. H. Allport, 1924)。苏联社会心理学家安德烈耶娃在其《社会心理学》(南开大学出版社，1984年中文版)中有更为明确的表述：“社会心理学是心理学的一个分支。”显然，在上述社会心理学家看来，社会心理学是与发展心理学、教育心理学、认知心理学和实验心理学等心理学分支学科相互并列的，共同构成了心理学的整个学科体系。

第二，社会心理学是心理学的主干和支柱。

以苏联心理学家洛莫夫(Lomov, 1972)等为代表的一些学者认为，社会心理学是心理学的主干和支柱。他们用系统论思想指导心理学研究，把人的心理看成是一个由各种不同成分构成的多水平、多层次系统。根据他们的观点，可以把心理学看作是科学森林中的一棵大树，树身最下面一段是心理学史，上面是普通心理学，然后树身又分成两条主干枝，一枝是社会心理学，一枝是个体心理学。前者的分支有教育心理学、犯罪心理学、民族心理学、管理心理学和广告心理学等，后者的分支有神经心理学、生理心理学、动物心理学和医学心理学等(见图1-1)。

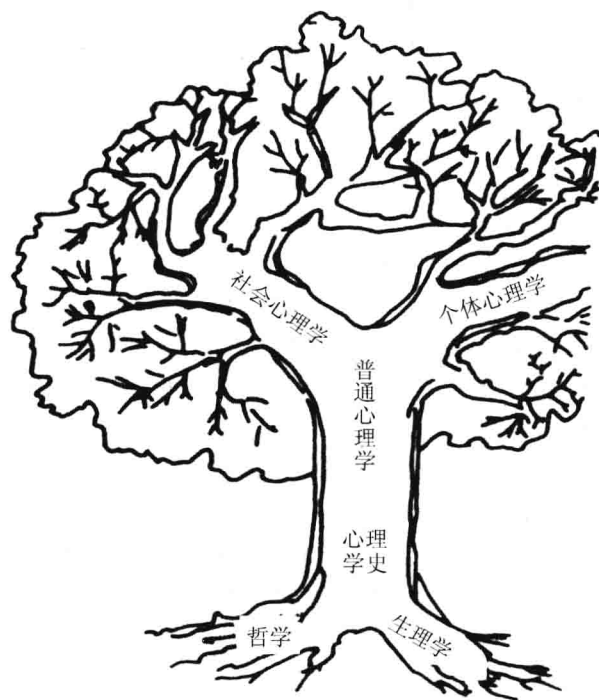


图 1-1 社会心理学是心理学的主干之一

(摘自《外国心理学》(现改为《应用心理学》)，1984)

以德国心理学家、现代心理学之父冯特(W. Wundt, 1832—1920)为代表的构造心理学家,把民族心理学和生理心理学看做是心理学的两大支柱,前者是经验科学,后者是实验科学(1863)。在冯特看来,比较简单的心理机能,如感觉、知觉等可以用实验室研究方法来进行研究,而对于较高级、受制于语言习惯和传统文化的心理过程,只能用社会学、人类学和社会心理学的方法才能给予有效的研究。

如前所述,心理学取向的社会心理学研究重点是个体心理与行为,即他人和群体对个体心理与行为的影响。这种研究思路首先得益于弗洛伊德的精神分析理论,弗氏理论详细阐释了他人的参与对个体心理生活的影响;其次是勒温的群体动力学理论,该理论认为当个体对他人和群体组成的社会场有了充分认识时,就能描述和解释他人和群体的行为;也受益于海德的社会认知理论和班杜拉的社会学习理论。这些理论及其代表人物,在心理学学科发展中举足轻重,他们对社会心理学形成和发展的贡献同样功不可没。特别是对社会心理学理论和体系的建构至关重要,可以说大多数社会心理学理论都是在上述元理论的基础上发展起来的。

从心理学取向的社会心理学研究方法方面考察,这种取向的基本研究方法是F. 奥尔波特所倡导的实验室实验,而这恰恰属于心理学最基本和最重要的研究方法。

三、社会学取向的社会心理学

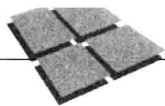
社会学(sociology)是研究社会的结构及其内在关系与社会发展规律的科学,它侧重于社会组织、结构与功能,社会变迁和社会群体的研究。由法国实证论者孔德 1830 年首创。社会学取向的社会心理学研究也继承了这种研究传统,从宏观社会环境和社会群体角度,运用调查、访谈、问卷和文献资料分析方法,对社会心理现象进行描述和相关研究。

(一)社会学研究取向的社会心理学

社会学取向的社会心理学研究,其当之无愧的代表人物是美国社会学家罗斯(E. A. Ross)和苏联社会心理学家库兹明(Kotsmin)。

罗斯认为社会心理学应着重研究群体生活。其中,模仿和暗示在群体生活中发挥着核心作用。时尚、狂热、风俗习惯等社会心理现象都是暗示的必然结果。苏联社会心理学家库兹明认为社会心理学研究不同水平的交往,这种交往发生在个人与个人、个人与组织、正式组织与非正式组织之间。交往和活动是社会心理学的核心概念,通过人际交往活动,人们产生相互感知、模仿、暗示、信任、领导与从属、亲密与冲突、合作与竞争等社会心理现象。但这样理解社会心理学,使其研究对象与范围过于庞大,研究者很难进行把握。

一般认为,社会学研究取向的社会心理学采用社会学研究方法研究个体的行为,以社会互动或群体变量为分析重点,阐释社会政治、经济、教育、文化和法律等社会结构因素对个体心理与行为的影响,从而揭示社会环境与个体行为之间的关系。由这种方法建立起来的社会心理学倾向于社会学,故称之为社会学的社会心理学。一般而言,社会学取向的研究具有层面广、课题敏锐、结果应用性强等优点,但也存在着对个体和微观层面了解不深、关注不够、缺乏精确性等缺点。由于受西方科学实证主义



思想背景的影响，社会学取向的研究在整个社会心理学中一直处于次要地位。

(二)社会心理学与社会学的关系

从社会心理学的历史演变来看，社会学家始终不能像心理学家那样，理直气壮地把社会心理学划为自己的“领地”，将其作为社会学的分支学科。但不可否认，社会心理学的形成与发展和社会学的关系仍十分密切。

一是社会学研究对社会心理学学科的贡献。在社会心理学形成和发展的早期，许多社会学家的研究成果对社会心理学理论体系的形成发挥了重要作用。法国社会学家迪尔凯姆(Durkheim, 1858—1917)首倡的“集体表象”(集合表象)(collective representation)概念，认为相互作用的情境能产生自然形成的规范，这些规范具有外化特点和强制力，制约着个体的心理与行为；塔尔德(G. Tarde, 1843—1904)和雷朋(G. LeBon, 1841—1931)等对犯罪动机与犯罪行为、暗示—模仿(suggestion-imitation)、集群性行为的研究，以及在研究中重视个体面对面相互作用的调节过程，强调模仿、暗示和感染在其中的作用，在社会心理学早期发展中曾发挥了重要作用。特别是美国社会学家罗斯，认为社会心理学这一术语是用于揭示人与社会之间的相互作用是怎样在心理领域发展的学问，并从社会学角度建构了社会心理学的理论体系，功在千秋。可见，社会学对社会心理学是有重要贡献的。

二是社会心理学与社会学在理论与方法上的交融。社会学取向的社会心理学强调群体，以及试图通过群体内部的互动来解释人类的社会行为。社会心理学与社会学在理论建构方面相互交融、相互影响。从本质上说，两者的理论立足点有许多共通之处。例如，两者都非常重视从个体与社会环境的相互作用，来解释个体的社会心理现象；两者都强调应从对人的社会关系和社会行为的研究，来窥探社会环境对个体的影响。社会心理学家借鉴社会学的研究成果，成功地完成了“个体—环境”的社会互动的心理分析，从而实现了社会心理学和社会学的相互倚重和取长补短。

从社会学取向的社会心理学研究方法考察，两者都采用了实验、测验、问卷和访谈等方法，但心理学取向的社会心理学更多地使用了前两种方法，社会学取向的社会心理学则更多地使用了后两种方法。在实际研究工作中，人们则是综合使用多种方法，在研究方法上也出现了相互补充、相互交融的趋势。

(三)文化人类学的取向及其融合

文化人类学取向的社会心理学研究，这是最近 20 年的研究取向，其标志是由特里安德斯等人(H. C. Triandis, et al., 1980—1981)主编的《跨文化心理学手册》(Handbook of Cross-culture Psychology)，第五卷为“社会心理学”，作者在该卷中首次提出了这种研究取向。

这种研究取向的社会心理学，强调社会文化因素对个体心理与行为的影响、调节作用，重视不同文化背景下个体与群体行为的比较。他们认为，不同文化对于人们的行为及其特征所发挥的作用有所不同。该领域的一个经典研究便是文化人类学家米德(G. H. Mead, 1935)所做的一个现场研究，即新几内亚三个原始社会的男性特征和女性特征的差异研究，米德把差异的解释归咎为文化影响的结果。