

妙生活系列

ZA HUO NU WANG DE JING HUO ZA HUO PU

杂货女王的 生活杂货铺



凝聚《女友家园》金牌栏目精华内容，千万粉丝多年热追！时尚达人鼎力推荐！
《女友》杂志◎编



推开神秘的日系杂货铺大门，让台湾杂货创作家——米力带你进入一个清新小世界。清爽的日用设计在眼前呈现，治愈系的小物品在身边徘徊。透过唯美的镜头，你也可以在某个美好小铺子中，留下属于你的幸福印记。



吉林出版集团
Jilin Publishing Group



吉林科学技术出版社
Jilin Science and Technology Publishing House



ZÀ HUO Nǚ WÁNG DE JIÉNG HUO ZÀ HUO PŪ

杂货女王的 生活杂货铺

《女友》杂志◎编



吉林出版集团
Jilin Publishing Group



吉林科学技术出版社
Jilin Science and Technology Publishing House

图书在版编目(CIP)数据

杂货女王的生活杂货铺 / 《女友》杂志编. —长春:
吉林科学技术出版社, 2012. 10
ISBN 978-7-5384-6237-1

I. ①杂… II. ①女… III. ①手工艺品—制作 IV.
①TS973.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第219620号

杂货女王的生活杂货铺

编 《女友》杂志
出版人 李 梁
选题策划 海 欣
特约编辑 杨 光
责任编辑 樊莹莹
封面设计 长春美印图文设计有限公司
文图提供 米 力
制 版 长春美印图文设计有限公司
开 本 787mm×1092mm 1 / 16
字 数 160千字
印 张 4.5
版 次 2013年6月第1版
印 次 2013年6月第1次印刷

出 版 吉林出版集团
吉林科学技术出版社
发 行 吉林科学技术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
邮 编 130021
发行部电话 / 传真 0431-85677817 85635177 85651759
85651628 85600311 85670016
储运部电话 0431-84612872
编辑部电话 0431-86037583
网 址 www.jlstp.net
印 刷 长春新华印刷集团有限公司

书 号 ISBN 978-7-5384-6237-1

定 价 19.90元

如有印装质量问题可寄出版社调换

版权所有 翻印必究 举报电话: 0431-85635185

目录

CONTENTS

PART1 第一章 步入杂货的精彩核心

米力生活杂货铺	6
想起二十多年前	10
设计师推荐的土特产	13
生活道具中的故事	16
需要慢慢走的古都——镰仓	19
福冈的杂货屋	22
一只好汤匙	26
弘前的杂货散步	29
我爱文具房	34

PART2 第二章 享受京都生活的杂七杂八

京都一日	38
吃饭的器具	42
茶碗的故事	45
皿器	49
我心中的风格杂货店	52
杂货的传统和创新	56
旅行中的杂货指南	59
日本古镇诹访	62
益子烧的民艺精神	66
会津本乡的树之音工房	69



ZA HUO NV WANG DE SHENG HUO ZA HUO PU

杂货女王的 生活杂货铺

《女友》杂志◎编



吉林出版集团
Jilin Publishing Group

吉林科学技术出版社
Jilin Science and Technology Publishing House

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目(CIP)数据

杂货女王的生活杂货铺 / 《女友》杂志编. —长春:
吉林科学技术出版社, 2012. 10
ISBN 978-7-5384-6237-1

I. ①杂… II. ①女… III. ①手工艺品—制作 IV.
①TS973.5

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第219620号

杂货女王的生活杂货铺

编 《女友》杂志
出版人 李 梁
选题策划 海 欣
特约编辑 杨 光
责任编辑 樊莹莹
封面设计 长春美印图文设计有限公司
文图提供 米 力
制 版 长春美印图文设计有限公司
开 本 787mm×1092mm 1 / 16
字 数 160千字
印 张 4.5
版 次 2013年6月第1版
印 次 2013年6月第1次印刷

出 版 吉林出版集团
吉林科学技术出版社
发 行 吉林科学技术出版社
地 址 长春市人民大街4646号
邮 编 130021
发行部电话 / 传真 0431-85677817 85635177 85651759
85651628 85600311 85670016
储运部电话 0431-84612872
编辑部电话 0431-86037583
网 址 www.jlstp.net
印 刷 长春新华印刷集团有限公司

书 号 ISBN 978-7-5384-6237-1

定 价 19.90元

如有印装质量问题可寄出版社调换

版权所有 翻印必究 举报电话: 0431-85635185

现如今的社会有些人将旅行视为生活，有些人的生活就是旅行。

东京的街道、东京的房间、东京的家居生活无一不让你感受到优雅唯美的格调。

东京的市集五花八门，创意无限，这里不但是当地人休闲生活的一部分，也是许多有才华的有创意的设计师的灵感起点。这个城市也成为很多人旅游的首先之地。忙碌的都市生活让很多忙忙碌碌被生活磨损的人们很向往这种悠闲的地方。感到劳累的时候，偶尔也想放松下，现在我们带你东京的转角觅得精美的杂货。

跟着我们在纸的海洋中放松心情，去接触并寻找古老的东西，也就是去知悉时代的生活。享受京都的每一天的生活，并淘到许多具有艺术气息的创意之作，本书图文并茂，透过作者细腻的文字和唯美的镜头，让仿佛自己已经置身于东京的街角发现很多值得留恋的东西，点滴记下生活的悠闲味道，暂别喧嚣忙碌的工作，每天都可以是无可取代的美好一天。

目录

CONTENTS

PART1 第一章 步入杂货的精彩核心

米力生活杂货铺	6
想起二十多年前	10
设计师推荐的土特产	13
生活道具中的故事	16
需要慢慢走的古都——镰仓	19
福冈的杂货屋	22
一只好汤匙	26
弘前的杂货散步	29
我爱文具房	34

PART2 第二章 享受京都生活的杂七杂八

京都一日	38
吃饭的器具	42
茶碗的故事	45
皿器	49
我心中的风格杂货店	52
杂货的传统和创新	56
旅行中的杂货指南	59
日本古镇诹访	62
益子烧的民艺精神	66
会津本乡的树之音工房	69



第一章 步入杂货的精彩核心

MI LI SHENGHUO ZAHUOPU

米力生活杂货铺



■ 杂货女王

曾经有朋友问我：“你怎么会想开一个杂货铺呢？”



说起来有点不好意思，这一直是我的梦想啊！

一直很期盼有个大大的工作室，没有电视节目的声音、没有小孩的吵闹声，只有音乐、杂货、厨房以及舒服的沙发和一张长长的木头工作桌。



近几年上班工作非常忙碌。虽然忙碌使生活充实，但在工作中总缺少了一份自我的满足感。因为只是从事设计方面的工作，所以无法做到与客户的面对面营销，没有真正把自己的理念推销出去的机会，故而，“这件作品是卖给喜欢它的人呀”这样的实在感觉一直没能实现。即使是设计出非常满意的作品，心里也总是有失落，不知道自己的宝贝会流落到什么样的人的手里。

于是在心里一直有一个小小心愿，发出执拗声音：“开一间有自己名字的杂货店吧！”

恰逢公婆退休，决定要搬回南部，他们房子空了出来。因为这房子就在我家附近，心里立刻开始衍生各种小想法。



经过婆婆建议，我们买下了这一间近40年的老房屋。这一间公寓也是先生出生的地方——把我的梦想交给在这里出生的先生，就像在这里重新埋下一棵种子，等它萌芽——这也是很浪漫的事情吧？

买下房屋，修缮问题便接踵而来。

“好旧啊！所有的管线都会坏了，厨房也脏得不像话！”我没好气地说。在这过程中，最常埋怨的是我，最少动手的也是我。因平时在上班，所有拆除隔间、垃圾清运的粗活，全落在先生的身上，又得听我不停的唠叨。彼此的火气如同房间里的陈年瘴气，具

有一触即发的爆炸力。不过幸运的是，每次共同讨论的话题在濒临大爆发前夕，就被一波又一波更急待解决的事给淹没了。

我们本想用少少的经费来改造房屋的，结果，一动手下去，几乎所有的硬件软件都需更新……重埋管线和煤气管道、重砌浴室、打掉隔间、重整窗户、重新铺地板、重新粉刷。

慢慢的，“米力生活杂货铺”的雏形跟随着房屋的修缮一起萌芽，一切都从零出发。

面对着一屋子垃圾，我常发梦想到《魔法奇缘（Enchanted）》里的公主，唱一首歌可以呼唤动物前来相助，这是我常常满面灰尘坐在狼藉一片的房间里最常做的白日梦。



老奶奶的嫁妆



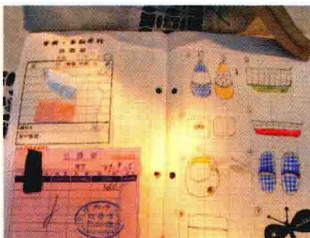
选布料



颜色跳出来



彩绘门



刷白墙壁

毕竟不是公主，大概扯破喉咙还是得自己动手，梦醒时还是要慢慢站起来去擦玻璃。

改旧家具、一趟又一趟地跑家具店、修缮墙壁、晚上再上网寻找各种稀奇古怪的装修材料。过程非常辛苦，不过，建筑一个属于自己的梦，从一根小螺丝钉开始着想，百废待兴，一件件解决也是想起来就会兴奋不已的事情。



在一座台湾旧小区里打造一间梦想小屋，其中艰辛自不必说，我每次想起狄更斯的名言，总觉得最贴切不过：这是最好的时代，也是最坏的时代；这是智慧的时代，也是愚蠢的时代；这是信仰的时代，也是怀疑的时代；这是光明的季节，也是黑暗的季节……

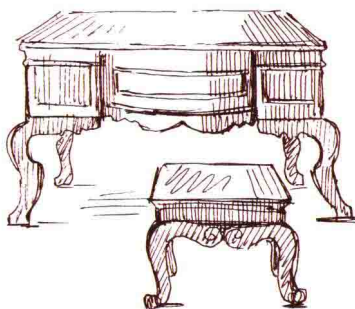
这段时间大约耗费了半年之久。其实先生家里以前就是开杂货店的。他未出生前，父母亲从大稻埕搬到三重的市场边，从卖鸡蛋鸭蛋开始，慢慢地筑一个家，慢慢地也有了自己的店面。他的童年和成长，可说是和杂货分不开关系。

成年后的先生成为SOHO一族，也一直都喜欢默默工作、不爱与人打交道的的生活。买下这件公寓时我的设想就是将它建成杂货铺，并且打算交给先生经营，所以一直为如何说服他而颇费脑筋。毕竟，他当SOHO已经习惯，现在可是要将他重新打回原形，不过是将南北杂货转换成日式杂货。这样的计划每次提一个开头，就被他猛摇头给堵住嘴。

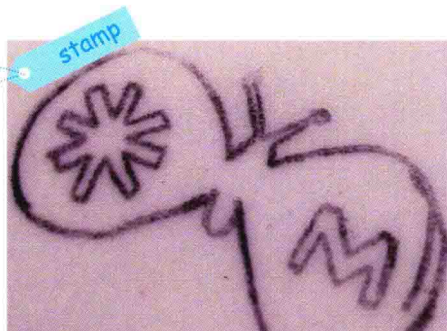
我不仅有杂货铺的爱好，更有杂货铺老板娘的气魄。我不与他争辩，自顾自在网上买古董家具，搜罗各种老旧的杯碗盘碟，缝制各种碎花椅垫，先生眼睁睁看着我用无数可爱琐碎的小玩意将公寓塞满，将这间老公寓变身为“米力杂货铺”，他无可奈何地说：“你现在生米已经煮成了‘米力’，我只能接受了。”

然后他又笑说：“小时候是服务那些买鸭蛋、腌酱菜的妈妈们，没想到，40岁又开始重操旧业卖杂货，只是换成卖生活杂货。”





这就是我实现梦想的过程。在美妙梦境的路上，全是像鹅卵石一样坚硬且琐碎的杂事组成。怀着幻想的人可要清醒，要注意好好捧着你的梦想，因为道路窄又长，不小心摔一跤，还是会很痛的呢！



想起二十多年前

二十多年前，我十七岁。刚刚踏出学校，会的技能就是画画，当真以为，端出毕业制作的作品和展示出自己骄傲的水彩素描，就能谋到一份理想工作。

想必当时太傻太天真，才会在应聘时碰到钉子。当时应征的公司，是一家以本土图案创作为基础的卡片礼品公司。我信心满满地拿出应聘的隆重作品，却被打回了票。

当时设计主管说：“你平时……有在画图案创作吗？”

我答：“有……但放在家里，我下次带来。”（其实根本没有）

待结束面试后，我赶紧搭公交车到西门町万年，直奔楼上的日本舶来品小店。一次性采购了十几张最流行的贴纸，然后回家开始临摹。

这样的事，当时的心情是屈辱和愤愤的吧？现在回想起来只觉得那个年轻的自己好可爱。

但这段工作，才是开启我一生的转变，正式进入图像创作领域。

二十几年前的我，手握学校中传授的理论基础，即以为整个世界都在等待我登场。有热情充沛的灵感和各种天马行空的想法，喜欢彻夜泡在图书馆，却不会从生活里汲取最实用的信息。

那时候的我，眼中只关注无数的世界级大师，却不会欣赏一盒牛奶的包装，看不见一张打折海报上的精巧设计，不懂得超市里的货品架是最丰富的资料库。真正搞创作的专业人士，会从身边的消费市场中获取无数设计灵感与信息，而不必太费精神依赖网络以及书本数据。

当每一件从视线中滑过的物品，都成为创作源泉，衣食住行的俗人世界就因此变得妙不可言。

在二十多年中，我逐渐从艺术落地到商业，从一个喜欢形而上的画者，成为一个喜欢设计消费性商品的职业设计人员。我喜欢看到超市里的小娃娃捧着自己设计的牛奶盒子。“用自己的作品记录平凡的日子，留下一些美好”，这样的感



触，远比一个纯粹的艺术者更能让我感到份量。

当自己绘制的图像，被印在商品包装上，那种拿在手上的实在感与成就，或许多年后会消失、麻痹，但曾有的这种带给人们美好生活的单纯意念和初衷，在创作的时候已经足够幸福。

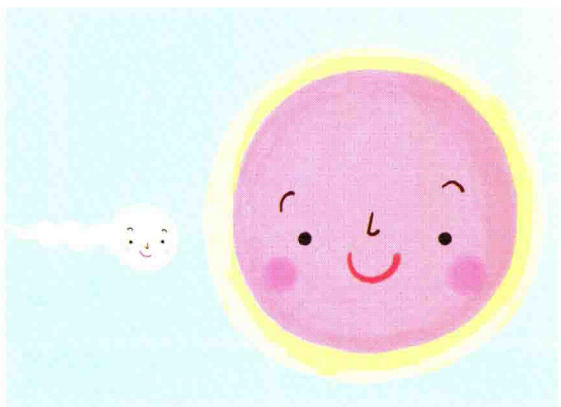
随着商品包装的二十多年发展，已经有一大批的人以收藏各种包装为乐，饼干铁匣、香烟纸、海报、火柴盒等等。图像的魅力是最有冲击力的。去日本旅行的人，最容易发出惊叹微笑的就是“图像”。从公共交通工具、企业代言、商品化身、公共建设、工业设计等等，处处可以得见可爱又讨喜的图像。

图像的美好视觉力量往往使迷恋的爱好者趋之若鹜，但图像创作的过程却是艰辛的。设计者与被设计物之间的种种原本熟悉又疏离、隐约又模糊的概念，在创作时会像一团迷雾般，将设计者团团围住。住在瓶颈的感觉是初期症状，摸不到边际、又画不出轮廓，迷茫的感觉常常会令人抓狂。不过随着经验的增长，慢慢累积，自然一切都会像拨开云雾般开朗，越来越顺遂。

礼品图像设计是一种专业，商业图像又是另一块领域。不过其共通点在于“故事”。故事好的，图像自然轻盈，创作愉快。在为连续剧《命中注定我爱你》创作宣传海报时，在电视台的咖啡厅里，制作人陈玉珊对我叙述了整个故事。

她是个非常优秀的电视人，有着高超的讲故事本领，等她讲完故事，又给我看一些她们收集的影像数据。她说：“沟通，光是用讲述是不够的，最好还能提出画面，影像的记忆会更深刻。”

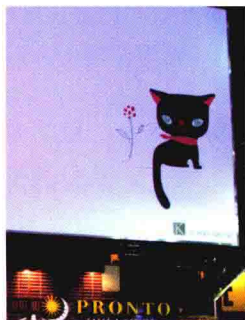
根据她向我描述的情节，我画了天使以及粉色系色调的海报。根据我在文具礼品设计中过往的经验。与爱和幸福有关的元素，自然需要有甜甜的、软软的色彩。而一直串连着这一部戏剧的主轴是个小宝宝，所以我设计了小天使。



命中注定我爱你图素



第一次试图画面



地铁、海报、交通卡、食品、户外形象……
在日本处处可见图像式的设计
轻松诙谐，便于记忆！

我的图像一直是轻盈的、流动的风格，草图阶段的线条比精雕细琢的自然。越是想深刻，越不自然，创作时的初衷最纯粹，就像萃取第一榨的橄榄油，保留的养分是最新鲜的。经过两个草图的确
认，我的想法都得到制作人的大大称赞，这一单海报的工作也迅速完成。

在完稿的那一刻，我大大伸了个懒腰，胳膊碰到桌子上一大叠我的历史设计稿，散落一地。我低头细看，发现地上散落的各类设计稿中，有化妆品、电器、软饮料、儿童玩具，种类五花八门琳琅满目。

这就是我二十多年来的岁月痕迹吧？毕业时的豪情壮志，转化成超市里一排排默默无声的幸福包装盒。



SHEJISHI TUIJIAN DE TUTECHAN

设计师推荐的土特产



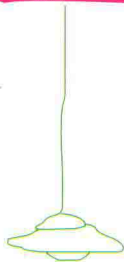
■ 杂货女王

刚刚合上第104期《杂货catalog》的最后一页。



这本日本著名的杂货杂志本期主题是讨论“送礼”。

封面标题上写着“D&DEPARTMENT的提案——日本土产赠礼”。内页洋洒洒地罗列出日本47个县的特产，这些特产都是由47个县的旅行社推出的当地土产精选或著名设计品牌。



备一杯香茗，细细读来，仿佛游览了47个县的风土人情。

我自己常去的是北海道，经常会选择的礼品是札幌啤酒与高桥工艺“KAMI GLASS”，去青森县则会选奈良美治绘制的纯米酒设计以及弘前十字绣，到京都呢，当然是选开化堂的茶筒啦！还有去奈良，会选择白雪友禅的纺织品，到福冈则是首选小石原烧的瓷器。这些经验全部是自己一趟趟亲自考证，经历了数次失败，才得出的宝贵经验。

过去，我对土产的印象是妈妈级别的传统。记得还在当上班族时，参加公司组织的旅游，集体旅行当然就是到名胜古迹游览，而且，必到土产专卖店买土特产。

纯粹当观光客当然也有很纯粹的乐趣，与自助旅行的乐趣不一样。每遇到一间土特产的店铺，整辆大巴车的同事都蜂拥进去，我立刻也犹如失心疯，对着一盒盒500、1000左右日币的糕饼土产完全失去控制能力！因为价格实在好便宜，于是就不停地买入手。糕饼们的包装看起来也很漂亮，所以，无论到哪一个地区的休息站、土产店，我都必买一盒当地的糕点。最后，行李箱里面竟塞进去了12盒糕点，当作此行的战利品。

不过，回家拆了盒外覆盖的不同包装纸后，发现原来外盒清一色都是无印刷的白色盒子，只靠外面那张印刷精美的包装设计吸引人，而且，糕点很不好吃呢！尽管我并不是一个对旅游纪念品会斤斤计较的人，但这次的失

