

中国旅游研究院旅游学术评价研究基地成果汇编

Research of Tourism Academic Community

旅游学术 共同体研究

张凌云 等著



旅游教育出版社

http://www.cerchina.com.cn

Research of Tourism Academic Community

旅游学术 共同体研究

王健 主编

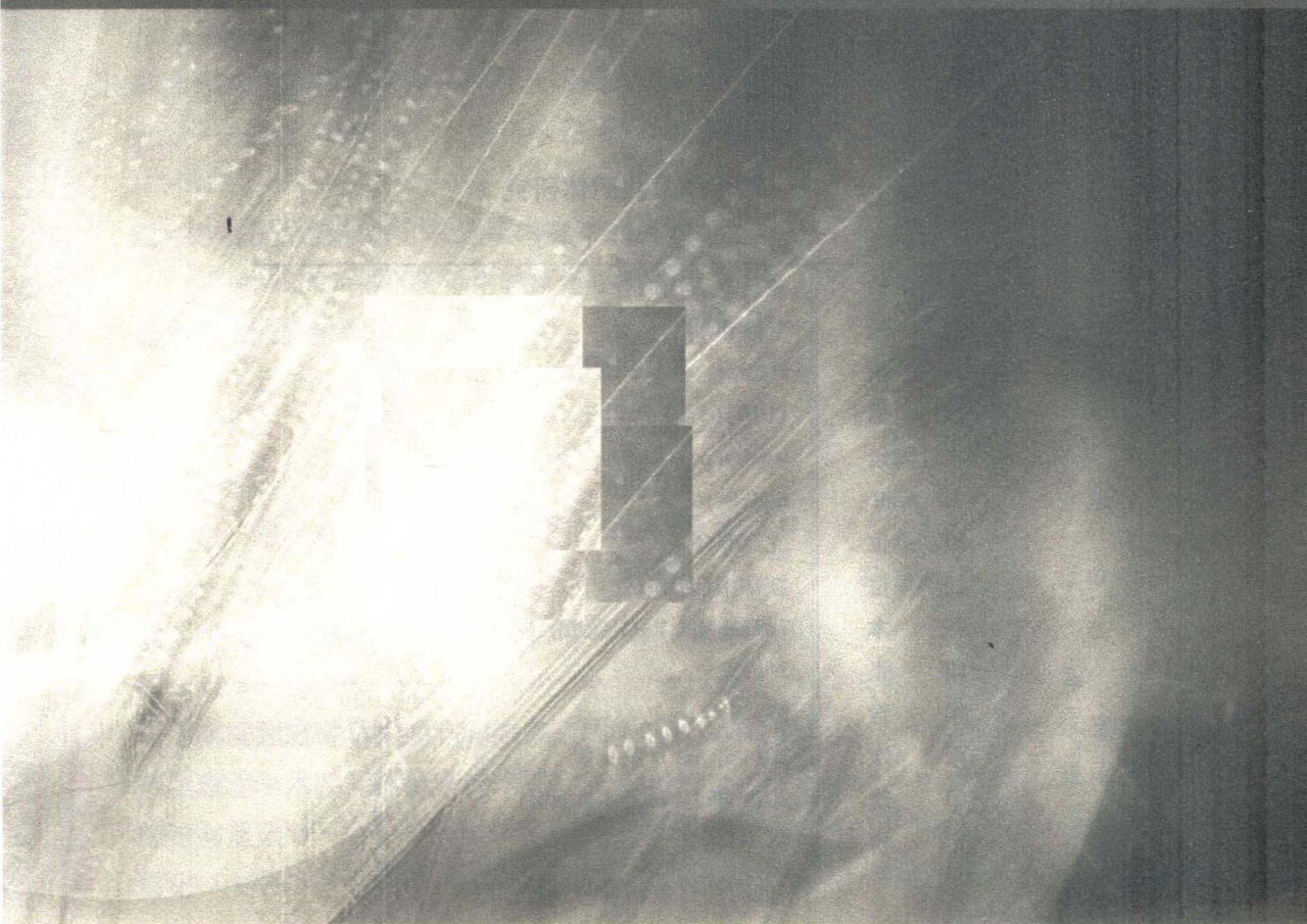


中国旅游研究院旅游学术评价研究基地成果汇编

Research of Tourism Academic Community

旅游学术 共同体研究

张凌云 等著



北京·旅游教育出版社

责任编辑:张 萍

图书在版编目(CIP)数据

旅游学术共同体研究 / 张凌云等著. -- 北京:旅游教育出版社, 2014. 10

ISBN 978 - 7 - 5637 - 3029 - 2

I. ①旅… II. ①张… III. ①旅游经济—经济共同体—文集 IV. ①F590 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 207620 号

旅游学术共同体研究

张凌云 等著

出版单位	旅游教育出版社
地 址	北京市朝阳区定福庄南里 1 号
邮 编	100024
发行电话	(010)65778403 65728372 65767462(传真)
本社网址	www. tepcb. com
E - mail	tepx@ 163. com
印刷单位	北京京华虎彩印刷有限公司
经销单位	新华书店
开 本	787 毫米 × 1092 毫米 1/16
印 张	20. 25
字 数	353 千字
版 次	2014 年 10 月第 1 版
印 次	2014 年 10 月第 1 次印刷
定 价	58.00 元

(图书如有装订差错请与发行部联系)

目 录

CONTENTS

我国旅游学术共同体的形成和发展(代序)	张凌云	1
解构与重构:旅游学学科发展的新思维	杜 江 张凌云	30
走出混沌:旅游学科的归属与性质探索	张凌云	42
我国旅游学研究现状与学科体系建构研究	张凌云	61
回顾与展望:中国旅游教研成果出版 30 年	张凌云	70
我国旅游学术期刊影响力和影响因子研究	兰超英 张凌云	96
2007 ~ 2009 年中国旅游学术研究现状与展望		
——对我国四种旅游学术期刊的论文统计分析	张凌云 崔秀娟	108
2009 年旅游管理理论研究现状及热点问题窥探		
——基于 2009 年人大复印报刊资料《旅游管理》的统计分析	张凌云 冉亚楠	119
近年来我国主流旅游刊物选题内容特征比较研究		
——以 2007 ~ 2009 年 4 种旅游学术期刊为例	张凌云 赵瑞娟	130
近十年我国旅游学术共同体的发展格局与分类评价		
——基于旅游学术期刊论文大数据的视角	张凌云 兰超英 齐 飞 吴 平	140
中国旅游研究的国际影响力分析		
——基于对 2001 ~ 2012 年国内外旅游类核心期刊论文的统计	孙业红 魏云洁 张凌云	159
近十年我国旅游学术共同体成果的 h 指数测度与评价		
.....	张凌云 齐 飞 吴 平	175
近年来国际旅游学术期刊和论文选题的特征分析	张凌云	191
国际旅游学术共同体研究成果述介	张凌云	209
结论与展望		317
后记		319

我国旅游学术共同体的形成和发展(代序)

张凌云

学术共同体这一概念是由英国科学家和哲学家波拉尼(M. Polanyi)于1942年在《科学的自治》一文中首次的“科学共同体”(scientific community)一词引申而来。波拉尼提出“科学共同体”的概念,他把全社会从事科学研究的科学家作为一个具有共同信念、共同价值、共同规范的社会群体,以区别于一般的社会群体与社会组织。

1962年,美国科学哲学家托马斯·库恩(T. Kuhn)在《科学革命的结构》中对这一概念做了专门论述,指出:“科学共同体是由一些学有专长的实际工作者所组成的。他们由所受教育和训练中的共同因素结合在一起,他们自认为也被人认为专门探索一些共同的目标,也包括培养自己的接班人。”他把科学共同体作为研究科学发展模式的逻辑起点,认为科学范式与科学共同体在逻辑上是等价的,“一种范式是,也仅仅是一个科学共同体成员所共有的东西。反过来,也正由于他们掌握了共有的范式才组成了这个科学共同体”。美国社会学家R. K. 默顿(Robert King Merton)在《科学的规范结构》(原名《论科学与民主》,1942)、《科学发现的优先权》(1957)、《科学社会学》(1973)和《建立科学评价体系》(1978)等一系列社会学著作中十分强调科学共同体的作用,认为科学的目的是获取可靠的知识,科学共同体的任务则是建立和发展科学家之间那种为获得可靠知识而必需的最佳关系。他提出科学共同体的准则规范和精神气质是:普遍性、公有性、有根据的怀疑性和竞争性。

学术共同体(academic community)与科学共同体类似,但不完全相同。学术共同体指以学术研究为职业和旨趣,具有相同或相近的价值取向、科学态度、内在精神和具有特殊专业技能的人,为了共同的价值理念或目标,并且遵循一定的行为规范而构成的一个群体。本文所指的学术共同体仅限于某一特定的研究领域(如旅游学科等)。事实上,不同的研究领域对于某些问题的价值取向差异会很大,如在三峡工程论证中,我国水利工程界的权威专家,清华大学副校长、两院院士张光斗教授,对于三峡工程造成的全国重点文物被淹,竟然说:“几件陶罐、石器之类淹了就淹了,算不了什么……涪陵的那个白鹤梁,听说要花上亿元的钱来保护,根本没有什么意义,看又怎样,不看又怎样?对我来说,没有张飞庙又有多大事呢!”被联合国教科文组织(UNESCO)誉为“保存完好的世界唯一古代水文站”的白鹤梁位于长江三峡库区上游涪陵城北的长江中,是一块长约1600米、宽15米的天然巨型石梁。白鹤梁景观是三峡文物景观中唯一的全国重点文物保护单位,每年12月到次年3月长江水枯的时候才露出水面。相传唐朝时朱真人在此修炼,后得道,乘鹤仙去,故名“白鹤梁”。由于其特殊的历史价

值现已在我国申报世界遗产的候补名录上。相信今天,即使是水利专家也未必都认同张光斗院士的这种价值取向。由此可见,旅游学科的发展需要有自己的学术共同体,它不同于利益共同体和命运共同体,而是由学术把不同专业的研究人员联系在一起,强调学术研究人员所具有的共同信念、共同价值,遵守共同规范,以区别于一般社会群体和社会组织。

旅游学科的生存与发展必须有一批从事研究本学科领域的专家学者队伍(团队和梯队),一批高质量的研究成果和一批以刊载旅游学术论文为主或经常刊载旅游学术论文的学术期刊,这些就是所谓的“旅游学术共同体”的主要成员。旅游学术共同体的形成和发展壮大是旅游研究可持续发展的基础和保障。

一、旅游学科:学术共同体的硬核

(一) 旅游学科的艰难诞生

1978年是我国现代社会发展的一个重要转折点,这一年我国结束了“十年动乱”,走上了改革开放之路。为了解决国家经济建设中的外汇短缺,我国开始大力发展入境旅游,但当时旅游还是一项新生事物,人才匮乏,旅游研究也是白手起家,尤其是对于旅游是不是一门科学(或学问),社会上和学术圈内对此都存在很大争议。高校是学术共同体的主要成员,旅游是不是一门学科关系到其能否拿到在高校立足的身份证。而旅游成为一门学科进入高等学府经历了一番曲折的过程。1979年,南开大学历史系著名现代史专家魏宏远去北京看望老同学席海潮,席时任中国旅行游览事业管理总局(国家旅游局的前身,以下简称旅游总局)办公室主任兼政策研究室主任,当谈及我国旅游事业发展的前景时,席当时就建议母校南开设立旅游专业,以应国家急需。魏对此很感兴趣,因旅游是与文化历史联系在一起的。魏回校后,向著名经济学家滕维藻校长陈述并申请开办旅游专业。南开要办旅游专业的消息一经传出,引发了关心南开发展的校内外人士的不少非议,有人认为“旅游不就是打个小旗,带着游客去游山玩水吗”,“这种专业在中专办,学一二年就可以了”。有的提出“办个短期培训班就行了”,认为“旅游不是学问”,“更谈不上是学科”,南开作为全国重点大学“办旅游是自降身价”。这些议论,有的来自官场的老校友,有的来自经济学家,引起了滕校长的高度重视,也给她带来了不小的压力。滕校长本着兼听则明的民主作风,也倾听来自旅游部门的意见,他们认为旅游将发展成为产业部门,旅游有国外和国内两个市场,旅游企业需要经营管理人才,旅游景点需要规划管理人员,导游需要懂多种外语并懂得文化历史,旅游应该是一门学科,中国当时还没有,但美国、瑞士、英国、法国等旅游发达国家都办有著名的高等旅游学院。在充分的调查研究之后,这位早在20世纪60年代就翻译出版了弗里德里希·哈耶克名著《通往奴役之路》的国内研究跨国公司权威,以其敏锐和前瞻性的战略眼光以及敢于担当的使命感,力排众议与娄平副校长一起拍板决定在全国重点大学中率先创办旅游专业。今天旅游专业不仅有本科生,还有硕士生和博士生。这在当时是难以想象的。但当南开上报教育部,申办旅游管理和旅游英

语专业时,碰到了极大的难题,这就是在教育部当时制定的专业目录上,没有这两个专业。在教育体制的改革还没有深入到改革专业目录的情况下,南开是没有权力设置新专业的。尤其是在教育部内部相关的司局领导同样持有“旅游不是学科,不必在高校办此专业”的看法,这更是难上加难了。如得不到教育部的批准,那合作办学就只能半途而废了。幸运的是,教育部综合教育司财经政法处王泽农处长是一位有识之士,热心支持新事物,他是教育部的老人,与一些司局长是“文革”前的同事,与部领导也能说得上话,经他与有关司局领导沟通商讨后,终于会签同意,再经部领导批准后,于1981年3月正式下文,同意南开增设旅游专业,学制四年,1981年开始招生。经过一年多的反复酝酿,并经教育部批准设立旅游专业后,在老校友席海潮的引荐下,旅游总局教育司司长陈淑辛来南开与李万华、王大璩、李国骥多次商谈,终于在1981年6月17日签订了南开有史以来第一个合作办学协议,由旅游总局向南开投资440万元,南开为该局每年计划招生100名,设旅游管理和旅游英语两个本科专业,全国招生,首届学生中就有现任国家旅游局副局长杜江、国家旅游局旅游促进与国际联络司副司长张新红。这一协议开创了南开与教育部外的中央部门合作办学的第一例,也是教育部部属高校中的首例。1981年9月,新生开学上课。建专业后的前两年该专业设在历史系。1982年4月,成立旅游学系(这是全国高校中最早设立的旅游学系),任命何自强教授为首任旅游学系主任,并将该系改属经济学院领导。1983年,南开经济研究所鲍觉民教授和其弟子何自强教授首批招生旅游地理方向的硕士研究生,笔者有幸成为首批三位开门弟子之一,也从此走上了旅游学术研究道路。申葆嘉、林南枝两位先生为南开旅游学科和旅游学系的创建发挥了重要作用。

除南开大学外,旅游总局还与其他几所院校合作创建旅游专业。其中最早的是杭州大学,1980年该校创建了全国第一个旅游经济本科专业(现任北京第二外国语学院酒店管理学院院长谷慧敏教授是该校的首届学生),并于1984年开始招收培养硕士研究生。1987年旅游经济专业扩展成旅游系。1993年杭州大学旅游学院正式成立,旅游学院创始人陈纲教授是全国首个旅游的“海归”博士,曾留学南斯拉夫贝尔格莱德大学(现属塞尔维亚)。陈纲教授与吕建中、傅文伟、邹益民等当时的中、青年骨干创立了杭州大学旅游学科。1998年杭州大学整体并入浙江大学,改称浙江大学西溪校区。

西北大学旅游管理专业是于1981年开始招生的,旅游总局和西北大学商定投资120万元设立旅游管理专业(当初称旅游经济专业),在校长郭琦和政治理论系主任何炼成、系党总支书记李德江等人的大力支持下,1981年9月开始招收第一批旅游管理专业本科生,并同时聘任朱玉槐教授为旅游管理专业主任。朱玉槐教授带领几位刚毕业的青年教师冯宗苏、张辉、张晓明、罗莉、胡阳舟等人组成了创建团队,朱玉槐教授为此倾注了大量心血。1985年,国家旅游局又投资240万元在西北大学设立旅游会计专业,同年成立旅游管理系,朱玉槐教授任第一任系主任,下设三个教研室,冯宗苏担任旅游管理经济教研室主任,徐芳任外语教研室主任,张晓明任会计教研室主任。

除与中央和地方院校合作共建旅游专业外,国家旅游局曾有过自己的直属本科院校。1983年2月1日,国务院做出批复,将北京第二外国语学院(以下简称北二外)由教育部划归国家旅游局主管,成为国家旅游局唯一直属本科院校。划归国家旅游局主管后,北二外首任校长由时任国家旅游局局长的韩克华兼任。划归国家旅游局主管后,学校开始转型,重点建设旅游学科,提出了以外语为基础、旅游为特色的发展战略。出现了一批全国早期研究旅游的学者,如庄玉海(曾留学于美国康奈尔大学饭店管理学院)、吴正平、李良玉(留学德国)、罗结珍(留学法国)、王立纲(后调任国家旅游局政策法规司司长)、张宝玉、孙仲明、蒋桂良、庞规荃、王兴斌等,以及青年学者王柯平、张辉(由西北大学调入)、邹统钎、谷慧敏、张吉林(现任国家旅游局综合司司长),为该校的旅游学科发展奠定了良好的基础。在这段时期,学校的大门上同时挂有“北京第二外国语学院”和“中国旅游学院”的牌匾,故有旅游界的“黄埔军校”之誉。现任国家旅游局副局长杜江曾任该校的校长,现任中国旅游研究院院长戴斌曾任该校校长助理兼科研处处长,现任北京交通大学旅游系主任张辉曾任该校旅游管理学院和旅游发展研究院院长,现任北京联合大学旅游发展研究院院长张凌云曾任该校旅游发展研究院院长。2000年,随着高校体制改革,北二外由国家旅游局划归北京市教委,北京市教委对于北二外发展旅游学科非常重视,早在2003年时任北京市委书记刘淇就亲自过问在北二外的基础上组建“北京旅游大学”的规划,后由于种种原因,中途搁置,痛失了绝好的发展良机。20世纪末到21世纪初是北二外旅游学科发展的巅峰时代,校领导班子认识统一,求贤若渴,不拘一格,广揽英才,旅游学科发展呈现蓬勃气象。在武汉大学中国科学评价研究中心发布的《中国大学及学科专业评价报告》中,当年北二外旅游管理专业曾列全国第二,仅次于中山大学,超过许多其他985、211院校。随着近年来学校发展战略的调整,虽然旅游学科仍然是该校的特色学科和重点建设学科,但其地位有所下降。

以上这四所院校,由于在旅游本科专业创建过程中相继都得到了旅游总局(1982年8月后改称国家旅游局)的资金支持和业务指导,长期以来,被全国旅游教育界尊称为“老四家”。在“老四家”后,1986年9月25日,国家旅游局与中山大学签署协议,开办旅游酒店管理专业,并在教学设备和教材等方面给予资助,学制4年。1987年该专业招生20人,从1988年起,每年招生40人,面向全国统一招生,统一分配。而后旅游酒店管理专业发展成为酒店管理系,设在中山大学管理学院,专业带头人是获美国康奈尔大学酒店管理博士学位的汪纯本(亦名汪纯孝)教授。2004年4月成立了由保继刚教授领衔的旅游学院,由此奠定了在全国旅游学界的“霸主”地位。

在大专层面,全国第一所培养旅游高级专门人才的高等专科学校是创立于1979年的上海旅行游览专科学校,隶属上海市外办;1980年,教育部批准该校更名为“上海旅游专科学校”;1983年,该校划归上海市旅游局、高教局双重领导;1986年,划归国家旅游局领导;1992年,更名为“上海旅游高等专科学校”;2000年,划归上海市教委领导;2003年,划归上海师范大学管理。此外,1979年,旅游总局还与大连外国语学院

合作,在该院筹建日语导游翻译专业,并于1980年面向全国招生,统一分配,学制4年(本科)。1986年初,国家旅游局又委托西安外国语学院(2006年改名为西安外国语大学)在该院的旅游系(1985年成立)内开设英语、日语翻译导游大专班,学制2年(后改成3年),面向全国招生,统一分配。同年国家旅游局又委托长春外国语学院(1984年成立,后并入长春大学)开办日语翻译导游专业系,学制2年,面向全国招生。

总之,从1980年起,国家旅游局先后投资了2654万元,与杭州大学、南开大学、西安外国语学院、西北大学、中山大学、长春外国语学院、大连外国语学院等7所院校,联合开办了旅游系或翻译导游专业。

在上述这些与国家旅游局合作的院校之外,全国最早旅游本科院校是始建于1978年的北京第二外国语学院分院,1980年9月在该分院的基础上筹办北京旅游学院,直属北京旅行游览事业管理局(先后更名为北京市旅游事业管理局、北京市旅游局和北京市旅游发展委员会)。廖承志先生为“北京旅游学院”题写了校名。国内资深旅游学者王洪滨、李明德先生等就是从北京第二外国语学院调任到分院后,才改行从事旅游教学研究的。当时,北京旅游学院聚集了一批国内早期旅游研究的先行者,除了上述提及的两位学者外,还有刘振礼、杨乃济、蔡万坤、刘德谦、邢道隆等学界前辈。在历任北京旅游学院院长中,朱葆琛教授曾任国旅总社副总经理、国家旅游局综合业务司司长;吴统慧教授曾任北京市旅游局局长;美国中佛罗里达大学罗森酒店管理学院副院长王有成教授在负责美国之前,也曾是北京旅游学院外事处处长。创刊于1986年的《旅游学刊》(初创时前三期刊名为《旅游论坛》)是目前国内旅游学界权威学术期刊(国内三大核心期刊)、中国最具国际影响力学术刊物(人文社科类)、国家社科基金资助期刊,在国际旅游学术界也享有盛名。1985年4月,经国家教委(现改称教育部)批准,正式定名为北京联合大学旅游学院,主管部门也随之改为北京市教委。由于缺乏像“老四家”那样深厚的行业资源背景,随着一批985和211院校开始增设旅游专业,再加上自身在办学方向和定位上的调整,转型为以职业技术和职业培训为主,很长一段时间内学院因没有硕士点(直到2012年才开始首次招收硕士研究生),也无法引进高层次人才,教师队伍青黄不接。学科建设缺乏学术研究支撑,这所国内最早设立旅游学院一度被边缘化。近年来学校高度重视发展旅游学科,加大对旅游学院的投入和人才引进,近两年先后引进的应届博士毕业生、海归博士、高层次人才达20多名,专任教师已达150多人,教学实验室数量和教学环境都达到全国之最,旅游学科建设取得了长足的进步。

此外,还有几位最早从事旅游研究和教学的个人和团队分别是中国科学院地理研究所(现更名为地理与资源研究所)郭来喜研究员和北京大学陈传康教授,以及中国社会科学院和上海社会科学院的一些专家学者。

1979年底,中国科学院地理研究所正式组建了旅游地理学科组,郭来喜任组长,成员有杨冠雄、宋力夫等。这是我国成立最早旅游研究组织。郭来喜研究员被推崇为我国旅游地理学的创始人。旅游地理学科组成立之初的工作主要是考察长城及其

沿线旅游资源和桂林旅游风景区,并对旅游地理学的性质与任务,我国旅游资源的开发、利用和保护,中国特色的旅游事业发展道路等课题做了探索研究。并为北京旅游学院(筹)开设了“中国旅游地理”基础课,为北京第二外国语学院旅游干部培训班做了“旅游地理”专题讲座。1982年,旅游地理学科组将三年来的研究成果汇编成《旅游地理文集》,虽然该文集是内部发行,但在当时的旅游地理学术圈内颇具影响。北京旅游学院筹办处编辑的《旅游资源的开发与观赏》,也是一本内部发行,但具有很大影响力的文集。论文作者都是相关领域的著名学者:如中国科学院地理研究所的吴传钧、郭来喜、杨冠雄;北京大学陈传康、谢凝高;清华大学的何重义、曾昭奋;北京林学院(现北京林业大学)的孟兆祯;南京大学的吴友仁、苏世郡;同济大学的陈从周;杭州大学(现已并入浙江大学)的周复多;以及北京旅游学院(现更名为北京联合大学旅游学院)的刘振礼等。

陈传康教授早在20世纪70年代在大学本科自然地理教学中就开设了旅游地理专题。1980年全国高校综合自然地理教师研讨班上,他讲授了“建筑景观学”和“旅游地理”专题,同年发表了《天然风景组成及其构景》《建筑与景观》《园林建筑景观》等文章。陈传康教授因病已于1997年故世,他是我国旅游地理学的拓荒者和奠基人。

中国社会科学院财贸物资经济研究所外贸旅游室乔玉霞、张广瑞、魏小安等是较早从事旅游经济研究的学者。1988年底,魏小安调入国家旅游局政策法规司政研处工作,参与了国务院发展研究中心副主任孙尚清主持的国家哲学社会科学“七五”重点课题“中国旅游经济发展战略”,提出了“旅游业是永远的朝阳产业”等非常具有前瞻性的论点,这个成果为后来国家旅游局的一系列的宏观决策和政策制定提供了坚实的理论基础。

上海社会科学院部门经济研究所黄辉实研究员领导的团队(成员有沈杰飞、吴志宏、王大悟、范家驹等)在国内最早从事旅游经济理论研究,他与王大悟主编的《旅游经济学》(上海社会科学出版社,1985),是国内第一本旅游经济学教材。王大悟主编的《饭店世界》杂志,长期以来一直是国内饭店界从业人员的学习专业知识和交流工作经验的平台,深受饭店管理人员的欢迎。

中国科学院和中国社科院这两个国家级的研究机构虽然不属于教学单位,但都承担培养博士、硕士研究生的任务,其中中国科学院地理所的郭来喜和中国社科院财贸所的张广瑞两位是指导旅游学科博士生最多的导师,旅游学科虽然在教育部系统内不这么被认可,而国家级的最高科研学术机构对此却非常重视。特别是旅游行业行政管理部门需求殷切,主动委托一些高校或合作创建旅游学科和旅游院系。高校工作的三大任务是学科建设、科学研究和社会服务。其中核心是学科建设,以学科建设带动科学研究,再将研究成果推广应用于经济社会建设。但旅游学科并非如此,而是逆序发展,是由社会服务(行业需求)推动科学研究,继而带动学科建设,形成了由行业需求和科学研究来倒逼学科建设这一逆向发展路径。在旅游学科的建设中,旅游管理部门和科研机构表现都要比教育部门更积极,这也是长期以来“老四家”院校在全国旅游

院校中享有较高地位的原因。现在回想起来,南开藤维藻校长当年能下决心成立旅游学系,真是独具慧眼,眼光超前。

总之,在 20 世纪 80 年代初,在国家旅游局和相关学科众多学术前辈的共同努力下,旅游学科终于呱呱坠地了,从此旅游教育在本科高校中有了立足之地。

(二) 旅游学科的四处游荡

旅游业是一项综合性很强的产业,涉及面广,关联性强。著名学者于光远对于旅游的性质下过一个绕口令似的定义:旅游是一个经济性很强的文化事业,也是一个文化性很强的经济事业。这说明了旅游具有经济和文化的双重属性,同时还具有事业和产业两个不同层面。这些属性和特点为旅游学科的归属认定带来了困难,这也直接影响到旅游学科在现行教育体制内的学科地位。

我国曾于 20 世纪五六十年代先后两次起草《学位条例》草案,但由于种种原因没能通过。1980 年 2 月 12 日,第五届全国人大常委会第 13 次会议通过了《中华人民共和国学位条例》,确立了我国学士、硕士和博士三级学位制度,并于 1981 年 1 月 1 日起正式实施。这是新中国成立后颁布的第一部教育法律。1981 年 5 月 20 日,国务院又批准了《中华人民共和国学位条例暂行实施办法》,该办法第二条规定:“学位按以下学科的门类授予:哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学。”由此规定的学科门类就形成了我国现行学科专业目录的基本框架。《学位条例》实施 30 多年来,我国先后施行过四个版本的学科专业目录。

第一版是 1983 年 3 月 15 日国务院学位委员会第 4 次会议决定公布、试行的《高等学校和科研机构授予博士和硕士学位的学科专业目录(试行草案)》。

《试行草案》将学科专业分为 10 个学科门类,与《中华人民共和国学位条例》中的学科门类相统一,即包括哲学、经济学、法学、教育学、文学、历史学、理学、工学、农学、医学。在十大学科门类中共设置了 63 个一级学科、638 个二级学科。

第二版是 1990 年 10 月国务院学位委员会第九次会议正式批准的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录》(简称《学科、专业目录》)。

第三版是 1997 年国务院学位委员会、国家教育委员会联合发布的《授予博士、硕士学位和培养研究生的学科、专业目录(1997 年颁布)》。

第四版是 2011 年 2 月国务院学位委员会第 28 次会议审议批准的《学位授予和人才培养学科目录(2011 年)》。但 2011 版仅是《学科目录》,而不再像前三版那样是《学科、专业目录》,这是因为根据国务院学位委员会、教育部 2009 年颁布的《学位授予和人才培养学科目录设置与管理办法》,一级学科的调整每 10 年进行一次;二级学科目录每 5 年编制一次。授予硕士、博士学位和培养研究生的二级学科,原则上由学位授予单位依据国务院学位委员会、教育部发布的学科目录,在一级学科学位授权权限内自主设置与调整,有利于高等院校办出自己的特色。根据《管理办法》,授予学士学位和培养本科生的二级学科目录由教育部有关职能部门依据国务院学位委员会、教育部发布的学科目录,每 10 年编制一次。高等学校依据高等学校本科专业设置的有

关规定申请增设新专业,由教育部备案或审批后统一向社会公布。

以上这四个版本都仅适用于博士、硕士学位和研究生培养,而本科专业目录是由教育部制定发布的。本科专业目录在制定时,一般都参考博士、硕士学位的学科、专业目录。至今本科的学科目录也经历了四次修改调整。

第一次修订目录于1987年颁布实施,专业由1300多种删减到671种,整理和规范了专业名称和专业内涵。

第二次修订目录于1993年颁布实施,专业为504种,重点解决专业归并和总体优化的问题。

第三次修订目录于1998年颁布实施,修订工作按“科学、规范、拓宽”的原则进行,使本科专业目录的学科门类达到11个,专业类71个,专业减少到249种,改变了以前过分强调“专业对口”的教育观念和模式。

第四次修订目录于2012年颁布实施,新目录的学科门类增加到12个,新增了艺术学门类。专业类增加到92个,专业分为基本专业和特设专业两类,分别为352种和154种。

研究生学科目录和本科专业目录是两个不同的目录,除发布主体不同外,在学科分类上也不同。研究生的学科目录分为学科门类、一级学科和二级学科(专业)三个级别,而本科目录则对应的是学科门类、专业类和专业三级。

1998年以前,本科的旅游学科设在经济学学科门类中的工商管理专业类项下的旅游管理专业。1998年以后增设了管理学学科门类,旅游管理随工商管理类归入管理学。在这次调整中,有一种意见是要将旅游管理从目录中删除,后经国内旅游重点院校和旅游学科同行的共同努力才得以保留。2012年的最新版将旅游管理从工商管理类中分离出来,独立成类(见表1、表2)。在管理学门类下与工商管理类并列,提高了旅游管理的专业地位,据称这是教育部落实国务院41号文件精神的具体举措。这一利好消息曾让国内从事旅游学科教学和研究的教师奔走相告、欢欣鼓舞。但有的同行误认为旅游管理已经升为一级学科,可以与工商管理平起平坐了,甚至连有的媒体记者在报道中也出现误导,这是混淆了专业目录和学科目录之间的差异所致。如前所述,学科目录是由国务院学位委员会颁发的,目前最新的学科目录是2011年修改的,在研究生的学科目录中,旅游管理依然是列在工商管理名下的二级学科(见表3)。

表1 旅游管理在新旧版专业目录中的地位比较表

1993年专业目录	1998年专业目录	2012年专业目录
02 学科门类:经济学	11 学科门类:管理学	12 学科门类:管理学
0202 工商管理类	1102 工商管理类	1209 旅游管理类
020201 企业管理	110201 工商管理	120901K 旅游管理
020202 国际企业管理	110202 市场营销	120902 酒店管理

续表

1993 年专业目录	1998 年专业目录	2012 年专业目录
02 学科门类:经济学	11 学科门类:管理学	12 学科门类:管理学
020203 会计学	110203 会计学	120903 会展经济与管理
020204 理财学	110204 财务管理	120904T 旅游管理与服务教育
020205 市场营销	110205 人力资源管理	
020206 经济信息	110206 旅游管理	
020207 人力资源管理		
020208 房地产经营管理		
020209 旅游管理		
020210 物流管理		
020211 海关管理		
020212 商品学		

注:K 为国家控制布点专业,T 为特设专业,W 为目录外专业。

表 2 普通高等学校本科专业目录中旅游管理类新旧版内容比较

专业代码	学科门类、专业类、专业名称	原专业代码	原学科门类、专业类、专业名称
1209	旅游管理类	1101	工商管理类(部分)
120901K	旅游管理	110206	旅游管理
		090302	森林资源保护与游憩
120902	酒店管理	110218S	酒店管理
120903	会展经济与管理	110311S	会展经济与管理
120904T	旅游管理与服务教育	040331 W	旅游管理与服务教育

表 3 本科专业目录与研究生学科专业目录比较表

普通高等学校本科专业目录(节选) (1998 年颁布)	授予博士、硕士学位学科专业目录(节选) (1997 年颁布)
管理学门类下设二级类 5 个,18 种专业	管理学门类下设 5 个一级学科,14 种学科、专业
11 学科门类:管理学	12 学科门类:管理学
.....	
1102 工商管理类	1202 工商管理

续表

普通高等学校本科专业目录(节选) (1998 年颁布)	授予博士、硕士学位学科专业目录(节选) (1997 年颁布)
110201 市场营销	120201 会计学
110203 会计学	120202 企业管理学(含财务管理学、市场营销学、人力资源管理学)
110204 财务管理	120203 旅游管理学
110205 人力资源管理	120204 技术经济管理学
110206 旅游管理	

各旅游院校之所以这么关心旅游管理的学科地位,是与博士点以及一些重要的学术资源只在一级学科上配置这一现行政策有关。在 1990 年版《学科、专业目录》中旅游学科是在经济学门类中经济学一级学科下的旅游经济(0201S1),与消费经济(0201S2)、信息经济(0201S3)、商品学(0201S4)和城市经济(0201S5)同属于试办专业。1997 年和 2011 年的《学科目录》旅游学科改称旅游管理,都是在管理学门类中工商管理一级学科下的二级学科(专业)。下一版的《学科目录》能否参照现在的本科专业目录,将旅游管理上升为一级学科,还是一个未知数。在管理门类下,与旅游管理类相似的没有列入一级学科的还有其他三类(见表 4)。此外,按照目前国务院学位委员会、教育部管理办法规定,一级学科是每 10 年才调整一次,即下次调整要到 2021 年。旅游学科成为一级学科还有很长的路要走。

表 4 本科管理类专业目录与学位管理一级学科目录比较表

学科门类	普通高等学校本科专业目录(2012 年) 专业类名称	学位授予和人才培养学科目录(2011 年) 一级学科名称
12 管理学	1201 管理科学与工程类	1201 管理科学与工程(可授予管理学、工学学位)
	1202 工商管理类	1202 工商管理
	1203 农业经济管理类	1203 农业经济管理
	1204 公共管理类	1204 公共管理
	1205 图书情报与档案管理类	1205 图书情报与档案管理类
	1206 物流管理与工程类	
	1207 工业工程类	
	1208 电子商务类	
	1209 旅游管理类	

除高教系统外,目前其他较有影响力的学科分类方案有:

1. 国家标准《学科分类与代码》(GB/T 13745—2009)

这是由中国标准化研究院和中国科学院联合起草的,于1992年首次发布,2009年第一次修订,主要应用于基于学科的信息分类。在这个国家标准中,旅游学科没有被归入管理学,而是分别置于经济学(二级学科:旅游经济学)和地理学(三级学科:旅游地理学)项下。

在国家标准《学科分类与代码》(GB/T 13745—2009)中,旅游地理学是2009版新增加的,但在其他一级学科或学科群下均未出现旅游学的分支学科,如心理学(190)下未列旅游心理学,社会学(840)下未列旅游社会学,民族学与文化学(850)下未列旅游民族学、旅游人类学或旅游文化学等。

2. 《中国图书分类法》(1999年版)

原称《中国图书馆图书分类法》,是我国目前国内图书馆使用最广泛的图书(文献)分类体系,简称《中图法》,初版于1975年,最新版是于2010年修订的第5版。《中图法》是对各学科学术研究发表的成果进行分类,主要用于图书编目和检索,但无法反映学科发展的最新动态。尽管如此,鉴于《中图法》在出版业界、图书馆界有着广泛的影响力,这也可以视作是一种学科分类的参考方案。

《中图法》共有5个基本部类及下设的22个大类,但在《中图法》中没有“管理学”和“工商管理”类别,而是在“F 经济学”大类下的“F2 经济计划与管理”中的“F27 企业经济”(其中“F270.7 企业现代化管理”等)。而旅游学科则归属于经济学(F)之下的“F5 交通运输经济”的亚类——“F59 旅游经济”,在《中图法》中,旅游学科的地位要高于工商管理。

3. 《〈复印报刊资料〉分类指南》(第一版)

《复印报刊资料》是由中国人民大学书报资料中心出版的,该中心成立于1958年,目前编辑出版的纸质期刊148种,其中“复印报刊资料”系列期刊118种,分为五个大类,在学术界颇具影响;经济、管理类的系列期刊有30种,在这30种中就有《旅游管理》《企业管理研究》(但没有《工商管理》)。《旅游管理》的前身是1982年创刊的《旅游经济》,2000年改为现名,出版方认为,《旅游管理》是属于“直接与人文社会科学有关学科相对应的学术类专题期刊”。从《〈复印报刊资料〉分类指南》中我们还是可以看出该分类方案受《中图法》影响的痕迹较深,也是除“旅游学”教科书之外,关于旅游学科分类中内容最为齐全、涉及范围最广的方案。尽管这一分类是基于图书情报和文献编目,但对于旅游学科建设仍有一定的参考作用。

上述对旅游学科(或旅游业)的不同分类方案中,既有将其列入经济学、管理学,也有列入地理学项下,但都不是以“旅游学”名义出现的,而是分别以旅游经济学、旅游管理(旅游管理学)和旅游地理学等分支学科作为旅游学科的代名词,这些分支学科又往往被片面地拿来代表整个旅游学科,从而造成旅游学科的“四处游荡”。并且从学科的地位看,近年来呈逐渐下降趋势,有被逐步边缘化之虑,这与我国蓬勃发展的旅游业大势相悖。

二、旅游学术共同体的建构

旅游学术共同体的主体是高等院校和科研机构,这因为它们不仅是以学术研究为己任,而且也是旅游人才培养的摇篮,而旅游学术期刊则是旅游学术成果发表、传播和交流的园地和平台,是支撑整个旅游学术共同体发展壮大的重要基础。旅游学术期刊在我国学术期刊界的地位在一定程度上决定了旅游学术成果在我国主流学术圈中的学术地位和学术话语权,增强了旅游学术共同体的向心力和凝聚力。

(一) 旅游院校和科研机构

据国家旅游局统计,2012 年全国旅游院校数量已达 2200 多所,其中高等院校 1000 多所(含高等专科学校),大专以上的学生约 58 万,规模数量出现大涨小落、涨多跌少的发展格局(见表 5)。

表 5 1999~2012 年全国旅游院校数量和学生人数

年度	旅游院校数(所)				旅游院学生数(人)			
	高等院校	中等职业学校	总计	增长率(%)	高等院校	中等职业学校	总计	增长率(%)
2012	1097	1139	2236	1.27	576 217	497 188	1 073 405	-0.91
2011	1115	1093	2208	12.20	599 828	483 386	1 083 214	-0.29
2010	967	1001	1968	13.56	596 095	490 263	1 086 358	14.06
2009	852	881	1733	-2.37	498 379	454 059	952 438	12.77
2008	810	965	1775	8.17	440 038	404 566	844 604	9.16
2007	770	871	1641	-3.64	397 365	376 392	773 757	5.29
2006	762	941	1703	27.47	361 129	373 725	734 854	29.72
2005	693	643	1336	1.75	308 408	258 085	566 493	-2.10
2004	574	739	1313	8.78	274 701	303 921	578 622	26.06
2003	494	713	1207	8.45	199 682	259 322	459 004	10.07
2002	407	706	1113	-3.39	157 409	259 613	417 022	21.65
2001	311	841	1152	-3.60	102 245	240 548	342 793	4.53
2000	252	943	1195	0.67	73 586	254 352	327 938	18.63
1999	209	978	1187	—	54 041	222 388	276 429	—

资料来源:根据历年《中国旅游统计年鉴》整理。

全国旅游院校的成分复杂,类型多样,办学层次可以从大专一直到博士。为了较全面客观地评价全国旅游院校的本科旅游专业竞争力,我们引入武汉大学中国科学评价研究中心所做的中国大学及学科专业评价工作。武汉大学中国科学评价研究中心