

新思维头脑风暴

XINSIWEI TOU NAO FENGBAO

常青藤
名校优等生
思维游戏

CHANGQINGTENG
MINGXIAO YOUDENGSHENG

右脑大开发

龚勋◎主编

越玩越聪明 越玩越优秀 越玩越智慧

——与国际顶级优等生同步！

北方联合出版传媒（集团）股份有限公司
辽宁少年儿童出版社



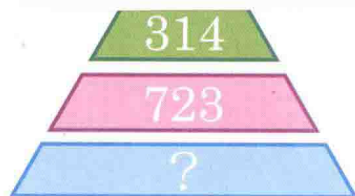
| 学生彩图版 |

新思维头脑风暴

常青藤名校优等生 思维游戏 右脑大开发

主 编 / 龚 勋

Changqingteng Mingxiao Youdengsheng Siwei Youxi
Youndo Da Kaifa



北方联合出版传媒(集团)股份有限公司
 辽宁少年儿童出版社
沈 阳

图书在版编目 (CIP) 数据

常青藤名校优等生思维游戏·右脑大开发 / 龚勋主编.
—沈阳: 辽宁少年儿童出版社, 2015. 7

(新思维头脑风暴)

ISBN 978 - 7 - 5315 - 6468 - 3

I. ①常… II. ①龚… III. ①智力游戏—青少年读物
IV. ①G898. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 064182 号

出版发行: 北方联合出版传媒 (集团) 股份有限公司

辽宁少年儿童出版社

出 版 人: 许科甲

地 址: 沈阳市和平区十一纬路 25 号

邮 编: 110003

发行 (销售) 部电话: 024 - 23284265

总编室电话: 024 - 23284269

E - mail: lnse@ mail. lnpgc. com. cn

http: //www. lnse. com

承 印 厂: 北京嘉业印刷厂

责任编辑: 董全正

责任校对: 李 爽

封面设计: 刘万柯

版式设计: 冯 唯

责任印制: 吕国刚

幅面尺寸: 169mm × 235 mm

印 张: 10 字数: 180 千字

出版时间: 2015 年 7 月第 1 版

印刷时间: 2015 年 7 月第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978 - 7 - 5315 - 6468 - 3

定 价: 19.80 元

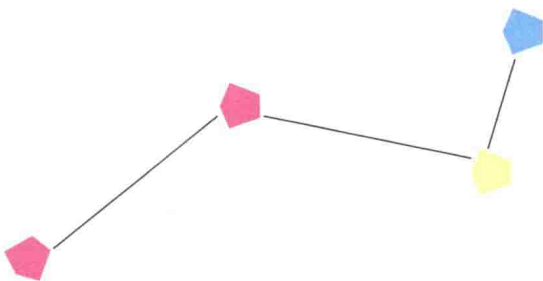
版权所有 侵权必究

本书中参考使用的部分文字及图片, 由于权源不详, 无法与著作权人一一取得联系, 未能及时支付稿酬, 在此表示由衷的歉意。请著作权人见到此声明后尽快与本书编者联系并获取稿酬。

联系电话: (010) 52780202

前言

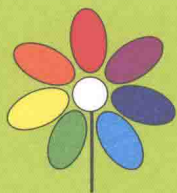
FOREWORD



右脑大开发 智力蹦极跳

科学家证实，人的大脑分左脑和右脑两部分。左脑主要具备语言文字、数学、逻辑推理等功能，被称为“学术脑”；右脑主要具备形象、创造、想象、情感等功能，被称为“艺术脑”。本书以此为编辑指导思想，并按照右脑的主要功能划分了四章——记忆挑战赛、观察游戏库、分析训练馆、想象创意屋。每一章都精心设计了形式多样、内容丰富的训练题，并设置了相应的难度级别和得分，以便于读者自评自测。

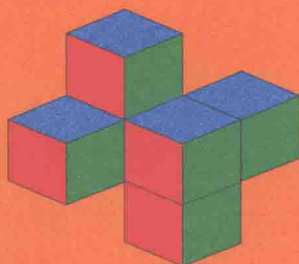
在本书的编撰过程中，我们咨询了从事青少年智力开发、教育等方面工作的专家，借鉴了大量的国际科研成果，力图使本书内容全面、结构科学。本书推出的思维游戏都具有很强的代表性，将让你在享受游戏乐趣的同时，全面提升记忆力、观察辨别力、分析判断力、想象创造力等，发掘你的大脑潜能，让你不断超越自我，迅速迈向成功。



绪论
002~006

Chapter
01

记忆挑战赛
007~020



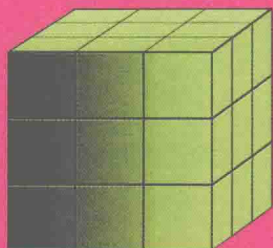
Chapter
02

观察游戏库
021~070

目录
CONTENTS

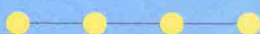
Chapter
03

分析训练馆
071~112

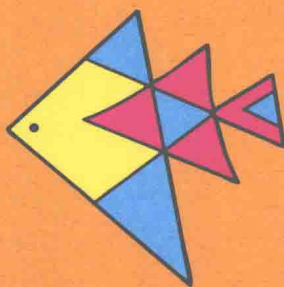


Chapter
04

想象创意屋
113~131



答案页
132~157

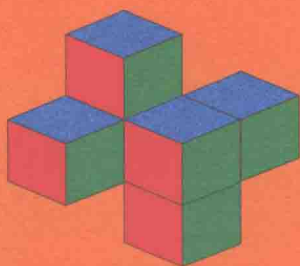




绪论
002~006



记忆挑战赛
007~020

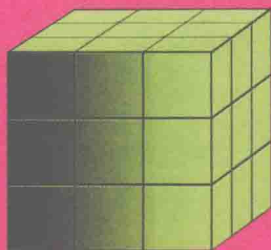


观察游戏库
021~070

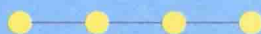
目录
CONTENTS



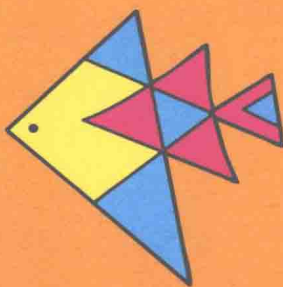
分析训练馆
071~112



想象创意屋
113~131



答案页
132~157



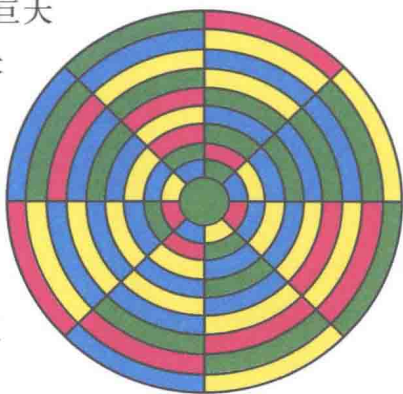
绪 论

开发右脑思维，高分更加高能

苹果成熟了会自动从树上落下，无数人都见过这一自然现象，为什么只有牛顿从中看出端倪，得到启发，并最终发现了万有引力定律？文艺复兴时期的艺术巨擘不胜枚举，为什么只有达·芬奇在人文艺术和自然科学两个领域都取得了令人惊叹的成就？中国学生在数学、物理、化学的国际大赛上拿奖无数，为什么却至今无法赢得一枚诺贝尔奖章？抛开付出的汗水和掌握的方法不谈，我们不妨把眼光投向一个新的角度——思维方式的不同。那么，思维方式究竟有何不同，能让牛顿和达·芬奇在同时代的精英中脱颖而出，也能让中国学生深陷高分低能的魔咒之中？

科学地讲，思维方式有右脑和左脑之分。美国诺贝尔奖得主罗杰·斯佩里博士率先提出了大脑左右分工的概念。他指出人的右脑擅长处理声音和图像等具体信息，具有想象、创意、灵感和超高速反应等功能，有感性和直观的特点。右脑思维方式以形象性、创新性和积极性而著称。举个简单的例子，在哈佛大学，教授不是在讲授知识，而是在整理所有学员的各种奇思妙想，不停地抛出问题，让学员们不停地思考，变单向的授课为思路的激发，从寻找问题的答案变成了观察问题的视角。这就是享誉世界、独树一帜的哈佛思维方式。牛顿与达·芬奇从小便对事物有着极强的好奇心，善于思考和想象，因而能在后来获得巨大成就。反观中国学生，天长日久的题海战术和机械演练，早已让他们的创造力消失殆尽。中国学生的右脑开发已刻不容缓。

开发学生的右脑思维，能帮助他们获得对事物持久的记忆效果，能赋予他们与众不同的创造力，并将其情商水平提升到更高的层次，最终塑造一个成功的人生。





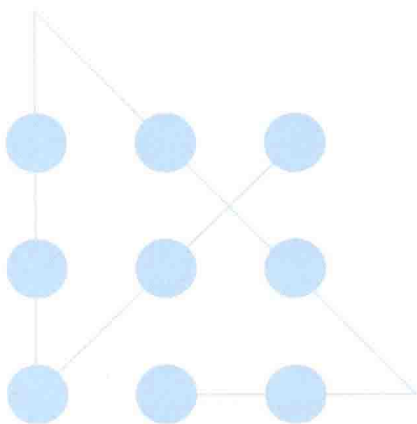
在开发右脑思维之前，我们首先要认识和了解右脑的思维方式。形象思维、创新思维、利导思维是右脑最重要的思维方式。形象思维能帮助我们直观地认识世界，创新思维能点燃大脑灵感的火花，而利导思维则是高情商水平的直接体现。

形象思维——看清世界的慧眼

形象思维是通过可感知的具体事物形象，运用联想、想象等方法来把握事物的思维活动，它直接体现了右脑感性直观的特点。举个简单的例子，当我们在学习物理中的电流时，会不自觉地在头脑中显现出水在管道中流动的景象，原本看不见、摸不着的电流顿时变得形象生动起来，理解起来也容易得多了。这就是形象思维在发挥作用。

形象思维实质上是人们对日常生活中的事物和现象的直观感觉的应用，并结合联想与想象，最终将抽象的事物形象化，让我们更直观地认识世界。

培养形象思维，有助于孩子直观、形象地理解抽象知识，并通过对事物形象的感知中形成持久的记忆效果，为创造力的发挥奠定基础。



■ 培养联想力和想象力，发展形象思维

想象和联想是形象思维的一种基本要素，不仅能构想出未曾知觉过的形象，还能创造出未曾存在的事物形象。形象思维的发展离不开对联想力和想象力的培养。

美国的莱特兄弟小的时候在大树下玩，看到一轮明月挂在树梢，便产生了上树摘月亮的幻想，结果不但没有摘到月亮，还把衣服刮破了。

“如果有一只大鸟，我们就能骑上它，飞到天空中去摘月亮了。”两



个孩子想到。

从此，莱特兄弟废寝忘食地吸纳知识，不断试验，终于在1903年根据鸟类和风筝的飞行原理，成功地制造出了人类历史上的第一架用内燃机做动力的飞机。两兄弟“骑上大鸟，飞上天空”的幻想实现了。

可见，我们在对未知事物的探索和研究的过程中，展开联想与想象的翅膀，往往能使我们找到新的突破口，使我们的认识有一个质的飞跃。

创新思维——创造力的源泉

创新思维是指对事物间的联系进行前所未有的思考，从而创造出新事物的思维方法，是一切具有崭新内容的思维形式的总和。创新思维始于创新的意念，有了创新的意念，才有了欲望，最终在“偶然”的情况下成为创新思维。

创新思维是右脑最重要的贡献，它是一个人是否具有创造力的最终决定因素。创新思维是可以培养的，只要拥有创新的意念，善于抓住机会，创新的念头和思路就会如泉水般奔涌而出。



■ 打破思维定势的束缚

思维定势是在多次反复运用中形成的比较稳定的、定型化的思维。一旦陷入定势，潜能得不到开发，就会离创新之路越来越远。

有这样一个著名的实验：把六只蜜蜂和六只苍蝇装进一个玻璃瓶中，然后将瓶子平放，让瓶底朝着窗户。结果，蜜蜂不停地想在瓶底上找出口，不停地撞在瓶底上，最终力竭而死。而苍蝇呢，一开始和蜜蜂一样，但经过摔打之后，却穿过另一端的瓶颈顺利飞出。

“出口就在光亮处。”蜜蜂正是基于这样一个思维方式，想当然地设定了出口的位置，并且不会变通，不断重复，最终也没能走出囚室。而苍



蝇则全然没有对光亮的定势，而是四下乱飞，反而走出了囚室。

同样的，对于求知欲和探索欲都极为强烈的小学生而言，打破思维定势的束缚，才能开阔思维眼界，获得新的知识与收获。

■ 培养独立思考的能力

独立思考能力是针对具体问题进行深入分析并提出自己独到见解的能力。独立思考能力是现代创造性活动的基本要求，是创新思维的助手。

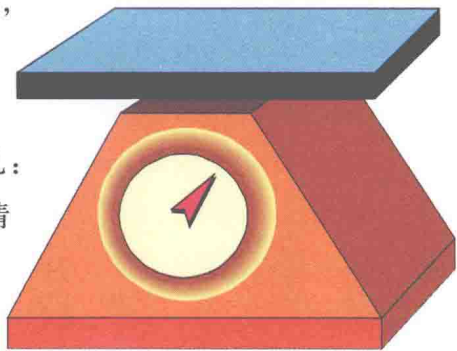
一位三年级的小学生和爸爸去宾馆的时候，看到墙上并列挂着7座大钟，分别显示世界各地当时的准确时间。于是他就想：为什么不能用一座钟表示各地的时间呢？他坚持认为挂那么多钟既占地方又费钱。他年纪虽小，但善于独立思考。经过多次实验，他终于发明了“新式世界时钟”，这种钟能替代原来那7座钟的功能，被评为了全国青少年发明创新一等奖。

可见，独立思考之于创新思维的培养，就如同播种之于收获一样的不可或缺。只有播下独立思考的种子，方能收获创新思维的硕果。

利导思维——快乐心灵的良药

所谓的利导思维，就是不论遇到多么不愉快的事甚至痛苦的事，都要采取积极乐观的态度，把一切思考导向对自己有利的方面。利导思维是一个人具有高情商水平的标志。

有这样一个故事：一个老太太有两个女儿，大女儿嫁给一个卖雨伞的，二女婿则靠卖草帽为生。一到晴天，老太太就唉声叹气，说：“大女婿的雨伞不好卖，大女儿的日子不好过了。”可一到雨天，她又想起了二女儿：“又没有人买草帽了。”所以，无论晴天还是雨天，老太太总是不开心。一位邻居觉得好笑，便对老太太说：





“下雨天你想想大女儿的伞好卖了，晴天你就去想二女儿的草帽生意不错，这样想，你不就天天高兴了吗？”老太太听了邻居的话，天天脸上都有了笑容。而邻居教给老太太的正是利导思维。

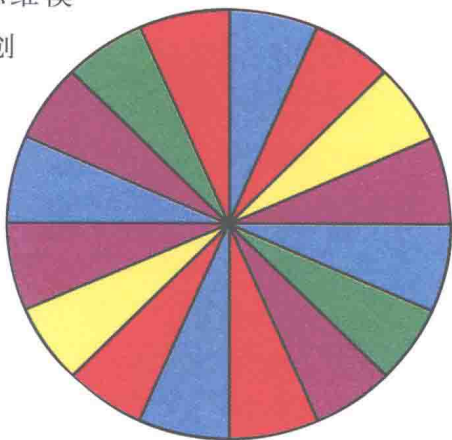
在孩子小的时候就注重培养他们的利导思维，有助于帮助他们塑造一个强大的内心世界。在面对挫折与困难时，相较于其他人，拥有利导思维的孩子无疑具有更大的“心理优势”，能更快战胜挫折，击败困难。

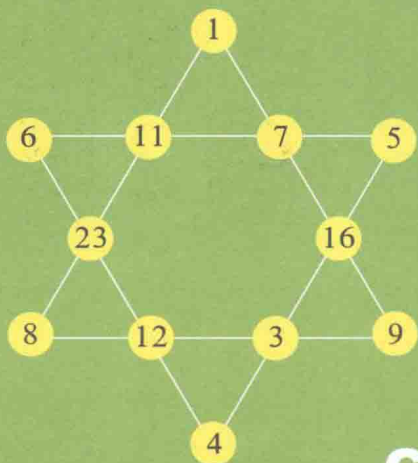
■ 调整比较对象，凡事多从正面理解

传说，有一个瞎子性格十分开朗，生活非常愉快。有人问他：“作为一个盲人，你不感到痛苦吗？”盲人回答说：“我痛苦什么呢？和聋子相比，我能听见声音；和哑巴相比，我能说话；和下肢瘫痪的人相比，我能行走。”

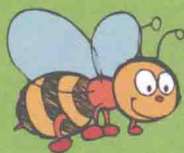
幸福或者不幸都是从比较中来的。很多事情，既可以从正面理解，也可以从反面理解。理解的角度不一样，人的情绪以及产生的结果就会大不一样。瞎子眼睛瞎了还丝毫不痛苦，这是因为他调整了比较对象和方法，是用自己的优势去比人家的劣势，用自己的长处去比人家的短处。如此一来，快乐便不再遥远。

上述三种思维是右脑最重要的思维模式，直接决定人类认识世界的能力、创造力和情商水平的高低。面对信息时代的冲击，人类的思维方式也急需一场革命。从现在起，请跟随着本书，让你的右脑像风暴一样运转起来吧！相信经过本书的锻炼，你一定能掌握以上的右脑思维模式，成功之路近在眼前。





Chapter 01



记忆挑战赛

培根说：“一切知识，只不过是记忆。”但善于利用它的人却不是很多。本章设置了形式多样、生动有趣的记忆力训练题，专门挑战你的记忆力。在这一章中，如果你的得分在112分以下，那么你需要通过更多训练来增强记忆力；如果你的得分在113~130分之间，那么你属于大多数中的一个；如果你的得分在131~149分之间，那么说明你的记忆力非常出色；如果你的得分在150分以上，那么恭喜你，你是一个记忆力超强的高手！下面，就进入挑战赛吧！



右脑开发

001

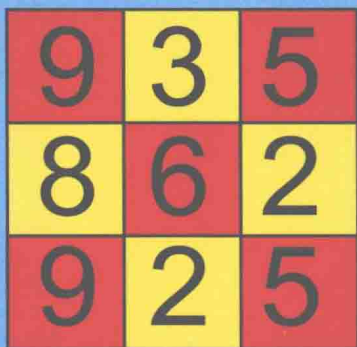
+ 难度级别：菜鸟

+ 思考时间：1分钟

+ 得分：1分

数字魔方

右图是一个数字魔方，请你在1分钟内记住魔方上的数字，然后遮住它们，将这些数字依次复述出来。



右脑开发

002

+ 难度级别：菜鸟

+ 思考时间：1分钟

+ 得分：1分

成语识记

下面有6个成语，用2分钟的时间记住它们，然后做后面的测试。

千里迢迢

千载难逢

千山万水

千军万马

千方百计

千真万确

测试：不要看左侧的成语，凭记忆将这些成语依次写出来。

千_____ 千_____ 千_____

千_____ 千_____ 千_____



右脑开发

003

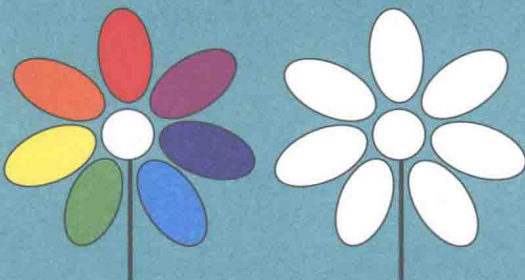
+ 难度级别：菜鸟

+ 思考时间：1分钟

+ 得分：1分

七色花

右图是一朵漂亮的七色花，仔细观察七色花上的颜色分布，限时2分钟，然后遮住它，给空白的七色花涂上颜色。



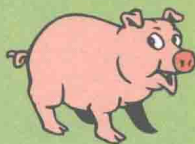
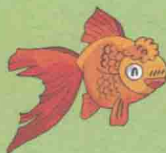


右脑开发

004

+ 难度级别：热身
 + 思考时间：3分钟
 + 得分：2分

可爱的动物



- ① 蜜蜂的正上方是哪种动物？
- ② 排在第一行第三位的是哪种动物？
- ③ 排在第二行第四位的是哪种动物？

请在2分钟之内记住下面的动物，然后遮住图片，回答图下的问题。答题时不要看这些动物图片哦，看看你能不能把这些问题全部答对。

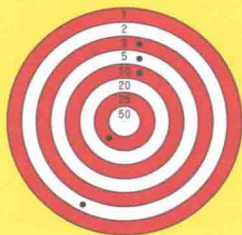
右脑开发

005

+ 难度级别：热身
 + 思考时间：3分钟
 + 得分：2分

打靶

李佳正在用小口径步枪射击特制的靶，他一共打了5发子弹，命中的环数如图所示。用3分钟的时间记住这幅图，然后回答图下的问题。



请不要看上面的靶子，说一说李佳一共命中了多少环。

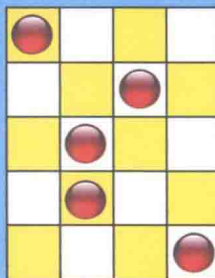
右脑开发

006

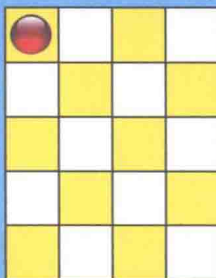
+ 难度级别：热身
 + 思考时间：3分钟
 + 得分：2分

方格记忆

请在3分钟内记住A图，然后遮住它，将B图所缺的小球补充完整，使其与A图完全相同。



A



B



右脑开发

007

+ 难度级别：热身

+ 思考时间：3分钟

+ 得分：2分

宠物

玛丽、彼特和乔乔都喜欢养宠物。玛丽养了一只黄狗，彼特养了一只白猫，乔乔养了一只灰兔。在这三只宠物中，兔子的耳朵上长了斑点，小狗的耳朵最长。



请你用2分钟的时间记住左侧的文字，然后遮住它们，回答下面的问题：

- ① 兔子是谁的宠物？
- ② 哪种宠物的耳朵上长了斑点？
- ③ 彼特的宠物是黄色的吗？

右脑开发

008

+ 难度级别：热身

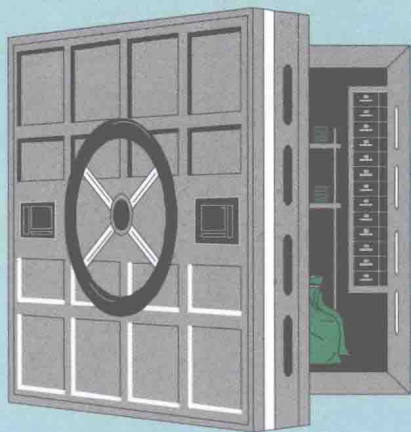
+ 思考时间：3分钟

+ 得分：2分

金库密码

下面是开金库门的密码，在3分钟内记住它们，然后合上书复述一遍。

左1 右3 左4 左6 右2



右脑开发

009

+ 难度级别：初级

+ 思考时间：5分钟

+ 得分：5分

电话号码

用3分钟的时间记住下面的电话号码，然后遮住它们，从A~D中将正确的一组选择出来。

51662233

62630102



A. 51662133

62630112

B. 52662233

62630103

C. 51662233

62630102

D. 51662223

62630122



右脑开发

010

难度级别：初级
思考时间：5分钟
得分：5分

火车出发了

两只狗坐着火车去旅行。当火车进入第一站时，一只鸡上车。进入第二站时，一头狮子上车，一只狗下车。进入第三站时，一只鸡下车，一头大象上车。进入第四站时，一头狮子下车。

用2分钟的时间记住上面的文字，然后回答下面的问题：

①当火车从始发站开出时，车上坐着哪些动物？

②大象从第几站上的车？

③狮子在哪一站下的车？

④两只狗都下车了吗？

⑤火车进入第三站时，谁上了车？谁下了车？



右脑开发

011

难度级别：初级
思考时间：5分钟
得分：5分

名词运用

请在3分钟内记住下面的8个名词，然后运用这些名词，回答下面的问题。

飞机 自行车 跑步机 电脑
汽车 电视机 椅子 电话

①_____属于运输工具。

②_____是需要用电的。

③_____与_____可以锻炼身体。

④_____和_____是使用燃料的。



右脑开发

012

难度级别：初级
思考时间：5分钟
得分：5分

数图对应

下面是一组数字和与之相对应的图形，请你用3分钟的时间记住这些数字和图形，然后做后面的测试。

1	2	3	4	5	6
⊗	○	□	△	⊙	☆

测试：凭记忆把与下面的数字相对应的图形分别画出来。

1	2	3	4	5	6



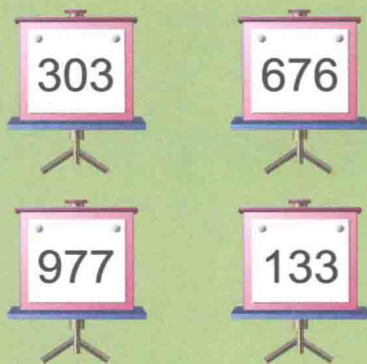
右脑开发

013

难度级别：初级
思考时间：5分钟
得分：5分

倒背数字

请记住右侧的数字，限时3分钟，
然后试着把它们倒背出来。



右脑开发

014

难度级别：初级
思考时间：5分钟
得分：5分

凸凹镜编号

一个房间里有9面镜子，分别是“凸凸凹凹凸凹凹凸”，这个房间的编号是“001101110”。在另一个房间也有9面镜子，分别是“凸凹凹凸凸凸凸凹凹”，

请用2分钟记住左侧的文字，然后
说说另一个房间的编号应是多少。



右脑开发

015

难度级别：初级
思考时间：5分钟
得分：5分

记数挑战

请你用3分钟的时间记住右侧的数字表格，然后回答下面的问题。

- ①表格里有几个“3”？
- ②第一行第四个数字是什么？
- ③第二行第三个数字是什么？
- ④第三行第二个数字是什么？

5	6	8	10
2	6	3	3
5	2	3	6