

扬州大学“高端人才支持计划”培养项目

国家旅游局旅游业青年专家培养计划资助项目(TYEPT201425)

国家社会科学基金资助项目(编号:12CJY087)阶段成果



区域文化旅游空间整合的 理论与实践探索

THE THEORETICAL PRACTICAL
SIGNIFICANCE OF INTEGRATION
OF REGIONAL CULTURAL TOURISM SPACE

侯兵 著



中国轻工业出版社 | 全国百佳图书出版单位

扬州大学“高端人才支持计划”培养项目

国家旅游局旅游业青年专家培养计划资助项目(TYEPT201425)

国家社会科学基金资助项目(编号:12CJY087)阶段成果

区域文化旅游空间整合 的理论与实践探索

The Theoretical Practical Significance of Integration
of Regional Cultural Tourism Space

侯 兵 著



中国轻工业出版社

图书在版编目(CIP)数据

区域文化旅游空间整合的理论与实践探索/侯兵著. —北京:中国轻工业出版社, 2014. 12

ISBN 978 - 7 - 5184 - 0063 - 8

I. ①区… II. ①侯… III. ①旅游文化—文化研究—南京市
IV. ①F592. 753. 1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 275987 号

责任编辑:史祖福 责任终审:劳国强 封面设计:锋尚设计
版式设计:王超男 责任校对:晋洁 责任监印:张可

出版发行:中国轻工业出版社(北京东长安街6号,邮编:100740)

印刷:北京京华虎彩印刷有限公司

经销:各地新华书店

版次:2014年12月第1版第1次印刷

开本:787×1092 1/16 印张:14.75

字数:340千字

书号:ISBN 978 - 7 - 5184 - 0063 - 8 定价:100.00元

邮购电话:010 - 65241695 传真:65128352

发行电话:010 - 85119835 85119793 传真:85113293

网址: <http://www.chlip.com.cn>

Email: club@chlip.com.cn

如发现图书残缺请直接与我社邮购联系调换

131132S6X101HBW

前言

PREFACE

文化已经成为现代旅游业发展的灵魂和动力,文化旅游是促进旅游产业内涵式发展、推动旅游产业转型与升级的重要依托。随着以交通基础设施和旅游服务体系建设为先导的旅游同城化趋势和区域旅游一体化进程的加快,旅游空间形态开始由知名景区、城市旅游向多目的地组合的区域空间转变。从地域组织的视角审视旅游业发展的载体和平台,都市圈已然成为一种重要的旅游目的地,在配置和整合市场资源、密切地区间的关系发挥日益显著的作用。从文化的视角探讨都市圈旅游空间关系,将有利于都市圈效应的不断延伸和地区间的合作与分工,都市圈文化旅游空间的整合研究既突破了传统的文化旅游研究范式,也丰富了都市圈的理论体系和旅游地理学的研究范畴。

本书在综述国内外已有相关研究的基础上,以南京都市圈为例,对都市圈文化旅游空间的构成要素及相互关系、整合思路进行系统研究,主要包括五部分内容:首先从地理条件、产业基础、制度环境和社会氛围四个方面,以定量分析和定性评价相结合的方法,对都市圈文化旅游空间整合的背景条件进行剖析,形成都市圈文化旅游空间整合的基本背景和基础条件。其次,本书重点就文化旅游空间关系涉及的文化旅游资源的空间格局和旅游文化结构与体系进行深入探讨,形成空间关系整合的重要支撑;第三,从景观廊道和资源空间分异、旅游业发展基础和区域协作程度双重视角提出了不同的空间整合模式,并对都市圈与其他区域空间的竞争格局进行了深入分析;第四,从资源空间整合和文化空间整合的角度,对主体空间以组团结构的方式对沿江芜马段和南京段、运河长江交汇处、里运河文化旅游空间整合的机制、模式及路径进行深入剖析,通过产业整合的分析深化了都市圈文化旅游空间整合的目标和任务;第五,在都市圈文化旅游空间多维整合的基础上,形成了都市圈文化旅游的形象体系,并对文化旅游空间的落实载体——文化旅游线路在都市圈串联、整合和优化等进行了深入剖析。

本书综合运用了旅游地理学、文化地理学以及文化学、城市规划理论等多学科的理论与方法,将社会调查方法(实地观察、深度访谈、问卷调查)与定量分析方法(GIS空间分析、数理统计、对比分析)相结合,着力体现以下几方面的价值:

首先,建立了基于区域比较与评价的文化旅游资源分类与评价体系。结合与资源对接的多类、多尺度的旅游产品评定项目和非物质文化遗产的类型划分,修正了国家标准 GB/T 18972—2003《旅游资源分类、调查与评价》中“人文旅游资源”分类体系,建立的文化旅游资源分类体系在南京都市圈文化旅游研究中得到成功运用。针对物质和非物质文化旅游资

源,建立了两套针对性强、可实践的价值评价体系。通过对都市圈各地的文化资源的丰度、密度、旅游价值的空间分异以及主要资源的可达性状态进行深入分析和比较,得出了都市圈文化旅游的资源分布规律。

其次,形成了区域旅游文化结构的研究方法和研究路径,以文化地理学为理论基础,从文化区和文脉的视角提炼区域旅游文化因子,通过社会调查和数理统计的方法进行效果检验和影响区分。运用文化共生与融合的理论与方法,建构都市圈旅游文化的结构体系,并形成圈域和圈外的复合式整合思路。

第三,从不同角度提出了南京都市圈文化旅游主体空间的结构模式,包括基于景观廊道和资源空间分异的“V”形空间结构和基于发展基础和区域协作程度的圈层式空间结构,两者综合可以用“点—轴(线)—圈(面或域)”来解释。空间整合以组团结构的方式展开,各个组团结构表现出了不同的整合机制和模式,在都市圈中有不同的定位和功能。

最后,提出文化旅游线路是空间整合和优化的载体,指出文化旅游线路具有典型的产品属性和空间属性,以上海世界博览会和各地主要旅行社推荐的主要线路为样本空间,以本书的相关研究为基础,从宏观和微观两个角度对都市圈文化线路进行重组和优化。

基于都市圈层面的文化旅游空间关系研究是学界极少涉及的领域,本书就此做管窥性探索,在理论层面上,将会对文化旅游的研究范式和研究路径形成一定的补充和创新;在实践层面上,本书相关研究将会对区域旅游资源分析比较和都市圈文化旅游的协同发展产生一定的现实指导作用。需要说明的是,本研究中的南京都市圈的区划范围于2011年发生了变化,安徽省围绕巢湖进行了行政区划调整,对南京都市圈区域范围产生直接影响。但是,鉴于南京都市圈发展战略始于2000年,并在圈内相关地区形成共识,因而,本研究将南京都市圈从2000到2010年的发展情况作为研究目标,旨在揭示都市圈文化旅游空间整合的内在机制与要求。

本书的出版得到了扬州大学出版基金的资助,在此深表感谢。

由于作者水平有限,书中难免有不妥和差错之处,敬请读者批评指正。

侯 兵

2014年7月于扬州

目 录

CONTENTS

1	绪论	1
1.1	研究背景	1
1.1.1	理论背景	1
1.1.2	现实背景	2
1.2	选题依据	4
1.2.1	深化旅游理论研究的现实要求	4
1.2.2	文化旅游区域协同发展的需要	5
1.2.3	都市圈旅游空间一体化的要求	5
1.2.4	区域旅游持续发展的理论诉求	6
1.3	研究目标和研究意义	6
1.3.1	研究目标	6
1.3.2	研究意义	7
1.4	研究思路与主要内容	7
1.4.1	研究思路	7
1.4.2	主要内容	8
1.5	研究方法与技术路线	8
1.5.1	研究方法	8
1.5.2	技术路线	9
1.6	南京都市圈概况	11
1.7	相关概念的界定	13
1.7.1	文化的概念	13
1.7.2	旅游文化的概念	14
1.7.3	文化旅游的概念	15
1.7.4	空间整合的概念	16
2	相关研究述评与理论基础	19
2.1	文化旅游的空间形态研究	19

2.1.1	文化空间的研究概述	19
2.1.2	文化旅游空间研究进展	21
2.1.3	文化旅游空间形态研究述评	23
2.2	文化旅游的空间结构研究	24
2.2.1	旅游空间结构的形式研究	25
2.2.2	空间结构关系及实证研究	27
2.2.3	文化视角的旅游空间整合研究	30
2.2.4	文化旅游空间结构研究述评	30
2.3	都市圈旅游空间关系研究	31
2.3.1	都市圈概念及相关研究	31
2.3.2	旅游城市规模体系研究	33
2.3.3	都市圈旅游空间结构与机制研究	33
2.3.4	都市圈旅游空间关系研究	34
2.3.5	都市圈旅游空间关系研究述评	34
2.4	相关研究存在的问题与不足	35
2.4.1	相关研究小结	35
2.4.2	主要问题与不足	35
2.5	理论基础	36
2.5.1	文化学理论	36
2.5.2	旅游空间结构理论	37
2.5.3	区域协同发展理论	39
2.5.4	旅游者空间行为理论	39
3	都市圈文化旅游空间整合的背景分析	41
3.1	都市圈文化旅游空间整合的地理条件	41
3.1.1	都市圈地理环境的总体特征	41
3.1.2	地理环境对地域文化的影响	42
3.2	都市圈文化旅游空间整合的产业基础	44
3.2.1	城市旅游业发展水平的横向比较	44
3.2.2	南京都市圈旅游发展规模差异分析	46
3.2.3	南京都市圈城市旅游位序规模体系分析	51
3.2.4	南京都市圈旅游经济联系测度与评价	53
3.2.5	南京都市圈旅游一体化发展的问题分析	57
3.3	都市圈文化旅游空间整合的制度环境	59
3.3.1	都市圈各地旅游业制度环境分析比较	59
3.3.2	都市圈文化旅游协同发展的渠道分析	60
3.3.3	都市圈文化旅游发展的制度环境评析	63
3.4	都市圈文化旅游空间整合的社会氛围	64
3.4.1	研究设计与研究方法	64

3.4.2	调查结果的总体情况分析	65
3.4.3	都市圈文化旅游发展评价的区域差异	66
3.4.4	都市圈文化旅游发展差异评价的归纳分析	70
3.5	本章小结	71
4	都市圈文化旅游资源空间分布研究	72
4.1	文化旅游资源的涵义、特征与分类	72
4.1.1	文化资源与旅游资源	72
4.1.2	文化旅游资源与旅游资源、文化资源的关系	74
4.1.3	文化旅游资源的主要特征	75
4.1.4	文化旅游资源的分类研究	76
4.2	都市圈文化旅游资源的赋存分析	81
4.2.1	文化旅游单体资源和组合资源的分类	81
4.2.2	文化旅游资源的丰度与密度分析	83
4.3	都市圈文化旅游资源的价值评价	86
4.3.1	研究对象和研究思路的确定	86
4.3.2	文化旅游资源价值评价方法的选择	88
4.3.3	文化旅游资源评价体系的建构	89
4.3.4	都市圈文化旅游资源评价结果	93
4.4	都市圈文化旅游资源空间格局分析	97
4.4.1	非物质文化旅游资源的价值分异	97
4.4.2	物质文化旅游资源的可达性评价	99
4.4.3	文化旅游资源空间分布的综合评价	104
4.5	本章小结	107
5	都市圈旅游文化结构与体系分析	109
5.1	都市圈旅游文化的形成基础	109
5.1.1	文化区的形成与划分	109
5.1.2	都市圈各地的文脉分析	114
5.2	都市圈旅游文化结构分析	115
5.2.1	区域文化的结构体系及要素构成	115
5.2.2	都市圈各城市旅游文化结构分析	117
5.3	都市圈城市旅游文化的影响分析	121
5.3.1	研究方法及数据来源	121
5.3.2	各城市旅游文化影响结果分析	121
5.4	都市圈城市旅游文化的共生与融合	123
5.4.1	旅游文化的共生与融合	123
5.4.2	共生与融合视角下的都市圈旅游文化体系	124
5.4.3	内部视角的旅游文化的有机融合	126

5.4.4	外部视角的旅游文化的多元联合	128
5.5	本章小结	129
6	都市圈文化旅游空间的多维系统整合	130
6.1	文化旅游空间整合的目的、依据和路径	130
6.1.1	文化旅游空间整合的目的	130
6.1.2	文化旅游空间整合的依据	131
6.1.3	文化旅游空间整合的路径	132
6.2	都市圈文化旅游空间的总体格局	133
6.2.1	基于景观廊道和资源空间分异的整合模式	133
6.2.2	基于发展基础和区域协作程度的整合模式	135
6.2.3	都市圈文化旅游空间的竞合格局	137
6.3	都市圈主体文化旅游空间的组团结构	138
6.3.1	沿江地区文化旅游空间组团	138
6.3.2	运河长江交汇处文化旅游空间组团	146
6.3.3	里运河文化旅游空间组团	148
6.3.4	主体文化旅游空间的补充与完善	155
6.4	都市圈文化旅游产业空间整合	158
6.4.1	都市圈文化旅游产业的现状分析	158
6.4.2	文化旅游产业空间整合的驱动机制	159
6.4.3	文化旅游产业空间整合的模式与任务	161
6.4.4	都市圈文化旅游产业创新与空间拓展	164
6.5	都市圈文化旅游形象整合与产品策划	167
6.5.1	南京都市圈文化旅游形象整合	167
6.5.2	基于线路的都市圈文化旅游产品策划	169
6.5.3	宏观视角的文化旅游线路体系分析	173
6.5.4	微观视角的文化旅游线路现状分析	176
6.5.5	都市圈文化旅游线路的主题谋划	177
6.6	推进都市圈文化旅游空间整合的对策措施	179
6.6.1	确立保护、传承与创新并举的文化旅游发展思路	179
6.6.2	形成分工合理、优势互补的区域文化旅游协作体	180
6.6.3	尊重空间规律,确立点线面的空间分类指导原则	181
6.6.4	加快旅游服务设施建设,提升文化旅游体验质量	181
6.6.5	畅通协作渠道,加强专项组织和会展节庆的建设	182
6.6.6	加快都市圈内外的文化旅游规划与发展政策对接	183
6.7	本章小结	184
7	结论与展望	186
7.1	研究结论	186

7.2 主要创新点	188
7.3 存在不足及研究展望	189
附 录	190
参考文献	206
后 记	223

研究背景

1.1 理论背景

城市化是发展中国家经济结构的重要变化。作为一种经济、社会、文化、政治、生态等多维度的过程，城市化不仅改变了人口的空间分布，也深刻影响了社会结构、文化形态、生态环境等各个方面。在发展中国家，城市化往往伴随着快速的人口增长、产业结构的转型以及社会制度的变革。这一过程既带来了经济增长和就业机会的增加，也面临着诸如环境污染、社会不平等、基础设施不足等一系列挑战。因此，研究城市化背后的理论背景，对于理解其发展规律、制定有效政策具有重要意义。

从理论角度来看，城市化研究涉及多个学科领域。经济学关注城市化的动力机制、空间均衡和区域发展；社会学探讨城市化过程中的社会结构变迁、社会流动和社会问题；地理学则侧重于城市空间形态、土地利用和区域空间组织。此外，政治学、生态学、文化研究等学科也从不同角度对城市化进行了探讨。这些理论背景为理解城市化的复杂性和多样性提供了丰富的视角和方法。

在发展中国家，城市化的理论背景具有其独特性。一方面，由于人口基数大、资源相对匮乏，城市化往往呈现出快速、粗放的特点。另一方面，发展中国家普遍存在城乡二元结构，城市化过程中面临着如何协调城乡关系、实现城乡统筹发展的难题。此外，发展中国家在政治、经济、文化等方面受到的国际影响也使其城市化过程具有鲜明的时代特征和地域特色。因此，研究发展中国家城市化的理论背景，需要结合其具体国情，深入探讨其内在逻辑和发展路径。

1.2 现实背景

随着全球化和信息化的深入发展，城市化已成为世界各国的普遍现象。在发达国家，城市化已经进入了成熟阶段，城市人口占总人口的比例较高，城市基础设施完善，社会服务体系健全。然而，在发展中国家，城市化仍处于快速发展阶段，面临着诸多现实挑战。首先，快速的人口增长给城市基础设施、公共服务和生态环境带来了巨大压力。其次，城乡差距依然显著，农村人口向城市转移的过程中面临着就业、住房、教育等多重障碍。再次，城市内部的社会不平等现象日益突出，贫民窟、棚户区等低收入群体聚居区不断扩大。最后，全球气候变化和环境污染问题对城市可持续发展构成了严峻挑战。

面对这些现实背景，发展中国家需要制定科学的城市化发展战略。一方面，要加快推进新型城镇化建设，提高城市人口素质和集聚能力。另一方面，要深化农村改革，推动城乡要素自由流动和公共资源均衡配置。同时，还要加强城市治理体系建设，提升城市精细化管理水平，实现城市高质量发展。通过综合施策，推动城市化进程与经济社会发展相协调，为实现国家现代化目标奠定坚实基础。

1 绪论

1.1 研究背景

1.1.1 理论背景

1. 深化都市圈空间关系研究的重要视域

都市圈是超越城市经济范畴后形成的区域空间结构形式,是一种圈层化、等级化的城市体系。都市圈的出现是市场力量主导的结果,圈内各地区为实现利益平衡和相互协调,打破了区域经济的分割,以形成高效的组织形式(施继元,2009)。都市圈对于空间资源的整合与配置发挥了积极作用,中心市与外围地区通过人口流、资金流、货物流、信息流、技术流等各种“流”来表现日益紧密的社会经济联系(胡序威等,2000)。都市圈在形成、发展和演化过程中呈现出错综复杂的内在机理,这一特点在都市圈的相关研究中也有所体现。学术界对都市圈的研究经历了从静态转向动态、由结构关系转向空间机制、由传统的区域内空间机制转向全球范围内空间机制的三个阶段(张京祥,2000)。然而,就作用和功能而言,都市圈对于传统区域协作的痼疾,如城市间经济联系不紧密,未形成优势互补、分工协作的合理布局等问题,尚缺乏有效的破解之道。因此,从空间结构和协作关系等方面探索优化都市圈效应的策略和方法,显得非常适时和必要。而纵观区域协作进程,文化转向对区域协作实践和研究的影响越来越大,有学者甚至认为文化转向在某种意义上挽救了经济地理学(苗长虹等,2003)。可见,从文化旅游的视角探索空间关系和都市圈和谐发展问题,可以对都市圈理论研究发挥扩展和提升作用。

2. 区域旅游协调发展机制的深入探研

与都市圈相比,区域是一类相对宽泛的空间概念,空间尺度的大小既是区域范围的反映,也影响到区域旅游协调发展的成效。地区间旅游资源赋存和市场发展水平的差异性客观存在,但随着交通基础设施和经济文化交流等方面联系的加深,这种差异性可以转化为区域旅游共同发展的有利因素,集中表现在区域旅游系统内部各要素之间发生的共生效应、互补效应和整体效应(涂人猛,1994)。为促使此类效应的最大化,构建有利于区域旅游

可持续发展的机制和模式,整合和凝练区域旅游协调发展的要素成为区域旅游理论研究的热点和焦点。从资源利用的综合效益来看,各地丰富的文化资源既为旅游业的发展积淀了深厚的文化基础,也为区域旅游可持续发展提供了不竭动力。因此,从文化视角构建区域旅游可持续发展的机制与模式,通过文化因素来优化区域旅游的空间关系,是现代旅游地理学需要研究的一个重要命题。

3. 旅游理论研究和学科建设存在的现实问题

旅游理论研究伴随着旅游业在经济和社会生活中的影响而逐步发展起来。旅游现象的关联效应和旅游产业的乘数效应使得旅游学研究一直呈现出多元化的视角,历史学、文化学、语言学、地理学、教育学、经济学、社会学等学科背景的研究人员纷纷涉足旅游学研究。这种多学科渗透现象,一方面促进旅游学从隐形学科快速提升为显性学科,为解决中国旅游业发展中的现实问题发挥了主导作用;另一方面学者群体学科背景的不确定性决定了旅游学术研究的无主流性,导致旅游学在中国学科体系中长期被边缘化(董观志,2010)。旅游学“缺乏能够支撑整个旅游学学科体系的基础理论和创新体系”(杜江等,2004)。在经过多个视角的解构和重构之后,旅游学的学科体系渐趋复杂,旅游经济学处在核心的位置上(王晓华,2009),研究主流聚焦于“应用导向”和“热点导向”(谢彦君,2005)。旅游的社会影响机制未能得到足够的重视,旅游文化和文化旅游研究处于一种游散状态,旅游文化本体论一直没有得到确立(桓占伟,2007)。因而,文化旅游研究是加强旅游基础理论研究的现实需要,应通过创新研究方法、优化研究路径等方面的努力,积极拓展旅游基础理论研究的内涵,承载起当前旅游学研究的时代意义和社会责任。

1.1.2 现实背景

1. 宏观环境对文化与旅游产业融合发展的影响

2009年7月,我国第一部文化产业专项规划——《文化产业振兴规划》(以下简称《规划》)由国务院常务会议审议通过,标志着文化产业已经上升为国家的战略性产业。在《规划》提出的八大重点任务中,无论是“培育骨干文化企业”还是“建设文化传播渠道”,都明确地提出了要推动文化资源的整合和结构调整,推动文化产业跨地区、跨行业、跨所有制发展。

2009年11月,国务院通过了《关于加快发展旅游业的意见》(以下简称《意见》)^①,《意见》提出“把旅游业培育成国民经济的战略性支柱产业和人民群众更加满意的现代服务业”,旅游业的社会地位上升到国家层面,对国家产业结构调整 and 包括旅游在内的现代服务业的发展有极强的导向作用,预示着旅游业在未来的发展中将受到更多的政策重视。

2009年9月,文化部和国家旅游局联合出台了《关于促进文化与旅游结合发展的指导

^① 国务院. 关于加快发展旅游业的意见. 2009.

意见》(以下简称《指导意见》)^①,把分属不同领域的两个产业相提并论。《指导意见》针对区域旅游发展问题,提出了“引导区域性文化旅游节庆活动”“以旅游热点地区为重点,对重点文化旅游项目在行业政策、项目审批、信息服务和市场开拓等方面给予重点扶持”“将文化旅游推广与对外文化工作相结合”等指导意见。这对于加快文化产业与旅游产业的融合,促进文化旅游的发展将发挥重要指导作用。

此外,国家旅游局将2011年的旅游主题确定为“中华文化游”,主要围绕中国的传统文化和多元民族文化,以“游中华、品文化”和“中华文化、魅力之旅”为主题开展系列活动,对于弘扬中华文化,丰富旅游内涵,促进旅游与文化协同发展具有十分重要而深远的意义。

产业政策的功能主要是弥补市场缺陷,实现资源的高效合理配置(鄧润明,2010)。文化产业和旅游产业以及两者结合发展的一系列政策措施的出台,既体现了旅游产业在发展过程中缺乏有效的产业整合,综合效益有待进一步提升,同时也从一个侧面说明了文化旅游并非传统认识中的旅游文化属性的概念,而是融合了社会学和经济学等多学科理论的一类旅游形态。

2. 旅游消费观念的转变与市场供给的变化

当前,我国旅游业正在由“出游型”向“文化与旅游结合型”转变,人们对文化与旅游结合的需求越来越明显。随着经济社会的快速发展,人们的消费能力不断提高,中低层次的观光旅游已难以满足市场需求,旅游消费异化的趋向日益明显,旅游市场供给必须要思考如何从“满足需求”向“创造需求”转变。“创造需求”是在对市场进行科学分析的基础上,根据旅游市场新的发展动向来培育新的旅游产品,推进旅游产业从数量扩张型向质量效益型转变,促进旅游消费由观光旅游型向休闲度假型、文化旅游型转变。从国内外旅游市场的变化趋势来看,随着旅游者文化品位的不断提升,文化观光、文化求知、文化体验(熏陶)已成为当前旅游者的一种风尚,富于知识性的文化旅游已逐渐得到市场青睐。这种转型对旅游行业实践和旅游学术研究都带来了深刻的影响,从一个角度解释了近年来业界、学界热衷于文化旅游发展和研究的原因。

3. 地区转变旅游业发展方式的现实诉求

旅游业正从关注经济属性向关注文化属性过渡,文化与旅游业的有机结合在其中发挥重要作用。首先,地区加快经济发展方式的转变,最主要的就是推进产业结构调整,增强经济发展活力。而文化旅游具有关联度高、涉及面广、辐射力强、带动性大等特点,具备发展成为经济社会中新兴产业的潜力和优势。其次,推进文化旅游产业发展,提升产业层次和发展水平,可以有效拉长产业链条,通过科学利用文化资源、完善旅游服务设施、丰富旅游消费要素等措施,来满足人们对文化旅游消费的需求。再次,产业链的延伸与拓展可以转化为市场竞争优势,增强各产业之间的融合,使产业结构产生更高的附加值和溢出效应。最后,推进文化旅游产业发展,提升产业层次和发展水平,在促进文化与旅游融合的同时,可以使旅游者感知、了解、体察当地的人文历史和文化氛围,使旅游者获得富有文化内涵和深度参与的旅游体验。综上所述,文化旅游作为转变旅游业发展方式的着力点,适应了文化大繁荣大发展的需要,文化旅游可以有效带动旅游产业的转型

^① 文化部、国家旅游局. 关于促进文化与旅游结合发展的指导意见. 2009.

与升级。

4. 都市圈呈现出日益复杂的发展态势

国内都市圈的出现,受到了国外发展都市圈示范效应的影响,更为重要的是,协调发展一直是区域经济研究的一个重大课题,行政区经济阻碍了区域协作的有效开展,而健全社会主义市场经济体制,迫切需要形成统一的市场,建构都市圈的经济意义主要是建构共同市场(朱华友,1995)^①。都市圈成形于国内城市密集地带且都具有较好经济发展基础的地区,长江三角洲、珠江三角洲和京津冀等三大经济带已经出现了多种形态的都市圈。在对三大都市圈的优势和经验进行总结的基础上,许多地方根据地方经济发展实际,纷纷提出了围绕一两个中心城市来构建各自的都市圈的构想,具有代表性的有南京都市圈、武汉都市圈、成渝都市圈、济南都市圈、西安都市圈等。都市圈的空间结构由先前的多个核心城市向着少核心或单核心的形态转变,呈现出更为复杂的表现形式。都市圈已从概念体系发展转向实际运作的纵深推进层面,在这种背景下,深入探究都市圈协同发展的机理,寻求新的聚合机制和空间效应理应得到充分的关注与重视。

1.2 选题依据

1.2.1 深化旅游理论研究的现实要求

文化因素渗透到现代旅游活动的各个方面,“文化是旅游者的出发点和归结点,是旅游景观吸引力的渊藪,是旅游业的灵魂”(马波,1998)。旅游的文化属性与社会生产力和文化的发展水平休戚相关,旅游业在经济领域中地位的不断提高,使得对社会文化发展的需求和依赖愈加明显。旅游行为的综合性、时间空间的延展性、景观形态的趣味性、旅游内容的丰富性,以及满足游客文化需求多样化的客观规定性,促使旅游业必须形成适应现实发展需要的文化形态。旅游业发展要求在文化层面上的投射,使得学术界对旅游文化的关注与重视呈现出不断提升的认知水平。国外早期的研究多将旅游视作一种文化现象,这些论点虽具有开创性意义,但在很大程度桎梏了对旅游文化的认知。这种导向影响了国内相关研究,尽管在旅游业发展实践中,文化的作用日益突出,但在旅游理论的主流研究中,旅游文化的地位却日渐式微(桓占伟,2007)。学术界对旅游文化的认知经历了旅游的“文化属性”到“旅游文化”专有概念的转变,基于此种转变的相关研究仍然是现今学术界关注的焦点所在。

与对旅游文化认识相异的是,文化旅游多是从产业和产品的视角进行界定的。从产业的视角来看,文化旅游是基于文化旅游资源开发的角度,为满足人们的文化旅游消费需求而产生的旅游产业类型,其目的是提高人们的旅游活动品质。因此,专注于人类传统及其发展实践的文化旅游研究,具有更为丰富的实践意义。从文化旅游资源到文化旅

^① 朱华友. 转型时期的区域经济发展——中国区域经济社会研讨会综述. 人民日报,1995-9-27.

游产业,既建立在对旅游文化认识的基础上,也体现出学术研究的进步与深化。文化旅游的本质属性已为学术界和实践领域所认可,即文化旅游是以异地或异质文化为基础,以保护性利用为前提,是旅游者用自己的审美情趣,通过艺术的审美和历史的回顾来欣赏文化、认识文化、保护文化、参与文化、体验文化的高层次旅游活动。这种共识深化了文化旅游的研究。

基于旅游文化和文化旅游认识的科学与理性,将会促使旅游理论研究从视角上的“热点型”向“内涵型”转变、从导向上的“应用性”向“社会性”的转变。因此,这一领域的深入研究将会积极推动旅游基础研究的转型与深化。

1.2.2 文化旅游区域协同发展的需要

现有文化旅游的研究或着眼于微观层面的资源、产品研究,或关注特定地域的文化旅游产业和市场研究。在特定的经济背景下,旅游业和文化产业的关联度越来越高、协同性越来越强,旅游中的文化因素日益凸显,文化与旅游一体化发展趋势成为拉动需求、实现经济复苏的内在要求,成为转变经济发展方式、推动可持续发展的重要选择(刘云山,2010)。区域文化是近年来旅游开发挖掘的主要对象,是旅游资源的重要构成,具备打造为文化旅游产品进而转化为旅游产业竞争力的潜质。文化旅游对于促进区域协同发展的重要意义还在于,由地区文化为核心要素形成旅游产品一般都具有较强的差异化或互补性,可以整合提炼为区域旅游的核心竞争力。这一点不仅解释了各地文化旅游产业发展的不同轨迹,还在于能够寻找促进其协调发展的动力机制(郭素婷,2008)。就目前发展现状来看,囿于文化旅游资源禀赋和文化旅游产业认知的局限,各地尚难以从区域的视角对文化旅游进行审视和分析,都市圈各地在加强自身文化旅游产业发展的同时,更应兼及区域层面的通盘考虑,尽可能规避区域旅游发展中的“产业同构”“空间同质”等现象,在文化旅游资源整合、产品开发和市场体系等方面形成完善的体系。

1.2.3 都市圈旅游空间一体化的要求

旅游地之间的空间作用,主要通过目的地角度的竞合机制及目的地与客源地之间的关系得以表现。旅游空间结构研究在区位论的基础上得以发展,包括了旅游和区位的双重含义。自20世纪90年代以来,空间关系成为旅游研究的热点之一,围绕着区域旅游形成的基础条件、动力机制和保障体系等方面形成了系列成果。现今的旅游目的地之间不再是单纯的竞争或者合作关系,空间竞合研究一直是其中的焦点。对跨行政区的旅游地关系演化和竞合机制的深入探讨,有助于优化各地区旅游空间结构,对加强地区间的旅游竞争合作,实现区域旅游一体化发展具有重要的理论意义和现实意义。而将文化因素融入到旅游空间的系统研究中,则可以有效解释系统内各要素相互作用的过程,对优化区域旅游空间关系具有重要的意义。都市圈旅游空间关系是一个复杂的系统,作用机制除了基于经济效益诉求的产品开发、市场联动等要素之外,文化是促进地区间旅游协同发展的关键因素,对文化机理的挖掘是推动都市圈旅游空间一体化的基础性研究。由此,深入探究制约都市圈旅游发展水平的内在机理和因素,揭示其中的规律和特征,以文化旅游为主线的空间关系研

究是本书研究的重要依据。

1.2.4 区域旅游持续发展的理论诉求

文化交流是旅游的重要功能,旅游的发展促进了不同文明、不同文化的沟通 and 交流。旅游是跨时空的交往,是跨文化的交流。自古以来,旅游就与文化的传播相生相伴。从广义概念上看,每一个旅游者,实际上也是文化的传播者,是促进沟通交流的文化使者。随着现代交通条件的改善,旅游在更大规模、更广范围展开,必然促使各种文化的相互影响,能够较好地展示地区文化的多姿多彩,为文化交流与融合增添了新的营养和活力。行政行为既是都市圈旅游协同发展的主导力量,同时也限制了区域旅游纵深推进的力度和深度,行政隔阂使得区域旅游多处于一种相对低级的协作状态。而文化要素的“潜移默化”可以有效弥补“刚性”力量的不足,从市场的角度看,旅游消费与文化消费的有机融合,将成为拓宽区域旅游市场的重要引擎。旅游产业与文化产业的有机融合,将会积极推动区域旅游产业升级和竞争力的提升。对于都市圈旅游发展而言,两者的协调发展将是提升经济效益和创造社会价值的重要源泉。因此,旅游与文化的深度融合,是都市圈转变旅游发展方式,形成旅游目的地统一形象的有效路径,是深化都市圈旅游研究的重要构成部分。

1.3 研究目标和研究意义

1.3.1 研究目标

本书通过对旅游文化和文化旅游的研究综述、概念界定和都市圈旅游空间关系的深入阐述,对都市圈文化旅游空间的构成要素、相互关系、空间整合路径展开系统论述。研究目标将分为四个层面展开。

(1) 基于旅游文化和文化旅游研究的系统归纳和分析,对两个概念进行科学界定,构建都市圈文化旅游空间关系研究的基本前提。

(2) 基于都市圈文化旅游发展的地理条件、产业基础、制度环境和社会氛围的分析,揭示制约都市圈文化旅游空间整合的原因。

(3) 通过建立基于区域比较的文化旅游资源分类标准和价值评价体系,运用 GIS 技术分析都市圈文化旅游空间分异的特征和规律,揭示文化旅游的空间差异和内在机理,形成都市圈文化旅游空间整合的基础条件。

(4) 基于文化地理学相关理论的运用,对文化区和目的地文脉的系统分析,凝练目的地旅游文化结构和体系,在此基础上,利用社会调查、统计分析等手段,剖析区域旅游文化的主体结构和相互关系。

(5) 基于资源空间和文化空间的整合分析,构建都市圈文化旅游主体空间结构,以组团方式分析整合的机制、模式和路径,在此基础上通过产业空间的整合分析,提出都市圈文化

旅游形象和产品策划的思路与对策。

1.3.2 研究意义

1. 理论意义

文化旅游研究一直是近年来学术研究的热点和焦点之一,对加快旅游产业发展和内涵建设具有重要的理论意义和借鉴价值。但现有研究多基于对资源和文化要素的探讨,实证研究多侧重于某个特定地域的文化旅游发展研究,“资源——产品——市场”是常见的研究路径,很少有从空间的角度研究文化旅游的。学术界关于都市圈旅游空间结构研究已经取得了较多的成果和成效,但对于都市圈旅游空间结构和发展动力的内在机理探索还是薄弱环节,仅从经济属性来探讨旅游对于都市圈及其内部地区的作用和意义还远远不够。因此,从文化的视角切入,是深化都市圈旅游空间关系研究的有益补充,丰富了旅游地理学和文化地理学的研究视角和研究范畴。

2. 现实意义

文化已经成为旅游业发展的灵魂和动力,文化旅游是促进旅游产业内涵式发展、推动旅游产业转型与升级的重要依托。随着旅游同城化和区域旅游一体化进程的加快,从地域的视角审视旅游业发展的载体和平台,都市圈已然成为一种重要的旅游目的地,在配置和整合市场资源、密切地区间的关系发挥日益显著的作用。本书着眼于国家和地区加快文化产业和旅游业发展、国家旅游局将 2011 年主题确定为“中华文化游”的现实背景,选择跨省的南京都市圈作为案例开展实证研究,将文化旅游和都市圈两者结合起来,总结和提炼出优化都市圈旅游空间关系的方法和路径,具有较强的示范意义和借鉴价值。

1.4 研究思路与主要内容

1.4.1 研究思路

本书以文化地理学与旅游地理学的相关理论为基础,探讨都市圈文化旅游的空间整合与协调发展问题。总体研究思路为“资源与文化—评价体系—空间格局—整合分析”,具体表现在:通过系统的研究综述,提出本书研究的意义和价值;在建立文化旅游资源分类体系和评价体系的基础上,以南京都市圈为例,分析文化旅游资源的价值分异和空间格局;运用文化地理学理论分析都市圈文化区划和文脉构成,根据文化旅游资源的空间分布规律,提出都市圈旅游文化结构体系及相互关系;通过资源空间和文化空间的“二位一体”,结合产业空间分析,整合提出南京都市圈文化旅游形象,对市场要素中的主体——文化旅游线路进行深入研究,最后提出促进都市圈文化旅游空间整合的对策措施。