



普通高等教育
艺术类“十二五”规划教材

休闲娱乐 空间 设计

+ 张大为 编著 +

RECREATION ROOM DESIGN

歌舞类、餐饮类、运动健身类、
文化娱乐类，各种休闲娱乐空间设计全部囊括
设计创意与经营理念相联系，
设计方法与工程实践相结合



中国工信出版集团



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS



普通高等教育
艺术类“十二五”规划教材



休闲娱乐 空间 设计

+ 张大为 编著 +

RECREATION
ROOM
DESIGN

RFTD

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (CIP) 数据

休闲娱乐空间设计 / 张大为编著. -- 北京: 人民邮电出版社, 2015. 9
普通高等教育艺术类“十二五”规划教材
ISBN 978-7-115-39442-2

I. ①休… II. ①张… III. ①文娱活动—文化建筑—室内装饰设计—高等学校—教材 IV. ①TU242.4

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第151114号

内 容 提 要

本书从休闲娱乐空间环境设计的基本原理着手, 阐述了休闲娱乐空间环境设计的基本概念、思想理念及目的意义, 全面地介绍了休闲娱乐空间环境设计理论及设计方法, 具体地介绍了休闲娱乐空间环境设计的思考方法与设计程序, 系统地介绍了歌舞类休闲娱乐空间、休闲餐饮空间、运动健身空间、文化娱乐空间的相关概念、经营种类、设计方法、实践应用等专业知识。全书穿插了国内外多种类型的设计实例, 可利于读者分析和理解相关内容。在各章中均设有设计题目可供练习所需。本书将设计创意与经营理念相联系, 设计方法与工程实践相结合, 注重专业知识向设计技能的转化并突出个性化的创新意识培养, 图文相辅相成利于思考理解。

本书为高等院校环境设计、艺术设计、室内设计及相关专业的教材, 也可作为建筑学、装饰设计、产品设计、材料等多个专业工程技术人员的参考书。

-
- ◆ 编 著 张大为
责任编辑 刘 博
责任印制 沈 蓉 彭志环
- ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮箱 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京鑫丰华彩印有限公司印刷
- ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 11.75 2015年9月第1版
字数: 256千字 2015年9月北京第1次印刷
-

定价: 54.00 元

读者服务热线: (010) 81055256 印装质量热线: (010) 81055316

反盗版热线: (010) 81055315

前 言

在中国，高等教育的环境艺术设计专业的本科教学，从20世纪80年代中期开始得到发展并逐步走向成熟，至今已形成了比较完整的知识体系，并积累了丰富的教学经验。改革开放进程的不断深入，对现阶段高等教育的环境艺术设计教学也提出了顺应时代发展的新要求和新目标。

从根本上看，一本适用于培养学生设计能力的教材，应当注重思维方式和训练方法的讲授，同时还要强调举一反三的学习效果。教材必须是一个可供操作的文本、能够实施的纲要，具有教学参考用书的性质。教材的使用价值，在于如何实现将知识转化为技能的质的转变，使教材的功能从“阅读”发展为一种“启迪”，进而使学生接受到一种真正意义上的素质训练。

本书以休闲娱乐空间环境设计为主线，从与其相关的各个方面，充分体现了一切从实际需求出发的人性化设计理念。全书共分为五章，系统地介绍了休闲娱乐空间环境设计的基本理论与实践方法，其中第二章和第三章是全书的重点。第一章从认识论与方法论的角度，概括地讲述休闲娱乐空间环境设计的基本理论及思考方法；第二章较全面地介绍了人们对歌舞类休闲娱乐空间环境设计的认知方法，将有助于提高学习者分析与思考问题的综合能力；第三章从装饰工程设计的角度，由浅入深地讲述主题餐饮空间环境设计的相关要素、设计理念以及设计方法和基本步骤，并同时结合装饰工程的相关要求将理论与实践相结合；第四章与第五章分别为运动健身空间环境设计和文化娱乐空间环境设计，从丰富专业知识、拓展设计实践能力的角度，将装饰工程的设计艺术和施工技术紧密地联系在一起。相信本书的出版对休闲娱乐空间设计教学及教学交流能够有所襄助。在本书参考了大量的国内外有关文献资料，引用了一些装饰工程实例图片，特此一并向文献作者和图片所有者表示由衷的感谢。

休闲娱乐空间环境设计内容繁杂、涵盖相关领域十分广泛，随着社会发展和认知更新，书中不妥之处在所难免，希望读者不吝赐教。

编者

2015年8月于天津

目录

Contents

第一章 休闲娱乐空间环境设计概述	1
1.1 休闲娱乐空间环境设计的相关概念	1
1.2 休闲娱乐空间环境设计预备知识	4
1.3 休闲娱乐空间环境设计步骤	14
1.4 休闲娱乐空间环境设计特点	16
思考题与习题	18
第二章 歌舞类休闲娱乐空间环境设计	20
2.1 对歌舞类休闲娱乐空间的认知	20
2.2 舞厅空间环境设计	25
2.3 KTV 空间环境设计	38
思考题与习题	50
第三章 休闲餐饮空间环境设计	51
3.1 对餐饮空间的认识	51
3.2 主题餐厅空间环境设计	53
3.3 酒吧空间环境设计	66

3.4 咖啡厅空间环境设计	75
3.5 茶室空间环境设计	81
思考题与习题	90

第四章 运动健身空间环境设计 91

4.1 运动健身空间组成及场地要求	91
4.2 游泳馆空间环境设计	93
4.3 健身浴室空间环境设计	98
4.4 球场空间环境设计	102
4.5 健身空间环境设计	110
4.6 保健按摩空间环境设计	118
4.7 美容美发空间环境设计	122
思考题与习题	127

第五章 文化娱乐空间环境设计 128

5.1 文化娱乐空间的功能组成	128
5.2 电影院空间环境设计	129
5.3 剧场空间环境设计	147
5.4 音乐厅空间环境设计	160
5.5 俱乐部空间环境设计	163
5.6 网吧空间环境设计	167
5.7 棋牌室空间环境设计	170
思考题与习题	175
附录 剧场、电影院和多用途厅堂建筑声学设计规范 (节选)	176
参考文献	180

第一章

休闲娱乐空间环境设计概述

学习目标与基本要求

明确休闲娱乐空间的设计概况,了解学习休闲娱乐空间环境设计的重要性;了解休闲娱乐空间环境设计有关概念,及休闲娱乐空间的基本设计内容和认识方法;理解室内空间环境设计的人性化理念,以及空间与形式、照明、色彩、材质等方面的相互联系;掌握室内空间的构成方法,能够运用空间设计理论及有关知识,进行空间规划和设计布局。

学习内容的重点及难点

重点是了解休闲娱乐空间设计的重要性和单一空间与组合空间的处理手法;难点是把握休闲娱乐空间的设计意图和空间规划特点。

1.1

休闲娱乐空间环境设计的相关概念

休闲娱乐是人类永远的需求,尤其是随着人们闲暇时间和收入的增加,对休闲娱乐空间的需求将更加突出。

一、休闲娱乐业

休闲娱乐业是指为休闲娱乐活动提供场所和服务的行业。

休闲娱乐业主要包括:

- (1) 歌舞厅、演艺厅、迪厅、KTV、夜总会等歌舞类休闲娱乐场所;
- (2) 具有娱乐功能的酒吧、餐厅、咖啡厅、音乐茶座等休闲餐饮场所;
- (3) 游戏厅、游艺厅等休闲娱乐场所;
- (4) 游泳馆、台球厅、高尔夫球场、保龄球馆、旱冰场、桑拿浴室、保健按摩等运动健身场所;
- (5) 剧院、音乐厅、电影院、礼堂等演出、放映场所;
- (6) 为人们进行休闲娱乐活动提供服务的商业也可以称为休闲娱乐业;
- (7) 电影、音乐、电视、广播等大众媒体也可以列为休闲娱乐业的范畴。

二、休闲娱乐空间

休闲娱乐空间是人们在工作之余活动的场所,一般是指以营利为目的,并向公众开放,

可满足消费者进行自娱自乐、聚会、用餐、欣赏表演、松弛身心和情感交流的空间。

三、休闲娱乐空间环境设计

休闲娱乐空间环境设计是指根据建筑物的使用性质、所处环境和相应标准,应用物质技术手段和设计原理,创造功能合理、舒适优美、满足人们物质和精神生活需要的活动。

四、休闲娱乐场所名词解释

目前,社会上休闲娱乐场所的招牌及名称很不规范,容易让人们形成概念上的混淆。从正确认识休闲娱乐空间环境装饰设计的基本内容与表现形式来讲,我们很有必要先来了解一下平时极易混淆或界定不清的名词与概念。

(一) KTV

KTV,从狭义的理解是提供卡拉OK影音设备与视唱空间的场所。从广义理解为集合卡拉OK、慢摇、歌房、背景音乐,并提供酒水等服务的休闲娱乐场所。KTV有两种经营模式:一是量贩式KTV;二是商务KTV。

1. 量贩式KTV

量贩式KTV又称自助式KTV,是一种由消费者自助购物、自点自唱的经营模式(见图1-1)。



图1-1 量贩式KTV小超市入口空间

2. 商务KTV

商务KTV是为商务人员提供的兼顾娱乐和业务洽谈的活动场所。

(二) 酒吧

酒吧是指提供啤酒、葡萄酒、洋酒、鸡尾酒等酒精类饮料的消费场所。其中,Bar多指休闲娱乐类的酒吧,而Pub和tavern多指英式的以饮酒为主的酒吧。

(三) 夜总会

夜总会是泛指各类夜生活的高级娱乐场所,一般有西式、中式及日式夜总会等表现形式。

1. 西式夜总会

在西式夜总会中,一般提供西式晚餐、跳舞场地、歌舞表演、话剧表演等休闲娱乐内容。

2. 中式夜总会

中式夜总会是从西式夜总会演变而成,一般提供中式晚餐或饮宴,有的也设舞池供客人跳舞。

3. 日式夜总会

日式夜总会与舞厅很相似,一般设有舞池,并有舞伴来陪伴客人跳舞及饮酒娱乐。

(四) 俱乐部

俱乐部又称会所,是指具有某种相同兴趣和爱好的人们进行社会交际、文化娱乐等活动的团体或场所。

(五) 娱乐总汇

娱乐总汇是夜总会、俱乐部、会员制沙龙等休闲娱乐设施的总称。

(六) 保健按摩

保健按摩是指医疗专业人员运用按摩的手法,对人体神经体液的调整功能施以影响,从而达到消除疲劳、增强体质、健美防衰、延年益寿等目的(见图1-2)。



图 1-2 保健按摩空间

五、休闲娱乐空间环境设计的基本种类

休闲娱乐空间设计的内容十分广泛,且某些休闲娱乐空间的功能设置又可相互重叠,单就休闲娱乐空间应如何分类而言,在目前也较难准确界定。

休闲娱乐空间环境装饰设计的基本种类,一般可分为歌舞休闲娱乐类、休闲餐饮类、运动健身类、文化娱乐类四种类型。其中,歌舞休闲娱乐类,如歌舞厅、KTV、夜总会等场所;休闲餐饮类,如餐厅、咖啡厅、酒吧、茶座等场所;运动健身类,如游泳馆、健身浴室、各类球场、健身馆等,同时还包括保健按摩、美容美发等场所;文化娱乐类,如电影院、剧院、音乐厅、俱乐部、网吧、棋牌室等场所。

1.2

休闲娱乐空间环境设计预备知识

从休闲娱乐空间环境设计的角度来看,空间的特征及其属性均可直接关乎物质与精神功能的综合体现。

一、空间的概念

空间是物质存在的广延性和伸张性的表现,任何物质都占有一定的空间。从空间的构建上来看,有的是真实存在的围合空间,也有的是属于心理上的虚空间,如讲台空间。

二、构成空间的基本要素

点、线、面、体是构成空间的最基本要素。在此,“点”可以是由一定数量的物体缩小后聚集成一个“点”;“线”可以是一定数量的物体按某一规律排列后形成的“线”;“面”可以是一定数量的物体共同组成的一个面积更大的“面”;“体”又可以是一定数量的物体共同构成的一个体积更大的“体”。因此,对于点、线、面、体的理解与解释,要根据空间规划和划分目的来决定。

三、室内空间与室外空间的区别

室内空间是由底界面、侧界面、顶界面共同围合而成的建筑内部空间。室外空间是由底界面、侧界面围合而成的外部空间。室内空间具有贴近性、人工性、局限性、确定性、封闭性和隔离性等特性。而室外空间则具有自然性、开放性、开敞性、模糊性和不确定性等特点。在室内设计中有时也会根据主题的需要,使室内空间具有室外的特点(见图1-3)。



图 1-3 日本酒店的茶室空间

四、强调空间设计的人性化理念

在进行空间形态设计时,必须运用空间设计语言,准确把握空间的形象特征、功能要求及文化内涵。在室内环境装饰设计中的空间形状、形式、尺度、体量、位置、规律等都

具有表象意义，或称其为空间表现的内涵（见图 1-4）。



图 1-4 酒吧空间中的形式语言

空间表现的内涵包括两个方面：一是有形的物质空间因素；二是无形的人文思想因素。对于有形的物质因素来讲，人们可以通过视觉及心理作用来获得；而对于隐含在空间之中无形的人文思想因素来说，则要通过人的联想和理解后才可获取。因此，在室内空间的设计中，必须满足相应人群的审美和文化需求层次。

五、空间的确立

室内设计是运用专业化的创造力来实现我们的美好愿望。空间的构建方式，包括利用水平实体和垂直实体两种方法来限定空间。现分别来做一下简要的介绍。

（一）水平实体限定空间

根据限定空间的水平实体所处位置不同，可分为利用底界面和顶界面两种情形来限定空间。当采用底界面或顶界面来限定空间时，就要使其能够从周围的界面中限定、显现出一个空间区域，并且这个区域必须在形式上比较特殊。如在餐饮空间中，可利用吊顶和地面的变化来确立就餐空间的使用范围（见图 1-5）。



图 1-5 西餐厅中的空间限定手法

（二）垂直实体限定空间

采用垂直实体来限定空间的形式多种多样，常见的垂直实体有墙体、立柱、隔断、家具、绿化等。利用垂直实体来限定空间，一般有线性实体和面实体两种限定空间的方法，现分述如下。

1. 垂直线性实体限定空间

由垂直线性实体所限定的空间与周围其他空间的关系具有流通性，在视觉上是可形成连续的影像，人的行为也不会受到阻隔。在生活中最常见的线性实体就是柱子。

2. 垂直面实体限定空间

由垂直面实体所限定空间的围合程度，应根据垂直隔面的个数、方位以及实体的高度等因素才能最终做出视觉上的判断。

（1）由单一垂直面所限定的空间，具有形成穿过感或分割空间体积的作用。

（2）组合成L形的垂直面，从L形的转角处，沿对角线向外延伸的方向可限定出一个空间范围。

（3）平行组合的垂直面，可限定它们之间的空间范围，所确立的空间具有强烈的方向感。

（4）在U形组合的垂直面所限定的空间中，夹在中间的面具有内向性，可成为视线的焦点。

（5）由口字形组合的垂直面所限定的空间，最典型、最完善，空间的内向性特征较强（见图1-6）。



图1-6 口字形的茶室空间

六、光线对空间的影响

光线是人们感知空间时必不可少的条件，是除了造型之外对空间产生较大影响的主要因素。对于室内空间来讲，光线可以由自然采光和人工照明两种方式来获取。

（一）自然光线

自然采光可对室内空间产生两个方面的影响：一方面是对空间气氛的影响；另一方面是对空间封闭性与开敞性产生的影响。

（二）人工光线

在夜晚或没有窗洞的室内空间中，人工照明是人们感知内部空间的必备条件。人工照明对室内空间感受的影响，大体上可分为以下两种情况。

（1）若将人工照明分布于室内的各个界面之内，且对转角处不产生影响时，室内空间感受会保持相对的完整性。

（2）若将人工照明分布在室内的转角处，光线会使相邻两个墙面之间产生全部或局部的分离感，室内空间的封闭感也将会被打破，并形成一种相对的开敞特征。如在顶棚与墙面交界处设置漫射光灯槽时，则会增加室内空间的高度感并削弱封闭感（见图 1-7）。



图 1-7 利用顶部漫射光削弱咖啡厅空间的封闭感

七、色彩与材质对空间的影响

在室内空间中通过色彩与材质的运用，可直接影响到人们对空间的整体感受。

（一）色彩对空间感受的影响

冷色和暖色会对空间距离产生一定的视觉进退感。暖色调的室内空间会看起来显得小一些；而冷色调的室内空间则会看起来要显得稍微大一些。

（二）材质对空间感受的影响

在室内空间中，材质与色彩一样，对室内空间的大小及视觉效果都会产生一定的影响。材质的纹理越细，表面越光洁，可让人产生空间扩大的感觉；反之，材质的纹理越大，表面越粗糙，室内空间看上去就会有缩小了的感觉（见图 1-8）。



图 1-8 酒吧餐厅中的材质运用

八、空间感受

在此所说的空间感受,是指人对空间性质的正常心理反应,而不包含空间的大小、形状和容量,以及颜色和质感等给人的直接视觉感受。在这种条件下,人们对空间性质的心理感受几乎是相似的,现可做出以下结论。

(一) 窄而高的空间感受

窄而高的室内空间,可让人产生兴奋、自豪、崇高、向上的心理感受,如古典教堂空间。

(二) 细而长的空间感受

细而长的室内空间,可使人产生深远、期待、寻求的感受,如大型 KTV 娱乐场所的走道空间。

(三) 低而大的空间感受

低而大的室内空间,可让人产生广袤、开阔、博大的感受,如宴会厅、图书馆、博物馆等空间。

九、室内空间的基本类型

室内的空间分类方式有许多种,其每一种分类方法都是为了从某一角度来分析和研究空间,并使空间设计的问题更加清晰和趋于条理化。空间类型的分类方式包括以下五种。

(一) 按空间的封闭与开敞程度分类

若按空间的封闭与开敞程度,可将室内空间分为封闭空间、半封闭空间、开敞空间三种基本类型。室内空间是由各界面围合而成的内部空间,应根据使用功能和空间形态等方面的需要,让人们在视觉上形成空间的逐步转换和延伸,从心理上增添室内空间的开敞感受。如利用隔断、屏风、玻璃墙体等来分隔空间,就是为了减弱室内空间给人们造成的封闭感(见图 1-9)。



图 1-9 发廊中的空间分隔方式减弱了封闭感

(二) 按室内空间的内部形状特征分类

若按室内空间的内部形状特征,可将室内空间分为方形空间、圆形空间、锥形空间、

不规则空间、复合空间、球形空间等几种类型。空间形象的艺术表现是一种图形语言，空间的几何形态就是图形语言的词汇。对于设计师而言，一定要准确理解这些几何形态所代表的空间内涵，这是进行设计表达的基本功。

（三）按室内面积的大小分类

从室内空间的面积大小来看，可将室内空间分为大空间和小空间两种类型。

在进行大空间的功能划分时，一要准确把握各区域的空间尺度，并能营造出一种心情愉悦的心理舒适感；二要明确空间的功能流程，合理安排好空间秩序。

（四）按室内空间功能的重要程度分类

若按室内空间功能的重要程度，可将室内空间分为主要空间、次要空间及辅助空间三种类型。如在舞厅空间中，歌舞表演区为主要空间，休闲区为次要空间，而服务区域则为辅助空间。

（五）按空间的组合形式分类

若按室内空间的组合形式，可将室内空间分为串联式空间、并联式空间、环绕式空间、流动式空间等基本空间组合类型（见表 1-1）。

表 1-1 按空间的组合形式分类

内容 组合形式		各单元空间组合示意图	应用特点
串联式	直线式		各单元空间随道路的行进逐一展开，具有“步移景异”的展示效果。交通联系空间与单元使用空间的界定是含混、不明显的，如展览馆的展示空间
	曲线式		
并联式	内廊式		内廊式布局可使两侧的房间获得较好采光，减少各房间之间的相互干扰，但走道一般较暗。采用并联式布局的娱乐空间，如保健按摩、俱乐部、咖啡厅、西餐厅等
	外廊式		
	两侧走道式		
环绕式			位于中央地带的主要空间，由各单元空间围合而成，是交通的枢纽，或使用功能的中心，可便于人流的集散。采用环绕式布局的娱乐空间，如俱乐部、舞厅等
流动式			在一个大空间中，各单元空间之间的分隔与界定是含混、模糊的，空间的交通流向是动态和开放的。采用流动式布局的娱乐空间，如游乐场所

十、使用功能决定空间形式

（一）使用功能与空间的关系

首先，不同的使用功能对空间的体量要求不同；其次，不同的使用功能对空间的形态要求也不一样，如休闲娱乐场所，应具有活泼、自由、舒适的空间特征。

（二）使用功能与空间组合形式之间的关系

根据休闲娱乐空间的使用功能及特点，宜采用环绕式空间组合的形式，或以大空间为中心的环绕式空间组合形式较为适合。采用环绕式空间组合的优点，是便于人流集散和减少环境间的相互干扰，较适用于KTV、游戏厅等休闲娱乐场所。以大空间为中心的环绕式空间组合形式，较适用于剧院、电影院、音乐厅、体育馆等休闲娱乐场所。此外，对于大型的休闲餐饮空间来讲，还可以在一个大空间内，利用柱网作为空间分隔的依据来进行空间组合（见图1-10）。



图 1-10 以柱网形成西餐厅的空间组合

十一、空间环境的构成要素在休闲娱乐空间设计中的运用

从理论上讲，构成空间环境的基本要素包括造型、色彩、光照、质感与肌理等，现分别来做一下简要介绍。

（一）造型的运用

造型给人的整体感受是源于视觉形象的含义，而这些含义可直接或间接地体现出整个空间形态的象征意义。如休闲娱乐场所中的家具、墙面、地面、顶面，以及空间形态等造型设计，都会体现出某种情感方面的心理暗示作用，并使客人达到身心上的最大满足。

（二）色彩的运用

在空间环境的情感表现方面，色彩的表现力要比造型更加直接和准确。由于鲜艳和对比强烈的色彩，能够使人产生愉悦和兴奋感。因此，在休闲娱乐环境中，更加强调对于色

彩的夸张和心理暗示作用。

（三）光照的运用

在休闲娱乐空间中，更加强调光照对人的心理暗示作用及情绪的感召力。照明的颜色、布局及明暗变化频率等都是具有设计内涵的，这一点在进行照明设计时应给予充分重视（见图 1-11）。



图 1-11 酒吧空间的照明艺术体现

（四）质感与肌理的运用

在休闲娱乐空间中，对于质感与肌理的运用应符合使用功能和心理需要。如在台球空间中，要营造出一种安静和集中注意力的环境氛围（见图 1-12）。



图 1-12 台球厅空间的质感与肌理运用

十二、休闲娱乐空间的区域划分及处理要点

在休闲娱乐空间中，一般可分为迎宾、休息等候、休闲娱乐活动、饮品及食品操作、服务、设施与设备等功能区。现分别来做一下简要介绍。