



河北省社会科学基金英语教改项目研究成果 (HB12Y017)

高校商务英语人才培养研究

A Study on the College Education of Business English Talents

柳叶青 著





本书由河北省社会科学基金英语教改项目资助（项目编号：HB12Y017）
本书由河北经贸大学学术著作出版基金资助

高校商务英语人才培养研究

A Study on the College Education of Business English Talents

柳叶青 著



西南财经大学出版社

中国·成都

图书在版编目(CIP)数据

高校商务英语人才培养研究/柳叶青著. —成都:西南财经大学出版社,
2015. 6
ISBN 978 - 7 - 5504 - 1744 - 1

I. ①高… II. ①柳… III. ①商务—英语—人才培养—研究—高等学校
IV. ①H31

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 301040 号

高校商务英语人才培养研究

Gaoxiao Shangwu Yingyu Rencai Peiyang Yanjiu

柳叶青 著

责任编辑:刘佳庆

封面设计:杨红鹰 张姗姗

责任印制:封俊川

出版发行	西南财经大学出版社(四川省成都市光华村街 55 号)
网 址	http://www.bookcj.com
电子邮件	bookcj@foxmail.com
邮政编码	610074
电 话	028 - 87353785 87352368
印 刷	四川五洲彩印有限责任公司
成品尺寸	170mm × 240mm
印 张	10.5
字 数	200 千字
版 次	2015 年 6 月第 1 版
印 次	2015 年 6 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 978 - 7 - 5504 - 1744 - 1
定 价	49.00 元

1. 版权所有,翻印必究。
2. 如有印刷、装订等差错,可向本社营销部调换。

前言

一个国家的经济发展与社会进步靠的是人才。培养人才是教育的关键任务。高校是教育行业向社会输送人才的最后一站。我们要培养什么样的人才，我们要怎样培养社会所需要的人才？时代向我们提出了许多挑战。对外语人才的评价同其他专业是相同的，那就是以人和社会的需要为尺度。2000年颁布的《高等学校英语专业英语教学大纲》对英语专业的培养目标做出了明确规定：“高等学校英语专业培养具有扎实的英语语言基础和广博的文化知识并能熟练地运用英语在外事、教育、经贸、文化、科技、军事等部门从事翻译、教学、管理、研究等工作的复合型英语人才。”这是首次以正式文件的形式将复合型外语人才培养目标确定下来。商务英语就是应社会需求而诞生的一个新学科。随着这个产生于社会实际需求、起步于教学实践的专业的诞生，许多新的挑战也随之而来。商务英语教学脱胎于英语语言文学教学，在人才培养观、人才培养模式、教学方式等方面还深受英语语言文学专业的影响。商务英语人才的培养该遵循怎样的规则？该学科的未来成长如何保证人才培养的质量？我们还在不断地探索与追求。但有一点我们很明确，那就是需要进一步改革人才培养模式，来适应社会对人才的需求。人才培养取决于学科的发展。为了让这个根基还不稳的稚嫩学科逐渐茁壮成长起来，我们必须维持它的长久核心竞争力。我们商务英语学科所有的从业人员都应该从各方面去培育和建设这个学科。

本书首先从我国现阶段对商务英语人才的需求出发，分析我国现阶段商务英语人才培养中存在的问题，并根据调查研究的结果进行分析。结果发现，我国现阶段对商务英语人才的需求非常旺盛，许多涉外企业需要大量的各种层次的商务英语人才。但是，我们同时也发现，目前的毕业生与企业的需求又有着一定的差距。比如我们的毕业生复合度不够，专业知识、能力与英语语言的结合度不高。有的毕业生英语语言能力是合格的，但是商务专业能力不足，不能处理业务过程中出现的专业问题。有些学生缺乏处理工作中的一些突发问题的

能力,缺乏灵活性和创新精神,不适合在竞争激烈的行业中工作。多数毕业生实践能力差,不能很快进入工作状态,企业需要很长时间对其进行重新培训。这样一来,不少企业对一部分商务英语专业的毕业生产生了失望的情绪。商务英语专业的人才培养目标、培养模式和学科建设是人才培养的重点研究内容。目标决定了模式的选择,学科的建设也要围绕人才培养目标和模式进行。我们需要的人才不仅仅是英语+商务的简单组合,而且是融合了多种学科知识与技能的,具有创新能力、国际化视野和跨文化交际能力的真正的复合型人才。我们的教学模式、课程设置、教学管理都要进行相应的配套改革,这些都将围绕以人为本的教学理念和我们的目标定位逐步展开。

本书立足于社会对商务英语人才的需求,讨论了商务英语人才培养的重要环节,并力图在以下方面对商务英语人才的培养模式有所突破:第一,商务英语人才要注重通识教育。通识教育与复合型人才培养并非同一概念,但是它们之间具有兼容性,因为英语语言学科的教育本身就具有通识教育的功能。在人文素质教育比较缺失的今天,我们应该有意识地在这一方面下更大的功夫,以培养学生未来长久发展的能力。第二,商务英语人才培养的目标中要强化“国际型”因素。商务活动是一种跨文化活动,在这个全球化的时代,我国商务活动的范围将越来越广泛,因此对人才的国际视野、跨文化交际能力将会提出更高要求。所以在学校环境建设和课程设置与教学活动中要强化“国际型”人才培养手段。第三,建立商务英语人才分类培养制度,适应社会对人才多样化的需求,同时满足学生个性化的教育需求。

全书共7章:第1章,绪论;第2章,相关研究文献综述及研究评述;第3章,我国商务英语人才需求与供给现状;第4章,商务英语人才培养的目标定位;第5章,综合型商务英语人才培养模式构建;第6章,商务英语学科建设与人才培养;第7章,商务英语专业教学管理工作建议。

本书为笔者承担的2012年河北省社会科学基金英语教改项目“复合式商务英语人才培养的策略”的成果(项目编号:HB12Y017),由河北省社会科学基金资助。在本书撰写过程中,笔者参考了很多国内外学者的著作和成果,由此获得启发并进行借鉴,在此向这些文献的原作者表示衷心感谢。由于本人水平有限,加之商务英语人才培养研究在我国还是一个比较新的研究领域,直接研究文献还不算丰富,需要多方位、多角度的思考与分析,这使得书中难免存在缺陷,希望广大读者予以批评和指正。

柳叶青

2014年11月

目 录

第1章 绪论 / 1

1.1 研究背景及意义 / 2

1.2 相关概念 / 3

1.2.1 专门用途英语 (ESP) / 3

1.2.2 商务英语 / 4

1.2.3 复合型外语人才 / 5

1.2.4 通识教育与专业教育 / 6

1.2.5 人才培养模式 / 7

1.3 研究框架 / 8

第2章 相关研究文献综述和研究评述 / 10

2.1 相关研究文献综述 / 10

2.1.1 国外相关研究综述 / 10

2.1.2 国内相关文献综述 / 19

2.2 研究评述 / 36

第3章 我国商务英语人才需求与供给现状 / 38

3.1 商务英语人才需求现状 / 38

3.1.1 对外商务活动发展壮大, 对外商务环境逐渐复杂 / 39

3.1.2 社会对商务英语人才需求标准日益提高 / 42

3.1.3 学生自身对教育的需求标准提高 / 46

3.2 商务英语人才供给现状 / 47

3.2.1 企业评价普遍不高 / 47

3.2.2 毕业生对工作经历评价不高 / 49

第4章 商务英语人才培养的目标定位 / 63

4.1 人才培养目标定位的概念内涵 / 63

4.2 商务英语专业人才培养目标定位的重要性 / 63

4.2.1 发掘自身优势, 增强专业竞争力 / 64

4.2.2 为改革办学模式确定方向 / 64

4.2.3 为学科建设找到价值参照 / 67

4.3 商务英语专业人才培养目标定位 / 69

4.3.1 应用型人才 / 69

4.3.2 具有特色的复合型人才 / 71

4.3.3 国际化人才 / 75

4.3.4 创新型人才 / 79

4.3.5 地方性人才 / 80

4.3.6 通才+专才型人才 / 83

第5章 综合型商务英语人才培养模式构建 / 85

5.1 商务英语本科人才培养模式的演化 / 85

5.2 现行人才培养模式存在的问题 / 87

5.2.1 培养路径不科学 / 87

5.2.2 课程设置不够完善 / 88

5.2.3 教学体系落后 / 89

5.2.4 缺乏全面的人才培养评价体系 / 91

5.3 综合型商务英语人才培养模式的构建 / 91

5.3.1 商务英语人才培养路径的选择 / 92

5.3.2 课程设置的优化 / 92

5.3.3 改善教学及其运行管理体系 / 99

5.3.4 构建科学的人才培养评价体系 / 104

第6章 商务英语学科建设与人才培养 / 107

6.1 学科的概念内涵 / 107

6.1.1	学科的定义 /	107
6.1.2	学科与人才培养 /	108
6.1.3	学科建设 /	108
6.2	商务英语学科的发展现状 /	109
6.2.1	商务英语学科的定位 /	109
6.2.2	商务英语学科的出现——社会需求的必然 /	109
6.2.3	学科建设——商务英语专业发展的依托 /	110
6.2.4	商务英语学科建设研究的对象 /	111
6.2.5	商务英语学科发展中存在的问题 /	112
6.3	商务英语学科建设建议 /	114
6.3.1	建设商务英语学科本体性 /	114
6.3.2	加强科学研究 /	120
6.3.3	商务英语学科文化的建设 /	124
第7章	商务英语专业教学管理工作改革建议 /	130
7.1	人才分类培养制度的改革 /	131
7.1.1	分类培养的重要性 /	131
7.1.2	分类培养模式的内涵 /	133
7.1.3	商务英语专业人才分类培养的制度建设 /	135
7.2	建立国际化的教学管理制度 /	137
7.2.1	国际化教学管理制度的特征 /	137
7.2.2	国际化人才培养教学管理措施建议 /	141
7.3	加强教师管理工作 /	142
7.3.1	建立以教学学术为中心的学术评价体系 /	142
7.3.2	严格教学质量管埋 /	144
7.3.3	教师专业素质培训制度的建立 /	145
7.4	加强商务英语专业教材管理 /	146
参考文献	/	148
后记	/	162

第1章 绪论

近年来,我国的国际商务活动越来越频繁,而且层次明显提高,对商务英语人才的需求也大量增加。中国社科院发布的2010年人才蓝皮书《中国人才发展报告(2010)》调查显示,未来三年大中型跨国公司在华需要70万~80万人,再加上所有外资企业和外贸公司,商务英语人才需求量达到200万~300万人。目前,我国的商务英语教学也已经形成了相当大的规模,截止到2013年7月,教育部已批准全国64所高等院校开设商务英语专业课程。全国大约有2000所大专院校开设了商务英语专业或专业方向^①。然而,商务英语教学和科研相对滞后,未能满足高层次商务活动交流的需求。《中国人才发展报告(2010)》中也指出,我国高校人才培养机制与社会需求脱节,仅10%的中国大学生符合跨国公司人才需求。

从普遍情况来看,目前大多数高校在商务英语专业的人才培养方面还存在不少问题:教学过程缺乏语言与商务的有机结合,课程设置缺乏层次性,知识的学习缺乏体系性,教育模式仍然采用传统的应试教育模式,即基本上每门课程都经过课堂讲解后进行期中或期末的开卷或闭卷考试。这种人才培养模式造成的结果常常是学生对所学的商务理论知识仅仅是死记硬背,没有真正地理解、没有实践、没有延伸。学生的人文素质普遍有所欠缺,缺乏洞察力和交际能力和学习新事物的能力。

当前,我们正处于一个发展迅猛的时代,外语专业人才的培养规格应该随着时代的变化而变化。开办商务英语专业的院校应该根据自身的办学基础和特色,以及人才市场对毕业生的需求结构,确定适合自身发展的人才培养模式。因此,当前高校在商务英语人才培养方面急需深化人才培养模式的改革,摆脱传统应试教育的困扰,加强对学生综合素质的培养,实施素质教育方针。

^① 曹德春. 跨学科构建商务英语理论体系的核心 [J]. 中国外语, 2011 (3).

1.1 研究背景及意义

《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010—2020年）》规定，高等教育要“适应国家经济社会对外开放的要求，培养大批具有国际视野、通晓国际规则、能够参与国际事务和国际竞争的国际化人才”。外语类专业是最有可能实现国际化人才培养目标的专业。国际型或国际化人才并不是一个抽象的概念，而是指具备以下八种素质的人才：具有比较宽广的国际视野；具有较强的创新意识和创新能力；掌握本专业领域最新知识、技术与信息动态；了解国际商务规则和惯例；具有参与国际商务竞争的勇气和能力；熟悉中外多元文化，具有良好的跨文化沟通能力及国际交流与合作能力；具备较强的运用和处理信息的能力；具备较高的政治素质、心理素质和爱国情怀。基于以上方面要求，商务英语人才培养必须适应新形势的要求，做出必要的改革。

新形势要求人才培养的规格要有所变化，要从主要适应传统货物贸易的人才规格向能够适应现代服务贸易的人才规格转变。与发展迅速的货物贸易相比，我国的服务贸易发展相对滞后，总体竞争力不强。与此同时，我国的货物贸易发展正在遭受前所未有的严峻考验。当前，贸易伙伴国之间的贸易摩擦在加剧，一些国家的贸易保护主义抬头，当前我国的国家战略是要实现外贸增长方式的转变和服务贸易和货物贸易的协调发展^①。有条件的院校应该尽快提升商务英语专业的人才培养规格以满足国家发展的需要。

新形势对人才的知识、能力的专业化和复合化提出了更高要求。专业化和复合化看似矛盾，其实这是新形势对人才规格需求的两个方面，我们既要为学生今后多方面发展夯实专业基础，又要使学生“术业有专攻”，符合国际商务领域用人单位的需求。具体来讲，商务英语专业应该培养具有扎实的中英文基本功、了解英语语言文学、应用经济学、工商管理学和国际商法等学科的相关知识和理论，掌握专门的国际商务知识与技能，具有较高的人文素养、比较宽阔的国际视野、较强的思辨能力、博弈能力和跨文化交际能力，能在国际商务活动中熟练使用信息通信工具，了解国际商务活动规则，能参与国际商务竞争与合作，能胜任涉外企事业单位、跨国公司、政府部门乃至国际组织相关工作的高素质国际型、复合型人才。

新形势要求商务英语专业应该培养特色鲜明的国际商务人才。经济和社会

^① 石广生. 中国对外经济贸易改革和发展史 [M]. 北京: 人民出版社, 2013.

对商务英语人才的需求是多层次的,我们既要满足经济社会的一般需求,又要主动适应发展需要,为国际组织、政府部门和跨国公司培养高素质人才。开办商务英语本科专业的院系负责人应该思考如何扬长避短,办出特色,如何在为学生潜在的发展打下坚实的专业基础的同时,根据学校的办学基础、办学传统和长期形成的办学特色,迅速形成各自的竞争优势。只有这样,开办商务英语专业的院校才能形成合力,并进而形成适应经济全球化的国家竞争力。

新形势也要求我们进一步明确商务英语的学科定位。商务英语人才的培养有赖于商务英语学科的建设与完善。名正则言顺。至今一直困扰本学科发展的因素包括商务英语学科的本质和规律,人才培养的重点内容以及学科级别的划分。商务英语是以商务为主,还是以英语语言为主?我们是培养懂商务的外语人才,还是懂外语的商务人才?商务英语到底是划分到语言学学科下属的应用语言学的一种还是划分到经济学下属的应用经济学中,成为与国际商务、国际贸易、世界经济相交叉的一门二级学科?学科的建设与完善直接影响着人才培养的方向与质量,这方面急需相关人员进行大量的研究。

在经济全球化进程不可逆转、社会发展和科技进步日新月异的今天,我们必须做一些前瞻性的思考。更加确切地说,我们应该思考如何使英语专业教育不滞后于经济、社会和科技的发展,如何使英语专业教育更好地服务于国家的各种需要。有关商务英语人才培养的研究无疑具有重要的意义。

1.2 相关概念

1.2.1 专门用途英语 (ESP)

ESP (English for Specific Purposes) 是英语语言教学领域中新崛起的一门分支学科,是随着国家之间的科学、技术、经济和文化交往的日益增多应运而生的,是一门使学习者实现英语知识和技能专门化二者统一的应用型课程。语言学界对 ESP 的研究至今已有 40 多年的历史。1964 年, Halliday 在与人合著的 *The Linguistic Sciences and Language Teaching* 中提出了 ESP 的概念:“English for civil servants; for policemen; for officials of the law; for dispensers and nurses; for specialists in agriculture; for engineers and fitters.”由此可见,ESP 是指与某种特定职业、学科或目的相关的英语,即专门用途英语。它们都有共同的特点:一是有明确的目的,应用于特定的职业领域;二是有特殊的内容,涉及与该职业领域相关的专门化内容。具体地说,ESP 主要研究英语在使用过程中由

于行业、团体、功能等因素而产生的变体及其规律^①。

ESP 教学把需求分析作为教学的出发点和中心,探讨和分析英语各种功能语体的特殊性和规律性,帮助学习者逐步具备以英语为媒介进行某专业学科交流的能力,提炼出与职业领域相适应的英语应用能力,形成一个针对性强、以实用能力训练为中心的教学途径,其基本特点是“用中学,学中用,学用统一。”

在社会需求推动及 ESP 理论指导下我国的商务英语学科逐渐发展和壮大了起来。在发展过程中,我们对商务英语这个核心概念的认识逐步深入、不断完善。

1.2.2 商务英语

概括地讲,当前社会各界对商务英语采用了两种不同的认识路径。一种是把商务英语当作“专门用途英语”(English for Specific Purposes)的一个分支来看待,另一种是从“商务话语”(Business Discourse)的视角来认识商务英语,把它看作英语在商务领域和活动中的使用。两种路径各有自己依赖的理论概念和研究方法,这揭示了商务英语的不同侧面^②。

商务英语的定义处于不断的演变之中,学术界普遍认为商务英语是专门用途英语的变体,到了 2007 年之后其内涵更加通俗易懂。陈准民(2008)从“商务英语”的英文“Business English”内涵出发对商务交际活动中使用的英语做了解释。他的定义很全面且最易于接受:商务英语的定义可宽可窄。最窄的定义是“只有与商业直接有关的英语才能叫商务英语”。稍宽一点的定义是“一切与商业相关的领域(经济、管理、法律等等)的英语都算商务英语”。最宽泛的定义则是“凡是一切超越了私人关系的英语都是商务英语”,因为商务英语来自“business English”,而“business”在英语中的定义绝不仅仅是商务,只要不是“personal”的东西都是“business”。因此,“business”既可译为“商务”,也译为“公务”。这也是为什么飞机上的“business class”被译为“公务舱”而不是“商务舱”,“go on a business trip”被译为“出公差”而不是“出商差”。可以说,除了经济、管理、法律,其他领域(如政治、外交、

① 施敏. 话语共同体和 ESP 的理论本质 [J]. 外语与外语教学, 1999 (9).

② 对外经济贸易大学商务英语理论 research 小组. 论商务英语的学科定位、研究对象和发展方向 [J]. 中国外语, 2006 (5).

媒体、社交等)的英语都是“business English”,都是商务/公务英语^①。

翁凤翔、辛瑞娟(2012)则认为,商务英语包括三层含义:人们在从事跨文化商务交际活动中所使用的英语;大学的专业;一门新兴的独立学科。作为学科的商务英语可以定义为一个涉及语言学、心理学、社会学、经济学、管理学、法学、教育学、计算机科学等相关学科的应用型交叉学科。

有一些学者认为,商务英语学科的形成,仅有其使用范围的界定以及 ESP 教学理论是不够的,不足以支撑这门学科在未来人才培养与学科建设的需要。必须要有完整的理论体系作支撑。建立属于商务英语学科的理论体系是当务之急。英语作为 ESP 中的一个分支,其独特的发展方式、巨大的发展规模足以促成一门新兴学科理论的生成——商务英语语言学。王立非(2013)认为商务英语语言学就是从不同的理论语言学视角研究英语如何在国际商务中的应用,是英语语言学和商务学的交叉。商务英语语言学可以包括以下十三个组成部分:商务英语词汇学、商务功能语言学、商务认知语言学、商务语用学、商务话语分析、商务翻译学、跨文化商务交际学、商务社会语言学、商务对比语言学、商务语料库语言学、商务英语教育学、英语经济学、商务英语研究方法。

在过去 20 多年的办学过程中,国际商务英语专业在很大程度上偏重于抓商务英语的普及和推广,并未在学科理论体系的研究方面形成统一的认识。为了人才培养的可持续发展,商务英语学科急需在学科理论体系的建设方面形成有关其本体性的统一认识。

1.2.3 复合型外语人才

教育部于 1998 年向全国有外语专业的大专院校转发了《关于外语专业面向 21 世纪本科教育改革的若干意见》,里面对复合型外语人才作了如下的描述:“扎实的基本功、宽广的知识面、一定的专业知识、较强的能力和较高的素质。”

扎实的基本功是指扎实的外语知识,即语音、语调的正确,词法、句法、语篇的规范及熟练运用外语进行交流的能力,这是复合型外语人才的基础。宽广的知识面是指复合型人才在熟练掌握外语知识的基础上,还要了解其他相关学科的知识,诸如外交、经贸、外事、新闻、法律、语言、文学等。一定的专

^① 陈准民. 商务英语本科培养方案中的几对关系 [M] // 叶兴国. 新形势下的商务英语教学与研究. 上海: 上海外语教育出版社, 2008.

业知识是指除外语知识之外的某一复合专业知识。复合型外语人才是社会经济发展的新要求,是对传统外语人才素质要求的突破。复合型外语人才的培养更注重人才的基础性、全能性及潜能性。

对复合型外语人才的培养,国内有赞成和反对两派意见。赞成者认为复合型培养模式是非英语国家在特定的发展时期特有的产物,受到了市场的认可,是未来改革的方向^①。反对者认为如果外语人才的培养主要受社会需求和市场的驱动,会缺乏必要的学术支撑(秦秀白,2000),认为英语专业应该回归人文学科本位(胡文仲、孙有中,2006)。

全球化和我国经济的转型决定了未来相当长的时期内对复合型外语人才的需求,应用型的跨学科人才培养是必然的选择。从教学活动参与者对自我的认识来看,很多学生选择英语专业并不是出于对语言文学的兴趣,而是希望借助英语技能实现“国际人”的理想。从社会宏观角度来看,我们应从人文主义的视角建设完整的包括社会、文化、历史、经济、政治等多方面内容的外国语言研究体系,这样才能拓展人才培养的空间,帮助受教育者完善知识结构,提高实践能力和创新能力。如此看来,外语人才的培养需要走复合化道路,尤其是外语与经济贸易等学科的复合。

1.2.4 通识教育与专业教育

通识教育既是大学的一种理念,也是一种人才培养模式,其目标是培养完整的人(又称“全人”),即具备远大眼光、通融见识、博雅精神和优美情感的人,而不仅仅是某一狭窄专业领域的专精型人才。美国博德因学院(Bowdoin College)帕卡德教授(A. S. Packard)于1829年撰文写道:“我们学院预计给青年一种 general education,一种古典的、文学的和科学的,一种尽可能综合的教育,它是学生进行任何专业学习的准备,为学生提供所有知识分支的教学,这将使得学生在致力于学习一种特殊的、专门的知识之前对知识的总体状况有一个综合的、全面的了解。”^②

就我国高等教育实践而言,有学者认为通识教育就是通才教育,其目的是改变过去专业过细,过分强调专业而培养出“工匠式人才”的教育观念与实践,即在大学期间注重对学生进行“厚基础、宽口径”的培养。

专业教育(professional education)指的是根据国家教育行政部门规定的专

① 戴炜栋. 第四届高等学校外语专业教学指导委员会工作思路[J]. 外语界, 2007(6): 2-5.

② 李曼丽. 通识教育——一种人学教育观[M]. 北京: 清华大学出版社, 1999.

业划分为大学生提供的专门教育，目的是让学生掌握本专业的基本知识和技能，成为该专业领域的高级专门人才。到 19 世纪末期，西方传统大学开设的自由课程已不能吸引当时的年轻人，相反，专业教育却越来越受到各方面的欢迎。从此之后，高等教育专业化成为高等教育发展的主要特征之一。

但是，随着高等教育专业化趋势越来越明显，专业教育所产生的种种弊端也接踵而来。例如，专业教育造就了一批只懂自己专业领域的有限知识，而对其他领域知识相对缺乏的“单一人才”。此外，由于知识更新过快，在大学中学到的有限而单一的知识并不利于个人在社会中的发展。于是，专业教育思想受到质疑，自由教育思想又重新受到重视。

其实专业教育与通识教育向来都不是对立的。通识教育既是专业教育的补充与纠正，也是专业教育的延伸与深化，同时，通识教育又是专业教育的灵魂与统帅（季诚钧，2002）。作为一种人才培养模式，“通识教育不仅要求学生学习本专业之外的知识和技能，而且应该对过分狭窄的专业教育进行改造，统领学生本科教育阶段所有方面（包括学术基础、社会适应性、伦理道德价值观）的形成和发展（陈向明，2006）。”可以说，通识教育与专业教育并非对立的关系，而是相互包含、水乳交融的关系。

1.2.5 人才培养模式

近年来，关于人才培养模式的研究引起了高等教育界的广泛重视，但仍处于理论探讨的初级阶段。学者们从不同的层面、不同的视角出发，形成了不同的认识和观点。有关人才培养模式概念的表述甚多，可谓仁者见仁，智者见智，有“人才培养规范说”“人才培养系统说”“教育过程总和说”“培养活动样式说”“教育运行方式说”“目标实现方式说”“人才培养结构说”“教学活动程序说”“整体教学方式说”和“人才培养方案说”等等。但是由于对人才培养模式概念认识存在误区，这些对人才培养模式概念所下定义都有一定的局限。这些误区包括：①内涵不明，把人才培养模式等同于人才培养，未能突出人才培养模式只是对人才培养过程的设计与建构。②对人才培养模式的外延把握不准，或是过于泛化，如将人才培养模式界定为“教育活动全要素的总和和全过程的总和”“培养目标、制度、过程的组合”等等；或是过于窄化，如将人才培养模式界定为只是“人才培养目标的实现方式”或“教学方式方法”。③将培养模式与培养途径、培养条件混淆，如将人才培养模式界定为“人才培养的系统”。其实，在这个系统中不仅包括培养途径，还包括诸如师资队伍、教学硬件、校园文化、学术氛围等培养条件。还有人认为，培养模式

纯属方式方法问题，将人才培养模式界定为“实施教学的程序和方式”，或“一种整体教学方式”，忽视了模式既有其构建功能，也具有对教学过程的一定解释功能与对结果的预测功能。

董泽芳（2012）把人才培养模式定义为“培养主体为了实现特定的人才培养目标，在一定的教育理念指导和一定的培养制度保障下设计的，由若干要素构成的具有系统性、目的性、中介性、开放性、多样性与可仿效性等特征的有关人才培养过程的理论模型与操作样式”。

要创新人才培养模式，首先必须认真解析人才培养模式的各个构成要素。人才培养模式的构成要素有：人才培养理念、专业设置模式、课程设置方式、教学制度体系、教学组织形式、教学管理模式、隐性课程形式和教学评价方式。人才培养模式的变化实质上都是其构成要素的变化；人才培养模式的创新也主要是对各构成要素的革新或重组。

1.3 研究框架

本书主要研究高校商务英语人才培养的理论与实践，并进行培养模式与教学模式的设计。全书由七章内容组成，各章之间的关系如图 1.1 所示。

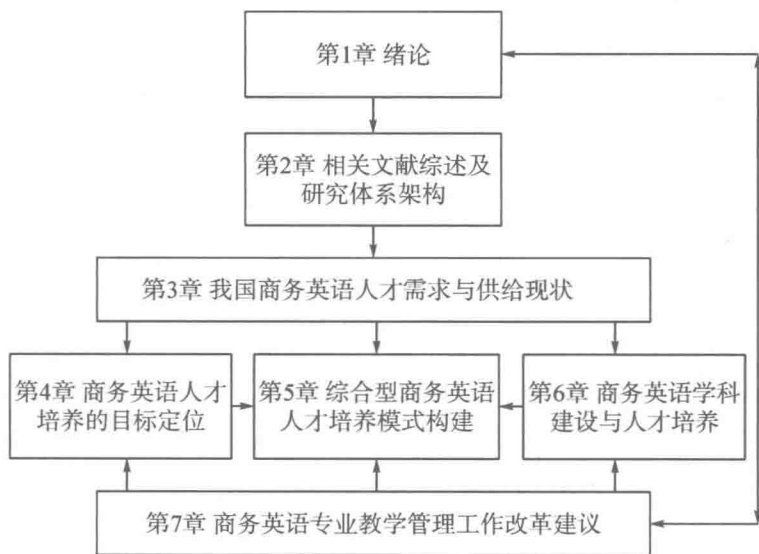


图 1.1 本书研究框架示意图

第1章为绪论，说明本书的研究背景、研究意义以及相关的一些概念。

第2章为有关商务英语人才培养的各种文献的综述及研究评述，为商务英语人才的培养研究提供理论铺垫。

第3章为我国商务英语人才需求与供给现状，为商英人才培养的目标定位、培养模式和学科建设等研究工作提供有力的现实依据。

第4章为商务英语人才培养的目标定位，为高校商务英语专业人才培养改革确定正确、恰当的方向，确保培养模式与教学活动有的放矢。

第5章对商务英语人才培养的模式进行了探讨，较详细地分析了培养模式中各种构成因素所存在的问题与改革方向。

第6章介绍了商务英语学科建设的现状与目标，并提出高校商务英语学科建设工作应包含的重要内容。

第7章从教学管理角度对商务英语专业人才培养的教学管理方式、教师管理方式和教材管理工作等方面提出建议。