

浙江省社科期刊主编论文选

浙江省期刊协会编

zhejiangsheng

shekexikan
zhubian

lunwenxuan

zhejiangsheng
shekexikan
zhubianlunwenxuan

浙江人民出版社

浙江省社科期刊主编论文选

浙江省期刊协会编

浙江人民出版社

责任编辑：严麟书

封面设计：顾 页

浙江省社科期刊主编论文选

浙江省期刊协会编

出版发行	浙江人民出版社 (杭州体育场路 347 号)
激光照排	浙江印刷集团公司新华电脑排版厂 (杭州环城北路 41 号)
印 刷	浙江印刷集团公司 (杭州环城北路 41 号)
开 本	850×1168 1/32
印 张	12.75
字 数	29.6 万
印 数	1—1000
版 次	1998 年 12 月第 1 版 1998 年 12 月第 1 次印刷
书 号	ISBN 7-213-01795-0/G·486
定 价	20.00 元
如发现印装质量问题,影响阅读,请与印刷厂联系调换。	

序 言

罗 鉴 宇

1996年以来,根据新闻出版署等有关部门的要求,浙江省期刊协会受省新闻出版局委托,先后举办了二期社科期刊主编培训班。收入这本论文集的67篇论文大部分就是这两次培训班的结业论文。这些论文的内容相当丰富,涉及到办刊的方方面面:既有坚持办刊宗旨,如何办出期刊特色的,也有树立精品意识,努力提高质量的;既有如何当好期刊主编,认真抓好两个效益的,也有不断提高自身素质,做好编辑工作的。可以说,这些论文既集中反映了这两期培训班所取得的成果,也充分体现了我省广大期刊工作者勇于实践、勤于思考的良好风气。因此,把它们汇编成集是一件很有意义的事情。

随着我国改革开放的不断深入,党和国家对社会主义文化建设越来越重视,党的十五大从提高国民素质、培育跨世纪劳动者的高度,对文化战线赋予了建设有中国特色社会主义文化的历史重任。与此同时,广大人民群众的文化需求也日益增长,对包括出版业在内的信息传播业提出了更高的要求。期刊作为出版物的一种重要形式,在传播信息方面具有图书等其他出版物所无法替代的优势:它投入少、周期短、产出快,读者对象相对稳定,一旦被市场接受,可以长期出版。在新的形势下,期刊不但在

提高全民族素质、丰富人民群众文化生活方面大有用武之地，而且在出版业迎接知识经济的挑战，向产业化发展的进程中也扮演着一个重要的角色。如果我们把出版业比喻成一支大军，那么期刊便是这支大军中的生力军。因此，如何充分发挥期刊的优势，探索办好期刊的内在规律，努力发展期刊业，是摆在广大出版工作者面前的一个共同的课题。

应该说，经过改革开放以来二十年的发展，我国的期刊业已初步形成规模，涌现出了一大批深受人民群众喜爱的优秀期刊。据统计，目前我国发行量超百万的期刊已有二十多家，像甘肃的《读者》、湖北的《知音》都已超过三百万份。我省也有一些优秀期刊，如《幽默大师》、《中学生天地》被新闻出版署列入“百刊工程”。从这些优秀期刊的共同经验和这本论文集所探讨的问题来看，我以为，进一步办好期刊至少有以下几点是可供大家借鉴的。

一是端正办刊思想。“为人民服务，为社会主义服务”是社会主义期刊出版的根本宗旨。要把这一宗旨贯彻到具体办刊中，就必须始终把人民的利益和需求放在第一位，在准确定位、办出特色上下功夫，力求反映时代风貌、贴近群众生活，把刊物真正办成人民群众的知音好友。

二是强化市场意识。在社会主义市场经济条件下，期刊的发行量不仅是一个经济问题，也是社会效益的直接体现。谁拥有更多的发行量，谁就拥有更多的读者，自身的作用也就能得到更充分的发挥。因此，优秀期刊都十分重视市场的调查、开发和占领，力争在市场中实现两个效益的最佳结合。

三是搞活内部机制。走向市场，参与竞争，就必须有符合市场规律、与市场经济相接轨的内部运行机制。我国的优秀期刊，往往是那些率先在深化内部改革、搞活运行机制上有所突破的

期刊。没有完善的内部机制，就不可能在激烈的市场竞争中立于不败之地。

四是加强队伍建设。能否办出优秀期刊，归根到底是看有没有一支高素质的人才队伍。时代和人民对期刊工作者的素质提出了全方位的要求。因此，要保证期刊不断发展，就必须始终把队伍建设作为第一位的工作来抓，力求培养出更多的名编辑、名记者。

崭新的时代为期刊业提供了前所未有的发展机遇，不懈的探索为我们积累了弥足珍贵的成功经验。希望这本论文集的出版能对大家有所帮助。我们共同努力，抓住机遇，勇于借鉴，不断探索，努力把我省期刊的总体水平提升到一个新的档次，为办出更多更好的优秀期刊创造良好的环境和条件。

目 录

序言	罗鉴宇 (1)
----------	-----------

坚持办刊宗旨 办出期刊特色

论社科类学术期刊的特色	解力平 (1)
-------------------	-----------

特色是期刊的生命

——略谈如何办出学术期刊的特色	俞伯灵 (9)
-----------------------	-----------

关于社科期刊特色的几点思考	王寿春 (13)
---------------------	------------

一种期刊如何办出自己的特色	金 涛 (18)
---------------------	------------

期刊形象的自我塑造	吴南浩 (25)
-----------------	------------

对期刊如何办出特色问题的思考	胡 坚 (29)
----------------------	------------

浅谈怎样办出纪检监察期刊的特色	宋 扬 (36)
-----------------------	------------

增强期刊特色 迎接市场挑战

——兼论公安期刊的特色及发展前景	沈建军 (43)
------------------------	------------

试论如何办出期刊的特色	王伟国 (48)
-------------------	------------

恪守本位 办出特色

——对行业期刊的一点认识	邵顺德 (54)
--------------------	------------

林业期刊要有林业行业特色

- 兼谈《浙江林业》办刊体会 赵龙扣 (59)

办刊宗旨与刊物特色

- 兼述《家庭教育》的宗旨与特色 朱李平 (63)

教育辅导类期刊如何办出自己的特色 余海明 (67)

突出个性 办出特色

- 对办好教育辅导类刊物的几点认识 章汉荣 (75)

优化群体结构 发挥整体功能

- 教学业务性刊物如何突出特色管见 盛为民 (82)

改革时期的少儿期刊 范治庄 (90)

试谈画报宣传的形式和特点 刘丹旗 (96)

漫论《浙江画报》的特色及其在文章中的体现 ... 景迪云 (109)

调动一切手段 塑造刊物个性 王瑞芳 (118)

图画书刊与儿童美术教育 江健文 (125)

期刊只有办出特色,才能有立足之地 陈惠芳 (131)

试论新闻价值在综合类期刊上的作用 陈大卫 (136)

雄山秀水 独树一帜

- 谈如何办出《风景名胜》的特色 朱家骥 (144)

功夫在茶内也在茶外 浩 耕 (150)

扬我之长 不断进取

- 如何办出期刊的特色 晓 其 (154)

民政与文学 余 刚 (158)

树立精品意识 提高期刊质量

学报质量是学报的生命

- 当前提高文科学报质量的几个问题 陈 星 (164)

论高校文科学报质量管理	倪建平 (173)
学术期刊的质量在于学术创新	王立嘉 (179)
坚持科学性与可读性统一	
——谈谈理论刊物应处理好的几个关系	徐 斌 (183)
做好金融宣传 办出精品期刊	袁隆生 (187)
工作指导类期刊提高质量刍议	周 健 (192)
以特色和精品意识指导办刊	蒋跃进 (199)
艰苦创业提高杂志质量 自力更生实现收支平衡	
.....	钱友渔 (205)
利用行政、市场双重作用功能 办好办活《农村 经济导刊》	邱荣根 (208)
增强政治意识 办好城市宣传刊物	朱 达 (212)
如何提高期刊的出版质量	
——浅谈《英语画刊》的办刊思路	张钧煜 (217)
一切为了小学生	吕国才 (224)

当好期刊主编 抓好两个效益

做一个合格的期刊主编	宗贤钧 (229)
医药期刊主编应具备的基本素质	姚竹秀 (234)
论当好期刊主编的五要素	俞思贵 (239)
做好主编工作是办刊的关键	王金玲 (248)
如何做好期刊主编工作	石哲明 (253)
学习邓小平文艺思想, 正确处理好期刊两个效益 的关系	李建树 (257)
试论期刊的社会效益与经济效益	徐定宝 (263)
工作指导类期刊扩大社会影响之途初探	张润生 (268)

公共关系给消防期刊宣传工作的启示	许宝柱 (274)
试论学报的发行管理	李 颖 (279)
重组生产要素 报刊经营新领域	
——《改革月报》经营现象初探	胡雪良 (287)

提高自身素质 做好编辑工作

加强文学编辑的自身素质是提高文学期刊质量的重

要保证	稽亦工 (294)
学术期刊编辑必须学者化	吴国群 (301)
试论优化期刊编辑的能力结构	周可福 (308)
期刊编辑要“三会”“四勤”	丁睿娟 (314)
漫谈编辑工作者的道德责任	郑祖泉 (319)
编辑工作者形象塑造四题	
——我的岗位培训体会	于泉源 (324)
浅谈期刊选题策划	陈德来 (328)
试论经济类期刊的选题决策和思路	李宝泰 (332)
浅谈编辑的基本操作	沈耕霖 (338)
谈谈加强期刊编辑工作的几个问题	王慈英 (344)
如何加强期刊的编辑工作	毛激翔 (349)
“本期热点”初探	郭少波 (353)
高校文科学报编辑立言研究	赵晓兰 (358)
学术期刊编排的规范与创新探讨	鲍观明 (368)
期刊出版电脑化的几个问题	黄旭升 (374)
期刊的文字差错新议	朱健安 (380)
加强文学期刊的队伍建设	童萃斌 (385)
刊物要重视作者资源的开发和投入	沈惠云 (390)

论社科类学术期刊的特色

解力平

作为大众传播媒介之一的期刊，是发表理论研究成果、提供精神文化食粮、传播文化知识和社科信息的园地。繁荣我国的期刊出版事业，是中国社会经济发展的需要，加强政治思想宣传的需要，也是满足广大人民群众精神文化生活的需要。如何才能繁荣我国的期刊出版事业，人们见仁见智，提出了不少有益的见解。譬如加强党对期刊出版事业的领导，加大期刊出版体制改革的力度，努力建设一支高质量的期刊出版队伍等等。另一方面，也需要各类期刊杂志社自身的努力开拓，譬如进一步提高刊物质量，办出各类期刊自己的特色，以及开创期刊经营的新局面等等。本文拟就社科类学术期刊的特色以及其定位问题，谈些不成熟的意见。

一、社科类学术期刊必须办出特色才能求生存、图发展。

社科类学术期刊是我国众多期刊中的一部分，是专门发表社会科学学术研究成果的出版物。对一个社会主义国家来说，为了繁荣社会科学和文化事业，自然不能忽视社科类学术期刊在这方面的传播媒介作用。

但我国的社科类学术期刊在发展中也确实面临着诸多困

难，譬如其发表的学术文章的读者面狭、发行量少，难以像大众文化期刊那样获得市场的认可，也难以像党政机关刊物那样通过行政手段扩大发行量；另一方面由于学术期刊的主办者大多为社会科学研究机构和大专院校，自身经费就不充裕，难以给学术期刊以更大的扶持。此外，许多社科类学术期刊又缺乏自己的特色，所发文章既不能引起学术界的关注，又不能为各级政府提供服务，从而使一部分社科类学术刊物处于可有可无的状态。

社科类学术期刊还要不要？回答自然是肯定的。但如何才能使社科类学术期刊走出困境，确实值得我们深思。笔者认为，这需要多方面综合因素的形成及内外部条件的创造。但有一点，即社科类学术期刊办出自己的特色，方能引起各方面的重视，起到为人民服务 and 为社会主义服务的积极作用，进而为刊物发展创造更好的条件。也可以说，这是一个刊物求生存、图发展的关键一环。

社科类学术期刊的特色，是指该期刊所表现的独特的色彩、风格及功能，也即不同于其他刊物的社会或市场定位问题。找准了自己的定位，形成了自己的特色，就有可能使刊物脱颖而出，引起社会各界的关注，受到党和政府的重视和支持，也就可能为刊物发展创造必备之条件。这就是说，这里指的特色是一个综合性和包含众多内容的概念，既有政治上和内容上的，又有期刊经营和队伍建设，也包括为谁服务如何服务等含义。还有，社科类学术期刊的特色，可以理解为社科类学术期刊同其他通俗的期刊之区别，也可以理解为某一学术性期刊不同于众多其他学术期刊之特征。由于“特色”问题涉及的面甚广，在这篇文章中不可能全面探讨。以下，则只能从几个方面展开一些分析，算是一孔之见吧。

二、社科类学术期刊应在坚持正确政治方向前提下有自己的理论特色。

学术期刊不能等同于一般政治理论宣传刊物，在坚持正确的政治方向前提下，应该有自己的理论特色。这是因为，学术期刊是发表理论研究成果的阵地，它也有宣传的任务，但方式不能等同于政治理论宣传刊物，否则没有办学术期刊之必要。其主要任务是发表高质量的社会科学研究成果，宣传和研究马列主义、毛泽东思想和邓小平理论，研究社会、经济、哲学、文学、历史的重大理论问题、现实问题和提出理论见解，弘扬民族传统文化传统和吸取外国优秀文化成果，进而促进社会主义两个文明建设的发展。这些都离不开正确的政治方向，同时又需形成自己的理论特色。

学术不等于政治，但讲学术同样离不开讲政治。依笔者之见，学术刊物要形成自己的理论特色，首先这是强调坚持正确的政治方向前提下的理论特色，要真正做到“为人民服务、为社会主义服务”的基本方针，就必须使刊物发表的文章充分体现“二为”方针，在政治上与党中央保持一致。这也是对社会主义各类传播媒介的一个最根本的要求。

其次，社科类学术刊物的理论特色，是指其不仅要坚持正确方向，要把宣传传播马列主义、毛泽东思想和邓小平理论为己任，而且要研究马列主义、毛泽东思想、邓小平理论，通过发表高质量的研究成果来宣传和发展马列主义、毛泽东思想、邓小平理论。也即，社科类学术刊物的理论特色是通过发表有利于坚持四项基本原则的社科研究成果来体现的，这就是学术刊物区别于一般的宣传类和通俗性社科刊物之所在。

其二，学术刊物要办出自己的理论特色，一方面要坚持办

好研究马列主义、毛泽东思想、邓小平理论等基本栏目，保持有一定的篇幅；另一方面要根据社会主义发展的需要，适时增加研究改革开放和精神文明建设等方面的栏目，既使学术刊物的理论特色能跟上发展的需要，又使刊物能以最新的学术成果，服务于社会主义建设。

三、社科学术期刊应从注重学术质量和满足读者需要的角度，形成自己的学术特色。

在期刊林立的今天，社科类学术期刊要办出自己的特色，非常重要的一点就是必须构建和保持学术特色上做好文章。

学术特色，既是每个学术刊物区别于其他刊物的个性所在，又是一个找到自己的准确定位以引起学术界关注，进而吸引一批高水平的作者队伍和特定的读者群的关键一环。因而必须注重学术特色。而要形成自己的学术特色，则应从以下几方面来采取对策。

一是学术特色要体现刊物的宗旨。我国学术刊物众多，既有全国性的、又有地方性的；既有综合性的，又有单科性的。不仅各有其名，也各有其办刊宗旨。一个刊物自定名之后，就确定了各自的宗旨，由此决定了其发表作品的范围与区界。像综合性的学术刊物，文史哲经等基本栏目都不可少，否则称不上综合性，综合性即是其学术特色。但其在不同时期发稿重点也会不同，为了配合对社会经济发展的热点问题和重大问题的研究，就会形一个时期的学术特色。像单科性的学术刊物，各自又有根据办刊宗旨形成的学术特色，比如像《经济研究》，作为全国的经济研究的国家一级刊物，其特色是注重经济发展重大问题研究和注重实证研究，从而使其从众多研究经济学原理和定性研究的经济类刊物中独树一帜。

二是学术特色要体现学科优势和促成学科优势的形成。我国的社科类学术刊物的主办者,主要是科研单位和大专院校,其系统内、单位内就有一大批社科研究人员、教育人员,也都形成了各自的学科优势。因此,学术刊物必然要依靠这些专家学者提供稿源和发挥学科优势形成刊物的学术特色。同时,任何一个学术刊物又都必须面向社会,作者不能局限于本单位、本系统,学科也不能仅仅只限本单位、本系统的几个优势学科,而应面向社会,建立一支全国性、全省性的作者队伍和发展多学科研究。

在学术领域内容丰富多彩的情况下,每一份学术刊物发表的科研成果试图在各分支学科上都居领先地位,是极其困难的。而抓住重点学科和重点栏目,则可能出好成果,并形成刊物的学术特色。而这才可能使学术刊物在某一学科或某几个栏目,在全国学术界和刊物中居领先地位。像我们的《浙江学刊》,从浙江人文学科优势出发,开设了“浙东学派研究”、“王阳明研究”、“良渚文化研究”等栏目,在研究中国和浙东区域传统文化上形成了学术特色,所发文章不仅在国内学界引起巨大反响,而且得到了美国、日本等海外学者的赞誉。

另外,刊物学术特色的形成,也会有力地促进刊物主办单位或所在区域对学科建设的关注和推进,带动一批学科优势的形成与强化。

三是学术特色必须体现为社会、经济发展服务和为政府决策服务。学术刊物追求学术质量及学术特色,一方面要体现在所发文章为学术界所重视、被其他刊物转载;另一方面要体现在发表的学术见解、研究成果能为社会、经济发展和政府决策服务上。这样的学术特色,才真正是适应“三为”方针和值得大力提倡的。当然,社会科学的各个学科的学术成果都可以间

接地为社会、经济发展和政府决策服务，但更直接的应该是社会、经济发展的研究成果。因此，学术性刊物要加大社会、经济方面的版面，更多地发表一些直接为社会、经济发展服务和政府决策服务的研究成果，从而使刊物更好地体现为社会、经济发展和为政府决策服务的特色。像我们《浙江学刊》，近几年来十分注重发表浙江社会、经济方面的成果，开设了“农村经济研究”、“股份合作制研究”及“社会学研究”等栏目，较好地反映了浙江社会、经济发展的特色，起到了一定的服务作用，同时也受到政府部门及领导的好评，有些文章还被评为省“五个一工程”的优秀文章。

关于学术刊物的学术特色，还可以涉及到许多方面，譬如大专院校的校刊，应积极配合学校教学、科研的需要，体现为教育服务的特色；又如地区性的学术刊物，怎样体现为本区域发展服务的特色，等等。

四、学术期刊应从期刊发展的角度形成队伍建设的特色。

社科类学术期刊的繁荣，离不开一支高素质的编辑队伍，这是办好刊物和办出特色的重要保障。为此，在学术期刊队伍建设上也要形成自己的特色。

从实践来看，编辑队伍建设首要的是要提高政治素质，编辑的整体素质要好，每个编辑都应具备较高的马克思主义修养。对编辑人员要努力搞好思想建设，坚持办刊的正确政治方向。作为主办单位，则要按政治家办刊的要求，选好主编人选，使政治强、业务精、作风正的同志走上领导岗位，并具体地把好刊物的政治关。

编辑队伍建设的另一方面是业务能力的培养和专业水平的提高。作为学术性刊物的编辑业务人员，除了要培养一般的编

辑能力外，还必须注重培养专业能力和形成学术专长。因为学术期刊学科多、学术性强，编辑业务不仅广而且专，这就要按学科配置专业编辑，具有学术特色的栏目尤其需要相应专长的编辑来编发。此外，学术刊物的专业编辑，除了要受过科班教育具有较高学历外，一定要注意其科研能力的培养。如果学术刊物的编辑自己不搞社会科学研究、不能出科研成果，那么必然会削弱其编辑学术成果之能力，也很难把刊物办出学术特色来。因此，从刊物发展的需要出发，挑选和培养一批各具专长、编研结合的专业编辑队伍，是形成学术刊物学术特色、提高刊物质量的一个重要保证。

五、学术期刊要从求生存、图发展的角度形成自己的经营特色。

学术期刊必须开展经营，扩展财源，以经营养利，这是社会主义市场经济条件下各个学术期刊面临的共同课题。学术期刊如何开展经营，虽然应与趣味性、通俗性的其他文化期刊有不同的思路，前者发行量有限也很难扩大，后者则可适应广大群众的需要而市场广阔。但这并不等于学术期刊不能搞经营或搞不好经营。

依笔者之见，学术期刊的经营特色，应是扬学术刊物之长，努力服务于政府和企业，以取得社会资助为主攻方向，从而使刊物求生存图发展得以实现。

从国际上来看，大财团、各种基金会资助学术性刊物是一个通用的办法。中国的国情决定了学术期刊需要政府补贴和事业费补贴，但在补贴有限的情况下，开展必要的咨询、服务经营活动，以取得政府、企业的更多资助，则也是有可能的。当然，这里的关键是刊物提供的服务产品是高质量的，是真正对