

秦博士与你分享

全科牙医的专业价值和优雅人生

全科牙医

我们是全科牙医吗？

学会了“拔补镶”，就算是合格的全科牙医吗？

全科牙医的执业之路应该怎么走？

秦伟光 著

之道



之石攻玉，
值和快乐人生。
学正在为此疑惑和烦恼，
借全科牙医之道的心路历程。
我们是全科牙医吗？学会了“拔补镶”，就算是合
学正在为此疑惑和烦恼，请读一读国际派超级
人领悟全科牙医之道的心路历程。只要融汇贯通中
主。我们是全科牙医吗？学会了“拔补镶”，就算是合
如果你正在为此疑惑和烦恼，请读一读国际派超级全科牙医秦伟光
之道和快乐人生。我们是全科牙医吗？学会了“拔补镶”，就算是合格的全科牙
医朋友们，如果你正在为此疑惑和烦恼，请读一读国际派超级全科牙医秦伟光博士奉献的
之石攻玉，实践和领悟全科牙医之道的心路历程。只要融汇贯通中西方领先医疗服务理念
的职业价值和快乐人生。我们是全科牙医吗？学会了“拔补镶”，就算是合格的全科牙医吗？全
的牙医朋友们，如果你正在为此疑惑和烦恼，请读一读国际派超级全科牙医秦伟光博士奉献的《全科牙
10年来以他山之石攻玉，实践和领悟全科牙医之道的心路历程。只要融汇贯通中西方领先医疗服务理念，按国际
从此找到全科牙医的职业价值和快乐人生。我们是全科牙医吗？学会了“拔补镶”，就算是合格的全科牙医吗？全科牙医
总结。年轻的牙医朋友们，如果你正在为此疑惑和烦恼，请读一读国际派超级全科牙医秦伟光博士奉献的《全科牙医之道》
10年来以他山之石攻玉，实践和领悟全科牙医之道的心路历程。只要融汇贯通中西方领先医疗服务理念，按国际标准定
全科牙医的职业价值和快乐人生。我们是全科牙医吗？学会了“拔补镶”，就算是合格的全科牙医吗？全科牙医的执业之
之石攻玉，实践和领悟全科牙医之道的心路历程。只要融汇贯通中西方领先医疗服务理念，按国际标准定制全科牙
学会了“拔补镶”，就算是合格的全科牙医吗？全科牙医的执业之路应该？
国际派超级全科牙医秦伟光博士奉献的《全科牙医之道》，分享他10余载
融汇贯通中西方领先医疗服务理念，按国际标准定制全科牙医诊疗模式，
就算是合格的全科牙医吗？全科牙医的执业之路应该怎么走？李
秦伟光博士奉献的《全科牙医之道》，分享他10余载不辍劳苦
医疗服务理念，按国际标准定制全科牙医诊疗模式，相信会
全科牙医吗？全科牙医的执业之路应该怎么走？学校内没有
《全科牙医之道》，分享他10余载不辍劳苦奔走东西方
国际标准定制全科牙医诊疗模式，相信会让你豁然？



人民卫生出版社

秦博士与你分享

全科牙医的专业价值和优雅人生——

全科牙医

秦伟光 著

馆藏专用章

之道

人民卫生出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

全科牙医之道 / 秦伟光著. —北京: 人民卫生出版社, 2014
ISBN 978-7-117-20134-6

I. ①全… II. ①秦… III. ①口腔科学 - 基本知识
IV. ①R78

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 305064 号

人卫社官网 www.pmph.com 出版物查询, 在线购书
人卫医学网 www.ipmph.com 医学考试辅导, 医学数
据库服务, 医学教育
资源, 大众健康资讯

版权所有, 侵权必究!

全科牙医之道

著 者: 秦伟光

出版发行: 人民卫生出版社 (中继线 010-59780011)

地 址: 北京市朝阳区潘家园南里 19 号

邮 编: 100021

E - mail: pmph@pmph.com

购书热线: 010-59787592 010-59787584 010-65264830

印 刷: 北京盛通印刷股份有限公司

经 销: 新华书店

开 本: 889 × 1194 1/32 印张: 6.5

字 数: 151 千字

版 次: 2015 年 1 月第 1 版 2015 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

标准书号: ISBN 978-7-117-20134-6/R · 20135

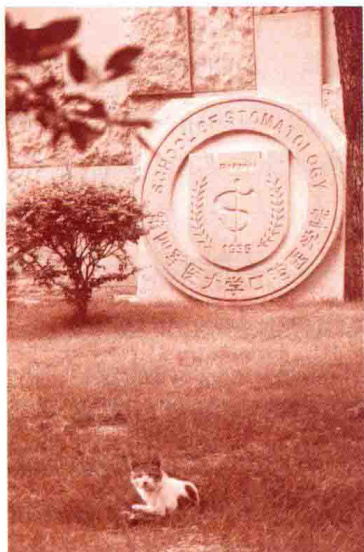
定 价: 60.00 元

打击盗版举报电话: 010-59787491 E-mail: WQ@pmph.com

(凡属印装质量问题请与本社市场营销中心联系退换)



代序： 师恩难忘



《口腔医师》杂志在广州创刊，编辑部示意我做一专栏，诚恐诚惶之中，我拟了一个专栏名——就叫“牙医随笔”吧。牙医者，我也，随手笔录牙医在工作和生活中的片段，随感随记，愿博同行们一乐。从何写起呢，是从我多年来行万里路、读万卷书的旅行见闻说起，还是从日常诊疗工作中与患者的情感交流聊起，踌躇之间，不觉截稿期限日近，不免有些着急。

我是怎么成为一名牙医的？在整理一堆今年夏天旅行的照片时，突然间有这样的念头在脑海中闪过。一张照片中的我站在阔别了 20 多年的母校第四军医大学的大门前，大门内的林荫大道还是那样深邃和安宁。我不就是从这扇宽阔的大门走出来，走向一

名医师的执业之路的吗？

今年是我大学入学 30 周年。还在早春时节，散落在国内外各地的同学们就通过电话和邮件联络，商讨着组织同学们回母校参加纪念活动。八月初的吉日，我和同学们相约而行，像阔别亲人的游子回归。

久别了的西安，那座记忆中总是西风漫卷、黄土飞扬的豪迈古城，别来无恙吗？我们在母校的校园里种下的小树，是否已经长大成才？时常会在梦里相见的老师们啊，但愿您们健硕依然！

校园早已面貌一新。中轴线上的新教学大楼俯瞰着前苏联式样的旧教学楼，小礼堂早已被科学会堂所取代，往日晨练的运动场围起了高大的看台。唯有往日的学生宿舍还有学弟学妹们住着。通往宿舍的大道旁，曾和我同住一层楼，共用一个洗漱间的同学和战友张华烈士的塑像正凝望着岁月的变迁，温柔的眼神中饱含着对母校的眷恋和对后来者的期许。

我们曾经做过实习医师的大学附属口腔医院旧址已经改建成口腔医学院的教学楼。楼前的绿地竖立着很多石柱，上面镌刻着口腔系的发展历程，这里被称为口腔医院的“碑林”。在一片绿油油的草地上，一棵挺拔的松树前，有一只可爱的猫，似乎守候着什么。校友告诉我，有一位已经仙逝的老教授，留下遗嘱将他的骨灰撒在这片他曾经工作了一辈子的校园的青草丛中。自从那时起，就有一只可爱的猫咪，时常来这里流连，仿佛是在陪伴这位令人敬仰的老人。我们不由得肃然起敬！

那天,我们79年级的同学们邀请所有教过我们的老师一起聚餐,以此作为我们的谢师宴。面向多已显露老态但表情祥和的老教师们,我们不约而同地向他们深深鞠躬,以此表达我们藏于内心的衷心感谢和敬意。席间,我们又一次幸福地成为学生,向老师们讨教和汇报我们在行医过程中的酸甜苦辣,畅谈未来的抱负。

校方特地为我们打开了院史馆,也是国内首家口腔医学博物馆的大门。中国的第一代牙医陈华教授的塑像竖立在门旁,“厚德敬业,止于至善”这八个大字的院训由著名书法家舒同先生书写,醒目地镶嵌在正面的墙壁上。口腔医学院的前身是当年南京的牙医专科学校,时任中央大学校长的蒋介石先生兼任过这所学校的第五任校长。学校创始人之一的陈华教授40年代从美国带回国的一批口腔医疗器械和器材陈列在展馆之中,和其他很多展品一起展示着现代口腔医学科学在中国不足百年历史的艰辛岁月和飞速发展。墙上一幅幅老师们微笑着的照片,接受着我们敬仰的目光。先辈们对人生的从容态度,对医疗事业的热爱和一丝不苟的敬业精神,必能在我们的执业生涯中,坚定我们的行医理念,让我们坚守内心的一方净土,做一个具有良好医疗道德和严守专业操守的医师。

“师恩难忘。”——离开母校的时候,我在院史陈列馆的留言簿上代表所有同学这样写道。

写于2009年秋



全科牙医之道

目录



第 1 部分

如果你是患者,你希望你的医师仅仅是一名医者,还是一位朋友? / 1

1. 我们是全科牙医 / 2
2. 找准自己的位置 / 4
3. 西方的牙医是怎样炼成的? / 7
4. 社区是牙医的用武之地 / 9
5. 波士顿的故事 / 11
6. 牙医诊所可以多过便利店 / 13
7. 诊所也分星级 / 15
8. 牙科诊所的门槛——初诊金 / 17
9. 牙医是口腔健康规划师 / 20
10. 牙医是社会工作者 / 22
11. 拜托,我们是牙医! / 24



12. 你可以改变患者的人生 / 27

第 2 部分

- 初诊咨询就是医患情感交流的开始 / 31

13. 少一间诊疗室,多一间咨询室 / 32
14. 你做好见患者的准备好了吗? / 34
15. 初诊是需要时间的 / 36
16. 接诊从赞美开始 / 38
17. 为患者的病痛 feel sorry / 40
18. 患者的无知是医师的错 / 42
19. 牙科预防保健和治疗建议书 / 44
20. 初诊不治疗原则,除非急诊 / 46
21. 让患者自己作决定 / 48
22. 治疗后的叮咛 / 50
23. 及时介绍专家 / 52



第 3 部分

- 多学科综合规划,预防保健优先,集中
高效优质治疗 / 55

24. 像内科医师那样采集病史 / 56

25. 初诊怎样做检查? / 58
26. 洁牙的妙用 / 60
27. 保存和拔除之间 / 62
28. 根管治疗即刻根充技术 / 64
29. 把根留住! ——桩核技术 / 67
30. 深入浅出——深洁治, 浅龈袋 / 69
31. 众志成城——牙周夹板 / 71
32. 临时修复并非临时 / 73
33. 全科牙医都是儿童牙医 / 76
34. 种植治疗有我们的份 / 78
35. 我们也有老的那一天——
8020 运动 / 81
36. 美容修复要谨而慎之 / 83
37. 牙医也是摄影师 / 86
38. 品质是牙医的生命 / 89
39. 别忘了除了你之外还有专科医师 / 91
40. 定期急救演练 / 93
41. 全科牙医并非万金油 / 95



第 4 部分

像经营人生一样经营自己的牙科医疗
事业 / 99

42. 牙科诊所是一门道德生意 / 100

- 43. 如何让患者视你为朋友 / 102
- 44. 医助治疗前 5 分钟讨论 / 104
- 45. 牙医需要团队的合作 / 106
- 46. 善待员工就是善待自己 / 109
- 47. 比患者守时 / 111
- 48. 能够沟通的技工中心 / 113
- 49. 数字化牙科诊所 / 115
- 50. 私立牙科定价原则 / 117
- 51. 不要做讲价高手 / 121
- 52. 病历不仅记录病情,也是市场
问卷 / 123
- 53. 牙科医疗保险和牙科计划 / 125
- 54. 患者有知情权 / 127
- 55. 超级全科牙医 / 129



第 5 部分

成为牙医就注定苦辣酸甜伴你一生 / 133

- 56. 星期四现象 / 134
- 57. 医师会积极分子 / 135
- 58. 中国的牙医为何纠结? / 137
- 59. 当心一不小心医师变成医商 / 139
- 60. 牙医都是艺术家 / 141
- 61. 牙医,应该以你自己为荣 / 143

62. 中国牙医,你的名字叫幸运 / 145

63. 有所为,有所不为 / 147

附录 1

牙医之道——漫谈家庭牙医及医患情感交流 / 149

附录 2

一例重度牙周病缺牙后多学科综合治疗和修复病例详解 / 165

病例涉及学科:牙体牙髓、牙周、修复、种植

代跋:

做一个快乐的牙医 / 188

后记 / 191



第 1 部分

如果你是患者,你希望
你的医师仅仅是一名医者,
还是一位朋友?

1. 我们是全科牙医

我们是谁？我们是一群牙科医师啊，难道这还要问。是的，我们是牙医，是具有国家执业医师资格证书的专业医务工作者。假如我再问：你是一名全科牙医吗？对这样的问题，如果你问的对象是欧美牙科界的同行，大概会得到90%以上的肯定回答。可是，如果你是对国内的同行提出相同的问题，得到肯定回答的比例可能远远低于50%。甚至会有诸如“什么是全科牙医？”“我在口腔医院（口腔科）工作，我算是全科牙医吗？”这样一些茫然的反问。

这是一个在不同社会体制下形成的不同医疗服务体系的奇怪现象。在西方社会，不论医科还是牙科，大部分从医学院校毕业，经过国家考试后获得行医资格的医师从事全科医疗服务工作，被称为全科医师（内外科）和全科牙医。他们中的绝大部分面向社区自行开业，服务于基层，担负着宣教卫生常识、预防保健、全科治疗甚至心理咨询以及其他社会工作。他们均有较为稳定的患者群，患者多以家庭为单位，形成长期的医患关系，彼此不但熟悉，而且多已建立深厚的友谊。因此，国外的全科医师又多被称为家庭医师或家庭牙医。举一个简单的例子就能清楚西方牙医和患者的关系。假如一个人要出国旅行，需要一个相熟的担保人在护照申请书上签字，大概70%以上的人会请家庭

医师或家庭牙医代劳。由此可见全科医师(牙医)和患者之间关系的紧密程度。全科牙医通过长期服务于较为固定的患者群,彼此相处相知,对患者及其家庭成员的口腔健康状况了如指掌,适时提出建议和给予处置,与患者形成彼此依存的紧密医患关系。

反观我国,尤其是新中国成立后医疗公有化后的医疗体制,医院大型化专科化,医师不论资历,均在医院工作,且专业分工过于分明,这在当年特定的历史背景下有其必要性和优越性。但是改革开放以来,以前那种大而专的医疗服务体系已经难以适应医疗市场的需要变化和满足社会不同阶层的不同要求。正如媒体时常报道的那样,患者从各地赶往大医院(如口腔医院)就诊,需要忍耐人满为患和漫长等待,甚至时常有一大早赶到医院却一号难求的情况出现,在老百姓心目中留下看病难的恶劣印象。即便好不容易挂上号,也是被简单分流到各个专科候诊。患者常常在得到一部分治疗后又转到另一个科室,在不同的科室之间疲于奔命。医师在诊室等着患者上门,“有求必应”地为患者提供自己专业内的治疗,常常只了解单一病情而非患者的整体口腔状况和综合需要。经常见到病历上记满各种治疗过程,而没有完整的综合治疗方案,预防保健更是无从谈起。这样对于患者来说,很多口内的病情和疑惑不知道向哪一位医师去做咨询。更不可能有相熟的医师可以时常访问像朋友那样随时得到全面的解惑释疑。结果,原本冠以公益之名的公立医疗服务,却成了“付钱看病”的商业关系,医患关系只可能渐行渐远。

随着中国经济快速成长,社会形态正发生着深刻的变化。越

来越多的人期待生活得更加健康和时尚,国际流行的医疗保健理念也已逐渐成为很多国人的共识。这使得陈旧的医疗服务体系已经难以满足相当一部分国民的需求,正日益受到社会舆论的批评。在这样的背景下,医疗改革势在必行,医疗社区化和服务多元化已成不可逆转的潮流。牙科医疗服务因其规模小、布点广的特点,率先成为医疗改革的先行者。短短十多年的时间,由牙医自主执业、面向社区、定位清晰的民营诊所应运而生,已成燎原之势。由此引发原本服务于公立医院的牙医们大量“下海”开业,变身全科牙医,逐渐成为社区医疗服务工作的中坚力量。这使得患者们有了更多的选择机会,可以就近选择自己熟悉了解的医疗机构和医师,体验更加人性化的诊疗服务。

2. 找准自己的位置

经济大潮澎湃汹涌的中国,各行各业的人们都在上下沉浮中寻找自己的位置。医师如果对自身以及所服务的对象没有正确的定位(包括自身的社会定位和专业定位,以及服务对象的定位),就难以在现今日益商业化,热衷于追逐利益的时代摆正行医的心态,坚守医师的职业道德和专业操守。在职业生涯中不断挑战疑难疾患,努力为患者健康做出奉献是牙医的职业使然;而在生活中,我们可能只是一个普通的父亲或母亲,可能是一个儿子或女儿,也有七情六欲,必然会受到社会上各种思潮的影响,也会感叹没有能

力拥有豪宅靓车,无法时常携家人出国旅行,如此种种,也会使得我们有情绪低落的时候。但是,我们作为一名医师,自从我们担当起医疗服务这样一份特殊的工作那一刻起,我们都曾宣过誓,我们将毕生忠实于这份救死扶伤的崇高事业。我们不但要医治患者生理上的病痛,同时也要给予患者心理上的安慰和消除他们的恐惧不安。我们应该是一盏闪亮在患者心头的明灯,是患者心中的希望。因此,我们有理由为我们辛勤的工作、为我们肩负的使命、为我们为之毕生奋斗的高尚职业感到骄傲和自豪。虽然我们从跨入医学院大门那一天起就深知我们的工作对象就是广大人民群众,但同时我们都是接受过严格训练的专业人士,从事着医患一对一的诊疗工作,这就决定了我们无法为所有人提供服务。既然我们的服务对象是有限的,那么,根据我们专业背景和自身的定位,我们多是为社区的某一群人服务。

虽然现代牙科医疗服务在中国还不到百年的历史,但是我们的前辈们为我国的广大民众的口腔医疗保健做出了卓越的贡献。他们为广大患者解决了无数的牙科疾患,并为牙科医疗界的发展和建立全面的教学和医疗体系付出了辛勤的劳动,并且取得了巨大的成就。但是,比之西方国家数百年的现代牙科医疗服务,我国的牙科医疗服务尚未形成自己清晰的行业标准和执业规则。我们仍然处于行业的变革时期,处于不断发展的成长时期。很多国外早已经形成共识的理念和规则,在国内还在被热烈的讨论之中。比如西方牙医中的大多数,一旦投身医疗界,谁都会将自己清晰地定位成提供社区医疗服务的一员,并且为此做好了行医的准备,进入社区成为一名合格的全科牙医(即家庭牙医),开始自己职业生涯的事业。同时,他们会根据自身的实际能力,来定位自己所服务的