



*Xiuxian Nongye Yu
Xiangcun Lüyou Zhishi Duben*

休闲农业与 乡村旅游知识读本

陈玉林 郭 其 ◎ 主编

*Xiuxian Nongye Yu
Xiangcun Lüyou Zhishi Duben*

休闲农业与 乡村旅游知识读本

陈玉林 郭 其 ◎ 主编

图书在版编目(CIP)数据

休闲农业与乡村旅游知识读本 / 陈玉林, 郭其主编. —银川: 阳光出版社, 2010.12(2012.7 重印)

ISBN 978-7-80620-745-1

I. ①休… II. ①陈… ②郭… III. ①乡村—旅游业—基本知识—中国 IV. ①F592.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 233755 号

休闲农业与乡村旅游知识读本

陈玉林 郭 其 主 编

责任编辑 王 燕

封面设计 徐晓梅

责任印制 郭迅生

黄河出版传媒集团
阳光出版社 出版发行

地 址 银川市北京东路 139 号出版大厦(750001)

网 址 www.yrpubm.com

网上书店 www.hh-book.com

电子信箱 yanguang@yrpubm.com

邮购电话 0951-5014124

经 销 全国新华书店

印刷装订 宁夏锦绣彩印包装有限公司银川分公司

印刷委托书号(宁)0008842

开 本 880mm × 1230mm 1/32 印 张 7

字 数 180 千 版 次 2010 年 12 月第 1 版

印 次 2012 年 7 月第 2 次印刷

书 号 ISBN 978-7-80620-745-1/S·15

定 价 68.00 元

版权所有 翻印必究

编写人员

主 编 陈玉林 郭其

撰写人员 陈玉林 郭其 陈彩云 王帆 陈荣鑫

前 言

PREFACE

休闲农业与乡村旅游是以促进农民就业增收和新农村建设为主要目标,横跨一、二、三产业,融合生产、生活和生态,把农业、农产品加工业和农村服务业紧密联结的一种新型农业产业形态。它源于农业,建在农村,惠及农民,融通城乡,服务社会,发展休闲农业与乡村旅游是一举多效、利国利民的一项事业。据专家研究测算,休闲农业与乡村旅游每增加 1 个就业机会,就能带动整个产业链增加 5 个就业机会;一个年接待 10 万人次的休闲农庄,可实现营业收入 1000 万元,直接和间接安置 300 名农民就业,可带动 1000 户农民家庭增收。发展休闲农业与乡村旅游对推进农业发展方式转变、优化调整农业和农村产业结构、促进农民就业增收、建设社会主义新农村、扩大内需以及统筹城乡发展具有重要的作用。

党中央、国务院高度重视休闲农业与乡村旅游发展。2007 年和 2010 年中央 1 号文件以及《国务院关于加快发展旅游业的意见》(国发〔2009〕41 号)都对发展休闲农业与乡村旅游提出了具体要求,指明了方向。2010 年,农业部和国家旅游局就推进休闲农业与乡村旅游发展签署了合作框架协议,这是一个新的起点。目前,虽然宁夏作

作为一个经济欠发达的西部省(区),休闲农业与乡村旅游的发展水平相对于发达地区还较低,但我们有理由相信,在各级党委和政府的高度重视和大力支持下,坚持走“农旅结合、以农促旅、以旅强农”的发展之路,宁夏休闲农业与乡村旅游的发展一定会有一个灿烂的未来。

当然,发展休闲农业与乡村旅游更需要社会各界的参与,特别是从事农业产业化管理的人员和休闲农业企业的经营者以及广大具有现代科技知识的农民的参与。为了普及休闲农业与乡村旅游的基本知识进而推进休闲农业与乡村旅游的发展,我们编写了这本《休闲农业与乡村旅游知识读本》。

本书博采众长,既介绍了休闲农业在国内外的发展演变历史,又对休闲农业的基本概念、功能特征、模式分类、规划设计方法等作了较为详尽的介绍,并尽可能简单、通俗地介绍了一些规划设计实例和一些标准与规定,适合从事休闲农业企业与乡村旅游的管理人员培训时使用。相信这本书对休闲农业与乡村旅游的发展以及现代高效农业建设将发挥积极作用。

由于时间仓促,书中内容难免有缺点与不足之处。在此,我们真诚希望读者批评和指正。

编 者

2010年7月30日



| 目 录 | CONTENTS

前 言	1
第一章 休闲农业与乡村旅游概述	1
第一节 农业与休闲农业	2
第二节 发展休闲农业与乡村旅游的意义	4
第三节 休闲农业发展概况	11
第二章 休闲农业与乡村旅游的分类	54
第一节 休闲农业的特点	54
第二节 休闲农业的类型	55
第三节 休闲农业的作用与功能	62
第三章 休闲农业的规划与设计	67
第一节 休闲农业资源的分类与开发原则	67

第二节 休闲农业的开发模式	69
第三节 休闲农业园的规划设计阶段与内容	76
第四章 休闲农业园的经营与管理	82
第一节 项目管理	82
第二节 生产管理	83
第三节 营销管理	85
第四节 安全管理与环境管理	86
第五节 人员培训	87
第五章 休闲农业与乡村旅游财务管理	89
第一节 休闲农业企业财务管理的目标和原则	89
第二节 休闲农业与乡村旅游资产管理	93
第三节 休闲农业与乡村旅游资金管理	101
第四节 休闲农业与乡村旅游的成本费用、收入和利润管理	109
第五节 休闲农业园区财务报表管理	115
第六节 休闲农业与乡村旅游的应收账款管理	122
第六章 休闲农业与乡村旅游规划设计实例	127
第一节 北京妙峰山樱桃植物博览园规划	127
第二节 北京市昌平区小汤山农业科技园区	135
第三节 天津杨柳青果蔬博览园	144
第四节 内蒙古乌海市海勃湾区高效农业示范园	156
第五节 江苏无锡唯琼生态农庄	164

参考文献	171
附录一 农业部 国家旅游局 关于开展全国休闲农业与乡村旅游示范县和全国休闲农业示范点创建活动的意见	172
附件 1 全国休闲农业与乡村旅游示范县申报表	182
附件 2 全国休闲农业示范点申报表	185
附录二 关于组织开展“全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动”的通知	189
附件 1 “全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动”实施方案(试行)	194
附件 2 全国休闲农业与乡村旅游星级示范创建行动申报书	203
附件 3 《全国休闲农业与乡村旅游星级企业(园区)评分表(2010 年试行版)》	206

第一章 休闲农业与乡村旅游概述

休闲农业是利用农业自然环境、田园景观、农业生产、农业经营、农耕文化、农业设施、农家生活等资源,为游客提供观光、休闲体验等多项服务的农业经营活动。休闲农业也是以农业为基础,以休闲为目的,以服务为手段,以城市游客为目标,农业和旅游业相结合,第一产业和第三产业相结合的新型产业形态。休闲农业还是深度开发农业资源潜力,调整农业结构,改善农村环境,增加农民收入的新途径。

乡村旅游是指在乡村范围内,利用乡村自然环境、农林牧渔生产、



优雅的休闲度假村



民俗节庆、民族风情、农村文化、村落古镇、农家生活等资源,通过科学规划和开发设计,为游客提供观光、休闲、度假、体验、娱乐、健身等多项服务的旅游经营活动。从广义的观点来看,乡村旅游既包括休闲农业、民俗旅游、民族风情旅游、休闲度假旅游、农家乐旅游,还包括乡村自然生态旅游、回归自然养生旅游。乡村旅游是一种区域性的综合性旅游,带有很强的地方性和乡土性,也有丰富的文化内涵。

第一节 农业与休闲农业

农业是指人们利用动植物的生长能力,采取人工培育种植养殖的办法,取得产品的物质生产产业。从现代经济发展来看,农业具有狭义和广义之分。在我国狭义农业是指农作物种植业;广义的农业则包括农、林、牧、副、渔五业。

休闲农业是指广泛利用城市郊区的空间、农业的自然资源和人文资源,以市场经济为主导,以现代科学为支撑,以金融资本为基础,通过合理规划、设计、施工,建立集农业生产、生态、生活于一体



现代化的生态花园

的农业区域,在实现高科技、高效益、集约化、市场化的现代经营活动的同时,美化景观,保护环境,提供观光旅游并可持续发展的新型农业,

它是农业的重要组成部分。休闲农业并不包括以名胜古迹为主的旅游业。休闲农业是以农业活动为基础、农业和旅游业相结合的一种新型的交叉性产

业,是以农业生产

为依托,与现代旅游业相结合的一种高效农业。休闲农业实现了农业生产方式、经营方式以及消费方式的创新,是世界农业未来发展的一种新思路、新模式,也是我国现代农业的一项具有发展前途的特色产业。

我国的休闲农业起源于 20 世纪 80 年代,居住在城市的居民对郊野景色的欣赏和果品的采摘活动,最后引发了全国范围内农业和农村对休闲农业的全方位建设与开发。

休闲农业以开发具有观光、旅游价值的农业资源和农产品为前提,以规划、设计、修建农业景观与设施为手段,以输出观光、休闲、采摘、购物、品尝、农事活动体验等旅游功能为目的,既不同于单纯的农业,也不同于单纯的旅游业,具有集旅游观光、农业高效生产、优化生态环境、生活体验和提升社会文化功能于一体的显著特点。

休闲农业一方面以农业生产为依托,使旅游业获得更大的发展空间,丰富了传统的旅游业的内容;另一方面,休闲农业以旅游经营



特色蔬菜观光园



为手段,使农业取得更高的经济效益,实现农业功能的多元化。它赋予了农业、旅游业新的文化内涵,既符合现代生态旅游的主题,又适应了现代农业发展的新方向,突出了农业和生态环境对于城市及社会发展的重要性,是社会主义新农村建设与发展的重要手段。休闲农业的基本性质主要包括以下几个方面。

第一,农业与旅游两个产业的有机结合使休闲农业具有农业和旅游业的双重产业属性,二者互为依托,相得益彰,体现了农业发展的新方向。

第二,休闲农业的产业发展以农业生产的现代化生产和经营为基础,产业规划以旅游市场的农业旅游需求为导向,是按照市场规律运行和发展的。

第三,休闲农业的产业形成中的农业旅游产业交叉渗透使其内含的农业生产效益和旅游经营效益具有互动性和叠加性,展示了行业间的相互依存关系。

第四,休闲农业的产业开发以农业生态景观为资源条件,具有明显的地域性和季节性,强调了基础条件的重要性。

第五,休闲农业的产业开发对当地土地资源的利用采用多维方式,具有较强的可持续性发展特性,为未来的农业进一步发展奠定了基础。

第二节 发展休闲农业和乡村旅游的意义

发展休闲农业和乡村旅游的意义:有利于拓展旅游空间,满足人们各种愿望;有利于实现农业的高产高效等目标;有利于改善农业生态环境。

党的十六届五中全会指出,建设社会主义新农村是我国现代化进程中的重大历史任务,是全面建设小康社会、构建社会主义和谐社会和社会主义现代化建设大局的重大战略部署。胡锦涛同志强调,要把解决好“三农”问题作为全党工作的重中之重。因此,充分依托和利用“三农”资源发展以旅游观光为主要内容的休闲农业,是农业与农村积极贯彻落实党和国家重大工作部署的必然要求。

一、有利于提高农业的比较利益

传统农业是一种弱质产业,其比较利益相对偏低。发展休闲农业不仅能通过扩大农产品销售市场,增加农产品销售量,提高农产品商品率,而且能把农业的生态效益和民俗文化等无形产品转化为合理的经济收入,提高了农产品的附加值,从而大大提高农业的经济效益,促进农民增收。



现代农业示范园



休闲农业的发展将给传统农业发展注入新的活力,使农业的经营不再拘泥于传统的生产经营方式。在有条件的地区,利用现代科技进步,开发出新型的农业经营方式,既具有现代农业生产的教育、示范作用,又对新特种的引进、培养,新技术的开发、推广起了重要作用。

二、有利于调整和优化产业结构

休闲农业具有很强的产业带动性,它打破了一、二、三产业的界限,能够扩大交通运输业、商业、工艺制作业、食品加工业、饮食服务业等产业的市场需求,进而促进和带动相关产业的发展,有助于形成供、产、销和旅、工、农以及科、工、贸的产业化生产体系,从而带动整个地区产业结构的调整和优化。

三、有利于农村剩余劳动力资源的利用

休闲农业属于劳动密集型产业,发展休闲农业,需要一整套的服务设施,不仅需要导游、管理人员、服务人员,还需要住宿、饮食、商场、交通、文化等行业,能吸收利用大量劳动力就业。理论上,旅游业每创造1个直接就业机会,将产生另外3个间接就业机会。因此,发



农家小院

展休闲农业可在一定程度上解决农村剩余劳动力问题,提高农民的收入水平。

传统农业生产的土地利用模式以平面结构为主,而以现代农业为特征的休闲农业,在现代生

产技术的支持下,其土地利用模式则以立体结构为主,这可以极大地提高土地生产效益,并可使农业生产突破传统方式受制于土地自然供给的局限,开发土地经济供给的无限性。



农业大观园(宁夏农业博览园)

例如,毗邻广州市中心区的番禺农业大观园,是一个典型的休闲农业开发区,其土地的利用从水面—塘基—田面—坡地—山岭形成了一个完整的立面生产系统,即形成了鱼、鸭—猪、蕉—农作物—果园、园艺圃—林木、茶树的农业生产结构体系,土地的生产性功能得到了较充分的开发,农业生产的经济组合也得到了最佳的体现。

四、有利于提高劳动者素质和缩小城乡差别

休闲农业的发展除了需要农业生产者以外,更不可缺少的是需要一批农业生产的管理者、规划者,以及一批从事旅游服务的接待者与经营管理者。因此,植根于本土本乡的休闲农业发展将有利于培育高素质的劳动力。休闲农业对农业生产和经营管理提出了更高要求,既需要掌握农业科技的工程技术人员,更需要高层次、复合型的管理人才。这些高素质人才的带动及与都市游客的接触、交流、学习,促进了新知识、新观念及现代意识的传播,可以提高农村劳动者素质,造就一代高素质的新型农民。同时,通过其示范和推广作用,能够带动整个休闲农业区的农业和农村经济发展,缩小城乡差别。

五、有利于促进农村城镇化进程

目前,我国总体上已进入以工促农、以城带乡的发展阶段。发展



民族歌舞表演

休闲农业适应了城镇居民消费结构升级的需要,实现了“大农业”和“大旅游”的有效结合,加快了城乡融合和三个产业的联动发展,不仅扩大了城镇居民在农村地区的消费,还加快了城市信息、资金和技术等资源向农村的流动。

休闲农业在经营开发中,解决旅游者的吃、住、行问题是十分重要的。因此,随着休闲农业的开发,基础设施建设势必要不断增加,交通、商业、旅游服务业也会随之而上,这在客观上为乡村的城镇化发展提供了物质基础。

六、休闲农业的发展有利于保护和改善当地的生态环境,塑造良好的乡村风貌,提高农民的生活质量和环境质量

发展休闲农业有利于解决农业的生态效益、社会效益与自身经济效益低的矛盾。农业是人类生存的基础,它以动、植物为生产对象,不仅给我们提供粮食和其他生活资料,而且给我们提供清新的