

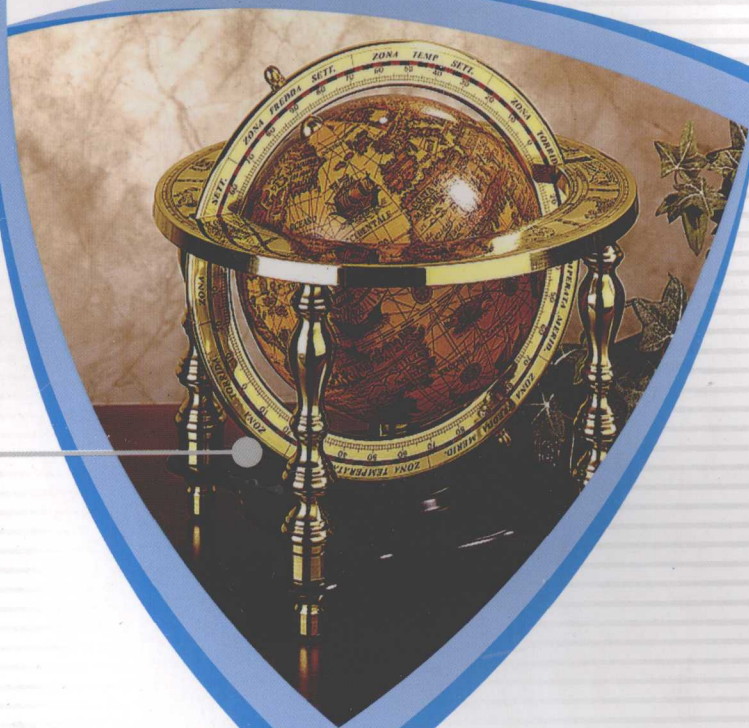


高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材

西方经济学

臧良运 主 编

王 锦 胡启亮 季秀杰 副主编



 科学出版社
www.sciencep.com

● 高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材

● 全国财经类高职高专院校联协会推荐教材

西方经济学

臧良运 主 编

王 锦 胡启亮 季秀杰 副主编

科学出版社

北 京

内 容 简 介

本书主要介绍西方经济学的基础知识和基本原理,分为两大部分:微观经济学和宏观经济学,共12章。本书借鉴国内外优秀经济学教材的写作优点和思路,采用案例导入教学,围绕日常生活中的经济学问题和故事展开基本理论的叙述,淡化过分强调概念和原理的陈旧模式,使深奥的经济学理论变得通俗易懂,从而增强了教材的可读性和实用性。

本书构建了以内容提要、教学重点和难点、学习目标、导入案例、实例链接、本章小结、案例分析、本章练习题和实训练习为内容的复合型教材模式,以适应高职高专院校教师精讲、学生参与、师生互动、提高技能的新型教学理念和教学方法。

本书既可作为应用型本科、高职高专、成人高校财经类相关专业的教材,又可供经济管理人员在职培训使用,同时还可作为经济学爱好者的自学参考书。

图书在版编目(CIP)数据

西方经济学/臧良运主编. —北京:科学出版社,2008

(高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材)

ISBN 978-7-03-022360-9

I. 西… II. 臧… III. 现代资产阶级经济学-高等学校:技术学校-教材 IV. F091.3

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第091226号

责任编辑:田悦红/责任校对:柏连海

责任印制:吕春珉/封面设计:天女来

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

铭浩彩色印装有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

2008年8月第一版 开本:787×1092 1/16

2008年8月第一次印刷 印张:21

印数:1—4 000

字数:497 000

定价:32.00元

(如有印装质量问题,我社负责调换〈环伟〉)

销售部电话 010-62136075 编辑部电话 010-62135763-8007 (VF02)

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229; 010-64034315; 13501151303

高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材

编写指导委员会

主 任 周建松（浙江金融职业学院院长、教授）

副主任 申长平（山西省财政税务专科学校校长、教授）

钱乃余（山东商业职业技术学院院长、教授）

委 员（按姓氏笔画排序）

王金台（河南经贸职业学院院长、教授）

王茹芹（北京财贸职业学院院长、教授）

王兆明（江苏经贸职业技术学院院长、教授）

华桂宏（无锡商业职业技术学院院长、教授）

陈德萍（广东财经职业学院院长、教授）

陈光曙（江苏财经职业技术学院院长、教授）

郑文海（辽宁金融职业学院院长、教授）

骆光林（浙江商业职业技术学院院长、教授）

耿金岭（安徽财贸职业学院院长、教授）

高力平（四川商务职业学院院长、教授）

郭 伟（宁夏财经职业技术学院院长、教授）

阎 平（陕西财经职业技术学院院长、教授）

秘书长 郭福春（浙江金融职业学院教授）

序

改革开放以来,我国经济快速发展,经济总量不断增加,对从事经济活动的相关人才的需求空前高涨。社会对经济管理类人才的需求大体上可以划分为两大类。一类是从事理论研究,从宏观和微观角度研究社会经济发展和运行的总体规律,研究社会资源的最优配置及个人满足最大化等问题的学者。另一类是在各种经济领域中从事具体经济活动的职业人,是整个经济活动得以有效运行的基本元素,是在各自不同的领域发挥着使经济和各项业务活动稳定有序运行、规避风险,实现价值最大化的社会群体。从社会经济发展的实际情况来看,后一类人群应该是社会发展中需求数量最大的经济管理类人才。在上述两类人才的培养上,前者主要由普通本科以上的高等院校进行培养,后一类人才的培养工作从我国高等教育的现状来看,培养的主体主要为高等职业教育。

高等职业教育经过近年来的迅猛发展,已经占据了我国高等教育的半壁江山。特别是自2006年教育部、财政部启动的国家示范性高等职业院校建设工作和教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》(教高[2006]16号)文件的颁布以来,我国的高等职业教育迸发出前所未有的激情和能量,开放式办学、校企合作、工学结合、生产性实训、顶岗实习等各项改革措施深入开展,人才培养模式改革、课程改革、教材改革、双师结构教学团队的组建、模拟仿真的实验实训环境的进入课堂等项教育教学改革不断推进,使我国高等职业教育得到了长足的发展,取得了令人瞩目的成绩,充分显示出高等职业教育在我国经济发展中的举足轻重的作用和不可替代的地位。

我们依托上述大背景,同时根据技术领域和职业岗位的任职要求,以学生的职业能力培养为核心,组织了全国在相关领域资深的专家和一线的教育工作者,并与行业企业联手,共同开发了这套《高职高专经管类核心课教改项目成果系列规划教材》。这套丛书覆盖了经管类的核心课程,以职业能力为根本,以工作过程为主线,以工作项目为载体进行了教材整体设计,突出学生学习的主体地位是本系列教材的突出特点。

当然,我们也应该看到,高等职业教育的改革有一个过程,今天我们所组织出版的这套教材,仅仅是这一过程中阶段性成果的总结和推广。我们坚信。随着课程改革的不断深入,我们的这套教材也将以此为台阶,不断提升和改进,我们衷心地希望通过高质量教材的及时出版来推动教学,同时使本套教材在实际教学

使用过程中不断完善和超越。

本套教材为全国财经类高职高专院校联协会和科学出版社的首次合作成果，是全国财经类高职高专院校联协会的推荐教材，适合全国各高职高专经济管理类专业使用。

周建松

2008年6月9日



前言

随着我国社会主义市场经济的发展,了解和掌握现代经济的一般规律和规范,成为每一个致力于从事现代经济管理和决策以及经济理论研究的人士的当务之急,经济学也是每一个财经类专业学生所必须学习和掌握的基础理论。

目前,国内的西方经济学教材普遍注重学科的系统性和知识的完整性,理论联系实际不足,体现不出“工学结合”的要求,满足不了高等职业教育的需要。基于上述原因,本书借鉴国内外,尤其是国外经济学教材的写作优点和思路,采用案例导入教学,围绕日常生活中的经济学问题和故事展开基本理论的叙述,淡化过分强调概念和原理的陈旧模式,使深奥的经济学理论变得通俗易懂,从而增强了教材的可读性和实用性。

全书共分12章,包括西方经济学概述,需求、供给与均衡价格,消费者行为理论,生产者行为理论,市场理论,收入分配,国民收入核算,国民收入决定理论,宏观经济政策,失业与通货膨胀,经济周期与经济增长,开放经济理论。

本书由齐齐哈尔大学的臧良运任主编,并负责拟定编写提纲和统稿,天津石油职业技术学院的王锦、沈阳职业技术学院的胡启亮、哈尔滨金融高等专科学校的季秀杰任副主编。具体编写分工为:第一~二章由齐齐哈尔大学的臧良运编写,第六章由天津石油职业技术学院的王锦编写,第四~五章由沈阳职业技术学院的胡启亮编写,第九~十章由哈尔滨金融高等专科学校的季秀杰编写,第八章、第十一章由齐齐哈尔大学的吕洪燕编写,第七章由长沙航空职业技术学院的何裕龙编写,第十二章由湖南财经高等专科学校的刘大集编写,第三章由厦门兴才职业技术学院的傅文君编写。

本书得到了作者单位及领导的大力支持和帮助,在此一并表示感谢。在编写过程中参考了大量相关领域的文献,在此谨向相关作者表示诚挚的谢意!

由于编者水平所限,书中难免有疏漏之处,敬请广大读者批评指正,以期不断改进。

目 录

序

前言

第一章 西方经济学概述	1
第一节 经济学的含义	2
一、经济学的基本内容	2
二、经济学的基本假设	8
三、为什么学习经济学	9
第二节 微观经济学与宏观经济学	11
一、微观经济学	11
二、宏观经济学	13
三、微观经济学与宏观经济学的关系	15
第三节 经济学的研究方法	16
一、实证分析与规范分析	16
二、实证分析方法	17
三、实证分析工具	20
本章小结	22
案例分析	22
本章练习题	24
实训练习	25
第二章 需求、供给与均衡价格	26
第一节 需求	27
一、需求与影响需求的因素	28
二、需求函数、需求表和需求曲线	30
三、需求定理	32
四、需求量的变动与需求的变动	33

第二节 供给	35
一、供给与影响供给的因素	35
二、供给函数、供给表和供给曲线	37
三、供给定理	38
四、供给量的变动与供给的变动	40
第三节 均衡价格	41
一、均衡价格的含义	41
二、均衡价格的形成	42
三、需求与供给变动对均衡价格的影响	43
四、均衡价格理论的运用	46
第四节 弹性理论	48
一、需求的价格弹性	48
二、供给的价格弹性	52
三、弹性理论的应用	54
本章小结	56
案例分析	57
本章练习题	58
实训练习	59
第三章 消费者行为理论	60
第一节 基数效用理论	61
一、效用、总效用与边际效用	61
二、边际效用递减规律	64
三、消费者均衡	65
第二节 序数效用理论	68
一、无差异曲线	68
二、消费可能线	71
三、消费者均衡	73
第三节 消费者行为理论的运用	75
一、价格需求曲线	75
二、消费者剩余	76
三、消费者选择	78
四、收入效应与替代效应	81
本章小结	83
案例分析	84
本章练习题	85
实训练习	87

第四章 生产者行为理论	88
第一节 生产与生产函数	89
一、厂商的分类、特点	89
二、生产与生产要素	90
三、生产函数	91
四、一种生产要素的最佳投入	92
五、生产要素的最佳组合	95
六、规模收益	97
第二节 成本理论	99
一、短期成本分析	101
二、长期成本分析	104
第三节 收益与利润最大化	105
一、收益的含义与种类	105
二、利润最大化原则	107
本章小结	107
案例分析	108
本章练习题	110
实训练习	112
第五章 市场理论	113
第一节 完全竞争市场条件下的厂商均衡	114
一、完全竞争市场的含义与条件	114
二、完全竞争市场的需求曲线	115
三、完全竞争市场的均衡条件	116
四、完全竞争市场的评价	119
第二节 垄断竞争市场条件下的厂商均衡	120
一、垄断竞争市场的含义与条件	120
二、垄断竞争市场的需求曲线	121
三、垄断竞争市场的均衡条件	122
四、垄断竞争市场的评价	123
第三节 完全垄断市场条件下的厂商均衡	124
一、完全垄断市场的含义与条件	124
二、完全垄断市场的需求曲线	124
三、完全垄断市场的均衡条件	125
四、完全垄断市场的评价	126
第四节 寡头垄断市场条件下的厂商均衡	127
一、寡头垄断市场的含义与条件	127
二、寡头垄断的产量决定	127

三、寡头垄断的价格决定	129
四、寡头垄断市场的评价	130
本章小结	131
案例分析	131
本章练习题	133
实训练习	135
第六章 收入分配	136
第一节 生产要素价格的决定	137
一、生产要素	137
二、生产要素的需求	138
三、生产要素的供给	140
四、生产要素均衡价格的决定	141
第二节 工资、利息、地租和利润	145
一、工资理论	145
二、利息理论	150
三、地租理论	152
四、利润理论	155
第三节 分配政策	156
一、洛伦兹曲线与基尼系数	156
二、收入分配政策	159
第四节 公共物品与市场失灵	160
一、公共物品	160
二、市场失灵	163
三、政府的作用	165
本章小结	166
案例分析	167
本章练习题	168
实训练习	170
第七章 国民收入核算	171
第一节 国民收入及其核算	172
一、国民收入的概念	172
二、国民收入的核算方法	174
三、国民收入核算的问题	177
第二节 国民收入核算中的其他总量	179
一、五个总量及其关系	179
二、名义 GDP 和实际 GDP	181
三、国民生产总值 (GNP) 与国内生产总值 (GDP)	182

第三节 国民收入核算中的恒等关系	184
一、两部门经济循环模型与恒等关系	184
二、三部门经济循环模型与恒等关系	186
三、四部门经济循环模型与恒等关系	187
本章小结	188
案例分析	189
本章练习题	189
实训练习	192
第八章 国民收入决定理论	193
第一节 简单国民收入决定模型	194
一、总需求的构成	194
二、总需求与均衡国民收入决定	195
三、消费与均衡国民收入决定	196
四、乘数原理	200
第二节 IS-LM 模型	201
一、产品市场的均衡: IS 曲线	201
二、货币市场的均衡: LM 曲线	203
三、产品市场与货币市场的一般均衡: IS-LM 曲线	206
第三节 总需求-总供给模型	208
一、总需求曲线	208
二、总供给曲线	209
三、总需求-总供给的均衡	211
本章小结	212
案例分析	213
本章练习题	215
实训练习	216
第九章 宏观经济政策	217
第一节 宏观经济政策概述	218
一、宏观经济政策目标	218
二、宏观经济政策工具	221
第二节 财政政策	223
一、财政政策的内容与运用	223
二、财政政策的内在稳定器	225
三、财政政策的局限	227
第三节 货币政策	229
一、货币政策的基础理论	229
二、货币政策的内容与运用	232

三、货币政策的局限	233
第四节 相机抉择	235
一、宏观经济政策实施中的困难	236
二、财政政策与货币政策的配合	237
本章小结	240
案例分析	241
本章练习题	242
实训练习	244
第十章 失业与通货膨胀	245
第一节 失业理论	247
一、失业与充分就业	247
二、失业的种类	248
三、失业的原因	251
四、失业的影响	252
五、失业的治理	253
第二节 通货膨胀	256
一、通货膨胀及其衡量	256
二、通货膨胀的原因	258
三、通货膨胀对经济的影响	262
第三节 失业与通货膨胀的关系	265
一、凯恩斯的观点	265
二、菲利普斯曲线	266
三、货币主义和理性预期学派的观点	267
本章小结	270
案例分析	270
本章练习题	272
实训练习	273
第十一章 经济周期与经济增长	274
第一节 经济周期的基本知识	275
一、经济周期的含义	275
二、经济周期的类型	276
第二节 经济周期的成因	278
一、外因论与内因论	278
二、几种主要理论	279
第三节 经济增长理论	282
一、经济增长概述	282
二、经济增长模型简介	283

本章小结	286
案例分析	287
本章练习题	288
实训练习	289
第十二章 开放经济理论	290
第一节 开放经济中的国民经济收入均衡	292
一、开放经济的总需求	292
二、国民收入均衡的变动	295
三、其他因素变动对国民收入均衡的影响	298
第二节 开放经济中的国民经济收入调节	300
一、国际贸易与各国经济的相互依赖性	301
二、国际资本流动与各国经济的相互依赖性	303
三、开放经济中经济调节的困境	305
四、开放经济中的国民经济收入调节的原则：最优政策配合	306
第三节 对外经济政策	308
一、对外贸易政策	308
二、汇率政策	310
三、对外投资政策	310
四、国际经济关系的协调	311
本章小结	312
案例分析	313
本章练习题	314
实训练习	315
参考文献	317

第一章

西方经济学概述

内容提要 本章主要介绍经济学产生的原因及定义、微观经济学和宏观经济学的概念及关系、经济学的研究方法。

教学重点和难点 经济学的定义、经济学的基本内容、实证经济学与规范经济学的定义、经济学的研究方法。

学习目标

1. 掌握经济学研究的内容；
2. 理解微观经济学和宏观经济学的概念及其关系；
3. 了解经济学的基本假设、分析方法以及学习经济学的意义。



寓言一则

从前，有一个幸运的人被上帝带去参观天堂和地狱。他们首先来到地狱，只见一群人，围着一大锅肉汤，但这些人看来都营养不良、绝望又饥饿。仔细一看，他们每个人都拿着一只可以够到锅子的汤匙，但汤匙的柄比他们的手臂长，所以没法把东西送进嘴里。他们看来非常悲苦。

紧接着，上帝带他进入另一个地方。这个地方和先前的地方完全一样：一锅汤、一群人、一样的长柄汤匙。但每个人都很快活，吃得也很愉快。上帝告诉他，这就是天堂。

这位参观者很迷惑：为什么情况相同的两个地方，结果却大不相同？最后，经过仔细观察，他终于看到了答案：原来，在地狱里的每个人都想着自己舀肉汤；而在天堂里的每个人都在用汤匙喂对面的人。结果，在地狱里的人都挨饿而且可怜，而在天堂里的人却吃得很好。

这个寓言有助于说明什么是经济学。人类要生存就离不开物质财富的生产和分配。但是不同的社会组织方式，不同的人际关系安排，生产财富的效率和分配财富的方式是非常不同的。

为什么美国人富有，同样的劳动在美国获得的报酬比较高，人们都想移民到美国？为什么当今国与国之间存在那么大的贫富差距？人类历史为什么在 19 世纪之后进入了财富的高速增长期？我国改革开放 30 年，怎样实现了人均收入增长四五倍？今后收入增长的潜力还有多大？等等。

对上述问题你一定很感兴趣。想知道原因吗？那你就更要认真学习西方经济学的相关知识。

第一节 经济学的含义

你原来可能没有研究过经济学，但当翻开报纸，你会读到什么？经济方面的信息；打开电视收看新闻，你会看到什么？关于经济状况的报导；和朋友谈话的主题也经常会转到这个或那个产品，或者是否有足够的钱来做某件事。

事实上，经济学影响着我们的日常生活，我们一直在注意和面对本地、本国和国际上的经济问题，还要对其中的某些经济问题做出自己的决策。那么，经济学究竟研究什么？毫无疑问，你现在会对这一问题感兴趣。

一、经济学的基本内容

经济学作为一门独立的科学，从诞生至今已有 200 多年的历史了。特别是近百年来，经济学越来越被人们所推崇。人们把经济学称为“社会科学的皇后，最古老的艺术，最新颖的科学”。关于经济学，迄今还没有一个被所有的经济学家所认可的定义。一个比较流行的定义是：经济学是一门研究如何有效地分配和利

用有限的资源，以满足人们无限需要的科学。西方经济学认为，经济学产生于人类无限的欲望与满足这些欲望的资源有限之间的矛盾，以及由此而引起的选择的需要。所以，经济学的基本内容包括以下几个方面。

（一）欲望

随便找一个人，你问问他是否喜欢更多的钱，绝大多数人可能回答“是”。因为有了更多的钱，就可以买到更多的商品和服务。这不仅适用于穷人，大多数富人也是如此。西方经济学的研究是从欲望开始的，简单地说，欲望是指人们的需要，也是人们的一种心理感觉。

欲望是与生俱来的，欲望的基本特点在于其无限性，即人们的欲望永远没有完全得到满足的时候，一种欲望满足了，又会产生新的欲望，永无止境。根据美国心理学家马斯洛的解释，人的欲望和需要可以分成五个层次，它们由低到高分别是：基本的生理需要、安全和保障的需要、社会的需要（如爱情、归属感等）、尊重的需要、自我实现的需要。从欲望或需要的层次来考察，较低层次的欲望或需要一旦全部或部分地得到满足，人们就会产生高一个层次的欲望或需要，所以，人的欲望或需要是无限的。

人们欲望的无限性，还与人类必须面对的另一个客观事实——资源的稀缺性——密不可分。

（二）稀缺性

人类生活的一个显而易见的事实是人们所需要的东西总是超过人们所能得到的东西，我们很难想象一个所有的需要都被满足的社会。也就是说，人类社会的资源总是有限的。在经济学中，这种资源的有限性被称为稀缺性。任何一个人都可以很容易地列出一系列喜欢但尚未得到的东西。或许你想拥有一台最新款式的笔记本电脑，一部功能最全的手机，一些考究的时装，一幢豪华的别墅，一辆高档轿车，以及更多的旅游等，只要你目前列出的需要超出了自己满足这些需要的能力，你就会面临稀缺问题。值得指出的是并不是因为人们贫穷才会有稀缺问题，即使非常富有的人也常常是不能如愿以偿，几乎所有的人都对他们的物质生活不够满意，因为人们总是希望得到的更多，欲望永远得不到满足，所以每个人都存在稀缺问题。

不仅个人有稀缺问题，整个社会也同样面临着稀缺问题。各国政府在平衡其预算方面都有很大麻烦，政府所面对的需求极大地超过其财力满足这些需求的能力，总是有大量的社会工程值得去做：穷人的生活条件应该改善；应该建立更多的学校和培训更多的教师；需要建设或重建更多的高速公路；需要雇用更多的警察和消防队员；需要建立更强大的国防……

相对于人类社会的无穷欲望而言，经济物品，或者说生产这些物品所需要的资源总是不足的。这种资源的相对有限性就是稀缺性。资源的概念是非常广泛的，除了人们通常所说的三大资源——自然资源、资本资源和人力资源外，还包