

县经济管理

黄守登 主编

科学普及出版社广州分社

县经济管理

黄守登 主编

科学普及出版社广州分社

县经济管理

黄守登 主编

责任编辑 黄光利

封面设计 梁启华

科学普及出版社广州分社出版发行

肇庆新华印刷厂印刷

开本：787×1092毫米 1/32

印张：11.125 字数：240千字

1987年9月第一版 1987年9月第一次印刷

印数：1～31500册

统一书号：4051·60714 定价：2.50元

ISBN 7-110-00233-0/F·7

前言

党的十一届三中全会以来，广大农村的面貌发生了深刻的变化，农村经济体制的改革正在深入发展。农村要改变自给、半自给性的生产为大规模的商品生产，必然涉及到经济布局的调整、流通渠道的疏通、生产服务体系的建立、农工商综合经营的开展、城乡相互交流和支援、开展横向经济联系，以及一整套经济管理体制的改革。这些工作都要在县级这个层次上展开。因此，便提出如何总揽县级经济和社会发展全局，如何进行县范围的、综合的、各方面协调的同步改革的问题。这样就产生了“县级经济”这个新概念，出现了县经济管理学科。为帮助党政干部、经济管理人员提高对县级经济、县级经济管理的认识，为适应党政领导干部岗位职务培训，尤其是党校正规化教育的需要，中共广东、河南、湖北、湖南、广西五省（区）委党校经济管理教研室的有关同志合作编写了本书，用来作为省（市、自治区）委党校和地（市、自治州）委党校或管理干部学院的试用教材，同时也可以作为各级党政领导干部、经济部门领导干部和经济管理人员的学习参考书。

本书由黄守登同志任主编。参加初稿编写和初稿修改的同志有：黄守登、刘世萱、陈鸿宇、贺西林、刘功贤、罗勋才、李建国、潘大荣、杨璧怀、张起朴、张锡山、刘赤锋。最后参加修改定稿的同志有：黄守登、贺西林、

刘世萱、陈鸿宇。

本书在编写过程中，得到了中共广东顺德县委、县政府和县委党校的支持和帮助；参考了兄弟党校的有关教材，吸取了学术界的研究成果；林伯侯、魏彦松二位同志对本书提纲提了宝贵意见。我们在此表示衷心感谢！由于县经济管理尚在形成中，加上我们的水平不高，本书的缺点和错误在所难免，恳切希望读者提出宝贵意见，以便今后进一步修改补充。

编 者

1987年5月

目 录

| | |
|-------------------------------|--------|
| 第一章 絮 论 | (1) |
| 第一节 县级经济的概念及基本特点..... | (1) |
| 一、县级经济的概念..... | (1) |
| 二、县级经济的基本特点..... | (2) |
| 第二节 县级经济管理的内涵和任务..... | (4) |
| 一、县级经济管理的内涵..... | (4) |
| 二、县级经济管理的任务..... | (5) |
| 第三节 县级经济管理的指导思想和 研究方法..... | (6) |
| 一、县级经济管理的指导思想..... | (6) |
| 二、县级经济管理的研究方法..... | (9) |
| 第二章 县政府管理经济的职能 | (12) |
| 第一节 县政府管理经济职能的 主要内容 | (12) |
| 一、统一规划，掌握政策..... | (12) |
| 二、组织协调，提供服务..... | (15) |
| 三、监督控制，指导保障..... | (17) |

| | |
|---------------------------|--------|
| 第二节 县政府管理经济的主要职能部门 | (18) |
| 一、县管理经济职能部门的设置 | (18) |
| 二、各管理经济职能部门的职责划分 | (20) |
| 第三节 发挥县政府管理经济的职能 | (21) |
| 一、简政放权，加强服务 | (21) |
| 二、提高管理水平和工作效率 | (22) |
| 三、发挥乡镇政府管理经济的职能 | (25) |
| 第三章 县经济社会发展目标的管理 | (27) |
| 第一节 目标管理的特点和分类 | (27) |
| 一、目标管理 | (27) |
| 二、县经济社会发展目标的特点 | (29) |
| 三、县经济社会发展目标的分类 | (30) |
| 第二节 县经济社会发展目标的确定 | (32) |
| 一、目标确定的基本要求 | (32) |
| 二、目标确定的程序 | (34) |
| 三、县长在目标确定中的职责 | (36) |
| 第三节 县经济社会发展目标的实现 | (39) |
| 一、制定实现目标的步骤、政策和措施 | (40) |
| 二、实现目标的组织工作 | (41) |
| 三、讲究目标管理的艺术 | (43) |

| | |
|-------------------------|--------|
| 第四章 县经济社会发展计划的管理 | (46) |
| 第一节 县计划管理的内容和任务 | (46) |
| 一、计划管理的重要性 | (46) |
| 二、县计划管理的内容和原则 | (47) |
| 三、县计划工作部门的主要任务 | (50) |
| 第二节 县经济社会发展计划的编制 | (51) |
| 一、编制的原则和依据 | (51) |
| 二、编制计划的程序和方法 | (53) |
| 三、指导性计划的编制 | (54) |
| 四、县经济的综合平衡 | (55) |
| 第三节 县经济社会发展计划的实施 | (57) |
| 一、指导各乡镇、部门和企业制定计划 | (57) |
| 二、检查计划的执行情况 | (58) |
| 三、普遍推行合同制 | (59) |
| 四、创造条件使指导性计划顺利实现 | (59) |
| 第五章 县经济结构的合理化 | (62) |
| 第一节 县经济结构的内涵及合理化标志 | (62) |
| 一、县经济结构的内涵 | (62) |
| 二、影响县经济结构的因素 | (65) |
| 三、县经济结构合理化的一般标志 | (67) |
| 第二节 县产业结构的合理化 | (69) |
| 一、县产业结构的几种主要模式 | (69) |

| | |
|-----------------------------|----------------|
| 二、发展商品经济，促进产业结构合理化…… | (73) |
| 第三节 县生产资料所有制结构的 合理化…………… | (76) |
| 一、坚持多种所有制形式同时并存…………… | (76) |
| 二、坚持社会主义公有制的主导地位…………… | (78) |
| 三、正确处理各种所有制形式的相互关系…… | (80) |
| 第六章 发展县横向经济联合…………… | (84) |
| 第一节 横向经济联合的内涵…………… | (84) |
| 一、横向经济联合的含义…………… | (84) |
| 二、横向经济联合的必要性…………… | (86) |
| 三、横向经济联合的原则和目标…………… | (89) |
| 第二节 县横向经济联合的内容和形式…… | (90) |
| 一、县横向经济联合的基本内容…………… | (90) |
| 二、县横向经济联合的形式…………… | (93) |
| 第三节 县横向经济联合的管理…………… | (96) |
| 一、加强横向经济联合的规划和指导…………… | (96) |
| 二、完善经济联合组织的登记管理…………… | (98) |
| 三、政策上支持横向经济联合的发展…………… | (101) |
| 第七章 对农业的管理 ……………… | (104) |
| 第一节 农业生产的特征及管理要求…………… | (104) |
| 一、农业的概念…………… | (104) |
| 二、农业生产的特征…………… | (105) |

| | |
|-------------------|--------------|
| 三、对农业管理的要求 | (107) |
| 第二节 完善联产承包责任制 | (112) |
| 一、联产承包制的性质和形式 | (112) |
| 二、促进合作经济的发展 | (115) |
| 三、正确处理农业经营的统分关系 | (117) |
| 第三节 加快农业现代化建设 | (119) |
| 一、农业现代化的基本要求 | (120) |
| 二、实现农业现代化的主要途径 | (123) |
| 第八章 对工业的管理 | (126) |
| 第一节 县工业的特征及其作用 | (126) |
| 一、县工业的内涵 | (126) |
| 二、县工业的特征 | (127) |
| 三、县工业的作用 | (129) |
| 第二节 对工业管理的任务 | (131) |
| 一、改革和完善县的工业管理体制 | (131) |
| 二、合理安排县工业结构和工业布局 | (135) |
| 三、为企业创造良好的外部环境 | (138) |
| 第三节 对乡镇工业企业的管理 | (139) |
| 一、乡镇工业企业的特征和作用 | (139) |
| 二、完善乡镇工业的管理体制 | (142) |
| 三、提高乡镇工业企业的素质 | (143) |

第九章 对市场的管理 (145)

第一节 县级市场管理的重要作用和 主要内容 (145)

一、县级市场管理的重要作用 (145) 二、县级市场管理的主要内容 (147)

第二节 县级市场管理的基本原则和 主要方法 (153)

一、县级市场管理的基本原则 (153) 二、县级市场管理的主要方法 (155)

第三节 对县级各种类型市场的管理 (159)

一、对计划市场的管理 (159) 二、对农村集市贸易的管理 (160) 三、对各种商品市场的管理 (161)

第十章 对财政税收的管理 (168)

第一节 县财政税收体制和作用 (168)

一、财政税收的概念 (168) 二、县财政的体制和作用 (169) 三、县税收的体制和作用 (170)

第二节 县税收管理 (172)

一、税种、税目和税率 (172) 二、对税务工作的监督和指导 (175)

| | |
|----------------------|-------|
| 三、扩大税源 | (177) |
| 第三节 县财政管理 | (178) |
| 一、县预算的编制 | (179) |
| 二、开辟财源 | (180) |
| 三、财政开支和预算外资金的控制 | (181) |
| 四、建立和完善乡镇财政管理 | (183) |
| 第十一章 对小城镇的管理 | (186) |
| 第一节 小城镇的特点和作用 | (186) |
| 一、小城镇及其特点 | (186) |
| 二、小城镇的发展规律 | (188) |
| 三、发展小城镇的战略意义 | (190) |
| 第二节 小城镇建设规划管理 | (192) |
| 一、小城镇建设的原则与方针 | (192) |
| 二、小城镇的合理布局 | (193) |
| 三、小城镇的建设规划 | (195) |
| 第三节 小城镇的市政建设管理 | (198) |
| 一、小城镇基础设施的建设与管理 | (198) |
| 二、小城镇环境质量管理 | (200) |
| 三、小城镇的镇容管理 | (201) |
| 第十二章 对涉外经济的管理 | (203) |
| 第一节 涉外经济管理的内容 | (203) |
| 一、涉外经济在县经济中的作用 | (203) |

| | |
|--------------------------|-------|
| 二、涉外经济管理的特点和基本原则 | (205) |
| 三、县涉外经济管理的组织形式 | (207) |
| 第二节 对出口贸易的管理 | (210) |
| 一、我国出口贸易管理的基本原则 | (210) |
| 二、努力增强县级出口创汇的能力 | (212) |
| 第三节 对进口贸易与技术引进的管理 | (214) |
| 一、进口贸易管理 | (214) |
| 二、对技术引进的管理 | (216) |
| 第四节 对外汇与利用外资的管理 | (220) |
| 一、县级外汇管理的基本方针 | (220) |
| 二、对利用外资的管理 | (221) |
| 第十三章 对科学技术的管理 | (226) |
| 第一节 科学技术及其在经济建设中 的地位 | (226) |
| 一、科学技术的概念 | (226) |
| 二、现代科学技术发展的特点 | (227) |
| 三、现代科学技术在经济建设中的 地位和作用 | (229) |
| 第二节 县科技管理的指导思想 和主要任务 | (230) |
| 一、县级科技管理的指导思想 | (230) |
| 二、县级科技管理的主要任务 | (232) |

第三节 县科技管理的主要内容 (234)

- 一、科技计划管理 (234)
- 二、科技人才管理 (235)
- 三、科技经费管理 (237)
- 四、科技成果的推广应用 (238)

第四节 发展科学教育，提高科学

技术水平 (239)

- 一、科学教育的性质与作用 (239)
- 二、现代科学技术发展对科学教育的要求 (241)
- 三、采用多种形式培养和开发科技人才 (242)

第十四章 经济杠杆在县经济管理

中的应用 (235)

第一节 经济杠杆的涵义及其在经济管理

中的作用 (235)

- 一、经济杠杆的涵义及其存在的必然性 (235)
- 二、经济杠杆在县经济管理中的作用 (247)

第二节 三种主要经济杠杆的运用 (248)

- 一、价格杠杆的运用 (248)
- 二、税收杠杆的运用 (251)
- 三、信贷杠杆的运用 (253)

第三节 经济杠杆的综合运用 (256)

- 一、综合运用经济杠杆的必要性 (256)

二、综合运用经济杠杆的途径 (257)

第十五章 经济法在县经济管理中的应用 (260)

第一节 经济法的地位和作用 (260)

- 一、经济法的概念 (260)
- 二、经济法与经济政策、经济规律的关系 (261)
- 三、经济法应用于县经济管理的必要性 (263)

第二节 经济法的主要内容 (264)

- 一、经济法的基本分类 (264)
- 二、各类经济法的具体作用 (266)
- 三、运用经济法管好县经济活动 (269)

第三节 经济司法与经济仲裁 (271)

- 一、经济司法的重要意义 (271)
- 二、经济司法机构 (273)
- 三、经济纠纷案件的诉讼程序 (274)
- 四、经济仲裁 (277)

第十六章 县经济管理中的思想

政治工作 (279)

第一节 思想政治工作的任务、地位与作用 (279)

- 一、思想政治工作的基本任务 (279)
- 二、思想政治工作的地位与作用 (280)

| | |
|-----------------------|-------|
| 第二节 思想政治工作的主要内容 | (283) |
| 一、全面正确地理解和贯彻三中全会以来的路线 | (283) |
| 二、树立共同理想 | (284) |
| 三、树立社会主义新风尚 | (284) |
| 四、进行时事政策教育 | (285) |
| 五、加强社会主义民主、法制和纪律教育 | (285) |
| 六、大力提高职业道德水平 | (286) |
| 第三节 思想政治工作的基本要求和主要方法 | (287) |
| 一、思想政治工作的基本要求 | (287) |
| 二、思想政治工作的主要方法 | (288) |
| 第四节 加强党的思想理论建设 | (292) |
| 一、提高全党的马克思主义水平 | (292) |
| 二、加强思想政治工作干部队伍建设 | (293) |
| 三、建立与健全思想政治工作的机构和制度 | (294) |
| 第十七章 现代管理方法在县经济管理中的运用 | (296) |
| 第一节 现代管理方法的理论基础 | (296) |
| 一、系统论 | (296) |
| 二、信息论 | (298) |
| 三、控制论 | (299) |

第二节 经济预测和决策方法 (301)

一、经济预测方法 (301)

二、经济决策方法 (303)

第三节 几种常用的优化方法 (306)

一、线性规划 (306)

二、网络计划技术 (309)

三、投入产出法 (313)

第四节 电子计算机在县经济管理

中的应用 (319)

一、电子计算机与电子计算机系统 (319)

二、电子计算机是提高县经济管理水平
的重要手段 (320)

三、建立县经济管理的计算机应用系统 (321)

第十八章 县经济管理中的领导者 (324)

第一节 领导者在经济管理中的地位

和作用 (324)

一、领导者在经济管理中的地位 (324)

二、领导者在经济管理中的作用 (325)

三、影响领导者作用发挥的主观因素 (328)

第二节 县经济管理领导者的权力

和职能 (329)

一、县经济管理领导者的权力 (329)