

深圳宝安职校物流专业“六层推进”人才培养模式企业实践进阶教程

广东省物流行业协会“工学结合”实践项目成果

学生实习操作手册

主编 陈伟明



UESHENG SHIXI
CAOZUO SHOUC



华中科技大学出版社
<http://www.hustp.com>

深圳宝安职校物流专业“六层推进”人才培养模式企业实践进阶教程

广东省物流行业协会“工学结合”实践项目成果

学生实习操作手册



UESHENG SHIXI
CAOZUO SHOUC

主 编 陈伟明
副主编 张振国
参 编 赖定森

曾思琴 张超群 孙牧晓



华中科技大学出版社

<http://www.hustp.com>

中国·武汉

图书在版编目(CIP)数据

学生实习操作手册/陈伟明主编. —武汉: 华中科技大学出版社, 2014. 8
ISBN 978-7-5609-9798-8

I. ①学… II. ①陈… III. ①物流-中等专业学校-教材 IV. ①F252

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 184584 号

学生实习操作手册

陈伟明 主编

策划编辑: 何 赟

责任编辑: 狄宝珠

封面设计: 龙文装帧

责任校对: 曾 婷

责任监印: 朱 玟

出版发行: 华中科技大学出版社(中国·武汉)

武昌喻家山 邮编: 430074 电话: (027)81321913

录 排: 华中科技大学惠友文印中心

印 刷: 虎彩印艺股份有限公司

开 本: 787mm×1092mm 1/16

印 张: 5.25

字 数: 93 千字

版 次: 2015 年 6 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 16.00 元



本书若有印装质量问题, 请向出版社营销中心调换
全国免费服务热线: 400-6679-118 竭诚为您服务
版权所有 侵权必究

总序 >>>

世界职业教育发展的经验和我国职业教育发展的历程都表明,职业教育是提高国家核心竞争力的要素。职业教育的这一重要作用主要体现在两个方面。其一,职业教育承载着满足社会需求的重任,是培养为社会直接创造价值的高素质劳动者和专门人才的教育。职业教育既是经济发展的需要,又是促进就业的需要。其二,职业教育还承载着满足个性发展需求的重任,是促进青少年成才的教育。因此,职业教育既是保证教育公平的需要,又是教育协调发展的需要。

这意味着,职业教育不仅有自己的特定目标——满足社会经济发展的人才需求,以及与之相关的就业需求,而且有自己的特殊规律——促进不同智力群体的个性发展,以及与之相关的智力开发。

长期以来,由于我们对职业教育作为一种类型教育的规律缺乏深刻的认识,加之学校职业教育又占据绝对主体地位,因此职业教育与经济、与企业联系不紧,导致职业教育的办学未能冲破“供给驱动”的束缚;由于与职业实践结合不紧密,职业教育的教学也未能跳出学科体系的框架,所培养的职业人才,其职业技能的“专”“深”不够,工作能力不强,与行业、企业的实际需求及我国经济发展的需要相距甚远。实际上,这也不利于个人通过职业这个载体实现自身所应有的职业生涯的发展。

因此,要遵循职业教育的规律,强调校企合作、工学结合,“在做中学”“在学中做”,就必须进行教学改革。职业教育教学应遵循“行动导向”的教学原则,强调“为了行动而学习”“通过行动来学习”和“行动就是学习”的教育理念,让学生在由实践情境构成的、以过程逻辑为中心的行动体系中获取过程性知识,去解决“怎么做”(经验)和“怎么做更好”(策略)的问题,而不是在由专业学科构成的、以架构逻辑为中心的学科体系中去追求陈述性知识,只解决“是什么”(事实、概念等)和“为什么”(原理、规律等)的问题。由此,作为教学改革核心的课程,就成为职业教育教学改革的关键。

当前,在学习和借鉴国内外职业教育课程改革成功经验的基础上,工作过程导向的课程开发思想已逐渐为职业教育战线所认同。所谓工作过程,是“在企业里为完成一件工作任务并获得工作成果而进行的一个完整的工作程序”,是一个综合的、时刻处于运动状态但结构相对固定的系统。与之相关的工作过程知识,是情境化的职业经验知识与普适化的系统科学知识的交集,它“不是关于单个事务和重复性质工作的知识,而是在企业内部关系中将不同的子工作予以连接的知识”。以工作过程逻辑展开的课程开发,其内容编排以典型的职业工作任务及实际的



职业工作过程为参照系,按照完整行动所特有的“资讯、决策、计划、实施、检查、评价”结构,实现学科体系的解构与行动体系的重构,实现于变化的、具体的工作过程之中获取不变的思维过程和完整的工作训练,实现实体性技术、规范性技术通过过程性技术的物化。

近年来,教育部在中等职业教育领域组织了我国职业教育史上最大的职业教育师资培训项目——中德职教师资培训项目和国家级骨干教师培训项目。这些骨干教师通过学习、了解,接受先进的教学理念和教学模式,结合中国的国情,开发了更适合中国国情、更具有中国特色的职业教育课程模式。

华中科技大学出版社结合我国正在探索的职业教育课程改革,邀请我国职业教育领域的专家、企业技术专家和企业人力资源专家,特别是国家示范校、接受过中德职教师资培训或国家级骨干教师培训的中职院校的骨干教师,为支持、推动这一课程开发应用于教学实践,进行了有意义的探索——相关教材的编写。

华中科技大学出版社的这一探索,有两个特点。

第一,课程设置针对专业所对应的职业领域,邀请相关企业的技术骨干、人力资源管理者及行业著名专家和院校骨干教师,通过访谈、问卷和研讨,提出职业工作岗位对技能型人才在技能、知识和素质方面的要求,结合目前中国中职教育的现状,共同分析、讨论课程设置存在的问题,通过科学合理的调整、增删,确定课程门类及其教学内容。

第二,教学模式针对中职教育对象的特点,积极探讨提高教学质量的有效途径,根据工作过程导向课程开发的实践,引入能够激发学习兴趣、贴近职业实践的工作任务,将项目教学作为提高教学质量、培养学生能力的主要教学方法,把适度、够用的理论知识按照工作过程来梳理、编排,以促进符合职业教育规律的、新的教学模式的建立。

在此基础上,华中科技大学出版社组织出版了这套规划教材。我始终欣喜地关注着这套教材的规划、组织和编写。华中科技大学出版社敢于探索、积极创新的精神,应该大力提倡。我很乐意将这套教材介绍给读者,衷心希望这套教材能在相关课程的教学发挥积极作用,并得到读者的青睐。我也相信,这套教材在使用的过程中,通过教学实践的检验和实际问题的解决,会不断得到改进、完善和提高。我希望,华中科技大学出版社能继续发扬探索、研究的作风,在建立具有中国特色的高等职业教育的课程体系的改革之中,作出更大的贡献。

是为序。

教育部职业技术教育中心研究所

学术委员会秘书长

《中国职业技术教育》杂志主编

中国职业技术教育学会理事、

教学工作委员会副主任、

职教课程理论与开发研究会主任

姜大源 教授

目录 >>>

模块一 综述	1
模块二 实习指导教师工作职责与学生守则	3
模块三 教学内容举例	6
项目一 《走进物流》	6
项目二 《实践物流》	30
项目三 《探究物流》	47
附录 A 实习指导手册	60
附录 B 学生实习日志	67
附录 C 学生实习鉴定表	70
附录 D 项目活动小组评价表	76

模块一 综述

> > >



我校推行的工学结合“六层推进”人才培养模式,是指学生在校三年学习期间,从进校起到学业完成止,按照教学规划,在学校和企业两个学习地点依次进行职业认知、职业体验、基础学习、专业实习、岗位训练、顶岗实习等六个层次的学习。其中,职业体验、专业实习和顶岗实习三个层级在企业完成。实习流程图如图 1-1 所示。

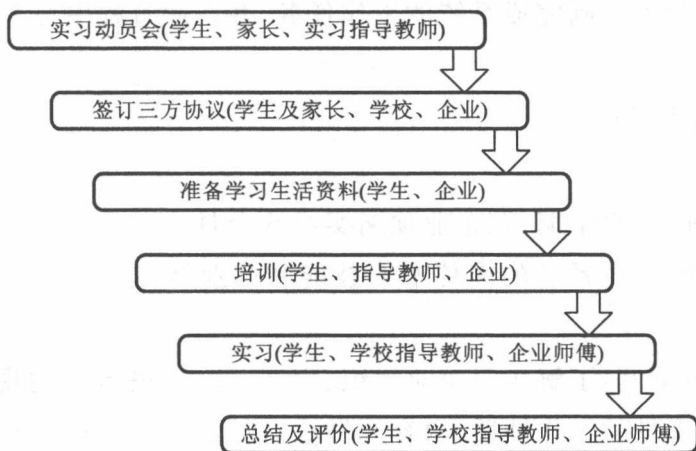


图 1-1 实习流程图

一、职业体验

(1)时间安排:第一学期,在企业见习 1 个月。

(2)学习目标:使学生在专业和职业建立的基本认识基础上,获得企业、职业、工作的感性认识,使学生感知职业人的自律、服从、守纪的基本品质,磨炼学生意志,确立规程、秩序观念。



(3)学习内容举例:在企业生产一线中了解什么是企业,了解企业管理、现场管理、企业产品、企业生产工艺流程;了解与本专业有关的职业岗位的工作过程和主要工作任务;进行岗位体验,完成一些职业取向工作任务;感受企业管理制度、工作强度;感受企业员工生活和企业文化。

二、专业实习

(1)时间安排:第四学期,在企业实习3个月。

(2)学习目的:通过在实习中参加生产实践,使学生深入了解生产过程,培养学生应用所学专业知识去解决生产实际问题的能力;为后续专业课的学习打下必要的实践基础。

(3)学习内容举例:了解企业组织、生产、技术、设备等的现状和发展趋势,以及本专业人员的工作性质、内容及做法;在相应岗位上进行专业基本技能训练,并能在限定时段依据相关规则完成系统的工作任务,并在此过程中培养职业合作能力。

三、顶岗实习

(1)时间安排:第六学期,在企业顶岗实习6个月。

(2)学习目的:进行系统的岗位专业技能和职业能力的实习训练,达到就业要求目标。

(3)学习内容举例:了解实习企业组织、生产、技术、设备等的现状和发展趋势,以及本专业技术人员的工作性质、内容及做法;按照企业安排岗位进行独立顶岗实践;根据专业学习和企业岗位实践情况,拟定毕业设计(论文)课题,由学生独立完成。

模块二

实习指导教师工作职责 与学生守则

> > >



一、实习指导教师工作职责

(1) 实习指导教师要以高度的责任心关心学生的思想、学习、生活、健康与安全,加强对学生法制教育、行为规范教育和劳动纪律、生产安全、自救自护及心理健康等方面的教育,提高学生的自我保护能力。

(2) 根据各专业的实际情况,实习指导教师制订好实习指导计划。

(3) 学生实习前,实习指导教师应负责对学生进行安全和纪律教育,加强学生的劳动纪律观念与安全意识。

(4) 学生实习,要由学校与实习单位签订实习协议书,明确管理职责、权利和义务。实习指导教师应对实习协议充分了解并在实际工作中认真依照协议指导工作。

(5) 学生实习期间,实习指导教师根据学校安排定期到实习点巡视、指导,了解情况;也可通过电话、网络了解学生实习情况,并指导学生填写实习日志。

(6) 实习指导教师要认真做好学生的思想教育和业务指导工作,并与实习单位共同研讨解决实习过程中出现的各种问题,及时处理突发事件。

(7) 实习指导教师应准时参加有关例会,研讨实习过程中遇到的有关问题,提高实习管理水平。

(8) 实习结束前,实习指导教师应督促学生填写好实习鉴定表和毕业生登记表,认真填写毕业学生档案。

(9) 学生完成实习小结后,实习指导教师认真做好与企业方指导教师的协调工



作,并督促企业方指导教师从实习生思想品德、劳动纪律、业务技能等方面进行考核,写好实习鉴定,评定实习成绩。

(10) 认真填写实习指导手册,指导结束后及时上交,并以此作为考核实习指导教师巡视工作量的依据。

二、学生守则

(1) 学生顶岗实习,要严格按照人才培养方案和课程标准,遵循实习计划与安排,一切行动听指挥,服从实习单位的各项工作安排,在岗位实习中,要遵守岗位要求,以实习员工的标准来严格要求自己。

(2) 尊敬领导,尊敬师傅,虚心接受师傅对岗位工作的指导和指挥,虚心学习,刻苦钻研,不挑拣工作岗位和工作项目,努力完成各项工作任务。

(3) 按照企业的管理和要求,认清岗位工作内容和要求,及时向师傅请教,绝对不可做还未完全明白工作性质、内容的任何事情,要做到一切都心中有数,明确工作顺序、要求和质量标准等。

(4) 要做好安全生产,文明生产,要树立工作中的安全意识和自我保护意识,要熟悉工作中各环节的安全操作规程。每天上岗前,要按照规范操作的要求,先检查各项设备和工作现场的准备工作,消除一切隐患,避免在生产、服务中受到身心伤害。

(5) 严格遵守企业的一切规章制度,按照企业规定,按时上下班,不迟到早退,不旷工,不随意串走岗位,未经批准,不得随意离开工作现场,若要请事假或病假要履行请假手续,经批准并报告班主任后,才可离岗。

(6) 非工作时间,要按照学校安排,做好自己的内务和各项活动,不准随便离开生活休息区,不准赌博,不进入网吧,不做任何有害身心健康的事,遵守中职生行为规范要求,做一个讲文明、懂礼貌、重礼仪的中职生。

(7) 对于工作中遇到的困难和阻碍,要随时向实习单位和教师反映,以求得解决、解释与帮助。

(8) 要树立互相关心、互相帮助、互相爱护的集体主义思想。同学之间既是同学又是工作伙伴,要互相关心,互相理解,互相尊重,建立一个良好的学习与工作氛

围。同学之间发生矛盾与摩擦,不能自我协调处理的,可寻求师傅和教师的帮助,将事情妥善处理好。

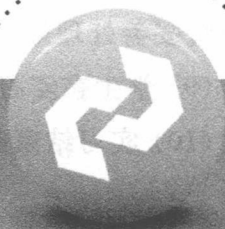
(9) 学生在实习期间,需填写学生实习日志。

(10) 实习结束前,还需填写实习鉴定表。

模块三

教学内容举例

> > >



项目一 《走进物流》

一、内容大纲

这一部分的教学目标是使学生对企业文化、企业岗位有一个感性的认知,并且对企业人的职业素养也进行认知性体验。本册教材从学习情境出发,通过体验前准备、核心职业能力体验,到仓储型和配送型两种企业类型的体验认知,最后到物流中心客服岗位的体验认知,使学生感受企业人的生活和企业人的自律、服从、守纪的职业素养,并体会企业中严格、规范的管理文化。

这一部分以展现学习活动为主要方式,让学生具体、深入地了解、感知学习情境中的核心内容。具体的学习情境和学习活动如表 3-1 所示。

表 3-1 学习情境和学习活动

学 习 情 境	学 习 活 动
体验前准备	家长动员会
	签署协议
	活动指导工作会议
	学生职业体验动员会

续表

学习情境	学习活动
企业文化培训	物流企业概况
	企业组织架构
	企业文化宣传
	职业行为规范
核心职业能力体验	与人交流能力训练
	与人合作能力训练
	解决问题能力训练
	自我管理能力训练
仓储型物流企业体验认知	认知仓储中心布局
	认知仓储中心岗位设置
	认知仓储中心设施设备
	了解仓储中心操作流程
	了解仓储中心作业单据
配送型物流企业体验认知	认知配送中心布局
	认知配送中心岗位设置
	认知配送中心设施设备
	了解配送中心操作流程
物流中心客服岗位体验认知	客服人员岗位操作认知
	客服主管岗位操作认知

二、活动展现形式

本册教材学习活动由以下 8 个小板块构成,如图 3-1 所示。

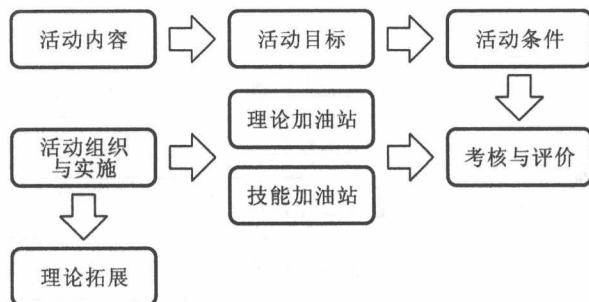


图 3-1 活动过程板块图

(1) 活动内容:提出学习活动的主要内容。

(2) 活动目标:明确学生参与企业活动的主要学习目标。

(3) 活动条件:活动进行时所需的软硬件环境。

(4) 活动组织与实施:分【活动设计】【案例】【疑难解答】【安排参观】等板块对活动进行组织和实施,通过全方位的展示,使学生对企业文化、职业素养有一个感性的认知。

(5) 理论加油站:通过一些能力测试题使学生的理论知识得到巩固和加深。

(6) 技能加油站:通过小组活动对所认知的企业文化知识、企业技能知识进行巩固练习。

(7) 考核与评价:根据学生的实际情况做好学生自评、教师评价、师傅评价的三方评价考核。

(8) 理论拓展:对企业体验和认知后,进行的理论拓展阅读。

三、经典学习活动展示

学习情境

仓储型物流企业体验认知

活动内容

(1) 通过教师和企业师傅的指导讲解,对仓储环境和功能区域进行初步认知。

(2) 参观某一仓储企业,弄清各功能区域的布局,熟悉不同类型的仓库,认识仓库标识,并绘制出该企业的库区平面图和仓库内部平面布局图。

活动目标

- (1) 认识仓储中心的各作业区域。
- (2) 熟悉库区布局。
- (3) 熟悉仓库内部布局。
- (4) 能够绘制仓储中心平面布局图。
- (5) 能够绘制仓库内部平面布局图。

活动条件

活动组织形式		小组讨论、小组合作、企业师傅带领指导实习
教学手段		课件、多媒体演示、小组讨论
活动环境	硬件环境	多媒体教学课堂、企业实地、计算机
	软件环境	教材

活动组织与实施

1. 安全教育

将学生分组,5~6人为一组,指导教师对学生进行安全守纪教育。活动时,应注意以下几点:

- (1) 严格按照带队指导老师的要求,不要擅自行动;
- (2) 在没有企业指导人员的陪同下,切勿独自接触企业生产设备设施,以免对个人安全造成危险;
- (3) 参观过程中不要大声喧哗,嬉戏打闹,要体现出我校学生优秀的文化素质和良好的精神风貌;



(4) 参观过程中,应注意维持秩序,如遇突发状况,应及时与企业工作人员联系。

2. 活动设计

1) 库区布局

库区布局如图 3-2 至图 3-9 所示,库区一般区域分为办公楼、地磅、验货区、仓库、维修间、设备场地、货场等,各区域主要作用如表 3-2 所示。

表 3-2 库区各区域主要作用

主要建筑	主要作用	图 例
办公楼	公司日常办公的大楼,处理各项公司事务	图 3-3
地磅	设置在地面上的大型称重设备,主要用于车辆及所载货物的计量	图 3-4
验货区	主要进行货品查验	图 3-5
仓库	主要用于储存各种货品	图 3-6
维修间	各种设备设施可以在此维修	图 3-7
设备场地	仓储设备储放的地方	图 3-8
货场	俗称“露天仓库”,用于堆放货品的场地	图 3-9

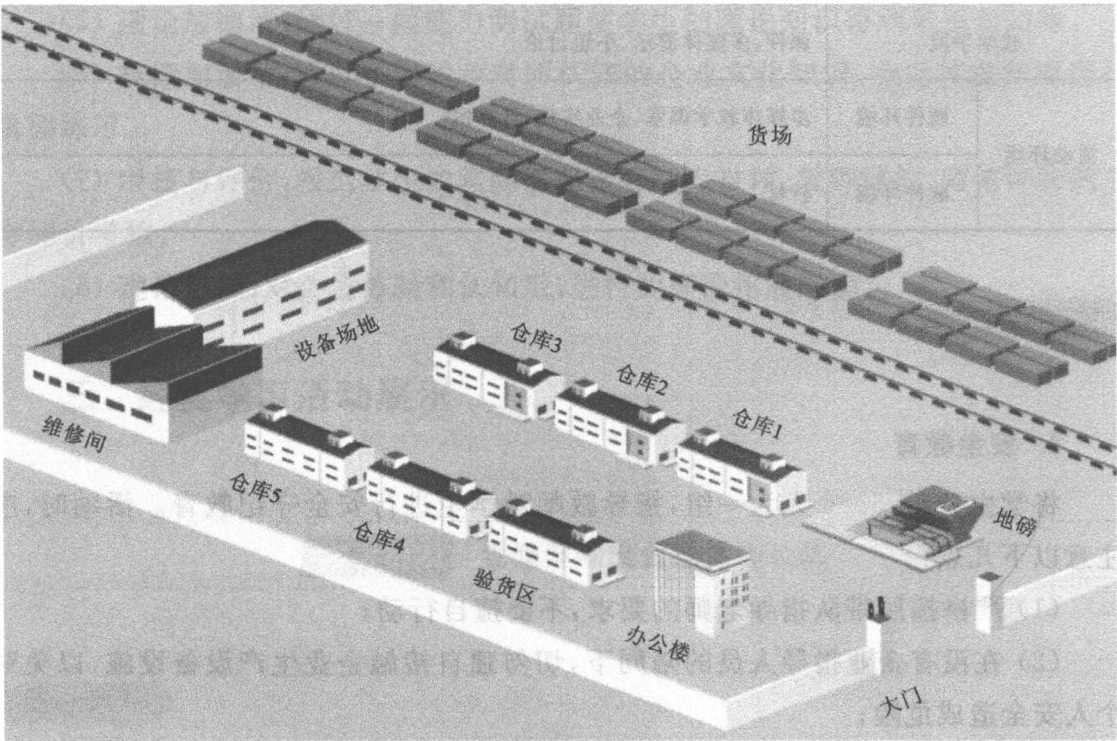


图 3-2 库区布局图



图 3-3 办公楼



图 3-4 地磅



图 3-5 验货区