



· 青少年网络心理研究丛书 ·
Internet Psychology and Behavior Series

网络文化安全 与大学生网络行为

Internet Culture Security and

University Students' Cyber Behavior

周宗奎 等著



中国出版集团



世界图书出版公司



• 青少年网络心理研究丛书 •
Internet Psychology and Behavior Series

青少年网络心理与行为教育部重点实验室
(华中师范大学) 研究系列

网络文化安全 与大学生网络行为

Internet Culture Security and College
Student ' s Internet Behavior

周宗奎 等著

中国出版集团
世界图书出版公司
广州·上海·西安·北京

图书在版编目(CIP)数据

网络文化安全与大学生网络行为 / 周宗奎等著. --
广州: 世界图书出版广东有限公司, 2012.12
(青少年网络心理研究丛书)
ISBN 978-7-5100-2195-4

I. ①网… II. ①周… III. ①计算机网络—影响—
大学生—研究 IV. ① TP393 ② G645.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2013) 第 003420 号

网络文化安全与大学生网络行为

责任编辑 陈 洁

封面设计 陈 璐

出版发行 世界图书出版广东有限公司

地 址 广州市新港西路大江冲 25 号

电 话 020-84459702

印 刷 武汉三新大洋数字出版技术有限公司

规 格 880mm×1230mm 1/32

印 张 7.625

字 数 200 千

版 次 2012 年 12 月第 1 版 2012 年 12 月第 1 次印刷

ISBN 978-7-5100-2195-4/B·0055

定 价 32.00 元

版权所有 侵权必究

本书得到国家科技支撑计划项目
(2006BAK11B01 和 2011BAK08B) 支持

课题组主要成员

丁烈云 周宗奎 姚伟钧 张 屹
姚锐敏 赵 刚 许 炜 高 闯
潘清泉 平 凡 魏 华 王 泰
田 媛 孙晓军

前 言

本书基于文献研究、访谈、专家评估、实验、问卷等多种方法，辨析并界定了网络文化安全的概念，确定了网络文化安全评价的内容指标体系，提出了网络文化安全评估的原则和方法，建构了主要网络文化安全指标的分级标准。并通过对大学生的调查和实证研究，描述了大学生网络行为的特点和网络生活感受，探讨了网络文化安全与大学生网络行为的相互影响。

本书正文包括六个部分：1、网络文化安全的界定、现状评估与实现路径研究；2、大学生网络行为的特征及网络文化对大学生心理和行为的影响；3、网络文化安全技术评价指标体系；4、网络文化内容安全分级标准；5、网络文化安全环境措施——国外网络文化管理简介及国内网络游戏的政策分析；6、网络文化安全与青少年网络行为的相关研究。

目 录

第一章 网络文化安全的界定、现状评估与实现路径	1
一、网络文化安全研究的意义	1
二、网络文化安全的相关概念辨析	4
三、网络文化安全面临的主要问题	16
四、网络文化安全的理论模型与实现路径	27
第二章 大学生网络行为及网络文化的影响	37
一、2008-2010 年网络事件调查结果	37
(一) 大学生上网的基本情况分析	38
(二) 大学生对网络事件的了解情况及其影响等级 评定	39
(三) 大学生对网络事件的情绪反应	42
(四) 大学生对网络事件的参与情况评定	44
(五) 网络事件中大学生的行为和态度	45
二、网络民族文化分析——若干重大网络民族文化相关 事件调查	46
(一) 网络民族文化相关事件的选取方法	46
(二) 网络民族文化相关事件的搜索结果	47
(三) 网络民族文化相关事件的分类和特点	48

三、大学生网络安全感的测量及其特点	52
(一) 网络安全感的界定	52
(二) “大学生网络安全感问卷”的编制	53
(三) 大学生网络安全感的特点	58
(四) 网络安全感开放式访谈提纲	60
(五) 大学生网络安全感问卷	61
四、网络媒体暴力与青少年攻击性的相关研究	64
(一) 网络暴力刺激对青少年内隐攻击性的启动效应	65
(二) 暴力视频游戏对中学生攻击性的短时效应	66
(三) 媒体暴力对大学生攻击性的长时效应和短时效应	67
五、暴力与色情图片及文本的评定标准研究	68
(一) 暴力图片与文本的评定分级研究	68
(二) 色情图片与文本的评定分级研究	80
第三章 网络文化安全评价指标体系	93
一、网络文化安全评价指标体系的对象、类别及其内涵	93
(一) 测量评价指标体系及其对象	93
(二) 测量对象的分类及内涵	94
(三) 不同类别信息内容的界定	96
(四) 网络文化安全评价的原则	106
二、网络文化安全指标体系的构建	107
(一) 网络文化安全评价的类型	107
(二) 网络文化安全指标体系	107

第四章 网络文化内容安全分级标准	111
一、政治法律类网络信息及事件的分级标准	111
(一) 危害党和国家利益	112
(二) 破坏民族团结和社会稳定	113
(三) 违反相关法律法规	113
(四) 邪教、非法组织及迷信巫术	114
二、道德文化类网络信息及事件的分级标准	114
(一) 危害社会公德的信息	115
(二) 危害、侵犯中华民族优秀传统文化的信息	115
三、身心健康类网络信息及事件的分级标准	116
(一) 色情图片分级标准	117
(二) 色情文本分级标准	118
(三) 暴力图片分级标准	120
(四) 暴力文本级别的评定标准与具体指标	122
四、安全保护类网络信息及事件的分级标准	124
五、网络活动内容安全分级标准	125
(一) 人肉搜索	126
(二) 自拍暴露	126
(三) 炫富行为	127
(四) 沉迷性游戏	127
(五) 视频裸聊	128
六、网站及网络活动平台管理机构的安全评定标准	128
七、网络文化安全评估的动态指标及分级标准	130
八、网络文化安全的综合动态评估指标	133

第五章 网络文化安全的管理问题	135
一、国外网络文化管理综述	135
(一) 网络文化管理的基本框架	135
(二) 美国网络文化管理概述	138
(三) 亚洲地区网络文化安全管理政策法规研究	147
二、国内网络游戏监管的政策法规分析	155
(一) 政府相关部门致力于加强对网络游戏的监管	156
(二) 网络游戏产业相关违规行为的监管	158
(三) 促进国内网络游戏发展的政策法规分析	159
第六章 网络文化安全与青少年网络行为的相关研究	161
一、中国网络文化安全发展现状及相关政策研究	161
二、暴力视频游戏与攻击性: 群体间比较和群体内比较	168
三、媒体暴力对大学生攻击性的长时效应和短时效应	182
四、暴力视频游戏对青少年女性的内隐攻击性的短时效应	200
五、暴力视频游戏对中学生攻击性的短时效应: 不同接触时间的比较	210
六、大学生网络幸福感问卷的编制	222
后 记	233

第一章

网络文化安全的界定、现状评估与实现路径

近年来，网络作为一种文化载体迅速发展，随之而来的网络文化安全问题已经迫在眉睫。基于研究网络文化安全的重大意义，在对其相关概念进行厘清的基础上，本章阐述了网络文化安全监测评价指标体系的对象、类别及其内涵，并分析了网络文化安全面临的主要问题；勾勒了网络文化安全的理论模型与实现路径。网络文化安全需要三大保障：即物质技术保障、法律制度保障和网民素质保障。其中，网民素质的保障是最关键、最有效的保障，同时也是最容易被忽视的环节，为此，本章也探讨了因应之道。

一、网络文化安全研究的意义

随着网络在中国的迅速发展壮大，网络文化安全的警钟也在不断敲响，因此，探讨网络文化安全的问题也就具有特别重要的意义：

（一）学术意义

计算机硬件、通信技术、网络技术迅猛发展，逐渐形成了一个沟通越来越广泛、内涵越来越丰富、与现实世界相对应的虚拟世界，从某种程度上说，人类创造了网络的物质形态。在此基础上，人们逐渐创造出网络文学、网络艺术、网络教育、网络游戏、网络动漫等网络文化的形态，使得网络文化这一研究课题的学术价值日

益提升。具体说来,网络文化及网络文化安全的学术价值主要体现在跨文化、跨学科的特点。随着网络实践范围的急剧扩张,网络文化的影响正在超越时间和空间,形成跨文化的发展态势,且这种态势大到跨越不同的国家和民族,小到不同的每一个个人。从学科角度观察,网络文化安全课题,几乎跨越了现代社会的所有学科领域,既包含人文社会科学,也包含自然科学,从而使得各种不同的学科理念和价值观念基于网络而形成了碰撞和整合,形成了新的文化和社会现象,并对各学科领域产生了或大或小、或多或少的冲击和影响,在一定程度上促进了相关学科领域的变革。

(二) 现实意义

研究网络文化安全的现实意义可以从两个方面来看,首先,从宏观层面来说,研究网络文化安全是网络时代国家安全观转变的必然要求。当下中国其他方面的安全(如领土主权、政治、经济、军事等方面的安全)已经处于历史上最为强盛而稳固的状态,已经不再是可以任人侵犯宰割或是直接挑战的状态;相比之下,我国文化安全的状态则不如上述那些方面那样强盛和稳固,被外在势力视为可以采取各种方式加以恶意演变、威胁或破坏的唯一对象。如今是信息时代、网络时代,是全球一体化的时代,这就决定了当代的文化安全必然地要与网络密不可分,与全球各国的文化密不可分。当今的文化安全就是网络条件下的文化安全,一般而言的网络文化安全,在信息时代、网络时代和全球一体化时代,完全应该视为我国国家安全的主体。尤其近些年来,随着“软实力”因素的上升,特别是网络技术的发展、网络时代的到来使得国家安全发生了新的变化,一种新的网络时代的国家安全观由此而生。在这种新国家安全观中,“信息国土”成为国家要素,以军事为中心的国家安全范式转变为以信息为中心的安全范式,中国古代“不战而屈人之兵”的

军事思想得到了真正的体现。

其次，从微观层面来讲，网络文化安全与每个公民息息相关。网络作为一种文化载体，在中国迅速发展壮大，其影响范围之广、影响力之强，超乎很多人的想象。截至2010年6月，总体网民规模达到4.2亿人，突破了4亿大关，较2009年底增加3600万人。互联网普及率攀升31.8%，较2009年底提高2.9个百分点^[1]。继2008年6月中国网民规模超过美国，成为全球第一之后^[2]，中国的互联网普及率再次实现飞跃，赶上并超过了全球平均水平。随着社会经济的发展、人民生活水平的提高和基本素养的提升，中国网民规模增势将更加强劲。与此同时，网络文化安全的警钟也一次次鸣响……

近几年来，中国网络盗窃第一案、中国网络色情第一案、中国博客第一案、中国网络病毒第一案、中国网络暴力第一案纷纷登场，这些案件之所以被称为“网络第一案”，是因为案件本身的代表性和影响力已经完全超越了案件本身，它所影射的是人们在网络环境下的生存状态和态度。值得注意的是，随着“艳照门”事件的出现，追捧“门事件”又开始成为网络的新潮流。有人在网上总结了09年出现的“门事件”，真是让人“大开眼界”，间谍门、学位门、偷窥门、偷笑门、车震门、黄瓜门、秋千门、空姐门……有些“门事件”还配有相关视频，让不少网友大呼过瘾。但是，我们必须明白这些“门事件”基本都是负面事件，其中更有不少是低俗事件。当事人中既有被动的受害者，也有主动的炒作者。受害者可怜，炒作者可悲，这都不是我们需要的健康的网络文化。

无论是雨后春笋般出现的网络第一案，还是愈演愈烈的“门事件”，都告诉我们只要有网络，网络文化安全问题就无时无刻无处

[1] 来源：中国互联网中心（CNNIC），第26次中国互联网发展状况统计报告。

[2] 数据来源：<http://www.cnnic.net.cn/index/0E/00/11/index.htm>，中国互联网信息中心（CNNIC），第23次中国互联网络发展状况统计报告。

不在。有人引用元朝马致远的“便作钓鱼人，也在风波里”来形容我们每个人所面对的网络文化安全威胁是很贴切的。

（三）网络文化安全与文化产业的关系

文化产业对于网络文化安全来说，是一把双刃剑。一方面，文化产业为网络文化安全提供意识支撑和经济支持。首先，国家和社会可以利用文化产业的意识形态影响功能，借助于网络文化的传播，使得国家意识和主流文化确立起自己的权威地位，夺得话语的支配权，主导和协调它与非主流多元文化的关系。其次，在文化产业的推动下，文化成果借助于网络最终转化成为文化生产力，推动着知识经济的迅猛发展，促进了文化的繁荣，为网络文化安全提供强有力的经济支持。另一方面，文化产业给网络文化安全带来了严峻挑战。近 10 年来，多数西方发达国家已基本形成了完整的文化产业链、庞大的文化市场、成熟的资本运作体系以及相对稳定的文化消费群体，因此，文化产业的发展以及网络文化产品的流通和消费也会给西方国家对我国进行意识形态的渗透提供新的渠道，给我国网络文化安全带来新的隐患。

总之，网络文化安全不仅涉及作为观念形态的文化体系，而且还广泛地牵涉到国家的政治、经济、教育、社会、环境等各个方面，网络文化安全已经成为国家安全的重要组成部分。一方面是国内网络文化的纷纷扰扰，另一方面是国外网络文化的虎视眈眈，网络文化的安全问题已经在不知不觉中成为了迫在眉睫的研究议题。理论来源于实践，又指导实践，目前网络文化安全的理论正在实践中被逐步催生出来。

二、网络文化安全的相关概念辨析

网络文化安全是一个复合词，它至少包括“网络”、“文化”、“安

全”三个部分的意思。网络是物质基础，文化是传播内容，安全是最终目标。这三个词中的任意两个词相组合都可以构成新的内涵。要弄清网络文化安全的内涵，首先必须对相关词组的内涵进行分析和比较。

（一）文化和网络

“文化”一词源于拉丁语 *cultura*，最初作动词“耕作、培育”的意思，在汉语文献中，“文化”一词最早见于西汉刘向《说苑·指武》中的“凡武之兴，为不服也，文化不改，然后加诛”。这里“文化”是指“文治（制度）与教化（培养人）”。19世纪以来，西方学者对“文化”的定义层出不穷，美国文化人类学家 A. L. 克罗伯和 K. 克拉克洪在 1952 年出版的《文化：一个概念定义的考评》一书中，分析考察了 164 种文化的定义，并将其按“基本主题”进行分类，结果得出了 9 种基本文化概念，它们分别是哲学的、艺术的、教育的、心理的、历史的、人类学的、社会学的、生态学的和生物学的。据统计，迄今为止关于文化的概念已经超过了 300 种。可见，文化是一个内涵丰富、外延宽广的多维概念。《中国大百科全书·哲学卷》对文化的解释为：文化，指人类在实践过程中所获得的能力和创造的成果，广义的文化总括人类物质生产和精神生产的能力，物质和精神的全部产品。狭义的文化指精神生产的能力和 精神产品；有时又专指教育、科学、艺术、卫生、体育等方面的知识和设施，以便与世界观、政治思想、道德等意识形态相区别。文化是一种历史现象，每一社会都有与其相适应的文化，并随社会物质生产的发展而发展。作为意识形态的文化是一定社会政治和经济的反映，又对一定社会的政治和经济产生巨大影响。文化具有民族性，通过民族形式的发展，形成民族的传统。同时，文化的发展具有历史连续性，社会物质生产发展的历史连续性是文化发展历史连

续性的基础。因为文化具有多层次的涵义,所以在现实生活中我们可以把它看成一种概念、知识、艺术,或者是一种生活方式,也可以具体到实质的广播、电视、影片等。但是,作为概念来讲,目前获得学术界普遍认同的是被称为“人类学之父”的英国人类学家 E.B. 泰勒在其《原始文化》(1871 年)中关于文化的定义,他认为:

“文化,就其在民族意志中而言,是个复合的整体,它包含知识、信仰、艺术、道德、法律、习俗和个人作为社会成员所必需的其它能力及习惯”。为了研究的方便,文化学的研究中通常把文化分为四个层面,即物质文化、行为文化、制度文化和精神文化。本文也正是在此基础上构建网络文化安全的特征模型。

网络即互联网,它其实是一种全新的文化传递方式,也有人直接把它看作是以计算机技术和通信技术融合为物质基础,以发送和接收信息为核心的一种崭新文化。网络的最大特点就在于它是虚拟的文化空间,是不分国界、不分地区的信息文化。它以无形的数据编码的形式存在,必须经过解码才能被解读。它不是对人类现实生活的一种静态的描述或反映,而是将文字、声音、图片、视频等多种形式的信息数字化后进行传递,对自然和人类生活进行动态的实时再现或仿真再造,以 0 和 1 的不同组合创造出活生生的虚拟现实。^[1]因此,网络具有开放性、互动性、广泛性、虚拟性等特点。

网络作为一种重要的技术平台,具有通讯功能和广而播之的媒体功能。利用网络传播可以充分发挥网络媒体容量巨大、传播速度快、没有时间限制、交互性强、内容丰富多彩的优势,网络设备的投资相对来说也要小的多,可以全天 24 小时传播,随时得到受众的反馈,如果利用多媒体,例如网上直播,效果就更为显著。同时

[1] 刘建华、陆俊:《网络时代国家信息安全的文化意义诠释》,《中国公共安全》(学术版),2008年第9期。

它作为一种全新的文化传递方式既有产业属性,也有意识形态属性。随着我国互联网应用的不断拓展,在一般通信应用的基础上,表现出了更多的文化功能。主要有以下几种:一是传媒功能,二是沟通交往功能;三是娱乐功能;四是思想教育功能;五是知识传承功能;六是民意表达汇聚功能;七是社会动员功能。

(二) 网络文化和网络安全

网络文化包含两方面的涵义:一是网络不仅是一种技术和社会现实,更是一种文化现实,网络本身就是一种新兴文化形态;二是文化是以网络的形态存在和发展的,人无时无刻不生活在文化之网中,网络文化是人类文化发展的网络化形态的最典型体现。简言之,就是“网络的文化”或“文化的网络”。“网络文化”一词,一般认为是从英语“Cyberculture”翻译而来的。“网络”与“文化”天生就有诸多剪不断理还乱的复杂关系。一般说来,网络的文化特性有三方面含义:一是网络的形成和发展有一种文化动力和文化支柱,即人们内在的文化需要和文化精神——互相交流、获取信息的“文化本性”推动着网络的发展;二是网络产生了各种新的文化现象,形成了自己独特的文化形态;三是网络中蕴含着独特而丰富的文化价值和文化精神,并对其他文化形态产生或多或少、或大或小的冲击和影响,促进其他文化形态的变革。另一方面文化的网络化形态有两方面含义:一是外向的网络化,即特定文化形态和其他文化形态及整个外部环境形成一个网络系统,特定文化形态在和其他文化形态及外部环境的互联互动中存在和发展;二是内向的网络化,即同一文化形态内部表现为一个由主体、客体和中介等不同要素组成的网络系统,文化就是一张网,把人、自然、社会、历史网在一起。从人类文化发展的历史趋向看,文化发展程度越高,文化的开放性就越高,不同文化之间的交流互动就越发达,同一文化内

部的层次结构也越复杂,文化内部不同要素和层次之间的互动也就越发达。一句话,文化越先进,其内外两方面的网络化程度就越高。^[1]

换句话说,网络文化是人们以网络技术为手段,以数字编码为载体,以网络资源为依托,在从事网络活动时所创造的一种全新形式的文化。网络文化既包括资源系统、信息技术等物质层面的内容,又包括网络活动的道德准则、社会规范、法律制度等制度层面的内容,还包括网络活动价值取向、审美情趣、道德观念、社会心理等精神层面的内容。从广义上讲,是指网络时代所代表的新的文明成果与状态的总和;从狭义上看指的是与网络时代相关的人们的交往活动、价值观念与生活方式。它是以计算机技术和通信技术相融合为物质基础,以发送和接收信息为核心的一种崭新的文化,是人、信息、文化三位一体的产物;也是一种不分国界、不分地区、建立在互联网基础上的信息文化。不少人认为信息时代的网络文化就是一种技术文化,是新媒介技术与文化主体交融的结晶,表现出数字化、网络化、信息化为标志的生存状态。网络文化的内部结构至少分为四层:网络文化的主体——网民;网络文化的客体——网络的“硬件”、“软件”和协议;网络文化的中介——通过网络平台传输的信息及其意义;网络文化的价值——人们通过网络而形成的新价值观和生活方式。网络文化具体表现在各个方面,比如网络科技、网络教育、网络经济、网络政治、网络组织、网络语言等。^[2]网络文化作为一种技术文化,自身具有技术理性和工具价值,同时因为网络文化以主体平等、客体虚拟、管理间接为基本范式,以融合技术、传输信息、提供服务为基本手段,以时时互联、地地互联、

[1] 展望网络文化的十大悖论, <http://www.lunwenchina.net.cn/paper/wlaq/27136.html>, 2011年10月2日。

[2] 戴天岫、马民虎:《网络文化安全的法律对策研究》,《图书与情报》,2007年第1期。