

城市创意竞争力形成 机理与评价研究

ChengShi ChuangYi JingZhengLi XingCheng
JiLi Yu PingJia YanJiu

丛海彬 / 著



经济科学出版社
Economic Science Press

本专著得到教育部人文社会科学研究青年基金项目（编号：14YJC790018）、东华大学“海派时尚设计及价值创造知识服务中心”、国家自然科学基金（编号：71373040）的联合资助

城市创意竞争力形成 机理与评价研究

丛海彬 著

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

城市创意竞争力形成机理与评价研究/ 丛海彬著. —北京:
经济科学出版社, 2014. 6

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4778 - 0

I. ①城… II. ①丛… III. ①城市 - 竞争力 - 研究 -
中国 IV. ①F299. 2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 141041 号

责任编辑: 王东岗

责任校对: 靳玉环

责任印制: 邱 天

城市创意竞争力形成机理与评价研究

丛海彬 著

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

总编部电话: 010 - 88191217 发行部电话: 010 - 88191522

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮件: [esp@ esp. com. cn](mailto:esp@esp.com.cn)

天猫网店: 经济科学出版社旗舰店

网址: [http: //jjkxbs. tmall. com](http://jjkxbs.tmall.com)

北京万友印刷有限公司印装

710 × 1000 16 开 14 印张 270000 字

2015 年 5 月第 1 版 2015 年 5 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 4778 - 0 定价: 40.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换。电话: 010 - 88191502)

(版权所有 侵权必究 举报电话: 010 - 88191586)

电子邮箱: [dbts@ esp. com. cn](mailto:dbts@esp.com.cn))

前言

随着经济全球一体化趋势的不断增强，知识经济的发展已经越来越成为新时代经济发展的重要特征，与之相伴的创意能力也逐渐成为一个国家竞争力的重要决定因素。创意能力的不断提升对于促进城市个性化经济的发展作用关键，城市创意能力的强弱也成为影响城市经济发展目标实现的重要因素，以及全面提升一个国家国际竞争力的必由之路。

因此，我们把城市创意竞争力的提升作为一个战略来对待，把创意资源作为一个城市发展的战略资源来管理。本书通过构建城市创意竞争力评价指标体系，了解城市创意竞争力形成的机理及其驱动因素，通过对中国主要城市创意竞争力的发展水平进行定量评估及对比分析，科学评估城市创意竞争力，有助于揭示城市创意竞争力的动态变化特征，促进城市创意发展战略、行动计划的有效制订与实施。

本书对城市创意竞争力形成机理与评价进行了系统研究，主要研究内容与成果如下：

第一，从总结城市创意竞争力以及城市创意竞争力决定因素研究成果的综述开始，通过对创意、创意经济、创意产业和创意城市相关理论成果的评述，本书对城市创意竞争力概念进行了探索性的界定和构建了城市创意竞争力的基本概念模型。第二，从发展经济学、城市经济学和创新理论、博弈理论、竞争力理论、演化经济学等多学科领域吸取营养，展开对城市创意竞争力形成机理的深入研究，构建了创意竞争力转化模型和宏观转换机制，探索了城市创意竞争力的演化路径及现实表现，为进一步展开和深化对城市创意竞争力决定因素的研究提供理论支撑。第三，本书通过借鉴国内外有关创意指数研究评价的成果，分析得出影响城市创意竞争力的决定因素，在此基础上，探

索建立一套既符合我国城市发展阶段,又具有普适意义的城市创意竞争力评价指标体系,提出了城市创意竞争力的五个决定因素为创意资源整合力、创意环境支撑力、创意网络运行力、创意绩效表现力和可持续发展力,并从理论上对城市创意竞争力决定因素进行了深入的阐述,构建了城市创意竞争力决定因素的理论模型,并分析其耦合关系,采用典型相关分析方法对其耦合关系进行了实证分析。第四,本书以上述理论框架为依据,运用层次分析法和线性加权方法构建了城市创意竞争力评价模型,展开对中国34个典型城市的创意竞争力评价;通过对上海20家创意集聚区的调研,运用熵值法和线性加权方法构建了城市创意竞争力纵向测评评价模型,对20家集聚区的创意竞争力和各决定因素进行了实证检验。从实证测评的结果和趋势来看,本书实证分析得出的结论与其他研究成果所取得的结论较为吻合。本书所构建的城市创意竞争力评价模型,为各城市进行创意竞争力的实证测评提供了测评工具,也为后人建立一个更为科学的城市创意竞争力评价模型奠定重要的基础。第五,本书最后阐述了世界发达国家及其城市的创意实践,从宏观角度分析了世界发达国家提升创意竞争力的具体措施,并提炼出国外在提升创意竞争力方面的经验,提出了我国提升创意竞争力的对策建议。

综上,通过城市创意竞争力形成机理与评价的研究,明确了城市创意竞争力的关键要素,理清了城市创意竞争力的形成机理,设计出了城市创意竞争力的评价模型,评价出了我国主要城市创意竞争力状况,有针对性地给出了提升城市创意竞争力的策略,为我国城市的可持续发展和政策制定提供理论依据和实践借鉴价值。

作者

2015年1月

目

录

第 1 章 绪论	1
1.1 研究背景和意义	1
1.2 研究思路与内容	3
1.3 研究方法与主要创新点	6
第 2 章 文献综述：国内外研究现状和评价	10
2.1 创意相关概念界定及评述	10
2.2 与竞争力有关分析范式述评	24
2.3 城市创意竞争力研究现状分析	25
2.4 城市创意竞争力的内涵与基本特征	28
2.5 文献述评与展望	33
第 3 章 创意转化为竞争力的机理	
——创意竞争力的分析框架	34
3.1 创意的经济学分析	34
3.2 创意主体演化分析	40
3.3 从创新到创意——基于文化创新与技术创新融合视角的考察	41
3.4 创意转化为竞争力的内在机理	43
3.5 城市创意竞争力的演化分析	47
3.6 小结	54
第 4 章 城市创意竞争力决定因素的理论分析	55
4.1 城市创意竞争力决定因素的系统分析	55
4.2 与创意竞争力有关指标体系的经验分析	60
4.3 城市创意竞争力决定因素构建	74

4.4 小结	102
第5章 城市创意竞争力的横向测评	103
5.1 城市创意竞争力评价的内涵、功能与原则	103
5.2 城市创意竞争力评价指标体系构建	106
5.3 城市创意竞争力决定因素评价模型构建	111
5.4 城市创意竞争力的横向测评	115
5.5 评价结果可信度的验证	129
5.6 小结	130
第6章 城市创意竞争力测评	
——基于上海20家创意集聚区实证	131
6.1 创意集聚区创意竞争力评价模型的构建	131
6.2 创意集聚区创意竞争力评价指标确权方法选择	138
6.3 创意集聚区创意竞争力评价方法选择	141
6.4 创意集聚区创意竞争力测评	142
6.5 小结	158
第7章 城市创意竞争力提升对策及制度安排	160
7.1 世界各国的城市创意竞争力现状	160
7.2 各国提升创意竞争力的经验借鉴	167
7.3 我国培育城市创意竞争力的对策	169
第8章 研究结论与展望	176
8.1 研究结论	176
8.2 研究中存在的不足	178
8.3 研究展望	178
附录	180
参考文献	205
后记	215

第1章 绪 论

1.1 研究背景和意义

1.1.1 研究背景

在信息化不断发展的今天，往昔工业革命时期繁荣的城市呈现出发展潜力不足甚至停滞、城市竞争力下降的趋势。如何保持城市经济的持续发展，综合实力的不断提升，成为各国学者探讨的焦点。中国的经济发展正处于转型的关键时刻，资源依赖性、投资依赖性的城市建设已经不可持续。中国面临的现实问题在于，城市中的制造业开始失去各城市当局和市民的青睐，不论仍含商机的服务业还能容纳多少人就业，市场规律决定的边际收益递减规律却正发生作用。这一事实意味着，城市经济的可持续发展不能也不宜再指望人数众多。那么，要提升城市竞争力水平，实现城市经济可持续发展，就要实现城市经济增长方式由粗放型的资源浪费向资源节约型转变，要实现城市经济形态由以往的工业经济形态向以信息产业、创意经济等为代表的知识经济形态转变。中国的经济发展正处于转型的关键时刻，资源依赖性、投资依赖性的城市建设已经不可持续，建立创意城市可以推动经济发展的集约转变。而在这一转变当中，创意经济（产业）起到桥梁作用。因为创意经济（产业）以个人的原创能力为主要生产要素，依托现代数字化、网络化的生产方式实现经济发展的核心要素由物质、生态、环境等自生性资源向知识、技术、智力等再生性资源转变，具有明显的知识经济特征和高度的文化含量。

21 世纪是城市竞争的世纪，城市竞争力是推动城市发展的原动力。目前，决定城市综合竞争力的主导因素正由资本、资源等经济优势转向人才、制度、环境、创新等文化创意优势，因此文化创意已成为一个城市未来竞争的制胜法宝。从而城市的竞争从一定意义上可以说是城市文化生产力的竞争，其核心就是文化

创意的较量。创意产业是在全球产业结构调整 and 升级的背景中发展起来的,是衡量一个国家或地区产业结构、经济活力、城市功能和消费水平的重要标志之一。从某种意义上说,文化创意的发展程度,已经成为衡量一个国家或城市综合竞争力高低的重要标志。基于文化创意与城市竞争力相辅相成、共同发展的共识,英、美等国学者提出“创意城市”的理论和评估指标,强调城市的创意氛围和创意阶层不仅是文化产业蓬勃发展的源泉,而且是城市经济核心竞争力持续提高的动力。不少国家、地区和城市因此把创意产业作为战略产业和支柱产业,并采取相应的政策措施和手段来积极推动和扶持发展。在此背景下,本书将致力于分析城市创意竞争力的内涵及运行机制,城市创意竞争力的要素构成和决定城市创意竞争力的因素等,研究建立一套适合国情的、综合性和可比性的城市创意竞争力评价指标体系,更好地评估各城市及地区的创意发展水平,推进城市创意经济的发展。

1.1.2 理论价值与实践意义

1.1.2.1 理论价值

要从根本上较为系统地研究城市创意竞争力的评价,就必须回答两个问题:城市创意竞争力如何度量和影响城市创意竞争力的决定因素及逻辑关系是什么。只有建立了比较系统的城市竞争力理论体系后,才能较为准确地测量和评价城市创意竞争力;否则,城市创意竞争力的研究永远都只能是“瞎子摸象”,以局部代整体,以单一视角代替整体视角。因此,本书将通过分析影响城市创意竞争力的相关因素,明确城市创意竞争力的关键要素,理清城市创意竞争力的形成机理,设计出城市创意竞争力的评价模型,评价出我国主要城市创意竞争力状况,有针对性地给出提升城市创意竞争力的策略,为我国城市的可持续发展和政策制定提供理论依据。

1.1.2.2 实践意义

秉持科学发展观,大力推进自主创新,保持经济平稳快速增长、促进社会和谐发展是当前乃至今后中国社会与经济发展的主基调。在这一背景下,抓住机遇,以创新的理念探索城市发展的创意之路,挖掘独特资源传承优秀文化,形成各具特色的城市形象,提升区域良好的竞争力是构建和谐社会,实现建设小康社

会的有效途径。诺贝尔经济奖获得者斯蒂格利茨认为：“新世纪对于中国有三大挑战，居于首位的就是中国的城市化。”他提出“中国的城市化将是区域经济增长的火车头，并产生最重要的经济利益”。

城市发展到今天，城市间的竞争从一定意义上说是城市文化生产力的竞争，是文化创意的较量，也就是如何挖掘独特资源，传承优秀文化，打造城市的核心和灵魂。成功的城市将是富有文化创意的城市。如果说经济发展，使我们追求城市发展的第一层次，那么发掘优秀文化资源，用创新的思路去创意城市，提升城市综合竞争力，则是城市发展的更高层次。

从某种意义上说，文化创意的发展程度，已经成为衡量一个国家或城市综合竞争力高低的重要标志。因此我们把城市创意竞争力作为一个战略来对待，把创意资源作为一个城市或区域的战略资源来管理，对中国主要城市创意竞争力进行定量评估及动态对比分析，以揭示主要城市创意竞争力的动态变化特征，制定和促进城市创意水平发展战略和行动计划，引导城市创意经济（产业）持续协调健康发展。本书通过构建城市创意竞争力指标体系，了解城市创意竞争力形成的机理及其影响因子，科学评估城市创意竞争力，进而判断该城市的创意活力和未来的发展能力，对于当前我国各级城市决策者正视城市创意发展中存在的问题，制定正确的宏观经济发展策略，从而实现城市经济的可持续发展，具有深远的现实意义。

1.2 研究思路与内容

1.2.1 研究思路

本书在大量查阅资料、理论学习和调查研究的基础上，产生了研究的两个问题：第一，影响城市创意竞争力的决定因素及逻辑关系？第二，城市创意竞争力的度量？本书从总结城市创意竞争力以及城市创意竞争力决定因素研究成果的综述开始，通过对城市创意竞争力相关理论成果的评述，从发展经济学、区域经济学、创意经济理论和创新理论、竞争力理论、战略管理理论等多学科领域吸取营养，展开对城市创意竞争力形成机理的研究，为进一步展开和深化对城市创意竞争力决定因素的研究提供理论支撑。本书试图从三个方面构建城市创意竞争力的理论框架，一是以创意与城市发展的关系为切入点，以创意经济理论、竞争力理论和创新理论为基础，构建城市创意竞争力的概念模型和基本特征；二是分析创

意的经济学性质、创意主体的演化博弈分析、理论界对创意在经济增长中技术价值和文化价值作用的认识,展开对创意转化为竞争力的机理的研究,并系统构建创意竞争力转化模型和宏观转换机制,探索城市创意竞争力的演化路径及现实表现;三是运用演绎分析方法和多指标数量分析的方法,借鉴国内外有关创意研究评价的成果,分析得出影响城市创意竞争力的决定因素,在此基础上,探索建立一套既符合我国城市发展阶段,又具有普适意义的城市创意竞争力评价指标体系,并构建城市创意竞争力决定因素的理论模型。本书以上述理论框架为依据,运用层次分析方法和线性加权方法构建城市创意竞争力评价模型,展开对城市创意竞争力的评价,为城市创意竞争力提升提供参考。本书最后提出了我国提升创意竞争力的对策建议。城市创意竞争力形成机理与评价研究的思路与技术路线如图1-1所示。

1.2.2 研究内容

城市创意竞争力形成机理与度量的研究,是一项集竞争力一般理论、竞争力经济学、创意经济学为一体的综合性研究项目。其主要内容包括:创意相关理论与竞争力发展脉络回溯、创意竞争力形成机理的规范性理论分析、创意竞争力决定因素理论分析框架的构建、城市创意竞争力的评价与相应对策、建议的提出。

本书内容主要由八部分构成,各章的主要研究内容如下。

第1章,绪论。主要包括研究问题的背景、研究意义、相关概念及研究内容的界定、研究思路与内容、研究方法与技术路线的选择和主要创新点。

第2章,文献综述:国内外研究现状和评价。本章从创意相关理论、竞争力分析框架、目前城市创意竞争力研究现状三个角度,展开对创意竞争力的研究文献的回顾与评述,领悟前人的研究思路和脉络,为本研究提供可借鉴的思路和创新启迪。

第3章,创意转化为竞争力的机理。本章首先从发展经济学、城市经济学和创新理论、博弈理论、竞争力理论、演化经济学等多学科领域吸取营养,展开对创意的经济学分析。其次,利用博弈论,阐述了创意主体的创意思辨、创意主体的集聚效应和创意主体的演化博弈。再其次,基于文化创新与技术创新融合视角,对创意与创新进行了考察。最后,展开对创意转化为竞争力的内在机理的分析,并给出了创意竞争力的宏观转换机制。最后,探索了创意城市竞争力的演化路径及现实表现,为进一步展开和深化对城市创意竞争力决定因素的研究提供理论支撑。

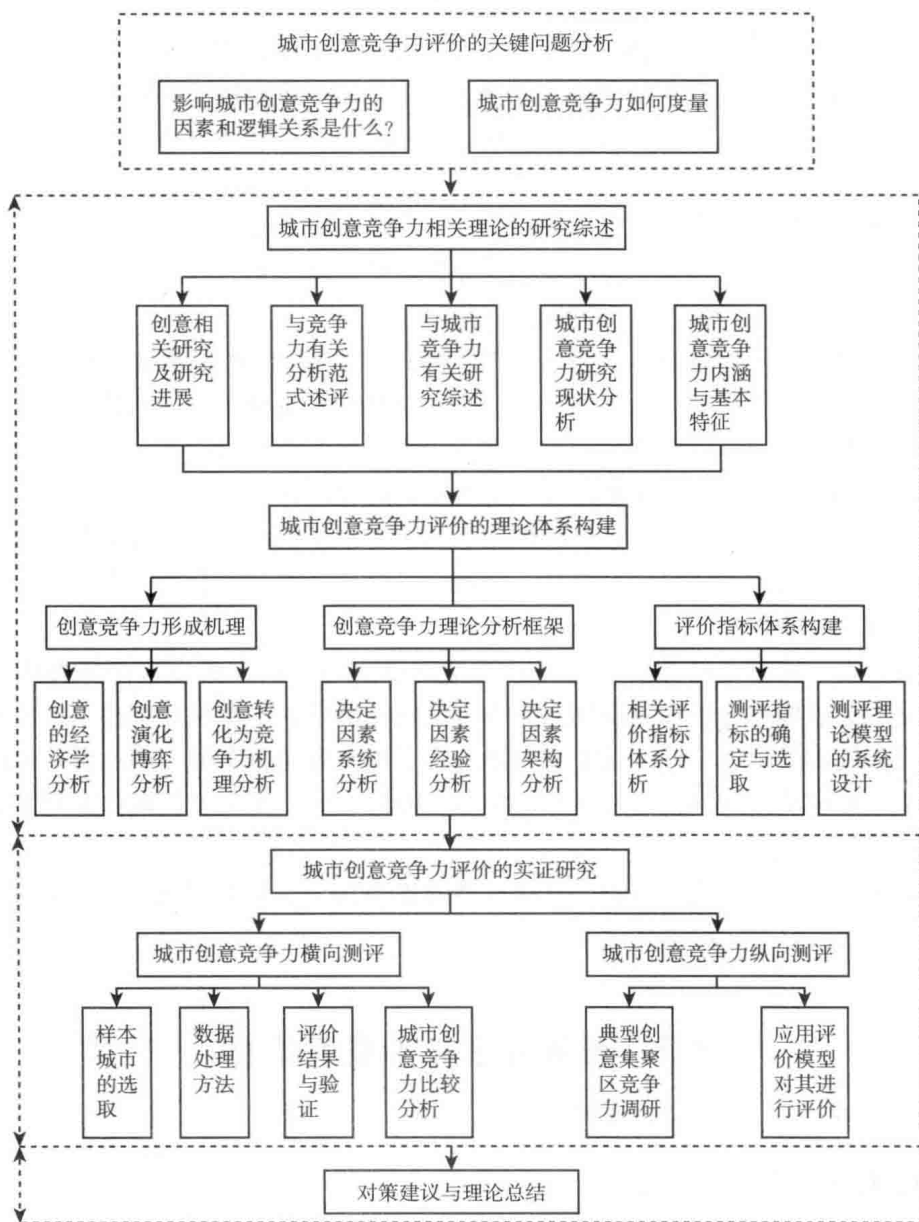


图 1-1 研究技术路线

第4章，城市创意竞争力决定因素的理论分析。首先，采用演绎的方法从区域环境、生产要素、需求状况、产业组织结构、政府作用和制度因素五个方面对城市创意竞争力决定因素进行系统分析；其次，借鉴国内外有关创意指数研究评价的成果，分析得出影响城市创意竞争力的决定因素，在此基础上，提出了城市

创意竞争力的五个决定因素为创意资源整合力、创意环境支撑力、创意网络运行力、创意绩效表现力和可持续发展力，并从理论上对城市创意竞争力决定因素进行了深入的阐述，构建了城市创意竞争力决定因素的理论模型；最后，对城市创意竞争力决定因素进行了耦合关系分析，采用典型相关分析方法对其耦合关系进行了实证检验。

第5章，城市创意竞争力的横向测评。在城市创意竞争力决定因素理论模型基础上，构建了城市创意竞争力横向测评的评价指标体系，并利用该评价指标体系对全国主要34个城市进行了横向测评评价。

第6章，城市创意竞争力测评。本章通过对上海市20家典型创意集聚区的各项竞争力影响因素进行深入的调研分析，对其创意集聚区的运营能力、服务功能、资源汇集能力、创新能力和发展潜力等影响核心竞争力的各个方面进行全面的解析和深入的挖掘。并采取综合竞争力比较的理论模型与实际调研相结合的方法，科学定量分析了创意集聚区整体创意竞争力水平、相对优势和劣势，通过创意集聚区的纵向测评研究，可以从一个侧面了解一个城市创意竞争力在一个时间序列上的动态变化。

第7章，城市创意竞争力提升对策及制度安排。在完成城市创意竞争力静态、动态形成机理分析和城市创意竞争力系统评价后，本章主要阐述了世界发达国家及其城市的创意实践，从宏观角度分析了世界发达国家提升创意竞争力的具体措施，并提炼出国外在提升创意竞争力方面的经验，提出了我国提升创意竞争力的对策建议。

第8章，研究结论与展望。总结本书的主要结论，讨论研究中存在的不足，并对未来的研究方向提出建议。

1.3 研究方法 with 主要创新点

1.3.1 研究方法

本书主要通过研究创意转化为竞争力的机理，试图寻找出影响城市创意竞争力发展的决定因素，通过构建创意竞争力决定因素评价模型，不仅将创意经济由一般的概念向它的实际应用推进，而且运用相关的分析工具与方法来解决实际经济问题。

针对研究的主要目标与内容，本书在借鉴前人有关竞争力理论、创意经济理

论、城市经济学、产业集群理论的基础之上,坚持理论与实践相结合、历史发展与现状分析和未来趋势相结合的基本导向。主要运用文献研究法、规范分析和实证分析相结合、比较分析法,全面、深入地对我国城市创意竞争力形成机理进行研究。

1.3.1.1 文献研究法

有关创意、创意经济、创意产业、创意城市和竞争力理论的文献为将要展开的研究提供了强大的理论基础,欲在城市创意竞争力形成机理的问题中实现对现有分析范式与理论成果的创新与超越,必须重视对文献的研究。

1.3.1.2 规范分析方法

规范分析方法是现代经济与管理科学研究的基本方法。本书运用规范研究方法,通过对近几年国内外有关创意指数、创意竞争力等相关理论进行资料搜集和整理,在对城市创意竞争力进行经验分析的基础上,建立了城市创意竞争力的理论分析框架并构建了城市创意竞争力决定因素的理论模型。

1.3.1.3 综合评价分析法

本书采用综合评价方法构建城市创意竞争力的评价体系。在跟踪调查、案例分析和深度访谈(包括非结构化问卷、结构化问卷)的基础上,依据层次分析法的思路,依照综合评价指标体系构造流程,确定创意竞争力的各级评级指标体系;利用有反馈系统的专家群组构权法(Ddlphf法),组建专家小组,回收信息后构建判断矩阵;利用评价矩阵平均法得出专家合成意见,并计算各个指标的权数,最终建立城市创意竞争力的评价体系;利用线性加权综合评价方法分别计算样本城市的创意能力,找出提升城市创意竞争力的主要途径。

1.3.1.4 个案研究和深度访谈法

本书在进行城市创意竞争力纵向测评时选择典型创意集聚区和创意企业针对其创意能力进行深度访谈,并结合书面文件、档案数据、实物或直接的观察以及事后回溯法(有关企业发展历程中的重要事件),完成20家典型创意集聚区和创意企业的案例调研,以进行探索性的研究,修正并构建合适的研究框架。

1.3.1.5 动态与静态相结合的方法

竞争力是一个动态变化的过程,某一时点上是静态的,但是从时间序列角度看,又是动态的,不断变化。因此,本书对城市创意竞争力开展研究,首先通过静态的某一时段,进行不同区域间的横向截面数据的比较,再通过对上海 20 家典型创意集聚区调研的纵向时间序列分析,考察城市创意竞争力的趋势走向,从而为制定城市发展政策提供依据。

1.3.1.6 比较研究方法

本书通过建立相关评价模型,展开对全国 34 个典型城市创意竞争力的比较研究。通过对各城市的横截面数据的统计分析,得出影响各城市创意竞争力的关键影响因素。

1.3.2 研究主要创新点

① 对城市创意竞争力的概念及决定因素做了明晰的分析界定,从而对城市创意竞争力的理论体系进行了优化重构,形成了规范的研究范式。

城市创意竞争力研究在国内外均是一个新课题,目前大多数研究都是实证和应用性研究,学者们之间的概念、语义和研究方法都有很大的差异,不同研究成果之间难以进行科学的比较,这就造成研究成果的大量浪费。本书在继承创意竞争力研究基本观点的基础上,对城市创意竞争力概念进行了探索性的界定,构建了城市创意竞争力的基本概念模型和“五力”要素(创意资源整合力、创意环境支撑力、创意网络运行力、创意绩效表现力和可持续发展力)的城市创意竞争力测量模型,并通过国内 34 个典型性城市验证了本测量模型的合理性和有效性,为城市创意竞争力研究进一步深入展开提供了借鉴和参考。

② 对创意转化为竞争力的作用机理进行了深入的剖析,揭示了创意影响城市竞争力的本质过程。

创意并不是直接的竞争力。尽管各国际机构组织和学者提出了创意竞争力概念,但并没有对创意竞争力进行逻辑解释,创意竞争力的理论框架有待更进一步的完善。基于以上事实出发,本书从创意经济视角出发,结合创意经济和竞争力有关学科理论,展开对创意转化为竞争力机理的深入研究。系统构建创意竞争力

转化模型和宏观转换机制,探索城市创意竞争力的演化路径及现实表现。利用经济学的相关理论对创意进行了全面的解读,利用博弈理论对创意主体进行了演化博弈分析,从文化创新与技术创新融合视角对创意进行了考察,深入分析了创意转化为竞争力的作用机制及转换机制,给出了城市创意竞争力的演化路径。

③ 对我国典型城市创意竞争力进行测评,为城市创意竞争力分析提供实用工具和方法。

本书的研究目的之一就是摸清我国典型城市创意竞争力的概况与趋势。建立适合我国城市创意经济发展特色的竞争力评价指标体系,借此分析创意与城市经济发展之间的关系,创意与社会文化结构之间的关系,以及衡量创意对城市经济的贡献。同时可以从一个侧面考察影响城市创意经济发展的各关键要素及其间的互动关系。

城市创意竞争力分析涉及总量分析、因素分析、结构分析、动态分析等各个方面。城市创意竞争力要进行关键因素分析,重点是因素分析和动态分析。但是,目前在这一方面尚需开发应用性工具和方法,本书通过层次分析法和线性加权法构建了城市创意竞争力评价模型,对国内34个典型性城市的创意竞争力进行了实证测评,利用熵值法和线性加权方法对上海20家典型创意集聚区进行了测评。从实证测评的结果和趋势来看,本书实证分析得出的结论与其他研究成果所取得的结论较为吻合。本书所构建的城市创意竞争力评价模型,为各城市进行创意竞争力的实证测评提供了测评工具,也为后人建立一个更为科学的城市创意竞争力评价模型奠定了重要的基础。

第2章 文献综述：国内外研究现状和评价

从管理学和经济学界现有的研究成果来看，“竞争力”本身是一个颇有争议的概念，鉴于本书“创意竞争力”概念在国内提出时间不长，学术界和理论界对这一问题的研究尚不深入，特别是由于现实中许多组织和系统的运行都可以用“竞争力”这一概念来加以解释，竞争力概念所描述的内容迄今尚未达成统一的认识，所以本书对创意竞争力相关理论综述是本书研究的理论起点。本节重点从五个方面进行了文献述评：一是与创意有关的研究；二是与竞争力有关分析范式研究；三是城市创意竞争力研究现状分析；四是城市创意竞争力内涵与特征的研究；五是文献述评与展望。在学习和借鉴前人研究成果的基础上，探寻进一步研究的空间。

2.1 创意相关概念界定及评述

对创意、创意经济、创意产业和创意城市进行界定是进行创意竞争力研究和测度的基础和前提。特别是作为创意竞争力的核心部分，创意的定义对创意竞争力定义、研究的角度、研究内容的界定都起着决定性的作用。本部分内容先对创意、创意属性、创意经济、创意产业、创意城市进行综述。

2.1.1 创意研究的文献述评

2.1.1.1 创意的创新内涵

创意研究的鼻祖是著名经济学家约瑟夫·熊彼特。早在1912年他就敏锐地指出：现代经济发展的根本动力不是资本和劳动力，而是创新（create的本意即