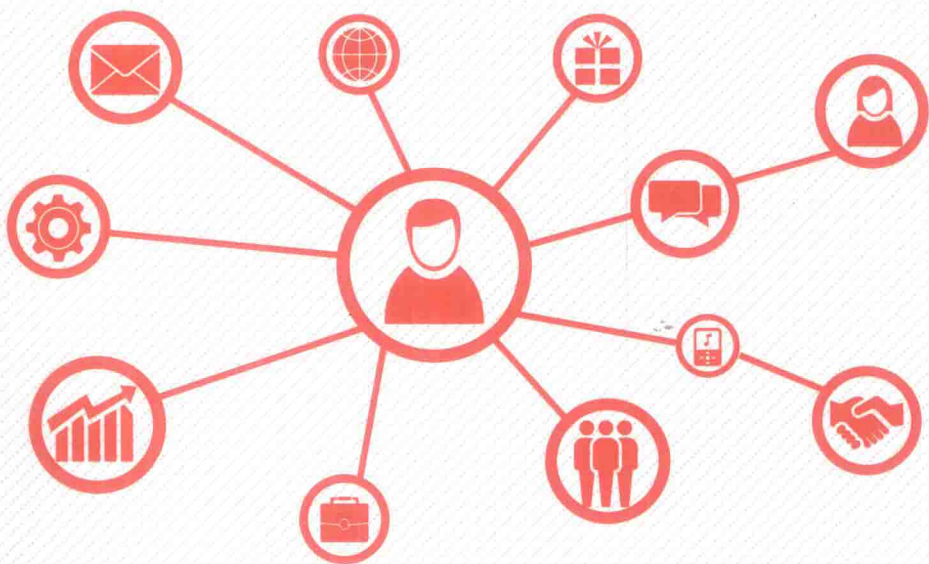


ENTREPRENEURSHIP
MANAGEMENT

创业管理

苏世彬 主编



高等教育出版社

ENTREPRENEURSHIP
MANAGEMENT

创业管理

Chuangye Guanli

苏世彬 主编

高等教育出版社·北京

内容提要

本书参考教育部2012年制定的《创业基础教学大纲(试行)》,以科技型企业为背景,按照企业创业一般过程(识别与评估创业机会——准备并撰写商业计划——确定并获取创业资源——管理创业企业)来设计编写,主要分为12章,分别为导论、创业基本知识、创业机会的识别与评估、科技型企业创业技术评价与选择、商业模式及设计、商业计划书撰写及应用、创业团队建设、创业融资、创业企业法律准备、创业企业物质准备、创业企业管理和二次创业管理。书中加入了众创空间、跨境电商、互联网+、众筹、对赌协议等知识,还根据工科创业特点,特意介绍了科技型企业创业技术评价与选择。

本书适合作为开展本科生工科创业通识教育的教材,也可以作为企业研究者和社会读者的参考书。

图书在版编目(CIP)数据

创业管理 / 苏世彬主编. -- 北京:高等教育出版社,2015.9

ISBN 978-7-04-043390-6

I. ①创… II. ①苏… III. ①企业管理-高等学校-教材 IV. ①F270

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 166213 号

策划编辑 程福平
插图绘制 杜晓丹

责任编辑 郭亚嫫
责任校对 陈 杨

封面设计 李树龙
责任印制 刘思涵

版式设计 马敬茹

出版发行 高等教育出版社
社 址 北京市西城区德外大街 4 号
邮政编码 100120
印 刷 肥城新华印刷有限公司
开 本 787mm × 1092mm 1/16
印 张 22.5
字 数 550 千字
购书热线 010-58581118

咨询电话 400-810-0598
网 址 <http://www.hep.edu.cn>
<http://www.hep.com.cn>
网上订购 <http://www.landracom.com>
<http://www.landracom.com.cn>
版 次 2015 年 9 月第 1 版
印 次 2015 年 9 月第 1 次印刷
定 价 39.60 元

本书如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请到所购图书销售部门联系调换

版权所有 侵权必究

物 料 号 43390-00

前言

创业教育被誉为继文化教育、技能教育之后“第三本”教育护照,是世界教育发展的方向,也是中国高等教育改革的新亮点和必然选择。党的十七大报告明确提出“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”,2008年国务院办公厅转发人力资源和社会保障部等部门《关于促进以创业带动就业工作指导意见的通知》,2012年教育部印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》通知,强调把创业教育教学纳入所有高校的教学体系中,党的十八届三中全会则明确提出“健全促进就业创业体制机制”,国务院于2015年5月印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,党和国家领导人也在不同场合大力倡导创业,并提出了“草根创业”“大众创业、万众创新”等,从而在我国不断地掀起一股又一股的创业教育浪潮。

为了更好地顺应我国创业教育发展需要,福州大学在总结 MIT 和 Stanford University 创业型大学成功经验的基础上,于2008年提出“福州大学创业型东南强校”的发展战略目标。在人才培养方面,把创业教育贯穿于教学全过程,“创青春”全国大学生创业大赛、新楚创业助力工程、闽台创业培训圆梦工程、福建省大学生“创业之星”评选、福州大学创新创业大赛等纷纷出现,并在2009年开设面向全校的“创业管理”选修课,为福州大学更有效地开展创业教育提供了各种教学条件、政策支持、软硬件条件、网络教学环境。

我在研究生学习期间就开始接触创业,并在之后的学习和工作中不断进行探索(具体见后记),2014年,由本人和海西创业大学副校长黄玉林联合提出基于台湾育成中心经验的“三加一”创业教育模式(简称“三加一”创业教育模式),其核心内容是“以全体学生创业通识教育为基础,以健全的校园创业文化为支撑,以跨学科复合型创业人才的培养为重点,依托各类研究生教育,实现中小微企业帮扶,并把科技成果转化也纳入到创业教育体系中”。为适应此创业教育模式,设计了工科创业管理通用课程体系和专业创业管理课程体系两套课程,本书就是工科创业管理通用课程体系中第一本教材。

党的十八大报告明确提出“支持小微企业特别是科技型小微企业发展”、十八届三中全会则提出“进一步放开一般制造业”以及提出《中国制造2025》。本教材响应党和政府号召,参考教育部2012年制定的《创业基础教学大纲(试行)》,以科技型企业为背景,按照企业创业一般过程(识别与评估创业机会——准备并撰写商业计划——确定并获取创业资源——管理创业企业)来设计编写大纲。在此基础上,参考相关网络资源和教材,把编写大纲转变成为教学大纲和300页教学PPT,同时开设了多个学期的选修课,又采纳迅达电梯福建有限公司总经理、海西创业大学专家顾问陈鸿滨先生建议增加科技型企业创业技术评价与选择、人才集群等方面的内容,之后组织曾经参加过各种创业竞赛和创业咨询的研究生苏树联、陈美乔、林婉琼、谭亚美进行材料收集和教材编写。其中,苏树联负责第一章、第二章、第十章、第十二章;陈美乔负责第四章、第七章、第九章、第十一章;林婉琼负责第六章、第八章;谭亚美负责第三章、第五章;苏世彬则负责教材编写的组织、协调和质量把关。为保证教材的系统性、前沿性,海西创业大学副校长黄玉林、大量创业

II 前言

者、创业大学生等对稿件进行了反复阅读,又从实战性提出相应修改意见,并以此作为推敲依据反复修改教材,直至最终完稿。

本教材的学习和理解与学历层次无关,只要你想创业、想了解创业管理的系统知识,都可以阅读本教材。另外,尽管本教材是按照本人的设计逻辑编写,但是在编写过程中还是参考和引用了大量已有相关教材和创业管理的最新成果,在此无法一一列举,具体见参考文献(由于收集资料持续时间较长并且参与编写人数比较多,有些参考文献可能会有遗漏,如果出现这种情况,对这些被遗漏参考文献给本教材的启发和帮助表示感谢)。在出版中,本教材获得2014年福州大学教材建设重点立项,福州大学物理与信息工程学院陆培民教授向出版社积极推荐,高等教育出版社及编辑程福平也给予大力支持和帮助,在此一并致以诚挚的谢意。

最后,限于本人和编写成员实际经历、专业基础和研究能力,疏漏在所难免。恳请同行专家、学者批评指正(电子邮件:sushibin2003@163.com),以便本人对相关问题有更深入的认识,并进一步完善本书的修订工作。

苏世彬

2015年5月于榕城

目 录

第一章 导论	1	一、创业的核心要素	26
学习目的	1	二、创业的一般过程	27
第一节 我国市场实有主体发展及 创业活动的现状	1	三、创业成功的评价	29
一、近年我国市场实有主体的发展 情况	1	四、创业的收益与成本	31
二、我国市场实有主体发展的特点	2	第三节 创业者、企业家与创业 精神	32
三、我国创业环境及创业活动的状况	2	一、创业者	32
第二节 我国大学生创业现状分析与 对策	3	二、企业家	37
一、我国大学生创业现状	3	三、创业精神	40
二、大学生创业存在的问题及误区	3	第四节 创业商业伦理道德与创业 社会责任	42
三、解决大学生创业问题的对策	5	一、创业商业伦理道德及创业社会 责任的含义	42
第三节 我国开展创业教育的 必要性	6	二、创业商业伦理道德与社会责任 缺失的危害	42
一、相关政策引导和推动	6	三、如何加强创业商业伦理道德与社会 责任建设	43
二、国家领导人对创业的高度重视	8	思考题	43
三、我国宏观经济发展对创业的紧迫 要求	9	第三章 创业机会的识别与评估	44
四、创业教育是我国高等教育发展的 使然	10	学习目的	44
第四节 各种创业活动简介	11	第一节 创业机会识别和评估不同 阶段相关概念	44
一、依托高校的创业体系	11	一、创业信息发展阶段相关概念	44
二、依托地方政府或部委的创业体系	14	二、创业机会识别阶段相关概念	45
三、依托企业等的创业体系	16	三、创业机会评估阶段相关概念	46
思考题	19	第二节 创业信息的收集	47
第二章 创业基本知识	20	一、创业信息来源	47
学习目的	20	二、创业信息收集方法	48
第一节 创业的由来、概念与动机	20	三、创业信息调查内容	50
一、创业回顾	20	四、创业信息价值分析	52
二、创业的含义与类型	22	第三节 创业机会的识别	53
三、创业的动机	24	一、创业机会属性	53
第二节 创业的过程及创业成功 评价	26	二、创业机会的分类	53
		三、创业机会识别的原则	54

第四节 创业机会的环境分析	56	一、科技型企业创业技术选择的目标	91
一、创业机会的环境分析的概念	56	二、科技型企业创业技术的选择原则	91
二、创业机会的环境分析的重要性	56	三、技术入股	92
三、创业机会的宏观环境分析	56	四、创业技术商业化平台的准入条件	94
四、创业机会行业环境分析	58	第四节 科技型企业创业技术商业化	
第五节 创业机会评估	61	实现平台简介	96
一、创业机会评估总准则	61	一、大学科技园简介	96
二、创业机会评估准则分析	63	二、科技企业孵化器简介	99
三、创业机会大小的评估	67	三、高新技术产业开发区简介	101
第六节 创业者及其自身创业条件		四、高新技术园区简介	102
评估	70	五、高新技术产业带简介	102
一、创业者应具有的特质	70	六、生产力促进中心简介	104
二、创业者的个体特性	71	七、技术交易市场	105
三、如何正确认识自己的特质	73	八、技术咨询机构	106
思考题	74	九、众创空间	106
第四章 科技型企业创业技术评价与		第五节 科技型企业的创业技术	
选择	75	风险及防范	111
学习目的	75	一、科技型企业创业技术风险	111
第一节 科技型企业创业技术简介 ..	75	二、科技型企业创业技术风险的防范与	
一、技术与科技型企业创业技术的基本		控制	112
概念及其区别	75	思考题	113
二、创业技术的来源	76	第五章 商业模式及设计	114
三、科技型企业创业技术实现的		学习目的	114
四个阶段	77	第一节 创业注重商业模式的	
四、科技型企业创业技术特点	78	原因	114
五、科技型企业创业技术在创业中的		第二节 商业模式的概念	115
作用	79	一、商业模式的概念	115
六、科技型企业技术创业实现模型		二、商业模式解决途径	118
简介	79	三、与商业模式容易混淆的相关概念 ..	120
七、基于三螺旋模型的大学生科技园孵化		第三节 商业模式核心要素	121
模式创新	80	一、客户细分	121
八、创业技术相关概念比较	82	二、价值主张	121
第二节 科技型企业创业技术的		三、渠道通路	122
评价	87	四、客户关系	122
一、科技型企业创业技术的评价原则	87	五、收入来源	122
二、科技型企业创业技术的评价方法	88	六、核心资源	123
三、构建科技型企业创业技术的		七、关键业务	123
评价体系	88	八、重要合作	123
四、科技型企业创业技术评价模式	90	九、成本结构	123
第三节 科技型企业创业技术的		第四节 商业模式的设计	124
选择	90	一、在模仿中设计商业模式	125

二、在竞争中设计商业模式	127	二、创业团队作用	174
三、在试错中调整商业模式	127	三、创业团队类型	175
第五节 网络时代的商业模式	128	四、创业团队成员的角色	176
一、网络时代的特征	128	五、高效创业团队特征	176
二、网络模式和传统模式的区别	128	第二节 创业团队组建	177
三、网络时代商业模式的分类	129	一、创业团队发展的五个阶段	177
四、网络销售的赢利模式	130	二、创业团队组建的主要影响因素	178
五、手机网络与跨境电商模式	134	三、创业团队组建原则	179
六、“互联网+”	142	四、创业团队组建程序	180
思考题	147	五、创业团队的组建应关注的事项	181
第六章 商业计划书撰写及应用	148	六、如何建立高效的创业团队	182
学习目的	148	第三节 创业团队领导	182
第一节 商业计划书的概念及其 作用	148	一、创业团队领导概述	182
一、可行性报告及商业计划书的定义	148	二、创业团队领导方法	184
二、商业计划书在创业中的作用	148	第四节 创业团队绩效	185
三、商业计划书的分类	149	一、创业团队绩效概述	185
第二节 商业计划书所涉及的 管理学概念及其 基本内容	150	二、创业团队绩效的影响因素	185
一、相关概念	150	三、创业团队绩效测评	186
二、管理学概念在商业计划书中的 具体应用	155	第五节 创业团队激励	189
三、范例——三维印象商业计划书	160	一、创业团队激励概述	189
四、需要注意的地方	168	二、创业团队激励理论	189
第三节 商业计划书的评判标准 及其注意事项	168	三、创业团队激励原则	191
一、优秀商业计划书要点	168	四、创业团队激励方法	192
二、投资者关注的地方	168	五、创业团队的股权分配	193
三、商业计划书写作过程中需要思考和 注意的问题	169	第六节 人才集群	194
第四节 如何运用商业计划书推介 项目	170	一、人才集群的概念	194
一、寻找投资者的主要方式	170	二、人才集群与人才集聚的区别	195
二、如何推介项目	171	三、人才集群的形成机制	196
思考题	172	四、人才集群与产业集群	196
第七章 创业团队建设	173	五、发达国家与地区吸引人才集群的 经验借鉴	198
学习目的	173	六、关于人才集群的几点建议	200
第一节 创业团队概述	173	思考题	201
一、创业团队基本概念	173	第八章 创业融资	203
		学习目的	203
		第一节 创业融资的基本知识	203
		一、创业融资的定义	203
		二、创业融资的分类	203
		三、创业企业在不同阶段的资本需求 特征	204
		四、制定融资决策	205

五、创业融资需要注意的问题	206	第三节 创业企业应了解的法律	
第二节 股权融资	207	知识	249
一、股权融资的定义	207	一、创业应了解的法律知识	249
二、股权融资的优点	207	二、创业者需要了解的常用创业法律	250
三、股权融资的缺点	207	思考题	253
四、几种创业阶段适用的股权融资		第十章 创业企业物质准备	254
方式	208	学习目的	254
五、股权融资的退出机制	211	第一节 创业选址	254
第三节 债权融资	214	一、创业选址的概念与重要性	254
一、债权融资的定义	214	二、创业选址原则与步骤	255
二、债权融资的优点	215	三、创业选址的影响因素	255
三、债权融资的缺点	215	四、创业选址的方法	256
四、创业企业常用的债权融资方式	215	第二节 厂房建设及设备安装	257
第四节 非债权非股权融资方式	218	一、前期相关审批	257
一、国家财政补贴	218	二、厂房设计及建设	257
二、竞赛获奖	219	三、新建工厂的生产设备安装	259
三、捐赠	219	四、试运行、整改及验收备案	260
第五节 混合融资方式——众筹	219	第三节 企业采购及管理	262
一、众筹的定义	219	一、采购的定义与原则	262
二、特征	220	二、采购的流程	262
三、众筹的起源和发展	220	三、采购的内容	263
四、众筹的类型	220	四、采购管理	264
五、众筹的优缺点	221	思考题	266
六、众筹成功的关键	221	第十一章 创业企业管理	267
七、众筹与非法集资的区别	221	学习目的	267
八、众筹的规则和流程	223	第一节 组织结构和人力资源	
九、我国的众筹平台	223	管理	267
十、与众筹相关的法律法规	225	一、组织设计概述	267
思考题	225	二、组织结构	267
第九章 创业企业法律准备	226	三、人力资源管理	268
学习目的	226	第二节 企业化管理	270
第一节 企业设立相关概念	226	一、企业文化的内容	270
一、企业设立	226	二、企业文化塑造基本原则	270
二、企业法人	226	三、企业文化体系策划与设计	271
三、企业法人登记流程	226	第三节 公共关系管理	272
四、注册资本登记	228	一、公共关系管理概述	272
第二节 企业的法律形式	230	二、公共关系管理的四步工作法	272
一、个体工商户	230	第四节 生产管理	273
二、个人独资企业	232	一、生产管理概述	273
三、合伙企业	236	二、计划管理	274
四、公司企业	241		

三、现场管理	275	第一节 二次创业的基本理论	304
四、仓库管理	276	一、二次创业的提出及其定义	304
五、设备管理	276	二、二次创业的内容	304
六、班组管理	277	三、二次创业的必要性	305
七、库存管理	278	四、如何进行二次创业	305
八、质量管理	278	五、二次创业与初次创业的区别	306
第五节 技术与产品管理	280	第二节 创业企业内部变革	307
一、企业技术管理	280	一、创业企业业务流程再造	307
二、知识产权管理	281	二、创业企业市场扩张战略	309
三、产品管理	282	三、创业企业组织模式创新	311
四、包装管理	284	第三节 创业企业外部变革	313
第六节 市场营销管理	286	一、创业企业战略联盟	313
一、营销管理	286	二、创业企业的并购战略	315
二、销售管理	288	三、供应链合作伙伴	317
三、营销组合	288	四、业务外包	319
四、售后服务	290	五、产学研联盟	320
五、品牌建设	290	六、协同创新	320
第七节 财务管理	292	七、特许经营	321
一、财务管理概述	292	第四节 创业企业私募融资	323
二、资金管理	292	一、私募融资的概念	323
三、财务计划	294	二、私募融资的利弊分析	323
四、成本管理	295	三、企业如何进行私募	323
五、财务分析	296	四、境内外著名的私募股权基金简介	324
六、财务控制	297	五、对赌协议	326
第八节 战略及风险管理	299	第五节 创业企业公募融资	335
一、企业战略	299	一、公募融资的概念	335
二、企业战略选择	300	二、公募融资的利弊分析	336
三、企业竞争战略选择	301	三、公募融资的形式	336
四、SWOT 分析模型	302	四、境内公募市场	337
五、企业风险管理	302	五、境外公募市场	341
六、企业危机管理	302	思考题	344
思考题	303	参考文献	345
第十二章 二次创业管理	304	后记	357
学习目的	304		

第一章 导 论

学习目的

通过本章学习,使读者熟悉我国市场实有主体发展及创业活动的现状,了解大学生创业现状及解决对策,并能够认识到我国开展创业教育的必要性,最后初步了解各类创业活动。

第一节 我国市场实有主体发展及创业活动的现状

近年来,随着我国创业环境的不断改善,全国市场主体发展平稳,实有户数和资金规模持续增长,创业活动愈显活跃。特别是随着 2014 年工商登记制度改革稳步实施,改革红利进一步释放,市场活力进一步激发,新登记注册企业明显呈现快速增长的势头,充分彰显了我国创业的巨大潜力。

一、近年我国市场实有主体的发展情况

近年我国市场主体总量稳步增长。截至 2014 年 12 月底,全国实有各类市场主体 6932.22 万户,比上年底增长 14.35%,增速较上年同期增加 4.02 个百分点;注册资本(金)129.23 万亿元,增长 27.70%。其中企业 1819.28 万户,比上年底增长 19.08%,注册资本(金)123.57 万亿元,增长 27.55%。近年我国市场主体实有户数基本情况如图 1-1 所示。

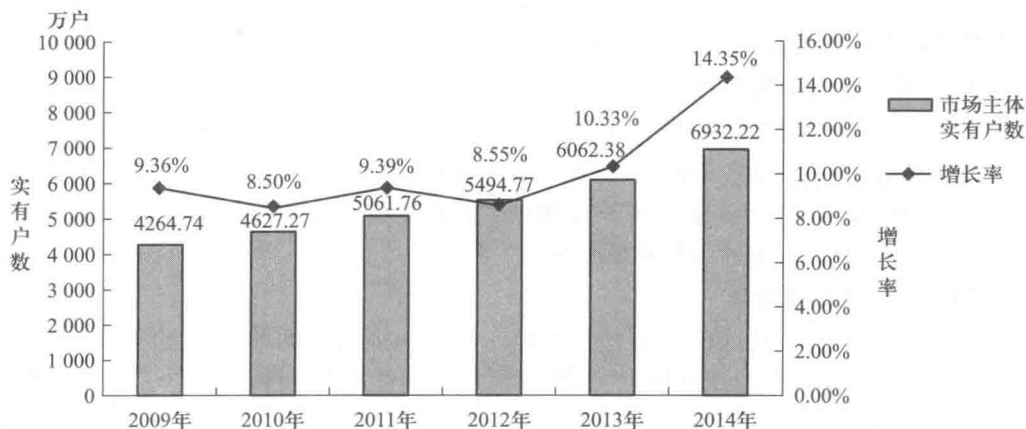


图 1-1 近年我国市场主体实有户数的基本情况

从市场主体类型看,我国内资(非私营)量减质增,私营企业快速发展,外资企业缓中趋稳,个

体工商户增长较快,农民专业合作社发展迅猛。截至2014年12月底,私营企业1546.37万户,同比增长23.33%,注册资本59.21万亿元,同比增长50.60%。个体工商户4984.06万户,比上年底增长12.35%,资金数额2.93万亿元,同比增长20.57%。农民专业合作社128.88万户,比上年底增长31.18%,出资总额2.73万亿元,同比增长44.15%。各类市场主体实有户数结构分布如图1-2所示。

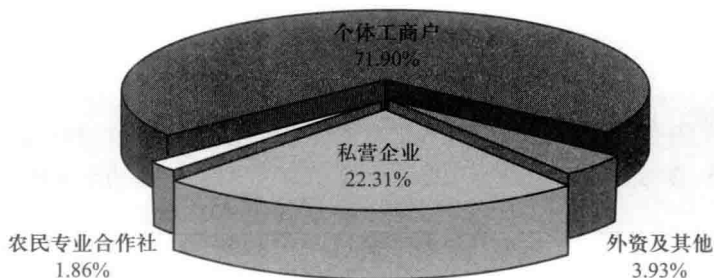


图1-2 全国各类市场主体实有户数结构分布图

二、我国市场实有主体发展的特点

目前,我国市场主体发展呈现出以下几个特点:一是我国产业结构持续优化,第一产业基础性地位进一步加强,第三产业保持持续增长势头;二是区域发展更趋协调,中西部地区增长较快;三是注册资本登记制度改革对新增企业注册资本规模推动作用明显,小微规模企业比重逐步减少,中型规模企业比重逐渐加大;四是全国新登记注册外资企业平均规模提升明显,利用外资质量不断提高;五是注册资本登记制度改革对信息传输、软件和信息技术、文化等行业带动作用明显;六是新增个体私营经济从业人员持续快速增长,成为解决就业的主渠道。

三、我国创业环境及创业活动的状况

1. 我国创业环境总体提升

据2014年《全球创业观察中国报告:创业环境与政策》调查显示,2002—2012年间,中国创业环境条件总体上在逐步提升,创业环境综合指数从2002年的2.69(满分是5分)提高到2012年的2.8,在参加全球创业观察的69个国家和地区中排在第36位,居于中游水平。相对于排在前面的瑞士、芬兰、美国、新加坡等国家,还有较大差距。衡量创业环境的主要条件有9个方面,分别是金融支持、政府政策、政府项目、创业教育和培训、研究开发转移、商业环境、市场开放程度、有形基础设施、文化和社会规范。其中中国的创业环境条件在金融支持、政府项目、创业教育与培训、商务环境这几个方面的条件亟须改善。

2. 我国创业活动日益活跃

改革开放以来,创业在我国已经成为一股潮流,中小企业迅速崛起,对社会经济的影响也越来越明显。据近几年全球创业观察研究(GEM)的《全球创业观察中国报告》显示,中国创业活动的活跃程度始终保持较高水平,中国的全员创业活动指数在参加全球创业观察的成员国中名列前茅。报告显示,在2002—2011这十年间,在参与全球创业观察的60多个国家和地区中,中国的创业排名已从2002年的11名提升到第2名,中国已成为全球创业活动最活跃的地方之一。

在创业活跃程度的全员创业活动指数方面,中国从10年前的12.3%增至2011年的24%。其中女性创业活动指数为22.4%,排名第二,表明中国女性创业更活跃。

3. 我国创业活动的特征

近年来,我国创业活动表现出如下特征:一是创业企业在产品创新和工艺创新方面与其他发展中国家相比仍然处于较低水平;二是未来几年能够创造出较多就业机会的创业企业在我国的比例较高,处于发展中国家的前列;三是在创业活动的国际导向方面,我国创业企业一直以国内客户为主要的服务对象,国际化程度处于发展中国家后列;四是高学历创业者的创业效应显著。同时我国创业活动虽然以机会型创业为主,但是创业活动的质量不高,高学历创业者少,在全球的排名落后;而创业活动较多集中于低技术行业,以利用劳动力成本优势为主,尽管能够创造一定的就业机会,但对长期的经济增长和出口的贡献相对不足。

4. 工商注册登记制度改革效果显著

不再限制公司最低注册资本等注册登记制度的改革措施,最大限度地降低了公司注册“门槛”和创业成本,大大激发了民间创业投资热情,市场主体发展增速显著。据统计,商事制度改革实施后,2014年3月到12月,全国新注册登记市场主体1 146.69万户,同比增长16.82%,注册资本18.53万亿元,同比增长85.83%。其中,企业323.51万户,同比增长48.76%,注册资本17.07万亿元,同比增长97.09%。平均每天新注册登记企业1.06万户。

第二节 我国大学生创业现状分析与对策

一、我国大学生创业现状

近年来,我国政府部门及各个高校对大学生创业给予了各种优惠条件,大学生的创业热情也随之高涨,但真正加入创业行列的人并不多。因此大学毕业生自主创业比例一直处于低位徘徊。据麦可思研究院调查编著的《2014中国大学生就业报告》数据显示,2013届大学毕业生自主创业比例为2.3%,比2012届高0.3个百分点,比2011届高0.7个百分点。2013届高职高专毕业生自主创业比例占当年大学毕业生创业总数的3.3%,高于本科毕业生的自主创业情况(1.2%)。同时我国大学生创业成功率较低,有统计表明我国大学生创业成功率的比例只有2%~3%,就算在全国大学生创业成功率最高的浙江省,成功率也仅有4%,应届大学毕业生的创业成功率则更低。

二、大学生创业存在的问题及误区

1. 大学生创业存在的问题

(1) 创业信念缺乏。创业是笔额外的风险投资,在创业过程中必然会遇到许多矛盾和困难,因此具有好的意志品质、不懈追求的精神及平和的心态,往往可以增加创业成功的筹码。然而通过对近几年曾涉足创业的大学毕业生的情况分析来看,不少创业者往往对创业的艰苦性心理准备不足。由于缺乏承受挫折的准备,稍遇失败就心灰意冷,怀疑自己的能力,害怕承担风险,导致在创业过程中半途而废。这就要求创业者事前就要预见到创业的艰辛、风险和可能的失败,要有

坚定的信念,并做好面对的心理准备,以顽强的意志承受这一切。

(2) 创业经验不足。创业是一种全面的素质挑战,大学生的活动范围有限,与社会接触少,在处理社会事务时,由于经验不足,眼光有限,难免欠考虑;大学生长期“呆”在校园里,对社会缺乏了解,对商场上的待人接物不太适应,缺乏必要的经验和技巧,在与生意合作伙伴交往方面往往会遇上意想不到的困难;创业意味着方方面面的事情都需要自己处理,如工商、税务等部门都要进行沟通、打交道,涉及面特别广,这对于缺乏创业经验的学生来说并不容易。

(3) 创业教育及培训不到位。创业需要企业注册、管理、市场营销与资金融通、沟通技巧、风险管控等多方面的知识,大多数学生创业者对这方面的知识储备远远不足。据了解,大学生对创业知识的了解和学习大多来源于媒体资讯、社会宣传及同学朋友间的相互交流,而来源于学校创业教育及培训的只有不到四成,这无疑让许多学生创业者在创业遇到困难或瓶颈时感到十分迷茫而无从入手。而不管从政府层面还是社会层面,类似的正规培训不是很多,即使有,昂贵的培训费用也让许多人望而却步,仅靠学校创业中心一些培训,远远无法满足大学生创业者自身需求和企业发展的需要。

(4) 资金困难。资金是制约大学生创业的最大瓶颈。没有资金,再好的新技术、再吸引人的创意也难以转化为现实生产力。对于创业的大学生来说,资金困难是一个无法回避的问题。从起初的创业启动资金,到企业平稳发展,再到扩大规模、扩大市场都需要有充足的资金做后盾。有调查显示,四成大学生认为“资金是他们创业的最大困难”。大学生创业者在策划创业方案时很难找到融资对象,其创业资金主要来自家庭支持和自己积累两方面,而来自银行贷款和政府资助的比例较小,这就使得大学生创业者们经常捉襟见肘,无法做到扩大规模,开拓市场。

(5) 优惠政策惠及实体少。总体上讲,我国出台了多项措施来鼓励大学生创业,从放宽市场准入限制、财政扶持、税收优惠、金融支持、培训和创业补贴、社会保障优惠等几个方面不断加大政策扶持力度,大学生面临的创业环境随之不断改善。虽然鼓励措施较多,但申请优惠待遇手续复杂,这无意间提高了大学生创业的门槛。同时大部分大学生创业者对于创业优惠政策的了解程度不够深入,致使自身没有把握住可以提高创业成功概率的机会。

2. 大学生创业的误区

(1) 大学生创业误区之一:将自己定位于学生。大学生创业仍然脱离不开校园,无论环境还是心态上都没有真正把自己置入社会中。将自己定位为学生,很难能真正意识到社会竞争的惨烈程度及市场波动的风险危机。就全社会而言,大学生无疑是素质最高的一个群体,他们的专业知识比较扎实、创新能力强、热情高。但同时也应该看到,大学生大多是从学校到学校,从学生到学生,生活环境比较单纯,角色比较简单。没有步入社会的经历,他们不可避免地存在诸多不足,如缺乏社会经验、管理能力不强、团队精神欠缺、人际关系不融洽、心理承受能力差等。没有将自己置身于社会中,创业往往会被湮没在激烈的市场竞争中。

(2) 大学生创业误区之二:对企业运作认识简单。大学生创业者对公司运作认识过于简单,甚至有不少大学生创业者根本没有考虑过以后会遇到什么样的风险。创业不仅要求创业者在创业定位、战略策划、财务管理等领域具备一定知识积累,更重要的是要求创业者具备社会阅历。由于大多在校大学生缺少工作经验,在创业准备期,决策所依据的基本上都是通过书本、老师传授等间接获得的知识与信息,把创业过于理想化。因此对处理创业所出现的一系列问题缺乏相关的实战经验和熟练的经营管理能力;对创业中的挫折和失败缺乏足够的思想准备,使得大多数

大学生创业以失败而收场。

(3) 大学生创业误区之三:以高新技术项目为主导。当代大学生一提及创业,首先想到的就是技术创新,其首选的项目也是关于高新科技领域的,很少考虑第三产业中的服务业以及其他低技术产业,例如,时下越来越多的大学生创业者倾向于借力互联网来作为创业的突破口,把互联网当成创业的捷径,但事实上互联网是目前中国竞争最激烈的一块,这里面创业所依赖的技术优势很难发挥,因为互联网是技术公开传播最快的领域,任何技术和新的概念在短时间内就可能被全盘复制。高新技术领域确实需要人才,技术创新也固然重要,但是从根本上说,市场的需求才是创业选择的源发动因。所以,创业项目的选择应该以市场需求为根本出发点,通过发现和激发市场需求,进而满足市场需求来实现创业目标,而不仅仅是单纯地依靠技术创新。

(4) 大学生创业误区之四:只有单纯的学生参与。大学生创业往往是从学生组团开始的,然而在创业已小有成就后就难有更进一步的发展。众所周知,资金、项目、技术固然是创业必备的三个重要条件,但并不能保证创业成功,因为创业更重要的是经营和管理。为什么有不少大学生有资金、项目、技术却创业失败?其根本原因可以归结为经营或管理不善。经营和管理既是科学也是艺术,它们都有各自的理论、模式和方法,也有各自的职能、作用和内涵,而且理论必须与实践相结合才能发挥作用。相对于大学生创业者而言,职业经理人有着更为丰富的企业经营管理经验和市场经验,尝试雇用职业经理人可以为大学生创业增添有利条件。

(5) 大学生创业误区之五:融资渠道单一。当提及创业的启动资金,有很多大学生都会首先想到风险投资,甚至认为只要有好的项目就可以吸引到风险投资,进而将风投注资视为筹资的唯一手段。实际上,风险投资只是众多融资手段中的一种,绝非是唯一渠道。除了风险投资以外,大学生的创业筹资还具有多种途径。首先,大学生可以通过银行贷款获得资金,尤其是一些政策性贷款,如共青团中央和国家开发银行联合实施的“中国青年创业小额贷款项目”;再者,大学生可以通过典当融资或融资租赁等新型的融资方式获得创业资金,还可以通过参加创业大赛等方式获得一定数额的奖金。因此大学生创业者应该走出创业就一定要吸引风险投资的认识误区,除了风险投资以外,大学生的创业筹资还有很多选择。

三、解决大学生创业问题的对策

1. 培养创业精神,做好创业准备

创业的路上有缤纷的色彩和成功的享受,同时一定也有枯燥乏味、孤独寂寞,还有艰难困苦、失败和挫折,考验着大学生创业者的智慧和毅力。创业是极具挑战性的社会活动,特别是在大学生就业难的社会背景下,创业精神和创业素质的培养对大学生就业和创业都具有重要的意义和作用。创业能否成功,与创业者的素质关系极大,创业精神是激发大学生创业冲动的源泉,是支撑大学生创业活动的灵魂。因此想创业,首先要拥有创业精神,才能够在创业过程中坚定信念,明确目标,一路披荆斩棘,意志顽强地一步一步走向成功的彼岸。

2. 积极积累社会经验

大学生创业者可以利用学校社团得到实践锻炼。学校社团的任何一项活动,从策划到最后实现是个综合过程,参与全局,体验全局,可锻炼组织、协作、资源利用等能力。另外,参加学校及社会举办的各类创业活动,撰写商业计划书与可行性报告,也是锻炼创业者综合能力的一种途径。同时还可以利用大学课余时间和寒暑假打工,同样有助于锻炼自己的综合能力。像市场调

研、销售、组织、人力资源管理、财务管理、物流管理等各方面的能力都可以在打工的过程中或多或少地得到锻炼。

3. 加强创业教育,加大技能培训

高校有必要在创业课程设置与创业指导等方面做出进一步的努力,以提升大学生创业能力与创业水平。大学生创业本身就是素质教育的体现,不仅突出了素质教育的内涵,而且体现了创新的教育模式对大学生实际能力的培养和提升。因此,高校在传授基础知识的同时,应注重对学生创新意识和技能的培养,开设与创业相关的讲座的教学,比如如何把握商机,如何融资,如何写创业计划,如何承受压力等方面的讲座。为大学生创业者提供科学、系统的创业理论知识支持,加强专业的创业基础知识指导和创业技能培训。

4. 加大政府资金扶持

大学生创业若想争取银行贷款,其难度是非常大的,因此来自政府层面的资金支持尤为重要。地方政府可以采取多种形式,“资助”本地大学生创业。这样做的优势在于:首先是继续发挥现有的小额贷款、优惠政策作用,逐步扩大范围,惠及更多的创业实体;其次对那些无法取得银行方面支持的创业实体,地方政府可以创新性的建立“创业投资基金”,按风险投资方式商业化运作,为那些有能力和有可行性创业计划大学生提供资金支持。

5. 扩大政策宣传和指导

各级政府对创业扶持都有着一些优惠政策,但惠及的实体较少。大多数大学生创业者都知道国家支持创业,但是对怎么支持、从哪个方面支持、怎样获得支持等细节上的问题却很模糊,因此,指导创业者如何获得优惠条件则是重点。各级就业和社会保障部门应加强政策的宣传和指导,多组织相应的宣讲和培训活动,印发详细的宣传资料,扩大知晓率。同时,加大对类似创业中心的创业平台管理人员进行培训,通过这些与创业者们经常打交道的管理人员,来促进各级扶持政策落实。

第三节 我国开展创业教育的必要性

就业是民生之本,创业是就业之源。随着我国需要就业的人数逐年攀升,劳动力市场供给过剩问题愈演愈烈,促进就业成为了保障社会安定,经济稳定增长的重要前提。为此,开展创业教育已经不仅仅是教育部或某个高校所应倡导的问题,而是已经变成一种国家意志在加以实施和推广的问题。

一、相关政策引导和推动

1. 十七大关于促进以创业带动就业的政策指导

2007年10月15日,在北京召开的中国共产党第十七次全国代表大会上的报告中指出“要实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业……完善支持自主创业、自谋职业政策,加强就业观念教育,使更多劳动者成为创业者……”。

2. 人力资源社会保障部等部门关于促进以创业带动就业工作指导意见

为贯彻落实党的十七大提出的“实施扩大就业的发展战略,促进以创业带动就业”的总体部

署,人力资源社会保障部等部门在《促进以创业带动就业工作指导意见》中,从“完善扶持政策、改善创业环境”两方面提出,要放宽市场准入条件,改善行政管理,强化政策扶持,拓宽融资渠道。

3. 十八大关于促进以创业带动就业的政策指导

2012年11月8日,在北京召开的中国共产党第十八次全国代表大会上的报告中指出“要推动实现更高质量的就业。就业是民生之本。要贯彻劳动者自主就业、市场调节就业、政府促进就业和鼓励创业的方针,实施就业优先战略和更加积极的就业政策。引导劳动者转变就业观念,鼓励多渠道多形式就业,促进创业带动就业……加强职业技能培训,提升劳动者就业创业能力,增强就业稳定性……”。

4. 十八届三中全会关于促进以创业带动就业的政策指导

十八届三中全会提出“要健全促进就业创业体制机制……完善扶持创业的优惠政策,形成政府激励创业、社会支持创业、劳动者勇于创业新机制。完善城乡均等的公共就业创业服务体系,构建劳动者终身职业培训体系……实行激励高校毕业生自主创业政策,整合发展国家和省级高校毕业生就业创业基金……”。

5. 教育部关于开展创业教育和激励高校毕业生自主创业的政策

2010年,教育部在《关于大力推进高等学校创新创业教育和大学生自主创业工作的意见》中指出“要大力推进高等学校创新创业教育工作,加强创业基地建设,打造全方位创业支撑平台,进一步落实和完善大学生自主创业扶持政策,加强创业指导和服务工作,加强领导,形成推进高校创业教育和大学生自主创业的工作合力”。

2012年,教育部办公厅关于印发《普通本科学校创业教育教学基本要求(试行)》的通知中指出“在普通高等学校开展创业教育,是服务国家加快转变经济发展方式、建设创新型国家和人力资源强国的战略举措,是深化高等教育教学改革、提高人才培养质量、促进大学生全面发展的重要途径,是落实以创业带动就业、促进高校毕业生充分就业的重要措施……各地各高校要按照要求,结合本地本校实际,精心组织开展创业教育教学活动,增强创业教育的针对性和实效性”。

2014年,教育部公布的《2014年国家鼓励高校毕业生就业创业新政策》中指出“2014年至2017年,在全国范围内实施大学生创业引领计划。通过提供创业服务,落实创业扶持政策,提升创业能力,帮助和扶持更多高校毕业生自主创业,逐步提高高校毕业生创业比例。各地要采取措施,确保符合条件的高校毕业生都能得到创业指导、创业培训、工商登记、融资服务、税收优惠、场地扶持等各项服务和政策优惠。各高校要广泛开展创新创业教育,将创业教育课程纳入学分管理,有关部门要研发适合高校毕业生特点的创业培训课程,根据需求开展创业培训,提升高校毕业生创业意识和创业能力……”。

6. 注册登记制度改革促进创业的政策

最低注册资本是许多创业者初入商海面临的一大难题,为进一步放松对市场主体准入的管制,降低准入门槛,促进市场主体加快发展,激发我国的社会创业积极性,2014年2月国务院印发的《注册资本登记制度改革方案的通知》放宽了注册资本登记条件。除法律、行政法规以及国务院决定对特定行业注册资本的最低限额另有规定外,取消有限责任公司最低注册资本3万元、一人有限责任公司最低注册资本10万元、股份有限公司最低注册资本500万元的限制。不再限制公司设立时全体股东(发起人)的首次出资比例;不再限制公司全体股东(发起人)的货币出资金额占注册资本的比例;不再规定公司股东(发起人)缴足出资的期限;公司实收资本不再作为工