

主 编：熊 瑜
副主编：邱小平 朱兰双 汪东升

现代出版

的探索与创新

Xiandai Chuban De
Tansuo Yu Chuangxin



四川大学出版社
SICHUAN UNIVERSITY PRESS

主 编：熊 瑜
副主编：邱小平

朱兰双 汪东升

现代出版

的探索与创新

Xiandai Chuban De
Tansuo Yu Chuangxin



四川大学出版社
SICHUAN UNIVERSITY PRESS

责任编辑:成 杰

责任校对:杨丽贤

封面设计:李金兰

责任印制:王 炜

图书在版编目(CIP)数据

现代出版的探索与创新 / 熊瑜主编. —成都: 四川大学出版社, 2014. 6

ISBN 978-7-5614-7816-5

I. ①现… II. ①熊… III. ①出版工作—中国—文集
IV. ①G239. 2-53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 140367 号

书名 现代出版的探索与创新

主 编	熊 瑜
出 版	四川大学出版社
地 址	成都市一环路南一段 24 号 (610065)
发 行	四川大学出版社
书 号	ISBN 978-7-5614-7816-5
印 刷	郫县犀浦印刷厂
成品尺寸	148 mm×210 mm
印 张	11.5
字 数	287 千字
版 次	2014 年 6 月第 1 版
印 次	2014 年 6 月第 1 次印刷
定 价	30.00 元

◆读者邮购本书,请与本社发行科联系。

电话:(028)85408408/(028)85401670/
(028)85408023 邮政编码:610065

◆本社图书如有印装质量问题,请
寄回出版社调换。

◆网址:<http://www.scup.cn>

版权所有◆侵权必究

关于加强出版管理促进企业 更大发展的思考（代序）

图书出版管理是出版工作的生命线，我社在上级领导的关心和支持下，不断努力学习进步，出版的图书质量和社会影响不断提高。近几年，在四川省新闻出版局的图书质量检查中，我社图书的编校质量稳步提高，合格率、优质率和双效益位居四川各出版社前茅。在我社出版管理流程中，我们持续对组稿、编校、印制、发行中出现的问题进行纠正，对出版物中涉及的民族、宗教、外交和军事等热点问题组织全社职工进行学习，提高政治敏锐性。不断强化组稿、编审校对和印制人员的责任意识，不断提高业务素质，加强和完善规章制度建设；深入学习贯彻习近平总书记系列重要讲话精神，在实现中国梦、出版梦的新的伟大征程中，努力为社会提供健康优质的精神食粮。概括起来，就是“扎实做好五个始终坚持，认真落实五个严格把关”。

一、以党的十八大精神为指导，为深入贯彻三中、四中全会精神，适应新形势的新要求，扎实做好五个始终坚持

（一）始终坚持马克思主义对出版工作的指导地位，是做好出版管理工作的政治保障

出版事业必须坚持为人民服务、为社会主义服务的方向，

坚持以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和科学发展观为指导。我们始终坚持正确的政治方向，为我社各项事业的发展提供了坚实的政治保障。

(二) 始终坚持社会主义文化企业的前进方向，以社会主义先进文化引领社会

始终坚持社会主义文化企业的前进方向，以社会主义先进文化引领社会，将社会效益放在首位，实现社会效益与经济效益相结合；通过打造精品力作，为社会提供高质量的精神产品。这是做好出版管理工作的生命线。

(三) 始终坚持不断解放思想、深化改革，这是做好出版管理工作的持续动力

通过解放思想、深化改革，不断破解出版社在体制、机制等方面制约发展的难题，建立和完善现代企业管理制度，加强企业文化和队伍建设，是促进发展的重要保障。

(四) 始终坚持全心全意依靠职工群众，充分调动职工群众的积极性，是做好出版管理工作的前提和基础

坚持群众路线是我们党的优良传统和作风，也是做好出版管理工作的前提和基础。在办社过程中始终依靠群众，从群众中来，到群众中去；通过制定科学合理的分配制度，充分调动广大职工群众的积极性。在发展生产、服务社会、促进企业发展的过程中，努力为国家、为学校多做贡献，不断提高职工群众的经济收入，让广大职工在发展中共享改革发展进步的成果，把科学管理、效益管理、人性管理落到实处。

(五) 始终坚持面向市场求发展，是高校出版社转企改制，再铸辉煌的必由之路

伴随大学出版社改制转企的完成，大学出版社作为独立的竞争主体被推到市场竞争中，面临转型的阵痛。大学出版社必



须抓住机遇，调整思路和方法，稳中求进，有针对、有重点在图书出版市场求得生存和发展。

面对国际化、集团化、数字化的出版新趋势，四川大学出版社选择走一条专业化、特色化、精品化的发展道路：开拓国际视野，促进持续发展；抢抓先机，探索传统出版与数字出版相辅相成的发展模式，逐步实现在转型阵痛中稳中求进，努力争取有更大的作为。

在新形势下，四川大学出版社的首要任务还是“做专、做特、做精”。依托学校优势，占领学术高地，提高学术出版的策划能力，在专业化、特色化、精品化上做文章，在“做强、做优”上下功夫。四川大学出版社已经形成了较为鲜明的出书风格，如社科学术系列、高校教材系列、优秀传统文化系列、古籍整理系列、地方乡土教材系列、抗日战争史料系列、新闻传播学系列、医学系列、科技系列图书等。

近三年来无论出版规模还是社会效益与经济效益都取得了可喜的成绩，质量稳步提高。在荣获国家出版基金项目、中国出版政府奖、中华优秀出版物奖，取得国家社科基金后期资助项目出版机构资质等方面都位居全省前列。近三年在四川省新闻出版局图书质量检查中，我社图书平均合格率在95%以上。我社在2012年获得八项“四川图书奖”。在过去的三年中，在整个图书市场下滑的严峻形势下，我社全体职工奋力拼搏，逆势而上，取得了生产规模效益翻一番的突出成绩。在为国家、学校做出较大贡献的基础上，全社职工经济收入三年来人均增长80%以上。

二、结合本社实际，建立和实施系统科学的工作机制，把好出版管理五关

（一）突出出版者的业务素质与职业道德的准入条件，在选人用人上把好标准关

我社注重职工的政治思想素质、业务素质与工作作风，要求职工必须不断学习，把讲政治作为第一要义，以社会效益为最高准则，始终坚持“质量第一”的原则。要求编辑有高度的事业心，严格遵守编辑职业道德规范，熟习著作权法、出版管理条例、图书质量管理办法、合同法等与出版工作有关的法规与条例，在新进人员时按照以上要求严格选拔，为出版社能出高质量产品打好人才基础。

（二）严格“选题策划、组稿”，从源头上把好出版管理关
图书选题质量的管理是提高图书质量的基础，我社在严格遵守国家大政方针和出版的有关法规的前提下，明确出版社的出书方向，严格把关，根据我社出书范围策划选题，以保证我社图书出版方向的正确性、学术性和市场的适应性。

（三）严格“三审三校”，从出版流程上把好图书出版质量关

根据新闻出版总署颁布的《图书质量保障体系》，我社一直坚持稿件的“三审”制度，坚持责任编辑制度、责任校对制度和“三校一读”制度，严格控制流程，确保图书的出版质量。同时，每本图书确定一名印制员负责，确保印装质量。我社坚持图书三审三校和印前、印后质检。对于质检或终审中发现的编校质量不合格书稿，按出版社管理规定要求责任编辑重新加工；两次质检不合格的图书更换责任编辑。对于终审发现图书编辑中有明显错误的给予及时纠正并按照出版社规定给予

一定的行政和经济处罚。

（四）以制度促进出版管理质量的不断提升，把好制度建设与完善关

我社根据自身的实际情况，制定了《图书质量管理规定》《质检室工作职责》《编辑工作职责》《职工培训暂行办法》《新进员工管理办法》《图书编校质量管理办法》《获奖图书奖励办法》等，让全社有规章可依，有质量标准可循，将图书质量的好坏与年终奖惩挂钩，从而激励全社人员多出好书，多出精品书。

加强质检室，强化出版质量管理。根据图书出版管理的有关规定，质检室主要针对图书的印前清样以 15% 的比率进行抽查，并认真记录抽查情况，严格按国家标准进行质检，对差错率高于万分之一的坚决否决，让责任编辑重新处理，尤其是对涉及政治导向等方面有不妥内容的图书更是“一票否决”。同时，质检室认真总结工作中出现的问题，每季度将出现的问题和需注意的事项以简报形式公布在社内的网站上，供大家学习讨论，以促进图书编校质量的不断提高。

在执行重大选题备案方面，我社在上报选题前的论证工作中就对选题的内容认真审查，凡是属于重大选题备案的图书，一律按照规定履行重大选题备案；对于敏感选题在衡量其出版价值和可能出现的风险后，经社务会集体研究决定是否出版。

（五）以培训、继续教育保障出版管理质量，把好可持续发展关

我社对从事编辑和校对的工作人员，根据专业需要和工作情况鼓励参加继续教育和岗位培训，不管工作多忙都要进行相关培训。每年都要安排编辑及相关人员分批次参加四川省的出版专业岗位继续教育培训。同时，还安排编辑参加新闻出版广

电总局举办的古籍整理编辑培训班。社长和总编辑更是积极参加新闻出版广电总局举办的社长、总编辑培训班等。在参加社外各种培训的同时，社内也组织职工不断学习有关的出版法规，学习党和国家的方针政策，对于新进社编辑以编辑主任“传、帮、带”的方式，让新编辑更好掌握编辑技能，更快成长。

这些都为促进出版社更大发展，做大做强打下了坚实的基础，不断推动我社的出版事业迈上新的台阶！

熊 瑜

2014 年 5 月

目 录

数字出版新形势下大学出版社的新探索

..... 熊 瑜 李航星 (1)

对发挥政治核心和保障监督作用的实践探索

..... 宋绍峰 (10)

论图书出版导向管理 邱小平 (21)

浅论转企改制后高校出版社的历史使命与社会角色

..... 李天燕 (28)

试论编辑的基本素质 李勇军 (35)

编辑加工中的“过”与“不及” 朱兰双 廖庆扬 (44)

浅谈图书编辑工作 李思莹 (50)

浅谈科技类图书的编辑加工 唐 飞 李思莹 (56)

图书出版的生命线

——浅谈编校质量的重要性

..... 杨 果 唐 飞 李思莹 (63)

从质检角度谈图书常见编辑错误

..... 廖庆扬 段悟吾 朱兰双 (70)

英文大小写应用规范初探 余 芳 夏 宇 (82)

英语书稿中的常见病句例析 周 洁 (94)

社科图书编辑的“三要”“四不要” 徐 凯 (103)

大数据时代的编辑素养	张 玲 (109)
浅析校对工作	周 颖 陈 波 (118)
略谈医学类书稿的编辑加工技巧	朱辅华 (123)
浅谈医学类书稿中的常见错误及其对策	许 奕 (132)
古籍编辑应当具备的基本素养	高庆梅 (138)
编辑赘语	
——写在《宋代诏令全集》获奖之后	何 静 庄 剑 (143)
承担历史使命做一名合格的古籍整理编辑	
——第十一期全国古籍整理出版编辑培训班培训心得	何 静 (148)
数字时代古籍出版的思考	谢正强 (153)
浅谈互联网环境下的中小出版社的数字出版发展策略	曾 鑫 (161)
大学出版社数字出版运作刍议	
——以四川大学出版社为例	曾 鑫 刘 畅 (169)
浅析大学出版社数字出版的发展方向	
——以电子阅读软件为例	王 冰 (179)
全媒体时代传统纸媒编辑的生存之道	
蒋姗姗 段悟吾 (186)	
自媒体时代编者、作者和读者的“微关系”引发的几点 思考	
喻 震 (193)	
选题决定成败	
——浅谈图书选题策划	梁 胜 (206)
浅谈新编辑在工作中面临的主要困难与应对对策	
王天舒 (212)	
新编辑如何建立自己的作者队伍	
杨丽贤 罗 丹 (219)	

浅述大学出版社医药、卫生类图书出版面临的挑战及机遇

.....	龚娇梅	朱辅华	(223)
图书质检员素养浅议	朱兰双	杨丽贤	(229)
图书编辑的职业道德刍议	朱辅华	龚娇梅	(236)
如何备考全国出版专业职业资格考试	梁 平		(243)
新时期总编室工作的三大主要职能			
.....	段悟吾	蒋姗姗	(249)
浅谈出版社总编室编务管理工作	罗 丹	杨丽贤	(254)
目标读者文化背景对语言类教材封面设计的影响			
.....	夏 宇	余 芳	(259)
试论中国大学出版社的发展与职责 ...	舒 星	何 静	(272)
学术化与专业化模式的延伸			
——四川大学出版社经营模式探索与实践 ...	孙滨蓉		(289)
畅销书的策划刍议	陈 晋		(294)
少有人走的路			
——浅谈发行人员的自我修养	李金兰		(298)
关于编辑与发行共同发展之拙见	李 黎		(304)
浅议出版企业财务风险	陈 纯		(310)
关于出版企业财务管理体系建立与完善的思考			
.....	曹贝贝	代 伟	(317)
谈改制后出版企业的财务管理	代 伟	曹贝贝	(324)
构建高校艺术类创新应用型人才培养模式初探			
.....	汪东升		(330)
从当代大学生阅读习惯看高校启发式教育	胡 劼		(341)
高等艺术院校推进文化大发展的策略研究	丁一苓		(348)
后 记.....			(354)

数字出版新形势下大学出版社的 新探索

熊 瑜 李航星

摘 要：我国出版业面对数字化、集团化、国际化的出版新趋势，高校出版社必须顺应新闻出版业的发展要求，不断加快自身改革与发展的步伐，走专业化、特色化、精品化发展道路；创新传统出版与数字出版相辅相成的发展模式；抢抓先机，正确运用集团化；开拓国际视野，促进持续发展。

关键词：出版业新趋势；专业化；特色化；精品化发展

党的十八大，特别是十八届三中全会将最近几年定位为全面建设小康社会的关键时期，定位为全面深化改革、加快转变经济发展方式的攻坚时期，当然也是建设新闻出版强国承上启下的关键改革时期。十八届三中全会提出建设社会主义文化强国，增强国家文化软实力，必须坚持社会主义先进文化前进方向，坚持中国特色社会主义文化发展道路，坚持以人民为中心的工作导向，进一步深化文化体制改革；要完善文化管理体制，建立健全现代文化市场体系，构建现代公共文化服务体系，提高文化开放水平；我们认为我国新闻出版业面临新的历史机遇和巨大挑战，我国出版业仍然是一个机遇大于挑战的态



势，可以说科学发展的条件更加有利、空间更加广阔、后劲更加充足^①。那么，出版业发展所呈现的主要趋势有哪些，高校出版社如何来把握应对呢？怎样在新形势下大力推进出版业的更大发展？从高校出版社的实践看，必须深入探索专业化的有效途径与有效措施。

一、当前出版业发展所呈现的主要趋势

（一）当前出版业更趋数字化

当前，数字化浪潮正在席卷全球，基于计算机技术、互联网技术、移动通信技术等高新技术的数字出版已在世界出版业中扮演着越来越重要的角色，一个全新的数字出版产业正在形成，我国也进入了数字出版时代。国家数字复合出版系统、数字版权保护技术研发工程等基础性科研项目，正在加紧实施。中国移动、中国联通、中国电信相继推出数字出版公共平台，用户可通过手机、电脑等各种终端及时下载、阅读小说、高清杂志和多媒体资讯等内容信息，这是我国三网融合后推出的重要公共数字信息发行平台。新闻出版总署与中国电信集团签订战略合作协议，合力打造数字出版销售产业链。同时，汉王、方正、中文在线、盛大文学等公司都在积极开展数字阅读业务。

（二）当前出版业更趋集团化

集团化是新闻出版总署制定的五大战略之一，运用市场化手段，以资本为纽带的集团化发展是符合出版产业集约化发展和出版规模经济要求的必然趋势。在政府政策的支持与推动作

^① 柳斌杰，抓住战略机遇 把握主题主线——科学谋划精心实施新闻出版业“十二五”规划 [J]，中国出版，2011（3）：6-16



用下,一些有实力、有活力的出版社积极尝试各种形式的合作、重组等,促进集团更好地做大、做强、做优,争取在未来竞争格局中处于有利位置,在国际化出版市场上抢占一席之地,这也是顺应市场机制下中国出版业发展的必然趋势。不少中央和地方的大型出版机构组建的出版集团,在近几年的发展中取得了可喜的成绩,出版市场规模化效益正在显现。

(三) 当前出版业更趋国际化

随着国家对出版业“走出去”的大力推进,出版业国际化特点日趋明显。从2009年中国作为主宾国参加了第61届法兰克福书展。“让世界品味中国书香,让中国领略世界风采”,中国出版业开始走向世界出版中心舞台,引起了国际出版业的普遍关注。国家新闻出版总署原署长柳斌杰指出:“走出去”要依靠大型“航空母舰”与国外大型传媒集团竞争。国家政策一步步放宽,鼓励出版业做大做强,积极参与国际竞争,提升整体水平。在国际化趋势下,各个出版社都在积极探索“走出去”的发展道路,通过版权输出、图书进出口、与外国出版机构合作、在国外设立办事处等多种途径与国际出版业接轨,扩大中国文化在海外的影响,推进中国出版业的现代化进程,促成国内与国际两个市场的有机融合。

二、面对新趋势,高校出版社发展的着力点

面对国际化、集团化、数字化的出版业发展形势,高校出版社要积极应对,继续保持持久繁荣发展的局面。同时这种形势也对高校出版社下一步改革和发展提出了全新的任务和要求,高校出版社必须不断加快自身改革与发展的步伐。加快改革与发展,关键在于不断解放思想、更新观念,通过改革走出一条适合中国高校出版社实际的发展道路。一些人认为高校出

版社转企改制了，便可以像社会上的出版社一样随意生产和经营。对此，教育部副部长李卫红在第二次高校出版社体制改革工作会议上的讲话中指出：“出版社转为企业后，与其他校办产业不同的是它不能脱离学校，按照国家出版管理的规定，学校仍是主办单位。作为主办单位，学校与转制后出版社的关系应有四不变，即主办单位职责不变；对出版社重大事项、重大投资的决策和重要干部任免的权利不变；享受出资人的权益不变；坚持出版社为教学科研服务的办社宗旨不变。”这是高校出版社在走向市场，应对新趋势，迎接各种新挑战首先必须把握的。为此，我们认为应对此予以高度重视，从以下几方面深入思考，不断探索，努力实践，以促进高校出版社的更大发展。

（一）走专业化、特色化、精品化发展道路

在新形势下，高校出版社的首要任务还是“做专、做特、做精”。高校出版社要充分发挥自身的专业优势、技术优势、资源优势 and 人才优势，依托高校背景，占领学术高地。要明确发展目标，提高学术出版的策划能力，提供和扩展编辑的学术水平和学术视野，实时跟踪、敏锐把握学术动态，在专业化、特色化、精品化上做文章，在做强、做优上下功夫。要真正发挥优势，创出专业品牌，办出特色，加大对已有特色品牌的人员和资金投入，加强对高校重点学科的沟通和扶持力度。多年的出版实践，四川大学出版社已经形成了较为鲜明的出书风格，如社科学术系列、高校教材系列、优秀传统文化系列、古籍整理系列、地方乡土教材系列、抗日战争史料系列、新闻传播学系列、医学系列、科技系列图书等，形成了自己的品牌优势。发挥品牌优势，彰显产品特色是走向市场的制胜法宝。

（二）开拓国际视野，促进持续发展

高校出版社要抓住我国经济实力快速增强和科技教育事业快速发展的有利机遇，抢抓“走出去”战略先机，培育国际视野，树立高远目标，提高国际竞争力。高校出版社要在做好教育出版和大众出版的同时，注重对基础学科学术成果的整理和研究，联合高校的优势专业，打造专业出版领域图书的世界品牌，把各个高校的重要科研成果通过更加专业的出版物推向世界，努力在世界专业出版领域占据一席之地。要认真学习 and 借鉴国外优秀高校出版社的成功经验和做法，准确把握国外高校出版社的各具特色的出版方针、理念、规模、内容和形式，与现当代科学技术的结合程度、经营管理模式、资本运作方式等，如国外高校出版社普遍存在的依靠社会机构、私人捐助建立出版基金，解决资金短缺问题。国内高校出版社可与一些科研机构合作配合一些国家重点支持的科研项目，也可与一些重点企业，尤其是高新技术企业合作，实现共赢，充分发挥高校出版社在教育和学术研究方面的桥梁纽带作用。同时，高校出版社要充分发挥自己的资源优势，组织一大批翻译力量，为“走出去”奠定人才基础。

（三）抢抓先机，正确运用集团化

出版业的集团化发展是要在国家层面上做强三大出版集团公司：一是将现有的中国出版集团公司充实为哲学社会科学类的国家级出版集团，二是做强中国教育出版集团公司，三是做强中国科技出版集团公司。三大集团公司作为国家级出版集团，发挥主力军作用。其中中国教育出版集团是将教育出版的优质资源组合在一起，以教育部现有四家出版社为主，选择一些著名的大学出版社加入，形成中国教育出版集团，类似国际上的教育出版集团。高校出版社要准确把握这一契机，努力提