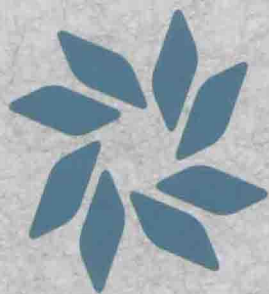


ZHONGXUE MEISHU
JIAOXUE SHEJI YU
ANLI FENXI

中学美术教学设计 与 案例分析

主编◎高 明



陕西师范大学出版总社

陕西师范大学优秀研究生教材资助项目

中学美术教学设计与案例分析

ZHONGXUE MEISHU JIAOXUE SHEJI YU ANLI FENXI

主 编 高 明

副 主 编 李东风 李慧国

参编人员 李 炜 杜培蓓 吴潇潇

赵 哲 董国栋



陕西师范大学出版总社

图书代号 JC14N0595

图书在版编目(CIP)数据

中学美术教学设计与案例分析 / 高明主编. —西安: 陕西师范大学出版总社有限公司, 2015.1
ISBN 978-7-5613-8033-8

I. ①中… II. ①高… III. ①美术课—教学设计—中学
IV. ①G633.955.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 303471 号

中学美术教学设计与案例分析

高 明 主编

责任编辑 / 胡敬超 古 洁
责任校对 / 刘金茹
封面设计 / 鼎新设计
出版发行 / 陕西师范大学出版总社
(西安市长安南路 199 号 邮编 710062)
网 址 / <http://www.snupg.com>
经 销 / 新华书店
印 刷 / 兴平市博闻印务有限公司
开 本 / 787mm × 960mm 1/16
印 张 / 12.25
字 数 / 210 千
版 次 / 2015 年 1 月第 1 版
印 次 / 2015 年 1 月第 1 次印刷
书 号 / ISBN 978-7-5613-8033-8
定 价 / 26.00 元

读者购书、书店添货如发现印刷装订问题,请与本社高教出版分社联系调换。
电 话:(029)85303622(传真) 85307826

目 录

第一章 绪论	(1)
第一节 教学设计含义	(1)
第二节 教学设计过程概述	(2)
第二章 教学设计的理论基础	(9)
第一节 学习理论基础	(9)
第二节 教学系统理论基础	(13)
第三节 信息传播理论	(17)
第四节 教学设计的基本观点	(21)
第三章 中学美术教学设计	(24)
第一节 教学的目标设计	(24)
第二节 教学的组织设计	(30)
第四章 中学美术学习方式的教学策略	(42)
第一节 自主型学习的教学策略	(42)
第二节 探究型学习的教学策略	(46)
第三节 合作型学习的教学策略	(49)
第四节 接受型学习的教学策略	(50)
第五章 初中“造型·表现”学习领域的教学设计与案例分析	(55)
第一节 目标与内容分析	(55)
第二节 主要教学方法及选用	(56)
第三节 教学设计	(58)
第四节 案例分析	(63)
第六章 初中“设计·应用”学习领域的教学设计与案例分析	(67)
第一节 目标与内容分析	(67)
第二节 主要教学方法及选用	(68)
第三节 案例分析	(72)
第七章 初中“欣赏·评述”学习领域的教学设计与案例分析	(76)
第一节 目标与内容分析	(76)

第二节	主要教学方法及选用	(77)
第三节	案例分析	(85)
第八章	初中“综合·探索”学习领域的教学设计与案例分析	(90)
第一节	目标与内容分析	(90)
第二节	主要教学方法及选用	(94)
第三节	教学设计	(99)
第四节	案例分析	(102)
第九章	高中“美术鉴赏”模块教学设计与案例分析	(108)
第一节	模块定位	(108)
第二节	教学设计	(110)
第三节	案例分析	(112)
第十章	高中“绘画·雕塑”模块教学设计与案例分析	(116)
第一节	“绘画”模块定位	(116)
第二节	“绘画”模块教学设计	(117)
第三节	“绘画”模块教学案例分析	(119)
第四节	“雕塑”模块定位	(124)
第五节	“雕塑”模块教学设计	(125)
第六节	“雕塑”模块教学案例分析	(128)
第十一章	高中“设计·工艺”模块教学设计与案例分析	(133)
第一节	模块定位	(133)
第二节	教学设计	(139)
第三节	案例分析	(150)
第十二章	高中“书法·篆刻”模块教学设计与案例分析	(158)
第一节	模块定位	(158)
第二节	教学设计	(162)
第三节	案例分析	(168)
第十三章	高中“现代媒体艺术”模块教学设计与案例分析	(173)
第一节	模块定位	(173)
第二节	教学设计	(177)
第三节	案例分析	(181)
参考文献		(189)
后记		(191)

第一章 绪论

第一节 教学设计含义

【课堂实例】

小王是一名刚参加工作的初中美术教师,很有当教师的天赋,年轻、活泼、口才好、有感染力、言语表达清晰、耐心、喜欢孩子。这天,她要讲第一堂课,内容是“石窟艺术的宝库——敦煌莫高窟”。为此,她作了充分的准备,看了很多资料,整个教案的章节设计自己也比较满意。但是,令她非常困惑的是,她精心准备了教案,也制作了课件,并且上课之前也试讲了好几遍,甚至把教案都背熟了,可在实际的课堂教学中学生互动得较少,学生学习兴趣不高,教学效果不尽如人意。

如果你是王老师,你会:

- 如何灵活地运用教案?设计教学方案的时候应该注意哪些问题?
- 如何分析掌握学生的学习心理?
- 如何才能成为一名有效教学计划的实施者?

教学设计是研究一般教学规律的学科之一,侧重探讨如何设计、实施和评价教学方案。要理解教学设计,首先要分别知道“教学”(instruction)与“设计”(design)的含义。

“教学”一词包含两个方面,即“教”与“学”。二者相辅相成,缺一不可,从行为上看,“教”是施教者帮助学习者学习的行为,如教师为学生指定阅读的书籍,指导学生临摹、写生练习等;“学”是学习者通过与环境相互作用,改变自身的能力和倾向以适应环境的行为,如临摹、写生和创作等行为都可能出现学习。因此可知“教学”一词,其含义是教师帮助学习者学习的一切活动。

根据《现代汉语词典》,“设计”是“在正式做某项工作之前,根据一定的目

的要求,预先制定方法、图样等”。“设计”原是一个工程学术语,是指人们在解决问题前,有系统和充分的计划,然后实施计划,开发新的产品。因此,从字面上理解,教学设计就是对“教”和“学”进行计划及所实施的创新性活动。

当然,在不同学者眼里教学设计的含义略有不同。

迪克和凯瑞(Dick & Carey)把教学设计定义为“用系统方法描述教学,分析、设计、开发、评价和修改的全过程”。在他们看来,教学设计又称“系统化教学设计”。此处的系统可以从两方面理解:一是把教学过程看成一个完整的系统;二是用系统方法来研究和解决教学问题。

另外,史密斯和雷根(Smith & Ragan)在其《教学设计》一书中指出:“教学设计是指将学习与教学的原理转化为教学材料、教学活动、信息资源和教学评价计划的系统化和反思性过程。”在这一定义中,除了有迪克等人的定义中所包含的系统和反思(在迪克模型中有反馈回路)的思想之外,还强调教学设计是从学习原理和教学原理转化而来的,也就是说,它是学习与教学原理的具体运用。^①

将上述两个定义加以综合,我们将教学设计可以作如下定义:教学设计是以学习理论、教学理论和传播学理论为基础,进行教学分析,开发教学方案,试行、评价和修改教学方案,最终形成优质教学的过程。

第二节 教学设计过程概述

一、教学设计过程的基本要素

关于教学设计过程,目前虽然有许多不同类型的理论模式,但都包括以下几个最基本的要素:

1. 分析教学对象

这里教学对象指的就是学生,所以教学对象分析也就是学情分析,即分析学生的知识水平、年龄特点、心理特点、接受知识的能力等。通过分析可以使教师很好地调整教学方法或者有针对性地设计教学过程,以取得好的教学效果。

^① 皮连生:《教学设计》,北京:高等教育出版社2009年版,第7—8页。

2. 制定教学目标

教学目标是师生通过教学活动预期达到的结果或标准,是对学习者通过教学以后将能做什么的一种明确的具体的表述,主要描述学习者通过学习后预期产生的行为变化,是一切教学活动的出发点和最终归宿。它既与教育目的、培养目标相联系,又不同于教育目的和培养目标。

3. 选用教学方法

教学方法是教师和学生为了实现共同的教学目标,完成共同的教学任务,在教学过程中运用的方式与手段的总称。它包括教师的教法和学生的学法。

4. 开展教学评价

教学评价是以教学目标为依据,运用可操作的科学手段,通过系统地收集和处理教学设计与教学实施过程中的有关信息,对教学活动的过程和结果做出价值判断,进而改进教学、提高教学质量的过程,是对教学工作质量所做的测量、分析和评定。它包括对学生学业成绩的评价、对教师教学质量的评价,以及对课程进行的评价。评价的方法主要有量化评价和质性评价。

对象、目标、方法和评价四个基本要素相互联系、相互制约,完整的教学设计过程是在这四个基本要素的构架上建立的。

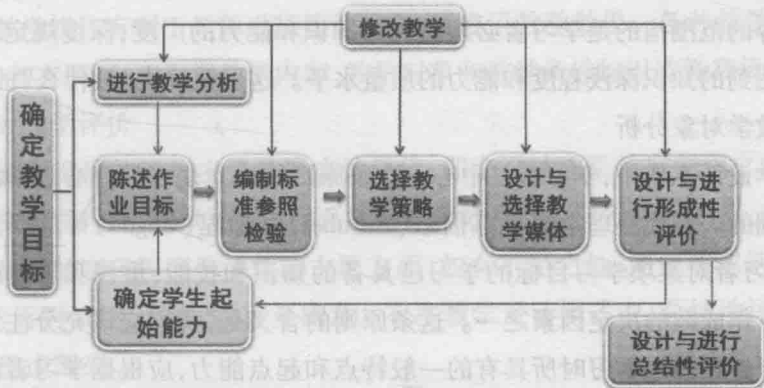


图 1.1 一个系统观的教学设计模型

这个教学设计的系统观模型体现了教学设计的四个基本要素,并且仔细划分了教学设计的各个阶段。通过此图,教师可对教学设计过程有一个清楚的把握。

二、教学设计过程及其组成部分

1. 学习需要分析

学习需要的分析是一个系统化的调查研究过程,这个过程的目的就是要揭示学习需要从而发现问题,通过分析问题产生的原因确定问题的性质,并阐明教学设计是否是解决这个问题的合适途径;同时它还分析现有的资源及约束条件,以论证解决该问题的可行性。正因为如此,学习需要分析属于一种前端分析。

学习需要分析主要是进行三方面的工作:一是深入调查研究,分析教学中需要解决的问题;二是通过分析该问题产生的原因,以确定解决该问题的必要途径;三是分析现有的资源条件和制约因素,明确设计教学方案以解决该问题的可行性。

学习需要分析的结果是提供“差距”的有效资料和数据,从而帮助形成教学设计项目的总的教学目标。

2. 教学内容分析

对于教学内容的分析,应以教学目标为基础,明确规定教学内容的范围、深度,揭示教学内容各组成部分之间的联系,以保证达到教学最优化的内容效度。教学内容的范围指的是学习者必须达到的知识和能力的广度,深度规定了学习者必须达到的知识深浅程度和能力的质量水平。这里要解决“教什么”的问题。

3. 教学对象分析

教学设计工作中,学习者是中心。这条原则的确立是以教育心理学的研究作为基础的。当代心理学家奥苏伯尔(Ausubel)和加涅(Gagné)等的研究都已说明,学习者对某项学习目标的学习已具备的知识和技能,重视和了解的程度是教学工作成败的决定因素之一。这条原则的含义是,我们应该充分注意确定每个学习者在参加学习时所具有的一般特点和起点能力,应根据学习者的起点能力进行实际的设计。要分析的内容包括学习者的一般心理、生理和社会背景等方面的特点,以及从事某项特定学习任务的基础知识与技能。

4. 教学载体分析

从广义上讲,是指教师在指导学生进行美术学习中利用的一切素材和手段;从狭义上讲,是指根据美术课程或教学大纲提出的教育目标和课程内容而

选择与组织的教学材料,一般以教科书形式出现。

5. 学习目标确定

根据学习者的起点能力和教学内容的分析结果,把单元教学目标进一步分解为一系列子目标,即学习目标。教学系统方法强调:①学习目标应该预先确定;②学习目标应该说明学习的结果,要以明确、具体的术语加以表述;③在教学活动开始前应把目标告诉学习者,使之胸中有数,学习活动有的放矢。明确具体的学习目标有利于教学方法和教学媒体的选用,也为教学评价确定了依据。

6. 教学策略设计

教学策略是实现教学目标的手段,它的设计主要解决“如何教”的问题,包括课的划分、教学顺序的安排、教学活动的设计及教学组织形式的选用等。

7. 教学媒体选择和设计

教学媒体是指直接介入教学过程,用来记录和储存、传递和再现教学信息的载体,是传播者(教师)和接受者(学生)之间信息传播的中介物。教师与学生、师生与教学内容之间的互相联系和作用是通过教学媒体来实现的。随着科学技术的发展,各种各样的教学设备不断更新换代,涌现出越来越多的教学媒体。教学媒体有利于教师进行课堂教学,促进了教学效果。各种教学媒体各有所长,各有所短,应根据教学内容、教学对象和教学条件加以选择和设计。

8. 教学评价

教学设计的评价主要是形成性评价,即在设计成果推广使用之前,先在一定范围内进行试用,以了解教学系统的试用效果,如可行性、可用性、有效性等。学习目标的实现程度是评价的主要方面,如有不足之处,则修改前期的设计方案,然后再试用,再修改,直至满意。有些教学设计模式中,总结性评价是一个基本组成部分。

上述八个主要方面形成一个完整的教学设计过程。

三、教学设计工作的特点

教学设计工作具有系统性、具体性、灵活性和合作性等特点。

1. 系统性

教学设计是一个分析教学问题,设计解决方法,加以实施后评价和修改,直至获得解决问题的最优方法的过程。这是一个科学逻辑的过程,体现了教学设计工作的系统性。在教学设计中,要明确区别目标与手段。在分析论证所存在的教学问题的基础上设定目标,然后,各个环节的设计都密切围绕既定目标的实现而展开,从而保证了“目标、策略、评价”三者的一致性。教学设计从教学系统的整体功能出发,综合考虑教师、学习者、教材、媒体、评价等各个方面在教学过程中的具体作用,使之相辅相成,产生整体效应。^①

2. 具体性

教学设计过程中每一环节的工作都是相当具体的。例如,学习任务分析中,教学设计者和有关学科专家或技术专家合作,仔细剖析教学内容所涉及的概念和技能等,力求使教学内容的选择与组织符合教学目标要求及学习规律。教学设计过程中每一个步骤都需要付出艰苦的脑力劳动。

3. 灵活性

教学设计过程简明扼要地表现了各基本工作环节及其相互之间的联系。但是,实际工作往往不一定按照这种流程所表现的线性的程序开展。我们应根据不同的情况和要求,决定从何处着手工作,重点解决哪些环节的问题,略去一些不必开展或无法开展的工作步骤,因地制宜地开展教学设计。

4. 合作性

完成一个教学设计项目(如编制一套教学录像)往往需要四方面的人员合作,他们是教学设计者、教师、学科内容专家和评价专家。

教学设计者主要负责教学设计的整个过程,协调各方面的工作,应具备管理教学设计过程的能力。

教师应熟悉教学对象的特点,懂得教学方法,具有实际教学经验,能够在教学设计的具体指导或配合下完成教学设计中的有关工作。教师主要负责对所设计的教学系统进行试用。

^① 杨肇夏:《建设·改革·创新:新世纪北京交通大学本科教学改革研究与实践》,北京:北京交通大学出版社2004年版,第433页。

学科内容专家应熟练掌握有关学科知识或任务技能,负责编写、审查和修改学科内容,把握内容的科学性及准确性。

评价专家掌握教育评价的理论和方法,负责在试用教学设计成果时收集实验数据并加以分析统计,客观地评价教学系统的实际效果,为修改工作提供依据。

四、教学设计的原则

(1) 系统性原则。教学设计是一项系统工程,它是由教学目标和教学对象的分析、教学内容和方法的选择以及教学评估等子系统所组成,各子系统既相对独立,又相互依存、相互制约,组成一个有机的整体。在诸子系统中,各子系统的功能并不等价,其中教学目标起指导其他子系统的作用。同时,教学设计应立足于整体,每个子系统应协调于整个教学系统中,做到整体与部分辩证的统一,系统的分析与系统的综合有机地结合,最终达到教学系统的整体优化。

(2) 程序性原则。教学设计是一项系统工程,诸子系统的排列组合具有程序性特点,即诸子系统有序地成等级结构排列,且前一子系统制约、影响后一子系统,而后一子系统依存并制约着前一子系统。根据教学设计的程序性特点,教学设计中应体现出其程序的规定性及联系性,确保教学设计的科学性。

(3) 可行性原则。教学设计要成为现实,必须具备两个可行性条件。一是符合主客观条件。主观条件应考虑学生的年龄特点、已有知识基础和师资水平;客观条件应考虑教学设备、地区差异等因素。二是具有操作性。教学设计应能指导具体的实践。

(4) 反馈性原则。教学成效考评只能以教学过程前后的变化以及对学生作业的科学测量为依据。测评教学效果是为了获取反馈信息,以修正、完善原有的教学设计。^①

五、教学设计的应用

教学设计的应用可以分为宏观和微观两个层次。

从宏观的角度看,教学设计的原理与方法可应用于一个大规模的教育计

^① 刘电芝:《儿童发展与教育心理学》,北京:人民教育出版社2006年版,第94—95页。

划、一门新专业的课程设置及教学计划,甚至对一个学校的教学系统进行重新设计,开展全面的教学改革。宏观教学设计需要与教育的其他方面(如管理等)的改革配套进行,才可能取得预期效果。

微观的教学设计是对一门具体的课程、一个教学单元的设计,是各级各类教育机构提高教学质量的有效手段之一。本课程讲述的就是微观的、具体的教学设计。

第二章 教学设计的理论基础

第一节 学习理论基础

教学设计的发展与学习理论的研究息息相关。当前主要的学习理论有行为主义学习理论、认知派学习理论、人本主义学习理论和建构主义学习理论,并由此形成相应的教学设计观。教学设计观是在一定教学理论指导下,支配教学设计的思想和观点,主要体现在教学目标、教学内容、教学过程及教学评价方面。本节将对这四种学习理论及其相应的教学设计观进行简单探讨。

一、行为主义学习理论为基础的教学设计

(一)行为主义学习理论的基本观点

斯金纳(Skinner)的程序教学以教学目标的确定为开始,以教学目标的完成而结束,教学目标越具体就越有利于学生的学习。行为主义学习理论强调“刺激—反应”的联结,认为能够根据提供的刺激来预测或控制学习者的反应。有什么刺激,就有什么反应;对学习者的反应做出及时的强化(包括正强化和负强化),有利于对学习行为的获得。

(二)行为主义学习理论的教学设计观

1. 教学目标

要求教学目标的精确化和具体化,提出用可观察行为动词界定各类教学目标(包括价值观和态度教学)并依此进行教学传递和评价。着眼于学生通过教学活动能记住多少材料或者是否学会某种技能。

2. 教学内容

将教材作为一种终极目标,是教学的法定依据。一切教学活动都是从教材开始,也是到教材结束。因此,教材几乎是唯一的教学内容。

3. 教学过程

斯金纳程序教学的步骤:

- (1) 确定学生所需要掌握的知识和达到的技能;
- (2) 分步骤呈现信息;
- (3) 学生对所学知识、技能做出反应,教师及时反馈。

4. 教学评价

行为主义的教学评价观和评价方式具有如下特点:

- (1) 用“动词”表示教学目标,例如“知道”“了解”“记住”“会”等字眼;
- (2) 设计经常性的练习,一般在一个知识点或一节课后,就要及时练习、测试;
- (3) 选择能够明确表达反应结果的题型来进行测验,如填空题、正误题、选择题等所谓标准考试试题;
- (4) 强调答案的唯一性,一般不允许有悖于教材的答案。^①

二、认知主义学习理论为基础的教学设计

(一) 认知派学习理论的基本观点

1. 布鲁纳(Bruner)的教学理论

教育的目的不仅是要培养优秀的学生,而且还要培养每个学生获得更好的理智发展。教学必须考虑三件事:学生个性、知识的本质、知识获得的过程。在学习方法上强调发现法,提出了“学科结构说”。

2. 加涅(Gagné)的教学理论

设计教学的最佳途径是根据教学目标来安排教学工作,教学设计者要精心安排教学事件,以有效促使学习过程的发生。学习发生的条件有内部条件和外部条件,教学就是安排外部条件,促使学习内部发生的过程。

(二) 认知派学习理论的教学设计观

1. 教学目标

注重学生对知识结构和方法的掌握并形成相应的认知结构,着重强调了概

^① 胡学增,沈勉荣,郭强:《现代教学论基础研究》,西安:陕西人民教育出版社 1993 年版,第 113 页。

括性强、清晰、牢固、具有可辨性和可利用性的认知结构在学习过程中的作用,并把建立学习者对教材的清晰、牢固、适当的认知结构作为教学的主要任务。

2. 教学内容

认知派学习理论者不把教材作为一种目的,而是作为一种教学的素材,最终目的在于借助教材使学生掌握更多的文化知识,能够用来重组自己的知识,发展相应的能力。

3. 教学过程

开始新课,先把富有挑战性的课题摆在学生面前,激发学生的认知兴趣,然后追索旧的知识 and 经验,寻求问题的答案。在整个教学过程中,他们承认学生的主体性,把教学过程作为学生自主发现的过程。

4. 教学评价

编制以问题为中心的测试卷,或者主张以论文的写作作为测验的主要手段。一般,一次测验往往是由三四个甚至更少的问题构成的;对问题答案的评判往往是相对的,亦即并没有严格意义上的标准答案;对测验的评价也不强调教师的权威而往往借助于学生集体的讨论和评价。^①

三、建构主义学习理论为基础的教学设计

(一)建构主义学习理论的基本观点

重视学习的情境性,倡导合作学习、自主学习、探究学习等多种学习方式;老师是学生学习的组织者、引导者、合作者、“平等中的首席”;学生在原有的知识经验基础上来建构新知识的意义。可见,建构主义学习观是一种全新的学习理论,它对我们进一步认识学习本质,揭示学生学习规律,指导教学设计具有积极的意义。

(二)建构主义学习理论的教学设计观

1. 教学目标

在编写教学目标时,强调应有一定的弹性和可变性,如采用认知目标分类的层次来标识(掌握……理解……),避免将教学目标简单化的倾向,不能采用

^① 胡学增,沈勉荣,郭强:《现代教学论基础研究》,西安:陕西人民教育出版社 1993 年版,第 113 页。

传统的行为式的教学目标;强调知识的情境性、整体性,强调知识应在真实的大环境中展现,学生在探索真实的任务中达到学习的目的。

2. 教学内容

一般强调知识并不是对现实的准确表征,它只是一种解释、一种假设,它并不是问题的最终答案,而且知识并不能精确地概括世界的法则,在具体使用中,需要针对具体情境进行再创造。

3. 教学过程

教学模式由以教为主转变为以学为主。在以学为主的教学模式中,因为采用了自主学习策略,学习者可以按照自己的认知结构、学习方式,选择自己需要的知识,并以自定的进度进行学习。教学环节中都包含有情境创设、协作学习。在协作、讨论过程中当然还包含有对话,并在此基础上最终由学习者自身完成对所学知识的意义建构。

4. 教学评价

教学评价是以学为主。如学生的学习动机、学习兴趣、学习能力等。评价方法也多以个人的自我评价为主,评价的内容也不是掌握知识数量的多少,而是自主学习的能力、协作学习的精神等。

四、人本主义学习理论为基础的教学设计

(一)人本主义学习理论的基本观点

罗杰斯(Rogers)提出了“非指导性的教学概念和教学过程”,他认为在教学过程中,教师应起到促使者的作用,师生之间应建立起融洽的关系。教学过程包括五个阶段:确定情景、探索问题、形成见识、计划和选择、整合。

基本的学习观点是:必须尊重学习者;必须把学习者视为学习活动的主体;必须重视学习者的意愿、情感、需要和价值观;必须相信任何真正的学习者都有自己教育自己、发展自己的潜能,并最终达到“自我实现”;必须在师生中间建立良好的交往关系,形成情感融洽、气氛适宜的学习情境。

(二)人本主义学习理论的教学设计观

1. 教学目标

帮助学生自我实现应成为教学的唯一目标,强调教学要发展学生的个性,充分调动学生学习的内在动机,并要求创造和谐融洽的教学人际关系。