

共筑中国梦 提升国企员工综合素养
引爆正能量 加强国企员工责任担当

杨宗华◎著

升级版

责任 胜于能力

国企员工读本

将责任融入工作，用责任创造业绩，
国企呼唤有责任心的员工！

石油工业出版社

《责任胜于能力》
畅销
200万册



杨宗华◎著



责任 胜于能力

国企员工读本

石油工业出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

责任胜于能力·国企员工读本：升级版 / 杨宗华著.
北京：石油工业出版社，2014.5
ISBN 978-7-5183-0020-4

I. 责…

II. 杨…

III. 国有企业－职工－职业道德－中国

IV. F279.241

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 028981 号

责任胜于能力·国企员工读本：升级版

杨宗华 著

出版发行：石油工业出版社

(北京安定门外安华西里 3 区 18 号楼 1101 100011)

网 址：www.petropub.com.cn

编辑部：(010) 64523616 64523611

营销部：(010) 64523603 64252978

经 销：全国新华书店

印 刷：北京晨旭印刷厂

2014 年 5 月第 1 版 2014 年 5 月第 1 次印刷

880×1230 毫米 开本：1/32 印张：7

字数：190 千字

定价：28.80 元

(如出现印装质量问题，我社发行部负责调换)

版权所有，翻印必究

前言

PREFACE

2012年11月，习近平总书记在参观《复兴之路》展览时，第一次阐释了“中国梦”的概念。他说：“大家都在讨论中国梦。我认为，实现中华民族伟大复兴，就是中华民族近代以来最伟大的梦想。”

2013年3月，习近平总书记在十二届全国人大一次会议闭幕会上，再次号召人们为实现中国梦而努力奋斗。他在将近25分钟的讲话中，9次提及中国梦。讲话的最后，习近平总书记深情地强调：中国梦一定能实现！

国有企业是国家经济的中流砥柱，理应是追逐中国梦的“排头兵”。改革开放三十多年来，国有企业始终作为国民经济的重要骨干力量，为建设社会主义和谐社会作出了杰出贡献，一大批国企进入世界500强的方阵。复兴中华，国企自然要扛起民族产业的大旗，每一个国企人都应该为中国梦的实现而努力奋斗。

在世界经济格局剧烈变革，以互联网、大数据为代表的高科技的冲击下，国企凭借什么赢得与管理优秀、技术先进的世界级企业

的竞争？答案是：责任。对国企员工来说，在国企认真工作，努力提高国企产品质量、工作效率、创新能力等，让人民放心，超越世界同行，就是其首要责任。

许振超、李斌、付永伟……这些名字我们耳熟能详，他们都在国企的岗位上作出了卓越的贡献。是什么促使他们在平凡的岗位上取得了优异的成绩？答案是：责任。

“作为一名工人、一名劳动者，如何把国家、民族的前途命运和自己的前途命运紧紧结合起来，把中国工人阶级的历史使命、优良传统和作风传承下来，为实现中华民族伟大复兴的中国梦而努力工作。”这是著名国企劳模许振超一次报告的主题。他剖析了自己多年来对“当一名好工人”的领悟：“当一名好工人，就是要把自己的本职工作做到极致。”

从国企劳模的身上，我们可以看到责任心就是一种能力，而且责任承载能力，责任提升能力。一个人只要具备了高度的责任感、事业心，就会迸发出超人的勇气和力量，从多方位挖掘出自己的潜能，成为以一当十的一流员工。

有些员工本身并不缺乏能力，却表现平平，甚至什么都干不好。这些员工要么是当一天和尚撞一天钟，不求有功但求无过；要么是像怀才不遇的秀才，牢骚满腹、怨气冲天；要么是心存妒忌，极易见异思迁……带着这些消极的心态和情绪怎么能把工作执行到位呢？谁又能奢望这样的人承担起责任呢？领导又怎么敢把重任交付给他们呢？

怎样做才算是对企业忠诚、对国家负责？什么样的人才算是尽职尽责的员工？是仅满足于合格，还是力求卓越？是急于求成、投机取巧，还是脚踏实地、勇于担当？

既然进了国企门，就要做好国企人。国企员工要当好社会主义建设的“螺丝钉”，具备高度负责的精神：对国家负责，对人民负责，对企业负责！而要想做成这一切，就必须首先对自己的工作负责，在工作中切实承担起自己的责任。

只有那些勇于承担责任的员工，才能不断提升自己的能力，才有可能被赋予更重要的使命，也才有资格获得更多的荣誉。一个缺乏责任感、不负责任的人，首先就失去了社会对他的基本认可，其次也失去了领导和同事对他的信任和尊重，最终必将失去自己的立身之本——能力。

追逐中国梦，国企呼唤勇于承担责任的员工，国企需要每一位员工都做到心系国家和人民，积极主动地完成本职工作。国有企业会因为拥有这些优秀的员工而在激烈的市场竞争中遥遥领先，甚至在国际舞台上谋得一席之地。意识到自己的责任，承担起自己的责任，国企会因为你的这份责任感而更加强大和辉煌，你的人生也将因此变得更加卓越和精彩。

本书在《责任胜于能力·国企员工读本》的基础上进行了仔细甄别和舍取。在中国梦的指引下，增添了更多与时俱进的论述和新时期国企人的生动案例，认真剖析了责任对中国梦、对国企、对国企员工的重要影响，并提供如何担当责任、提升责任力的行动方案供读者借鉴，相信会对国企以及国企员工有所裨益。

因编者能力有限，不足之处敬请斧正。



◀ 读石油版书，获亲情馈赠

亲爱的读者朋友，首先感谢您阅读我社图书，请您在阅读完本书后填写以下信息。我社将长期开展“读石油版书，获亲情馈赠”活动，凡是关注我社图书并认真填写读者信息反馈卡的朋友都有机会获得亲情馈赠，我们将定期从信息反馈卡中评选出有价值的意见和建议，并为填写这些信息的朋友**免费**赠送一本好书。

《责任胜于能力·国企员工读本（升级版）》

1. 您购买本书的动因（可多选）：

- | | | | |
|-------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|-----------------------------|
| ☐ 书名 | ☐ 封面 | ☐ 内容 | ☐ 价格 |
| ☐ 装帧 | ☐ 纸张 | ☐ 双色印刷 | |
| ☐ 书店推荐 | ☐ 朋友推荐 | ☐ 报刊文章推荐 | |
| ☐ 作者 | ☐ 出版社 | ☐ 其他 | |

2. 您在哪里购买了本书（若是书店请写明书店地址和名称）？

_____ 购书时间 _____

3. 您是怎样知道本书的（可多选）？

- | | |
|---|-------------------------------------|
| ☐ 报刊介绍 _____（报刊名称） | ☐ 朋友推荐 _____ |
| ☐ 网站 _____（网站名称） | ☐ 书店广告 _____ |
| ☐ 书店随便翻阅 | ☐ 其他 _____ |

4. 您对本书印象如何（可多选）？

- | | | | |
|---------------------------------|-------------------------------|---------------------------------|----------------------------------|
| 封面： ☐ 新颖 | ☐ 吸引眼球 | ☐ 一般，没创意 | ☐ 不适合本书内容 |
| 内容： ☐ 丰富 | ☐ 有新意 | ☐ 一般 | ☐ 较差 |
| 排版： ☐ 新颖 | ☐ 一般 | ☐ 太花哨 | ☐ 较差 |
| 纸张： ☐ 很好 | ☐ 一般 | ☐ 较差 | |
| 定价： ☐ 太高 | ☐ 有点高 | ☐ 合适 | ☐ 便宜 |

5. 您对本书的综合评价和建议（可另附纸）：

● 您的资料：

姓名 _____ 性别 _____ 年龄 _____ 职业 _____
学历 _____ 电话(写明区号) _____ 手机 _____
电子邮件 _____ 邮编 _____
通信地址 _____

● 我们的联系方式：

地 址：北京安定门外安华西里3区18号楼1101 李廷璐
邮 编：100011 E-mail: litinglu999@126.com
销售部电话：010-64523623 64523603 编辑部电话：010-64523616 64523611

目 录

C CONTENTS

第一章	共逐中国梦，当好“排头兵”	
	走进国企：中国梦的“排头兵”	2
	忠于愿景：扛起民族产业的大旗	5
	献身国企，做国际上的金字招牌	8
	为国家打工，让人民放心	10
	树立“责任—奉献—爱国”的核心价值观	14
第二章	大变革时期，国企呼唤责任感	
	改变的是市场环境，不变的是责任意识	20
	“认真负责”的工业精神永不过时	22
	适应环境，不逃避责任的生存法则	26
	高效行动，跟上互联网时代节奏	30
第三章	工作承载责任，责任胜于能力	
	责任心即人品：德不修，人不立	36
	承担责任本身就是一种能力	40

能担的责任越大, 能力越强	45
责任让能力发挥更大价值	48
责任比能力更重要	52

第四章 **传递正能量, 当好“风向标”**

只要作风够硬, 脱下军装仍是标兵	58
强化服务意识, 提升国企形象	61
承担社会责任, 为社会传递爱	64
建节能型企业, 用责任驱雾霾	67
编织安全网, 没有“下不为例”	71

第五章 **对话主人翁精神, 做最美国企人**

我能为企业做什么	76
心大于职, 从“士兵”到“将军”	80
尽职尽责, 处处为企业着想	83
用主人翁精神, 填补责任空白	86
敢于主动负责, 为企业排忧解难	89
干一行, 爱一行, 钻一行, 精一行	92

第六章 **从我出发, 打造“责任共同体”**

建立责任群, 从自我做起	98
人尽其才, 凝聚最大优势	101
不仅统一目标, 而且统一思想	104
有效沟通, 提升团队合力	107

第七章 实干兴业兴邦，空谈误己误国

踏实肯干，责任不能打折	114
敢啃硬骨头，敢涉险滩	117
不急于求成，不投机取巧	120
少说空话，多干实事	125
落实需要一干到底的“钉钉子精神”	128
“多干多错，少干少错”的思想要不得	132

第八章 提升软实力，成长与责任同行

意志力：成功是熬出来的	138
战斗力：向艰难发起挑战	142
专注力：将军赶路不追兔子	145
自信力：成为更好的自己	149
淡定力：潜心到工作中去	152
学习力：成长是一种责任	156

第九章 靠责任求生存，靠创新立潮头

从“中国制造”到“中国创造”	162
从“偶然的想法”到畅销产品	165
跨界创新，实现利润最大化	169
不必拼狠劲，来点微创新	173
借力打力，他山之石可攻玉	177



第十章 用结果说话，让责任落地

坚守底线，对结果负责	182
责任是业绩的催化剂	185
工作不设返修单	188
提升工作效能，创造良好业绩	192
用最充分的准备，换最好的业绩	195

第十一章 用责任赢得信任

把质量放在手中，把用户放在心中	200
坚守道德底线，责任不能褪色	202
培养责任惯性，让负责成为自觉	205
“有为”才“有位”，引领责任新航道	209

第一章

共逐中国梦，当好“排头兵”



走进国企：中国梦的“排头兵”

2012年11月29日，中央政治局常委在参观《复兴之路》展览时，习近平总书记第一次阐释了“中国梦”的概念。随后他进一步解释说，到中国共产党成立100年时全面建成小康社会的目标一定能实现，到中国成立100年时建成富强民主文明和谐的社会主义现代化国家的目标一定能实现，中华民族伟大复兴的梦想一定能实现。

中华民族伟大复兴的梦想正变得日益清晰，中国梦成为凝聚人心的正能量。国有企业是我国国民经济的重要支柱，是实现中国梦的中坚力量与“排头兵”。

在国际惯例中，国有企业（以下简称“国企”）指的是一个国家的中央政府或联邦政府投资或参与控制的企业。在中国，国企还包括由地方政府投资参与控制的企业。政府的意志和利益决定了国企的行为。国企覆盖了银行、保险、邮政、铁路、航空、城市交通、电信、水、电、煤气等关乎国计民生的核心领域，任务艰巨，意义重大。

与民营企业不同，国企在赢利的同时，还肩负着社会主义经济体制赋予它的服务人民、回报国家的神圣职责。正如青岛港董事局主席、总裁常德传所说：“国有企业本质上是社会主义公有制的主要实现形式，是国家引导、推动、调控经济和社会发展的基本力量，是实现广大人民群众利益和共同富裕的重要保证。”

中国国企的影响力在国际舞台上与日俱增。国企特别是中央企业（央企），已经成为我国参与国际竞争和全球资源配置的主要力量。2012年《财富》世界500强上榜的69家中国内地企业有54家是国企。

2013年6月，我国对“上天入海”的探索又向前迈出了一步，由试验性迈向了应用性。“神舟十号”成功发射、收回，全世界的目光再次投向中国；“蛟龙号”载人潜水器潜入海底，成功拍摄到海底生物的高清视频图像，并获得了部分样本。

从2002年立项到创造7062米的世界深潜纪录，再到如今的试验性应用下潜，“蛟龙号”的成功花了11年的时间。11年前，世界上只有美、法、俄、日掌握深海载人潜水器的技术。当时，上述四国已经多次进行深海下潜工作，而我国连1000米级的深潜器都没有。

海洋蕴藏着各种宝藏，世界各国都试图去勘探，利用海底丰富的油气、可燃冰、各种矿产等资源。

中国造船工程学会副理事长方书甲回忆道，早在1992年，中船重工的前身——中国船舶工业总公司就已开始进行技术准备了，但当时我国对深海开发还没有成熟的需求。2002年6月，国家“863”计划将7000米载人深海潜水器正式列入“十五”期间重大专项。这项重任就落在了中国船舶重工集团（中船重工）的肩上。

摆在中船重工科研人员面前的是压力和无尽的技术难关。中国并不掌握深海载人潜水器的关键技术，而掌握技术的国家不愿转让给中国。要想造出深海载人潜水器，只有自主研发。

耐高压材料、电气绝缘、能量供给、导航定位、深海照明系统、水声通讯等难题被一一攻克。10年创新努力，“蛟龙号”团队共申请



发明专利 19 项，大量关键技术实现了零的突破。

2012 年，中船重工研制的“蛟龙号”深海载人潜水器下潜至 7062 米，刷新了世界同类作业类型载人潜水器的下潜纪录。按照中船重工副总经理孙波的说法，这使我国具备了在全球 99.8% 的海底开展科学研究和资源勘探的能力。

可以设想的是，在不久的将来，“蛟龙号”可以为深海资源勘探作出贡献，而这将为改善我国资源短缺的现状带来希望。因此，国企是复兴中国的重要力量，国企员工是中国梦的忠实拥趸。

共逐中国梦，需要每一位国企人牢记肩上的使命和责任，以主人翁精神对待工作，心态积极，顽强拼搏，传递正能量，真抓实干，凝聚精气神，贡献光和热。

联想集团总裁柳传志在一次企业内部讲话中强调：要记住肩上的责任和义务。我们企业界要做这几个事情，第一是把自个儿的企业管好，要多缴税，多提供就业机会，让国家财政收入有更大的增幅，政府才能做更多有利于老百姓的事。同时我们还要诚信经商，要以人为本、善待员工，这样企业和社会的风气才会和谐。同时，也要关注社会，多做公益事业，整个社会的空气就会湿润。只有这样，中华民族才有继续发展、创造明天更美丽梦想的基础。

追逐中国梦，并非一蹴而就。百年梦想，任重道远，需要一代甚至数代人前赴后继的接力、持之以恒的毅力、卧薪尝胆的奋力和一往无前的拼力。国企在这个伟大时代应有更富时代感的担当，与民众一道、与历史一道，不断奋进，当好中国梦的“排头兵”，共筑强国梦。

忠于愿景：扛起民族产业的大旗

“愿”即心愿，“景”即景象，愿景概括了企业的未来目标、使命及核心价值，是企业哲学中最核心的内容，也是企业最终希望实现的图景。而对于中国国企来说，其愿景应该是：产业报国，与世界优秀企业竞争，扛起民族产业的大旗。

很多人认为，“工作”与“报国”并不搭边，其实，报国的形式是多样的。著名地质学家李四光说：“我是炎黄子孙，理所当然地要把学到的知识全部奉献给我亲爱的祖国。”是的，报国不只需要表现在战场上，同样也需要表现在日常的工作中。

因此，身为国企大家庭中的一员，必须深刻地认识到，国家和时代已经为我们提供了难得的机遇，而我们所能做的就是以“产业报国”为口号，牢记自己的责任，勇敢扛起振兴民族产业的大旗。

1992年，詹纯新带领7名技术人员，靠着50万元借款创办了中联建设机械产业公司（中联重科的前身）。

当时，国内机械装备制造企业不强，没有核心技术，深圳等地的混凝土泵有95%依赖进口。詹纯新的“下海”，除了为研究院寻找出路外，也怀着一种打造中国自己的装备制造业品牌的理想。

20多年来，一路探索，一路拼搏，一路创新……詹纯新产业报国的梦想渐渐实现：中联重科先后完成了9次跨地区、跨国界的