

Tourism Development Strategy in the Coastal Areas of China

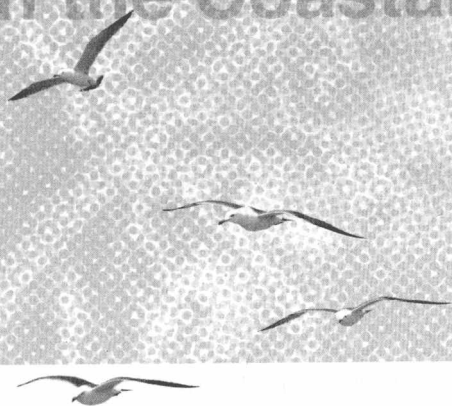
中国沿海地区 旅游发展战略

汪升华 李亚伟 孙艺惠 徐增让 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

Tourism Development Strategy
in the Coastal Areas of China



中国沿海地区 旅游发展战略

汪升华 李亚伟 孙艺惠 徐增让 编著



中国水利水电出版社
www.waterpub.com.cn

内 容 提 要

本书着眼我国沿海地区旅游业持续发展,运用区域旅游整体发展理论、旅游目的地带状结构理论、旅游产业集聚经济理论、旅游地域结构理论等,系统梳理了我国沿海地区旅游业发展历程、现状,剖析了沿海地区旅游资源、客源市场、产业发展、生态环境、政策保障等方面的问题,在深入阐述目前国内外旅游业尤其是海滨旅游业发展动态的基础上,结合沿海旅游业自身发展条件与发展趋势,提出沿海旅游业系列发展目标与梯度推进、品牌再造、季节性错位发展、区域协作、集群化发展等五大主导战略。

图书在版编目(CIP)数据

中国沿海地区旅游发展战略 / 汪升华等编著. — 北京: 中国水利水电出版社, 2014.9
ISBN 978-7-5170-2563-4

I. ①中… II. ①汪… III. ①沿海—区域旅游—旅游
业发展—研究—中国 IV. ①F592.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第093276号

审图号: GS (2014) 2741 号

书 名	中国沿海地区旅游发展战略 Tourism Development Strategy in the Coastal Areas of China
作 者	汪升华 李亚伟 孙艺惠 徐增让 编著
出版发行	中国水利水电出版社 (北京市海淀区玉渊潭南路1号D座 100038) 网址: www.waterpub.com.cn E-mail: sales@waterpub.com.cn 电话: (010) 68367658 (发行部)
经 售	北京科水图书销售中心(零售) 电话: (010) 88383994、63202643、68545874 全国各地新华书店和相关出版物销售网点
排 版	中国水利水电出版社微机排版中心
印 刷	北京嘉恒彩色印刷有限责任公司
规 格	184mm×260mm 16开本 19.75印张 362千字
版 次	2014年9月第1版 2014年9月第1次印刷
印 数	0001—1000册
定 价	49.00元

凡购买我社图书,如有缺页、倒页、脱页的,本社发行部负责调换

版权所有·侵权必究

序言

我国沿海地区自北向南分布有海河、黄河、长江、珠江等大江大河的三角洲及下游平原。这种通江达海、外引内联的区位优势使得该地区成为我国改革开放的前沿阵地和人口、经济高度集聚地区。与我国区域经济总体布局和发展态势相一致，沿海地区旅游业在推动我国旅游业发展进程中，也一直处于龙头地位。然而，随着沿海地区经济持续快速增长，其人口、资源、环境矛盾凸显，沿海旅游业发展中也出现了诸如发展与保护矛盾、条块分割严重、产业创新能力不足等突出问题，探讨沿海旅游业可持续发展也成为摆在学界和业界面前的一项重要课题。

本书由汪升华博士、李亚伟博士、孙艺惠博士、徐增让博士共同编著而成。四位作者都一直或一段时期在我国沿海地区生活、学习或工作，对沿海地区旅游业发展有着较长时间的观察、体验与思考。该书着眼于我国沿海地区旅游业持续发展，试图破解上述部分问题。书中多角度运用区域旅游发展的相关理论，系统梳理我国沿海地区旅游业发展演变的脉络，剖析了现状特征，探讨了沿海地区旅游资源、客源市场、产业发展、生态环境、政策保障等方面的问题。在阐述我国旅游业动态发展的基础上，结合沿海旅游业自身发展条件与发展趋势，提出沿海旅游业系列发展目标与梯度推进、品牌再造、季节性错位发展、区域协作、集群化发展五大主导战略；综合考虑旅游发展空间布局与主体功能区划的要求，按照“带—大区—亚区—小区”四级架构和“优先发展区、重点建设区、引导示范区和控制开发区”四个主体功能区，将沿海地区分为一个沿海旅游带、三个旅游大区、十个旅游亚区和若干个旅游区，以及多个旅游主体功能区域；分区采用据点式、点轴式、板块式和网络式等区域旅游空间结构模式；针对具有代表意义的环渤海、长三角、东南沿海以及珠三角等典型区域，分类进

行重点布局安排，强力推动沿海地区旅游产业优化升级；在优化沿海旅游度假区、沿海主题公园等传统沿海旅游产品的基础上，倡导发展海港旅游、海岛旅游、邮轮旅游、水利风景区等新型产品，完善沿海旅游产品谱系；从自然和人文两方面深入挖掘地方性，彰显独特魅力、提升旅游形象；系统阐述区域旅游企业集团化发展途径；最后强调了旅游发展战略的 implements 措施，以保障区域旅游产业可持续发展。

本研究基于这样一个大尺度、广域空间，展开相关研究，并能提出有针对性的、预见性的发展思路，是难得的，是付出很多艰辛的。尤其是，本书作者都是在承担各自繁忙工作之余，尚能挤出点滴时间，相互合作、潜心研究、共同完成这本著作，更是让我感动。我相信这本书的面世，一定会对从事区域旅游研究的学者和沿海相关地区旅游管理者有很好的启迪、借鉴和决策参考价值。

是为序。

陈田

2014. 2. 28

前言

21 世纪的第 2 个 10 年是中国旅游业发展新阶段的转折性 10 年。随着经济的稳定发展,人们生活水平的不断提高和生活方式的转变,旅游业以较快的速度持续发展。2009 年 12 月 1 日,国务院以国发〔2009〕41 号印发《关于加快发展旅游业的意见》。2013 年 2 月 18 日国务院办公厅发布《国民旅游休闲纲要(2013—2020)》。《中华人民共和国旅游法》经 2013 年 4 月 25 日十二届全国人大常委会第 2 次会议通过,2013 年 4 月 25 日中华人民共和国主席令第 3 号公布,自 2013 年 10 月 1 日起施行。据了解,有关部门正在研究《关于促进旅游业改革发展的若干意见》,以及建立中国国家公园制度等问题。这些法规、政策、制度的陆续出台及实施,必将推动中国旅游业更好更快发展。

我国东部沿海地区是旅游业发展水平最高的地域。沿海地区旅游业持续高速发展是其丰富而独特的旅游资源、优越的支持旅游业发展的社会经济条件、国际化的旅游管理和经营水平、强劲的旅游开发能力,以及相对较长的旅游开发历史等因素共同作用的结果。空间结构理论告诉我们,区域经济的发展在地域空间上也有一个演进过程:任何一个区域的发展,都是先从一些点上开始,然后在各点之间沿着一定的轴线发展,并且相互交织成经济网络。旅游产业空间结构是旅游产业在各地区的配置状况以及在全国旅游产业中的地位 and 相互关系。不同的区域由于旅游生产力发展水平不同,各种要素的分布状态存在很大的差异性,形成不同区域各不相同的空间结构。阳光、沙滩和海洋是世界休闲旅游度假的主题,世界上著名的休闲度假区大都集中在沿海地区,世界各国都在积极发展沿海休闲度假旅游。纵观我国旅游产业的空间分布,长期以来我国旅游产业发展集中在东部沿海地区和一些老牌的著名旅游景区。沿海地区由于具有良好的经济发

展实力,旅游基础设施条件优良,经济发展水平较高,因此旅游产业比较发达,成为中国旅游业发展的主体。

基于此,本书以我国沿海地区旅游业为研究对象,对我国沿海地区旅游业发展战略进行专题研究。本书围绕中国沿海地区区域旅游业如何面对新世纪国际化的机遇、竞争与挑战,如何肩负“建设世界旅游强国”的主力军使命,如何继续发挥其在中国旅游业中的“先锋队”作用和保持欣欣向荣的生命力的主题,对中国沿海地区区域旅游发展战略进行连贯式、链状性、一体化研究,其中提出的中国沿海旅游发展的目标和战略构想,沿海旅游空间结构布局以及空间发展模式,重点旅游区发展方向,沿海旅游产品创新、旅游生态文明建设,旅游城市与城市旅游发展等内容都具有一定的系统性、前瞻性和启迪性,既填补了目前国内区域旅游发展理论研究的空白,同时对沿海地区旅游业发展决策实践具有很好的参考价值。

旅游生态文明建设是生态文明建设的重要组成部分。水生态文明建设、水利旅游是沿海地区旅游发展的重要内容。我国东部沿海地区旅游业经过 30 多年的快速发展,开发出了广泛吸引国内外旅游者的有特色的系列旅游产品。高铁旅游时代带来人们旅游方式出现系列新变化。邮轮旅游产品推动人们旅游观念的重大转变。水利风景区是一个新型旅游产品,是沿海地区旅游产品的重要形态之一。2001 年,水利部根据水利发展的实际和经济社会发展的需要,成立了水利风景区评审委员会,并经水利风景区评审委员讨论通过,批准北京十三陵水库等 18 家水利风景区为首批“国家水利风景区”。截至 2013 年,我国已批准设立了 13 批 588 家“国家水利风景区”,形成了水库型、自然河湖型、城市河湖型、湿地型、灌区型和水土保持型六种类型,省级水利风景区 2000 余家。其中,沿海地区“国家水利风景区”达到 208 家,约占全国的 35%。

本书借鉴和吸收了学术界与旅游业界的许多有益成果。由于研究时间和水平的局限,书中缺陷和不足在所难免,诚请读者批评指正,以便我们在今后的相关工作中予以改进。

作者

2014 年 3 月 2 日于北京

致谢

本成果是汪升华博士主持完成的浙江省哲学社会科学规划基金青年项目“中国沿海地区旅游产业持续发展对策研究——以浙江沿海地区为例”（课题号为 N04YJ02）的延伸与持续研究成果。真诚感谢浙江省哲学社会科学规划基金委员会的曾骅、褚京卫、叶德清等同志，以及参与合作研究的浙江省社会科学院聂献忠博士，温州市旅游局陈秉辉先生，温州大学刘洋、顾文静、夏曾玉、孟凡荣等同志的协作与支持。

本研究成果的形成得益于中国科学院地理科学与资源研究所陈田研究员的悉心指导。本成果从研究报告到书稿撰写历时多年，几易其稿，多次经历较大幅度地修改、调整与补充，期间每一次修改都饱含着陈田先生的心血。陈田先生审阅了书稿后欣然为本书作序，并提出了后续研究需要改进与努力方向。

诚挚感谢中国科学院地理科学与资源研究所的蔡建明研究员、刘家明研究员、钟林生研究员、牛亚菲研究员、任国柱研究员、刘盛和研究员、成升魁研究员、葛全胜研究员、樊杰研究员、张文忠研究员，以及郭焕成研究员、毛汉英研究员、李文埏研究员等师长们的教诲与鼓励。感谢在中国科学院地理科学与资源研究所同窗学习的王开泳博士、宋瑞博士、邹秀萍博士、李琛博士等同门、学友给予本研究工作的诸多帮助。

水利部景区办詹卫华博士为本书稿的撰写提出了很多宝贵意见，并对书稿部分章节进行了审阅和修正。董青、司毅兵、韩凌杰、张蕾、于小迪等为本书的完成提供了许多帮助。参与本书撰写的还有青岛大学赵玉宗博士和北京交通大学王学峰博士（第九章）、青岛大学黄明丽博士和广东财经大学顾文静教授（第十三章），温州大学刘洋教授和英国谢菲尔德大学

汪永清硕士生（第十章）。在此，同时表示感谢。

还要感谢中国水利水电出版社的徐丽娟、蔡晓洁等同志，为本书的出版付出了无私的智慧与辛勤的劳动。

本成果研究过程中，借鉴和吸收了国内外学术界及旅游业界专家、学者和旅游行业部门的系列研究与实践成果，借此一并致谢！

作者

2014年3月

目录

序言

前言

致谢

第一章

绪论

1

第一节 沿海地区旅游发展战略研究背景 1

第二节 沿海地区范围界定与相关概念阐释 6

第三节 沿海地区旅游发展战略研究意义与研究方法 8

第二章

区域旅游发展战略研究的理论基础

13

第一节 国外相关基础理论研究 13

第二节 国内相关基础理论研究 16

第三节 课题研究挖掘和拓展运用的有关理论 21

第三章

沿海地区旅游发展基础条件分析

26

第一节 沿海地区资源环境条件分析 26

第二节 沿海经济社会发展条件分析 32

第三节 沿海旅游资源及开发评价 37

第四节 沿海旅游产业发展阶段与现状评价 44

第五节 沿海旅游市场开发条件分析 55

第四章

沿海地区旅游竞争优势与战略目标

59

第一节 沿海地区旅游发展目标制定依据 59

第二节	沿海地区旅游竞争力分析	61
第三节	沿海地区旅游竞争优势分析	66
第四节	沿海地区旅游发展方向	68
第五节	沿海地区旅游发展总体目标	70
第六节	沿海地区旅游发展阶段目标	72

第五章

沿海地区旅游发展战略选择

75

第一节	旅游产业持续发展的核心要素与战略选择	75
第二节	梯度推进发展战略	78
第三节	品牌再造战略	81
第四节	季节性错位发展战略	83
第五节	大区域协作发展战略	84
第六节	集群化发展战略	86

第六章

沿海地区旅游发展布局与主体功能区建设

89

第一节	沿海旅游发展布局结构与方案	89
第二节	沿海旅游发展空间总体布局	90
第三节	沿海旅游主体功能区建设	101

第七章

沿海地区旅游形象设计与市场推介

107

第一节	旅游形象的内涵及特征	107
第二节	沿海地区旅游形象要素分析	110
第三节	沿海地区旅游形象策划	121
第四节	沿海重要旅游区旅游形象定位	128
第五节	沿海地区旅游形象地标区建设	133
第六节	沿海地区旅游形象推介策略	139

第八章

沿海地区旅游空间发展模式选择

145

- 第一节 区域旅游空间发展模式的类型 145
- 第二节 依托大都市或大景区的据点式发展模式 146
- 第三节 依托旅游节点组织旅游线路的点轴式发展模式 149
- 第四节 地区产业集群化的板块式发展模式 153
- 第五节 大区域联动的多中心网络式发展模式 159

第九章

沿海地区重要旅游区优化发展

164

- 第一节 大都市旅游带持续成长机理 164
- 第二节 环渤海旅游大区产业优化发展 166
- 第三节 沿东海旅游大区产业优化发展 176
- 第四节 沿南海旅游大区产业优化发展 183
- 第五节 重要旅游节点景区（点）空间发展 187

第十章

沿海城市旅游发展与旅游城市建设

190

- 第一节 沿海城市旅游发展与旅游城市建设 190
- 第二节 环渤海旅游城市建设与城市旅游发展 192
- 第三节 沿东海旅游城市建设与城市旅游发展 199
- 第四节 沿南海旅游城市建设与城市旅游发展 205

第十一章

沿海地区旅游企业集团化发展道路

212

- 第一节 旅游企业集团的基本类型 212
- 第二节 沿海旅游企业发展现状与成长目标 213
- 第三节 沿海旅游企业集团的成长方式与增长路径 217
- 第四节 沿海旅游企业集团化发展战略选择 221
- 第五节 沿海旅游企业集团化发展战略的实施途径 224

第十二章

沿海地区旅游产品开发与创新

230

- 第一节 沿海旅游产品体系建设 230
- 第二节 沿海港口旅游产品优化开发 232
- 第三节 海岛旅游产品开发与创新 237
- 第四节 邮轮旅游产品开发与培育 243
- 第五节 沿海水利风景区建设与管理 251
- 第六节 滨海旅游度假区优化开发 255
- 第七节 滨海旅游主题公园优化重组 260

第十三章

沿海地区旅游生态文明建设与环境保护

263

- 第一节 沿海旅游生态文明建设 263
- 第二节 跨区域旅游资源环境保护和协作 267
- 第三节 重要自然生态功能区的保护和治理 268
- 第四节 社会文化环境与人文遗产保护 270
- 第五节 旅游环境影响评价 272
- 第六节 旅游风险防范与安全救援体系建设 274

第十四章

沿海地区旅游发展保障与实施措施

277

- 第一节 加速沿海旅游发展制度体系建设 277
- 第二节 创新沿海旅游管理体制与运行机制 279
- 第三节 构建沿海旅游法制保障体系 281
- 第四节 实施积极的沿海旅游发展政策 282
- 第五节 全方位推进区域旅游战略协作 287
- 第六节 推进沿海旅游科技创新与战略控制 290

参考文献 292

图 目 录

图 1-1	研究区域示意图	7
图 1-2	研究技术路线	12
图 2-1	旅游目的地分带的三种类型	14
图 2-2	集聚经济发展的连锁反应与正反馈效应	16
图 2-3	旅游地域结构框架图	17
图 2-4	区域旅游系统空间结构	22
图 2-5	区域旅游系统时空演化研究的三维示意图	23
图 3-1	中国海洋资源系统及分类图	37
图 3-2	2001—2007 年沿海地区入境旅游变化	46
图 3-3	2001—2007 年沿海各地入境旅游累计比较图	47
图 3-4	2001—2007 年沿海各地入境旅游变化	47
图 3-5	2007 年沿海地区入境客源构成	48
图 3-6	2007 年沿海各地入境旅游客源情况	48
图 3-7	2005—2007 年沿海主要城市接待入境游客 (3 年合计)	49
图 3-8	2001—2007 年沿海地区旅游外汇收入变化	49
图 3-9	2001—2007 年沿海地区各地累计旅游外汇收入	50
图 3-10	2001—2007 年沿海各地旅游外汇收入变化	50
图 3-11	2006 年中国主要海洋产业总产值构成图	51
图 3-12	省份国内游客流分布构成 (2000—2008 年平均状况)	58
图 5-1	区域旅游开发影响因子分析	76
图 6-1	沿海地区旅游板块分布示意图	98
图 6-2	浙江东部沿海旅游区分布图	98
图 7-1	一般旅游形象形成的框架	109
图 7-2	旅游形象形成的动态模型	110
图 7-3	旅游地 MI、BI、VI 三者之间的关系	121
图 7-4	旅游地品牌核心价值形成过程	136

图 8-1	据点式发展模式示意图	147
图 8-2	据点式旅游发展模式的生长过程路线图	148
图 8-3	北戴河旅游区据点式空间发展格局	149
图 8-4	点轴式发展模式示意图	150
图 8-5	点轴式旅游发展模式的生长过程路线图	151
图 8-6	黄海海岸带点轴式开发布局	153
图 8-7	板块式旅游发展模式结构	154
图 8-8	板块式旅游发展模式的生长过程路线图	156
图 8-9	山东半岛板块式旅游开发示意图	156
图 8-10	山东半岛板块式旅游发展布局图	158
图 8-11	网络式旅游发展模式结构	160
图 8-12	网络式旅游发展模式的生长路线图	161
图 8-13	环北部湾地区旅游网络式开发结构	162
图 9-1	大北京旅游圈环带结构开发模型	171
图 9-2	北京都市旅游系统空间布局的星系模型	172
图 9-3	大北京旅游圈环带发展结构布局	173
图 9-4	兴滦阳光海岸旅游带点轴式开发布局结构	175
图 9-5	大上海旅游半环带结构模型	180
图 9-6	“大上海”旅游圈据点式发展布局结构	180
图 9-7	海峡西岸旅游区板块式发展布局结构	182
图 9-8	粤港澳地区网络式旅游发展结构图	187
图 11-1	旅游企业集团化发展的一般路径	219

表 目 录

表 1-1	2020 年全球十大旅游目的地和旅游客源地预测	3
表 1-2	旅游研究分析主要模型方法	11
表 3-1	中国海岸线和岛屿分布	27
表 3-2	中国沿海省（自治区、直辖市）涉海基本情况	27
表 3-3	2011 年我国沿海地区海水浴场综合环境等级状况	30
表 3-4	近 30 年沿海地区经济发展指标	33
表 3-5	重点沿海城市经济总量	34
表 3-6	中国近海海洋资源系统及分类	38
表 3-7	甬台温地区不同旅游吸引物引力与范围	41
表 3-8	东、中、西部已开发的国家级旅游资源总体对比	42
表 3-9	沿海地区最美景观类别及分布情况	43
表 3-10	2007 年沿海地区旅游业占全国的份额	46
表 4-1	全国旅游发展规划主要指标预测表	60
表 4-2	全国“十一五”至 2025 年规划增长率	60
表 4-3	沿海地区入境旅游人数及外汇收入阶段性发展目标	73
表 4-4	沿海地区国内旅游人数及收入阶段性发展目标	73
表 4-5	沿海地区旅游业总收入及在国民经济贡献率阶段性发展目标	74
表 5-1	沿海地区旅游发展 SWOT 分析矩阵	77
表 5-2	SWOT 交叉分析与战略选择矩阵	78
表 6-1	旅游产业布局结构及分类技术指标	90
表 6-2	浙东旅游区划分及发展目标	99
表 6-3	沿海地区旅游优先发展区的主体功能定位	102
表 6-4	沿海地区旅游重点培育区的主体功能定位	103
表 6-5	沿海地区旅游引导示范区的主体功能定位	104
表 6-6	沿海地区旅游控制开发区的主体功能定位	105
表 7-1	旅游形象系统	108

表 7-2	旅游者在旅游决策过程中的决策依据	119
表 7-3	旅游景区景点行为识别系统——服务行为识别系统策划内容	123
表 7-4	旅游地行为识别系统——社会行为识别系统策划内容	124
表 7-5	旅游形象地标区内涵要点	133
表 7-6	美国传播地方形象的一般策略	141
表 7-7	旅游目的地四阶段形象整合推广	142
表 8-1	四种典型的空間发展模式及其对比分析	146
表 9-1	环渤海旅游区据点式开发布局结构	169
表 9-2	沿东海旅游区点轴式发展布局及发展定位	178
表 9-3	粤港澳地区网络式旅游开发网极结构	186
表 9-4	沿海地区旅游节点景区(点)分级体系结构	188
表 10-1	沿海地区旅游城市等级分类与功能体系	192
表 10-2	环渤海地区旅游城市发展情况	193
表 10-3	辽宁省沿海地区旅游城市形象与核心景区(点)	194
表 10-4	津冀沿海地区旅游城市形象与核心景区(点)	196
表 10-5	山东半岛沿海地区旅游城市形象与核心景区(点)	197
表 10-6	沿东海地区旅游城市发展情况	200
表 10-7	“大上海”旅游圈沿海地区旅游城市形象与核心景区(点)	203
表 10-8	海峡西岸旅游城市形象与核心景区(点)	203
表 10-9	沿南海地区旅游城市发展情况	206
表 10-10	粤港澳大三角旅游城市形象与核心景区(点)	208
表 10-11	北部湾和海南旅游城市形象与核心景区(点)	211
表 11-1	沿海地区旅游集团发展状况一览表	214
表 11-2	2005 年沿海地区主要旅游上市公司经营情况	215
表 13-1	自然环境、生物多样性、历史文化遗产保护暨旅游资源保护列表	268