

全国高职高专院校电子商务专业“十二五”规划教材

网店商品 拍摄与图片处理

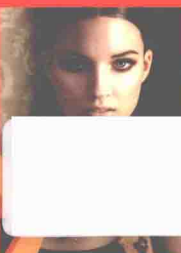
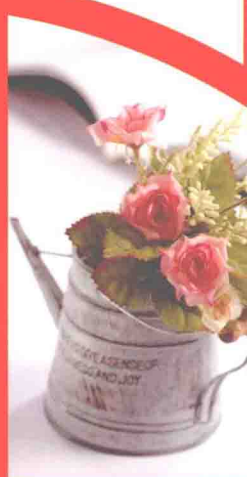
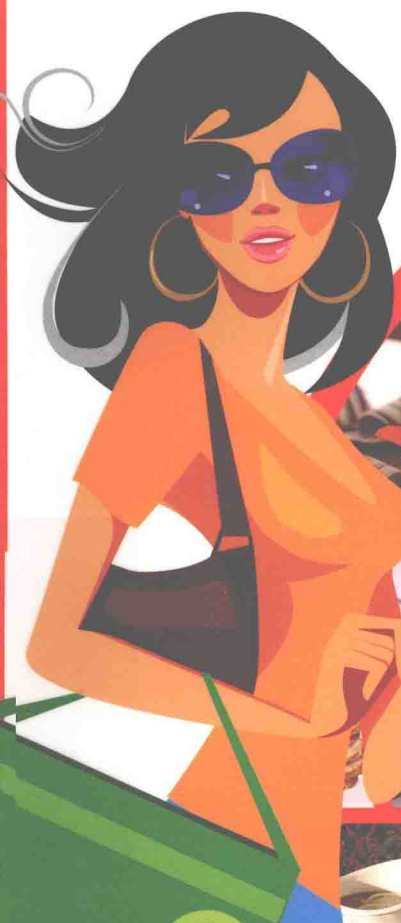
● 谢新华 主编 ● 万松 副主编

👑 商品摄影专家参与编写

👑 包含真实的拍摄流程介绍

👑 网店美工及网店店主必备专业技能手册

👑 配套 PPT 课件、拍摄实例素材与源文件等丰富资源



人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

全国高职高专院校电子商务专业“十二五”规划教材



网店商品 拍摄与图片处理

● 谢新华 主编 ● 万松 副主编

人民邮电出版社
北京

图书在版编目 (C I P) 数据

网店商品拍摄与图片处理 / 谢新华主编. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 4

全国高职高专院校电子商务专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-115-37420-2

I. ①网… II. ①谢… III. ①商业摄影—摄影技术—
高等职业教育—教材②图象处理软件—高等职业教育—教
材 IV. ①J412.9②TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第261987号

内 容 提 要

本书结合电子商务的行业特点,按照培养出色的网店美工的目标要求进行编写,将理论讲解与案例说明相结合,实用性强。同时,本书内容浅显易懂、简明扼要,知识呈现循序渐进,利于学习者理解和掌握。

全书共分为7章,主要内容包括了解网店照片、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、拍摄实操、网店照片初步美化(光影魔术篇)及网店照片高级处理等内容,系统的讲解了作为一名网店美工在拍摄和处理图片时必须掌握的专业理论知识和实操技能。

希望通过学习本书,能够让网店美工人员拍摄并制作出具有视觉冲击力的高品质商品照片以提升网店的销量。

本书是网店美工人员、电子商务专业学生及网店店主必备的专业技能型教材

-
- ◆ 主 编 谢新华
副 主 编 万 松
责任编辑 刘 琦
责任印制 杨林杰
 - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号
邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn
网址 <http://www.ptpress.com.cn>
北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷
 - ◆ 开本: 787×1092 1/16
印张: 13 2015年4月第1版
字数: 270千字 2015年4月北京第1次印刷
-

定价: 54.00 元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

目录



CONTENTS

1

第1章 了解网店照片 011

1.1 网店照片拍摄与编辑的意义 012

- 1.1.1 提高发现概率 012
- 1.1.2 提高商品的竞争力 012
- 1.1.3 影响购买决策 013
- 1.1.4 提升商品销量 013

1.2 网店照片的基本特征和要求 013

- 1.2.1 清晰干净的主体物 013
- 1.2.2 颜色正确及大小适中 014
- 1.2.3 背景色搭配正确 014
- 1.2.4 多角度与细节的展示 015
- 1.2.5 防盗水印标识 016
- 1.2.6 店铺商品的图框 016

1.3 网店照片的常见问题 017

- 1.3.1 过暗或过亮 017
- 1.3.2 失真或模糊 017
- 1.3.3 主体太小或过大 018
- 1.3.4 主次不分 018
- 1.3.5 产品的疏密 019
- 1.3.6 背景与商品 019
- 1.3.7 展示不够充分 019

课后习题 019

2

第2章 网店摄影的基础知识 020

2.1 相机及辅助器材 021

- 2.1.1 相机分类 021
- 2.1.2 选购要素 023
- 2.1.3 功能解析 028
- 2.1.4 操作技巧 034
- 2.1.5 辅助配件与器材 049

2.2 环境与布光 058

- 2.2.1 拍摄环境 058
- 2.2.2 光的特性 060
- 2.2.3 正确布光 064

课后习题 066

3.1 商品摆放技巧	068
3.1.1 商品的摆放角度	068
3.1.2 错落有致避免死板	069
3.1.3 注意疏密与次序	069
3.1.4 展示商品内部结构	070
3.1.5 选择合适的背景	071
3.1.6 巧妙地使用道具	072
3.1.7 虚实对比和层次分明	072
3.1.8 包装不能取代商品	073
3.1.9 固定产品的方法	073
3.2 拍摄视角	075
3.2.1 平视	075
3.2.2 俯视	075
3.2.3 仰视	076
3.2.4 斜侧角度	076
3.2.5 垂直角度	077
3.2.6 微距	077
3.3 构图形式	078
3.3.1 横式构图	078
3.3.2 竖式构图	078
3.3.3 对角线构图	078
3.3.4 对称式构图	079
3.3.5 井字构图	079
3.3.6 三分法构图	080
3.4 图片色调	080
3.5 不同材质商品的拍摄技巧	081
3.5.1 吸光类商品拍摄	081
3.5.2 反光类商品拍摄	082
3.5.3 透明类商品拍摄	083
课后习题	086



4

第4章 拍摄的基本流程 087

- 4.1 拍摄前期 088**
 - 4.1.1 全面了解商品 088
 - 4.1.2 确定拍摄风格 089
 - 4.1.3 制定拍摄方案 089
 - 4.1.4 准备摄影器材 090
 - 4.1.5 制定拍摄规划表 091
- 4.2 拍摄执行 091**
 - 4.2.1 布光 092
 - 4.2.2 构图与搭配 095
- 4.3 拍摄后期 101**
- 4.4 完成交付 101**
 - 课后习题 101

5

第5章 网拍实战 102

- 5.1 透光的太阳镜 103**
 - 5.1.1 前期准备工作 103
 - 5.1.2 实际拍摄 104
- 5.2 高贵典雅的宝石项链 107**
 - 5.2.1 前期准备工作 107
 - 5.2.2 实际拍摄 109
- 5.3 皮革质地的背包 112**
 - 5.3.1 前期准备工作 112
 - 5.3.2 实际拍摄 113
- 5.4 瞬盈翘密的睫毛膏 116**
 - 5.4.1 前期准备工作 116
 - 5.4.2 实际拍摄 118
 - 课后习题 121

6.1 光影魔术手简介	123
6.2 特色功能介绍	123
6.2.1 强大的调图参数	123
6.2.2 丰富的数码特效	123
6.2.3 海量的边框素材	123
6.2.4 随心所欲的拼图	124
6.2.5 便捷的文字和水印功能	124
6.2.6 图片批量处理功能	124
6.3 了解工作界面	125
6.3.1 标题栏	125
6.3.2 工具栏	125
6.3.3 状态栏	125
6.3.4 任务窗格	126
6.3.5 照片预览区域	126
6.4 常用的基本操作	127
6.4.1 浏览图片	127
6.4.2 打开照片	127
6.4.3 保存照片	128
6.4.4 另存为照片	128
6.4.5 删除照片	129
6.4.6 撤销操作	129
6.4.7 重做操作	129
6.4.8 还原照片	129
6.4.9 复制照片	130
6.4.10 粘贴照片	130
6.4.11 对比显示照片	131
6.4.12 全屏显示照片	131
6.4.13 适屏显示照片	131
6.4.14 原大显示照片	131
6.4.15 放大显示照片	132
6.4.16 缩小显示照片	132
6.5 网店照片尺寸参数	133
6.6 照片的基本处理	133
6.6.1 照片的常用尺寸	134
6.6.2 照片的自定义尺寸	134
6.6.3 照片的比例裁剪	134
6.6.4 照片的自由裁剪	134
6.6.5 照片圆角裁剪	135
6.6.6 照片自由旋转	135
6.6.7 照片旋转裁剪	136
6.6.8 照片旋转和镜像	137



6.7 照片的色调处理	138
6.7.1 一键设置	138
6.7.2 基本	139
6.7.3 数码补光	140
6.7.4 数码减光	140
6.7.5 清晰度	140
6.7.6 色阶	141
6.7.7 曲线	141
6.7.8 色彩平衡	141
6.7.9 RGB色调	142
6.7.10 通道混合器	142
6.7.11 添加噪点	143
6.7.12 夜景抑噪	143
6.7.13 颗粒降噪	143
6.7.14 红饱和衰减	144
6.8 照片的美丽边框	144
6.8.1 轻松边框	144
6.8.2 花样边框	145
6.8.3 撕边边框	146
6.8.4 多图边框	147
6.8.5 下载边框	148
6.8.6 自定义扩边	149
6.9 照片的完美抠图	150
6.9.1 自动抠图	150
6.9.2 手动抠图	151
6.9.3 形状抠图	152
6.9.4 色度抠图	153
6.10 照片的画笔功能	154
6.10.1 在照片上添加直线	154
6.10.2 在照片上添加箭头	154
6.10.3 在照片上添加曲线	155
6.10.4 在照片上添加图形	156
6.10.5 在照片上添加文字	156
6.10.6 在照片上添加水印	158
6.11 照片的拼图特效	159
6.11.1 照片的自由拼图	159
6.11.2 照片的模板拼图	160
6.11.3 照片的拼接	160

6.12 照片的水印效果	161
6.12.1 添加文字水印效果	162
6.12.2 添加图片水印效果	162
6.13 照片的批量处理	163
课后习题	166

第7章 网店照片高级处理（Photoshop篇） 167

7.1 Photoshop简介	168
7.2 特色功能介绍	168
7.3 工作界面介绍	167
7.4 常用的基本操作	169
7.4.1 新建图像	169
7.4.2 打开图像	170
7.4.3 保存图像	171
7.4.4 关闭图像	171
7.4.5 100%显示图像	171
7.4.6 放大显示图像	171
7.4.7 缩小显示图像	172
7.4.8 全屏显示图像	173
7.4.9 设置绘图颜色	173
7.4.10 恢复操作的应用	176
7.5 了解图层意义	177
7.5.1 新建图层	177
7.5.2 复制图层	178
7.5.3 删除图层	178
7.5.4 图层的显示	178
7.5.5 图层的选择	179
7.5.6 图层的链接	179
7.5.7 图层的排列	179
7.5.8 新建图层组	179
7.5.9 合并图层	180
7.6 裁剪照片最佳角度	180
7.6.1 裁剪正方形	180
7.6.2 裁剪校正角度倾斜的图片	181
7.6.3 裁剪重新构图	181
7.6.4 放大裁剪突出细节	182
7.6.5 改变信息点	182
7.6.6 固定尺寸裁剪	183

目录



CONTENTS

7.6.7 裁剪校正透视变形	183
7.7 照片抠图秘技	185
7.7.1 矩形选区和椭圆选区抠图	185
7.7.2 多边形套索工具抠图	186
7.7.3 单色背景抠图	187
7.7.4 钢笔工具抠图	188
7.7.5 通道抠图	191
7.7.6 调整边缘抠图	192
7.8 美化商品照片	195
7.8.1 污点修复画笔工具	195
7.8.2 修复画笔工具	195
7.8.3 仿制图章工具	196
7.8.4 内容识别	197
7.9 调出精美照片	197
7.9.1 色阶调整亮度	197
7.9.2 曲线调整亮度	199
7.9.3 偏色图片调整	200
7.9.4 让图片更出色（色相/饱和度）	201
7.9.5 清晰图片（锐化工具/锐化滤镜命令）	202
7.10 制作图片水印	202
7.11 制作美丽边框	203
7.11.1 应用素材制作美丽边框	203
7.11.2 制作美丽边框	204
7.12 制作GIF动画	205
7.13 完美图像合成	207
课后习题	208

全国高职高专院校电子商务专业“十二五”规划教材



网店商品 拍摄与图片处理

● 谢新华 主编 ● 万松 副主编

人民邮电出版社

北 京

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

图书在版编目 (C I P) 数据

网店商品拍摄与图片处理 / 谢新华主编. -- 北京 : 人民邮电出版社, 2015. 4

全国高职高专院校电子商务专业“十二五”规划教材
ISBN 978-7-115-37420-2

I. ①网… II. ①谢… III. ①商业摄影—摄影技术—
高等职业教育—教材②图象处理软件—高等职业教育—教
材 IV. ①J412.9②TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2014)第261987号

内 容 提 要

本书结合电子商务的行业特点,按照培养出色的网店美工的目标要求进行编写,将理论讲解与案例说明相结合,实用性强。同时,本书内容浅显易懂、简明扼要,知识呈现循序渐进,利于学习者理解和掌握。

全书共分为7章,主要内容包括了解网店照片、网店摄影的基础知识、拍摄的基本技巧、拍摄的基本流程、拍摄实操、网店照片初步美化(光影魔术篇)及网店照片高级处理等内容,系统的讲解了作为一名网店美工在拍摄和处理图片时必须掌握的专业理论知识和实操技能。

希望通过学习本书,能够让网店美工人员拍摄并制作出具有视觉冲击力的高品质商品照片以提升网店的销量。

本书是网店美工人员、电子商务专业学生及网店店主必备的专业技能型教材

◆ 主 编 谢新华

副 主 编 万 松

责任编辑 刘 琦

责任印制 杨林杰

◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市丰台区成寿寺路11号

邮编 100164 电子邮件 315@ptpress.com.cn

网址 <http://www.ptpress.com.cn>

北京捷迅佳彩印刷有限公司印刷

◆ 开本: 787×1092 1/16

印张: 13

2015年4月第1版

字数: 270千字

2015年4月北京第1次印刷

定价: 54.00元

读者服务热线: (010)81055256 印装质量热线: (010)81055316

反盗版热线: (010)81055315

广告经营许可证: 京崇工商广字第0021号

前言

PREFACE

随着电子商务的快速发展,网商企业迅速增长,网店之间的竞争尤其激烈。网店的视觉效果是使自己的网店在众多商家中脱颖而出必不可少的手段。视觉效果中最重要的信息就是商品图片,图片的效果直接关系到买家的关注度、买家的购买欲望和网站形象,因此至关重要。

本书以应用性和实用性为原则,以网店商品图片拍摄与处理的专业理论知识和核心实操技能为基础,共分为7章:第1章是了解网店照片,阐述了一张设计精美的照片在网店销售中发挥的作用和网店照片的基本特征与要求;第2章是网店摄影的基础知识,主要介绍了数码相机的基础知识、环境与布光;第3章是拍摄的基本技巧,包含了基本构图方式与商品摆放、拍摄视角、色调、不同材质的拍摄技巧;第4章详细讲述了拍摄的基本流程;第5章通过多个典型商品的拍摄,讲解了实际拍摄中的方法和要点;第6章是网店照片初步美化(光影魔术手篇),通过介绍光影魔术手这一软件,让读者迅速掌握最基础、最实用的照片处理技巧;第7章是网店照片高级处理(Photoshop篇),从网店图片处理与设计的角度,结合实际案例讲解了图片的高级处理技巧。

通过本书的学习,学习者可以应用所学知识和技能来拍摄和处理出风格鲜明、效果精美、符合网店特色的高品质图片,有效提升网店访问量、浏览量和销售量。

本书可作为电子商务专业学生的教学用书,也是从事网店美工工作的人员以及网店店主必备的一本专业技能型手册。

本书具有完整的体系结构,内容丰富、层次分明、深入浅出、图文并茂,紧扣工作实际需求,以实践为主,易于教与学。本书配备了PPT课件、实例的素材与源文件等丰富的教学资源,读者可到人民邮电出版社教学服务与资源网(www.ptpedu.com.cn)免费下载使用。

本书由专业教师和行业专家共同编写,其中江西外语外贸职业学院的谢新华任主编,万松任副主编,周建国等也参与了本书的编写工作。由于编著者水平所限,书中难免会有疏漏和不足之处,敬请广大读者批评指正。

编 者

2014年9月

目录



CONTENTS

1

第1章 了解网店照片 011

1.1 网店照片拍摄与编辑的意义 012

- 1.1.1 提高发现概率 012
- 1.1.2 提高商品的竞争力 012
- 1.1.3 影响购买决策 013
- 1.1.4 提升商品销量 013

1.2 网店照片的基本特征和要求 013

- 1.2.1 清晰干净的主体物 013
- 1.2.2 颜色正确及大小适中 014
- 1.2.3 背景色搭配正确 014
- 1.2.4 多角度与细节的展示 015
- 1.2.5 防盗水印标识 016
- 1.2.6 店铺商品的图框 016

1.3 网店照片的常见问题 017

- 1.3.1 过暗或过亮 017
- 1.3.2 失真或模糊 017
- 1.3.3 主体太小或过大 018
- 1.3.4 主次不分 018
- 1.3.5 产品的疏密 019
- 1.3.6 背景与商品 019
- 1.3.7 展示不够充分 019

课后习题 019

2

第2章 网店摄影的基础知识 020

2.1 相机及辅助器材 021

- 2.1.1 相机分类 021
- 2.1.2 选购要素 023
- 2.1.3 功能解析 028
- 2.1.4 操作技巧 034
- 2.1.5 辅助配件与器材 049

2.2 环境与布光 058

- 2.2.1 拍摄环境 058
- 2.2.2 光的特性 060
- 2.2.3 正确布光 064

课后习题 066

3

第3章 拍摄的基本技巧

067

3.1 商品摆放技巧

068

- 3.1.1 商品的摆放角度 068
- 3.1.2 错落有致避免死板 069
- 3.1.3 注意疏密与次序 069
- 3.1.4 展示商品内部结构 070
- 3.1.5 选择合适的背景 071
- 3.1.6 巧妙地使用道具 072
- 3.1.7 虚实对比和层次分明 072
- 3.1.8 包装不能取代商品 073
- 3.1.9 固定产品的方法 073

3.2 拍摄视角

075

- 3.2.1 平视 075
- 3.2.2 俯视 075
- 3.2.3 仰视 076
- 3.2.4 斜侧角度 076
- 3.2.5 垂直角度 077
- 3.2.6 微距 077

3.3 构图形式

078

- 3.3.1 横式构图 078
- 3.3.2 竖式构图 078
- 3.3.3 对角线构图 078
- 3.3.4 对称式构图 079
- 3.3.5 井字构图 079
- 3.3.6 三分法构图 080

3.4 图片色调

080

3.5 不同材质商品的拍摄技巧

081

- 3.5.1 吸光类商品拍摄 081
- 3.5.2 反光类商品拍摄 082
- 3.5.3 透明类商品拍摄 083

课后习题

086

目录



CONTENTS

4

第4章 拍摄的基本流程 087

- 4.1 拍摄前期 088**
 - 4.1.1 全面了解商品 088
 - 4.1.2 确定拍摄风格 089
 - 4.1.3 制定拍摄方案 089
 - 4.1.4 准备摄影器材 090
 - 4.1.5 制定拍摄规划表 091
- 4.2 拍摄执行 091**
 - 4.2.1 布光 092
 - 4.2.2 构图与搭配 095
- 4.3 拍摄后期 101**
- 4.4 完成交付 101**
 - 课后习题 101

5

第5章 网拍实战 102

- 5.1 透光的太阳镜 103**
 - 5.1.1 前期准备工作 103
 - 5.1.2 实际拍摄 104
- 5.2 高贵典雅的宝石项链 107**
 - 5.2.1 前期准备工作 107
 - 5.2.2 实际拍摄 109
- 5.3 皮革质地的背包 112**
 - 5.3.1 前期准备工作 112
 - 5.3.2 实际拍摄 113
- 5.4 瞬盈翘密的睫毛膏 116**
 - 5.4.1 前期准备工作 116
 - 5.4.2 实际拍摄 118
 - 课后习题 121

6.1 光影魔术手简介	123
6.2 特色功能介绍	123
6.2.1 强大的调图参数	123
6.2.2 丰富的数码特效	123
6.2.3 海量的边框素材	123
6.2.4 随心所欲的拼图	124
6.2.5 便捷的文字和水印功能	124
6.2.6 图片批量处理功能	124
6.3 了解工作界面	125
6.3.1 标题栏	125
6.3.2 工具栏	125
6.3.3 状态栏	125
6.3.4 任务窗格	126
6.3.5 照片预览区域	126
6.4 常用的基本操作	127
6.4.1 浏览图片	127
6.4.2 打开照片	127
6.4.3 保存照片	128
6.4.4 另存为照片	128
6.4.5 删除照片	129
6.4.6 撤销操作	129
6.4.7 重做操作	129
6.4.8 还原照片	129
6.4.9 复制照片	130
6.4.10 粘贴照片	130
6.4.11 对比显示照片	131
6.4.12 全屏显示照片	131
6.4.13 适屏显示照片	131
6.4.14 原大显示照片	131
6.4.15 放大显示照片	132
6.4.16 缩小显示照片	132
6.5 网店照片尺寸参数	133
6.6 照片的基本处理	133
6.6.1 照片的常用尺寸	134
6.6.2 照片的自定义尺寸	134
6.6.3 照片的比例裁剪	134
6.6.4 照片的自由裁剪	134
6.6.5 照片圆角裁剪	135
6.6.6 照片自由旋转	135
6.6.7 照片旋转裁剪	136
6.6.8 照片旋转和镜像	137