



中央民族大学“985”“211”工程项目成果
中央民族大学管理学文库

民族地区公共文化建设研究

**Public Cultural Construction
in Ethnic Regions in China**

周晓丽 ◆ 著

中央民族大学出版社
China Minzu University Press



中央民族大学“985”“211”工程项目成果
中央民族大学管理学文库

民族地区公共文化建设研究

Public Cultural Construction
in Ethnic Regions in China

周晓丽 ◆ 著

中央民族大学出版社
China Minzu University Press

图书在版编目(CIP)数据

民族地区公共文化建设研究/周晓丽著. —北京:中央民族大学出版社,
2013. 11

ISBN 978 - 7 - 5660 - 0561 - 8

I. ①民… II. ①周… III. ①民族地区—公共管理—文化工作—
研究—中国 IV. ①G127

中国版本图书馆CIP数据核字(2013)第275094号

民族地区公共文化建设研究

作 者 周晓丽

责任编辑 宁 玉

封面设计 范 凡

出 版 者 中央民族大学出版社

北京市海淀区中关村南大街27号 邮编:100081

电话:68472815(发行部) 传真:68932751(发行部)

68932218(总编室) 68932447(办公室)

发 行 者 全国各地新华书店

印 刷 厂 北京华正印刷有限公司

开 本 787×1092(毫米) 1/16 印张:13

字 数 270千字

版 次 2014年3月第1版 2014年3月第1次印刷

书 号 ISBN 978 - 7 - 5660 - 0561 - 8

定 价 42.00元

版权所有 翻印必究

总 序

中央民族大学管理学院从2002年12月组建至今已逾十载,现在已发展成为横跨管理学和法学两大学科门类,设有九个本科专业、十四个硕士学位(含两个专业学位)点、两个博士学位点的综合性管理学院。伴随着这种进步与成长,学校的管理学科也从无到有,逐渐成长壮大,初步形成了以研究民族地区管理问题为中心的特色,对促进少数民族地区社会发展产生了积极影响。

要使这种正面效应长期稳定地发展下去,需要借助多种途径,搭建多个平台,让研究者有展示成果的渠道,也使社会有了解我们的窗口。基于这种认识,为了激发广大教师研究民族地区管理问题的热情与坚持,深化和拓展大家的科研意识,增强全院教师教书育人、追求真理的历史使命感,在探索和碰撞中产生新的思想、培养科学精神、形成新的理论,进而推动学科的发展,我们决定资助出版“中央民族大学管理学文库”,探索建立适合中国少数民族地区管理研究的模式。

从学科建设的角度看,国内外的经验表明,高校是科学研究和培养人才的重要基地,学科的综合实力体现了学校的水平,是社会评价和认识学校的重要指标。世界一流大学无不有若干学科居于国际前列。建设和完善特色鲜明的管理学科,不仅是管理学院发展所需,也是学校总体学科建设的重要组成部分。建设优秀的师资队伍是学科建设的根本所在,积极开展和促进国际、国内的学术交流,出版学术书刊,为研究者开辟成果展示窗口,有利于形成浓郁的学术氛围,提升学科的科研水平,是支持和培育师资的一个重要方式。

策划和出版我院研究成果是酝酿已久的事情。早在五年以前,我们就在“学生论文大赛”、“青年学者论丛”、“博士文库”等几个方面做了尝试,并取得了初步成果,积累了一定的经验。以此为基础,为了便于管理、统一格式规范,从整体上提高著作成果的质量,协调研究内容,我们将把得到院内资助的出版成果统称为“中央民族大学管理学文库”。

需要说明的是,目前的出版资助成果是以学院已有的学科为基础形成的,在内容上涵盖了公共管理、工商管理、政治学等几大门类,这些成果或是以研究者的教学为基础提炼形成的教材,或是以研究者的科研课题为基础产生的独立成果,或者是两者兼具。但无论如何,都直接或间接地服务于教学,促进了我院整体教学水平的提升,发挥了科研带动教学水平提高的作用。随着学术研究的深化,会有一些新兴学科出

现,相应的,我们的教学和科研也会有新的调整,资助出版的成果也要顺应这种变化。高等教育不仅要教书育人,也要不断寻找新的学科生长点,努力创新和追踪知识发展,这样才能使教学和学科建设充满生机。

学科建设的载体是科学研究,关键是梯队建设,特别是学科带头人的培养。要想在当前竞争激烈的环境中求得生存、赢得发展,确立自身的地位,就需要形成特色鲜明的学科,选择能在国内外产生重大影响或独辟蹊径的研究方向。中央民族大学所肩负的历史使命,要求我们学院从管理学的角度为国家培养人才,为党和政府建言献策,促进社会的和谐有序发展。民族地区的特殊环境、我们所担负的特殊使命,为我们发展特色学科提供了独特的条件。

管理是一种人与人交往的活动,需要以尊重彼此的文化风俗习惯为基础,在相互作用中形成合力、发挥作用。民族在本质上是一个文化共同体,相互之间的差别主要在于信仰、价值观与生活习惯的独特性。如何将现代管理学理论应用于特定的文化环境,解决具体的问题,是目前管理学研究需要化解的困境。本丛书即以研究普遍性管理学理论的特殊化应用为着力点。

回顾十余载的发展历程,我们清晰地认识到学院学科的发展脉络:必须立足于少数民族地区、必须深入实地了解具体情况、必须着眼并服务于党和国家的工作大局,为国家统一、民族团结进步发挥智库功能。管理学讲求效率,我们要积极为国家在资源配置、公平价值建设等方面发挥应有的作用。

学术的发展需要长时间的积累,是一个前赴后继的承继过程。我们建设“管理学文库”,就是要倡导传承学院已有的文化,弘扬开拓精神,激发广大教师对教育、科研事业的热爱、投入,增强其自身的使命意识。我们编纂的这套“管理学文库”,从不同角度、以不同形式探寻了民族地区管理学的应用特征,分析其演化源流,揭示了理论适用的条件,弥补、充实了已有认识的不足。

这套丛书不论形式、文体如何,要向社会传递的信息是:少数民族地区的管理问题是中国管理学的有机组成部分,与我们的国情紧紧相连,它亟须得到开拓、深化,以适应、引领不断发展变化的建设实践。

我们积累今天,是为了丰富未来。“日出江花红胜火,春来江水绿如蓝”,管理学科在中国的发展正值一个百花齐放、春意盎然的时节。“春山磔磔鸣春禽,此间不可无我吟”。中央民族大学的管理学研究虽然起步较晚,但发展势头强劲,特色优势明显。我们广大教学科研人员对知识、真理孜孜以求,对民族地区管理学的发展前景充满了期待,坚信通过大家的共同努力,会在教书育人、学科发展、社会建设等方面发挥积极效应。

在这套丛书出版之际,谨以此为序,作为对研究者的希冀和对社会的郑重承诺!真诚希望广大读者提出宝贵意见和建议。

李俊清

2013年11月

目 录

导 言	(1)
第一节 研究的背景及意义	(1)
一、研究背景	(1)
二、研究的现实和理论意义	(2)
第二节 国内外研究现状述评及研究思路	(3)
一、国内外研究现状述评	(3)
二、研究的基本思路、方法和内容	(5)
第一章 民族地区公共文化服务建设的理论和现实依据	(6)
一、公共文化与公共文化服务	(6)
二、民族地区公共文化服务建设的理论依据	(12)
三、民族地区公共文化服务建设的现实依据	(18)
第二章 民族地区公共文化建设状况实证研究	(28)
第一节 甘肃省临夏县公共文化建设实证研究	(28)
一、临夏县公共文化服务情况概要	(28)
二、公共文化活动参与度分析	(36)
三、公共文化活动满意度分析	(46)
四、公共文化服务中存在的问题	(53)
五、完善民族地区公共文化服务的对策思考	(74)
第二节 云南省金平县公共文化产品供给情况研究	(78)
一、金平县公共文化产品供给情况概要	(80)
二、当地城乡居民对公共文化产品供给的反应及原因分析	(84)
三、存在的问题	(93)
四、对策及建议	(99)
第三节 贵州省三都水族自治县若干村寨公共文化服务状况 实证研究	(103)
一、相关研究概况	(103)
二、研究分析与问题	(105)
三、丰富和活跃民族地区公共文化活动的对策	(110)

第三章 民族地区公共文化服务供给机制	(116)
第一节 民族地区公共文化产品的供给现状	(117)
一、民族地区公共文化产品供给不足, 质量不高	(117)
二、供给主体单一, 文化工作队伍建设薄弱	(118)
三、供给产品形式单一, 不能满足多元需求	(118)
第二节 民族地区公共文化产品供给机制	(119)
一、政府对纯公共文化产品的权威性供给	(120)
二、公共文化产品的商业性供给——市场供给	(124)
三、公共文化产品的志愿性供给——非营利性供给	(126)
四、公共文化产品供给的新模式——公共治理模式下的 多中心供给	(128)
第四章 民族地区公共文化建设的保障机制	(132)
第一节 制度保障	(132)
一、国家在促进民族地区公共文化服务建设方面的 历史沿革	(133)
二、民族地区公共文化服务建设体系制度保障机制的 主要内容	(134)
三、民族地区公共文化服务体系建设制度保障的现状 及原因分析	(135)
四、民族地区发展公共文化服务建设事业的制度保障措施	(137)
第二节 财政保障	(140)
一、财政政策在发展民族地区公共文化服务中的必要性	(141)
二、我国在发展民族地区公共文化服务体系中 财政政策现状	(142)
三、完善民族地区公共文化服务建设财政保障的相关对策	(143)
第三节 人才保障	(147)
一、民族地区基层文化人才建设是公共文化服务建设 的根本	(147)
二、民族地区基层公共文化服务的专业技术人员的 现状分析	(148)
三、民族地区公共文化服务建设的人才保障对策	(149)
第五章 民族地区公共文化服务绩效评价机制	(153)
第一节 发达国家和地区公共文化服务绩效评价实践 及借鉴	(153)
一、发达国家和地区公共文化服务绩效评价实践	(153)
二、发达国家和地区公共文化服务绩效评估的借鉴	(157)

第二节 民族地区公共文化服务评估的原则与内容	(160)
一、民族地区公共文化服务评估的原则导向	(160)
二、民族地区公共文化评估的内容指标	(161)
第三节 民族地区公共文化绩效评估的运行与实施	(165)
一、民族地区公共文化绩效评估的主体	(165)
二、民族地区公共文化服务评估的方法	(167)
三、民族地区公共文化绩效评估中应注意的问题	(168)
结 语	(169)
一、理念创新：民族地区公共文化服务和管理的先导	(170)
二、模式创新：民族地区公共文化供给的必然选择	(173)
三、选择权创新：民族地区公众文化偏好显示的关键	(175)
参考文献	(178)
附件 1：临夏县文化建设及文化产业发展之现状和存在的问题	(191)
附件 2：临夏砖雕产业发展现状之思考	(197)
后 记	(200)

导 言

第一节 研究的背景及意义

一、研究背景

文化作为一个民族的灵魂，是国家和地区持续、协调、全面发展的重要内容和精神动力。同时，文化又是一个民族的根基，是促进一个国家不断进步、不断创新的源泉。文化构建属于上层建筑，上层建筑可推动经济基础的发展，文化产品作为文化的载体，对于文化的传播、承载与升华有着重大的意义。而公共文化产品作为文化产品的一种，具有广泛性、公益性等公共产品所具有的一般特征。公共文化产品可使广大群众得到物质和精神层面的双重享受，并且其对于整合社会秩序，促进社会全面发展有着极为重要的作用。因而，如何加大公共文化产品的供给量，如何进行有效率的公共文化产品供给，如何提高公共文化“供给——产出”率，如何让公共文化产品供给的内容与数量与群众的需求保持同步等一系列问题，非常值得我们去探讨。

我国的公共文化的服务体系是在不断的摸索之中坎坷前进的。从计划经济体制下的公共文化产品供给向市场经济体制下公共文化产品的供给转变经历了相当长的时间，在这期间我们看到了政府在公共文化产品供给方面取得的成就，而另外一方面存在的问题也值得我们深思。2006年《中华人民共和国国民经济和社会发展第十一个五年规划纲要》指出：“要积极发展文化事业和文化产业，创造更多更好适应人民群众需求的文化产品，加大政府对文化事业的投入，逐渐形成覆盖全社会比较完备的公共文化服务体系。”^① 2007年6月，中共中央政治局会议进一步指出：“加强公共文化服务体系建设的目标任务是按照结构合理、发展平衡、网络健全、

^① 国家“十一五”时期文化发展规划纲要，<http://news.xinhuanet.cn/>。

运行有效、惠及全民的原则，以政府为主导，以公益性文化单位为骨干、鼓励全社会参与，努力建设公共文化产品生产网络、设施网络、资金人才技术网络、组织支撑和运行评估为基本框架的覆盖全社会的公共文化服务体系。”^① 党的十七大报告再次提出：“保障人民基本文化权益，使社会文化生活更加丰富多彩。”温家宝总理在 2010 年的政府工作报告中也十分强调：“政府要更好地履行发展公益性文化事业的责任，保障人民群众的基本需求和权益。文化基础设施建设和公共文化资源配置要向基层、特别是农村和中西部地区倾斜，推进美术馆、图书馆、文化馆、博物馆免费开放，丰富人民群众的精神文化生活。”由此可见，政府已深刻认识到公共文化供给的重要性，并出台一系列的政策条例对公共文化服务体系的构建加以规范。从纵向来看，我国公共文化服务体系正在向一个更加成熟的阶段迈进。公共文化服务的范围扩大：从城市走向到农村；公共文化产品的供给主体趋于多元化：从政府逐渐向政府、企业、社会公益组织协调供给；服务体系管理的系统化：从单一的公共文化产品供给管理逐渐转向生产管理、人员管理、技术管理、资金管理、绩效管理的多层次管理体系。

2005 年，中央提出了建设社会主义新农村的战略任务，用“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”20 个字描绘出了一幅新农村的美好蓝图。其中，“乡风文明”是文化下乡的使命。近年来，虽然一些地区的农村经济发展速度较快，但文化生活却单调乏味，存在文化基础设施落后、文化体制不完善、机制不活等问题。在党中央关于开展科技、文化、卫生“三下乡”的政策出台后，政府部门和社会各界都为新农村建设提供了大量的物资。在这一过程中，文化下乡以生动有效的形式进行着，比如：建立乡镇文化站，图书室，义务支教，相关农业政策法规宣传，农业知识讲座，文艺演出，露天电影等。文化下乡形式的多样性，调动了全社会的积极性。

另外，在发展少数民族文化事业方面，国家制定了许多特殊的优惠政策，保护和发 展少数民族文化艺术，继承少数民族优秀文化艺术传统，集中力量完成边疆和少数民族地区的文物调查；扶持少数民族剧种建设；充分发挥少数民族地区的优势，开发利用少数民族地区丰富的文化资源；加强少数民族地区的文化设施建设，因地制宜地搞好少数民族地区的各项文化建设，促进各民族文化的共同繁荣。为了扶植和帮助各少数民族发展文化事业，国家实行了对少数民族地区文化设施建设、文艺人才培养、对外文化交流、文物保护“四优先”政策。

二、研究的现实和理论意义

现实中，不同地区的社会公众对公共文化产品和服务的需求不同。特别是在多

① 文化发展论坛：<http://www.ccmedu.com.cn/>。

民族聚居的地区,由于受民族、历史、经济状况、风俗习惯的影响,不同族群对公共文化产品和服务的需求存在巨大的差异性。如何根据民族地区不同公众的需求提供令人满意的公共文化产品和服务,是公共文化服务体系建设中必须面对和解决的问题。

总的来说,对民族地区公共文化服务进行研究具有重要的现实和理论意义。一是立足于民族地区不同公众对公共文化产品和服务的不同偏好,探索适合民族地区公众需求的公共文化产品和服务供给模式,提高民族地区公众对公共文化活动的参与度和满意度。二是通过反思民族地区以前公共文化产品和服务供给方法和评价体系,重点关注公众对公共文化产品和公共文化活动的需求度、满意度和参与度,构建公众评价公共文化产品和服务指标体系,审视民族地区公共文化服务体系的发展规律和供给策略,为公共文化产品和服务的供给研究开辟新的思路和方法,拓展政府公共文化管理的研究视野,丰富其基础理论。

第二节 国内外研究现状述评及研究思路

一、国内外研究现状述评

我国对公共文化服务相关内容的研究,虽然是近几年才被提到研究日程,但日益受到国家的重视。2010年文化部成立了由清华大学、北京大学、中国社会科学院等高校和科研机构的13名专家组成的国家公共文化服务体系建设专家组,负责国家公共文化服务体系的研究和规划工作。

从宏观层面,陈威(2006)、李景源、陈威(2007)、王列生、郭全中、肖庆(2009)对公共文化服务体系的构成、支持保障系统、绩效管理与评估与公民文化权利的实现以及公共文化发展中的问题等进行了研究讨论。叶辛、蒯大申(2007),奚建华(2009)分别以上海和浙江为例,对公共文化服务体系建设中的问题进行调查和反思,并对英美等国公共文化体系及其特点进行介绍,使我们对国外相关体系进行了解和借鉴。章建刚、陈新亮、张晓明(2008)以调研报告的形式,对我国公共文化发展的现状、问题进行了思考,并提出依靠制度规范、财政投入、借鉴经验改革文化服务机构的对策。另外,也有学者希望通过文化市场的发展,推动文化的繁荣和经济的发展(李德顺,2004;章建刚,2008;张晓明、胡惠林、章建刚,2008)。与此同时,一些地方政府(如上海、深圳、南京等)也开始探索公共文化服务体系的改革和发展,根据本地区的情况促进公共文化事业的全面发展。在公共文化服务供给方面,周晓丽等(2008)提出公共文化产品和服务的供给必须坚持权

威型供给、商业型供给和志愿型供给相结合的供给模式。

从微观层面,学者主要从单一的文化产品、文化活动入手提出自己的思路和建议。冯守仁(2004)、王世伟(2008)主要从图书馆作为公共文化资源的功能、发展和利用的角度,进行相应的研究和思考。另外,博物馆免费开放之后,也有许多学者对其的管理、财政投入体制进行了相应的思考(姬建民,2008;项平,2008;杨静,2008;李文儒,2009;韩利忠,2010)。

对于民族地区公共文化服务的研究,一是对民族地区公共文化服务体系构建对策的探讨。陈坚良(2008)认为,必须加强民族地区公共文化基础设施和服务网络建设,大力培养少数民族文化人才,积极进行文化创新,提升民族地区文化服务的实效。罗明华(2008)认为财政投入是民族地区公共文化服务建设经费来源的主要渠道。二是对我国民族地区公共文化事业改革、文化产业发展等问题的研究。李海峰(2007)在对广西壮族自治区民族文化发展进行调研的基础上,认为必须从立法、财政投入、尊重民族共同发展意识方面促进民族地区公共文化事业的发展。孔维萍、吴艳华(2007)也针对新疆地区文化的特殊性,即地处多民族、多宗教、多种文化融汇的西部边陲,公共文化建设应从其文化的地域性、民族性、复杂性与多元并存性等特性出发来把握公共文化建设重点。三是对民族地区图书馆文化作用的研究(李彩霞,2007;程结晶,2008;侯镔,2009)。国内学者丰富的研究成果为本课题研究提供了很好的理论基础、分析视角和经验材料。

上述研究成果都是本课题研究的基础,从总体来说,针对民族地区公共文化服务建设方面的研究和实践尚处于起步阶段,宏观研究较多,实证研究不足,许多问题还需要进一步厘清,民族地区因为自身民族构成、文化的特殊性,绝不能简单照搬国外以及非民族地区的做法,这也是本课题作为应用性学术研究的意义所在。

国外学者对大众文化、文化理论以及文化发展中存在的动力、矛盾的研究已经具有完整的体系。既有以本雅明、霍克海默、阿多诺为代表的马克思主义法兰克福学派,也有以霍加特、威廉姆斯、霍尔为代表的伯明翰学派;既包含了一段大众文化内涵不断演变的历史,又包含了对这一变化的不同批评的争论、提升的逻辑化的过程。从法兰克福学派的文化理论到葛兰西的“文化霸权”理论,从“文化工业”理论到杰姆逊对大众文化后现代主义的诠释,从鲍德里亚所认为的“要成为消费的对象,物品必须变成符号”,到费斯克所认为的“大众文化是大众创造的,而不是加在大众身上的”反思,以及美国学者丹尼尔·贝尔和塞缪尔·亨廷顿对文化冲突和矛盾等都具有独到的见解,他们的研究和思考构成了文化及大众文化研究的“五色土”。

这些研究成为西方社会公共文化服务研究的重要理论来源。对于公共文化服务,西方国家主要关注公共文化政策;公共文化资源的布局;文化事业的发展;文化传统的教育培养;文化历史的保护以及公共文化产品的供给。在公共文化产品的供给上,西方国家都比较注重通过两个方面提供质优价廉、有吸引力的文化服务:

一是用低价格的文化演出吸引市民参与；二是公共文化场所对市民免费或者低价开放。这对我们国家公共文化供给具有重要的借鉴意义。但是把少数民族与公共文化结合起来的的研究相对较少，这一方面在西方国家往往被看做是一种亚文化，甚至常常与民族认同混在一起。

二、研究的基本思路、方法和内容

摒弃传统上政府对于公共文化的供需假设，建立以“公众为导向、公众满意”的供给思路。首先，对基本概念、基本原理、基本理论进行梳理，为本课题研究作理论铺垫；其次，从某一民族地区城乡公共文化服务需求及满意度问卷调查入手，分析公共文化服务供需现状，找出目前民族地区公共文化服务供给中存在的问题。最后，针对我国民族地区的实际情况，从价值取向、运行机制和绩效衡量等方面具体提出民族地方政府创新公共文化服务供给模式的构想，在此主要运用政府绩效管理、公民参与、服务质量管理等相关理论，系统分析和建构民族地区公共文化供给的绩效评价体系，并提出民族地区公共文化供给基本原则和方式，以期实现研究目标。

在研究方法上，本书将综合运用理论研究和实证分析相结合的方法。理论分析主要运用于民族地区公共文化服务供给的价值理念，政府在公共文化服务的角色与责任；实证分析主要是通过对目前我国民族地区公共文化服务供需状况以及公众对公共文化服务参与度和满意度的调查，分析我国民族地区公共文化产品和服务供给中面临的问题与困境，为相关的对策研究提供素材。

在内容上，首先在阐明民族地区公共文化产品和服务内涵及其外延的基础上，基于新公共服务、公共物品和公民参与等相关理论，揭示民族地区公共文化产品和服务的有效供给，对于民族地区各民族团结与和谐，建立服务导向型政府以及提高公众对政府公共文化服务的满意度的意义和作用。其次，将通过抽样的方法选取某些民族地区为研究对象，设计《民族地区公共文化服务供需状况调查问卷》，从文化活动的开展、文化设施的可获得性、服务质量、公众参与度、总体满意度等方面了解公共文化供需状况，一方面用以分析地方政府部门在公共文化服务提供上的绩效与不足，帮助地方政府改善公共文化服务提供；另一方面对公共文化服务的参与度和满意度进行分析，找出政府公共文化服务供给中的问题以及公众的真正需求。最后，结合民族地区公共文化需求和供给的矛盾，在分析公共文化供给问题的基础上，提出民族地区公共文化供给的原则以及民族地方政府、社会公众、第三部门在公共文化供给中的责任边界及相互合作的关系等。

第一章 民族地区公共文化服务建设的理论和现实依据

一、公共文化与公共文化服务^①

(一) 相关定义诠释

要理解公共文化，首先要了解什么是文化。文化一词，人们的理解是多种多样的。英国学者泰勒在《原始文化》一书中认为，文化是一个复合体，包括知识、信仰、艺术、道德、法律、风俗，以及其他人在社会中所学习的能力和习惯。^② 德国学者彼得·克斯洛夫斯基在《后现代文化》一书中认为，“人从人自身、以人们的相互关系以及自然中创造出的东西，就是文化，是有文化特征的世界。”^③ 美国文化人类学家 A. L·克罗伯和 C. 亨克鲁柯认为，文化是各种外显或内隐的行为模式；它通过符号的运用使人们习得及传授，并构成人类群体的显著成就，包括体现于人工制品中的成就；文化的基本核心包括由历史衍生及选择而成的传统观念，尤其是价值观念；文化的体系虽然是人类活动的产物，但也可以被视为限制人类作进一步活动的因素。^④ 《辞海》中也把文化分为广义和狭义两类：“广义指人类在社会实践获得的物质、精神的生产和创造的物质、精神财富的总和。狭义指精神生产能力和精神产品，包括一切社会意识形态：自然科学、技术科学、社会意识形态。”^⑤ 在我们看来，文化可以从多个角度来理解，一是从现实生活来看，我们可以看到什么是经济，什么是文化，什么是政治。所谓的文化，往往与图书馆，音乐厅，书店，画展，娱乐场所等相关。二是从逻辑上来看，它区别于政治的，是它不

① 本部分相关内容参看周晓丽，毛寿龙：《我国公共文化服务供给模式》，《江苏社会科学》2008年第1期。或党秀云主编《民族地区公共服务导论》第六章（作者参编章节内容）。

② C. F. Primitive Culture: Researches into the Mythology, Philosophy, Religion, Art and Custom. VOL1: Origins of Culture, 1958, Gloncester, Mass: Smith, p. 1.

③ [德]彼得·克斯洛夫斯基，毛怡红译：《后现代文化》，中央编译出版社，1999年第11页。

④ 转引自冯天瑜：《中国文化史》题记22页，上海人民出版社，1988年。

⑤ 《辞海》，上海辞书出版社，2002年第1765页。

涉及权力,它区别于经济的,它不以物质性的生产和消费为主,它是往往与审美和知识相关。三是从价值上来看,政治的价值往往是和平与秩序,以及公民权利的保护。在本书中,文化主要是指艺术、娱乐、新闻出版、广播电影电视、文物博物等精神范畴的统称。概而言之,在此所指的文化不仅包括有关这些领域的思想理论、价值准则、精神形态的内容,主要的还是指这些内容的载体、传播方式、文化设施和文化组织机构与管理体制等客观的内容。

学术界对公共文化的关注是从哈贝马斯研究市民社会及其公共领域开始的。哈贝马斯认为,虽然在古希腊存在着一种公共领域,但是随着资本主义的发展,公共领域才显示出其更为独特的形式。一是提供了从文学批评转向政治批评的社会交流的一种社会空间。在这空间之内,胜人一筹的论辩的权利得到坚持,以反对业已确立的现状。二是在封建体制下带有枷锁的社会辩论诸领域失去了原先由教会和法庭提供的框架。三是文化具有高尚的形式,进而使之彻底成为一种可供讨论的文化。^①所以,在哈贝马斯看来,经济生活是市民社会的私人领域,而文化生活是其公共领域。在这一公共领域中,人们可以就共同关心的经济、政治、文化和其他一切问题展开辩论,从而形成公共舆论或公共文化。事实上,“公共文化”是一个极难定义的概念。作为一个多维概念,不仅包括人的活动,而且涉及时空和组织机构。公共文化几乎涵盖了任何需要有“一般”观众参与的活动。无论是博物馆的展览、体育赛事、政治辩论,还是通过电视播放的系列节目,均属于公共文化的范围。正因为公共文化的组成部分可以无限制扩展下去,所以必须对其加以限定。在澳大利亚,公共文化的含义包括两个方面。一是各种公助的文化机构或制度,其中包括教育体制以及依赖于教育体制的各种社区艺术和文化空间。二是关于产生于商业媒体的文化指称和理解的共有的专门词汇。^②

另外,由“公共”和“文化”合并构成的公共文化,是建立在“公”与“私”二元对立基础之上的独立概念,是在公共文化物品与私人文化物品的相对意义上提出的概念。美国经济学家萨缪尔森认为,“一种私有物品意味着,我对它的消费阻止了你对它的消费,也意味着我可以排除你吃我的面包;一种公共物品意味着,其消费是非对抗性的”。^③从这个意义上看,公共文化物品或服务也具有消费上的排他性和非竞争性。一方面公共文化物品或服务的非排他性在于,它不会成为私人独占的文化消费品,个人对公共文化物品或服务的消费,并不影响或妨碍相关个人同时消费公共物品;另一方面,公共文化物品或服务的非竞争性表明,它是一种国家

① [德] 哈贝马斯,曹卫东,王晓珏,刘北城,宋伟杰译:《公共领域的结构转型》,学林出版社,2004年第40-42页。

② Morris Meaghan and McCalman Iain, 1998, Public Culture, 5 \ 18, in Australian Academy of Humanities, 1998.

③ [美] P. A. 萨缪尔森, W. D. 诺德豪斯,梁小民译:《经济学》(下),中国发展出版社,1992年第1198页。

或社团的文化福利,相关个人无须通过出价竞争购买的方式获得该文化物品或服务。在一定程度上,要理解公共文化,还要了解什么是“公共”。根据《辞海》的解释,“公”的中文含义为“公共、共同”,与“私”相对。《牛津高阶英汉双解词典》对“公共”的解释是 public,是指“公众的、与公众有关的,或为公众的、公用的、公共的(尤指由中央或地方政府提供的)”。^①“公共”一词在古希腊中有两个来源,一是来自希腊语的“pubes”或者“maturity”,强调一个在身体、情感或智力已经成熟的个人能够超出自身利益去理解并考虑他人的利益。二是来源于古希腊语“koinon”或“kom - ois”一词,意思是关心。^②可见,公共是一种超越个人与集体或者大家共同的东西相关的,其类似的用语有社会的,或者大众的,与政府可能相关,也可能不相关。

从文化服务的角度看,公共文化就是能为广大社会公众接触或享用的具有物质或精神享受的一些产品或设施,如图书馆、博物馆等。^③所以,公共文化服务就是基于社会效益,不以营利为目的,为社会提供非竞争性、非排他性的公共文化产品的资源配置活动。如有学者所说,“公共文化服务是一个相互关联的、严密的涉及公共文化服务全过程的体系。其主观责任来自于公共文化服务组织对公共文化服务责任的认知、理解、感受和全社会对公共文化服务的信赖,是公共文化服务组织忠实履行职责和义务的内在驱动力,其客观责任则是指政府公共管理部门客观应尽的义务和责任,如对社会公众利益负责,对公共文化服务负责”。^④

从文化管理的角度看,作为一种面向公共领域的,非盈利的文化供给系统,公共文化是以国家福利性配置机制和“第三部门”志愿性配置机制为核心,通过公益性文化营销路径,由代表国家、社会或社团的法人或其他组织,向公共领域提供文化产品和文化服务的公益性文化组织形态。^⑤所以,公共文化管理,是政府及其相关部门对公共文化领域的各种社会活动,诸如文化设施建设、文化人才培养、文化创作活动、文化交流、文化产品的生产与流通和文化消费等所进行的管理活动。

(二) 公共文化的特征

作为一种创造性的审美活动,在外延上,民族地区公共文化主要指具有群体性、共享性等外在公共性特征的文化,其特点是以民族地区文化站、群众艺术馆等公共文化场所为依托,借助公共图书馆、公共博物馆等公共文化资源,发展群众参与性、资源共享性公共文化。在内涵方面,民族地区公共文化是在文化的精神品质上具有整体性、公开性、公益性、一致性、资源共享性特征的文化,它培养人们的

① 《牛津高阶英汉双解词典》,商务印书馆,1997年第1196页。

② [美] 乔治·弗雷德里克森:《公共行政的精神》,中国人民大学出版社,2003年第18页。

③ 周晓丽,毛寿龙:《论我国公共文化服务及其模式选择》,载《公共行政》2008年第5期。

④ 罗争玉:《文化事业的改革与发展》,人民出版社,2006年第85页。

⑤ 陈鸣:《西方文化管理概论》,书海出版社,2006年第291页。

群体意识,公共观念以及文化价值观念上的群体认同感和社会归属感,追求文化的和谐发展与文化整合。^①民族地区有丰富的文化资源,在深入挖掘的基础上,开发多种多样,鲜活生动的文化产品,提供人们喜闻乐见的文化服务,发展人人参与的文化氛围,对我国民族团结和和谐社会的实现具有重要的意义。结合民族地区公共文化的外延和内涵,以及民族地区公共文化的实际,民族地区公共文化具有以下特征^②:

一是文化性。公共文化属于文化范畴,文化性是其本质特征。文化性本身包含有对客体与主体的双重要求,即作为公共文化设施、场所、活动等,本身需要具有一定的文化素质与精神积淀;同时对文化活动参与者、艺术品欣赏者的自身文化素养和能力也有一定的要求。

二是公益性。公共文化是与产业性艺术文化相对的“公益性”社会文化,是最典型的公共产品或公共服务。例如,图书馆、博物馆、文化馆等文化机构,就是面向社会为公众提供文化服务,即使一些代表国家和民族水平或一定地方特色的学术研究和文艺创作有一定的经济收益,如稿酬、门票收入,但其收益远远不能达到其从事文化创造或艺术生产所付出的劳动价值。所以,公共文化面向社会,为公众提供具有公益特色的文化产品和服务,这与追求经济利益的文化产业产品具有本质的区别。同时,公共文化的公益特性是公共文化均衡提升大众文化水平、减小地区间文化差异的重要途径,它的存在标志着社会成员可以无偿获取那些能够满足其精神需求的文化产品或艺术知识,它对于提高人们的思想道德素质和科学文化水平、促进社会发展具有特殊的意义和作用。

三是社会性。公共文化的社会性主要体现在两个层面:一是指随着历史发展,一部分宗教圣地、名胜古迹、名人故居、文物古籍等历史遗存的私人属性发生改变,逐渐沉淀为社会性的公共文化,成为广大公民追忆往昔的凭借场所,同时也成为相关科研工作者进行历史研究的依据;另一方面,是指绝大多数公共文化设施、产品具有大众化特征,具有满足社会大众精神需要之功能。公共文化尽管在一定程度上可能带有精英艺术家的创造性思维,但大部分仍然以通俗言语为其主要表现手段,成为传达内心意志的载体之一。

四是民族性。由于公共文化的文化性而带来显著的民族差异性。人类历史上优秀的文化总是通过“民族”这一载体存在和发展的,以民族性为根基呈现出丰富的文化表征,并在世界范围内与其他民族之间相互认可与理解。公共文化就是要将民族精神渗透于其中,通过公共文化设施、场所与活动弘扬民族文化的精髓,尽可能在社会范围内实现对民族性的固守以及对民族精神的维系、继承和发扬。在公共文

① 万林艳:《公共文化及其在当代中国的发展》,载《中国人民大学学报》2006年第1期。

② 朱亚铭,王柏轩:《深圳市福田区公共文化服务体系建设调研报告》,〔R/OL〕<http://www.szft.gov.cn/sqmy>.