

淘 宝 网 店

美工新手一本通

本书可作为网上开店美工类短训班的教材，同时也适合已经开办了网店，并想进一步掌握网店美工高级技巧、把网店生意做大做强的读者选用

工高级技巧、把网店生意做大做强的读者选用

读者群：327209040 轻松在线互动交流



麓山文化 编著

本书
特色

从零起步 简单易学

针对淘宝装修初学者，内容涵盖新手学习淘宝装修的各个方面，深入浅出，简单易学，让读者一看就懂，一练就会。

成功案例 理念分享

以完整例子为衬托，手把手讲解淘宝装修的各个模块以及链接方法，更有Fireworks 与Dreamweaver 相助，让淘宝装修变得简单方便。

全程图解 版式新颖

本书全程图解剖析，版式美观大方、新鲜时尚，并开设了“经验分享”、“好掌柜支招”等栏目，带来全新的学习体验。

语音视频 了如指掌

本书含有6 小时的高清视频，对淘宝美工处理照片、淘宝美工装修店铺有详细的讲解，让淘宝装修成为囊中之物。



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

淘 宝 网 店

美工新手一本通

麓山文化 编著



机械工业出版社
CHINA MACHINE PRESS

本书是一本淘宝美工的培训教程,详细讲解了淘宝美工所需的基本常识、摄影、商品修饰、人像修饰、抠图合成、页面布局、颜色搭配、模块装修等知识,可以帮助读者快速地成为一名优秀的淘宝美工。

本书共分4篇12章。第1篇(第1~4章),循序渐进地讲解了淘宝美工须知的颜色搭配、店铺布局与排版以及店铺当中须知的基础模块;第2篇(第5~7章),全面讲解了淘宝商品的拍摄、淘宝商品的美化和人像照片的处理技法;第3篇(第8~10章),分类讲解了店铺中的各类元素设计、淘宝商品的特殊处理技法以及图片的切片与保存;第4篇(第11~12章),以淘宝女装为案例,全面地讲解了一个店铺的完整装修流程。

本书配有多媒体教学光盘,内容包括本书100个实例的语音视频教学,视频总长达360分钟。生动详细的讲解,可以大大提高读者学习的兴趣和效率。并附赠大量淘宝装修首页模板、淘宝边框素材、淘宝促销标签、淘宝背景素材、各种促销按钮、各种形状图形样式库,物超所值。

本书结构清晰,案例丰富,图文并茂,讲解细致,可作为网上开店美工类短训班的教材,同时也适合已经开办了网店,并希望进一步掌握网店美工高级技巧,把网店生意做大做强的读者选用。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝网美工新手一本通 / 高山化编著

机械工业出版社,2015.3

ISBN 978-7-111-50746-8

I. ①淘… II. ①麓… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第147440号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:曲彩云 印制:北京新华印刷有限公司

2015年6月第4版第1次印刷

184mm×210mm 15.4印张 388千字

0001—5000册

标准书号:ISBN 978-7-111-50746-8

ISBN 978-7-89405--735-8(光盘)

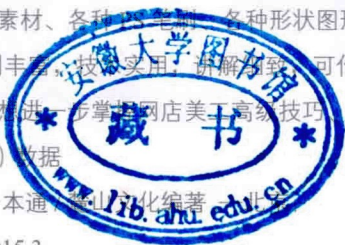
定价:59.00元(含1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294 编辑热线电话(010)68327259

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

封面防伪标均为盗版



前言

◎ 本书特点

随着电商的快速发展，网络购物已经成为了人们生活中的一部分，从而衍生了“淘宝美工”这个新兴行业。淘宝美工在技能上，要求懂“网页设计”和“平面设计”，如果还能懂营销和电子商务、拍摄要点、美学等，那将会是最理想的人才。

本书是一本从淘宝美工角度出发的专业教程。全书通过4篇12章、6个小时的高清视频教学，深入讲解了Photoshop图形处理软件对淘宝商品的后期处理技法，并指导淘宝卖家根据自己所卖的商品去进行页面设计布局、配色与装修，从而更好地以实用角度出发，来装修自己的网店商铺。

◎ 本书内容安排

本书共4篇12章，第1~4章为淘宝美工基础篇，讲解了淘宝美工的认知、网店装修的颜色搭配、页面布局以及装修时须知的模块方面的基础知识。第5~7章为淘宝修图美化篇，讲解了淘宝商品的拍摄方法、淘宝商品的美化技法和淘宝人像照片的处理方法。第8~10章为装修元素设计篇，讲解了淘宝装修时用到的设计元素、淘宝商品的特殊处理技法以及图片的切片与优化方法。第11~12章为店铺装修实战篇，以完整例子的形式，系统而全面地讲解了淘宝模块的装修技巧、链接方法以及Fireworks与Dreamweaver在淘宝中的使用方法。

◎ 本书编写特色

总的来说，本书具有以下特色：

从零起步 简单易学	针对淘宝装修初学者，内容涵盖新手学习淘宝装修的各个方面，深入浅出，简单易学，让读者一看就懂，一练就会。
内容丰富 专业指导	在全面掌握淘宝装修各种操作流程的同时，掌握淘宝美工的经验技巧，从零到专迅速提高。
举一反三 轻松掌握	深入剖析了淘宝美工具备的专业技能，使读者不仅能轻松掌握具体的操作方法，还可以做到举一反三，融会贯通。

资深经验 倾囊相授	本书所讲的方法和技能都是经资深卖家证实过的、确实有效的经验总结，能够帮助淘宝美工提高技术技能。
成功案例 理念分享	以完整例子为衬托，手把手讲解淘宝装修的各个模块以及链接方法，更有 Fireworks 与 Dreamweaver 相助，让淘宝装修变得简单方便。
全程图解 版式新颖	本书全程图解剖析，版式美观大方、新鲜时尚，并开设了“经验分享”和“掌柜支招”等栏目，带来全新的学习体验。
语音视频 了如指掌	本书含有 6 个多小时的高清视频，对淘宝美工处理照片、装修店铺有详细的讲解，让淘宝装修成为囊中之物。

◎ 本书光盘内容

本书附赠 DVD 多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共 6 个多小时的高清语音视频教学，细心讲解每个实例的制作方法和过程，生动、详细的讲解，可以成倍提高学习兴趣和效率，真正的物超所值。

◎ 本书创作团队

本书由麓山文化主编，参加编写的有：陈志民、江凡、张洁、马梅桂、戴京京、骆天、胡丹、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、梅文、彭蔓、毛琼健、江涛、袁圣超等。

由于编者水平有限，书中有疏漏与不妥之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

编者 邮箱：lushanbook@qq.com

读者 QQ 群：327209040

麓山文化

目录

前言

第1篇

淘宝美工基础篇

第1章 淘宝美工须知的那些事..... 10

- 1.1 什么是淘宝美工 11
- 1.2 淘宝美工工作范畴 11
- 1.3 淘宝美工的技能要求 11
- 1.4 淘宝美工应该遵循的基本装修原则 · 11
- 1.5 淘宝美工的发展前景 12
- 1.6 店铺装修用到的图像文件 12
 - 1.6.1 PSD 图像格式 13
 - 1.6.2 GIF 图像格式 13
 - 1.6.3 JPEG 图像格式 13
 - 1.6.4 PNG 图像格式 13
- 1.7 店铺装修必须注意的问题 13
- 1.8 获取店铺图片的存储空间 14
 - 1.8.1 旺铺图片空间 15
 - 1.8.2 租用图片空间 15
 - 1.8.3 租用虚拟主机 15
- 1.9 店铺装修具备因素 16
 - 1.9.1 了解淘宝网店的组成部分 16
 - 1.9.2 选择风格 17
 - 1.9.3 布局管理 18
 - 1.9.4 宝贝分类管理 20

第2章 淘宝美工须知的色彩搭配..... 23

- 2.1 色彩的原理 24
- 2.2 色彩的分类 24
 - 2.2.1 无彩色 24
 - 2.2.2 有彩色 25
- 2.3 色彩的三要素 25
 - 2.3.1 明度 25
 - 2.3.2 色相 26
 - 2.3.3 纯度 27
- 2.4 色彩对比 27
 - 2.4.1 明度对比 27
 - 2.4.2 色相对比 28
 - 2.4.3 纯度对比 30
 - 2.4.4 色彩的面积对比 30
 - 2.4.5 色彩的冷暖对比 30
- 2.5 网店页面的搭配方法 31
- 2.6 主色、辅助色、点缀色 32
 - 2.6.1 主色可以决定整个店铺风格 32
 - 2.6.2 辅助色对页面有决定性效果 32
 - 2.6.3 点缀色可营造独特的页面风格 33

第3章 淘宝美工须知的布局与排版 ... 35

- 3.1 淘宝店铺的排版与布局 36
 - 3.1.1 构成要素——点、线、面 36
 - 3.1.2 网页布局的基本元素 39
 - 3.1.3 页面布局的原则 41
- 3.2 淘宝页面中的文字设计 42
 - 3.2.1 文字的分类 43
 - 3.2.2 文字的颜色 44
 - 3.2.3 文字的图形化 45
 - 3.2.4 让文字易读 45
 - 3.2.5 根据不同的淘宝商品运用文字 45

第4章 淘宝店铺须知的模块 48

- 4.1 页面背景 49
 - 4.1.1 背景设计的要求 49
 - 4.1.2 平铺背景 49
 - 4.1.3 纵向平铺背景 52
- 4.2 店招模块 54
 - 4.2.1 店招的设计原则和要求 54
 - 4.2.2 常规店招 55
 - 4.2.3 通栏店招 58
- 4.3 导航模块 59

- 4.3.1 导航设计的基本要求 59
- 4.3.2 导航设计注意要点 60
- 4.3.3 导航设计的分类 60

- 4.4 精美公告栏模块 62
 - 4.4.1 在显著位置添加公告栏 62
 - 4.4.2 文字公告栏 62
 - 4.4.3 图片公告栏 64
 - 4.4.4 动态公告栏 66
- 4.5 轮播图模块 68
 - 4.5.1 不同轮播图的尺寸要求 68
 - 4.5.2 添加轮播模块的方法 69
 - 4.5.3 轮播模块的功能 70
- 4.6 宝贝分类模块 71
 - 4.6.1 宝贝分类模块制作的注意事项 71
 - 4.6.2 制作宝贝分类图片 72
 - 4.6.3 上传图片并设置宝贝的分类 74
- 4.7 收藏模块 75
 - 4.7.1 店铺收藏设计 75
 - 4.7.2 制作收藏图片 76
 - 4.7.3 添加收藏模块 78
- 4.8 友情链接模块 79
 - 4.8.1 认识友情链接 79
 - 4.8.2 添加友情链接模块 80
 - 4.8.3 设置友情链接模块 80

第2篇

淘宝修图美化篇

第5章 轻轻松松做网拍 84

- 5.1 轻松玩转网拍相机 85
 - 5.1.1 相机的选择 85
 - 5.1.2 镜头的运用 87

- 5.1.3 灯光和其他拍摄辅助物 89
- 5.1.4 拍摄对象的清洁和摆放 91
- 5.2 商品拍摄用光技巧 92
 - 5.2.1 光的基本概念 92
 - 5.2.2 不同角度的照明 93



5.2.3 商品拍摄的布光原则	95	6.3 修图美化商品图片	136	
5.2.4 根据物品选择不同的光影	96	6.3.1 为什么淘宝商品需要进行修饰	136	
5.3 基本构图及商品摆放技巧	98	6.3.2 什么样的淘宝商品需要修饰	136	
5.3.1 基本构图方式	98	6.3.3 污点修复画笔工具修饰图像	136	
5.3.2 其他构图方式	99	6.3.4 修复画笔工具修饰图像	138	
5.3.3 LOGO 的表现	100	6.3.5 修补工具修饰图像	139	
5.3.4 主体突出	101	6.3.6 仿制图章工具修饰图像	140	
5.3.5 道具的修饰	101	6.3.7 “内容识别”命令修饰图像	141	
5.3.6 融入场景的妙处	102	6.3.8 “选择工具”修饰图像	142	
5.4 不同材质表面的拍摄方式	102	6.4 淘宝商品的调色技巧	143	
5.4.1 吸光商品的拍摄方法	102	6.4.1 淘宝商品为什么需要调色	144	
5.4.2 发光及反光物体的拍摄方法	106	6.4.2 哪些淘宝商品需要调色	144	
5.4.3 美食的拍摄方法	110	6.4.3 调整曝光不足的图像	144	
5.4.4 数码产品的拍摄方法	112	6.4.4 调整曝光过度的图像	146	
第 6 章 淘宝商品图片美化		115	6.4.5 网拍你的照片	147
6.1 把握图像最佳尺寸	116	6.4.6 调整偏色图片	149	
6.1.1 压缩图像	116	6.4.7 使照片更加清晰	150	
6.1.2 扩展画布	117	第 7 章 淘宝人像照片处理		
6.1.3 裁剪出正方形图像	118	7.1 淘宝人像磨皮技法	154	
6.1.4 裁剪校正倾斜图片	119	7.1.1 淘宝人像磨皮与数码人像磨皮的区别	154	
6.1.5 放大裁剪突出细节	120	7.1.2 “高斯模糊”命令美化肌肤	154	
6.1.6 固定尺寸裁剪图像	120	7.1.3 “表面模糊”命令美化肌肤	155	
6.1.7 裁剪校正透视图像	121	7.1.4 “蒙尘与划痕”命令美化肌肤	156	
6.2 淘宝商品抠图大全	122	7.1.5 “高反差保留”命令美化肌肤	158	
6.2.1 淘宝商品为什么需要抠图	122	7.1.6 磨皮插件处理肌肤	160	
6.2.2 淘宝商品的抠图分析	122	7.2 淘宝人像身型处理	162	
6.2.3 选择工具抠图	123	7.2.1 为什么需要处理淘宝人像身型	162	
6.2.4 擦除工具抠图	125	7.2.2 淘宝人物身型与数码人物身型的区别	162	
6.2.5 背景色单一的抠图	128	7.2.3 塑造鹅蛋脸颊	162	
6.2.6 好用的路径抠图	130	7.2.4 塑造纤纤玉臂	164	
6.2.7 发丝的抠图	132	7.2.5 打造婀娜细腰	166	
6.2.8 毛发物体的抠图	134	7.2.6 塑造完美美胸	167	

7.2.7 塑造修长美腿169

7.2.8 淘宝模特大变样170

第3篇

装修元素设计篇

第8章 淘宝店铺的元素设计 173

- 8.1 设计时尚的店标 174
 - 8.1.1 店标设计的原则 174
 - 8.1.2 店标制作的方法 175
 - 8.1.3 设计网店的店标 175
- 8.2 淘宝店铺海报设计 177
 - 8.2.1 海报的类型 177
 - 8.2.2 制作全屏海报 178
 - 8.2.3 设置全屏海报 180
- 8.3 大图展示 181
 - 8.3.1 在 Photoshop 当中制作大图展示181
 - 8.3.2 分割图像 183
 - 8.3.3 使用表格制作模块 185
- 8.4 淘宝店铺 LOGO 设计 186
 - 8.4.1 什么是 LOGO 186
 - 8.4.2 店铺 LOGO 的分类 187
 - 8.4.3 店铺 LOGO 的设计 187
- 8.5 隐藏的秘密 190
 - 8.5.1 模块颜色的变换 190
 - 8.5.2 自由的背景设置 192
 - 8.5.3 店铺装修的还原与备份功能 193
 - 8.5.4 多样化的宝贝详情模块 194

第9章 淘宝商品特殊处理技法 197

- 9.1 淘宝商品艺术效果 198

- 9.1.1 添加艺术边框 198
- 9.1.2 添加促销标签 199
- 9.1.3 宝贝特色描述图 201
- 9.1.4 为照片添加版权保护线 204
- 9.1.5 为照片添加个性商标 205
- 9.2 淘宝商品二次加工 207
 - 9.2.1 服饰类淘宝商品制作 207
 - 9.2.2 饮料类淘宝商品制作 209
 - 9.2.3 首饰类淘宝商品制作 212
 - 9.2.4 数码产品类商品制作 216
 - 9.2.5 护肤品类商品制作 220
- 9.3 淘宝商业创意设计 224
 - 9.3.1 原创手绘设计 224
 - 9.3.2 产品阴影制作 226
 - 9.3.3 制作商品透气效果 229
 - 9.3.4 制作商品动画广告 230

第10章 图片的切片与优化 234

- 10.1 图片的切片 235
 - 10.1.1 促销广告图切片 235
 - 10.1.2 大图的切片 237
 - 10.1.3 切片的位置 238
- 10.2 图片的优化与保存 238
 - 10.2.1 切片图片优化 238
 - 10.2.2 切片的保存 240
 - 10.2.3 切片保存格式 241



10.3 Fireworks 与批处理	241
10.4 网店装修工具之 Dreamweaver ..	243

10.4.1 生成代码	244
10.4.2 制作热点链接	246

第 4 篇

店铺装修实战篇

第 11 章 女装店铺装修（上）

250

11.1 装修前期准备	251
11.1.1 设计理念	251
11.1.2 装修素材	251
11.1.3 效果预览	251
11.2 无缝衔接背景制作	252
11.3 店铺页头装修	255
11.3.1 店铺店招制作	255
11.3.2 上传页头背景	257
11.3.3 上传店招	258
11.3.4 导航颜色的更改	259
11.4 轮播海报制作	261
11.4.1 海报制作	261
11.4.2 无代码全屏海报	263
11.4.3 代码实现全屏海报	268
11.5 中间模块装修	269
11.5.1 宝贝展示图制作	270
11.5.2 生成代码并装修到店铺中	272
11.5.3 搭配套餐图制作	274

第 12 章 女装店铺装修（下）

276

12.1 左侧模块装修	277
12.1.1 店铺收藏板块制作	277
12.1.2 客服中心板块制作	281
12.1.3 宝贝分类板块制作	283
12.2 右侧模块装修	287
12.2.1 店铺公告制作	288
12.2.2 图片轮播设计	291
12.2.3 装修轮播图片	293
12.3 宝贝详情页装修	294
12.4 店铺页尾制作	298
12.4.1 页尾设计与制作	298
12.4.2 页尾上传	299

淘宝网 美工新手一本通

麓山文化 编著

 **机械工业出版社**
CHINA MACHINE PRESS

试读结束 需要全本请在线购买：www.ertongbook.com

本书是一本淘宝美工的培训教程,详细讲解了淘宝美工所需的基本常识、摄影、商品修饰、人像修饰、抠图合成、页面布局、颜色搭配、模块装修等知识,可以帮助读者快速地成为一名优秀的淘宝美工。

本书共分4篇12章。第1篇(第1~4章),循序渐进地讲解了淘宝美工须知的颜色搭配、店铺布局与排版以及店铺当中须知的基础模块;第2篇(第5~7章),全面讲解了淘宝商品的拍摄、淘宝商品的美化和人像照片的处理技法;第3篇(第8~10章),分类讲解了店铺中的各类元素设计、淘宝商品的特殊处理技法以及图片的切片与保存;第4篇(第11~12章),以淘宝女装为案例,全面地讲解了一个店铺的完整装修流程。

本书配有多媒体教学光盘,内容包括本书100个实例的语音视频教学,视频总长达360分钟。生动详细的讲解,可以大大提高读者学习的兴趣和效率。并附赠大量淘宝装修首页模板、淘宝边框素材、淘宝促销标签、淘宝背景素材、各种PS笔刷、各种形状图形样式库,物超所值。

本书结构清晰,案例丰富,技术实用,讲解细致,可作为网上开店美工类短训班的教材,同时也适合已经开办了网店,并想进一步掌握网店美工高级技巧、把网店生意做大做强的读者选用。

图书在版编目(CIP)数据

淘宝网美工新手一本通 / 麓山文化编著. —北京:

机械工业出版社, 2015.3

ISBN 978-7-111-50746-8

I. ①淘… II. ①麓… III. ①电子商务—网站—设计 IV. ①F713.36 ②TP393.092

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第147440号

机械工业出版社(北京市百万庄大街22号 邮政编码100037)

责任编辑:曲彩云 印制:北京新华印刷有限公司

2015年6月第4版第1次印刷

184mm×210mm 15.4印张 388千字

0001—5000册

标准书号: ISBN 978-7-111-50746-8

ISBN 978-7-89405--735-8(光盘)

定价:59.00元(含1DVD)

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

销售服务热线电话(010)68326294 编辑热线电话(010)68327259

购书热线电话(010)88379639 88379641 88379643

封面无防伪标均为盗版

前言

◎ 本书特点

随着电商的快速发展，网络购物已经成为了人们生活中的一部分，从而衍生了“淘宝美工”这个新兴行业。淘宝美工在技能上，要求懂“网页设计”和“平面设计”，如果还能懂营销和电子商务、拍摄要点、美学等，那将会是最理想的人才。

本书是一本从淘宝美工角度出发的专业教程。全书通过4篇12章、6个小时的高清视频教学，深入讲解了Photoshop图形处理软件对淘宝商品的后期处理技法，并指导淘宝卖家根据自己所卖的商品去进行页面设计布局、配色与装修，从而更好地以实用角度出发，来装修自己的网店商铺。

◎ 本书内容安排

本书共4篇12章，第1~4章为淘宝美工基础篇，讲解了淘宝美工的认知、网店装修的颜色搭配、页面布局以及装修时须知的模块方面的基础知识。第5~7章为淘宝修图美化篇，讲解了淘宝商品的拍摄方法、淘宝商品的美化技法和淘宝人像照片的处理方法。第8~10章为装修元素设计篇，讲解了淘宝装修时用到的设计元素、淘宝商品的特殊处理技法以及图片的切片与优化方法。第11~12章为店铺装修实战篇，以完整例子的形式，系统而全面地讲解了淘宝模块的装修技巧、链接方法以及Fireworks与Dreamweaver在淘宝中的使用方法。

◎ 本书编写特色

总的来说，本书具有以下特色：

从零起步 简单易学	针对淘宝装修初学者，内容涵盖新手学习淘宝装修的各个方面，深入浅出，简单易学，让读者一看就懂，一练就会。
内容丰富 专业指导	在全面掌握淘宝装修各种操作流程的同时，掌握淘宝美工的经验技巧，从零到专迅速提高。
举一反三 轻松掌握	深入剖析了淘宝美工具备的专业技能，使读者不仅能轻松掌握具体的操作方法，还可以做到举一反三，融会贯通。

<p>资深经验 倾囊相授</p>	<p>本书所讲的方法和技能都是经资深卖家证实过的、确实有效的经验总结，能够帮助淘宝美工提高技术技能。</p>
<p>成功案例 理念分享</p>	<p>以完整例子为衬托，手把手讲解淘宝装修的各个模块以及链接方法，更有 Fireworks 与 Dreamweaver 相助，让淘宝装修变得简单方便。</p>
<p>全程图解 版式新颖</p>	<p>本书全程图解剖析，版式美观大方、新鲜时尚，并开设了“经验分享”和“掌柜支招”等栏目，带来全新的学习体验。</p>
<p>语音视频 了如指掌</p>	<p>本书含有 6 个多小时的高清视频，对淘宝美工处理照片、装修店铺有详细的讲解，让淘宝装修成为囊中之物。</p>

◎ 本书光盘内容

本书附赠 DVD 多媒体学习光盘，配备了全书所有实例共 6 个多小时的高清语音视频教学，细心讲解每个实例的制作方法和过程，生动、详细的讲解，可以成倍提高学习兴趣和效率，真正的物超所值。

◎ 本书创作团队

本书由麓山文化主编，参加编写的有：陈志民、江凡、张洁、马梅桂、戴京京、骆天、胡丹、陈运炳、申玉秀、李红萍、李红艺、李红术、陈云香、陈文香、陈军云、彭斌全、林小群、刘清平、钟睦、刘里锋、朱海涛、廖博、喻文明、易盛、陈晶、张绍华、黄柯、何凯、黄华、陈文轶、杨少波、杨芳、刘有良、刘珊、赵祖欣、齐慧明、梅文、彭蔓、毛琼健、江涛、袁圣超等。

由于编者水平有限，书中有疏漏与不妥之处在所难免。在感谢您选择本书的同时，也希望您能够把对本书的意见和建议告诉我们。

编者 邮箱：lushanbook@qq.com

读者 QQ 群：327209040

麓山文化

目录

前言

第1篇

淘宝美工基础篇

第1章 淘宝美工须知的那些事..... 10

- 1.1 什么是淘宝美工 11
- 1.2 淘宝美工工作范畴 11
- 1.3 淘宝美工的技能要求 11
- 1.4 淘宝美工应该遵循的基本装修原则 · 11
- 1.5 淘宝美工的发展前景 12
- 1.6 店铺装修用到的图像文件 12
 - 1.6.1 PSD 图像格式 13
 - 1.6.2 GIF 图像格式 13
 - 1.6.3 JPEG 图像格式 13
 - 1.6.4 PNG 图像格式 13
- 1.7 店铺装修必须注意的问题 13
- 1.8 获取店铺图片的存储空间 14
 - 1.8.1 旺铺图片空间 15
 - 1.8.2 租用图片空间 15
 - 1.8.3 租用虚拟主机 15
- 1.9 店铺装修具备因素 16
 - 1.9.1 了解淘宝网店的组成部分 16
 - 1.9.2 选择风格 17
 - 1.9.3 布局管理 18
 - 1.9.4 宝贝分类管理 20

第2章 淘宝美工须知的色彩搭配..... 23

- 2.1 色彩的原理 24
- 2.2 色彩的分类 24
 - 2.2.1 无彩色 24
 - 2.2.2 有彩色 25
- 2.3 色彩的三要素 25
 - 2.3.1 明度 25
 - 2.3.2 色相 26
 - 2.3.3 纯度 27
- 2.4 色彩对比 27
 - 2.4.1 明度对比 27
 - 2.4.2 色相对比 28
 - 2.4.3 纯度对比 30
 - 2.4.4 色彩的面积对比 30
 - 2.4.5 色彩的冷暖对比 30
- 2.5 网店页面的搭配方法 31
- 2.6 主色、辅助色、点缀色 32
 - 2.6.1 主色可以决定整个店铺风格 32
 - 2.6.2 辅助色对页面有决定性效果 32
 - 2.6.3 点缀色可营造独特的页面风格 33

第3章 淘宝美工须知的布局与排版 ... 35

- 3.1 淘宝店铺的排版与布局 36
 - 3.1.1 构成要素——点、线、面 36
 - 3.1.2 网页布局的基本元素 39
 - 3.1.3 页面布局的原则 41
- 3.2 淘宝页面中的文字设计 42
 - 3.2.1 文字的分类 43
 - 3.2.2 文字的颜色 44
 - 3.2.3 文字的图形化 45
 - 3.2.4 让文字易读 45
 - 3.2.5 根据不同的淘宝商品运用文字 45

第4章 淘宝店铺须知的模块 48

- 4.1 页面背景 49
 - 4.1.1 背景设计的要求 49
 - 4.1.2 平铺背景 49
 - 4.1.3 纵向平铺背景 52
- 4.2 店招模块 54
 - 4.2.1 店招的设计原则和要求 54
 - 4.2.2 常规店招 55
 - 4.2.3 通栏店招 58
- 4.3 导航模块 59

- 4.3.1 导航设计的基本要求 59
- 4.3.2 导航设计注意要点 60
- 4.3.3 导航设计的分类 60

- 4.4 精美公告栏模块 62
 - 4.4.1 在显著位置添加公告栏 62
 - 4.4.2 文字公告栏 62
 - 4.4.3 图片公告栏 64
 - 4.4.4 动态公告栏 66

- 4.5 轮播图模块 68
 - 4.5.1 不同轮播图的尺寸要求 68
 - 4.5.2 添加轮播模块的方法 69
 - 4.5.3 轮播模块的功能 70

- 4.6 宝贝分类模块 71
 - 4.6.1 宝贝分类模块制作的注意事项 71
 - 4.6.2 制作宝贝分类图片 72
 - 4.6.3 上传图片并设置宝贝的分类 74

- 4.7 收藏模块 75
 - 4.7.1 店铺收藏设计 75
 - 4.7.2 制作收藏图片 76
 - 4.7.3 添加收藏模块 78

- 4.8 友情链接模块 79
 - 4.8.1 认识友情链接 79
 - 4.8.2 添加友情链接模块 80
 - 4.8.3 设置友情链接模块 80

第2篇

淘宝修图美化篇

第5章 轻轻松松做网拍 84

- 5.1 轻松玩转网拍相机 85
 - 5.1.1 相机的选择 85
 - 5.1.2 镜头的运用 87

- 5.1.3 灯光和其他拍摄辅助物 89
- 5.1.4 拍摄对象的清洁和摆放 91

- 5.2 商品拍摄用光技巧 92
 - 5.2.1 光的基本概念 92
 - 5.2.2 不同角度的照明 93



5.2.3 商品拍摄的布光原则	95
5.2.4 根据物品选择不同的光影	96
5.3 基本构图及商品摆放技巧	98
5.3.1 基本构图方式	98
5.3.2 其他构图方式	99
5.3.3 LOGO 的表现	100
5.3.4 主体突出	101
5.3.5 道具的修饰	101
5.3.6 融入场景的妙处	102
5.4 不同材质表面的拍摄方式	102
5.4.1 吸光商品的拍摄方法	102
5.4.2 发光及反光物体的拍摄方法	106
5.4.3 美食的拍摄方法	110
5.4.4 数码产品的拍摄方法	112

第6章 淘宝商品图片美化..... 115

6.1 把握图像最佳尺寸	116
6.1.1 压缩图像	116
6.1.2 扩展画布	117
6.1.3 裁剪出正方形图像	118
6.1.4 裁剪校正倾斜图片	119
6.1.5 放大裁剪突出细节	120
6.1.6 固定尺寸裁剪图像	120
6.1.7 裁剪校正透视图像	121
6.2 淘宝商品抠图大全	122
6.2.1 淘宝商品为什么需要抠图	122
6.2.2 淘宝商品的抠图分析	122
6.2.3 选择工具抠图	123
6.2.4 擦除工具抠图	125
6.2.5 背景色单一的抠图	128
6.2.6 好用的路径抠图	130
6.2.7 发丝的抠图	132
6.2.8 毛发物体的抠图	134

6.3 修图美化商品图片	136
6.3.1 为什么淘宝商品需要进行修饰	136
6.3.2 什么样的淘宝商品需要修饰	136
6.3.3 污点修复画笔工具修饰图像	136
6.3.4 修复画笔工具修饰图像	138
6.3.5 修补工具修饰图像	139
6.3.6 仿制图章工具修饰图像	140
6.3.7 “内容识别”命令修饰图像	141
6.3.8 “选择工具”修饰图像	142
6.4 淘宝商品的调色技巧	143
6.4.1 淘宝商品为什么需要调色	144
6.4.2 哪些淘宝商品需要调色	144
6.4.3 调整曝光不足的图像	144
6.4.4 调整曝光过度的图像	146
6.4.5 网拍你的照片	147
6.4.6 调整偏色图片	149
6.4.7 使照片更加清晰	150

第7章 淘宝人像照片处理..... 153

7.1 淘宝人像磨皮技法	154
7.1.1 淘宝人像磨皮与数码人像磨皮的区别	154
7.1.2 “高斯模糊”命令美化肌肤	154
7.1.3 “表面模糊”命令美化肌肤	155
7.1.4 “蒙尘与划痕”命令美化肌肤	156
7.1.5 “高反差保留”命令美化肌肤	158
7.1.6 磨皮插件处理肌肤	160
7.2 淘宝人像身型处理	162
7.2.1 为什么需要处理淘宝人像身型	162
7.2.2 淘宝人物身型与数码人物身型的区别	162
7.2.3 塑造鹅蛋脸颊	162
7.2.4 塑造纤纤玉臂	164
7.2.5 打造婀娜细腰	166
7.2.6 塑造完美美胸	167