

工商管理培训辅助教材

知识经济与企业经营管理

国家经贸委培训司 选编

ZHISHI JINGJI YU QIYE
JINGYING GUANLI

中国经济出版社

工商管理培训辅助教材

知识经济与企业管理

国家经贸委培训司 选编

中国经济出版社

责任编辑：张晓辉 于京茹

责任校对：张学涛 母炳兴

封面设计：钱玉茹

工商管理培训辅助教材

知识经济与企业经营管理

国家经贸委培训司选编

中国经济出版社出版发行

(北京市百万庄北街3号)

邮政编码：100037)

各地新华书店经销

北京雅艺彩印有限公司印刷

850×1168毫米 1/32 11.375印张 270千字

1998年7月第1版 1998年7月第一次印刷

印数：1—5000

ISBN 7—5017—2969—7/2·412

定价：22元

《知识经济与企业管理》编委会

主 编：王忠明

副主编：刘伯安 严 力 李为民

编 委：（按拼音排序）

刘伯安 李为民 秦志辉

荣剑英 王忠明 吴楚克

严 力 张天白

后部部委贸發經國

日十 年 82001

出版说明

为进一步搞好工商管理培训，提高教学质量和培训效果，我司在组织出版“工商管理培训系列教材”的基础上，将逐步推出一批“工商管理培训辅助教材”，提供给各培训院校（中心）参考使用。

在此，我们热切希望各培训院校（中心）在工商管理培训中，主动创造更多更新的教学方法，确保工商管理培训更加健康有序地向前发展。

国家经贸委培训司

1998 年 4 月

序

陈清泰

在全国企业管理人员工商管理培训全面展开之际，各级企业管理人员企盼的工商管理培训教材正式出版了！这套教材是国家经贸委培训司在编制《工商管理培训课程教学大纲》的基础上组织专家教授编写的，旨在全面增强企业领导人员的工商管理知识，熟悉党和国家的经济方针政策；提高其市场应变能力。

“九五”期间以及下世纪初的未来十多年里，将是我国实现经济体制转变和经济增长方式转变的关键时期。由计划经济体制向市场经济体制的转变，是实现我国未来战略性目标的前提和基础。但是我国的一些企业领导人员在观念上还存在着模糊认识，在知识结构上还不能适应市场经济条件下驾驭企业、走向市场、迎接竞争的要求。不少企业领导人员还认为向市场经济体制转变仅仅是宏观的事，长远的事，国家的事，与自己、与企业并无直接关系。实际上，经济体制的转变是通过一系列具体政策措施来实现的，每一项政策措施都直接影响企业生产经营。

国际国内市场环境的演变，使企业在日益严酷的竞争环境中别无选择。长期以来，我国的企业是在计划经济体制和短缺经济并存的环境中生存，多数企业只需埋头扩大生产能力，并无库存和积压之虞，因此投资饥渴和扩张欲望经久不衰，从而形成了传统企业特有的经营和发展方式。随着我国经济的发展和对外开放的逐步深入，终于在 90 年代初期结束了卖方市场的历史，转瞬之间出现的供过于求使大量不思提高产品质量、改善产品结构和

节能降耗的企业陷入了停滞、徘徊，甚至亏损破产的危机之中。过去的高关税保护，使多数国内企业安于现状。如果说改革之初对于以港台中小企业为主的外部竞争力量，国内的企业尚可与之抗衡的话，那么 90 年代中期以国际知名大企业为主的外部竞争力量的出现，将使国内企业面临生与死的考验，走向市场，投身竞争，已经不由企业愿意或不愿意所决定，而是涉及企业优胜劣汰的现实。国内企业素质的提高，企业领导人员素质的提高，不再只是发展的需要，更将成为企业生死存亡的抉择。

来自市场的严峻挑战，要求企业从市场经济观念的新视角，重新审视企业发展战略。要以提高经济效益为中心，重视技术创新和新产品开发；重视市场开拓和经营管理；重视结构优化和投入/产出效益；重视提高附加值和降低原材料消耗。但是，更为重要的是要重视培育企业领导人员洞悉市场变幻，驾驭企业在商海航行的能力。可以说实现两个根本性转变的关键是人的观念转变，特别是作为组织领导企业在迈向 21 世纪过程中的领导力量——企业领导人员知识结构的更新和思想观念的转变。建国以来，我们曾培养了大批在计划经济体制下有很高水平的，带领广大企业职工完成一个又一个艰巨任务的企业领导人员；今天，在进入市场经济过程中，我们又面临培养大批懂得市场经济，善于捕捉市场机遇，能灵活掌握和运用工商管理手段方法，驾驭企业在激烈市场竞争中求发展、避风险的企业管理人员，特别是领导人员的历史任务。而大批懂管理，善经营的企业领导人员并非轻易就能够得到，而必须依靠各级领导精心组织，各级干部教育机构积极推动，特别是广大企业领导人员自觉学习工商管理知识，努力探索市场经济体制下企业经营管理的规律，塑造自我，自我成才。如果说我们当前企业所面临的困难，如资金短缺、资源短缺、技术短缺可以靠搞引进来缓解的话，那么所面临的人才短

缺，特别是合格的工商管理人才短缺，则只能主要靠自己培养。

在由计划经济体制走向市场经济体制过程中，企业的性质已经发生了根本性变化。它不再是附属于政府之下的生产单位，而是市场经济体制下的竞争主体，企业不再依附政府和政府计划，而要以市场作为办企业的出发点和落脚点。在这过程中，企业的功能变了，目标变了，企业与政府的关系变了，企业与市场、企业与顾客、企业与企业、企业与职工、企业与银行的关系统统都发生了变化。在企业经历如此深刻的脱胎换骨的变化过程中，企业领导人员的知识更新和能力调整是渡过改革这一难关最为迫切的问题。在我们现有工业企业中，大多数领导出身于工程技术人员，掌握专业技术知识对于领导好企业无疑是良好的基础，但在市场经济体制下，仅仅懂得工艺流程、产品开发、技术管理就远远不够了，他们不仅应该懂得，而且应该熟练掌握资本经营、企业理财、市场营销、经济法律法规、现代企业经营管理、企业战略管理、国际金融、国际贸易等现代工商管理原理和方法，此外，还必须掌握人力资源的开发管理、企业领导方法与艺术等。出路在哪里？只有加快企业管理人员，特别是领导人员工商管理培训，培育出一批懂得市场经济的企业经营者，才能使国有企业顺利走向市场，才能使部分困难企业走出困境，才能从根本上扭转国有经济当前所面临的困难局面，才能培育出一大批具有国际竞争力的优秀企业。

“九五”期间开展的工商管理培训，既不同于，“七五”、“八五”期间的厂长经理统考及岗位任职资格培训，又不同于国际流行的工商管理硕士学历教育。它是特殊历史时期以社会主义市场经济为目标，全面改善企业领导人员及其后备人员知识结构、能力指向的专业性培训，是工商管理职业资格的预备性培训，是向企业家人才市场输送企业各级管理人员的必经阶段。因此，这套

教材力求体现实用性、针对性、现实性和一定超前性，它注重培训的实效性，而非知识体系的完备性；注重培养实证分析能力和工商管理技术的应用能力，而非纯粹理论水平的提高；注重提高企业领导人员工商管理综合素质，而非培养专项管理能力；注重规范微观经济行为，而非宏观经济运行秩序。

参加这套教材的编写人员是来自国内普通高等院校和经济管理干部学院相关专业的专家教授，他们比较熟悉企业改革和国际国内工商管理发展的最新理论，也较为了解国内企业经营管理实际。这套教材尽力汇集了国际国内的一些成功经验和成熟做法。其酝酿编写大致经过了三个阶段。一是教学方案的拟订阶段，国家经贸委组织有关高等院校和经济管理干部学院的专家教授根据《“九五”期间企业管理人员培训纲要》的要求，对工商管理培训的科目进行了反复研究讨论，最终确定了《邓小平理论简明读本》等12门课程作为主干课程；并且决定工商管理培训的最低学时要求为336学时，脱产学习不少于三个月。二是教学大纲编写阶段，首先由国家经贸委在全国范围内包括普通高等院校和经济管理干部学院教师中，选聘了一批专家教授根据工商管理培训总体要求撰写出12门课程的教学大纲草案，然后组织了12门课程的师资研讨班，邀请了近1300位教师和企业管理者广泛征求意见，并进一步研讨有关教材内容、教学难点、重点及教学方法等问题。三是教材编写审订阶段，确定以主编负责制为教材编写的基本形式，由编写教学大纲的教授担任教材主编，书稿完成后，又由国家经贸委组织相关专业的同行专家审订并提出修改意见。

这套教材围绕市场经济体制下企业管理人员特别是领导人员所应掌握的知识技能，设定了四个主要教学目标。即围绕提高企业管理人员政治素质，设置了“邓小平理论”；围绕解决企业定性、定位问题，设置了“社会主义市场经济与现代企业制度”。

“管理经济学”、“企业发展战略”；围绕解决企业生产经营的三大要素问题（市场、产品和资金），设置了“国际贸易与国际金融”、“市场营销”、“现代生产管理”、“财务报告分析”、“公司理财”；围绕进一步促进企业管理现代化，设置了“人力资源开发与管理”、“经济法律概论”、“领导科学与领导艺术”等教材题目和相应课程。

这套教材，力求达到以下三方面目标：第一，教材内容要适合中国国情，联系实际，做到“宽、新、实”并举。即范围“宽”，它涵盖了企业管理人员特别是领导人员所应掌握的工商管理知识的主要方面；观点“新”，大体反映现代工商管理理论和方法的最新进展；内容“实”，从企业现实经营管理的需要出发，立足于企业实际。第二，妥善处理学科体系与教学重点之间的关系，在保持必要的学科体系基础上，尽量少而精。文字表达也务求深入浅出，通俗易懂。第三，体现集体智慧与主编个人责任相结合。教材编写实行主编负责制，明确主编责任。同时在编写过程中充分集思广益，体现集体智慧，保证教材质量。

现代工商管理，对于建立社会主义市场经济体制过程中的当代中国而言是一项新生事物。结合我国经济发展和企业改革实践，有许多新的问题尚待研究和探索，这套教材能否较好地反映编写的初衷，还有待各位读者的评审。科学技术日新月异，市场竞争瞬息万变，在我国建立社会主义市场经济体制过程中，各种新的经验、新的管理理论将不断涌现，因此，工商管理培训课程也将不断更新补充。我们将加强跟踪调查工作，及时收集广大读者的意见和建议，在适当时候对教材做出必要的修订，使之更趋完善。是以为序。

1997年8月1日

选编者言

作为教材，在体例上大多排斥“选编”。但规律总有例外，特殊的方式往往表明特殊的需要。更何况“辅助教材”的参阅性终究可使之多一点灵活的！

知识经济或知识经济时代，对于刚刚对市场经济才开始有所启蒙、觉悟或觉醒的中国人、中国企业界而言，难说有多少准备。然而，它的出现或到来却是如此迅猛，且势不可挡，似乎不容你去充分理解它，就必须无条件地认同它、接受它、适应它。一种新的气象、新的形态，一个新的精彩纷呈的舞台，一场新的生死未卜的激烈厮杀与角逐，已经在比尔·盖茨的首富记录中、在因特网全球密集覆盖的加速实现中、在信息高速公路纵横交错而重绘世界地图的豪迈之举中……酝酿、萌发、初具雏形。我们还需要犹豫吗？我们还犹豫得起吗？在世纪之交，叩然而至的知识经济或知识经济时代又一次将整个人类重置于更为深切的希望与焦虑之中。中华民族至少在近现代史上已有屡失发展良机的痛切记忆，此时此刻不应只沉浸于 20 年改革开放的辉煌成果分享和凯歌高奏里，再度失去对人类发展走向和时势的清醒把握与驾驭。

我们就是满怀这样的紧迫感，在极短的时间内选编了这部教材的。目光所及，自然不免有选编者的局限，但用力用心则着重于“精”——试图尽可能迅速地汇集一些精到之作。所幸的是，

这些文章无论从所引资料之新、思辨反应之快，还是联系国情之密切，都较有代表性地反映了当前中国经济界、理论界对知识经济或知识经济时代的追踪和探索成果，尽管尚属初步，但终究已真切传达了一种极可贵的民族自觉：不甘落后和勇于精进——这或许是我们比选编的具体内容更为在意、同时也希望引起更多读者在意的核心信息或“内容”。令人感动的是，所有作者，无论是新约稿的，还是发表过的，都慷慨满足了我们的选编要求。周光召、杨福家、卢继传等作为知名人士，所撰之文立论高、思绪清晰、极具领导标新之风范；中青年特有的锐利、敏捷、钻研之精深，在田溯宁、杨东龙、沈伟光诸文中非常突出，且文采斐然，读之不忍释手；几篇关于学习型组织的文章是充分考虑到企业管理人员（领导人员）的实际需要选编的，它反映了我国的有识、有志、有为之士们对知识经济或知识经济时代的积极响应不仅是认识和理论上的，而且已迅速进入可操作层次，务实求真，感染力很强；特别是全国政协陈锦华副主席《关于中国发展知识经济问题》一文，以其视野之广阔、分析中国因应对策和利弊条件之厚实与透辟而使之名副其实应排首篇。此篇不久前曾在中欧国际管理学院首次演讲并引人注目，这次索稿一以允应，给予实际支持，很使我们心怀敬意和谢意。工商管理培训，说到底，是一项造福社会的事业，它也必将在挺进知识经济或知识经济时代的激荡风云中深得社会各方人士的更多理解、关注和支持。

美国未来学家托夫勒指出：“知识是 21 世纪经济增长的关键因素”。“知识经济的发展就是一种爆炸性的新力量，它驱使先进的经济国家进行痛苦的全球性竞争，强迫许多发展中国家摒弃其传统的经济战略。现在，它正促使个人领域和公共领域的权力关系出现深刻变化”。面向 21 世纪的工商管理培训，理所当然应向前进着的时代汲取动力与滋养，而认真关注和研究知识经济或知

识经济时代对当代人类工作方式、学习方式乃至生存方式带来的深刻变革，提高我们顺应和参与这场深刻变革的高度自觉性，无疑将使正在全国大力开展的工商管理培训以及深入实施中的“管理培训工程”，注入一种时代激情，更充实、更富新意，并真正形成“一种爆炸性的新力量”。

1998年7月12日

目 录

序	陈清泰 (1)
选编者言	(1)
关于中国发展知识经济问题	陈锦华 (1)
知识经济时代正在到来	周光召 (25)
关于知识经济	杨福家 (31)
论知识是经济增长的动力	卢继传 (38)
新经济: 智慧资本与企业信息化	田溯宁 (45)
变革企业的战略及其方向	
——知识经济时代的管理创新	杨东龙 (61)
“登录”网络社会	沈伟光 (73)
知识经济: 内涵和意义	柳卸林 (81)
知识经济: 背景与前景	李啸虎 (91)
知识经济与管理新时代	王文京 王 力 薛 峰 (98)
知识经济与市场经济下的企业管理	吴 澄 李芳芸 (105)
知识经济与企业技术创新	杜迅生 (133)
知识经济与工业生态学	周宏春 (153)
知识经济与我国的教育、人才制度	荣剑英 吴楚克 (176)
知识经济与“科教兴国”	惠永正 (196)
知识经济对企业管理的变革与更新	徐 阳 (205)
知识经济给国际经贸带来了什么?	朱玉杰 (209)

知识资本是国际竞争最重要的资本	汤东宁 (215)
知识经营：全新管理模式	王兴璜 (226)
知识经营：企业决战 21 世纪的“杀手锏”	张晓明 (231)
发挥我国在技术知识积累上的后发优势和潜力 ...	郑玉歆 (238)
全球化知识经济及其对企业的影响	

..... [美] 戴维·丁·斯克姆 (242)	
--------------------------	--

“学习型组织”的发展趋势与时代意义	张声雄 (247)
学习型企业的学习	汤佩铮 (259)
学习型企业与企业教育	张晓鹏 (266)

附 录：

以知识为基础的经济

..... 经济合作与发展组织 (OECD) (293)	
前言	(295)
摘要	(296)
一、以知识为基础的经济：趋势和涵义	(297)
A. 引言	(297)
B. 知识与经济学	(300)
C. 知识的编码化	(302)
D. 知识与学习	(305)
E. 知识网络	(306)
F. 知识与就业	(308)
G. 政府政策	(311)
二、科学系统在知识经济中的作用	(312)
A. 引言	(312)
B. 知识的生产	(312)

C. 知识的传播	(315)
D. 知识的转让 (转移)	(317)
E. 政府政策	(320)
三、知识经济的指标体系	(321)
A. 引言	(321)
B. 测度知识	(322)
C. 测度知识投入	(325)
D. 测度知识存量和流量	(326)
E. 测度知识产出	(331)
F. 测度知识网络	(336)
G. 测度知识和学习	(339)
H. 结论	(342)
参考文献	(344)

关于中国发展知识经济问题

陈锦华

人类由农业经济、工业经济到知识经济，经历了漫长的发展过程。在中国，如何发展知识经济，这是个大题目，应引起我们广泛的思考与研究。

改革开放 20 年以来，我国经济的年均增长速度达到了 9.8%，国家综合实力大大增强，人均收入增长了 4 倍多，各方面都取得了历史性的成就。世界银行在 1997 年香港年会的报告中这样评价，“当前的中国正经历两个转变，即从指令性经济向市场经济的转变和从农村、农业社会向城市、工业社会的转变。迄今为止，这两个转变取得了令人瞩目的成功，中国成为世界上经济增长最快的国家。中国只用了一代人的时间，取得了其他国家用了几个世纪才能取得的成就。在一个人口超过非洲和拉丁美洲人口总和的国家，这个成就是我们这个时代最令人瞩目的发展。”国家计委有关专家研究、分析了世界银行的评价，认为这个评价是公允的，符合实际的。

我们也清醒地看到，中国仍然是一个发展中国家，还处于社会主义初级阶段，我们的经济总量虽然比较大，增加得也比较快，但是人均水平还比较低，还需要经过几十年的努力才能赶上中等发达国家的水平。要实现这样的目标需要做多方面的努力，需要深化改革，扩大开放，需要加快实施科教兴国战略，需要更多地依靠和运用知识。不久前，我参观新的上海图书馆，一进门