

常贵明

我与汾酒

北京出版社



常贵明

我与汾酒

北京出版社

我与汾酒

常贵明

*

北京出版社出版

(北京北三环中路6号)

邮政编码:100011

北京出版社发行

顺义向阳胶印厂印刷

*

850×1168 毫米 32 开本 12.75 印张

1995 年 6 月第 1 版 第 1 次印刷 插页:8

印数 1—5000

ISBN7—200—02434—1/I • 281

定价:20 元



認准的事何惧
千难万险 常贵昭



1992年1月11日晚，陪江泽民总书记、轻工部部长曾宪林参观了北京展览会上的汾酒展台。这是总书记吟诵《清明》诗的情景。



陪李瑞环同志在厂考察并请他题词

陪同李铁映同志
在包装车间参观



与迟浩田等同志
在杏花园合影



请温家宝同志题词





向曾志同志介绍情况



与宋平同志在杏花园



与赵朴初先生在一起



与老画家董寿平
先生在中南海



在杏花园与《杏林深处》
男主角鞠庆洲交谈



与著名劳模申纪兰在一起



在汾酒股票发行签字仪式上签字



接受电视台记者采访



在美国



全国人大会议期间在人民大会堂



投下庄严的一票



在周恩来故居留影



品酒(70年代)



查看大曲质量(70年代)



与酿酒工一起劳动
(右二,70年代)



全家合影(70年代)

序

历史是亿万群众活动的产物。处在被运动中的每个细胞，很难拒绝时空(包括局限在内)的赐予而跳出时代的漩涡，冷峻客观地把外部世界及本人心态，作出科学的准确评价。唯独虚心的有识者，方能获得一份珍贵亲切的感受。

本书作者出身农家，带着勤俭的美德，接受当时先进力量的召唤，与同辈革命者一道经风雨，见世面，受考验，一起成长壮大，虽然经受过极左思潮的迫害，对祖国前途、民族尊严、真善美必然战胜假丑恶的信念，从未动摇过。冷冻火烤能帮助强者认识生活。他与共和国一道获得了新的起点，发扬了创造性思维和雷厉风行以身作则的表率作用，成为本世纪后几年最引人注目的当代骄子——有理想、有气魄、有战略的企业家。他至今仍在第一线领兵打经济仗，没有大块时间看几卷书后再来倾吐漫漫长途苦苦求索的历程，只能抽出其中少量带有规律性的材料，草成此稿抛砖引玉，就教师友亲朋。他确信：“批评与自我批评是活跃思维抗拒腐蚀的利器。只要是朝朝向上、富于生机和自信的企业家，就敢于欢迎群众监督，搜集建设性意见。压制批评，唯我独尊，是企业家思想停滞、封建家长制残余的反映。我写的书失误在所难免，听到教诲，再版时会认真修订。我在汾酒厂的一些做法，其他兄弟单位不能照搬。一则是条件不同；二则汾酒厂本身也在发

展。一些先进人物对原有经验不断突破，这正是企业有生命力的表现。欢迎后来居上。我永远是大众的小学生，乐于吸收兄弟厂矿的好东西，共同进步！”

对于本书的主体部分，作者花的思考最多，但毕竟不是教科书或专题论文。只要我们不求全责备，把它作为朋友雨夜促膝谈心来倾听，其中百折不回的敬业精神；不陶醉于乍得效益的开拓力；大处着眼，小处着手的整体观念；重视事物发展内在规律的求实态度；自觉为企业管理家们提供经验教训的使命感；努力不受汾酒厂活动范围限制的立论基点，杜绝夸夸其谈与守口如瓶的保守意识……对于在不同岗位上挥着相同汗水的管理者都有参考价值。

像作者这样的企业家，在全国范围内数以千计，但能出版这样一部书的人则为数寥寥。如果有人读了本书引起了思考与写作的欲望，并付之实践，那也是莫大快事。

本书还选编了作者在不同时期刊载于报刊的部分文章，这样比较清楚地看到一个人艰辛执着的脚印。其中个别论点已失去实践的可能，但仍有史料价值。

评价一本书要全面了解它的作者。对于报导作者的许多文字，我们选出几篇附于卷末，旨在帮助读者全面理解此书，作者很谦虚，一再请求删去，避免溢美之嫌，编者没有采纳。

在股票证券、言情武侠、侦破、烹调、秘闻内幕书充斥书摊的今天，严肃的学术探讨读者有限，叹息是浪费！只有全民审美水准大大提高，消费文化，小费文化自然会收缩地盘。干急空喊不如为希望工程做些点点滴滴，扎扎实实的事。喝一瓶进口洋酒耗资四千多元的大款与山村老师想法不同是严峻的事实。本书难以畅销，正如中药店里某些重要药品常年坐冷板凳，一遇对症的急需者便有发挥潜力之地那样。关心经济史、工厂史、酿酒史、研

究企业家心理的人将珍视本书。不畅销又何妨：鲁迅先生从无偿帚自珍的旧文人积习，曾把自己的著作比做深夜地摊上出售，却对读者有实际用处的东西。大师心阔如海，何敢妄比？但向往、学习总该是允许的。

笔者滴酒不尝，每以与醉乡无缘为恨。谨向读者推荐此书，祝愿有心、有缘人为墨香一醉如何？

柯文辉

常贵明同志简历

常贵明同志，男，1930年生，山西武乡县人。1947年7月参加革命工作。1949年11月加入中国共产党。1950年9月调入山西杏花村汾酒厂。曾任干事、车间主任、生产科长、工会主席、党委副书记、副厂长。1975年任厂长，1979年任厂党委书记，1985年实行厂长负责制后又改任厂长。1993年底至今任汾酒（集团）公司、汾酒厂股份有限公司董事长。在汾酒厂工作期间，曾多次在党政、专业学校学习和深造。1988年晋升为高级工程师，同时还兼任中国酿酒工业协会、白酒协会副会长，山西省食品协会副会长等。

常贵明同志1984年荣立山西省“四化”建设一等功，1986年分获山西省和轻工业部劳动模范、优秀厂长奖，1987年获全国优秀经营者和“五一”劳动奖章，1988年获山西省特等劳动模范和全国劳动模范光荣称号，是国家有突出贡献的中青年专家。1988年、1993年两次当选为第七届、第八届全国人大代表。

——编者

目 录

序	柯文辉 (1)
常贵明同志简历	(4)

第一部分

企业领导的人格力量	(4)
尊重人的民主观念	(5)
过硬的专业本领	(10)
关键时刻敢拍板定案	(12)
一个刚强铁汉	(19)
捕捉“超前感觉”的灵感	(21)
不拘一格用人才	(25)
与青年一代交朋友	(28)
无情者灭	(32)
经商者的文化思考	(39)
什么是营销文化	(41)
重在转变观念	(47)
商流中的文化推进	(52)
促销中的文化效应	(56)

市场预测中的文化因素	(68)
商标官司 ABC	(76)
飞来的官司	(77)
早就忍无可忍	(80)
屈死不告官吗?	(86)
告状难	(91)
为谁打官司	(94)
通天官司	(100)
忧伤的胜诉	(108)
亡羊补牢	(113)
TQC(质量管理)进行曲	(115)
在 TQC 之前	(116)
面对 TQC 百感交集	(118)
来个吐故纳新	(120)
方针目标管理	(124)
汾酒生产制造过程中的质量管理	(129)
外购材料的质量管理	(137)
设备的质量管理	(141)
质量检查与审核	(151)
QC 小组	(162)
企业集团作战初探	(170)
自报家门	(171)
在未来的中国经济中	
企业集团必将成为主力军	(174)
选择经营领域是实现	
既定战略目标的根本所在	(178)
凝聚力战略	(183)