



现代青年交际礼仪

主编 曾学龙
桂华菊
余吉生



江西高校出版社

现代青年交际礼仪

主 编：曾学龙 桂华菊 余吉生

副主编：汪 琼 高和荣 沈渭滨

江苏工业学院图书馆
藏书章

江西高校出版社

现代青年交际礼仪

主编:曾学龙 桂华菊 余吉生

*

江西高校出版社

(江西省南昌市洪都北大道96号)

邮编:330046 电话:(0791)8512093,8519894

江西震华公司照排部照排

江西农业大学印刷厂印刷

各地新华书店经销

*

1998年2月第1版 1998年2月第1次印刷

787mm×1092mm 1/32 10.75印张 238千字

印数:1~7000册

定价:12.00元

ISBN 7-81033-832-3 / C·25

(江西高校版图书如有印刷、装订错误,请随时向承印厂调换)

前 言

近些年来,作为企业经营策略而渐成热潮的礼仪,也悄然进入了大学校园,公关礼仪一类的书籍开始行销,礼仪受到青睐,生日荧屏点歌,节日互赠贺卡……。但是,在这种礼仪潮中,又不乏这样的现象:为求不补考,有的学生拎着礼物往老师家里跑;同学之间谁有喜事,便相邀下馆子“撮”一顿。就说那贺卡,也越来越看重它的物质价值,追求纸质的精良,装饰的华美,而它所表达的朋友间的美好祝愿和诚挚的友情反而被忽视了。教室里,黑板没人擦,见到老师侧身而过,像没有见到一样,在食堂买饭不排队,上汽车抢座位等。

这种矛盾现象的出现,说明随着礼仪在市场经济中作用的发挥,青年学生对它的意义又有了领悟,但同时又说明领悟中存在着偏差。如果仅仅用功利的眼光去看待礼仪,把它当成实现某种功利目的的一种手段,那就与礼仪原来的意义相左了。要克服那种一方面重视礼仪,一方面又缺乏礼仪的矛盾现象,就必须加强对当代青年,尤其是大中学生的礼仪教育,引导他们正确认识礼仪的内涵。礼仪是一定道德规范的外化,它通过对人的行为举止的规范达到道德品质的养成,其范围十分广泛,人的一颦一笑,一举手、一投足都有要求。如果一所学校乃至整个社会,人人讲文明,个人懂礼貌,自觉地将自己的行为控制在礼仪的范围内,那么,就有可能使整个环境安定而有秩序,校园内乃至社会上的精神文明建设就能真正落到实处。

正是基于上述考虑,我们编写了《现代青年交际礼仪》一书,

该书展示了青年朋友应如何在现代社会中同自己的亲属、朋友、同学、上下级及外事交往中的种种礼仪,并对青年朋友在公务活动、商务往来、交际文书等方面的礼仪要求也作了专门介绍。本书涉猎广泛,详细具体,通俗实用。可以为青年朋友尤其是涉世之初的当代大、中专学生提供人际交往、处世方法等多方面的知识,帮助青年朋友在人际交往的各种场合轻松、潇洒、自如,做到交往有尺度,行为有规范;处世为人不卑不亢,待人接物温文尔雅,快而不乱,忙而不慌,胸有成竹,稳操胜券。从而获得青年朋友的喜爱,促进身心健康和学业、事业的发展。

全书共分十四章。由曾学龙、桂华菊、余吉生、汪琼、高和荣、沈渭滨等撰稿,最后由曾学龙统稿、定稿。本书在编写过程中,借鉴了国内外学者的有关论著,在此基础上进行归纳综合,终于完稿并奉献给广大青年朋友,在此一并向有关著作者和出版社表示深切的谢意。此外,还要特别感谢江西高校出版社给予的出版机会和大力支持。

由于本书注重实用性与操作性,因而,本书不仅可用作大、中专院校进行礼仪教育的教材,还可作为企事业单位青年员工的培训教材,也可作为广大青年朋友的消闲读物,供公关、礼仪、文秘人员自学之用。

编写本书时,我们虽力求知识全面、系统,表述准确、规范,但由于编著者的水平有限,虽经多方努力,书中仍难免有不妥之处,恳请各位读者不吝赐教,以便再版时修订。

编者

1998年2月

目 录

第一章 现代青年礼仪概说.....	(1)
一、中国礼仪的由来与传统	(1)
二、现代青年与交际礼仪	(8)
三、现代青年的礼仪形象.....	(15)
四、现代青年的礼仪修养.....	(21)
第二章 现代青年体态礼仪	(32)
一、优雅得体的举止礼仪.....	(32)
二、大方高雅的装束.....	(36)
三、风趣幽默的谈吐.....	(44)
第三章 现代青年日常礼仪	(50)
一、见面礼节.....	(50)
二、交谈礼节.....	(62)
三、通话礼节.....	(66)
四、交际常用礼.....	(69)
五、日常生活礼节.....	(72)
第三章 现代青年交往礼仪	(79)
一、约会礼仪.....	(79)
二、访友礼仪.....	(81)
三、待客礼仪.....	(85)
四、应对礼节.....	(92)
五、交际常用语.....	(96)
第五章 现代青年交友礼仪.....	(101)

一、恋爱的礼仪	(101)
二、夫妻间的礼节礼貌	(108)
三、亲属礼仪	(116)
四、邻里交往礼仪	(122)
五、师生、同学礼仪	(126)
第六章 现代青年任职礼仪	(131)
一、求职应聘礼仪	(131)
二、工作场所礼仪	(138)
三、任职中的人际礼仪	(144)
第七章 现代青年商务礼仪	(154)
一、接待客户的礼仪	(154)
二、商务谈判与签字仪式的礼仪	(157)
三、推销礼仪	(162)
四、商务庆典礼仪	(169)
第八章 现代青年休闲礼仪	(176)
一、观看影剧的礼节	(176)
二、读书与观展的礼节	(178)
三、舞会礼节	(180)
四、观看体育赛事的礼节	(183)
五、逛街购物的礼节	(187)
六、旅游观光的礼节	(192)
第九章 现代青年聚会礼仪	(196)
一、晚会礼仪	(196)
二、发言与演讲的礼节	(203)
三、宴会礼仪	(207)
四、婚丧礼仪	(215)
第十章 现代青年馈赠礼仪	(219)

一、礼品馈赠的真谛	(219)
二、礼品馈赠的艺术	(224)
三、礼品馈赠的方法与技巧	(235)
四、送礼用语与禁忌	(244)
第十一章 现代青年国事礼仪	(250)
一、常见国家礼仪	(250)
二、就职仪式	(255)
三、官方礼宴顺序	(257)
四、授勋授奖的礼仪	(260)
五、国葬礼仪	(266)
第十二章 现代青年涉外礼仪	(267)
一、涉外交往的基本礼节	(267)
二、涉外接待礼仪	(273)
三、出国访问礼仪	(278)
四、西餐宴饮礼节	(281)
五、涉外交往中的各种忌讳	(284)
第十三章 中外民族习俗与礼仪	(288)
一、常见传说民间习俗	(288)
二、少数民族风俗	(294)
三、西方礼仪常识	(296)
第十四章 现代青年文书礼仪	(311)
一、社交书信的写作与礼仪	(311)
二、请柬的写法与礼仪	(320)
三、祝辞的写法与礼仪	(322)
四、公关公文的礼仪规范	(326)

第一章 现代青年礼仪概说

礼仪,作为一个时代人际关系的润滑剂,既是青年走向社会的重要桥梁,又是青年走向成熟的重要标记。不学礼,无以立。礼仪是一个人道德水准和内心修养的重要尺度,是立足社会的基本素质。懂礼仪的人具有绅士风度、淑女风范;懂礼仪的人总是温文尔雅,彬彬有礼。曾几何时,礼仪在“文革”中被当作“四旧”扫地出门,改革开放,发展社会主义市场经济,使人们越来越感到礼仪是一个社会文明的象征,现代青年应该懂得合乎社交规范和道德规范的礼节、礼貌和礼宾常识,成为跨世纪的文明人。

一、中国礼仪的由来与传统

我国是一个有着数千年文明史的古老而又年青的国家。中华民族不仅勤劳勇敢,而且素以“文明古国,礼仪之邦”著称于世,要了解中国礼仪的由来与传统,先要对礼及礼仪加以了解。

(一)礼与礼仪

礼的含义比较丰富,据考证,甲骨文中的豊,就是现在的“礼”字。豊即𠂔、凵、豆之合。𠂔据说是一条一条的玉石;凵就是盛玉石的盆子。把一条一条的玉石放在盆子里,即曲的样子,也就是盛了玉石的盆子放在架子上。拿这样的东西去供神,就是礼。从这里可看出,礼的最初的含义就是供神的形式。以后,逐步引伸为表示敬意的通称。它既可指为表示敬意或隆重举行的

仪式,也可泛指为社会交往中的礼貌,还可特指为奴隶社会或封建社会中贵族等级制的社会规范和道德规范。随着历史的发展,礼的内涵已有了延伸和发展,在很多场合,它已成了“礼貌”、“礼节”、“礼仪”的代名词。

礼仪一词,在西方最早见于法语的“Etiquette”,原意是法庭上的通行证。法庭,无论是在古代,还是在现代,为了展现司法活动的威严,为了保证审判活动能够合法有序地进行,总是安排得既庄严肃穆,又戒备森严;所有进入法庭的人员必须十分严格地遵守法庭纪律。在社会交往中,由于人们也必须遵守一定的规矩和准则,才能保证文明社会得以正常维系和发展。于是,当“Etiquette”一词进入英文后,就有了“礼仪”的含义,意即“人际交往的通行证。”

后来,礼仪一词的含义逐渐独立出来,明确起来。简而言之,“礼”,即礼貌,礼节;“仪”,即仪表、仪态、仪式。礼仪,就是人们在社会的具体交往中,为了互相尊重,在仪表、仪态、仪式、仪容、言谈举止等方面约定俗成的、共同认可的规范和程序。

礼貌,其原始含义大多属于如何与他人互相交往,以及如何与他人共同运用和处理空间。从历史上看,无论东、西方对待第二关系的礼貌,都与“格斗”或“战争”有关,只是后来社会发展了,受文化的影响,懂得必须在大多数场合采取约束自己的态度,从而形成了现代社会常见的礼貌。例如握手礼,它与中国人的拱手、作揖同样表示自己手上没有武器,让对方感觉到自己没有恶意。在今天,礼貌主要是指在人际与社交过程中相互表示敬意、友善、得体的气度与风范,其外部表现为语言文明和行为文明。它要求人们在待人接物时要使用文明语言,不讲脏话、粗语,说话和气,言谈得体;还要求人们注意使自己的仪表大方,行为合乎规范并遵守一般礼节。

礼节是人们在交往过程中相互表现出来的行为规则和各种惯用形式,如鞠躬、握手、拥抱、献花等。在日常生活中,特别是在社交场合中,它不仅是对别人表示尊敬、祝贺、问候、致意、慰问、哀悼的一种形式,而且是组织形象、员工精神状态和公关人员工作水平的集中体现。

礼节是礼貌在语言、行为、仪态等方面的外在体现。对于一个组织来说,礼节是整体风貌的具体化、形象化;对于个人来说,则是其心灵美的外化。当代青年尤其是青年学生,除了必须具备适度的仪表仪容、端庄得体的举止等气度、气质以外,还必须在具体的甚至是细微末节的举止行为上得到反映。当然,我们也反对繁文缛节,但是适度的礼节还是必须坚持的,绝不会是多余、无意义的。例如尊老爱幼;对顾客笑脸相迎,热情服务;对别人的帮助及时道谢等。

(二)礼与礼仪的发展

在人类文明史的漫漫长河中,礼仪犹如一涓细流,源远流长,伴随着人类生生不息的奋进,吟唱着一首来自远古时代人类追求美好、和谐的乐曲。

礼仪起源于原始社会的风俗习惯。那时,我们的先祖们生活 在社会生产力水平十分低下的状态中,他们以打猎、耕作为生。日出而作,日落而息,共同劳动,共同生活,共同拥有和分享劳动成果。为了在严酷的自然环境中能够求得生存和繁衍后代,并协调原始的生产和生活协作关系,先祖们在生产、生活的各个方面形成了一系列的传统习惯,作为全体民族成员必须遵守的规范。这些传统习惯涉及生产技能、生活方式、音乐舞蹈、风俗民情等等,由氏族中的年长者向年青一代传授。久而久之,便形成了一定的程序、仪式,也形成了一种观念。例如,我国古代曾实行“冠

礼”。古代氏族中的男子，年满 20 岁时，便要为他举行加冠庆典活动，宣布他已长大成人（女子年满 15 时行“笄礼”，即把头发向上梳，插上一根笄。笄为古代盘发时用的簪子。经过笄礼意味成人，称之为“淑女”）。成为成人是一个值得纪念的日子，因为一旦进入成年人的行列，就要承担相应的社会责任，从事主要的生产活动，开始婚姻生活，以繁衍新一代。

行冠礼是十分隆重的，要在祖宗的庙里举行。先由其父亲把一顶冠端端正正地戴在儿子的头上，表明他将是传宗接代的人。然后请他坐在客位上，敬之以酒，说明他已到成人的时候了。接着加冠三次。第一次加缁布冠，第二次加皮弁服，第三次加爵弁服。所加之冠一次贵重于一次，这是勉励他成人之后应力求上进，荣宗耀祖。

加冠之后，还要为他“冠而字”。今天的人都有自己的名字，以代表个体之称，而在古代，一个人的名和字是相区别的。“名”是社会上个人的特称，一般在孩子出生之月或百日才取名。而“字”则是“名”的补充，是与“名”相表里的，故又称“表”字。加冠之后，人们便呼唤他的字号而不叫名了，这是对待成人的尊称。加冠后的人，见人行拜，人们都要回拜，因为他已成人，所以大家都得跟他行礼。“冠礼”既是成人的标志，也是对一个成人的规范要求，要求他成人后要好好为人：为人子、为人弟、为人臣，这些风俗习惯就是被今人称之为“礼仪”的一个雏形。

而今，随着社会生产力的发展，特别是社会分工的不断出现，人类在经历了农业与畜牧业、农业与手工业、手工业与商业以及脑力劳动与体力劳动的几次相分离之后，开始拥有剩余产品和私有财产，氏族社会内部的简单结构被打破，群体利益开始分化，人际关系也愈复杂，人类进入了阶级社会。这之后，社会的组织化程度随着生产力的发展进一步提高，一方面，从事着不同

社会职业劳动的人们失去了原始状态下进行思想和行为互动的天然条件；另一方面，社会生活的相互关联性又使得相互沟通和协调成为一种客观需求。风俗习惯作为人们日常交往所必需遵循的一种行为规范，便成为满足这种需求的一个重要方面，被人类继承了下来。同时，在阶级社会中，为了维护阶级统治，贵族首领们将古代的风俗习惯改造成“礼仪”。从此，礼仪又具有了为统治阶级服务的双重属性。

当商品经济高速发展以后，社会化大生产给人类造就了一种全新的社会关系。在社会化大生产条件下，市场成为经济生产与交往的轴心，由此形成了广泛的社会分工与协作，它使人们的人际交往范围扩展，交往形式也日益复杂。组织与组织、组织与公众之间产生了错综复杂的利益关系，如何协调这种关系，解决由于利益取向差异和利益结构不同而产生的矛盾冲突，社会历史发展提出的这一新课题为古老的礼仪开拓了新的起点。

（三）中国古代礼仪的优良传统

数千年的悠久历史使中国古代礼仪形成了许多优良传统。主要有：

1. 尊老敬师的优良传统

尊老敬师，既是现代社交之基本礼仪要求，也是中华民族的传统美德。尊老，固然源于伦理观中对父母之孝道的延伸，同时也是因为社会需要老人的智慧和经验。在这方面，自古以来就流传不少动人的佳话，“圯桥进履”就是其中之一。故事讲秦末汉初的张良之所以有杰出、非凡的军事指挥才能，据说是和他在沂水桥上虔诚地尊敬一位老人，从而感动老人而获得一部十分珍贵的《太公兵法》有关。

敬师，则是因为老师是向我们传授宝贵的知识和技艺之人。

正如《礼仪》认为，师生无血缘关系，然而没有老师的开导，即便血亲也不易和睦。明末顾亭林对此曾解释道：“父子之亲，长幼之序，男女之列，非师不明，教人以礼者，师之功也。”故而古人对老师也非常尊敬，有“举世不师，故道益离”之说。

2. 讲究礼让的优良传统

互谅、互让也是中华民族的优良传统。因为讲究礼让不仅是一个人有修养的表现，也是社会生活中调节人际关系的重要准则。清代中期，宰相张英与叶侍郎毗邻而居。他俩同在京供职。有次叶家修砌院墙，侵占了张家大约三尺宽的地面。张老夫人为此修家书一封，派人送往京城。张英阅信后作诗函复老夫人：“千里家书只为墙，让他三尺又何妨。万里长城今犹在，不见当年秦始皇。”张老夫人接信后，自愧胸襟太狭窄，立即叫家丁将自家院墙主动退后三尺。叶侍郎家见此情景，深感惭愧，也把院墙让后三尺。结果，两家之间形成了一条受人称赞的“六尺巷”。

3. 以诚待人的优良传统

以诚待人，就是对人诚实中肯，襟怀坦白，“推心置腹，开诚布公”。古人说得好：“诚于中而形于外。”只有自觉地做到了“诚于中”——思想上尊重对方，才能做到“形于外”——态度诚恳，语言文明。这既是社会交际的需要，也是我国礼仪优良传统之一。“三顾茅庐”和“萧何月下追韩信”的故事均从不同的侧面体现了古人待人以诚的美德。

4. 相互理解的优良传统

在社会生活中，古人亦深知，不仅交友是不可缺少的，而且最难得的是彼此理解。难怪明代冯梦龙发出“相识满天下，知心能几人”的感叹。在这方面，《史记·管晏列传》中的“管鲍之交”的故事给我们提供了典范。故事主要讲春秋时齐国的鲍叔牙与管仲友谊深厚，鲍叔牙非但不因管仲贫困时“分财利，多自与”、

“谋事而更穷困”、“三仕三见逐于君”而轻视他，反而在齐桓公任鲍为相时，极力推荐管仲为相。所以，管仲感慨地说：“生我者父母，知我者鲍子也”。鲍叔牙对管仲能有如此博大胸怀，并非出于朋友“义气”，而是出于对管仲的经天纬地之奇才有极深的了解之故。

5. 礼貌待客的优良传统

礼貌待客也是我国的优良传统。虽然在封建社会里，“贵贱”之分十分严格，但善于待客的却能置“贵贱”于不顾，很注意讲究礼貌。在这方面也有不少故事流传千古。据《三国志·魏志·王粲传》记载：后汉时的蔡邕才学显著，受到朝廷器重，有名的学者常常在其府上聚会。门前几乎每天车水马龙，整个巷子都堵满了。一次，当他听到王粲在门口，慌忙中倒履出迎。王粲走进来，原来是一个年轻而衣着寒伧的小伙子。在座者无不惊讶。这便是著名的“倒履相迎”的故事。可见，一个人不论官拜何职，倘若据傲粗暴，不仅会有刺伤对方自尊心、贻误公事和败坏社会风气等弊端，也恰恰正是自己情操猥琐的反证呢！

6. 尊重妇女的优良传统

旧社会，妇女在地主阶级眼里，只不过是男人的奴隶，是封建制度和封建礼教的奴隶。但这不等于说，在中华民族几千年的悠久历史中，就没有尊重妇女的优良传统可言。恰恰相反，在劳动人民中，那种“贫贱之交不可忘，糟糠之妻不下堂”的现象随处可见。据《后汉书》记载，东汉时的学者梁鸿与妻子孟光隐居在吴地。夫妻俩爱情笃厚、互敬互让。每次吃饭时，孟光都把高举齐眉，以示对梁鸿的敬重。从而留下了“举案齐眉”之类的夫妻相爱、相敬如宾的佳话。我们今天当然不需要依样画葫芦，但梁鸿、孟光夫妻间那种互相尊重、相敬如宾的深厚感情，以及尊重和关心妇女的优良传统还是需要肯定的。

7. 维护民族尊严的优良传统

我国不仅素有好客的优良作风,而且维护民族尊严和国格尊严也有优良传统。春秋时候,齐国上大夫晏婴奉齐景公之命出使楚国。楚王倚仗国势强大,处心积虑地要侮辱晏婴的人格,并借以侮辱齐国的国格。他先借晏婴身材矮小做文章,叫人故意将大门紧闭,让晏婴从大门旁边的小门而入。此时,晏婴不卑不亢,反唇相讥:“这狗洞不是人出入的地方,只有出使狗国,才从狗洞而入;出使楚国,就须从大门进去。”这使傲慢的楚王反遭嘲弄。后来,楚王又缚得一个人,指为齐国人而做了小偷,并心怀叵测地说:莫非齐国人都是小偷?这是对齐国国格的恶意侮辱。晏婴当即正词严地回答:“今民生长于齐不盗,入楚则盗,得无楚之水土使民善盗耶?”一句话使得楚王面红耳赤,不得不敛容相敬。在中国近代史上,在与帝国主义斗争中,这方面的杰出人物更是层出不穷了。林则徐、关天培,直至中国共产党的英杰都是这样。如1948年,现代文学家朱自清教授贫病交加,毅然在拒绝领取“美援”面粉的宣言上签字,临终前,他还特别嘱咐家人不要吃“嗟来之食”,以高尚的人格维护了民族尊严。

二、现代青年与交际礼仪

随着社会的发展,人类的进步,人们之间的交往越来越频繁,人们之间的关系也越来越相互依赖。在现代社会中,人好比原子,唯有在相互关联中才有其生存的价值。一个人,不管你愿意不愿意,若要取得事业的成功,若要生活得愉快、幸福,就必须处理好人际关系,必须善于与任何人都友好相处。因此,学会交际是青年生存的需要,事业成功的需要,生活幸福的需要。

（一）交际礼仪的新功能

礼仪是以塑造良好的形象为核心，通过人际往来展开的。在现代社会，礼仪具有以下新功能。

1. 塑造形象

在现代社会，“让人喜欢你”是一条重要的人际交往准则。形象佳者容易为人们所接纳，所喜欢；反之，则常常遭到冷遇，甚至举步维艰，困难重重。成功者要想保持优势，需注意良好形象的巩固；失意者要想摆脱困境，也往往从调整心态、重塑形象着手。对一个企业来说，形象更是一笔无形的财富，如果说，产品的附加值来自于产品所含有科技成份和知识密集度，那么，企业的附加值则来自于企业的良好形象。近年来，国外许多商品如日本的“松下”、“日立”、“东芝”，美国的“万宝路”、“肯德基”等鱼贯而入我国市场，无一不是以组织形象领先而取胜的。所以，形象观念是市场经济观念中的一个重要思想，它已逐步渗透进人们的社会生活。

形象常用“知名度”和“美誉度”来表示，前者是指公众对组织或个人了解的程度，后者表示信任和赞许的程度。良好的形象应当是两者并驾齐驱。而礼仪带给人们的正是形象的“美化”。它通过人们的仪表规范、言辞谈吐、行为方式中的礼貌、礼节表现出来，也通过参与社会活动中的仪式、仪典体现出来。礼仪是一种美，美就美在经过形象包装后，所展示的将是自己独特的个性、内在的修养和发展的潜质。

2. 人际交往功能

礼仪是社会组织成功进行社会交往的好帮手。它在社会组织与公众的交往中传递友好和善意，广结良缘。当我们用“礼”规范自己的言行时，一方面体现了说话人的谦虚和美德；另一方面，也激发了对方尊重他人的意识，共同营造出一个文明友好的