



“十二五”普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列

国际贸易 理论与实务

主 编◎吴国新 郭峥嵘

副主编◎陈红进 汪浩泳 范冬云

International
Trade
Practice

理论与实务并重，强调实务性、操作性

★ 注重培养学生综合应用能力

清华大学出版社





“十二五”普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列

国际贸易 理论与实务

主 编◎吴国新 郭峥嵘

副主编◎陈红进 汪浩泳 范冬云

International
Trade
Practice

清华大学出版社
北京

内 容 简 介

本书作者结合自身的实际工作经验,对当前国际贸易理论与实务课程的现有体系和框架作出了大胆的改革和创新,内容丰富,体系独特。全书分理论与实务两大篇,系统阐述了国际贸易的基本理论、政策和措施,以及国际贸易实务方面的知识。

全书理论经典,同时注重实务性和可操作性,案例丰富,可读性和趣味性强,可使学生的学习效果更加显著。本书适合高等院校国际经济与贸易学专业、工商管理专业的本科生和研究生,以及国际贸易理论和实务工作者阅读,对我国外销员、跟单员等资格考试的复习备考也有很大帮助。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

国际贸易理论与实务/吴国新,郭峥嵘主编. —北京:清华大学出版社,2015
“十二五”普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列
ISBN 978-7-302-38906-4

I. ①国… II. ①吴… ②郭… III. ①国际贸易理论-高等学校-教材 ②国际贸易-贸易实务-高等学校-教材 IV. ①F740

中国版本图书馆CIP数据核字(2015)第004840号

责任编辑:吴颖华

封面设计:刘超

版式设计:牛瑞瑞

责任校对:赵丽杰

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦A座 邮 编:100084

社总机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62788951-223

印 装 者:清华大学印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:185mm×260mm

印 张:27.5

字 数:666千字

版 次:2015年5月第1版

印 次:2015年5月第1次印刷

印 数:1~4000

定 价:46.80元

产品编号:055736-01

“十二五”普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列

丛书策划：吴颖华

丛书主编：吴国新

丛书编委：（按姓氏笔画排序）

毛小明	尹肖妮	王 殊	冯 跃	孙丽江
孙 钰	刘 媛	何一红	李元旭	陈红进
汪浩泳	吴国新	吴腾华	严复雷	杨春梅
范冬云	赵 宏	洪 静	郭凤艳	郭峥嵘
蒋秀娟	潘红梅			

“‘十二五’普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列”丛书的编写正是适应了我国国际经济与贸易专业人才培养的时代需要，强调对基础理论知识的把握，同时注重对高素质应用型人才的培养，兼顾专业发展前沿动态。具体来说主要有以下特色。

易理论与政策》中,强调对服务贸易和服务外包内容的介绍,增加上海自由贸易区的内容;在《国际贸易实务》、《国际贸易单证实务》和《国际结算》中,对 INCOTERMS 2010 和 UCP600 等作重点介绍。另外,丛书还采用其他形式,介绍专业动态和前沿发展。

二、注重互动式教学内容和应用性特色

丛书编写体例统一,每章均以开篇案例的形式出现,用实际案例切入,引起学生的学习兴趣,提高学生思考问题的能力。为了加强互动式教学,我们在每章中都穿插了案例;为体现应用性和实用性强的特点,在编写教材时与国际经济与贸易类资格考试密切联系,每章后均有练习题,对目前我国经济类各种资格考试有一定的帮助,对学员参加全国国际商务单证资格考试、国际货运代理从业人员资格考试、助理国际商务师和外销员资格考试均有参考价值。为了方便教师高效、便捷地使用丛书,我们将通过清华大学出版社数字教学服务平台,建设“‘十二五’普通高等教育规划教材·国际经济与贸易学系列”教材网站,主要提供 PPT 课件、每章思考题参考答案、案例讨论、练习题以及实训模拟模块等,并跟踪国际贸易最新发展动态,及时更新网站内容。

三、突出特色,强化应用

丛书以培养应用型人才为目标,构建应用型本科特色教材,编写遵循“特色鲜明、应用务实”的基本精神,符合 2014 年 6 月 24 日教育部在北京召开的全国职业教育工作会议《关于加快构建中国特色现代职业教育体系》有关教育改革的相关精神。参与编写教材的多位作者都是双师型老师,编写内容对学生考取本专业的证书很有帮助,且与教育部提出的职业教育要培养“双证书”的学生之理念一致。

清华大学出版社在这样的时代背景下,具有前瞻性眼光,邀请我组织全国高等院校相关老师编写这套应用型系列教材,他们为这套教材的面世倾注了极大的心血,在此我代表丛书编写组表示衷心感谢!

当然,由于丛书的编写者来自不同高校,在编写风格等方面可能存在一些差异,加之水平有限,本套丛书也难免有不尽如人意之处,请全国各地院校使用本丛书的同仁多提宝贵意见,我们将在以后的修订过程中进一步完善。在此我代表丛书编写组和清华大学出版社向大家表示诚挚的谢意!

丛书总主编

上海对外经贸大学 吴国新教授

2014 年 6 月 26 日

前言

《国际贸易理论与实务》一书分为理论篇和实务篇：理论篇主要以自由贸易理论和保护贸易理论为研究对象，同时介绍了国际贸易的最新理论和发展动态，从宏观角度论述了国际间商品劳务交换的发展规律和发展动向，并且介绍了区域经济一体化理论、要素理论和国际服务贸易等内容，还介绍了国际贸易政策、关税和非关税措施以及有关 WTO 的相关内容；实务篇则从实务角度论述了国际商品交换的操作过程，以进出口交易磋商、签约和履行这一基本程序为主线，贯穿应遵循的国际惯例和法规。

本书内容涵盖面广、深入浅出，对重点问题进行挖掘，突出理论性、政策性、应用性和实践性；在内容处理上注重理论与实践相结合，力求原理清晰、实务突出，有利于培养学生的综合应用能力，与应用型本科院校培养学生的宗旨相吻合。具体表现在以下两个方面：

一是内容新颖、体系完整，便于学习。本书介绍了国际贸易的新理论、新变化和新发展。例如，INCOTERMS 2000、WTO、UCP600、国际服务贸易和 EDI 等，介绍了上海自由贸易区等内容。全书覆盖面广，而且每章都有小结和重要概念，便于学生学习，每章后均有复习思考题，便于学生把握重点，加深对教材内容的吸收和消化，有利于提高学生分析问题和解决问题的能力。

二是实务部分注重应用性。该部分的知识内容力求与外贸公司的实际业务紧密相连，强调案例分析，提高学生思考问题的能力。

参加本书编写的有上海财经大学郭峥嵘博士后，上海对外经贸大学吴国新教授，上海应用技术学院的汪浩泳、陈红进老师，以及上海市商务教育培训中心的范冬云老师等。最后由吴国新教授对全书进行修改、总纂和定稿。

本书是上海市教委重点教材建设项目（项目编号：J041）、上海市教委重点课程建设项目（项目编号：M07005）的建设成果。

限于编者水平，书中难免存在疏漏与不足之处，敬请读者指教匡正。

编 者
2014 年 12 月

第一章 导论	2
第一节 国际贸易的概念及发展简史	4
第二节 国际贸易理论的研究范围和方法	6
第三节 国际贸易的分类	7
第四节 国际贸易的相关指标及理解	11
第二章 自由贸易理论	17
第一节 古典贸易理论	19
第二节 新古典贸易理论	25
第三节 现代自由贸易理论	31
第三章 保护贸易理论	39
第一节 重商主义	41
第二节 幼稚产业保护理论	43
第三节 现代保护贸易理论	47
第四章 国际交换与贸易条件	56
第一节 国际价值与国际市场价格	58
第二节 贸易条件	61
第五章 地区经济一体化及经济全球化	67
第一节 地区经济一体化概述	70
第二节 地区经济一体化理论	72
第三节 经济全球化的发展特点及经济影响	80
第六章 生产要素的国际流动	87
第一节 生产要素流动与商品流动	89
第二节 国际资本流动	90

上篇 理论篇

第三节 劳动力的国际流动	99
第七章 国际服务贸易	106
第一节 国际服务贸易概述	109
第二节 当代国际服务贸易的新发展	114
第三节 服务贸易总协定	121
第八章 国际贸易政策	126
第一节 国际贸易政策概述	129
第二节 国际贸易政策的演变	131
第三节 发展中国家对外贸易政策的发展	134
第九章 国际贸易的政策工具	139
第一节 关税措施	142
第二节 非关税壁垒	156
第三节 鼓励出口和出口管制措施	165
第十章 关税与贸易总协定和世界贸易组织	171
第一节 关税与贸易总协定	173
第二节 世界贸易组织	178
第三节 中国与世界贸易组织	186
第十一章 国际贸易方式	193
第一节 经销与代理	195
第二节 寄售与拍卖	198
第三节 招标与投标	200
第四节 对销贸易和加工贸易	202
第五节 商品期货交易	204
第六节 国际技术贸易	206
第十二章 当代国际贸易的新发展	209
第一节 跨国公司是国际贸易的重要承担者	213
第二节 国际直接投资与国际贸易相融合	216
第三节 知识产权贸易在国际贸易中的比重日益增长	221
第四节 电子商务——国际贸易发展的新机遇	224

下篇 实务篇

第十三章 国际贸易合同的标的	230
第一节 商品的名称和品质	231
第二节 商品的数量	237

498	第三节 商品的包装	241
801	第十四章 国际贸易术语及价格条款	249
104	第一节 贸易术语与国际贸易惯例	250
204	第二节 适用于海运和内河水运的贸易术语	254
204	第三节 适用于任何运输方式或多种运输方式的贸易术语	261
814	第四节 使用贸易术语应注意的问题	271
754	第五节 商品作价的基本方法	272
	第六节 佣金和折扣	274
	第七节 主要贸易术语的价格构成和换算方法	276
	第八节 出口商品成本核算	278
	第九节 买卖合同中的价格条款	283
	第十五章 国际货物运输	287
	第一节 国际货物运输方式	287
	第二节 国际货物运输单据	305
	第三节 买卖合同中的装运条款	308
	第十六章 国际货物运输保险	314
	第一节 国际货物运输保险概述	314
	第二节 海洋运输货物保险保障的范围	316
	第三节 我国海洋运输货物保险的条款	320
	第四节 我国其他货运保险	326
	第五节 伦敦保险协会海洋运输货物保险条款	328
	第六节 国际货物运输保险实务	331
	第十七章 国际货款的结算	336
	第一节 结算工具	336
	第二节 汇付和托收	341
	第三节 信用证	348
	第四节 银行保证书和国际保理	364
	第五节 不同结算方式的选用	365
	第十八章 国际贸易合同的一般交易条件	371
	第一节 商品的检验	372
	第二节 索赔	378
	第三节 不可抗力	381
	第四节 仲裁	384
	第十九章 国际贸易磋商与签约	391
	第一节 交易磋商的重要性及磋商前的准备	392

140	第二节 磋商交易的步骤	394
142	第三节 合同的成立	400
143	第四节 合同的形式与内容	401
	第二十章 进出口合同的履行	405
165	第一节 出口合同的履行	406
171	第二节 进口合同的履行	418
	后记	427

第一章 导论

世界贸易组织

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

第一章 导论

【摘要】

上篇 理论篇

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

贸易自由化，使发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障，发展中国家贸易利益得到保障，发达国家贸易利益得到保障。

第一章 导 论



学习目的和要求

通过本章的学习，掌握国际贸易的概念和分类，了解国际贸易发展的历史，理解国际贸易理论的研究范围和方法，掌握国际贸易的相关指标及使用。



开篇案例：贸易，一种伟大的交流

【案情】

现在的年轻人也许认为，以国际贸易为终身事业，似乎不像做 IT 或投资银行那么有吸引力，不过如果你读了威廉·伯恩斯坦（William J. Bernstein）的《一种伟大的交流：贸易如何影响世界》（*A Splendid Exchange: How Trade Shaped The World*）这本书，想法可能会改变。书中讲述了贸易发展的历史，在该书序言中，作者用一个浅显的例子来说明国际贸易的影响力，虽然这种影响力很可能并未被我们所意识到。

那是一个秋天，作者正在柏林旅行。离开酒店时，他顺手从前台的果篮里拿走了一个苹果。之后不久，他走到一个公园，感觉有点儿饿了，就从背包里拿出了苹果。这时，他忽然注意到苹果上的标签，小小的苹果竟然来自新西兰，跨越了半个地球！虽然，就在不远的德国乡村果园，本地苹果也成熟了……

数千年以来，人们消费了很多来自远方的商品。在 1800 年前的罗马，最具有地位象征意义的进口商品，是中国丝绸。极高的运输成本和风险，使之过于昂贵，仅供社会顶尖的精英阶层享用。而如今，发达的科技和物流基础设施，使越来越多的商品能够以较低的价格，提供给社会各阶层的人们。

但是，这种繁荣景象只在和平年代才有。纵观历史，贸易依赖着它与政治之间的脆弱平衡：一旦贸易路线被战争中断，或被单一帝国垄断，商品价格就上涨，商品流通也被限制或彻底中止。

亚当·斯密（Adam Smith）认为人类具有“内在贸易倾向”，这是因为贸易使人们更加专注（贸易使社会分工成为可能）。你能想象自己必须发明并制造日常生活中用到的每一件东西吗？除非你是漂流到荒岛上的鲁滨逊或者是《瓦尔登湖》的作者亨利·戴维·梭罗（Henry David Thoreau），否则这种情景是非常可怕的。

从政治角度来说，国与国之间总会有利益冲突。总有人赞成贸易保护主义，不管是在欧洲还是在美国，甚至是在中国；也有像梭罗这样的人，批评科技给社会带来的便捷。所有这些声音都有它的道理。然而，伯恩斯坦强调：自由贸易是和平及繁荣的最好推动者。

（资料来源：裴克为．贸易，一种伟大的交流[EB/OL]．世界经理人网站，2010-01-15．）

【讨论】

国际贸易发展的历史是怎样的？贸易真的是推动文明进步的力量吗？

【分析】

国际贸易是在国际分工和商品交换的基础上形成的，属于历史范畴，它是在一定历史条件下发展起来的。具有可供交换的剩余产品和存在各自为政的社会实体，是国际贸易得以产生的两个前提条件。

在原始社会早期，生产力水平极为低下，人类处于自然分工的状态。公社内部人们依靠共同的劳动来获取十分有限的生活资料，并且按照平均主义的方式在全社会成员之间实行分配。当时没有剩余产品和私有制，也没有阶级和国家，因而也没有对外贸易。

人类社会的三次社会大分工，一步一步地改变了上述状况。第一次大分工是畜牧业和农业之间的分工，它促进了生产力的发展，使产品有了剩余。在氏族公社的部落之间开始有了剩余产品的相互交换，但这还只是偶然的物物交换。第二次社会大分工是手工业从农业中分离出来，由此出现了直接以交换为目的的生产即商品生产，它不仅进一步推动了社会生产力的进步，而且使社会相互交换的范围不断扩大，最终导致了货币的产生，产品之间的相互交换渐渐演变为以货币为媒介的商品流通。这直接引起了第三次社会大分工，即出现了商业和专门从事贸易的商人。在生产力不断发展的基础上形成了财产私有制，原始社会的末期出现了阶级和国家。于是商品经济得到进一步发展，商品交易最终超出国家的界限，形成了最早的对外贸易。

在奴隶社会，由于生产力低下，交通不便，商品流通量不大，国际贸易很有限，交易的商品主要是奴隶和供奴隶主消费的奢侈品。在封建社会，随着社会经济的发展，国际贸易也有所发展。这一时期，中国与欧亚各国通过丝绸之路进行国际贸易活动，地中海、波罗的海、北海和黑海沿岸各国之间也有贸易往来。15世纪末至16世纪初的地理大发现，推动了国际贸易的发展。当时参与贸易的商品主要是一般消费品和供封建主消费的奢侈品。

资本主义生产方式产生后，特别是产业革命以后，由于生产力迅速提高，商品生产规模不断扩大，国际贸易迅速发展，并开始具有世界规模。17—19世纪，资本主义国家的对外贸易额不断上升。英国在国际贸易中长期处于垄断地位。当时参与国际贸易的商品主要是一般消费品、工业原料和机器设备。19世纪末进入帝国主义时期后，形成了统一的、无所不包的世界经济体系和世界市场。

此后，第一次世界大战的冲击和1929—1933年世界经济危机使资本主义世界经济遭到很大破坏，世界贸易额锐减并停滞不前。第二次世界大战后，国际贸易进一步扩大和发展，美国成为国际贸易中的头号大国。20世纪50年代以后，随着生产的社会化、国际化程度的不断提高，特别是新科技革命带来的生产力的迅速发展，国际贸易空前活跃并带有许多新的特点，贸易中的制成品已超过初级产品而占据主导地位，新产品不断涌现，交易方式日趋灵活多样。

当代国际贸易以发达国家为主，美国仍是世界最大的贸易国，但地位有所下降；德、日等国的对外贸易有极大发展；广大发展中国家在国际贸易中所占份额不大，但与自身相比，对外贸易也有了很大发展，成为国际贸易中一支不可轻视的力量。国际贸易在当代国际事务中具有举足轻重的影响，对各国自身的经济发展也有重要意义。

第一节 国际贸易的概念及发展简史

随着世界经济全球化趋势的不断加强,不同国家之间的经济联系变得比以往任何时候都更加紧密。跨国界的生产和销售变得越来越普遍。国际贸易作为推动世界经济增长的一个动力源泉进一步被世人所关注。中国作为 WTO 的成员国,需要更多的国人去学习和研究国际贸易。

一、国际贸易的概念

国际贸易(International Trade)是指世界各国或地区间货物、服务和知识交换的活动,是各国或地区间分工的表现形式,并且反映了世界各国在经济上的相互依赖关系。

如果仅从一个国家或地区的角度来看,该国在商品和服务方面同其他国家进行的交易就是对外贸易(Foreign Trade)。如果把贸易对方国家也包括进去,从各国或地区间整体的角度来看,则称为国际贸易。如果从世界的角度来看,就把各国对外贸易的总和称为世界贸易(World Trade)。一些国家或地区,如英国、日本、中国的台湾地区等,也常用海外贸易(Overseas Trade)来表示对外贸易。

二、国际贸易的发展简史

(一) 国际贸易的产生

国际贸易是在一定的历史条件下产生和发展起来的。当人类的生产有了剩余产品后,不同产品之间就有了交换。当产品归属私人所有后,交换就成了贸易。大约在公元前 3000 年,古代埃及、幼发拉底河和底格里斯河流域出现了国家的雏形,同时也产生了国际贸易。由此可见,对外贸易的产生必须具备以下条件:(1)可供交换的剩余产品;(2)在各自为政的社会实体之间进行产品交换。

(二) 国际贸易发展的历史过程

1. 奴隶社会、封建社会的国际贸易

在自然经济占统治地位的奴隶社会,商品生产微不足道,只有有限的商品进入流通领域。当时落后的生产技术、简陋的交通运输条件使对外贸易的范围受到很大限制。奴隶社会的国际贸易中心有腓尼基(现在黎巴嫩境内,以染色布出口为主)、埃及、罗马、希腊等。贸易的商品主要是王室和奴隶主阶级追求的奢侈品,如宝石、装饰品、各种织物、香料等,此外还有奴隶主阶级的生产工具——奴隶。

封建社会的国际贸易有了较大的发展。早在西汉时期,中国就已有与中东、欧洲贸易往来的著名的“丝绸之路”。当时中国主要“出口”的产品是丝绸、茶叶、瓷器等,“进口”的有宝石、香料等。海上贸易的开拓始于明朝,郑和七次下西洋,通过海路扩大国际贸易。这些都曾是中国贸易历史上闪光的篇章。由于中国封建生产关系的稳定性和历代王朝的重农抑商政策,中国的对外贸易始终没有发展起来。欧洲国家的对外贸易虽然在古罗马、古希腊

时已经出现,但真正称得上“国际”贸易的,是在10—11世纪之后。“十字军”的东征(1096—1291年),对于加强东西方的贸易起了很大作用。15世纪末至16世纪中期的地理大发现(哥伦布发现新大陆,瓦斯哥达·加马从欧洲经由好望角到达亚洲,麦哲伦完成环球航行),扩大了世界市场,给欧洲各国的商业和工业带来了空前的刺激。当时英国就成立了许多对外贸易的特许公司,与许多国家进行着广泛的贸易活动。这一时期,西欧其他各国也在不同的条件下,借助暴力侵略陆续发展了对亚洲、非洲和拉丁美洲各国的贸易。

2. 资本主义社会的国际贸易

国际贸易的历史虽然悠久,但真正出现大发展并开始形成世界市场,则是在资本主义生产关系出现尤其在工业革命发生之后。对外贸易一方面作为商品销售和资本积累的方式,促进了资本主义的发展;另一方面,作为资本主义社会化生产方式的必然产物而被不断扩大。工业革命从技术上使国际贸易变得更有必要、更有可能。工业革命不但大大提高了劳动生产力,创造出更多更好的产品可以用来交换,也大大促进了交通的发展,使国际贸易变得更加迅速方便。最主要的是工业革命使世界从单一的农业社会转向以工业生产为主的现代经济。与农产品和其他初级产品不同,工业产品的种类千千万万、变化无穷无尽,任何一国都不能自己生产全部的工业产品,都不可能达到农业社会时的那种“自给自足”。各国都只能生产一部分产品,然后用自己的产品与外国的产品进行交换。国际范围内的分工和交换即国际贸易逐渐成为现代经济中必不可少的一部分。工业革命以后,国际贸易有了很大发展。在19世纪的前70年中,世界贸易总额增长了6倍多。

3. 当代国际贸易新发展

当代国际贸易通常是指“二战”以后的国际贸易。在第三次科技革命的影响下,国际贸易出现了飞速增长,国际贸易发生了如下变化。

(1) 国际贸易功能多元化。“二战”后相对和平的国际贸易环境给国际贸易的平衡发展提供了良好的条件。60多年的实践证明,国际贸易的发展不但推动了世界经济的迅速增长,而且在带动各国产业结构的调整和优化、增加劳动就业、扩大财政收入、加速资金积累以及企业加强管理、改进技术、提高经济效率、增强经济竞争力,扩张军事力量等诸多方面均显示出其独特的功能。

(2) 国际贸易格局集团化。“二战”以后,国际竞争日益激烈,世界主要贸易国为了保持其在国际市场的竞争力,不断寻求与其他国家联合,通过各种方式组建区域贸易集团,实现在区域内的贸易自由化。进入20世纪90年代,区域经济合作不断向深度广度推进,区域内贸易集团化步伐进一步加快,贸易集团激增,区域内贸易日益活跃和扩大。欧盟(EU)、北美自由贸易区(NAFTA)和亚太经合组织(APEC)是世界上最大的三个区域性集团。全球区域贸易额已占世界贸易总额的50%以上。

(3) 国际贸易方式多样化、内容丰富化。随着世界科学技术的进步、社会生产力的发展,国际分工(是指世界各国之间的劳动分工,它是社会分工发展到一定阶段,国民经济内部分工超越国家界限发展的结果)不断向广度深度发展,国与国之间在资金、技术、服务、科研和知识产权等方面进行合作,促进了国际经济合作形式和国际贸易方式的多样化,使国际贸易在内容和形式上都有很大的突破。国际贸易方式主要有补偿贸易、对外加工装配贸易、租赁贸易、寄售贸易等。

(4) 国际服务贸易迅速发展。20世纪70年代以来,服务贸易摆脱了附属于商品贸易的

地位,作为一种相对独立的国际贸易,比国际商品贸易增长得更快。1979年,全球服务贸易以24%的增长速度超过了增幅为21.7%的货物贸易,这是服务贸易的增长速度首次超过货物贸易的增长速度。20世纪80年代以来,为了应对全球市场竞争,跨国公司不断调整资源配置和公司经营战略,按照成本和收益原则剥离非核心的后勤与生产服务业务,再加上技术的飞速发展,大大增强了服务的可贸易性,服务贸易增长异军突起,服务产品的生产也成为国际投资的重要领域。根据世界贸易组织公布的统计数据,2013年全球服务贸易总额达到89650亿美元,相比2012年增长6.1%,相比全球商品贸易增速(2.1%)明显加快。近年来,全球服务贸易一直保持着较快的增长速度,1990—1995年服务贸易年平均增速为8%,1995—2000年年平均增速为5%,2000—2005年年平均增速进一步上升至11%,2005—2010年年平均增速也有9%。伴随着服务贸易的增长,2013年服务贸易占全球贸易的比例达到20%。

(5) 跨国公司成为国际贸易主力军。跨国公司在“二战”后得到迅速发展。自20世纪60年代以后,跨国公司的增长速度超过了国际贸易的平均速度,主宰全球经济局面的仍然是世界上最大的跨国公司。随着国际化大生产的发展,跨国公司在世界经济全球化中所起的作用越来越大。到目前为止,全球的跨国公司超过8万家,跨国公司的分支机构分别占全球国内生产总值(GDP)的1/10和全球出口量的1/3。如果把跨国公司在全球范围内的国际分包、生产许可证发放等活动都考虑在内,那么,跨国公司占全球GDP的份额就会更高。据UNCTAD《2013年世界投资报告》资料显示,国有跨国企业的数量从2010年的650家增加到2012年的845家。它们的直接外资流量共计1450亿美元,几乎达到全球直接外资的11%。2012年,而主权财富基金的直接外资仅为200亿美元。

第二节 国际贸易理论的研究范围和方法

一、国际贸易理论的研究范围

国际贸易理论是通过研究国际贸易产生、发展以及贸易利益等问题,进而揭示其中的特点与规律,为贸易实践提供必要的理论支持。学习国际贸易理论,掌握分析国际贸易政策的方法,可为开展国际贸易工作奠定良好的基础。

本书理论部分的安排采取如下结构。

(一) 国际贸易理论与学说

在探索国际贸易发展及贸易利益的原因与结果时,形成了不同的国际贸易理论与学说。在资本主义原始积累时期有重商主义;在资本主义自由竞争时期,英国古典学派经济学家亚当·斯密和大卫·李嘉图提出自由贸易学说,德国历史学派李斯特提出动态的保护贸易学说;20世纪30年代,瑞典经济学家俄林等提出要素比例贸易学说。第二次世界大战后,国际贸易理论有了新的发展,逐步出现了战略性贸易政策学说、超保护贸易学说等。

(二) 对外贸易政策与措施

为了通过对外贸易促进本国的经济发展,各国都制定了有利于本国对外贸易的政策,诸如自由贸易政策、保护贸易政策。各国为执行贸易政策都采取了相应的措施,如关税和非关