

第二版



讓世人
瘋狂的
韓國
現象

韓 瘋

鍾樂偉 著


天窗出版



讓世人瘋狂的
韓國現象

韓瘋

鍾樂偉 著

Insight 31

韓瘋

讓世人瘋狂的韓國現象

作者	鍾樂偉
出版人	曾玉英
責任編輯	韋華、梁以祈、楊仲恒
封面設計	Pollux Kwok
書籍設計	Pollux Kwok、Pun Fong
相片提供	Thinkstock、鍾樂偉、Suzuki Hon、Sony Ip
出版	天窗出版社有限公司 Enrich Publishing Ltd.
發行	天窗出版社有限公司 Enrich Publishing Ltd. 香港九龍觀塘鴻圖道 74 號明順大廈 11 樓
電話	(852) 2793 5678
傳真	(852) 2793 5030
網址	www.enrichculture.com
電郵	info@enrichculture.com
出版日期	2014 年 6 月初版 2014 年 8 月第二版
承印	長城印刷有限公司 香港柴灣豐業街 10 號業昌中心 3 字樓
紙品供應	興泰行洋紙有限公司
定價	港幣 \$118 新台幣 \$480
國際書號	978-988-8292-06-6
圖書分類	(1) 社會科學 (2) 文化觀察

版權所有 不得翻印

All Rights Reserved

©2014 Enrich Publishing Ltd.

Published & Printed in Hong Kong

支持環保

此書紙張經無氯漂白及以北歐再生林木纖維製造，
並採用環保油墨

目錄

推薦序一 沈旭暉12

國際關係學者、香港中文大學社會科學院副教授、
《信報》國際主筆

推薦序二 畢傑志博士14

前嶺南大學政治學系教授

自序 跟韓國的一種緣分16





제1장 第一陣 瘋 chapter 1

K-Pop 席捲外星球

韓國劇集、電影、音樂、綜藝節目都一躍成為新潮流文化現象，K-Pop 當然自有一套成功方程式。

- (.1) 如何成為 K-Pop 巨星？28
- (.2) K-Pop 的前世今生？36
- (.3) 著名韓劇導演為何自殺？45
- (.4) 韓國人獨愛情色電影？53
- (.5) 本地動畫沒人看？62
- (.6) 電視風雲，誰是贏家？67

泡菜的告白

每一個民族，都有屬於自己獨有的食物，普通如泡菜，亦吸引了全世界的目光。

- 2.1 泡菜是聯合國世界文化遺產？78
- 2.2 韓國人愛吃炸雞配啤酒？83
- 2.3 又吃即食麵？87
- 2.4 為何咖啡不離手？92
- 2.5 午餐肉是送人厚禮？100
- 2.6 Choco Pie—連結兩韓的食物外交？107
- 2.7 愛喝酒還是愛醉？113
- 2.8 韓國啤酒的「淡味」之謎？117

제2장 第2章 瘋 chapter 2



제3장 第三陣 瘋 chapter 3

男女折學



韓國是「大男人」的天下，不用做家务，不用避孕套，就連女人瘋狂的整容也是為博男人一笑。

- 3.1 大男人 vs. 男伴？126
- 3.2 為何韓國人不愛用避孕套？132
- 3.3 一間廁所男女共用？140
- 3.4 反「韓國小姐」運動興起？144
- 3.5 考進大學，父母送「雙眼皮手術」？151
- 3.6 「整容風」吹來「自然美」？158
- 3.7 四成職場女性曾遭性騷擾？164
- 3.8 老外在韓國受歧視？170

韓國出品

韓國人的生活習慣、文化亮點都是獨一無二的「韓國出品」。

- 4.1 為何買不到千頌伊的服飾？180
- 4.2 端午節是「韓國出品」？190
- 4.3 「電風扇殺人」的韓式怪談？196
- 4.4 「韓」朝風暴？202
- 4.5 K-Fashion是怎樣煉成的？208
- 4.6 「三星」的朝七晚四？222
- 4.7 服從公司才是職場王道？228
- 4.8 大學變成另類文化空間？235
- 4.9 為何韓國人獨愛 Apartment ？244

제4장 第四陣 瘋 chapter 4



第二版



讓世人
瘋狂的
韓國
現象

韓 瘋

鍾樂偉 著


天窗出版

廿一世紀初，韓「瘋」襲地球！

由K-Pop、韓劇、「星星熱」、炸雞啤酒、香蕉奶、服飾打扮、韓式整容，到三星電子；全世界都在為這個泡菜國而瘋狂！過去數十年，韓國更成為擁有「軟實力」的文化工業強國。然而，韓流文化背後，有鮮為人知的種種黑暗面……

韓國研究學人鍾樂偉，自小對韓國文化著迷，藉著探討K-Pop軍訓式排練、「邊拍邊播」的電視台競爭風氣、韓國人瘋狂整容、不愛用避孕套、縱容性騷擾和強姦、朝七晚四的職場文化、政府與貪婪財閥勾結等瘋狂現象，透視韓國高速發展背後的內在張力與矛盾、扭曲了的社會價值，給讀者分析當下韓「瘋」現象背後的因由，把韓流以外的社會危機赤裸裸地展現，讓更多人立體地理解這個充滿矛盾的泡菜國。

這本既是韓國文化解讀，也是韓「瘋」解毒秘方！

「鍾樂偉研究韓國政經文化，以小見大。韓風崛起，與韓國政府發展軟實力有關，但學者不斷發掘研究課題，也居功至偉。」

—— 沈旭暉 國際關係學者、香港中文大學社會科學院副教授、《信報》國際主筆

「鍾樂偉不僅懂得韓語，對韓國感情深厚，也對韓國文化有強烈共鳴。他致力挖掘其最真實、最有趣的一面，展現給大家。」

—— 畢傑志博士 (Dr. Brian Bridges) 前嶺南大學政治學系教授

 天窗出版
ENRICH PUBLISHING

www.enrichculture.com



天窗電子書店
on the App Store

ISBN 978-988-8292-06-6



9 789888 292066

HK\$118 NT\$480



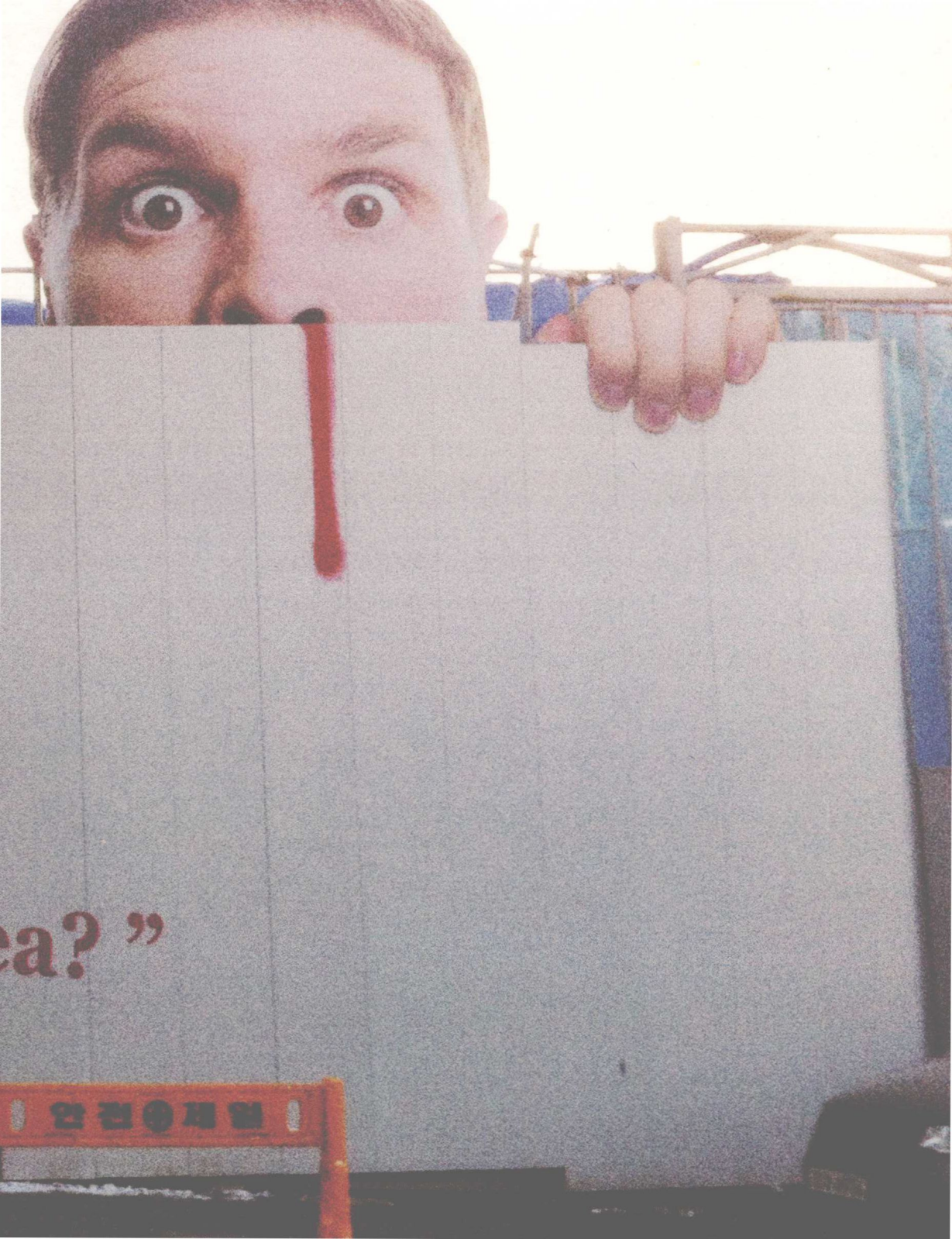
讓世人瘋狂的
韓國現象

韓瘋

鍾樂偉 著

A photograph of a construction site. A large, grey, textured wall dominates the center. To the left, a bare tree with dark branches stands in front of the wall. In the background, a blue tarp-covered structure and a yellow crane are visible against a bright sky. A hand is visible on the right side, holding the top edge of the wall. The text "Is it really kon" is printed in a serif font on the wall. At the bottom right, a red construction barrier with Korean text is partially visible. The ground is covered in snow.

“Is it really kon



ea? ”



目錄

推薦序一 沈旭暉12

國際關係學者、香港中文大學社會科學院副教授、
《信報》國際主筆

推薦序二 畢傑志博士14

前嶺南大學政治學系教授

自序 跟韓國的一種緣分16





제1장 第一陣 瘋 chapter 1

K-Pop 席捲外星球

韓國劇集、電影、音樂、綜藝節目都一躍成為新潮流文化現象，K-Pop 當然自有一套成功方程式。

- (.1) 如何成為K-Pop巨星？28
- (.2) K-Pop的前世今生？36
- (.3) 著名韓劇導演為何自殺？45
- (.4) 韓國人獨愛情色電影？53
- (.5) 本地動畫沒人看？62
- (.6) 電視風雲，誰是贏家？67

泡菜的告白

每一個民族，都有屬於自己獨有的食物，普通如泡菜，亦吸引了全世界的目光。

- 2.1 泡菜是聯合國世界文化遺產？78
- 2.2 韓國人愛吃炸雞配啤酒？83
- 2.3 又吃即食麵？87
- 2.4 為何咖啡不離手？92
- 2.5 午餐肉是送人厚禮？100
- 2.6 Choco Pie—連結兩韓的食物外交？107
- 2.7 愛喝酒還是愛醉？113
- 2.8 韓國啤酒的「淡味」之謎？117

제2장 第二陣 瘋 chapter 2

