



中国职工
文化大系

实践文丛

倪健民◎主编

中国职工文化 经典案例选编 (下册)

ZHONGGUO ZHIGONG WENHUA
JINGDIAN ANLI XUANBIAN

中华全国总工会宣传教育部
中国职工文化体育协会◎编

从全国职工文化经典案例中以小窥大，
探索新时代背景下中国职工文化建设的实践方式



中国工人出版社

中国职工文化 经典案例选编 (下册)

ZHONGGUO ZHIGONG WENHUA
JINGDIAN ANLI XUANBIAN

中华全国总工会宣传教育部 ©编
中国职工文化体育协会

图书在版编目 (CIP) 数据

中国职工文化经典案例选编: 全2册 / 倪健民主编; 中华全国总工会宣传教育部, 中国职工文化体育协会编. —北京: 中国工人出版社, 2013.12

ISBN 978-7-5008-5707-5

I. ①中… II. ①倪…②中…③中… III. ①企业文化—案例—中国 IV. ①F279.23

中国版本图书馆CIP数据核字 (2013) 第303227号

中国职工文化经典案例选编: 全2册

-
- | | |
|-------|--|
| 出 版 人 | 李庆堂 |
| 责任编辑 | 李素素 张海元 习艳群 |
| 责任校对 | 赵贵芬 |
| 责任印制 | 栾征宇 |
| 出版发行 | 中国工人出版社 |
| 地 址 | 北京市东城区鼓楼外大街45号 邮编: 100120 |
| 网 址 | http://www.wp-china.com |
| 电 话 | (010) 62350006 (总编室) (010) 62005039 (营销出版部)
(010) 62382916 (职工教育分社) |
| 发行热线 | (010) 62005996 (010) 82075964 (传真) |
| 经 销 | 各地书店 |
| 印 刷 | 北京睿特印刷厂 |
| 开 本 | 710毫米×1000毫米 1/16 |
| 印 张 | 30.75 |
| 字 数 | 470千字 |
| 版 次 | 2014年1月第1版 2014年1月第1次印刷 |
| 定 价 | 68.00元 (全2册) |
-

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社营销出版部联系更换
版权所有 侵权必究

内容简介

本书是中国职工文化大系实践文丛之一。全书分别从文化映象、理念、决策、特色、成果及启示等方面，汇集了全国各省、直辖市、自治区优秀企业在职工文化建设方面的实践成果，为职工文化建设理论研究提供了丰富的实践基础，对创新职工文化建设实践活动进行了有益探索。

· 目录 ·

下 册

· 湖南 ·

- | | |
|--------------------|-----|
| 中建五局 | 233 |
| 秉承“信·和”主流文化 打造国企典范 | |
| 中国水电顾问集团中南勘测设计研究院 | 241 |
| 开拓创新 行以致远 | |

· 广东 ·

- | | |
|----------------|-----|
| 广东粤嘉电力有限公司 | 248 |
| 百花齐放的多元文化 | |
| 广东省地质测绘院 | 256 |
| 六大文化工程构建特色地质文化 | |
| 广州地铁 | 266 |
| 以文体活动凝聚正能量 | |
| 广汽集团 | 273 |
| 职工为本的文化 | |
| 东莞市石龙博爱医院 | 280 |
| 文化兴院 魅力绽放 | |

· 海南 ·

- | | |
|-------------|-----|
| 海南美亚实业有限公司 | 288 |
| 以文化引领企业发展 | |
| 海南金海浆纸业有限公司 | 296 |
| 凝心聚力 共进双赢 | |

· 重庆 ·

- 303 重庆建工集团股份有限公司
探索文化强企新模式 打造科学发展软实力

- 313 中国烟草总公司重庆市公司
“双轮驱动”促发展

· 四川 ·

- 322 波鸿集团有限公司
和谐共赢 跨越发展

· 贵州 ·

- 328 中铝贵州企业
和谐共赢
- 336 遵义三岔拉法基瑞安水泥有限公司
群众化的文化

· 云南 ·

- 345 云南煤化集团
人效为本的煤化工文化
- 352 云天化集团
融和共生的文化系统
- 361 云南红云红河烟草(集团)
以人品为中心的和谐文化
- 367 云南玉溪水松纸厂
用感恩文化创新品质

· 西藏自治区 ·

- 376 拉萨远大建材有限责任公司
以文化建设促科学发展

西藏邮政公司 企业文化换新颜 满园盛开和谐花	383
---------------------------	-----

· 陕西 ·

延长油田 埋头苦干精神铸就百年延长文化	391
------------------------	-----

陕煤澄合矿业公司 以人为本的文化之道	401
-----------------------	-----

西安航空发动机(集团)有限公司 文化给力幸福职工 创新西航动力无限	409
--------------------------------------	-----

陕西中烟宝鸡卷烟厂 “智行”文化	418
---------------------	-----

· 甘肃 ·

华亭煤业集团 特色企业文化助推企业跨越发展	426
--------------------------	-----

· 宁夏回族自治区 ·

华电宁夏灵武发电有限公司 “尚尊”文化耀塞上	432
---------------------------	-----

中国石油宁夏石化公司 以铁人精神为源的知行合一文化	439
------------------------------	-----

神华宁煤集团 让职工文化软实力成为企业发展硬动力	445
-----------------------------	-----

· 新疆维吾尔自治区 ·

中国石油乌鲁木齐石化公司工会 让职工文化成为职工的精神家园	453
----------------------------------	-----

459

新疆油田公司

打造和谐文化 引领大油气田建设

466

乌鲁木齐铁路局

站区文化让荒漠和戈壁不再贫瘠

中建五局

秉承“信·和”主流文化 打造国企典范

关键词

信心 信用 人和

文化映象

一封信，即职工们以文字的形式将自己的工作生活情况及心情感受向亲人们作一个简要的汇报，同时附上公司对职工培养、关怀的承诺；一张光碟，即将项目每一位职工平时的工作生活拍摄下来，制成光碟，以视频的方式反映大家的工作、食宿、生活状态；一份礼品，即项目组根据职工自己的挑选为家人们准备了一份礼品，它分别代表了职工们对亲人们的思念，同时也代表了整个项目部对亲人们的慰问和祝福。中秋节，职工用邮寄“亲情”的方式“回家”与亲人们“团圆”，疏解了一些因不能回家与亲人相聚而产生的遗憾以及对家人的愧疚。安装公司党委书记伍靖平说：“公司时刻谨记在高指标完成工作任务的同时，一定要时刻关注职工的心情及生活状态，全力营造家一样的氛围，让职工们舒心，让家人们放心。”

企业剪影

中国建筑第五工程局有限公司（以下简称中建五局）是全球最大的建筑地产集团、世界500强前100强——中国建筑工程总公司的骨干成员企业，至今已有近50年的历史。目前，中建五局主营房屋建筑施工、基础设施建设、房地产与投资三大业务板块，年经营规模1000亿元以上，位居中国建筑业竞争力百强企业前5名、湖南省百强企业前8名，近十年来四获“全国五一劳动奖状”、三获“中国最具成长性企业”，累计获国家级企业荣誉100余项、省部级企业荣誉300余项，获“鲁班奖”等国家级工程奖100余项、省部级优质工程奖600余项。作为一家完全竞争领域的老国企，中建五局用9年时间，

完成了从濒临破产到年利润16亿元的跨越发展，被理论界和企业管理界称为“中建五局现象”，成为国企典范。

一、理 念

中建五局认真践行总公司“中国建筑，品质重于泰山；过程精品，服务跨越五洲”的价值理念，多年来转战南北，角逐海外，在国内外建筑市场享有盛誉。在发展生产、提升企业硬实力的同时，中建五局坚持加强文化建设，提升企业软实力。近几年根据局情，吸收中华文化、湖湘文化、中建文化的精髓，中建五局形成了“信心、信用、人和”的“信·和”主流文化，其主要内容包括：“以信为本、以和为贵”的核心价值观，“创新、敬业、团队、节俭”的五局精神，“立德、立人、立业”的五局使命，“规则无上，做守法企业；追求无限，创精品工程；地球无双，建绿色家园；生命无价，圆健康人生”的五局管理方针等。

二、决 策

1. 认真分析企业面临的形势，努力开拓市场，重塑信心。困境中的企业，“强心”是首要任务。2003年以来，五局在内部大力推进信心工程，紧紧抓住国家大规模投资建设基础设施的黄金机遇期，重塑全局上下扭亏脱困的信心。五局坚持不懈加强领导班子建设，10年来通过精心选择培训地点和培训主题，组织了十期领导干部培训班，有力提高了领导干部素质。领导干部搞好国企的信心增强，对全体职工树立信心发挥了带动作用。

2. 实施名品、名人、名企工程，打造企业信用。信用包括企业与外部社会业主之间和企业与内部职工之间两个层面。对外，五局对业主、对社会最大的诚信就是遵章守法。五局奉行“规则至上”的管理信条，秉承“追求阳光下利润”的核心理念，在筑就精品的过程中展现人品，兑现回馈业主、奉献社会的庄严承诺，注重名人对企业发展的作用。对内，职工的诚信表现为“忠诚企业”，企业的诚信表现为“福利职工”。职工相信“奉献自有回报”，企业坚持“付出必当回报”；职工自觉“学雷锋”，企业同时也不让“雷锋”吃亏，从而使信用的火种，在“职工讲奉献，企业讲关怀”的良性互动中燎原。

3. 协调各利益相关方，构建和谐内外部关系。企业与职工和谐共

进，保障职工利益；企业与业主和谐共赢，坚持诚信业主。五局始终强调“业主至上”，企业与供方和谐共生，坚持全面履行合同，做到干一个项目，树一方信誉，交一方朋友，占一片市场，坚持与分供商协同发展，建立长期、稳定的合作关系。

4. 及时归纳提升，形成“信·和”文化体系。五局传承“民无信不立”，“礼之用，和为贵”等中华优秀传统文化，秉承中建总公司“中国建筑品质重于泰山，过程精品服务跨越五洲”的价值观，吸收“心忧天下、敢为人先”等湖湘文化精髓，深度挖掘“大三线”建设敢打硬仗、永不言败的军人品质，继承计划经济下勇担责任、甘于奉献的精神，确定五局“信·和”文化的核心价值观为“以信为本、以和为贵”。

5. 坚持稳步推进，确保“信·和”文化落地。中建五局董事长鲁贵卿亲自给二级单位班子成员进行“信·和”文化培训，并要求每个单位的主要领导都要在本单位宣讲一堂“信·和”文化课。同时，他要求各级领导在工作中做到“亲心、亲言、亲力”，增强自身的亲和力，做“信·和”文化的践行者。充分利用国企的思想政治工作和组织宣传传统优势，发挥党团组织及《管理之窗》《中建五局通讯》《中建五局网站》等宣传媒体主渠道作用，旗帜鲜明地表达和张扬企业的文化主张，充分利用社会媒体宣传五局“信·和”文化。

6. 加强组织、制度建设，形成推进“信·和”文化的长效机制。一方面，坚持以人为本进行企业文化建设，塑造有竞争力而符合人性的企业文化。另一方面，坚持发挥制度的约束力和对行为的硬性固化作用，建立高效的规章制度，使企业文化渗透到规章制度，与规章制度相辅相成，促进企业与职工的共同发展。

三、特色经验

缔造“信·和”主流文化，丰富企业文化内涵

作为具有近50年历史的大型国有建筑施工企业，中建五局一度陷入“信心丢失、信用缺失、人和迷失”（“三失”现象）的危机。为破解“国企能不能搞好、老国企能不能搞好、困难的老国企能不能搞好、完全竞争性领域的老国企能不能搞好”四道难题，中建五局坚持“战略主导、

文化先行”，大力推进“解困脱贫进而做强、做大五局”的整体规划，实施了“强心、换血、搬山”战略，进行了解决“信心、人员、市场、管理、结构”的五大战役，先后开展了四次思想文化建设活动，使中建五局走出泥泞小道，进入了加速和提高质量发展的高速公路。

2003~2005年，中建五局实施“信心、信用、人和”三项工程建设，在破解“三失”现象的实践中，吸取中华文化、湖湘文化和中建文化的精髓，培育成型了“以信为本、以和为贵”的“信·和”主流文化，推动了企业扭亏脱困。2006~2008年，践行“立德、立人、立业”企业“三立”使命，通过教育激励班干部职工“以信心作为立业之源”、“以信用作为立业之本”、“以人和作为立业之魂”，使“以信为本、以和为贵”的核心价值观“定”下来、“型”式化，推动企业做强做大。2009~2011年，开展正确处理“四组关系”（公与私、是与非、苦与乐、言与行）大讨论活动，不断加强价值观、世界观、人生观和实践观建设，着力改变内部思想价值观，内生态环境得到优化提升，推动了科学发展。从2012年开始，开展“学超英、强内功、谋发展”系列活动，全局推进“大姐书记”陈超英同志先进事迹的学习宣传，大力弘扬“矢志不渝的信念、公而忘私的情操、是非分明的品格、以苦为乐的境界、言行一致的作风、关爱群众的美德”的“超英精神”，着力改善党群、干群关系，提升国有企业的内在凝聚力和外部影响力，推动企业走上了“转型升级”的道路。

这些思想文化建设活动，以传承社会主义核心价值体系为重点，不断教育激励干部职工树“信心”、讲“信用”、“求人和”，逐步奠定了“以信为本、以和为贵”的核心价值观，引领全局职工提升精神境界。

践行核心价值体系，助推企业创新发展

中建五局坚持把以社会主义核心价值体系为核心的文化建设融入思想政治工作，在10年的生动实践中形成了“三创三化”的企业文化与思想政治工作相结合的模式（用管理的理念创新党群工作、用文化的理念创新思想政治工作、用经营的理念创新宣传工作，工作目标数字化、工作内容抓手化、党政运作一体化），通过文化建设强化价值观与思想政治工作唱响主旋律相结合，在局、公司、分公司、项目四个层级大力推行“信·和”主流文化建设，践行核心价值观体系，推动了企业持续、健康发展。

通过信心、信用、人和三项工程建设，中建五局实现了扭亏脱困和跨越发展。一是树信心，焕发了企业生机。通过营造“危机永存”的氛围，重振艰苦创业的奋斗精神，坚持发展为第一要务，把发展作为解困的根本途径，不断解放思想，培育信心文化，走出了困境，实现了蜕变新生。二是讲诚信，获得了丰厚的市场回报。通过树立顾客满意是永恒的市场理念，赢得了顾客的信任；通过树立顾客的满意源于职工的满意的理念，打造了优质精品工程；通过树立敢于支付信用成本的理念，获得了市场丰厚的回报这一系列的文化建设，使一大批大业主成为中建五局的忠实客户，为中建五局提供了源源不断的优质项目，保证了企业的快速发展。三是求人和，实现了和谐共赢的目标。为营造企业内部、企业与竞争者、企业与关联方、企业与社会和环境之间共生共赢的良好生态，中建五局将人和建立在公平正义的基础上，致力于在企业内部营造和谐、健康、向上的人际环境和公开、公平、公正的制度环境；同时不断强化人本意识，营造“企业即人、企业为人、企业靠人”的人本氛围，提出“七成定律”的用人理念，并在全国首次提出对待农民工的“五同原则”（“政治上同对待、工作上同关心、利益上同收获、素质上同提高、生活上同关心”），使以人为本的理念在全局得到了充分贯彻。在对待竞争上，中建五局把市场当作赛场，力争避免恶性竞争、零和博弈、负和博弈，倡导从竞争到竞和，实现了在竞争中合作、在合作中竞争、和谐共赢的发展目标。

在此基础上，中建五局大力推进学习型组织建设，着力从载体、机制上打造“书香五局”，广泛提升干部职工的思想文化认识和岗位工作能力。2003年以来，坚持“每年一期领导干部学习班”、“每年一期中层干部培训班”、“每年一次新职工培训班”、“每年一次青苗人才座谈会”和“每年推荐学习一本书”的“三班一会一书”，并辅以各种职业继续教育、专业培训等，使思想文化和价值观深入到各个层面、各个岗位。2010年以来，培训中青年领导干部1000多人次、中层干部800多人次，近两年培训新职工近6000人，核心价值观的洗礼使广大职工根正苗红，创先争优。

中建五局在全国建筑行业率先成立三层内培学校——中建“信·和”学堂（中高层领导干部）、“信·和”学堂分部（二级单位机关干部和管理人员）、“信·和”夜校/农民工夜校（各项目部自有职工和农民

工),实现了从“一本书”到“一个夜校”、“一个学堂”的深刻嬗变。

“以信为本、以和为贵”核心价值观的宣传贯彻,从领导干部到基层职工、从机关到项目都得到了全面覆盖。与湖南大学、中南大学等建立的培训战略合作,实施“千人研究生计划”,实现了干部职工思想文化教育和技能技术培训的机制化、长效化,使职工的精神思想和职业能力得到同步提升,造就了推动国企发展的“主力军”。

创新文化时代步伐,收获企业发展硕果

10年来,中建五局按照“1357”的基本工作思路,沿着“树信心、定战略、用干部、抓落实、育文化”的路线图,根据企业生产经营实际,不断创新文化发展的时代步伐;围绕“一年一个主题”,坚持每年开展“信·和”文化建设“五个一”活动;实施“建精品工程、做优秀项目经理、创明星区域公司”的创先争优模式;持续建设“名品、名人、名企”,先后培育了“营盘精神”、“铁路精神”、“中梁山精神”和“超英精神”等,不断赋予“信·和”主流文化新的时代内涵,使核心价值观成为全员的价值取向,成为推动企业发展的精神力量。

2010年,围绕“优化创新”主题,以“降本增效”为主线,通过“学习一本企业文化手册、规范一类管理行为、打造一批标准化工地、宣传一批项目履约典型、补齐一块工作短板”开展文化建设活动,促进了企业管理、项目施工和工作绩效的提升。

2011年,围绕“转型升级”的主题,以“管理升级”为主线,通过“编写一本企业文化教材、组织一次‘信·和’知识大赛、开展一系列大业主履约服务、建设一批‘信·和’之家、打造一批党群文化成果”,使文化建设与“安全生产月”活动、“信和之星”评比、“信·和”文化宣讲、项目文化节等活动结合起来,激发了干部职工的生产经营热情。

2012年,围绕“标化管理”主题,以“学超英、练内功、谋发展”为主线,通过“组织一次标化管理知识大赛、举办一场超英精神在五局演讲比赛、召开一次项目文化建设推进会、联办一场文化强企成果发布会、推出一批信和文化产品”,组织干部职工学雷锋、参与学超英“五个一”活动,实施以“工程质量、安全生产、工程进度、节能降耗、科技创新、技能比武、保障房建设、金点子”等为主要内容的“信和杯”劳动竞赛,注重培育领军

人物，挖掘推广技能绝活，使文化建设切入生产经营的关键过程和主要环节。尤其是通过广泛开展“学超英、谋发展，推进文化强企”系列活动，有力地建设了文化高地，加快了文化强企步伐，走到了国企前列。

四、成 果

中建五局的文化建设取得了丰硕成果，并受到社会的普通关注。2007年以来，“信·和”文化获评“全国工程建设企业管理现代化成果一等奖”、“国家级企业管理创新现代化成果一等奖”，企业获评“中国企业文化竞争力十强”、“国际企业文化核心竞争力十强”等称号。文化强企助推了科学发展，2012年中建五局完成合同额1024亿元、营业额509亿元、利润总额21.4亿元，三项指标连续10年年均增幅达47%、34%、108%。近年来，中建五局先后获得“全国五一劳动奖状”、“全国优秀施工企业”、“全国建设系统精神文明先进单位”、“中国最具成长性企业”、“湖南省先进基层党组织”、“湖南省思想政治工作先进单位”等省部级以上荣誉500多项。

中建五局在自身发展的同时积极回报社会。近年来，利润总额增长812倍，利税总额增长76倍，连年被评为“诚信纳税户”、“A级纳税人”；获得交通银行、建设银行AAA级企业证书、中国银行评为特级信用企业，中国工程建设社会信用AAA级企业；连续5年成为湖南省招收应届毕业生最多的企业，被国务院评为全国就业先进企业。中建五局每年为社会提供约10万个就业岗位，带动农民工家庭共同奔小康；建立“扶贫济困”专项资金，组织青年志愿者服务团队，积极参加扶贫济困、爱心助学、社区服务等社会公益活动，10年来总计对外捐款3000多万元，出资捐建中国建筑韶山希望小学等社会公益投入500多万元等。

启 示

新的历史时期，中建五局将在十八大精神的指引下，按“1559”的总体发展思路，以转型升级为路径，以标化管理为重点，通过实施“产业升级、管理升级、素质升级、文化升级”，着力打造文化软实力，全面提升

文化影响力，建设“社会尊敬、职工自豪”的现代化建筑地产集团，营造良好的内生态环境，力争通过5~8年的时间，在五局成立50周年之际，将一个“新五局”建设成为一个“全新五局”。力争在“十二五”末，主要指标进入湖南省百强企业前六强，经营规模达到1000亿元的奋斗目标，建成一个“社会尊敬、职工自豪”的现代化建筑地产集团。

中国水电顾问集团中南勘测设计研究院 开拓创新 行以致远

关键词

拓新致远 秉责 创新 卓越

文化印象

总有这样一群人在眼前晃动。他们头顶白色的安全帽、肩挎说不清颜色是白还是灰的背包、手提一个看起来有点笨重的光照灯，在嘈杂的环境中专注于自己的工作，用实实在在的付出担负着自己的一份责任。

总有这样一群人在眼前走动。他们手持灵巧的罗盘及闪亮的铁锤往返于灰尘飞扬的地下洞室中和高陡险峻的工程边坡上，用那一双双粗糙的手探求岩石的秘密，在多维的空间中记录下一行行文字，用辛勤的汗珠点缀那钢筋焊接时耀眼的火花。

总有这样一群人把工地当成自己的家。因为他们一年中的很大一部分时间就生活在这里，在时间的流逝不知不觉中对这片土地产生一种无可名状、难以割舍的感情。在一次又一次的节假日中，他们放弃与亲人团聚的机会，将忙碌的身影留在热闹的工地上。

总有这样一群人……

企业剪影

中国水电顾问集团中南勘测设计研究院有限公司（以下简称中南院），是隶属于世界500强的中国电力建设集团有限公司，始建于1949年。在60余载的奋斗历史中，研究院参与创造并全程见证了新中国水电、风电、太阳能等清洁能源开发和水利事业发展的光辉历史，是一家致力水电水利工程、新能源发展、环境工程以及交通、市政与工民建工程四大主营业务领域，主要从事水电、风电工程规划与勘测设计，工程咨询、监理与监测，工