



北京文化 传播策略研究

BEI JING WEN HUA CHUAN BO CE LUE YAN JIU

朱佩芬 裴登峰 主 编
王 巍 孙 庚 副主编



朱佩芬 裴登峰 主 编
王 巍 孙 庚 副主编

 中国社会科学出版社

图书在版编目(CIP)数据

北京文化传播策略研究 / 朱佩芬, 裴登峰主编. —北京: 中国社会科学出版社, 2015. 5

ISBN 978 - 7 - 5161 - 6330 - 6

I. ①北… II. ①朱…②裴… III. ①文化传播 - 研究 - 北京市 IV. ①G127.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 124857 号

出 版 人 赵剑英
责任编辑 任 明
特约编辑 乔继堂
责任校对 郝阳洋
责任印制 何 艳

出 版 中国社会科学出版社
社 址 北京鼓楼西大街甲 158 号
邮 编 100720
网 址 <http://www.csspw.cn>
发 行 部 010 - 84083685
门 市 部 010 - 84029450
经 销 新华书店及其他书店

印刷装订 北京市兴怀印刷厂
版 次 2015 年 5 月第 1 版
印 次 2015 年 5 月第 1 次印刷

开 本 710 × 1000 1/16
印 张 16
插 页 2
字 数 262 千字
定 价 55.00 元

凡购买中国社会科学出版社图书, 如有质量问题请与本社联系调换

电话: 010 - 84083683

版权所有 侵权必究

目 录

城 市 文 化

传统文化与北京城市文化建设	裴登峰 (3)
北京文化符号的对外传播策略与世界城市建设	曲 茹 (27)
新媒体环境下的传统文化传播策略研究	王春枝 (33)
北京文化教育的传承性研究	张 鹏 (60)

北 京 形 象

北京标识性文化元素的内涵解读及传播策略	刘 晖 (73)
城市宣传片中的北京形象研究	刘俐莉 (99)
故宫导游话语与北京古都意象的构建	王红斌 (116)
北京的人文形象传播	朱 麟 (125)
从文化艺术节角度看北京“世界城市”区域品牌建设	李 琛 (143)
北京城市意象的影视传播	李星儒 (158)

文 化 传 播

北京文化传播与汉语国际教育	王 巍 (189)
摩洛哥孔子学院对中国文化的传播	郭 玲 (213)
NHK 纪录片的文化传播品牌研究	孙 庚 (232)

城市文化

传统文化与北京城市文化建设

裴登峰

摘 要：本文主要探讨了文化的核心内容是“人化”和“化人”，论述了传统文化对形成今天的核心价值的作用与意义，特别是传统文化与北京城市文化建设的关系。

关键词：传统文化 北京 城市文化

在实现中华民族伟大复兴、铸就中国梦的总体战略中，“文化强国”是一项重要的内容。“文化”应该一直是生活中的“热词”。因为文化是一个民族的血脉，是民族身份认同以及民族生存和发展的根本力量。这就要求我们对文化的认识、理解和把握，要提升到一个新的高度，达到新的水平。既要审慎对待我们国家源远流长、博大精深的优秀文化，创造性地继承千百来积淀而成的、值得每一个华夏儿女自豪的传统文化，更主要的是在当今科技飞速发展、社会发生着日新月异变化的时代潮流中，对于传统文化，既要继承，又要扬弃不合时宜的成分。在全球化格局中，在世界经济一体化的形势下，为了争得应有的国际地位，创造当今的文化，使我们国家既成为经济、军事强国，同时也成为文化强国。我们的目标是“力求将文化大国、文化强国提升为文明大国、文明强国。什么是文明大国？就是使十几亿（至少是大多数）国民有知识、有才能、有道德；什么是文明强国？就是全体（至少是大多数）国民无论是思想或行为都具有现代科学、现代理念、现代精神（包括现代道德）的素养”。^①这是一个具有战略意义的话题，是每一个中华儿女要认真思考并付诸实际行动的。但不可否认，不管是在知识、常识层面，还是在学理层面，许多人存在一系列的疑问：文化究竟是什么？讲究文化究竟要干什么？中国传统文

^① 毛志成：《文化贵在由“文”到“化”》，《北京日报》2011年11月24日，第19版。

化包含什么内容？在当今时代有什么用、如何用？文化应该只是思想理论、宣传教育、新闻出版、文艺演出、文物管理等等属于文化部门和文化产业的事，那么，其他行政部门除了给予支持和配合，还能够做些什么？中国在世界上设立那么多的孔子学院，进行汉语推广，是不是要搞文化输出？这类问题表明，我们需要从理论上，从思想认识上，也就是从更广泛、全面的意义上，进一步理解文化的本质、特性与意义，才能更好地运用于实践，并将这种认识变为一种理论自信、行为自觉，才能更有力地推动文化强国建设。如果文化高高在上，对大多数人来说很陌生，感到与己无关，不知道自己在文化建设中应该扮演什么角色，起到什么作用，也就是说，文化没有大众化或被全社会大多数成员所理解、接受，并化为自己的意识自觉、行为主动，那就谈不上建设文化，要很好地进行现代化就有一定难度。因为现代化是一个综合的概念，包含丰富的内容。物质的发达是现代化的一个重要标志，但不等于全民的思想境界、道德水平、人格素养等方面达到了同等的水平。吃好、住好、穿好这些基本生活条件的满足，可以说是社会文明的表层构成，更主要的是全社会成员的价值观念、人文情怀、道德水准，特别是对他者的关怀，对社会、他人的责任意识、友善程度，要达到一个比较高的水平。每一个社会成员既是利益主体，是利益的创造者、分享者，同时也都要成为社会的良心。心中充满善意，行为体现爱心。

也就是说，只有“物”的现代化，而没有与时俱进、具有高度的文化自觉与实践，对自己的优秀传统文化充满自豪，又能创造新的文化的“人”的现代化，就永远不会有真正的现代化。而“人”的现代化，更主要的在于文化自觉。这是因为：“第一，文化既是推动社会发展的重要手段，又是社会文明进步的重要目标。一个文明进步的社会必然是物质财富和精神文化共同进步的社会，一个现代化的强国必定是政治、经济、文化、社会协同发展的国家。……联合国教科文组织提出：‘发展最终应以文化概念来定义，文化的繁荣是发展的最高目标’。……第二，文化既是凝聚人心的精神纽带，又直接关系民生幸福。……恩格斯说过：‘文化上的每一进步，都是迈向自由的一步’。……当前，我们正处在经济转轨、社会转型的加速期，一些人的思想困惑、精神焦虑有所增多，人文关怀、心理疏导、精神抚慰的任务更加繁重。必须在坚持‘以文化人’、‘以文育人’的同时，更好地用文化温润心灵、舒缓压力、涵养人生，更好地

丰富人们的精神世界，满足人们多样化多方面的文化需求，切实保障人民群众的基本文化权益。第三，文化既直接贡献于经济增长，又对提升经济发展质量发挥着重要作用。”^① 如果没有文化自觉，就算物质再发达，也成不了强国。一个国家或民族，若只以有形的“硬件”输出“物质”，如只是输出电视机或手机等，而没有无形的思想、观念对别国或世界的影响，没有国家或民族的价值观念，没有国家或民族的文化自觉、自信、自强，这个国家或民族永远也不会成为真正的强国。这是一条颠扑不破、放之四海而皆准的真理。

一 文化的核心是“人化”和“化人”

从辞源上看，在中国的语言系统中，“文化”一词，早已有之。“文”字在甲骨文中为胸前有刻画图案的人形。“文”的本义，指色彩以及各色交错的纹理。《易·系辞下》云：“古者包牺氏之王天下也，仰则观象于天，俯则观法于地，观鸟兽之文于地之宜，近取诸身，远取诸物，于是始作八卦，以通神明之德，以类万物之情。……上古结绳而治，后世圣人易之以书契。百官以治，万民以察，盖取之夬。”“《易》之为书也，广大悉备。有天道焉，有人道焉，有地道焉。兼三才而两之，故六。六者非它也，三材之道也。道有变动，故曰爻，爻有等，故曰物；物相杂，故曰文；文不当，故吉凶生焉。”《国语·周语下》云：“襄公有疾，召顷公而告之曰：‘必善晋周，将得晋国。其行也文，能文则得天地。天地所胙，小而后国。夫敝，文之恭也；忠，文之实也；信，文治孚也；仁，文之爱也；义，文之制也；智，文之舆也；勇，文之帅也；教，文之施也；孝，文之本也；惠，文之慈也；让，文材也。……经之以天，纬之以地。经纬不爽，文之象也。’”《礼记·乐记》云：“五色成文而不乱。”《说文解字》云：“文，错画也，象交文。”段玉裁注：“‘错’当作‘造’。‘错画’者，交造之画也。《考工记》曰：‘青与赤谓之文。’造画之一端也。造画者，文之本义。彰彰者，彰之本义，义不同也。黄帝之史仓颉见鸟兽蹄远之迹，知分理可相别异也。初造书契，依类象形，故谓之‘文’。”在此

^① 云杉：《文化自觉 文化自信 文化自强——对繁荣发展中国特色社会主义文化的思考》，《新华文摘》2010年第20期。

基础上,“文”又有若干层的引申义。“其一,为包括语言文字在内的各种象征符号,进而具体化为文物典籍、礼乐制度。《尚书·序》所载伏羲画八卦,造书契,‘由是文籍生焉’,《论语·子罕》所载孔子说‘文王既没,文不在兹乎’,是其实例。其二,由伦理之说导出彩画、装饰、人为修养之义,与‘质’、‘实’对称,所以《尚书·舜典》疏曰‘经纬天地曰文’,《论语·雍也》称‘质胜文则野,文胜质则史,文质彬彬,然后君子’。其三,在前两层意义之上,更导出美、善、德行之义,这便是《礼记·乐记》所谓‘礼减而进,以进为文’,郑玄注‘文犹美也,善也’,《尚书·大禹谟》所谓‘文王敷于四海,祇承于帝’”。^①近年有学者对“文”义的实体性认识,有以下这样一些结论。“其一,通过以上简要的论述可以看到,以自然社会和人类社会为‘底本’发生、成长起来的文义,在对自然界和人类社会的‘文化’中不断丰富、严密和成熟,随着其外延越来越清晰,其内涵也越来越具体、充实,从而具有了‘文化’的实体性。这作为一个‘事实’存在于文义发展和应用的历史中……其二,‘文化’并不是‘文’的实体性意义的全部,只是其中之一。但‘文化’不是空洞的概念或散乱的意义碎片,而是一个具有实体性的意义系统,就其实体的运动的过程而言:一方面是‘文化’(世本基体)实体自己的运动,同时也是其上一级实体(文义总体)的运动——从这个角度看,‘文化’只是‘文’运动的一个阶段和一种形态;单从另一个角度看,又是‘文化’的运动推动并实现了‘文’的运动,二者之间包含许多复杂的运动关系和过程。其三,‘文’的‘文化’(世本)意义并不是也不能单纯孤立地展开和实现,而是包含着‘文’的另外两个意义系统亦即人本和文本意义一并展开和实现的,……也就是说‘文化’意义的展开与实现虽然包含着人本、文本意义的展开与实现,但在这里终归都属于‘文化’意义的展开与实现。其四,文义的实体性运动,是通常呈现为世本—人本—文本的顺序,亦即‘圣人’在进行‘文化’时,一般是先从大处(整体上)着眼,经营天下国家,然后从具体入手,通过教化来完成社会成员的人格修养,从而实现‘致化’,并最终呈现出文

^① 张岱年、方克立主编:《中国文化概论》,北京师范大学出版社1994年版,“绪论”第1页。

质彬彬的状态，这是一个‘由本逐末’的运动路线。”^①

“化”本义为改易、生成、造化，突出一个字：“变”。《易·系辞下》云：“男女构精，万物化生。”《国语·晋语九》记载赵简子与大夫窦犇有这样一段对话，对理解“化”很有帮助。

赵简子叹曰：“雀入于海为蛤，雉入于淮为蜃。鼃鼃鱼鳖，莫不能化，唯人不能，哀夫？”窦犇侍，曰：“臣闻之：君子哀无人，不哀无贿；哀无德，不哀无宠；哀名之不令，不哀年之不登。夫范、中行氏不恤庶难，欲擅晋国，今其子孙将耕于齐，宗庙之牺为畎亩之勤，人之化也，何日之有！”

窦犇此说，由表及里，由现象及本质，由日常生活中的自然现象，引申到治国、如何处理政事，以及由此会给人带来的变化，至今仍有很好借鉴意义。另如《庄子·逍遥游》载：“北冥有鱼，其名为鲲。鲲之大，不知其几千里也。化而为鸟，其名为鹏。”《黄帝内经·素问》云：“化不可代，时不可违。”《礼记·中庸》云：“可以赞天地之化育。”这些表述都突出了在时间、空间的转换中，事物生生不息、不断变化的客观规律。这实际上就隐含着一个重要的哲学命题：人在社会生活中，既要不断吸取新鲜的知识，以便“自化”，又要用自己的创造行为，促进社会的进步，实现“他化”。

在中国传统文化里，“文”常常与“德”相连。可以说，“文德”意识贯穿于中国历史发展中每个阶段的最高统治者的意识中。每个朝代，一旦马上打下了天下，便要息武倡文。明成祖曾言：“振纲常以布中外，敷文德以及四方”（《明史·食货志》）。而讲究“文德”，始自远古。《尚书·尧典》称“昔在帝尧，聪明文思，光宅天下。”孔颖达释云：“以此聪明之神智，足可以经天纬地，即‘文’也。……‘聪明文思’，即其圣性行之于外，无不备知。故此德充满居止于天下而远著。德既如此，政化有成，天道充盈，功成者退。”《舜典》言舜“重华协于帝，濬哲文明，温恭允塞，玄德升闻，乃命以位”。孔安国释云：“‘华’谓文德，言其光文重合于尧，俱圣明。”《舜典》还言舜“受终于文祖”。《史记·五帝本

^① 陈飞：《古“文”实义说略》，《中国社会科学》2007年第4期。

纪》以为：“文祖者，尧太祖也。”《诗·周颂·思文》则称“思文后稷，克配彼天”。《周颂·烈文》赞文王之“文”，《国语·周语下》称赞“文王质文，故天胙之以天下”，武王“昭显文德”。《诗·大雅·江汉》赞誉周王“矢其文德，洽此四国”。《左传·僖公三十年》云：“国君，文足昭也，武可畏也，则有备物之飨，以象其德。”《襄公二十五年》云：“言之无文，行而不远。”《史记·夏本纪》云：“夏禹，名曰文命。”《索隐》言：“《尚书》云‘文命敷于四海’，孔安国云‘外布文德教命’，不云是禹名。……盖古者帝王之号皆以名，后代因其行，追而为谥。”《说苑·修文》云：“积恩为爱，积爱为仁，积仁为灵。神灵者，天地之本，而为万物之始也。是故文王始接民以仁，而天下莫不仁焉。文德之至也。德不至，则不能文。”“商者，常也。常者，质。质主天。夏者，大也。大者，文也。文主地。……救鬼莫如文，故周人教以文，而君子文矣小人之失薄。……《诗》曰：‘雕琢其掌，金玉其相。’言文质美也。”在中国几千年的漫长历史发展长河中，社会发展的总规律是一治一乱。对于老百姓而言，这样的演变过程，其实质无非是鲁迅在《灯下漫笔》里概括的两种情况：暂时做稳了奴隶的时代，想做奴隶而不得的时代。这样的现象不断重复上演，其间的人和事构成中国的历史。尽管朝代名称有变化，皇帝改姓，但国还是那个国，百姓依然如故。另外还有一个非常重要的现象就是：当每一个新的朝代建立起来以后，统治者明白马上可以得天下，但马上不能治理天下。当武事平息，便要行文治。每个朝代都要建立一整套制度、秩序、规范，于是便构成了文德的基本内容。

“文”与“化”并联使用，见于《易·贲卦·象传》：“刚柔交错，天文也；文明以止，人文也。”王弼注云：“刚柔交错而成文焉，天之为文也。”孔颖达疏云：“天之为体，二象刚柔，刚柔交错成文，是天文也。”关于“人文”，王弼注云：“止物不以威武而以文明，人之文也。”孔颖达疏云：“用此文明之道，裁止于人，是人之文德之教。此‘贲’卦之象，既有天文、人文，欲广美天文、人文之义，圣人用之以治于物也。”对《易·贲卦·象传》“观乎天文，以察时变；观乎人文，以化成天下”，王弼注云：“观之天文，则时变可知也；观人之文，则化成可为也。”孔颖达疏云：“‘观乎天文，以察时变’者，言圣人当观视天文，刚柔交错，相饰成文，以察四时变化。若四时纯阳用事，阴在其中，靡草死也。十月纯阴用事，阳在其中，荠麦生也。是观刚柔而察时变也。‘观乎人文，以

化成天下’者，言圣人观察人文，则《诗》《书》《礼》《乐》之谓，当法此教而‘化成天下’也。”这里的“文”，“即从‘纹理’之义演化而来。日月往来交错文饰于天，即‘天文’，亦即天道自然规律。同样，‘人文’，指人伦社会规律，即社会生活中人与人之间纵横交织的关系，如君臣、父子、夫妇、兄弟、朋友，构成复杂网络，具有纹理表象。这段话说，治国者须观察天文，以明了时序之变化，又须观察人文，使天下之人均能遵从文明礼仪，行为止其当所止。在这里，‘人文’与‘化成天下’紧密联系，‘以文教化’的思想已十分明确”。^①

“关于文化的本质，在肖前教授等主编的《马克思主义哲学原理》一书中，曾给出了一个体现马克思主义中国化风格的简要表述：‘文化即人化’。这个表述，可以说是总结了历史上中西文化观中最重要的核心和实质内容。”“中西辞源显现了共同的内涵。说到底：文化就是‘人化’和‘化人’。‘人化’是按人的方式改变、改造世界，使任何事物都带上人文的性质；‘化人’是反过来，再用这些改造世界的成果来培养人、装备人、提高人，使人的发展更全面、更自由，‘化人’是‘人化’的一个环节和成果、层次和境界。”^②以“文”化“人”，是要让文化以潜移默化的方式，教育人、感染人、熏陶人，从而在耳濡目染中影响人的思想意识、言行举止、道德观念、价值判断，不断提升人的内在修养、道德水平、思想与精神境界，实现人的全面、健康的发展，从而推动社会建设的全面、健康的进步。“人能从动物人变成社会人，从野蛮人进步为文明人，从低级文明人发展为高级文明人，靠的就是文化。人创造了文化，文化也创造了人。文化是人类社会的基因。一切的创新都是从文化创新开始的，而一切文化的创新又是从知识创新开始的。”^③由“文”至“化”的形态有多方面。“我们应当提倡的是：化作高明的思想；化作真实的才能；化作有技能的制造和有品位的创造；化作事业和产业。”^④

那么，究竟什么是“文化”？这个词向来有从小到大、从狭到广的多种含义。在传统意义上，中国民间曾把“识文断字”，即上过学，受过教

① 张岱年、方克立主编：《中国文化概论》，北京师范大学出版社1994年版，“绪论”第2页。

② 李德顺：《什么是文化》，《光明日报》2012年3月26日，第5版。

③ 杨叔子：《“读好书”与“做好人”》，《光明日报》2012年4月24日，第13版。

④ 毛志成：《文化贵在由“文”到“化”》，《北京日报》2011年11月24日，第19版。

育,有一定知识,就叫做“有文化”,这或许是最狭义的“文化”概念了。而且因为中国古代可以上学的人是极少数,所以,老百姓对念书人,即有文化的人是仰视的,所以民间有“秀才不出门,能知天下事”之说。这实际上体现的是老百姓对有文化者的赞誉之情与向往心态。在学术上给文化作界定,又往往把它说成是“人类创造的物质和精神生产的总和”。综观而言,中外关于文化的定义不下几百种。当然,从学术的层面看,虽然没有一个确切的答案,但“文化”仍然是一个值得探讨的话题。我们在这里罗列这些说法,不是要对“文化”下定义,因为那样没有结果,所以毫无疑义,但是我们试图通过对“文化”概念内涵、外延的描述,对其内容与形式的构成有一定的认识,从而能够较好讨论我们的话题。因为“文化”虽然是一个众说纷纭的话题,谁也不可能用几句话将其界定,但大家都是从不同的角度、不同的方面,对其内在规定性予以阐释。

当今社会文化的作用与功能,主要体现在以下几个方面:“第一,文化是民族凝聚力和创造力的重要源泉。……它是一个国家和民族赖以存在的基础、发展的根基,更是一个民族凝聚力和创新力的不竭源泉。第二,文化是经济社会发展的不竭动力。第三,文化是满足人民精神文化需求的重要途径。……而文化如水,润物无声,能够启迪心灵、愉悦身心、陶冶情操、增进知识,从而满足人们的精神文化需求,丰富人们的精神世界,提升人的素养,最终实现人的全面发展。第四,文化是国家的名片,是综合国力的重要标志。……综合来讲,文化是一种凝聚力、竞争力、影响力,文化的功能一是引领风尚、教育人民、服务社会、推动发展。二是满足人民过上美好生活的精神需求。”^①

在今天的文化建设中,有人主张要将“高雅文化”、“精英文化”与“通俗文化”、“大众文化”结合起来。特别是要警惕一些打着文化建设的旗号,过度政绩化、功利化、商业化、媚俗化的现象。这是非常正确的。但也有一些功利化的学者,附和一些地方政府的想法,昧着学者的良知,将老子的故里说成是某某,并耗费大量的人力、物力、财力召开会议,《光明日报》不止一次登载这方面的消息,甚至长篇报道。有人要考证自己的家乡是“牛郎织女”传说的发源地,忽悠地方政府设立七夕“乞巧”

^① 《建设社会主义文化强国 实现中华文化的伟大复兴——文化部部长蔡武答记者问》,《光明日报》2013年8月28日,第3版。

文化节。有人要将自己的地方与西门庆联系，标榜自己是某小说中虚构人物的“故里”。有人说花果山、桃花源在我这里，等等。“乱哄哄你方唱罢我登场”，体现出极度的浮躁、浮华、浮夸。这是对文化的糟蹋，不仅体现着功利的目的，更主要的是体现着无知，或者睁着大眼说瞎话。这恰恰是没有文化的表现。在文化建设上，要提倡各种形式、符合当地实际，不标新立异，更不会毁坏已有遗迹，破坏生态环境，能为广大老百姓接受、受益的“惠民工程”。这个工程以改善、提高民生福祉为动机、出发点和目的。要尊重自然规律，符合社会发展规律，具有长远效应。这样的工程绝不是短命工程、形象工程、面子工程、政绩工程。不是摆样子做给人看，表面风光，实则玄弄之后即成为垃圾，甚至成为城市建设中的败笔。劳民伤财，造成人力、物力、财力的极大浪费。文化建设要融入老百姓的日常生活，与他们的衣食住行息息相关。让老百姓能感受到、体验到这样的工程带来的实惠。另外如我国传统节日“有名无实”的情况越来越严重。特别是在年轻人那里，传统节日对他们来说只是遥远的过去。他们不了解传统节日的文化内涵，所以觉得这些节日索然无味，再加上商业化的无处不在，以及赶思潮的趋众化倾向的推动，“节日文化”越来越淡化。这不能不引起我们的担忧。当然，传统节日诞生在封闭的小农社会，是物质生活不发达、人们沟通信息不畅情况下的产物。人们可以在这样特定的日子里亲人团聚、走亲访友，联络感情，这是“节日之魂”。人们甚至可以在这样的日子里吃好饭、穿新衣，所以很有“盼头”。自2011年起，我国城市人口第一次超过了农村，城市生活越来越成为主流。在这样的情况下，还要沿袭原来的节日习惯，主观上没有这样的观念了，客观上也不现实。这就需要推陈出新，以延续人们对传统节日的兴趣。因为一切的行为，首先是建立在需要的基础上的，其次是有主观自觉。

二 传统文化的核心内涵与当下价值

中国传统文化讲究儒、道互补，这是塑造中华民族性格的最主要的文化。后来佛教传入中国并本土化以后，儒、道加上中国化了的佛教，即儒、释、道构成了传统文化的核心。儒家文化的代表人物，人们一般推崇的是孔子、孟子、荀子，但实际上文王、周公在儒家思想的形成中，起了重要的作用。特别是周公在西周初年，为了很好地治理天下，制定秩序，

并使周王朝长治久安，治礼作乐，从制度上形成了一整套等级秩序与伦理规范。周公的思想主要体现在《逸周书》中。后来通过《论语》《孟子》《荀子》体现的儒家思想的主要内容，为仁、义、礼、智、信、温、良、恭、俭、让等一系列行为规范，君臣、父子、兄弟、夫妇、朋友等一整套社会伦理秩序。非常讲究各在其位，各行其是，强调孝、敬、养生、送死。儒家思想的许多内容，至今仍然健康而鲜活的。曾有材料报道了儒家、道家在世界上的影响。如日本近代著名的风云人物涩泽荣一（1840—1931），日本人誉之为“企业之父”、“金融之王”、“近代经济的最高指导者”。他总结办企业成功经验的书，题为《〈论语〉加算盘》。《论语》主要突出“义”、文化，算盘喻利、经济。他说：“以《论语》为处世之金科玉律，经常铭之左右而不离。”在基督教世界，每个人都要读一本书——《圣经》；在伊斯兰教世界，每个人都要读一本书——《古兰经》；国人至少要读两本书——《老子》《论语》。1988年，全世界的诺贝尔奖获得者在巴黎集会后，所发表的宣言以为：如果人类要在21世纪继续生存下去，必须回到2500年前，去吸收孔子的智慧。为什么？因为孔子的思想（包括道家思想）中，遵循了人与人、人与社会、人与自然如何和谐相处，平衡、持续发展的原理，因而任何时候都不过时。工业化文明使人越来越“技术化”，在许多方面背离了人生存的意义，忽略了人的生命的本质。

和谐理想是构成中华文化传统思想的一项重要内容，是儒、道两家共同的思想资源，是中国古代最重要的社会、政治理念之一，也是古代政治生活、社会生活中贯穿始终的一条主线。《逸周书·度训》云：“任壮养老，长幼有报。民是以胥役也。夫力竞非众不克，众非和不众。和非中不立，中非礼不慎，礼非乐不履。明王是以无乐非人，无哀非人。人是以众。人众，赏多罚少，政之美也；罚多赏少，政之恶也。”孔子的学生有子提出了“和为贵”的主张。贾谊《贾子·道术》提出“刚柔得道谓之‘和’”，董仲舒《春秋繁露·循天之道》认为，“夫德莫大于和，而道莫正于中”，“能以中和理天下者，其德大盛”。在先秦典籍中，《论语·子路》记载孔子提出“君子和而不同，小人同而不和”的主张，而集中具体谈和谐思想的是《国语》。《国语》所倡导的和谐，与先秦其他典籍中倡导的和谐有相同之处，更主要的是有一定区别。《国语》中集中谈和谐的文字在《郑语》中。郑桓公与史伯在下面的对话中，在中国历史上第一次

对和谐理论进行了完整的探讨，特别是区分了“和”与“同”的内涵及其作用。公曰：“周其弊乎？”对曰：“殆于必弊者也。《泰誓》曰：‘民之所欲，天必从之。’今王弃高明昭显，而好谗慝暗昧；恶角犀丰盈，而近顽童穷固。去和而取同。夫和实生物，同则不继。以他平他谓之和，故能丰长而物归之；若以同裨同，尽乃弃矣。故先王以土与金木水火杂，以成百物，是以和五味以调口，刚四支以卫体，和六律以聪耳，正七体以役心，平八索以成人，建九纪以立纯德，合十数以训百体。出千品，具万方，计亿事，材兆物，收经入，行姦极。故王者居九垓之田，收经入以食兆民，周训而能用之，和乐如一。夫如是，和之至也。于是乎先王聘后于异姓，求财于有方，择臣取谏工而讲以多物，务和同也。声一无听，色一无文，味一无果，物一不讲。”

“和”的基本含义，是指处于各种不同对立面的事物相辅相成，达到对立统一。所谓“以他平他谓之和”。即各种不同事物的融通、制约、配合、协调的平衡状态。但不是将不同事物的叠加，而是在平行发展中相互支撑、扶持，共同成长，形成一种稳定的结构与状态。既指和谐、均衡、协调，也指保持各自特点，多样化发展，多样性并存，各呈其态，各显其质，各美其美。体现多样性、层次性、包容性。承认事物的变化性、丰富性。简而言之，就是要顺应自然事物本有属性，多样并存，共同生衍，互补互荣，如金、木、水、火、土的相生相克，这样就遵循了本来存在的事物生态链。要顺应自然属性，避开人为强加的社会属性。这种整体、动态的和谐，推动着事物周而复始的循环，推动着社会历史的进步与发展。自然界中若遵循了这样的原则，则是顺天之道，按照自然规律运动；人类社会中若遵循了这样的原则，就会和平、健康的向前发展。“同”则消解了事物的多样性原则，违背了事物的本来属性，是人为制造了不均衡、不和谐。所谓“均一则不和”（《逸周书·命训解》），“声一无听，色一无文，味一无果，物一不讲”。“同”是将同质的事物堆砌在一起，这样就会只有量的增加而无质的变化。同类重复，陈陈相因，就会显得无生命，自然也就不会诞生出新鲜的事物。史伯通过这样的表述，说明在政事和日常生活中，既要听正面的意见，也要吸收不同的主张。不能“去和而取同”。因为“去”与“取”本身就破坏了事物的多样性规律，是非理性的单向思维。吴王夫差在这一点上的灭国教训，至为惨痛。即《吴语》申胥劝谏夫差时所痛陈的“今王播弃黎老，而孩童焉比谋，曰：‘余令而不违。’