

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编

· 第三辑 ·

农产品流通体系 规划与建设

NONG CHAN PINLIUTONG TIXI
GUHUA YU JIANSHE

孙前进◎主编

中国物资出版社

北京市哲学社会科学『十一五』规划项目 (10A1JG400)

北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编（第三辑）

北京市哲学社会科学“十一五”规划项目（10AfJG400）

北京物资学院 北京现代物流研究基地 资助出版

农产品流通体系 规划与建设

孙前进 主编

农产品
流通体系

10030

（总编） 101

（副编） 102

农产品流通体系

（总编） 101

（副编） 102

（总编） 101

（副编） 102

（总编） 101

中国物资出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

农产品流通体系规划与建设/孙前进主编. —北京: 中国物资出版社, 2012. 6
(中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编)

ISBN 978-7-5047-4187-5

I. ①农… II. ①孙… III. ①农产品流通—文献—汇编—中国 IV. ①F323.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 037903 号

策划编辑 司昌静

责任编辑 司昌静

责任印制 何崇杭 王 洁

责任校对 孙会香 梁 凡

出版发行 中国物资出版社

社 址 北京市丰台区南四环西路 188 号 5 区 20 楼 邮政编码 100070

电 话 010-52227568 (发行部) 010-52227588 转 307 (总编室)

010-68589540 (读者服务部) 010-52227588 转 305 (质检部)

网 址 <http://www.clph.cn>

经 销 新华书店

印 刷 北京京都六环印刷厂

书 号 ISBN 978-7-5047-4187-5/F·1746

开 本 710mm×1000mm 1/16

版 次 2012 年 6 月第 1 版

印 张 39

印 次 2012 年 6 月第 1 次印刷

字 数 808 千字

定 价 80.00 元

版权所有·侵权必究·印装差错·负责调换

对中国流通理论与实践的宝贵贡献。中国流通体系的形成与发展是在社会经济体制转型中实现的。其特点在于，与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。其中既有市场自发发育，又有政府规划与推进。因此，认识和研究中国的流通问题，必须追踪改革前后政府相关规制的沿革与演进。不必说，搜集、查阅分散而又浩繁的文件资料是一件苦差事。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的成书和面世，无疑为学者、企业家和政府官员提供了诸多便利。这套书共20辑，1500多万字，可谓卷帙庞然，工程巨大，颇具使用价值。编者爬罗剔抉之艰辛不难体会。具有重大的社会效益，而又难以计入个人的研究成果，这种奉献精神值得所有从中受益者赞赏与尊重。当前，流通理论与实践从业者往往受制于一些基础性资料的匮乏，本套书的出版弥补了一项空白。我们殷切希望编者们循此前进，扩大战果，争取做出更大的成绩。

中国市场学会理事长 高铁生
国家粮食储备局原局长

历史的轨迹。改革开放三十多年来，中国的流通产业发生了翻天覆地的变化，流通体制改革逐步深化，流通产业加速发展，流通业对国民经济的巨大贡献日益显现，对扩大消费、引导生产、促进和谐以及充分利用国内外两种资源、两个市场，发挥着不可替代的先导性作用。在社会主义市场经济条件下，流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。而《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》正是这三十多年来中国特色流通业发展轨迹的真实记录。全套书共20辑，1500多万字，是一部极好的文献巨著，将成为经济工作者、历史工作者、教育工作者的好帮手。

中国物流与采购联合会首席顾问 丁俊发
中国物流与采购联合会原常务副会长

现代流通是发展的最高阶段，是国际化、信息化、社会化和混沌化大流通阶段。在经济全球趋势加速发展的情况下，资源配置已经从一个工厂、一个地区、一个国家扩展到整个世界，国际分工以追求资源配置的优化为前提，利用现代信息技术、网络技术和现代物流技术，实现流通的网络化、系统化、智能化、信息化和虚拟化，从而极大地降低流通成本，提高流通的效率和效益。在这个阶段，实体经济与虚拟经济共同构成现代经济的两个轮子。而流通理论的研究有助于推动现代流通的发展，《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》的编撰出版，为我国经济体制改革、现代流通体系的确立做了一项极有意义的学术工程。

国务院研究室司长 陈文玲
中国国际经济交流中心总经济师

非常欣喜看到《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》付梓成书。在经济全球化和信息技术革命的背景下,我国流通领域也在悄然发生着革命性的变化。从连锁经营、物流配送、电子商务到供应链管理、服务外包、物联网应用,无论是组织形式、经营业态的创新,还是自动化和信息技术的广泛采用,都突出体现了现代流通的特征,这就是与国际接轨,与制造业现代化、消费现代化同步;在某些方面,如供应链管理,甚至引领和带动制造业和消费领域的现代化。构建现代流通体系是一项巨大的系统工程,需要市场的良好发育,企业的不断创新,政府政策和规划的引导,行业协会、中介组织、学校、科研机构的鼎力合作。实现流通现代化有多重路径,如何找出一条符合世界发展趋势,效率比较高,经济、社会和生态综合成本比较低的路径,是我们面临的课题。相信此丛书的出版在探索上述路径方面,会给读者带来有益的帮助。

商务部流通业发展司副司长 王选庆

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》是用现代流通理论将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的同流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。丛书共20辑,总字数约1500万字。该丛书的出版,是一项繁杂浩大的学术工程,是中国现代流通体系建设的一部忠实记录,也是一部对中国流通现代化改革发展进行学术创新与探索具有重要文献参考价值作品。长期的理论研究、教学与编辑工作,使我深知其工作量之巨大、资料收集之艰辛以及编辑者所付出的心血。本丛书资料丰富、珍贵,时间越久越能显示出其学术和文献参考价值。

《中国流通经济》杂志总编辑 陈建中
北京物资学院教授

我在1990—2011年的21年间,几乎每年数次来北京大学、复旦大学、南开大学等教学研究单位讲课与学术交流,亲眼目睹了中国改革开放、经济体制转轨变型所带来的飞速发展和巨大变化。《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》可以说是中国经济体制改革、现代流通体系建设的忠实记录,是中国经济政府致力于经济体制转轨变型的历史见证,也是研究中国经济体制改革的必要资料 and 重要文献。我从东京大学法学部毕业后一直在政府部门工作,深知在市场经济体制的国家,政府部门的调控引导作用与经济政策的重要。祝贺丛书的出版发行。

日本 政策研究大学院大学教授、副校长 堀江正弘
总务省原总务审议官

总序

中国现代经济体制改革始于1978年的十一届三中全会，但真正意义上的改革则起于邓小平的南巡讲话。此后，在中国大地上展开了一幅波澜壮阔、史无前例的经济体制改革长轴画卷。这是中国近现代史上一次伟大的、影响久远的社会变革与改革，令世界瞩目。

在实行计划经济的时代，我们重生产轻流通，或者说那时我们根本没有真正意义上的商品流通。改革开放以来，特别是在21世纪的前十年，我国流通业发生了巨大变化，国有商业企业改革、加入WTO、认可外资流通企业进入中国市场、连锁经营方式普及、电子商务发展、物流配送兴起、超市林立等，足以证明我国流通领域发生了或正在发生着巨大的变化。

商务部等七部门联合发布的《深化流通体制改革试点方案的通知》（商改发〔2004〕654号）中明确指出：流通是国民经济运行的重要环节，消费通过流通决定生产，现代化的流通带动现代化的生产。随着我国社会主义市场经济体制的不断完善，流通业在引导生产、拉动消费、稳定物价、吸纳就业等方面的作用日益突出，已成为促进国民经济发展的先导性产业。

温家宝总理在2011年政府工作报告中讲到：必须坚持政府调控与市场机制有机统一。健全的市场机制，有效的宏观调控，都是社会主义市场经济体制不可或缺的重要组成部分。市场作用多一些还是政府作用多一些，必须相机抉择。

高铁生认为：与社会主义市场经济相适应的市场流通体系，不是自然形成的，而是在政府的引导与支持下规范而有序形成的。丁俊发写到：流通业的发展离不开政府的宏观调控与市场配置资源，即看得见的手与看不见的手有机结合。

为了更好地研究我国政府宏观调控综合政策，推进现代流通体系建设，北京市哲学社会科学规划办公室设专项课题，我们组织力量编撰了这套《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》。本丛书由20辑构成，每辑75万字左右，总字数1500多万。内容除经济体制改革与市场体系之外还包括国内流通、国际（地区）流通、交通运输与物流三大部分。

国内流通部分由农村改革与农业现代化、农产品流通体系、农业生产资料流通体系、农村商业流通体系、粮食流通体系、生产资料流通体系、商贸流通体系、零售业改革与发展、电子商务体系、商务服务业体系等十个方面，九部书构成。因篇幅所限，农业生产资料与农村商业流通体系合在一本书里。

国际（地区）流通由国际流通体系、外资引进与管理体制、两岸四地流通体

系、海关监管与保税物流体系等四个部分构成。

交通运输与物流由综合交通体系、综合运输管理体系、远洋运输与国际物流体系及物流业发展与物流体系等四个部分构成。

流通领域食品安全体系、循环经济与回收物流体系因为贯穿国内、国际两个市场的整个流通过程，所以这两部分单独列出。

关于流通一词，国内学者认为对应的英文是 Distribution 或 Circulation，而在日本无论是学界、业界以至官方均使用 Distribution 一词。编者认为两词之间是有明显区别的，原因是由于美、日两国经济体制差异致使对两词所赋予的内涵及概念不同。这里流通的概念与内涵使用 Distribution 一词。按照现代流通理论，流通有广义与狭义之分，狭义的流通定义为商贸流通中的批发与零售业；广义的流通定义为处于生产者（企业）与消费者之间的所有领域，包括金融、保险、运输、物流、仓储、餐饮、住宿、广告、信息产业及其关联产业，即位于生产与消费之间的所有经济活动，与一般所使用的服务业、第三产业概念相近或重叠。按照现代流通理论，流通业包括商流、物流、资金流与信息流，但流通的核心活动是商流与物流。商流解决了商品所有权转移，物流处理了商品的移动，而资金流与信息流则起着完善与辅助功能。

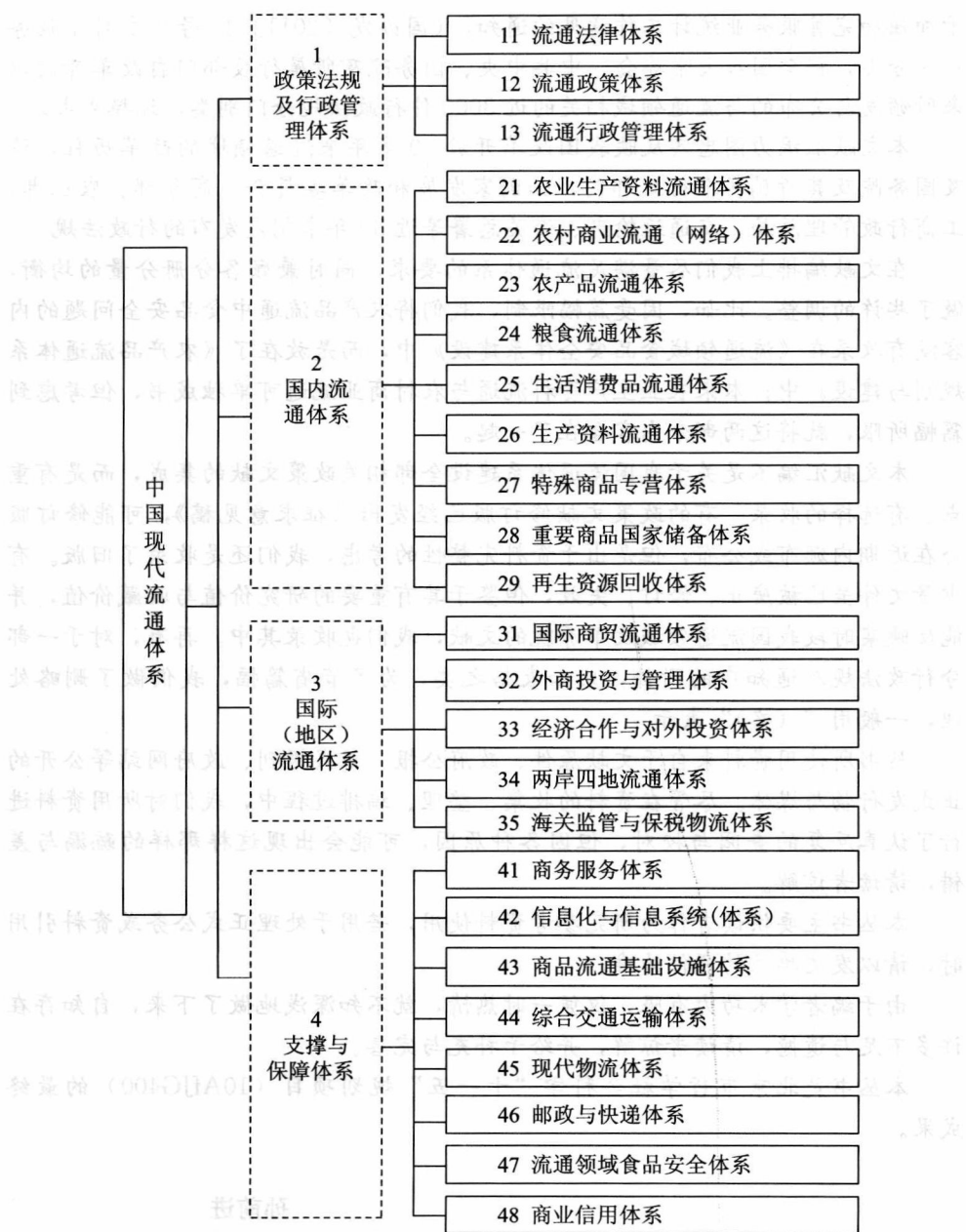
关于现代流通，20 世纪 50 年代以来，世界范围内的经济格局与国际流通秩序进行了多次重组与排列，世界各国走向了恢复经济、繁荣市场的道路，零售业在这段时间得到了长足的发展。

1989 年前后，随着苏联的解体和柏林墙的推倒，以美、苏为首的两大阵营冷战结束，和平与发展已经成为世界发展的主流。西方发达国家为过剩资本和先进技术寻求国际市场，而实行计划经济体制的国家也开始了改革开放、引进外资的政策，由此商品及社会生产的全要素的国际流通真正开始。我国的流通业也经历了由计划经济向社会主义市场经济体制的巨大转变。

今天，在国内零售市场上，百货店、综合超市、便利店、自动售货机、药杂店、专门店、网上购物等各种商业零售业态一路发展而来，形成了各种业态共存、大中小零售企业互补、中外零售企业激烈竞争的局面。

综合观察国内外流通业发展变革，编者认为现代流通主要具有下述十大特征：即具有完善良好的流通环境、大型流通企业占主导地位、大量的中小商业企业存在、流通业对 GDP 的贡献度日益增大、连锁经营与特许经营的普及、信息系统的普及与应用、具有完善的现代物流体系、电子商务的流通模式创新、无国界的全球流通与多种业态共存互补等。

作为探讨与尝试，编者提出了由 4 个二级体系，25 个三级体系构成的“中国现代流通体系”的框架结构（如下图所示）。



“中国现代流通体系”构成示意图

《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》以该框架结构为基础，结合现代流通理论，参考《国家统计局关于印发〈三次产业划分规定〉的通知》（国统字〔2003〕14号）中对于第三产业的分类以及《国务院办公厅转发统计局关

于加强和完善服务业统计工作意见的通知》(国办发〔2011〕42号)中对于服务业的分类,将全国人大常委会、中共中央、国务院及所属行政部门自改革开放以来所颁发与公布的与流通领域相关的近3000件行政法规分门别类,编撰成书。

本文献汇编力图忠实反映我国改革开放30多年来流通领域的改革历程,涉及国务院及其所属多个行政部门,如国家发展和改革委员会、商务部、农业部、工商行政管理总局、交通运输部、海关总署等近30年来制定发布的行政法规。

在文献编排上我们尽量满足流通体系的要求,同时兼顾各分册分量的均衡,做了些许的调整。比如,因受篇幅限制,我们将农产品流通中食品安全问题的内容没有收录在《流通领域食品安全体系建设》中,而是放在了《农产品流通体系规划与建设》中;本来农业生产资料流通与农村商业流通可单独成书,但考虑到篇幅所限,就将这两部分内容合在了一起。

本文献汇编不是关于我国流通体系建设全部相关政策文献的集成,而是有重点、有选择的收录。有的政策文献修订版已经发出《征求意见稿》,可能修订版会在近期内颁布或公布,但是出于资料完整性的考虑,我们还是收录了旧版。有少量文件虽已被废止、修订、失效,但鉴于其有重要的研究价值与收藏价值,并能反映某时段我国流通领域改革原貌的文献,我们也收录其中。再有,对于一部分行政法规及通知中的附件,比如表格之类,为了节省篇幅,我们做了删略处理,一般用“(略)”表示。

丛书所使用资料来自于文献原件、政府公报、正式报刊、政府网站等公开的正式发行物与媒体。尽管在资料的收集、整理、编排过程中,我们对所用资料进行了认真反复的查阅与校对,但因各种原因,可能会出现这样那样的疏漏与差错,请读者谅解。

本丛书主要供读者作为研究参考资料使用,若用于处理正式公务或资料引用时,请以发文单位的原件为准。

由于编者学术功力有限,仅凭一时热情,就不知深浅地做了下来,自知存在许多不足与遗憾,请读者谅解,并给予补充与完善。

本丛书是北京市哲学社会科学“十一五”规划项目(10AfJG400)的最终成果。

孙前进

2011年9月于北京通州大运河畔

前 言

《农产品流通体系规划与建设》是《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》系列丛书的第三辑，与第二辑《农村改革与农业现代化建设》、第四辑《农业生产资料与农村商业流通体系规划与建设》共同构成农村流通的内容。

第三辑设农产品流通过行政、农产品市场体系建设、农产品流通标准、农产品流通体系建设等 20 个栏目，由 120 篇文献与资料构成。

本辑的主要构成是总序中所列出的“中国现代流通体系”中的农产品流通体系（三级编号 23）的政策法规文献汇编。

2011 年 10 月 8 日，国务院总理温家宝主持召开国务院常务会议，部署加强鲜活农产品流通体系建设。会议指出，经过多年努力，我国鲜活农产品流通体系建设有了很大发展，但总体上依然薄弱。随着城镇化进程加快，一些大中城市近郊菜地和零售网点不断减少，流通环节和成本增加、“卖难买贵”等问题突出。要以加强产销衔接为重点，加快建设高效、畅通、安全、有序的鲜活农产品流通体系。会议明确了近期的重点任务：（1）着力提高农产品流通的组织化程度和现代化水平。推动流通企业强强联合，扶持培育一批大型鲜活农产品流通企业、运输企业和农民专业合作社。加强产地预冷、预选分级、加工配送、冷藏冷冻、冷链运输、包装仓储、检验检测和电子结算等设施建设。（2）推进产销衔接，减少流通环节，降低流通成本。鼓励大型连锁超市与农业生产基地直接对接，鼓励大型流通企业、学校等与农民专业合作社、龙头企业建立长期稳定的产销关系，鼓励农业生产基地、专业合作社在社区菜市场直销直供，鼓励有序设立周末直销菜市场、早晚市等临时摊点。（3）健全覆盖生产、流通、消费的农产品信息网络，完善储备调运制度。城市政府要合理安排动态库存，保障应急供应，防止价格大起大落。（4）加强质量安全追溯体系建设，落实索证索票和购销台账制度。建立鲜活农产品经常性检测制度，实行标准、程序、结果三公开。（5）制定实施全国和地方农产品市场发展指导文件，促进合理布局，有效解决批发市场重复建设与零售网点不足并存等问题。会议强调，鲜活农产品流通体系建设具有重要的公益性，要在充分发挥市场机制作用的同时，加大政策扶持力度。要增加财政投入，通过投资入股、产权回购回租、公建配套等方式，改造和新建一批公益性批发市场、农贸市场和菜市场；在主产区、集散地和主销区升级改造一批带动力强、辐射面广的大型批发市场和加工配送中心；引导社会资金投资农产品流通领域。对鲜活农产品市场要减免租金、摊位费、管理费等费用。落实和完善“绿色通道”，

依法查处违规收费行为。进一步强化“菜篮子”市长负责制，切实提高大中城市鲜活农产品自给率。

2012年1月16日，国家发展改革委同农业部下发了《关于印发全国蔬菜产业发展规划（2011—2020年）的通知》（发改农经〔2012〕49号）。规划提到：蔬菜是城乡居民生活必不可少的重要农产品，保障蔬菜供给是重大的民生问题。改革开放以来，我国蔬菜产业发展迅速，在保障市场供应、增加农民收入等方面发挥了重要作用。同时，必须看到，蔬菜产业发展还存在市场价格波动大、产品质量不稳定等突出问题。下列七项被列为流通发展重点：（1）健全农产品批发市场体系；（2）增加城市农贸市场和社区菜店等零售网点；（3）强化产销衔接；（4）加强蔬菜冷链物流体系建设；（5）完善蔬菜流通信息网络平台；（6）培育农产品流通主体；（7）完善大中城市蔬菜储备制度。

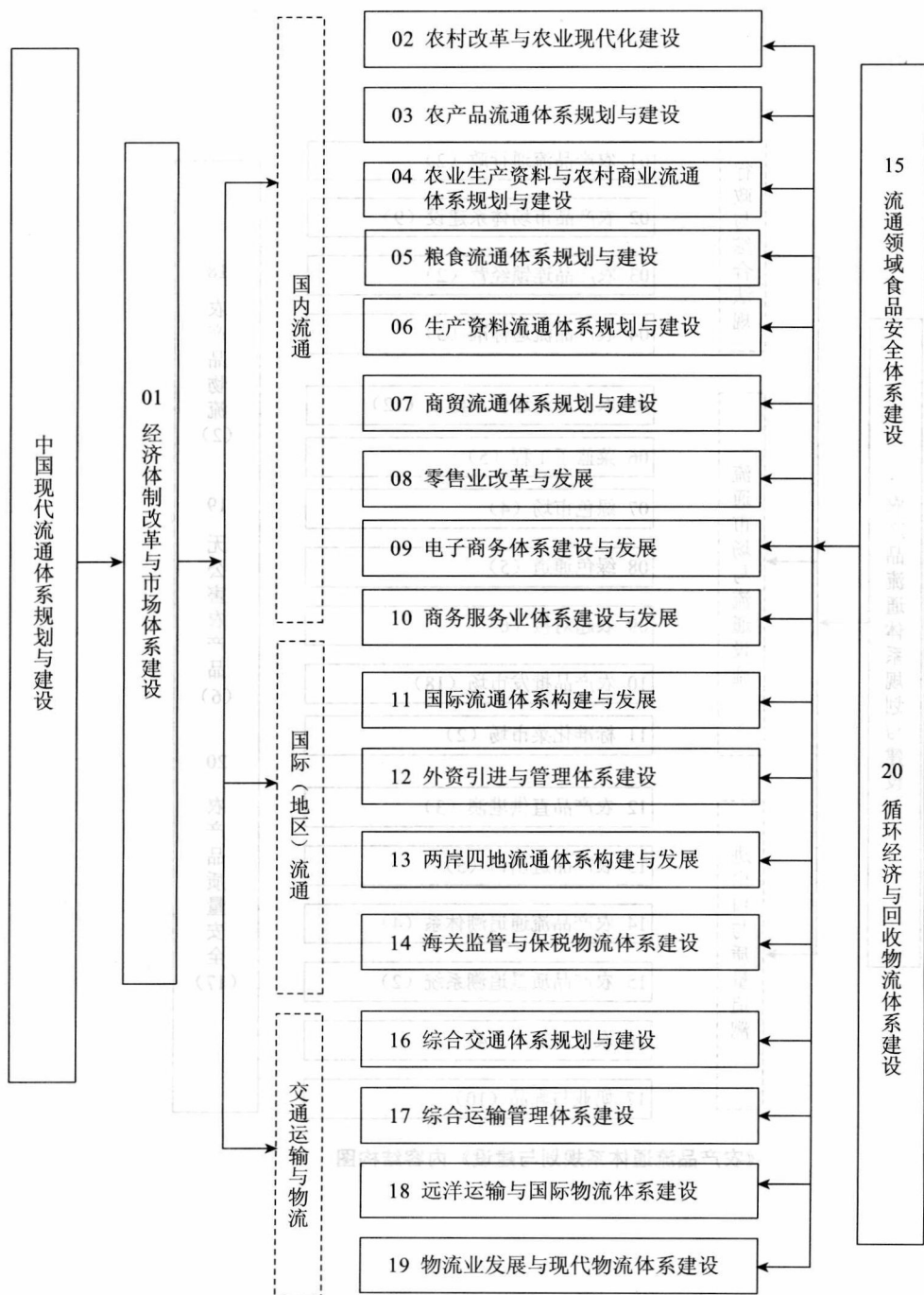
2012年2月6日，财政部办公厅与商务部办公厅下发了《关于2012年开展肉菜流通可追溯体系建设试点有关问题的通知》（财办建〔2012〕15号）。提出：以肉类、蔬菜“一荤一素”为重点，在有条件的城市建立覆盖全部大型批发市场、大中型连锁超市、机械化定点屠宰厂和标准化菜市场，以及部分团体消费单位的肉类蔬菜流通追溯体系。

2012年2月26日，国务院办公厅下发了《关于印发2012年食品安全重点工作安排的通知》（国办发〔2012〕16号）。在有关农产品流通安全内容处强调：（1）开展农药兽药残留专项整治。强化检打联动，查处违法生产、销售、使用国家明令禁止的农药、兽药等行为，坚决打击假劣农资制售源头，重点打击无证无照生产、销售的“黑窝点”。强化食用农产品种植、养殖全过程管理。加强食用农产品农药、兽药残留监测，将全国主要农产品生产基地、大中城市的农产品批发市场全部纳入部省两级质量安全监测范围。（2）开展畜禽屠宰专项整治。强化活禽、生猪（牛、羊）产地和屠宰检疫，严惩出售和屠宰病死畜禽等违法犯罪行为。加大对私屠滥宰和屠宰注水或注入其他物质行为的打击力度。查处加工、出售未经肉品品质检验或经肉品品质检验不合格的肉品等行为。严把市场准入关，依法清理整顿生猪定点屠宰厂（场）。

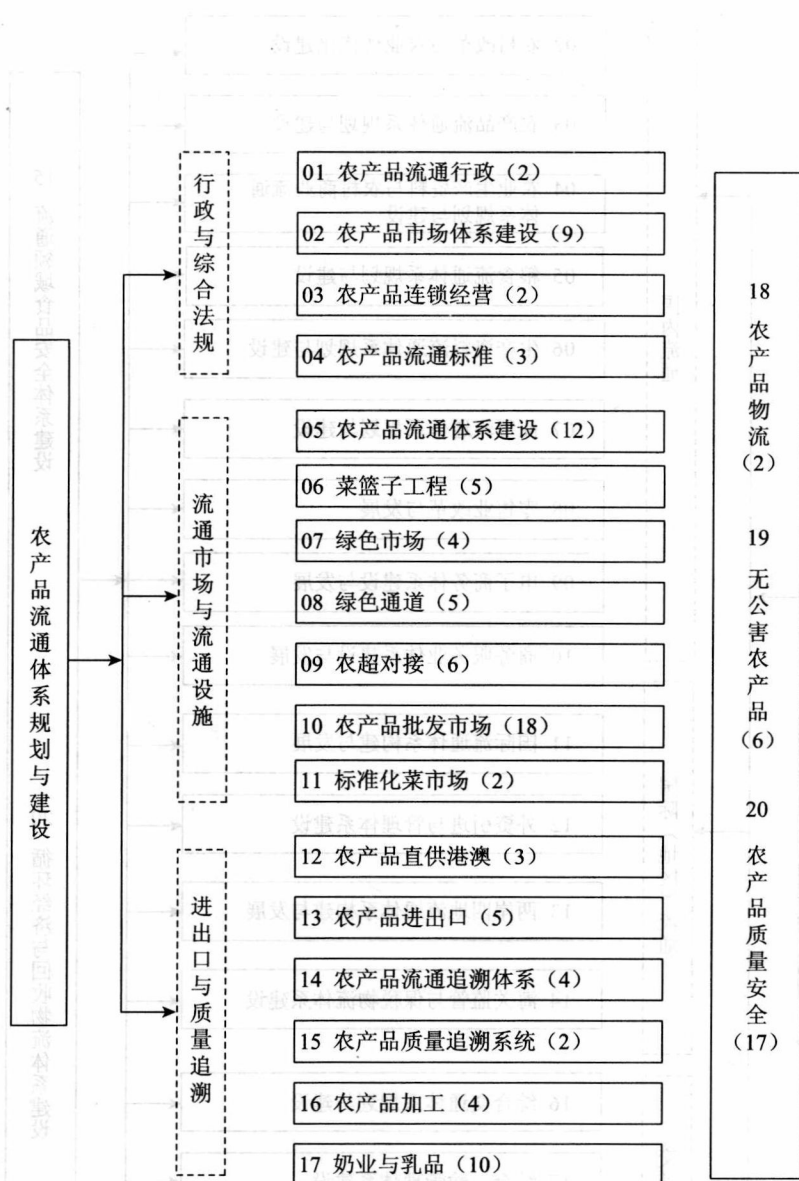
在本系列丛书编撰过程中，关于我国流通业发展的新政策不断出台与发布，有的“修订稿”也在征求意见中，时逢“十二五”规划陆续发布期间，望读者多予关注。

编者

2012年4月



《中国现代流通体系规划与建设政策文献汇编》逻辑结构图



《农产品流通体系规划与建设》内容结构图

目 录

一 农产品流通过行政

- 001 商务部主要职责内设机构和人员编制规定
国办发〔2008〕77号 (1)
- 002 农业部主要职责内设机构和人员编制规定
国办发〔2008〕76号 (8)

二 农产品市场体系建设

- 003 “十一五”时期全国农产品市场体系建设规划
农市发〔2006〕21号 (15)
- 004 关于发挥骨干企业积极作用健全和完善政府对大宗农产品市场调控
体系和机制的通知
发改经贸〔2010〕1610号 (22)
- 005 国务院关于进一步促进蔬菜生产保障市场供应和价格基本稳定的通知
国发〔2010〕26号 (25)
- 006 国家发展改革委关于完善价格政策促进蔬菜生产流通的通知
发改价格〔2011〕958号 (29)
- 007 国家发展改革委 商务部 工商行政管理总局关于加强农产品市场
监管维护正常市场秩序的紧急通知
发改价检〔2010〕1137号 (32)
- 008 农业部办公厅关于加强产销服务稳定农产品市场运行的紧急通知
农办市〔2010〕17号 (35)
- 009 商务部 农业部合作框架协议 (37)
- 010 国务院关于切实落实政策保证市场供应维护副食品价格稳定的紧急通知
国发明电〔2007〕1号 (39)
- 011 农业部农产品成本调查工作规范
农办市〔2010〕33号 (44)

三 农产品连锁经营

- 012 商务部 财政部 税务总局关于开展农产品连锁经营试点的通知
商建发〔2005〕1号 (48)

- 013 财政部 国家税务总局关于促进农产品连锁经营试点税收优惠政策的通知
财税〔2007〕10号 (55)

四 农产品流通标准

- 014 《黄瓜流通规范》等7项国内贸易行业标准
商务部公告2010年第95号 (56)
- 015 商务部关于贯彻实施农产品流通标准的通知
商建函〔2011〕42号 (57)
- 016 中国名牌农产品管理办法
农市发〔2007〕28号 (59)

五 农产品流通体系建设

- 017 国务院办公厅关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见
国办发〔2011〕59号 (63)
- 018 财政部 商务部关于2011年开展农产品现代流通综合试点有关问题的通知
财办建〔2011〕33号 (66)
- 019 财政部 国家税务总局关于免征蔬菜流通环节增值税有关问题的通知
财税〔2011〕137号 (72)
- 020 商务部关于推进周末车载蔬菜市场建设的通知
商建函〔2011〕第845号 (81)
- 021 农业部蔬菜生产信息监测管理办法（试行）
农办农〔2011〕46号 (83)
- 022 关于开展农产品现代流通试点的通知
财办建〔2010〕65号 (88)
- 023 关于农产品现代流通综合试点指导意见的通知
商建字〔2010〕278号 (91)
- 024 农产品地理标志管理办法
中华人民共和国农业部令第11号 (96)
- 025 农业部关于加强农产品市场流通工作的意见
农市发〔2005〕12号 (100)
- 026 关于加快农产品流通设施建设的若干意见
计经贸〔2002〕2668号 (106)
- 027 国务院关于进一步搞活农产品流通的通知
国发〔1991〕60号 (111)

- 028 国务院关于合作商业组织和个人贩运农副产品若干问题的规定
国发〔1984〕24号 (116)

六 菜篮子工程

- 029 国务院关于加强“菜篮子”和粮棉油工作的通知
国发〔1994〕23号 (118)
- 030 国务院关于进一步加强“菜篮子”工作的通知
国发〔1997〕22号 (122)
- 031 国务院关于加强新阶段“菜篮子”工作的通知
国发〔2002〕15号 (126)
- 032 关于贯彻《国务院关于加强新阶段“菜篮子”工作的通知》的意见
环发〔2002〕124号 (132)
- 033 国务院办公厅关于统筹推进新一轮“菜篮子”工程建设的意见
国办发〔2010〕18号 (136)

七 绿色市场

- 034 绿色市场认证管理办法
2003年第14号公告 (141)
- 035 商务部 国家认监委关于进一步推动绿色市场建设有关问题的通知 (145)
- 036 农副产品绿色批发市场国家标准
GB/T 19220—2003 (147)
- 037 农副产品绿色零售市场认证标准
GB/T 19221—2003 (152)

八 绿色通道

- 038 国家经济贸易委员会关于进一步做好“三绿工程”工作的意见
国经贸贸易〔2001〕733号 (157)
- 039 国家经贸委 财政部等部门关于进一步推进“绿色通道”试点
工作的意见
国经贸贸易〔2002〕429号 (162)
- 040 全国高效率鲜活农产品流通“绿色通道”建设实施方案
交公路发〔2005〕20号 (164)
- 041 关于进一步完善和落实鲜活农产品运输绿色通道政策的通知
交公路发〔2009〕784号 (170)

- 042 交通运输部 国家发展改革委 财政部关于进一步完善鲜活农产品运输绿色通道政策的紧急通知
交公路发〔2010〕715号 (174)

九 农超对接

- 043 商务部 农业部关于开展农超对接试点工作的通知
商建发〔2008〕487号 (176)
- 044 商务部办公厅关于做好农产品“农超对接”试点工作的意见
商建字〔2009〕33号 (180)
- 045 教育部办公厅 农业部办公厅 商务部办公厅关于高校食堂农产品采购开展“农校对接”试点工作的通知
教发厅〔2009〕8号 (182)
- 046 商务部 财政部 农业部关于做好农产品“农超对接”试点工作的通知
商建发〔2009〕286号 (185)
- 047 商务部关于启用“农超对接信息服务系统”的通知
商建农函〔2010〕112号 (189)
- 048 商务部 农业部关于全面推进农超对接工作的指导意见
商建发〔2011〕43号 (191)

十 农产品批发市场

- 049 农业部办公厅关于组织编制《农产品批发市场建设专项规划》(2010—2015)的通知
农办市〔2009〕10号 (194)
- 050 农业部定点市场管理办法
农市发〔2010〕11号 (197)
- 051 农业部定点批发市场信息工作规程
农办市〔2010〕11号 (202)
- 052 农业部水产品批发市场信息采集管理暂行办法
农办渔〔2010〕5号 (205)
- 053 农业部 中国农业银行关于支持农产品批发市场建设的通知
农市发〔2007〕18号 (208)
- 054 农业部关于贯彻《农产品质量安全法》加强农产品批发市场质量安全监管工作的意见
农市发〔2007〕7号 (211)
- 055 商务部 农业部 国家税务总局 国家标准委关于开展农产品批发