



中国烟草企业文化系列丛书 [2007]

福建省厦门市烟草公司

主 编 陈全志

三角梅说



華藝出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE



中国烟草企业文化系列丛书[2007]

三角梅说

陈全志 主编



華藝出版社
HUA YI PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

三角梅说/陈全志著. —北京:华艺出版社, 2007. 11

ISBN 978-7-80142-915-5

I. 梅… II. 陈… III. 烟草工业-企业文化-厦门市
IV. F426. 89

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第168656号

三角梅说

主 编: 陈全志

责任编辑: 王立法 刘禅

封面设计: 张明丽

出版发行: 华艺出版社

地 址: 北京市海淀区北四环中路229号海泰大厦10层

邮 编: 100083

电 话: 010-82883767

印 刷: 北京蓝空印刷厂

开 本: 787×1092 1/16

字 数: 116千字

印 张: 13

版 次: 2007年11月第1版 2007年11月第1次印刷

书 号: ISBN 978-7-80142-915-5/Z · 476

定 价: 64.00元

华艺版图书, 版权所有, 侵权必究。

华艺版图书, 印装错误, 可随时退换。

法律顾问: 国方律师事务所 王军 律师

电话: 010-82254888

中国烟草企业文化系列丛书

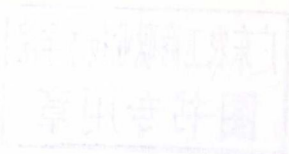
编辑委员会

主 任：张保振

副 主 任：邢万里 刘景珍

编 委：张修连 郭振景 郭联君 申秋生 孙晓莹
刘 杰 滑福生 李泽华 尉彭城 问 武
杨培森 揭国雄 孙公准 曹树斌 杨先杰
李万兴 李嵩震 段铁力 彭明权 李根基
张水长 龚朝凯 李 瑾

主 审：刘明炉 蒋 政



《三角梅说》编委会

主 任: 陈全志

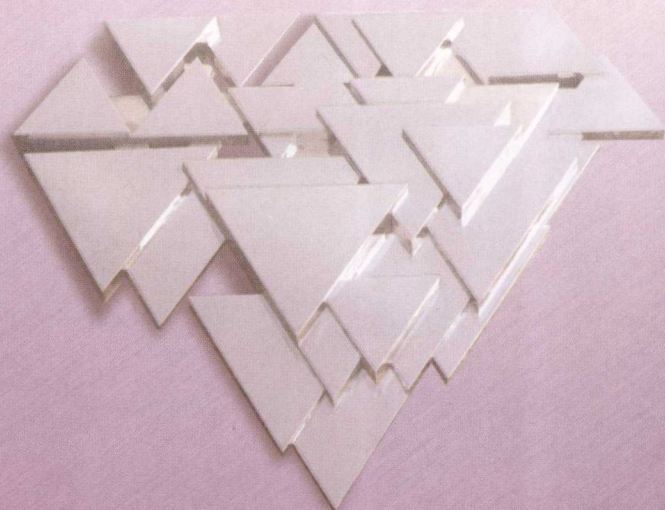
副 主 任: 刘水金 金向阳

委 员: (按姓氏笔划排列)

石德平 庄永庆 庄建法 庄海通

李晨阳 何卫明 郑田文 游范文





CREATING EXTRAORDINARINESS
OUT OF ORDINARINESS

平凡创造非凡

序

办企业难，办有深厚独特文化的企业更难。因此，读完这本书，我感到高兴和骄傲。厦门市烟草专卖局（公司）的员工，不仅在改革、发展等方面取得了堪称辉煌的业绩，他们在企业文化建设上，同样是全省同行学习的榜样。

企业文化是什么？长期以来，人们对此认识不大一致。我赞同此书中的解释：文化是根，文化是魂。企业文化就是在长期的实践中形成的独具一格的思想、理念、精神、情怀、作风、气质等意识形态的集中表现。厦门市烟草专卖局（公司）的最可贵之处，就是他们从二次创业开始，在抓改革、抓规范、抓创新、抓效益的同时，就重视文化建设，并把此举作为企业建设之本。8年过去，他们获得了成功。从这本书中，我们欣喜地看到，他们在企业文化建设上，不仅搞得生动活泼有声有色，而且创造了自己鲜明的文化符号——三角梅，形成了相对比较完整、科学、丰富、深邃的文化体系：以创新为内核，以务实为基点，以发展为桥梁。更为重要的是，他们的文化理念已广泛地被员工所接受、认可，成功地融入了他们的工作实际，并成为了员工们的工作指南。这是走向成熟的标志，也是很值得庆贺的事情。

《三角梅说》的总体构思是耐人品味的。如果仅是从词义上解释，就是以三角梅的意象，去表现“实”文化的真正内涵。我觉得它真正意义上的内涵和外延更为厚实和宽广。此书是厦门市烟草专卖局（公司）历经8年始终坚持不懈进行企业文化建设的科学总结。它所涉及的内容和问题，已经超出了厦门一个企业的范畴，而具有一定的普遍意义。

一个企业有没有文化是大不一样的。因为，文化的本质是人。我们经常强调以人为本，如果企业不重视文化建设，员工的思想境界与我们时代发展的要求格格不入，尤其是在我们这个高税利的行业，面对市场经济发展的大潮，我们就很有可能败下阵来。企业文化建设是一个系统的动态工程，每个地区和单位的情况有所不同，紧密联系实际，实事求是地进行文化建设，是新时期企业建设不可忽视的重要任务。在这方面，厦门市局（公司）走在了前面，他们

的经验值得借鉴。

从厦门的经验中，我们可以看到，企业文化建设不是朝夕之事。说得形象一些，那是一种修炼。既要有宏大的带有战略色彩的总体设计，又要扎扎实实地从每一个细节做起。它需要有领导的远见卓识、率先垂范，更需要充分调动所有员工的积极参与。古诗云：“好雨知时节，当春乃发生。随风潜入夜，润物细无声。”它的妙处就在于一个“潜”字。文化的作用贵在潜移默化，它就像唤醒大地的春风，在总体发展目标的指引下，影响着每个员工的思想 and 行为。从这个角度看，我们应当感谢厦门的同志，他们带了一个好头。犹如早行人，他们留下的脚印，就像不凋的文字，耐人品读。

党的十七大的胜利召开，标志着我们国家真正进入了按照科学发展观进行全面建设的时代。整个社会的科学意识、文化品位都在提高和升华，我们的面前一片光明，有太多的任务等待着我们去完成。作为海峡西岸经济区前沿阵地的福建，更是任重而道远。福建烟草商业系统这几年取得了快速的发展，但与时代的要求、党和国家的期望相比，还有太多的目标等待我们去攻克。为此，我由衷地希望全省系统的同志们，一方面要继续推进网络建设、专卖管理、烟叶、人事用工和收入分配改革等各项工作；另一方面更要以“两个至上”行业共同价值观统领企业文化建设，总结和提炼全省系统积淀形成的创新文化、规范文化、奉献文化、廉洁文化、和谐文化内涵，提炼精神文化、规范制度文化、推进行为文化、提升物质文化，用企业文化凝聚我们的全体员工，建设一支思想统一、品德高尚、技能强大的队伍，去实现福建烟草一次又一次的进步。长江后浪推前浪，有厦门的同行开辟了一个全新的路径，我相信，全省烟草行业一定可以创造出更为壮阔美好的天地。

天高云淡。该是展翅飞翔的时候了。

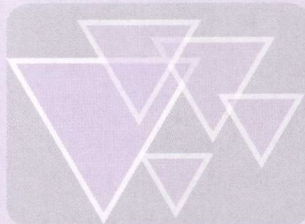
楊培森

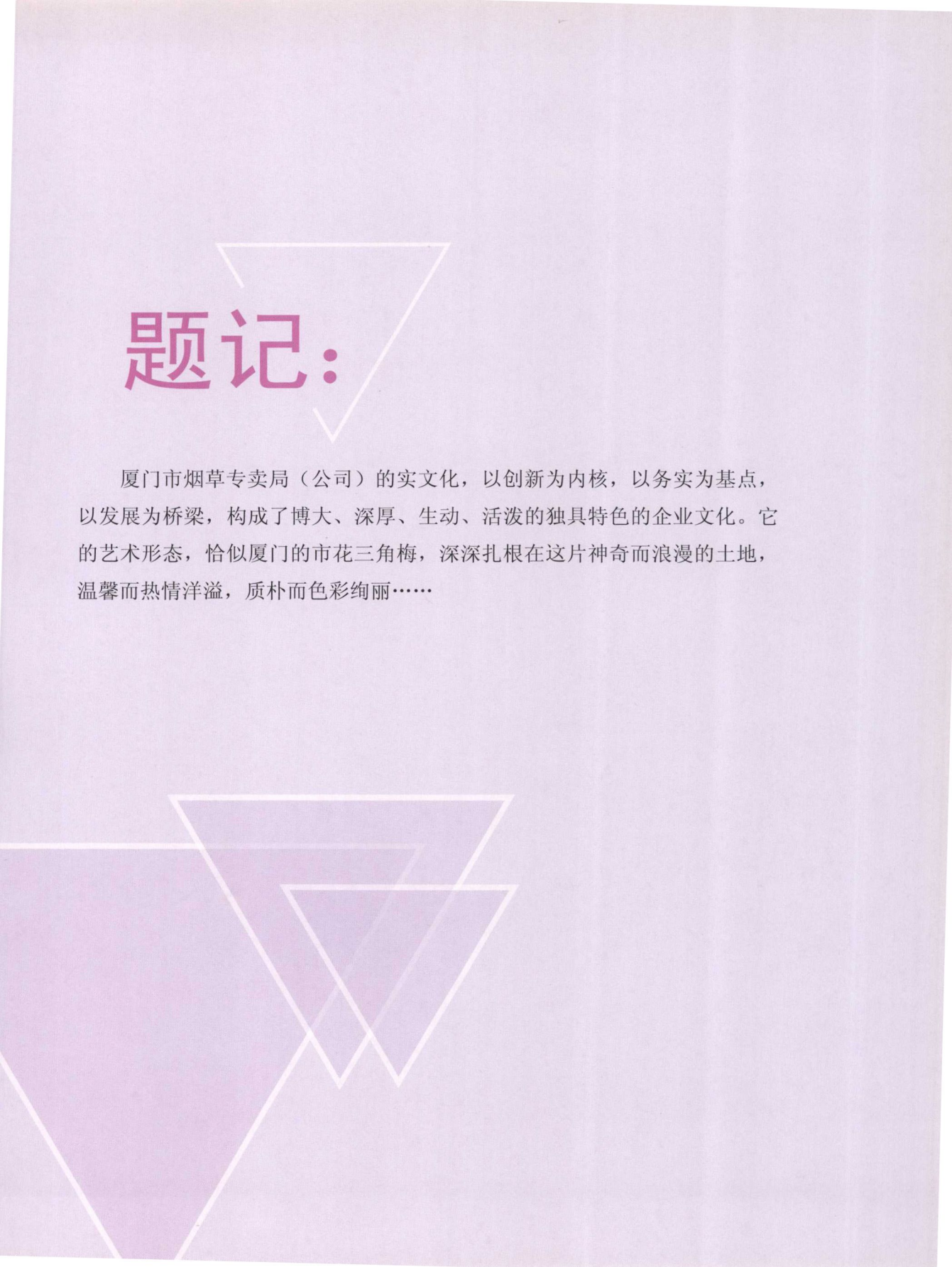
2007年10月15日



CREATING EXTRAORDINARINESS
OUT OF ORDINARINESS

平凡创造非凡





题记：

厦门市烟草专卖局（公司）的实文化，以创新为内核，以务实为基点，以发展为桥梁，构成了博大、深厚、生动、活泼的独具特色的企业文化。它的艺术形态，恰似厦门的市花三角梅，深深扎根在这片神奇而浪漫的土地，温馨而热情洋溢，质朴而色彩绚丽……

C 目 录 Contents

创新篇——“实”文化的全景解读

第一章	“实”文化和三角梅.....	2
第二章	根深叶茂的“实”文化.....	15
第一节	起源于重新创业.....	16
第二节	借助于特区优势.....	19
第三节	建设于烟草行业.....	24
第四节	完善于科学总结.....	29
第三章	“实”文化的创新.....	36
第一节	理念创新.....	37
第二节	思路创新.....	42
第三节	品牌创新.....	47
第四节	实践创新.....	52

务实篇——“实”文化的成功实践

第一章	远见——“实”之视点.....	60
第一节	面临挑战 不辱使命.....	61
第二节	心比路更远.....	70
第三节	对文化的另一种诠释.....	77
第二章	洞察——“实”之要义.....	82
第一节	三扇窗口.....	83

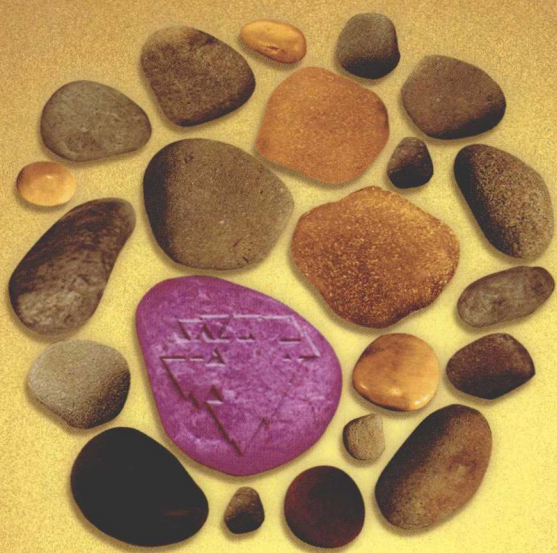
第二节	办实事 讲诚信 求实效.....	87
第三节	规范 制度 法则.....	93
第四节	胸怀 态度 作风.....	98
第三章	履行——“实”之根本.....	103
第一节	阳光专卖——我们的队伍向太阳.....	104
第二节	机制 措施 法纪.....	108
第三节	感动营销——用我的真诚感动你.....	116
第四节	重在提高服务质量.....	122
第五节	快乐送货——你快乐，所以我快乐.....	132
第六节	谱写新的乐章.....	134

发展篇——“实”文化的未来展望

第一章	“实”文化和现代化.....	140
第一节	重在领导班子建设和干部队伍建设.....	141
第二节	信息技术的应用.....	152
第三节	建立良性循环机制.....	157
第二章	奋进中的厦门烟草.....	162
第一节	创新的厦门烟草.....	163
第二节	务实的厦门烟草.....	165
第三节	科学的厦门烟草.....	168
第四节	和谐的厦门烟草.....	171
第三章	不是第一 就是唯一.....	177

附录：厦门市烟草专卖局（公司）企业文化理念集萃

尾声：三角梅说



创新篇

——“实”文化的全景解读

文化是什么？文化是根，文化是魂。正是源远流长深沉博大的中华文化，维护了中华民族的统一，孕育并涵养了中华民族的精神，使中华民族自立于世界民族之林。对一个民族如此，对一个企业亦同样如此。厦门市烟草专卖局（公司），自2000年与厦门卷烟厂分设以来，历经8年的艰苦创业，在创造了辉煌物质成就的同时，也创造了具有强烈创新色彩的文化，这就是“实”文化。“实”文化以“办实事、讲诚信、求实效”作为企业精神，始终贯穿一个“实”字，成为企业立德、立言、立业的基石。

创新是我们时代的旗帜。“实践永无止境，创新永无止境”。与时俱进，不断创新，在创新中求生存、求质量、求效益、求发展。创新正是“实”文化的精髓所在，也是它最具魅力的地方。

“实”文化和三角梅

文化应当有着它独具特征的形象符号。
而三角梅正是“实”文化的最为贴切的形象
标志……

Creating extraordinary
out of ordinary

Creating extraordinary
out of ordinary

Creating extraordinary
out of ordinary

Creating extraordinary
out of ordinary



厦门是座美丽的海滨城市，素有海上花园的美誉。一脚踏上这片让人为之心旌摇荡的土地，就可以看到处处生长着的三角梅，以红色、紫色为多，也有黄色、白色、青色、茄色甚至双色等不同的色彩。其茎干奇形怪状，很像藤萝，可旋转、可缠绕，呈现千姿百态。最美的当然是花，花开三瓣，簇生在三片苞叶之中，而花朵外围的苞片，则是姹紫嫣红，异彩缤纷，幻出让人赞叹不已的精灵。三角梅是赞比亚的国花，人称“南美紫茉莉”，遥想异域，该是同样的璀璨万里，看不尽的无限风光！我国古人称它为“九重葛”，因为它有高标远上云霄的气派和浪漫。厦门人非常喜欢三角梅，多年前，经过市民的热烈的海选，把它定为市花。

— “实”文化的形象标志——三角梅

树如人的精神，花像人的脸庞。三角梅不仅美仑美奂，看不尽的神姿仙态，更重要的是它从来不畏惧凄风苦雨，也不讲究土壤的肥沃和贫瘠，地势的高低和走向，随处都可以扎下根来，且泼辣辣地谱写一曲曲华美、热烈、温馨的生命乐章。厦门的三角梅一年四季都会开花，正如古人诗云：“独傲红颜长不逝，春风来去总怀情。”从花的单朵来看，三角梅颇为平凡，但无数的三角梅组成的景致，却是雄奇瑰丽，让人如痴如醉，呈现出非凡的异彩。它独特的审美特征，自然让人想起三角形的普遍、稳定和变幻无穷的构造力。三角形也是平凡的，然而，由于它的排列组合，就有无数的图像产生，由于它的有序凝聚进而产生了厚重、力量和价值，并幻化出更为神奇壮阔的世界。文化是应当有着它独具特征的形象符号的，正如人们把长城作为中华民族的文化形象符号一样。厦门市烟草专卖局（公司）〔以下简称厦门市局（公司）〕的员工就好像是三角梅、三角形，在平凡的工作岗位上发挥着各自的作用，忠实地履行“两个至上”的职责。平凡无所不在，你是、我是；平凡创造非凡，你能、我能。把简单做