

安徽财经大学服务安徽经济系列研究报告(2014)

# 安 徽 贸易发展 研究报告

ANHUI  
MAOYI FAZHAN  
YANJIU BAOGAO

赵有广○等编著



合肥工业大学出版社  
HEFEI UNIVERSITY OF TECHNOLOGY PRESS

安徽财经大学服务安徽经济系列研究报告(2014)

# 安徽 贸易发展 研究报告

---

ANHUI  
MAOYI FAZHAN  
YANJIU BAOGAO

---

赵有广○等编著



合肥工业大学出版社

## 图书在版编目(CIP)数据

安徽贸易发展研究报告/赵有广等编著. —合肥:合肥工业大学出版社, 2014. 3

ISBN 978-7-5650-1779-7

I. ①安… II. ①赵… III. ①地区贸易经济—经济发展—研究报告—安徽省 IV. ①F727.54

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2014)第 048072 号

## 安徽贸易发展研究报告

赵有广 等编著

策划编辑 李克明 张和平 钟玉海

责任编辑 张择瑞

---

出 版	合肥工业大学出版社	版 次	2014 年 3 月第 1 版
地 址	合肥市屯溪路 193 号	印 次	2014 年 3 月第 1 次印刷
邮 编	230009	开 本	710 毫米×1010 毫米 1/16
电 话	综合编辑部:0551-62903204	印 张	10.75
	市场营销部:0551-62903198	字 数	176 千字
网 址	www.hfutpress.com.cn	印 刷	合肥现代印务有限公司
E-mail	hfutpress@163.com	发 行	全国新华书店

---

ISBN 978-7-5650-1779-7

定价: 24.00 元

如果有影响阅读的印装质量问题,请与出版社市场营销部联系调换。



党的十八届三中全会《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》提出的“加强中国特色新型智库建设，建立健全决策咨询制度”，已成为社会各界特别是知识界、社科理论界关注的热点。社会服务是高等学校的四大职能之一，如何更好利用高校人才集聚的优势，发挥社会服务职能，做好经济社会发展中的智力库和智囊团，是摆在每一个高校面前需要思考、需要行动的重要问题。

安徽财经大学是一所以经济学、管理学、法学为主，跨文学、理学、工学、史学、艺术学八大学科门类，面向全国招生、就业的多科性高等财经院校，是我国首批具有学士学位授予权、第二批具有硕士学位授予权的高校，是安徽省重点建设的大学。作为一所地方性大学，同时作为一所教学研究型大学，加强智库建设，服务地方经济社会发展无疑是我们必须承载的重要任务。

近年来，我们一直围绕做好社会服务这一重要课题，从搭建平台、优化机制和创新模式等方面进行积极的尝试。应该说，积极的尝试取得了一系列的成果：学校组织撰写的《安徽经济发展研究报告》、《安徽县域经济竞争力研究报告》和《安徽贸易发展研究报告》等研究报告得到省政府相关部门的高度认可；近五年来，学校承担的委托培训项目和获得的横向课题经费呈逐年递增态势，一批横向课题成果受到省领导的重视，并予以批示；2011年学校获得1项国际合作横向项目，2012年获得省政府委托的8项重大研究项目中的2项，2013年获得1项国家社科基金重大项目。当然，我们也清醒地认识到，现在取得的这些成绩与一个有着55年办学历史、安徽省重点建

设的财经类高校依然不相匹配，学校应当在社会服务领域，做得更好，走得更远更高。

学校在不断深化社会服务的过程中，逐步厘清了创新“政产学研”合作模式以推进社会服务工作的基本思路，那就是：强化交流、对接需求、提升能力、优化效果。我们认为：空间的相对集中和通畅的对话渠道是强化交流的基础；主体间的相互信任和合作共赢是对接需求的前提；以人力资源建设为中心是提升能力的关键；社会服务效果的优化是推动“政产学研”合作螺旋上升的持续动力。

我国的高校在发挥社会服务职能时，存在着先天不足。从高校教师来源角度，就很容易说清这个问题。我国的高校教师95%以上是“学院派”，这与欧美国家高校教师来源的“三个三分之一”形成了鲜明的对比。他们的高校教师1/3是“学院派”，1/3源自业界，1/3源自政界。教师来源的差异性影响了教师群体对社会实践与社会需求的认识深度，进而影响了他们服务社会的初始能力。

除了受师资来源结构的制约，目前科研成果评价体系的不科学也成为高校拓展社会服务功能的重要障碍。对策研究的价值没有在现行的科研成果评价体系中得到应有的认可，因而，教师从个人发展考虑，往往更愿意去争取纵向科研项目，发表“理论性”文章。好就好在，政府已经认识到这一问题的存在，在《高等学校哲学社会科学繁荣计划（2011—2020年）》中，优化科研评价体系、建立“政产学研”协同创新机制被摆在了重要位置。相信这一问题在不久的将来，会得到很好的解决。

无论高校在拓展社会服务职能方面存在多少阻碍，安徽财经大学推进社会服务的信念坚定不移，始终坚持以服务安徽地方经济社会发展为己任。多年来，我们一直关注并动态跟踪与研究安徽的经济实践，于2005年开始编写《安徽经济发展研究报告》、2007年开始编写《安徽县域经济竞争力报告》和《安徽贸易发展研究报告》，三部报告的连续编写与发布已经取得了积极的社会反响与实际效果。2012年，学校决定增加编写8部研究报告，达到11部；2013年报告撰写再增1部，达到12部。12部报告可分为两大类，第一类研究报告共10部，已形成一个完整系列，主旨是服务于安徽地方经济社会发展；第二类共2部，主旨是服务于我国合作经济发展。

此次出版的 10 部服务安徽地方经济社会发展的研究报告包括《安徽经济发展研究报告》、《安徽县域经济竞争力报告》、《安徽贸易发展研究报告》、《安徽就业和社会保障发展研究报告》、《安徽财政发展研究报告》、《安徽投资发展研究报告》、《安徽文化产业发展研究报告》、《安徽中小企业发展研究报告》、《安徽中小企业融资研究报告》和《皖北经济发展研究报告》，该系列研究报告由安徽财经大学安徽经济社会发展研究院具体策划与组织。

安徽经济社会发展研究院是安徽财经大学在安徽省人文社会科学重点研究基地经济发展研究中心的基础之上，为主动服务安徽经济社会发展而设立的专门研究机构。它与安徽财经大学哲学社会科学界联合会以及安徽财经大学中国合作社研究院共同构成学校着力打造的各有服务重点的智库平台。研究院围绕安徽经济社会发展中的重大理论与实践问题以及相关学科发展前沿问题，采取专兼职相结合的方式吸纳各方专家和学者组成研究团队，通过拓展成果转化的渠道，为安徽政府部门和企业提供政策建议和决策咨询服务。研究院下设安徽经济预警、运行与发展战略研究中心，发展规划与政策评价研究中心，淮河流域资源与环境研究中心，拥有一个人口、资源与环境经济学硕士点。研究院在安徽经济运行监测分析、合芜蚌自主创新实验区建设、皖北发展战略、政府规制影响评估、淮河流域资源环境转型等方面已形成系列研究成果并产生重要影响。

纵观这 10 部报告，可以看出，报告的组织者与撰写者都付出了辛勤的劳动。当然，报告也还存在这样或那样的缺点，但我们坚信，只要坚持走下去，系列研究报告一定会越做越好！学校的社会工作也将结出更多的硕果！

诚请社会各界对我校系列研究报告的撰写工作提供支持，并提出你们宝贵的意见与建议！

丁忠明

2014 年 3 月 10 日



2013年，安徽商务经济稳健发展。全年利用外资首次突破百亿美元，达106.9亿美元，增长23.7%；金融、科技信息、文化娱乐等服务业利用外资增长1倍以上。社会消费品零售总额跨上六千亿台阶，达6482亿元，增长14%，增幅继续位居中部第1位、全国前列。对外贸易实现逆势上扬，完成货物贸易额456.3亿美元，增长16.2%；完成服务贸易额37亿美元，增长20%。对外投资合作取得新成果，实际对外投资6.9亿美元，增长26.6%，其中对非洲投资占全国比重超过10%；对外承包工程完成营业额30.9亿美元，增长3%，实现连续11年增长；年末在外劳务2.2万人。2013年，安徽省商务经济主要做了以下工作。

1. 建立健全省级重大项目跟踪调度制度。遴选重点调度项目100个，其中境外25个，总投资145.6亿美元；省外75个，总投资3535亿元。对外推介重点项目300个，总投资637亿美元。跟踪在谈重点项目130个，总投资320亿美元。全年到位5000万美元以上项目34个，实际到资25.8亿美元，创历史新高。新引入境外世界500强4家，累计有67家境外世界500强在我省设立了105家企业。

2. 加快了开发区提档升级。省级以上经开区利用外资额67亿美元，占全省的62.7%。淮南、六安、宁国、桐城等4家省级经开区升格为国家级，新增数全国第一，其中县域国家级经开区2个，实现历史性突破。截至目前，我省国家级经开区达11家，位居中西部第1位、全国

---

本前言根据安徽省商务厅网站发布的曹勇厅长的报告“深化改革开放，优化发展环境，努力实现商务经济持续健康较快发展”整理。

第4位。指导开发区实施扩区2个、区位调整1个。中新苏滁、宣城贝特等合作共建园区以及合肥巢湖、马鞍山慈湖、宣城广德、蚌埠固镇、芜湖繁昌5个台湾工业园建设全面推进。

3. 推动城乡流通体系立体发展。紧紧围绕搞活流通、扩大消费，不断完善市场流通体系，加快推进流通现代化进程，全力保障市场供应，流通领域各方面工作都取得很大进展。制定并落实省政府42号文件（《关于深化流通体制改革加快流通产业发展的实施意见》）。地级市商业网点规划进入新一轮修编。国家级中小商贸流通企业服务体系试点、家政服务体系建设试点、再生资源回收体系建设试点、内贸融资租赁试点、农村商务信息服务试点工作扎实推进。出台加快电子商务发展意见，提出促进电子商务发展的11项主要任务。

流通主体发展壮大。销售额超10亿元商贸流通企业达150家；净增限上商贸企业1419家，达7996家。合肥华南城、芜湖南翔万商商贸城、淮北天骄国际公馆等27个重点项目取得实质性进展，完成投资182亿元。合肥、安庆、阜阳、马鞍山、芜湖等5市跻身国家物流布局城市，物流园区建设全面启动。新建5000平方米以上大型商业网点78个，达903个。合肥、芜湖成为国家电子商务示范城市。2家皖企获评国家级电子商务示范企业。

流通渠道创新发展。启动实施“皖货网上行”，开通淘宝“特色中国·安徽馆”，带动地产品销售约10亿元。深入推进“万村千乡市场工程”，启动7个县农村商品流通服务体系试点，建成乡镇商贸中心60个、直营店600个、配送中心32个。推进完善农产品流通体系，建设改造大型农产品批发市场12个、城市公益性直销菜市场20个、城乡农贸市场108个。鼓励支持蚌埠、阜阳等市开展批发市场划行归市试点、农超对接试点。

民生商务扎实推进。建成放心购物便利店834家，辐射80余万人；早餐网点2000个，日服务60余万人；建成省级家政服务网络平台，培育省级家政龙头企业40个，年服务150余万户家庭；压缩小型屠宰场点172个。运用储备手段有效稳定肉糖市场价格供应，在全国首推省级储备商品公检制度。深入开展打击侵权假冒工作，组织行政执法与刑事司法信息共享平台建设。开展诚信企业示范创建活动。提升合肥、芜湖两市肉菜追溯体系。加快亳州市中药材追溯体系建设。扩大市场监管公共服务体系重点推进单位范围，新增市1个、县（区）20个。加强单用



途商业预付卡管理。促进绿色循环消费。深化安徽知名品牌、旅游商品“五进”活动，指导各地开展促消费主题活动 103 场，实现销售额 650 亿元。

4. 推动对外贸易稳定发展。坚持稳增长、调结构，着力化解增长不稳定因素，促进外贸平稳健康运行。及时出台“省 14 条”措施，提振外贸企业信心。落实法检费用减免和目录调整政策，推行无纸化通关。加大出口退税支持力度，推进跨境人民币结算。深入开展进出口孵化工作，全年新增进出口实绩企业 1399 家，达 5454 家。扎实开展自主出口名牌评审工作。大力推进本省生产企业在外省出口转回。全年机电产品出口 128.3 亿美元，增长 11.9%；高新技术产品出口 42.3 亿美元，增长 31.7%；农产品出口 10.5 亿美元，增长 17%。积极协调出口信保公司为奇瑞重工承保，奇瑞重工对俄塞俄比亚出口农机装备 2400 台，近 6000 万美元，创下去年全国农机制造企业出口最大单笔记录。在出口难度大的情况下，进口起到了稳定作用。全年实现进口 173.8 亿美元，增幅高于出口增幅 33 个百分点。合肥联宝、京东方 8.5 代线、铜陵有色“双闪”等大项目进口拉动全省外贸增长 8 个百分点。培育并实现进出口过亿美元企业 59 家、过亿美元市场 58 个。传统市场实现进出口 158.5 亿美元，增长 14.5%；新兴市场实现进出口 297.8 亿美元，增长 17.1%。加工贸易实现进出口 89.5 亿美元，增长 42.4%。合肥综合保税区申报、加工贸易承接地建设步伐加快。

加强口岸核心能力建设，改善对外贸易环境。合肥、黄山等 7 个国家一类口岸一次性通过世界卫生组织考核验收，总量保持中部第 1 位。合肥新桥国际机场顺利转场运营。蚌埠铁海联运取得实质性进展。长三角区域大通关建设协作深入开展，6 大类 21 个重点合作项目务实推进。引进中远、中海等集装箱大型船务公司和知名船代、货代公司进驻，增加合肥、芜湖至上海内支线班轮密度。合肥、芜湖、马鞍山、池州、安庆、蚌埠等市出台支持口岸物流业发展政策。皖企应诉美国 337 调查首获成功。7 家光伏应诉企业获得欧盟出口配额。组织 80 家企业参与产业安全数据库扩容。加强汽车产业的预警监测分析。

加快服务贸易发展，推进规范化建设。实现服务外包执行额 11 亿美元，增长 34.2%。培育服务外包过亿元企业 30 家，吸纳高校毕业生就业 2 万人。制定安徽省服务外包示范城市和园区认定办法，认定省级示范区 9 个。联合省委宣传部出台加快文化贸易发展的实施意见，建立

文化贸易促进联席会议机制。24家企业、7个项目入选年度国家文化出口重点企业和项目，位居中部第1位、全国第6位。发布安徽省文化产品进出口统计目录。

5. 推动“走出去”向纵深拓展。深刻认识新形势下“走出去”的极端重要性，着力促进企业跨国经营、抱团出海。出台“走出去”指导意见。制定“走出去”规划，开展“走出去”培训，完善部门协作机制，指导和服务皖企海外集聚发展。新批境外企业60家，协议对外投资过1000万美元企业8家。鼓励企业跨国经营，跨国并购完成投资291万美元。境外经贸合作区建设取得突破，2家企业入驻农垦集团津巴布韦农业产业园。新孵化“走出去”企业44个。

推动重点领域投资合作。全年境外资源类协议对外投资5060万美元。支持境外农业合作发展，津巴布韦农业综合开发项目投资总额增至2.4亿美元，开发面积扩至5万公顷。加大非洲等重点市场开发力度，对非洲市场完成投资4亿美元。鼓励对外承包工程向高端发展，全年承揽大型EPC工程项目3个，合同总额7.7亿美元。

扩大对外交流合作。与英中贸易协会、比中经贸委员会、新加坡国际企业发展局、印尼投资协调署和知名香港商协会等12个境外机构和商协会签署合作协议。IBM、GE、丸红、威立雅等一大批境内外重要客商、知名媒体等来皖投资考察。全年共接待来自30余个国家和地区的商务团组67批次。与21个国家和地区的驻华使领馆商务机构建立联系。

6. 推动商务调控机制高效运行。坚持有所为、有所不为，优化政策促进，推进简政放权，着力提升专业化、市场化、国际化水平。

加强政策性资金运行调节。在国家加大商务领域调控的背景下，争取服务业发展、外经贸区域协调发展、对外投资合作专项等政策性资金6亿元；在省委省政府重视和财政部门支持下，配套省级政策资金超3亿元。进一步加强与政策性金融机构合作。进出口银行安徽分行贷款余额228.9亿元，增长37.3%；国开行安徽分行外汇贷款余额43.2亿美元，增长35.3%；与出口信保安徽分公司合作支持出口45.6亿美元，增长11.2%，70家企业通过保单质押融资3.9亿美元，增长45.9%；与徽商银行、省建行等5家银行合作，为305家中小进出口企业担保贷款11.1亿元，帮助企业节约融资成本2800万元。统借统还试点地区扩大到21个县市，贷款余额12.6亿元，增长32.5%。

当然，2013年安徽省商务经济发展中还存在不少困难和问题。一是商务领域仍然存在政府职能转变不到位的情况，重生产轻流通、重外贸出口实绩轻外贸转型升级、重项目签约轻项目落地、重单兵出击轻海外战略布局、重事前审批轻事后监管的问题仍很突出，尤其是信息化加速发展和电子商务兴起，传统管理方式向现代管理模式转变的要求日益迫切。二是商务主体不强、结构不优、发展不足的局面尚未根本改变，内外贸一体、城乡一体、引进来走出去一体、实体网络经济一体化发展的任务仍然十分艰巨。三是商务经济发挥消费的基础作用、投资的关键作用、出口的支撑作用需要进一步巩固，商务系统应对复杂局面、把握发展规律、破解发展难题的能力需要进一步提升，反对“四风”、建立长效机制需要进一步发力。对此，我们一定要高度重视，加强研判，找准根源，远谋近施，有序化解。

安徽省商务厅厅长

曹 勇



<b>第一章 安徽省贸易发展总体状况</b> .....	(1)
第一节 安徽省贸易发展现状 .....	(1)
第二节 安徽省城市贸易发展情况分析 .....	(5)
第三节 安徽省贸易发展思路选择 .....	(11)
<b>第二章 安徽省加工贸易发展研究</b> .....	(20)
第一节 安徽省加工贸易发展现状 .....	(20)
第二节 安徽省发展加工贸易的优势 .....	(24)
第三节 安徽省加工贸易发展存在的问题 .....	(27)
第四节 安徽省承接加工贸易转型升级的对策 .....	(29)
<b>第三章 安徽省交通运输设备制造业贸易研究</b> .....	(33)
第一节 安徽省交通运输设备制造业现状分析 .....	(33)
第二节 安徽省交通运输设备制造业贸易现状分析 .....	(36)
第三节 安徽省交通运输设备制造业对外贸易竞争力分析 .....	(40)
第四节 安徽省交通运输设备制造业展望 .....	(42)
<b>第四章 安徽省家电产品贸易研究</b> .....	(46)
第一节 安徽省家电产品国内流通分析 .....	(46)

第二节	安徽省家电产品国际贸易分析	.....	(53)
<b>第五章</b>	<b>安徽省农产品贸易分析</b>	.....	(63)
第一节	安徽省农产品贸易发展现状	.....	(63)
第二节	安徽省农产品贸易竞争力分析	.....	(71)
第三节	安徽省农产品贸易存在的问题	.....	(77)
第四节	扩大安徽省农产品贸易的对策	.....	(82)
<b>第六章</b>	<b>安徽省服务贸易发展研究</b>	.....	(86)
第一节	安徽省服务业的发展现状	.....	(86)
第二节	安徽省服务贸易的发展现状	.....	(88)
第三节	安徽省服务贸易的结构分析	.....	(91)
第四节	安徽省服务贸易发展存在的问题	.....	(95)
第五节	促进安徽省服务贸易发展的对策	.....	(97)
<b>第七章</b>	<b>安徽省文化贸易研究</b>	.....	(103)
第一节	安徽居民文化消费概况	.....	(103)
第二节	安徽文化贸易发展现状	.....	(110)
第三节	进一步发展安徽文化对外贸易的总体思路	.....	(118)
<b>第八章</b>	<b>安徽省矿业、化工业贸易发展研究</b>	.....	(121)
第一节	安徽省矿业、化工业总体发展现状	.....	(121)
第二节	安徽省矿业、化工业国际贸易现状	.....	(124)
第三节	安徽省发展矿业、化工贸易的 SWOT 分析	.....	(127)
第四节	安徽省矿业、化工业发展战略	.....	(133)
<b>第九章</b>	<b>安徽零售产业发展研究</b>	.....	(136)
第一节	安徽零售产业整体概况	.....	(136)
第二节	安徽百货店发展分析	.....	(139)
第三节	安徽新型零售业态发展分析	.....	(147)
第四节	对于安徽零售产业发展的政策建议	.....	(151)
<b>后    记</b>	.....	.....	(155)

## 第一章 安徽省贸易发展总体状况

安徽省行政区划，经过多次变动，至 2012 年年末，安徽省形成了以省会合肥为中心，共有 16 个地级市，44 个市辖区，5 个县级市，56 个县以及 1696 个乡镇。2013 年安徽省经济保持持续稳定健康较快发展，全省生产总值连续第 10 年保持两位数增长，增幅居全国第 11 位，中部第 1 位。

### 第一节 安徽省贸易发展现状

#### 一、国内贸易发展现状

(一) 内贸流通速度发展持续高速增长，行业规模进一步扩大

2012 全年社会消费品零售总额达到 5686 亿元；2013 年全省社会消费品零售总额跨上 6000 亿元台阶，达到 6482 亿元，同比增长 14%，增幅位居中部第一，全国前列。

就 2012 年来说，安徽省消费市场平稳增长，社会消费品零售总额突破 5000 亿元，达到 5685.6 亿元，增速位居中部第一，全国第二。从分类来看，餐饮消费不断扩大，全年餐饮业零售额 623.1 亿元，增长 16.6%，高于批发业 1.9 个百分点，零售业 0.6 个百分点，住宿业 3.4 个百分点。汽车家电销售市场也逐步回暖。家电类零售额 224.6 亿元，增长 11.6%，汽车类零售额 566 亿元，增长 19.6%，呈逐月回升态势。<sup>①</sup> 安徽省国内贸易对 GDP 的贡献率达到 37%，产业结构不断优化，成为助推安徽省跨越式发展的强大动力。

<sup>①</sup> 数据来源：<http://news.newhouse.com.cn/a/2013/01/26/201301260937391119.shtml>

## (二) 城乡消费市场协调发展，流通体系不断完善

2012年安徽省将服务民生作为促进消费政策的出发点和落脚点，大力扩展消费领域，努力培育市场主体，政府出台一系列政策促进内贸的发展，其中包括“放心肉、放心菜、放心店、放心早餐和放心家政”五位一体商务便民服务体系的建设，以及省级再生资源回收体系建设试点培育政策、城市商贸服务业发展示范区项目支持政策和重点商贸流通企业加快发展奖励政策，为促进消费营造良好环境。2012年，全省城镇居民人均可支配收入增长13%，农民人均现金收入增长14.9%，增幅均高于全国，农民收入增幅已连续三年高于城镇。

全省城乡消费市场繁荣，全年城镇和农村零售额分别为4670.7亿元和1014.8亿元，增长16%和16.3%，乡村消费品市场增速首次快于城镇。其中生活必需品增长平稳，粮油食品类、日用品类、服装鞋帽类等商品销售额分别增长24.1%、21.4%和18%；汽车家电市场逐步回暖，销售额分别增长19.6%和11.6%；居住类商品增幅继续提高，销售额增长32.3%，继续保持较高增速。

安徽省近年来不断加大投入，着力构建农村现代流通体系。截止到2012年底，已累计建设改造了3万多个农资和日用消费品连锁农家店，覆盖全省所有乡镇和80%以上的行政村；“万村千乡市场工程”实施以来，已建设农村商品物流配送中心418个，乡镇商贸中心26个，集中采购312辆配送车赠送给120多家承办企业，吸纳农村劳动力约11万多人，使3000多万农民受益。目前，全省已基本实现了“乡镇有中心店、村村有农家店”。城市商业网点更加有序、均衡，大型超市、百货店、专业店、购物中心等新型业态加快发展，限额以上连锁企业门店总数超过9500个，实现零售额1061.7多亿元，占全省社会消费品零售总额的近20%<sup>①</sup>。全省新型业态不断出现并迅速发展。以连锁经营、物流配送、电子商务为代表的现代流通方式快速普及，综合卖场、超级市场、仓储式商场、便利店、专卖店等新型流通业态蓬勃发展，商业服务功能不断完善。

## (三) 市场经济主体多元化明显，发展迅速

2012年底，全省限额以上批发零售住宿餐饮企业达到5351家。安

<sup>①</sup> 数据来源：《安徽省统计年鉴2013》。

徽省企业徽商集团（180位）、百大集团（308位）再次入选中国上市企业500强，并进入全国连锁企业百强。随着经济的快速发展、居民收入的提高和消费结构的进一步升级，安徽省潜力巨大的消费市场日益被外资零售巨头看好。商贸流通业对外开放进一步发展，目前已有67家境外500强企业设立105家企业，涉及汽车零配件、电子电器、日用化工等多个行业。2012年底，法国家乐福、美国沃尔玛、德国麦德龙等世界500强及国际知名商业零售企业已在安徽省投资设立商业网点，新增门店33个，累计41个。利用外资领域不断拓展，银行、保险、物流、贸易、金融租赁、研发中心、医疗卫生等领域实现零的突破，呈现出市场主体多元化，多种经济成分竞技、共生共荣的生动局面。同时连锁经营、物流配送、电子商务等现代流通方式迅速发展。合肥、芜湖、安庆、阜阳等成为区域性物流中心。

## 二、对外贸易发展现状

### （一）安徽省进出口总额逐年增大，出口市场形成多元化格局

改革开放后，安徽外贸进入持续快速发展阶段。安徽省自营进出口业务始于1977年，从当年335万美元发展到2013年进出口456.3亿美元，年均增长超过20%。“十一五”期间，五年累计883亿美元，是“十五”的2.9倍。2013年，安徽省进出口货物总值456.3亿美元，同比增长16.2%，居全国第7位。其中：出口282.6亿美元，同比增长5.6%，进口173.8亿美元，同比增长38.6%。

与此同时，涌现出了一批居于全国同行前列、具有一定国际影响力的龙头企业。这些龙头企业出口带动作用增强，例如奇瑞、江淮、合肥京东方、华文国际等15家皖企机电产品出口突破1亿美元，比上年增加4家。其中，奇瑞汽车出口首次突破10亿美元，达10.93亿美元，成为外销冠军。在骨干企业的带动下，全省重点机电产品拉动出口显著。据统计，汽车及底盘、冰箱、电线电缆等15类机电产品出口分别突破1亿美元，共计出口54.02亿美元。近年来，安徽省在稳定传统市场的同时，新兴市场出口增长势头强劲。2012年，安徽省机电产品出口到180多个国家和地区，其中对非洲出口增幅最大，年出口额达11.67亿美元，同比增长99.97%。

### （二）实际利用外资继续保持良好增长态势

2012年，全省利用外资继续保持较快增长，全年外商直接投资



86.4 亿美元，增长 30.3%。增速排名从去年的第二位跃升至第一位，总量则居中部六省第二位。制造业仍是安徽省吸收外资的重点领域，其实际利用外资占第二产业的 90%；皖江示范区继续领跑全省，实际吸收外资占全省总量的 70%。大项目、资金不断向我省聚集。2012 年全省共有 446 个外商投资企业再投资项目到资，合计到位 54.1 亿美元，增长 76.8%，超全省平均增速一倍以上，占全省外商直接投资的 62.6%。合肥熔安动力机械、马鞍山深业地产当年到位均超亿美元。2013 年，安徽省利用外资达 106.9 亿美元，同比增长 23.7%。全年新批外资项目 246 个，超过 2012 年的 52 个。

投资金额增长的同时，外商投资质量也明显提升，国际上一些大型跨国公司、大财团纷纷来皖投资，投资步伐加快，仅 2008~2013 年五年间就有 27 家境外世界 500 强企业落户安徽，2013 年新引入境外世界 500 强 4 家，累计有 67 家境外世界 500 强在安徽省投资 105 家企业。2012 年全年共新批、新增投资总额和到资过亿美元大项目 20 个，创历史最高水平。其中新批投资总额过亿美元大项目 7 个，江淮纳威司达柴油发动机、航嘉源实业、台嘉蚌埠玻璃纤维、中粮生物化学、大陆汽车车身电子等一批龙头项目落户我省。圣戈班管道系统、日立建机、大陆马牌轮胎、景智电子、香格里拉酒店、日芯光伏等一批已注册项目均新增投资总额过亿美元。同时，随着安徽区位、产业、科教、资源等方面的优势的日益凸显，安徽越来越成为跨国公司投资兴业的战略首选区之一。利用外资领域不断拓展，银行、保险、物流、贸易、金融租赁、研发中心、医疗卫生等领域实现零的突破。2012 年现代服务业引资增长强劲，增幅超过全省 19.1 个百分点，是安徽省外商投资的重要增长点。承接产业转移成效显著，外商投资企业再投资增长迅猛，增幅超全省一倍以上，实际到位外资占全省比重比上年提高 16.5 个百分点。

### （三）对外经济合作业务发展迅速，投资领域不断扩展

安徽省对外投资起步较晚，但近年来发展较快，在“十一五”期间，“走出去”主体加速壮大，新增外经企业 99 家，累计 186 家，年完成营业额超 1000 万美元的企业由 6 家增加到 18 家，其中 5 家过亿美元；实际对外投资超 1000 万美元企业由 3 家增加到 13 家，并首次实现单个项目过亿美元的突破。项目承揽能力显著增强，五年共签订 5000 万美元以上工程大项目 21 个，合同总额 33.1 亿美元，是“十五”的 12.8 倍。2013 年，全省对外承包工程新签合同额 275023 万美元，同比增长