



中国城市研究丛书

关注中国城市发展
研究城市问题本质

宁越敏 主编

城市网络 结构与演变

Structure and Evolution of
Urban Network

李仙德 著



在全球化、信息化、网络化时代，城市之间联系更加紧密，区域性、全国性、全球性的城市网络日益浮现。企业网络是维系城市网络联系最为重要的纽带，基于企业网络的城市网络研究成为国际学术研究热点。本书从“上市公司空间网络”出发，利用上市公司年报大数据，以网络权力与威望为研究主线，开展对企业网络与城市网络空间组织的理论探索和实证研究，旨在完善中国城市网络研究理论体系，并为中国企业进行区位选择、政府制定总部经济等区域开发政策提供参考。



科学出版社



中国城市研究丛书

关注中国城市发展
研究城市问题本质

宁越敏 主编

国家自然科学基金项目 (41301168, 41171145)

教育部人文社会科学重点研究基地重大项目 (11JJDZH003)

上海地方本科院校“十二五”内涵建设项目

城市网络 结构与演变

Structure and Evolution of
Urban Network

李仙德 著

科学出版社

北京

图书在版编目(CIP)数据

城市网络结构与演变/李仙德著. —北京: 科学出版社, 2015

(中国城市研究丛书)

ISBN 978-7-03-043767-9

I. ①城… II. ①李… III. ①城市建设—研究—中国 IV. ①F299.21

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 051372 号

责任编辑: 杨婵娟 郝悦 / 责任校对: 郑金礼

责任印制: 张倩 / 封面设计: 无极书装

编辑部电话: 010-64035853

E-mail: houjunlin@mail.sciencep.com

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

双青印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 4 月第 一 版 开本: 720×1000 1/16

2015 年 4 月第一次印刷 印张: 14 3/4 插页: 2

字数: 297 000

定价: 88.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

从 书 序

城市是人类创造的一种具有高度文明的聚居形式，她在人类活动的历史长河中很早就占有一定的地位。但因生产力发展长期处于落后的水平，农村一直是人类的主要聚居形式。直至进入工业化时代，城市化进程才开始加速。20 世纪后半叶起，发展中国家城市化进程开始加速，促使世界城市化水平逐步提高。

中国是公认的世界上少数几个城市发源地之一。考古显示，早在 5000 年以前，城市的雏形——古城就已出现在从内蒙古高原到长江流域的广阔地区。约 4000 年前，在中国国家的形成过程中，城市也相伴而生。汉唐以后，中国曾出现规模巨大的城市和灿烂的城市文化，使中国古代城市在世界城市发展史上占有重要地位。但 1840 年鸦片战争后，中国的城市化进程停滞不前，1949 年城市化水平仅为 10.6%，与同期世界城市化 28% 的平均水平相差甚大。新中国成立后，中国的城市化又经历了曲折的过程。1978 年实施改革开放政策后，融入全球化时代的中国城市开始进入快速发展时期，面貌日新月异，在世界城市体系中的地位也不断上升。2006 年，中国的人口城市化水平已接近 44%。预计 2010 年后，中国的城市化水平就将超过 50%，进入到以城市为主导的社会。

但是，在中国城市化快速推进的过程中也出现了一系列经济、社会和环境问题，主要表现在：①中国的快速城市化总体上是建立在经济快速增长的基础上的，但长期以来我国经济增长方式尚未得到有效转变，创新型社会、信息化社会的建设任重道远；②由于户籍等制度的制约，城乡二元结构的矛盾仍然存在；③在城市化的迅速发展过程中，资源和环境受到巨大的压力，城市的后续发展受到严重制约；④城市化发展的区域差异有所扩大，沿海地区部分城市现代化、郊区城市化、国际化进程加速，出现了规模巨大的都市连绵区，但中西部部分地区城市化的进程相对滞后。以上所举问题表明，未来中国城市化面临的任务和压力要比西方国家大得多，走有中国特色的可持续城市化之路也更为迫切。

作为一种复杂的社会经济现象，城市化是经济、社会、政治、历史、自然、技术等多因素综合作用的结果，没有哪一门学科能够独立解释城市这一复杂的系统。只有从整体和系统的高度，突破学科边界，整合城市研究的各个学科，集中多学科合力共同研究城市，才有助于更深刻地了解和认识城市发展的规律，促进城市化的健康发展。为此，华东师范大学整合校内地理、经济、社会、历史、城市规划等学科中的城市研究力量，于 2003 年成立跨学科的中国现代城市研究中心。2004 年 11 月，该中心被教育部批准为普通高等学校人文社会科学重点研

究基地。近年来，中心科研人员承担了数十项国家级和省部级研究项目，取得了丰硕的成果，中国现代城市研究中心也成为国内知名的城市研究机构。

为繁荣中国的城市研究，华东师范大学中国现代城市研究中心从2007年起编撰“中国城市研究丛书”，分批出版中心研究人员在中国城市研究领域的代表性成果。此套丛书的出版得到了科学出版社的大力支持，在此我代表中国现代城市研究中心表示衷心的感谢。

中国城市化的进程任重而道远，其健康发展不仅有助于中国现代化目标的顺利实现，也是对世界和平发展的重大贡献。就此而言，中国城市研究的意义已尽在其中，而中国城市科学的发展前景也必将更加美好。

宁越敏

华东师范大学中国现代城市研究中心主任

2007年3月

目 录

丛书序

第一章 绪论	1
第一节 全球化、城市化、网络化与长三角城市网络研究	1
第二节 基本概念界定	6
第三节 本书研究思路与框架	15
第二章 分工、权力、租金：企业网络组织动力	18
第一节 分工：企业网络组织原动力	18
第二节 权力：企业网络的治理机制	35
第三节 租金：企业网络的激励机制	39
第四节 小结	43
第三章 流动空间中的相互联系：浮现中的城市网络	44
第一节 流动空间、网络模式、全球地方化：新的空间组织逻辑	44
第二节 区域性的城市网络：地理邻近的空间解读	51
第三节 世界城市网络研究谱系：功能相关的空间解读	62
第四节 小结	68
第四章 企业网络与城市网络的关联：相互建构的网络关系	70
第一节 嵌入性：企业网络与城市网络的连接点	70
第二节 ANT 对企业网络与城市网络研究的影响	75
第三节 SNA 对城市网络研究的影响	80
第四节 小结	87
第五章 长三角城市网络结构演变：区域尺度分析	88
第一节 中国上市公司企业网络数据库说明	88
第二节 长三角上市公司结构分析	90
第三节 基于全行业企业网络长三角城市网络分析	96
第四节 基于服务业网络的城市网络比较分析	115
第五节 影响长三角城市网络结构的主要因素分析	121
第六节 小结	126

第六章 长三角对中国城市网络的引力：全国尺度分析	128
第一节 长三角对中国城市网络的吸引力和辐射力	128
第二节 上海对中国城市网络的吸引力和辐射力	153
第三节 上海对中国城市网络引力的整体分析	163
第四节 小结	165
第七章 长三角与境外经济网络联系：全球尺度分析	167
第一节 FDI 与长三角全球化发展	167
第二节 ODI 与长三角全球化新趋势	180
第三节 小结	205
第八章 长三角城市网络空间结构、发展动力与转型升级	206
参考文献	212
彩图	

图 目 录

图 1-1 城市体系与城市网络模式比较	12
图 1-2 嵌套等级式的城市网络模式	13
图 1-3 长三角地域结构示意图	16
图 1-4 研究框架	17
图 2-1 分工、权力、租金：企业网络组织动力	19
图 2-2 迪肯的全球转移模式	24
图 2-3 跨国生产单元空间组织模式	25
图 2-4 跨国公司空间组织的四种模式	26
图 2-5 价值链的五种治理模式	32
图 2-6 全球生产网络研究框架下的世界经济体系	34
图 2-7 组织和地理等级关系的 Hymer 模型	36
图 2-8 全球价值链中的租金、权力和绩效	40
图 2-9 网络参与者的租金分类	41
图 2-10 2010 年苹果公司 iPhone 和 iPad 价值分配	42
图 3-1 “地方传言”与“全球管道”	51
图 3-2 戈特曼绘制的世界大都市带系统	53
图 3-3 Friedmann 的世界体系	64
图 3-4 基于企业网络的世界城市网络研究的两种取向	66
图 4-1 基于 SNA 的世界城市网络 (2004)	82
图 4-2 城市作为包含企业网络的网络	85
图 4-3 城市间/企业内网络的实际观察及 GaWC 的假设	86
图 5-1 长三角上市公司总部地域结构	94
图 5-2 2010 年长三角城市上市公司交互投资情况	96
图 5-3 基于上市公司子公司投资金额的长三角城市网络	100
图 5-4 基于上市公司子公司数量的长三角城市网络地图	101
图 5-5 基于企业网络的长三角城市网络中心度的地域结构	102
图 5-6 基于上市公司子公司数量的长三角城市网络 (2005 年)	104
图 5-7 基于上市公司子公司数量的长三角城市网络 (2010 年)	104
图 5-8 基于上市公司子公司投资金额的长三角城市网络 (2005 年)	105

图 5-9	基于上市公司子公司投资金额的长三角城市网络 (2010 年)	105
图 5-10	城市网络中的中心与权威	108
图 5-11	企业网络中的结构洞、桥梁位置	110
图 5-12	基于子公司数量的网络派系分析 (2005 年)	113
图 5-13	基于子公司数量的网络派系分析 (2010 年)	114
图 5-14	2005 年基于服务业企业网络子公司数量的长三角城市网络	116
图 5-15	2010 年基于服务业企业网络子公司数量的长三角城市网络	116
图 5-16	2005 年基于服务业企业网络子公司投资金额的长三角城市网络	117
图 5-17	2010 年基于服务业企业网络子公司投资金额的长三角城市网络	117
图 5-18	行政等级赋值 AHP 决策分析树	122
图 6-1	华北区城市对长三角城市的投资网络	130
图 6-2	安徽和江西北部城市对长三角城市的投资网络	131
图 6-3	华南区城市对长三角城市的投资网络	132
图 6-4	新疆区城市对长三角城市的投资网络	133
图 6-5	西北区城市对长三角城市的投资网络	134
图 6-6	西南区城市对长三角城市的投资网络	135
图 6-7	福建区城市对长三角城市的投资网络	136
图 6-8	湖北区城市对长三角城市的投资网络	137
图 6-9	山东区城市对长三角城市的投资网络	138
图 6-10	东北区城市对长三角城市的投资网络	139
图 6-11	长三角城市对华北区城市的投资网络	142
图 6-12	长三角城市对东北区城市的投资网络	143
图 6-13	长三角城市对山东区城市的投资网络	144
图 6-14	长三角城市对华南区城市的投资网络	145
图 6-15	长三角城市对西南区城市的投资网络	146
图 6-16	长三角城市对福建区城市的投资网络	147
图 6-17	长三角城市对安徽和浙江北部城市的投资网络	148
图 6-18	长三角城市对湖北区城市的投资网络	149
图 6-19	长三角城市对新疆区城市的投资网络	150
图 6-20	长三角城市对西北区城市的投资网络	151
图 6-21	2005 年在上海投资的城市和子公司数量	154
图 6-22	2010 年在上海投资的城市和子公司数量	154
图 6-23	2005 年、2010 年中国主要城市经济区在上海设立子公司数量情况	155
图 6-24	2005 年、2010 年中国主要城市经济区上市公司在上海设立子公司	

资金情况	156
图 6-25 2010 年深圳上市公司对上海投资的行业分布	157
图 6-26 2005 年吸收上海上市投资的城市及子公司数量	160
图 6-27 2010 年吸收上海上市公司投资的城市及子公司数量	161
图 6-28 2005 年、2010 年上海在中国城市经济区设立子公司数量情况	161
图 6-29 上海与中国城市经济区的交互投资情况	164
图 6-30 上海与主要二级城市经济区的交互投资的 H 指数	165
图 7-1 中国三大全球城市-区域外资发展情况	168
图 7-2 长三角外贸依存度变化 (1986~2010 年)	169
图 7-3 2007~2010 年江苏、上海、浙江加工贸易对本省 (直辖市) 外贸的 贡献	170
图 7-4 若干年份江苏外贸结构中不同所有制企业所占比例	171
图 7-5 2007~2010 年上海外贸结构中不同所有制企业所占比例	171
图 7-6 2000~2010 年浙江外贸结构中不同所有制企业所占比例	172
图 7-7 上海主要外贸伙伴情况	174
图 7-8 江苏主要外贸伙伴情况	175
图 7-9 浙江主要外贸伙伴情况	176
图 7-10 中国各区域对外投资行业结构	182
图 7-11 中国高端生产性服务业企业连锁而成的城市网络	204
图 8-1 Alderson 和 Beckfield 对权力与威望的理论分析	209
图 8-2 网络视角下城市发展的不同类型	210

表 目 录

表 1-1	社会组织的三种形态	7
表 1-2	企业网络的类型	9
表 3-1	中心地模式和网络模式比较	47
表 3-2	世界城市网络研究的路径与术语	68
表 4-1	嵌入性研究的各种取向	72
表 4-2	三种空间组织逻辑	73
表 5-1	宝钢集团年报合并报表中子公司情况	89
表 5-2	2010 年长三角 A 股上市公司行业分布	91
表 5-3	2005 年、2010 年长三角 A 股上市公司地域结构	92
表 5-4	基于上市公司子公司数量的长三角城市网络中心度	97
表 5-5	基于上市公司子公司投资金额的长三角城市网络中心度	98
表 5-6	2005 年、2010 年长三角城市网络的相对点出度与相对点入度	108
表 5-7	2005 年、2010 年基于上市公司子公司数量的中间中心度	111
表 5-8	长三角城市网络表派系分析结果	113
表 5-9	2005 年、2010 年基于服务业的长三角城市网络数量中心度	118
表 5-10	2005 年、2010 年基于服务业的长三角城市网络资金中心度	118
表 5-11	2005 年、2010 年基于服务业的长三角城市网络相对点出度与点入 度的差值	120
表 5-12	行政级别的判断矩阵	122
表 5-13	影响长三角全行业城市网络的因素分析	124
表 6-1	中国城市经济区主要城市对长三角投资情况分析	140
表 6-2	中国城市经济区对长三角投资情况分析	140
表 6-3	长三角城市对中国城市经济区（除长三角外）的投资情况	152
表 6-4	2010 年总部在深圳的央企对上海投资情况	157
表 6-5	2010 年北京分行业上市公司对上海的投资分析	158
表 6-6	2010 年总部在北京的央企对上海投资情况	159
表 6-7	2010 年总部在上海的央企对北京投资情况	163
表 7-1	2010 年上海外资占据优势的制造业	177
表 7-2	浙江主要的外资制造业行业若干经济指标占该行业比例	178

表 7-3	江苏主要的外资制造业行业若干经济指标占该行业比例	179
表 7-4	1990 年、2000 年、2009 年中国 FDI 流入与流出存量	180
表 7-5	各地区对外投资企业跨国经营程度比较	183
表 7-6	2005 年上海上市公司对外直接投资情况	184
表 7-7	2010 年上海上市公司对外直接投资情况	187
表 7-8	2005 年江苏上市公司对外直接投资情况	194
表 7-9	2010 年江苏上市公司对外直接投资情况	195
表 7-10	2005 年浙江上市公司对外直接投资情况	196
表 7-11	2010 年浙江上市公司对外直接投资情况	197
表 7-12	2005 年长三角上市公司对外直接投资情况分析	202
表 7-13	2010 年长三角上市公司对外直接投资情况分析	202

第一章

绪 论

20 世纪 90 年代以来,以跨国公司为主体的全球化迅猛发展,以互联网为代表的信息技术日新月异,对企业空间行为和城市空间组织产生了深刻的影响。在全球化浪潮之中,越来越多的企业从地方走向全球,进而将更多的城市纳入到世界城市网络之中 (Taylor, 2004)。信息技术渗透到经济和社会的方方面面,带来了巨大的时空压缩效应 (汪明峰, 宁越敏, 2002; 2004)。有学者宣称“地理正在终结” (O'Brien, 1992)。然而,越来越多的研究表明地理仍然是影响企业空间行为和城市空间组织的重要因素。城市在全球化的时代更加彰显出其作为创新中心的重要性,企业网络及其嵌入的城市网络成为信息化时代世界经济的重要动力引擎 (李健, 2011)。

当前中国的城市发展趋势主要体现在两个方面:一是受全球化、工业化和信息化的影响,人口进一步城市化、郊区化,由此导致都市区、全球-城市区域的出现;二是伴随企业加速向外扩张,区域性、全国性乃至全球性的企业网络正在浮现,加强了城市之间的相互联系,促进了城市网络的发育 (宁越敏, 武前波, 2011)。批判地学习和借鉴国际前沿理论,开展基于企业网络的中国城市网络研究,将有利于完善中国城市地理学和经济地理学理论框架体系,对促进中国城市网络发展具有重大的指导意义。

第一节 全球化、城市化、网络化与长三角城市网络研究

一、中国城市网络崛起的宏观背景

1. 经济全球化推动全球生产网络加速拓展

第二次世界大战结束之后,世界经济最为显著的现象之一是跨国公司的迅猛发展 (巴克利, 卡森, 2005)。跨国公司一般是指在多个不同的国家或地区拥有

并控制生产或经营活动的企业（迪肯，2007）。跨国公司的全球区位行为带动了资金、技术、劳务、商品、信息等在各国和地区之间的流动，从而推动了贸易自由化和金融自由化的发展，促进了经济全球化进程，加快发达国家制造业、服务业向发展中国家转移的速度，发达国家中心城市高端经济由制造、加工转向服务生产，尤其是转向为其他服务部门提供专业化服务活动的高端生产性服务业，使其崛起成为全球经济的核心地区，以世界城市、全球城市的姿态浮现于世界经济体系之中（萨森，2006；霍尔，佩恩，2010）。

在信息技术的推动之下，生产的垂直分解与水平整合不断深入，产品内分工向纵深发展（卢锋，2004），发达国家将生产制造乃至部分研发环节向发展中国家扩散，组织起了包含多重主体和尺度的全球生产网络（李健，2011）。

迪肯（2007）认为经济全球化是“一个相互关联过程的综合体，而不是一种终结状态，这种趋势在时空上是高度不均衡的”。Hymer 早在 1972 年就指出“跨国公司倾向于通过创造与不同企业等级层次劳动力分工相对应的国家间劳动力分工来创造一个自我印象的世界。它倾向于把高等级的决策机构布局在发达国家的少数几个城市（周边围绕着区域次中心），因此也把世界其他地区限定在低水平活动之中”（转引自迪肯，2007）。

Hymer 的洞见立足于发达国家跨国公司的空间行为，当时发展中国家跨国公司尚未成为世界经济中的重要力量。步入 20 世纪 90 年代以来，世界经济格局最显著的变化是发展中国家跨国公司的崛起和全球扩张，以及随之而来的这些国家对外直接投资流量的大幅增长。根据联合国贸易和发展会议《世界投资报告 2010》，1992~2008 年发展中国家跨国公司数量占世界的比例从 8% 上升到 28%，对外投资存量比例也从 1990 年的 7.05% 提高到 2008 年的 15.65%。其中巴西、俄罗斯、印度、中国（金砖四国）企业国际化进程尤为引人注目。2008 年，金砖四国对外投资流量达 1470 亿美元，约占全世界当年流量的 9%；而在 1998 年，金砖四国对外投资流量所占比例还不到 1%。经济全球化已从单极化发达国家跨国公司主导向多极化多边互动模式转变（Yeung, Liu, 2008），全球生产网络加速拓展，结构和动力机制变得更加复杂。

2. 全球城市化特点

全球城市化促进世界城市网络相互联系，形成网络化发展格局。全球城市化体现在两个层面。

第一，21 世纪是一个城市世纪，世界范围内城市化进程仍在加速（王桂新，杨汝万，2009）。2010 年 3 月 25 日，联合国经济和社会理事会人口司发布了《世界城市化展望（2009 年修订版）》。该报告指出 1950 年全球城市人口占总人口的比例为 29%，

截至 2009 年年末,全球 35 亿居民生活在城市,城市人口的比例达到 50.5%。这是人类历史上首次城市人口比例超过农村人口比例,也标志着人类社会从此步入城市世纪。2011 年,中国城镇人口比例首次超过 50%,也意味着中国首次进入以城市社会为主导的发展阶段,城市在中国发展中的地位和作用将更加重要。

第二,伴随着城市化的加速发展,城市之间相互联系更加紧密,区域性、全国性、全球性的城市网络日益浮现(Meijers, 2007; Wall, 2009)。卡斯特认为城市处于一个网络化过程之中。因此,应该在网络视角下研究城市,而非进行孤立的个案研究。卡斯特认为全球化时代,各种网络塑造了城市化地域的空间形态及城市在网络中的位阶。中心城市的扩散及连接周边城市的网络化过程共同推动大都市区的形成和发展。周边城市逐渐形成了专业化的次级中心,从而使城市-区域结构多中心化。面对面接触仍然是信息化时代不可缺少和替代的方式,尤其是高端生产性服务业更是需要通过频繁的面对面接触来传递隐性知识。因此,高端生产性服务业仍然具有求心性,趋向于向全球城市、世界城市集聚。各种不同的网络塑造了不同类型的城市,全球金融网络塑造出纽约、伦敦、东京等金融中心,全球航运网络塑造出鹿特丹、宁波、上海等国际航运中心。一个城市可能具有多种地方化优势,可能在不同的全球网络中都占有一席之地。例如,上海同时定位为全球金融中心、航运中心、贸易中心。全球化、网络化、城市化三者相互渗透,构成了信息时代城市空间最为重要的发展动力。卡斯特提出了一系列耐人深思的问题:什么样的网络是城市网络?城市网络怎样相互联系?怎样衡量城市的联系性?(Castells, 2010)

3. 改革开放促进中国企业网络与城市网络发展

在计划经济时代,中国企业受到国家行政指令的控制,根据国家计划决定生产,对市场需求的考虑较少。企业的空间组织受到了行政上的多重管制。刘君德(2006)认为中国存在着行政区经济,行政等级和区划对企业空间组织具有巨大的影响。费洪平(1993a; 1993b)的研究表明中央企业与地方经济之间存在着多重脱离,中央企业形成了一个独立于地方的封闭体制,同一个地方的企业并不会因为地理邻近而相互联系,反而可能与距离更远但处于同一个系统内的企业联系。这种脱离造成了巨大的资源浪费,也不利于企业和地方经济的发展。

伴随着中国改革开放的深入发展,现代企业制度及社会主义市场经济体制逐步在中国确立起来(李小建, 2002)。企业空间组织受行政力量的影响逐步削弱。企业出于多种目的在不同空间尺度上布局,形成复杂的企业网络,并将不同的城市连锁成城市网络。

武前波和宁越敏(2010)对 2008 年中国制造业企业 500 强总部区位的分析

表明,以北京、上海、深圳为核心的中国沿海发达地区,凭借区位优势吸引着企业总部进一步集聚,在中国城市网络中的地位得到进一步提升。宁越敏和武前波(2011)基于世界500强电子信息企业空间组织网络,发现处于网络核心节点的城市是北京和上海,北京凭借着首都优势集聚了数量最多的跨国公司总部。宁越敏(1998)认为在信息化时代,谁控制了更多的企业总部,谁就掌握了城市网络中的权力。因此,对中国企业网络与城市网络的研究具有重大的理论和现实意义。

二、以长三角为中心的城市网络研究的主要目标

(1) 在理论层面,探索企业网络和城市网络的内在逻辑。

企业网络是最近20多年国际经济地理学研究的热点议题(Dicken et al., 2001; 刘卫东, 陆大道, 2004)。网络视角将跨国公司及网络关系视成一种治理结构,跨国运作借此得以实现。不同于新古典经济学模型中将企业视成抽象的经济实体(黑箱模式),这种网络模式主张所有的跨国公司都嵌入三个不同层次的关系之中,分别是企业内部、企业之间和企业外部网络(Yeung, 1997)。Buckley和Ghauri(2004)对跨国公司区位和所有权战略的研究表明,跨国公司管理层日益精密的决策制定将公司行为更为精细地分割,寻找每一细分行为的最优区位,深化了国家间的劳动分工。企业所有权战略也变得更为复杂,形成了包括全权所有、外包、合资等多种市场网络关系。Dicken等(2001)呼吁从网络的视角来研究全球经济,而非单独从企业、国家、个人的视角出发。网络的研究框架需要识别出行动者、行动者之间正在进行中的关系,以及由这种关系所形成的结构。运用网络方法研究全球经济有三大关键问题:第一,网络作为一种关系的过程,通过权力得以实现;第二,在多重嵌套的地理和组织尺度之上,网络得以表现;第三,网络存在复杂的地域嵌入性。

全球化和信息化时代城市网络空间组织呈现出新的发展趋势。城市网络理论认为,通过网络中的参与,城市既利用了的合作活动中的互补关系,也享受了协调中的规模经济。城市网络范式已经在城市体系的理论解释中起到了越来越大的作用(甄峰等, 2007)。国际上对城市网络的研究视角与日俱增,也逐步走出了“国家城市体系学派”的窠臼。当前的研究主要可以分为“世界城市网络研究学派”和“多中心城市区域研究学派”,分别研究全球性、区域性的城市网络,取得了丰富的研究成果(Taylor, 2004; 霍尔等, 2010)。

城市是人类经济活动集聚的空间场所,城市网络更是各种生产要素大规模集聚和扩散形成的产物,因此城市网络空间组织与企业网络之间存在着密切的逻辑关联。马克思主义认为经济基础决定上层建筑,而上层建筑反作用于经济基础。也

正是生产网络这一经济基础的持续变动,造成了城市网络这一上层建筑的形态变化。Scott认为,芝加哥学派基于社会学基础对城市空间结构的研究具有一定的解释张力,然而经济地理学意义上的生产网络才是城市网络变动的最为重要的动力(Scott, 1988a; 李仙德, 宁越敏, 2012),必须对企业网络给予更多重视和研究。

本书将批判地学习和借鉴国际上前沿的企业网络、城市网络研究理论、行动者网络理论(actor network theory, ANT)和社会网络分析(social network analysis, SNA)方法,对企业网络和城市网络的内在逻辑开展深入的理论探索,从而推动中国城市地理学的理论建设。

(2) 在区域尺度,研究区域性城市网络的结构特征。

中国城市的发展是一种“全球化”的现象,也是一种“区域化”的现象。一是需要考虑城市-区域的全球网络,融入跨国公司组织的全球商品链、全球价值链、全球生产网络是城市-区域参与全球化的重要方式,也是区域与全球网络联系的“战略性连接”过程(Yeung, 2009)。二是需要考虑全球网络的城市-区域嵌入,要分析区域性的企业网络和城市网络,因为区域的制度厚实、关系性资产、创新系统等地方化因素都可能影响全球网络的发展(王缉慈, 2010)。

因此,需要加强对区域性企业网络和城市网络的研究,研究基于企业网络的城市网络的结构特征。本书将学习和借鉴国际社会科学经典的社会网络分析方法,对基于全行业及服务业企业网络的长三角区域城市网络开展深入量化分析和解释。

(3) 在国家尺度,分析全国城市网络核心节点引力。

以上海为核心的长三角作为中国综合实力最强的区域,在中国城市网络之中发挥着巨大的作用,并不断朝着全球-城市区域的方向迈进(蔡来兴, 1995; 周振华, 2008)。然而,近年来长三角的发展却面临着多个层面的锁定(屠启宇, 2008)。长三角需要超越西方国家全球价值链的锁定,超越新区域主义的地方视野,加强对全国经济乃至全球经济的网络控制能力,谋求进一步的转型发展。

本书将利用中国2005年、2010年上市公司年报数据,分析以上海为核心的长三角对全国城市的投资网络及全国城市对上海的投资网络,从企业网络与城市网络的视角研究以上海为核心的长三角对中国城市网络的吸引力和辐射力。

(4) 在全球尺度,剖析全球化中城市网络的境外联系。

随着“走出去”战略的实施,中国对外直接投资(overseas direct investment, ODI)大规模增加。这意味着中国进一步融合到全球网络之中,也将给中国城市网络的发展带来深远的影响。因此,要加强对嵌入到全球网络之中的中国城市网络的研究,尤其是要研究中国企业对外投资形成的跨境企业网络及由之而来的跨境城市网络(金钟范, 2008; 宁越敏和武前波, 2011)。

长三角作为中国吸引外商直接投资(foreign direct investment, FDI)、ODI