

甄先尧
主编

中国农家乐

成都时代出版社



甄先尧 主编

中国农家乐



成都时代出版社

图书在版编目(CIP)数据

中国农家乐/甄先尧主编. —成都:成都时代出版社,
2005

ISBN 7 - 80705 - 048 - 9

I. 中… II. 甄… III. 农村 - 旅游经济 - 经济管理 - 中国 IV. F592

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2005)第 062691 号

选题策划:席永君
责任编辑:张 露
封面设计:蒲沉浮
版式设计:商 尔
手绘插图:邵小明
责任校对:梅平航

中国农家乐

甄先尧 主编

成都时代出版社出版发行

(成都市庆云南街 19 号 邮政编码:610017)

新华书店经销 成都维科拓印务有限公司印刷

880mm × 1230mm 32 开 8 印张 160 千字

2005 年 7 月第 1 版 2005 年 7 月第 1 次印刷

印数:1 - 2000 册

ISBN 7 - 80705 - 048 - 9/Z·1

定价:20.00 元

序

□程秀生

甄先尧先生要我给《中国农家乐》一书作序,使我回想起第一次见到“农家乐”招牌的情景。出差到成都,漫步于市郊温江,看到了道边农家乐的路标,本以为是一家店铺的名称,后来经当地的朋友告诉我,才知道这是一种利用农民自家院落以及依傍的田园风光、自然景观点,以低廉的价格吸引市民走进农村,住农户房屋、吃农家饭菜、赏农村风情的休闲方式,很受欢迎,火得很。这是我关于农家乐的启蒙,已经是十年前的事了。从那以后,农家乐由川西平原到天府上下,由岷江两岸到大江南北迅速传开,经营方式不断发生变化,但一些基本特色一直沿革着,保留着。

农家乐是大众的 农家乐不专属于少数富裕人群,而是城市大众、工薪劳动阶层都能享受得起的一种休闲方式。花上不多的钱,就能在郊外农家包吃包喝包玩一整天,呼吸了新鲜空气“洗”了肺,在“采菊东篱下,悠然见南山”的氛围中松弛一下被城市快节奏生活拉紧的神经,何乐而不为?这也许是农家乐迅速发展并历久不衰



花上不多的钱,就能在郊外农家包吃包喝包玩一整天。图为一家老小在农家乐山青水秀的鱼塘体验垂钓乐。(黄金国/摄)

的群众基础。

农家乐是富民的 农家乐不是简单地从农村抽取资源资金、劳力等经济资源,而是把资金和市场机会导入农村,就地利用农村现有的庭院、堰塘、果园、花圃、农场等空间资源和乡村人文资源,就地吸纳农村剩余劳动力资源,就地发展第三产业,帮助农民致富的一种经营模式。农家乐的勃兴,开拓了一个繁荣农村经济的新增长点。

农家乐是城乡和谐的 农家乐是城乡社会经济文化的交会点,在为城市提供大众休闲方式的同时为农村提供了富民产业,在为城市居民提供了感受乡土文明机会的同时也为农村居民提供了感受城市文明的机会,在不经意间为缩小城乡经济差距做了贡献,在潜移默化中加深城乡相互的理解与认同,成为一支促进实现和谐社会

的积极力量。

农家乐是天人和谐的 它就地利用农村绿色自然资源和乡村人文资源,不消耗大量的能源、矿产资源,没有环境污染,在非再生资源价格大幅度上涨、环境治理成本不断上升的情况下,农家乐属于绿色经济、资源节约型经济,属于可持续发展范畴。农家乐已成为川西平原的一道亮丽的风景,在春观桃花、夏尝鲜果的诗情画意中,在外有绿水田园、内有净舍青蔬的宁静与和谐中,把休闲的日子打发得有滋有味。难怪有人说,农家乐中所体现的顺应自然、返璞归真、天人和谐的理念,属于未来,属于后工业社会的生活方式。

《中国农家乐》一书的主要作者甄先尧先生不仅是“农家乐”这一概念的首创者,更是这种经营模式的大力倡导者。甄先尧先生在基层宣传部门工作二十余年,直接见证了我国农村现代化的进程,也感受到其中伴生着的诸多成长中的烦恼。

——中国农村经济在经历了改革前期的高速增长期之后,快速增长的难度趋于加大,增长相对趋于缓慢,城乡差距有重新拉大的趋势,农村经济迫切需要新的增长点。

——大量农民进城务工,在推动非农产业发展的同时,造成了农村有生劳动力急剧减少,也使得农村文明模式面对城市文明模式的有力冲击,农村的经济和社会面临发展的挑战。

——农业现代化的推进把农民从土地上解放出来,

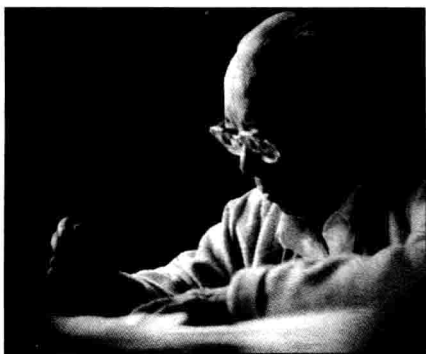
土地对劳动的需求减少,农民的闲暇时间大量增加。如何帮助农民合理利用闲暇时间,便成了农村工作和农村文化建设的当务之急。

作为基层宣传部长,甄先尧在农村工作中敏锐地发现了这些矛盾,并首创性地提出了“农家美、农家乐”概念,借抓农村精神文明建设创新活动之机,将“农家乐”这一惠泽千家万户、被称为农村产业革命“第三次浪潮”的经济模式,在富庶的川西平原上传播。既让农村经济不失“农”的本色,又能在城乡发展的互动性、互补性中将此本色发挥得淋漓尽致;既让广大农民从土地与农业中得到甜头,找回身份的自信,又能让乡村在发展中更文明地融入现代社会;既让传统的农业生产模式尽可能地加以保留,又能在科学与环保的前提下,提升农村经济的文化品位与高附加值含量。为此他无数次深入温江



赏农家景、吃农家饭、住农家屋、采农家果、学干农家活、体验农家风土人情……这种追求健康、回归自然的休闲方式正在成为假日消费新宠。图为游人在农家果园采摘樱桃。(黄金国/摄)

农村，走进农户家中，对农民如何创办农家乐进行指导、培训。如今，农家乐不仅已经成为温江农村经济发展新的增长点，而且早已走出四川，燃



著名社会学家费孝通。

遍大江南北，无论是海南的渔家乐，还是西藏的藏家乐，均脱胎于农家乐这一充满旺盛生命力的母体。

长期扎根农村基层，使甄先尧从乡土中汲取了丰富的精神养分，凝华为一种可贵的乡土情结；而在对中国传统文化的深切体悟，对以费孝通先生为代表的对“乡土中国”薪尽火传般的探索中，使他在学与用的交融中闪出了创意的火花。这火花一着于中国的乡村，便不脛而走，不推而广，就像蒲公英，随着原野的清风，随意飘落在广袤的大地上，生根、发芽、开花、结果……在华夏大地上编织出一幅乡土中国的美丽画卷。

赏农家景、吃农家饭、住农家屋、采农家果、学干农家活、体验农家风土人情……这种追求健康、回归自然的休闲方式正在成为假日消费新宠，同时也为解决“三农”问题开辟了新渠道。以农业生产过程、农村风貌、农民劳动生活场景等为主体的农业旅游，将“三农”推向了市场，有利于促进农村产业结构调整，开拓农业经济新

的增长点;有利于引来城市的人流、信息流和资金流,加快农村城镇化进程。尤为直接的是,有利于广大农民扩大就业门路,增加经济收入,实现富余劳动力的就地转移。

这种经营和休闲模式,对于促进城乡文明的融合,可谓功莫大焉:都市人回归大自然,体验乡村质朴、纯洁的风土人情,荡涤心灵的尘垢;农村人从都市人高雅得体的谈吐举止中,潜移默化地接受了城市文明的熏陶。

农村是农民生产生活的载体,是农村地区文化、社会、生活的综合体,是一种相对于城市的生活场景。农村的自然环境、人文环境和社会经济发展程度,直接影响着农民的生活方式。我国现阶段农村是一个极其复杂的有机系统,包括生态、经济和社会等诸方面的内容。《中国农家乐》既是对十年农家乐的总结、梳理和回顾,更是以全新的视野对乡土中国的未来充满激情的经世之作。

2005年4月18日于北京翠微园

(程秀生:中国著名经济学家,国务院发展研究中心信息中心主任、研究员,博士生导师)

目 录

序	程秀生	1
第一章 农家乐:从温江到全国		
第一节 “春江路”的诞生	4	
第二节 “农家乐”概念的提出	8	
第三节 城乡互动,观念革命	10	
第四节 农家乐星火燎原	13	
第五节 对品牌的两种诠释	15	
第六节 风雨农家乐	18	
第七节 农家美乐,情盈温江	22	
第八节 十年农家乐,时代弄潮儿	24	
第二章 农家乐的几种表情		
第一节 农事的草根力量	31	
第二节 回家的感觉真好	37	
第三节 望山亲水绿满窗	44	
第四节 重现的民俗世象	51	
第三章 农村产业革命的第三次浪潮		
第一节 第一次浪潮	62	
第二节 第二次浪潮	64	
第三节 两次浪潮的反思	65	

第四节 第三次浪潮 66

第五节 农家乐的经济学模式

一、农家乐的循环经济学模式 78

二、农家乐的互补型模式 78

三、农家乐的可持续发展模式 80

四、农家乐的以点带面模式 82

五、农家乐的短平快模式 83

六、农家乐的精神文明模式 83

第六节 第三次浪潮的反思 85

一、“原生态”与“现代化”之间的矛盾 85

二、政策因素与区域因素的影响 86

三、个体经营与整合发展的矛盾 87

四、从业素质与行业规范的问题 87

五、服务内容与文化品位之间的矛盾 89

第四章 农家乐时代的哲学思考

第一节 农家乐:众里寻他千百度 95

第二节 中国农家乐现状一瞥 97

第三节 农家乐的“人学”和“诗学”:古典诗人但丁
与现代农家乐 101

第四节 思想与经济:农家乐与日常生活审美化 105

第五节 农家乐:现代?前现代?后现代? 107

第五章 历史文化语境中的“农家乐”

第一节 士对田园生活的追忆与向往 113

- 第二节 返城“知识青年”的怀土归田情结 117
- 第三节 为什么成都是催生农家乐的发祥地 120
- 第四节 农家乐形态消费主题的淡化与返真诗意的暗示 124

第六章 城乡一体化进程的助推器

- 第一节 农家乐发生和发展的三个要素 129
- 第二节 农家乐所面对的现实和历史背景 132
- 第三节 农家乐在城乡一体化进程中的作用 136
- 第四节 农家乐对于农村女性就业的意义 138

第七章 最具中国特色的旅游文化

- 第一节 农家乐旅游文化的发展历程 145
 - 一、农家乐旅游文化的早期阶段 146
 - 二、文化人对农家乐文化发展的推动 149
 - 三、农家乐旅游文化在新时期的特征 152
- 第二节 农家乐旅游文化的基础 156
 - 一、农家乐旅游文化的物质基础 157
 - 二、农家乐旅游文化的精神基础 157
- 第三节 农家乐旅游文化与其他文化的关系 159
 - 一、农家乐旅游文化与农村本土文化 159
 - 二、农家乐旅游文化与民族文化 159

第八章 农家乐“六字真言”

- 第一节 吃——残留在唇齿间的一缕牵挂 165

- 第二节 住——大自然中的温床 170
- 第三节 行——旅途中摇出的第一印象 173
- 第四节 游——对乡村景色的重复记取 177
- 第五节 购——把称得出重量的欢乐带回家去 181
- 第六节 娱——乡村文化的欢愉与体验 185

附 录：农家乐游记

- 星星河农庄半日闲 195
- 梨花坡下稀客来 200
- 枇杷山庄赏月记 206
- 感悟农家 211
- 都市农家乐 215
- 巫家沟两日 220
- 山村行 226
- 三月踏青农家乐 230
- 老人游农家乐 235

参考文献 239

- 后 记 甄先尧 241

第一章

农家乐： 从温江到全国



農家小院
 中的桌椅
 是供主人
 飲酒吃
 飯聊王
 打牌的
 家什
 是中却
 有另一番
 情趣



20世纪90年代初期，邓小平南巡讲话的春风吹遍了神州大地，中国的未来牢牢地固定于改革开放的方向上，已不可逆转。而改革开放的目的就是为了解放生产力，发展生产力，消除两极分化，最终达到共同富裕。在中国社会的两极分化中，城乡两极分化尤为突出，因此，如何缩小城乡差别，让亿万农民走上致富之路，便成了摆在各级政府面前的首要任务。在致力于研究和创新农



1992年，邓小平南巡并发表重要讲话。

村精神文明建设的进程中,时任成都市温江县委宣传部长的甄先尧首创性地提出并开展“农家美、农家乐”活动,并从中提炼出日后响遍大江南北的“农家乐”的概念。

“农家乐”概念自诞生之日起,便显示出其勃勃生机,忽如三月春风,一夜间吹乐巴山蜀水,吹乐天南地北。作为一种精神文明建设创新活动演变而成的城市假日休闲模式,农家乐虽然发源于温江,但她不仅仅属于温江,她属于广袤的中国农村!不胫而走、不推而广、影响广泛、风靡全国,农家乐以无比强大的生命力和不同凡响的魅力,在中国广大农村展现出波澜壮阔的瑰丽画卷。

十年过去了,弹指一挥间。如今,看到各地仍然红红火火的农家乐,想到自己所做的一点点事情能对社会有所贡献,一种感动便在甄先尧的心中油然而生,那一段段往事历历如在目前。

第一节 “春江路”的诞生

20世纪90年代初,改革开放使地处川西平原的温江农村发生了历史性巨变。农村经济发展了,农民收入增加了,人们的思想也更趋多元化。一是联产承包责任制以后,各干各的事,人们很少有机会聚在一块儿聊天、倾诉。人与人之间相互的交流沟通减少了,隔阂和苦闷加剧了,内心烦躁不安;二是先富起来的农民,已不满足于

“农家乐”概念
自诞生之日起,
便显示出其勃勃
生机,忽如三月
春风,一夜间吹
乐巴山蜀水,
吹乐天南地北。