



涨停板战法系列

3

专家论股

张华◎著

借刀斩牛股

之 酒田战法解析

酒田战法四大原则

- 疾如风——行情在底部或顶部反转时要风驰电掣般行动
- 徐如林——行情在盘整时可放缓步伐低进高出
- 掠如火——行情在单边上涨时应大胆狙击涨停板
- 稳如山——行情在走势不明朗时需隐忍不发



四川人民出版社



涨停板战法系列

专家论股

3

借刀 斩 牛股

之 酒田战法解析

张华◎著



四川人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

借刀斩牛股之酒田战法解析 / 张华著. —2 版. —成都:
四川人民出版社, 2015. 7

ISBN 978-7-220-09508-5

I. ①借… II. ①张… III. ①股票投资—基本知识
IV. ①F830.91

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 131445 号

专家论股系列丛书

JIEDAO ZHAN NIUGU ZHI JIUTIAN ZHANFA JIEXI

借刀斩牛股之酒田战法解析

张 华 著

责任编辑
封面设计
技术设计
责任校对
责任印制

王定宇
袁 飞 邵晓锋
戴雨虹
蓝 海
王 俊

出版发行

四川出版集团 (成都市槐树街 2 号)
四川人民出版社

网 址

<http://www.scpph.com>

E-mail

scrmcbs@sina.com

新浪微博

@四川人民出版社官博

发行部业务电话

(028) 86259457 86259453

防盗版举报电话

(028) 86259457

照 排

四川胜翔数码印务设计有限公司

印 刷

四川福润印务有限责任公司

成品尺寸

160mm×240mm

印 张

15.5

字 数

222 千

版 次

2015 年 7 月第 2 版

印 次

2015 年 7 月第 1 次

印 数

1—5000 册

书 号

ISBN 978-7-220-09508-5

定 价

40.00 元

■ 版权所有·侵权必究

本书若出现印装质量问题, 请与我社发行部联系调换
电话: (028) 86259624

目 录

前言：读懂 K 线 (1)

酒田战法解析（上）

1. 大阳线：买	(5)
2. 大阴线：卖	(7)
3. 覆盖线：卖	(9)
4. 十字星：暂观	(11)
5. 极短线：暂观	(13)
6. 连续线：买·卖	(15)
7. 切入线：买·卖	(17)
8. 探底线：买	(20)
9. 三连线：买·卖	(22)
10. 怀抱线：买·卖	(24)
趋势线	(27)
11. 跳空：买·卖	(32)
12. 孕出线：买	(36)
13. 迫切线：卖	(39)
14. 入首线：卖	(41)
15. 黑三兵：卖	(43)



16. 二星：卖	(46)
17. 三星：转换	(48)
18. 反打前三：卖	(50)
19. 反拖线：买·卖	(52)
20. 吊首线：卖	(55)
移动平均线	(57)
21. 下阻线：买	(60)
22. 交错线：暂观	(62)
23. 外孕十字星：卖、买、暂观	(64)
24. 跳空连双阴：卖	(67)
25. 浪高线：卖·分歧	(69)
借题材炒作	(72)

酒田战法解析（中）

26. 阳包阳：卖	(77)
27. 阴包阴：买	(79)
28. 破档上跳空：买	(82)
雪梅的升华	(84)
29. 破档下跳空：卖	(85)
30. 破前覆盖线：买	(87)
支撑线与压力线	(89)
31. 低档五连阳：买	(94)
32. 高档五连阴：卖	(96)
33. 低档转化线：暂观	(98)
34. 插入线：买·卖	(100)
35. 低档小跳空：买	(103)
36. 回落覆盖线：卖	(105)
37. 太阳前阻线：卖	(107)
38. 破档三阳收十字星：卖	(109)

39. 牛皮破档并列红：买·卖	(111)
40. 下落跳双阴：卖	(114)
黄金分割线	(116)
41. 红三兵：买	(118)
42. 三兵前阻型：卖	(120)
43. 川字三黑：暂观	(122)
44. 倒川字三黑：暂观	(124)
45. 夜星：卖	(126)
46. 晨星：买	(128)
47. 上空黑二兵：卖	(130)
48. 十字夜明星：卖	(132)
49. 长黑回补型：卖	(134)
50. 落底无力型：买	(136)
推数的奥秘	(138)

酒田战法解析（下）

51. 下落二星：卖	(141)
52. 下落三星：卖·买	(143)
53. 逆袭线：买	(145)
54. 回落再涨型：买	(147)
55. 上升前阻型：卖	(149)
56. 上升最后怀抱线：卖	(151)
57. 下降最后怀抱线：买	(154)
58. 上舍子线：卖	(156)
59. 下舍子线：买	(158)
60. 上升三法：买	(161)
百分比线	(163)
61. 下降三法：卖	(165)
62. U字线：买	(167)



63. 擎天一柱底：买	(169)
64. 下落变化底：买	(171)
65. 锅底：买	(173)
66. 半圆天井：卖	(175)
67. 三山：卖	(178)
68. 三川：买	(181)
69. 三兵：卖·买	(183)
70. 三空：卖·买	(185)
多空分界线	(189)
71. 酒田战法：买·卖	(191)
72. 酒田战法：出场	(194)
73. 酒田战法：出场	(196)
74. 酒田战法：买·卖	(198)
佛像的价值	(200)
75. 酒田战法：买·卖	(202)
76. 酒田战法：买·卖	(205)
77. 酒田战法：买	(207)
78. 酒田战法：暂观	(210)
天时、地利与人和	(213)
关于天井与谷底	(215)
K 线与波浪	(220)
附一 600714 金瑞矿业实例	(224)
附二 狙击涨停板课程目录	(238)
后记：创造奇迹	(240)

前言：读懂 K 线

同样是看 K 线炒股，有的人能盈利，有的人却在亏损，原因何在？能盈利的人读懂了 K 线，亏损的人没有读懂 K 线，或者说对 K 线似懂非懂。K 线就像一部天书，包含了政治、经济、宏观、微观、消息等方面的影响，随着多方、空方的争斗以及力量的大小和心理的转变而变化多端。K 线里面的多空较量包含了主力、大户、机构、散户等大大小小力量的操盘痕迹，这些都是要读懂的内容。

看盘时，首先要看 K 线的阴阳。阳线表示多方力量大，空方的力量小，多方战胜了空方，暗示下一根 K 线可能仍然是阳线。相反，阴线表示空方的力量大，多方的力量小，暗示了下一根 K 线可能仍然是阴线。K 线的阴阳既然表示了多空力量的大小，也表示了多空斗争的胜负，那么，后市的趋势有可能按照惯性原理继续原来的趋势，所以说，K 线的阴阳表示趋势的方向。

其次要看 K 线实体的长短。实体的长短表示多空双方争斗力量的强弱。长实体表示投入力量的强大，短实体表示投入力量比较小；长阳自然是多方的力量强大，长阴自然是空方的力量强大。

如何看 K 线实体的大小呢？在涨停板规则下，我们可依据涨幅界定阳线实体的大小。

极短阳线——涨升幅度在 0.01~1% 之间；

小阳线——涨升幅度在 1%~3% 之间；

中阳线——涨升幅度在 3%~5% 之间；

大阳线——涨升幅度在 5%~10% 之间；

超大阳线——涨幅超过 10%（首个交易日无涨跌幅限制，以及罕见的



从跌停板到涨停板所形成)。

反之，在跌停板规则下，我们可依据跌幅界定阴线实体的大小。

极短阴线——下跌幅度在 0.01%~1% 之间；

小阴线——下跌幅度在 1%~3% 之间；

中阴线——下跌幅度在 3%~5% 之间；

大阴线——下跌幅度在 5%~10% 之间；

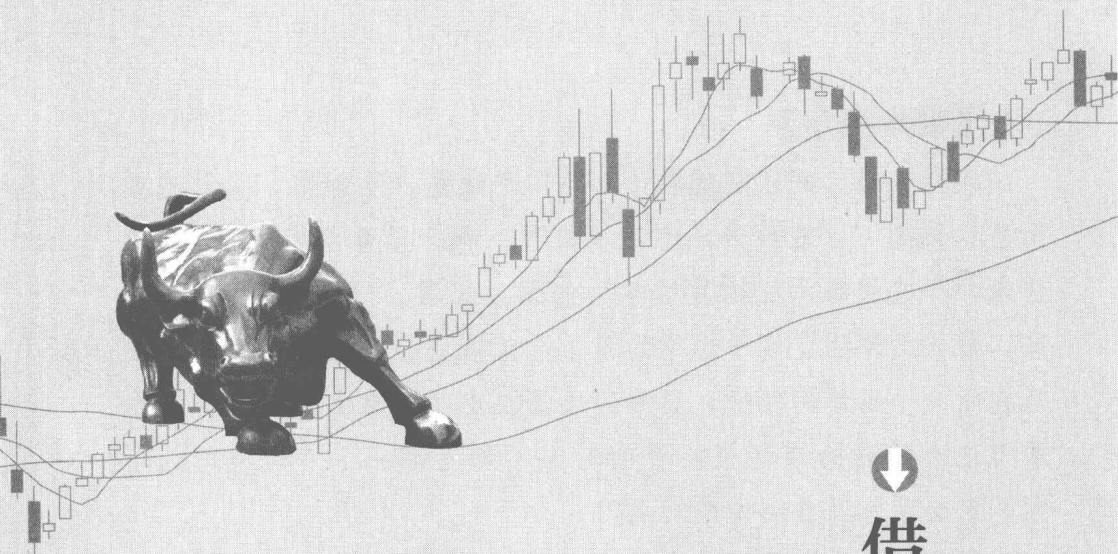
超大阴线——跌幅超过 10%（罕见的从涨停板到跌停板所形成）。

依据 K 线实体的长短，我们就可以判断趋势的强弱。

最后再看影线的长短。我们对多方与空方优势的衡量，也要结合上下影线的长短来判断。一般来说，上影线越长，下影线越短，越有利于空方占优势；反之，上影线越短，下影线越长，越有利于多方占优势。当出现两倍于 K 线实体以上的长上影线时，则表示强烈的见顶信号。反之，当出现两倍于 K 线实体以上的长下影线时，则表示强烈的见底信号。当同一根 K 线出现了上下影线时，如果上下影线相对于实体较短，可以忽略影线的存在；重点要看比较长的影线，因为它表示着趋势的转折。

以上是我们对一根 K 线的研判，在实盘分析中，还要考虑 K 线组合的情况，要综合考虑各根 K 线的阴阳、高低、上下影线的长短等。无论是两根 K 线、三根 K 线乃至多根 K 线，都是以各根 K 线的相对位置和阴阳来推测行情。在“多空分界线”一节中，我们将前一根 K 线分成 6 个区域，然后依据两根 K 线的对比，看多空力量的增长与减少。

总之，无论是一根 K 线、还是两根、三根以至更多的 K 线，都是对多空双方斗争的一个描述，也都是由最后一根 K 线相对于前面 K 线的位置来判断多空双方力量的大小。《酒田战法解析》中，对一根、两根、三根以至更多的 K 线形态做了经典的论述。把这些 K 线的内容读懂了，也无疑读懂了 K 线这部“天书”。当您读懂了 K 线、读懂了 K 线所包含的全部信息，才能摸清主力资金的真正动向，才能掌握主力拉抬打压的真实意图，其后再确定自己加入多方还是空方，最后再去操作也不迟，千万别似懂非懂就去操盘，那样将会付出沉重的代价。



借刀

斩

牛股

酒田战法解析（上）



【张华提示】

人与人最大的区别就在于思维！思维能产生财富，也可丧失财富！正像“水能载舟，亦可覆舟”一样。黑格尔指出：“真正讲来，只有思维才配称为哲学的仪器或工具。”在股市里导致失败，最大的原因就在于思维的落后，落后就会亏损。有时候成败只在于一个思维的转变，思维的质量决定了交易的质量，大家在股市这个残酷的市场中投资的时候不妨运用一下“模型思维”，它一定会帮你开启新的成功之门。

模型思维是把相关内容分类、归纳、总结，找出共性、找到规律，建立模型。掌握一个模型就能解决一类问题。再遇到这类问题，仿佛看到了酸梅就流口水，立刻做出反应，快速解决问题。它的特点：第一，可以化繁为简；第二，可以触类旁通；第三，提高反应速度。

《酒田战法》就是 78 种模型的圣经！

《酒田战法解析》就是抛砖引玉的敲门砖！

炒股是一门艺术，不是一门科学；它是一门反大众心理的艺术，也是一门“借力”的艺术。

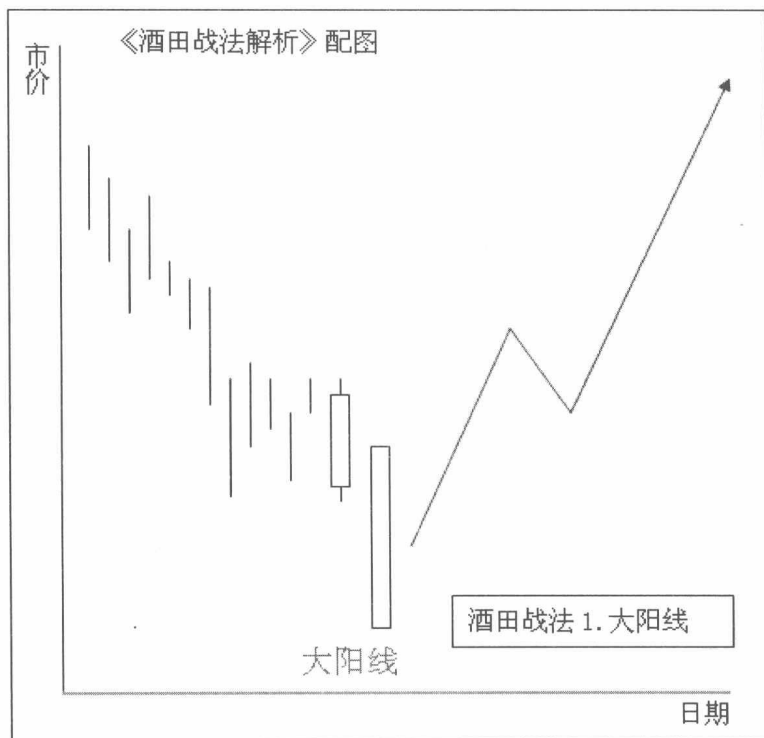
开始学习，永不嫌晚！

1. 大阳线：买

经典原文

【大阳线】是指大幅开低收高的阳线，这是涨势讯号的一种。依照它阳线的长短，另有“中阳线”与“小阳线”等。从它阳线的长短幅度，可以测出当日的涨势强度。

图一 大阳线





张华解析

在涨停板规则下，我们可依据涨升的幅度界定阳线的大小。

极短阳线——涨升幅度在 0.01%~1% 之间；

小阳线——涨升幅度在 1%~3% 之间；

中阳线——涨升幅度在 3%~5% 之间；

大阳线——涨升幅度在 5%~10% 之间；

超大阳线——涨幅超过 10%（首个交易日无涨跌幅限制，以及罕见的从跌停板到涨停板所形成）。

在一波长时间的大幅下跌之后，在价格的低位出现了大阳线，通常是趋势改变的标志。阳线涨升的幅度越大，实体越长，动能越强。

如果大阳线伴随着突破半年均量线的成交量，是主力资金入场；

如果大阳线向上突破了 8 日均线，就是进场买进的关键时刻了。

大阳线之后的走势通常有以下三种：

第一种：大阳线之后股价不调整，甚至跳空上涨，特别是在突发性、实质性利好出现时，股价将会持续地大幅上涨；

第二种：大阳线之后，股价虽然在上涨，但阳线的实体在缩小，上涨的动能在减弱。其后，股价通常会回落调整，调整的支撑位在大阳线的收盘价附近；

第三种：大阳线之后股价没有继续上涨，而是向下调整，调整的支撑位即在大阳线的开盘价附近。

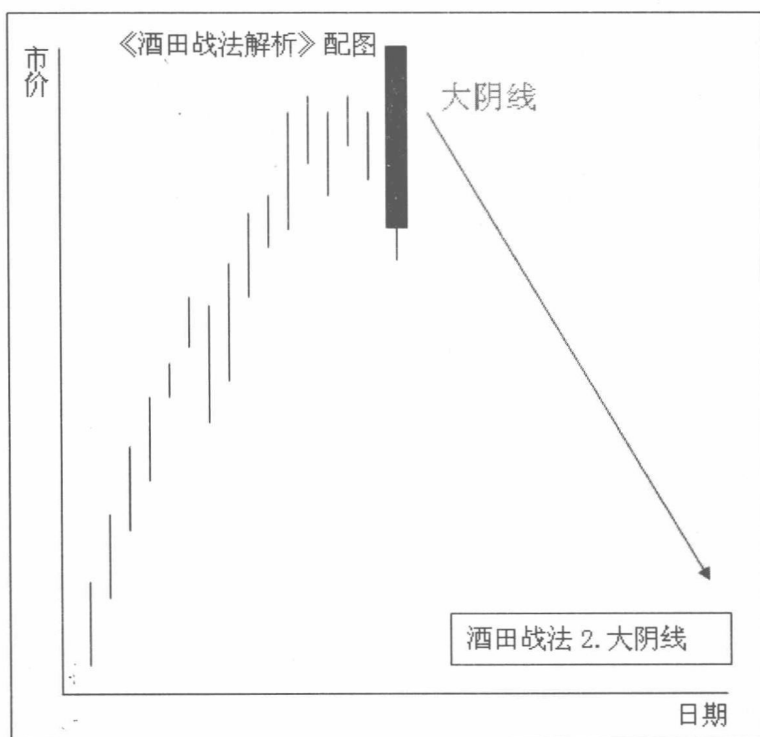
底部的大阳线本身就是一种强势上涨的信号，这个信号是无价之宝，它经常标志着“雄鸡一声天下白”！

2. 大阴线：卖

经典原文

【大阴线】大幅开高收低，当日以“长黑”收市，这是跌势讯号的一种。依其阴线的长短另有“中阴线”与“小阴线”等，从其阴线的长短幅度可以测出当日的跌势强度。

图一 大阴线





张华解析

在跌停板规则下，我们可依据下跌的幅度界定阴线的大小。

极短阴线——下跌幅度在 $0.01\% \sim 1\%$ 之间；

小阴线——下跌幅度在 $1\% \sim 3\%$ 之间；

中阴线——下跌幅度在 $3\% \sim 5\%$ 之间；

大阴线——下跌幅度在 $5\% \sim 10\%$ 之间；

超大阴线——跌幅超过 10% （罕见的从涨停板到跌停板所形成）。

高位出现的大阴线，无疑是主力在出货；大阴线仿佛“黑云压城城欲摧”！

如果大阴线之下对应的是超越前期所有的成交量，那是大主力在出货；这里就是下跌的开始，天量大阴线之后的反弹是最后的逃命机会，城之将破，百姓何存？

如果大阴线向下击穿了8日均线，就是出局的关键时刻了。将价与量结合起来，将价与线结合起来，判断的准确程度会更高。

看盘小技巧

送红包：一般在洗盘后期或上升的初期，从买卖盘的挂单可以发现“送红包”信号。在卖一上挂的是红盘价格，而买一上则是大幅低开的价格；这种低开特征一般是主力在发动行情前给关系户送的红包。发现这种特征后，应该迅速地按卖5的价格高挂买进。实际成交价则是盘中即时价格。

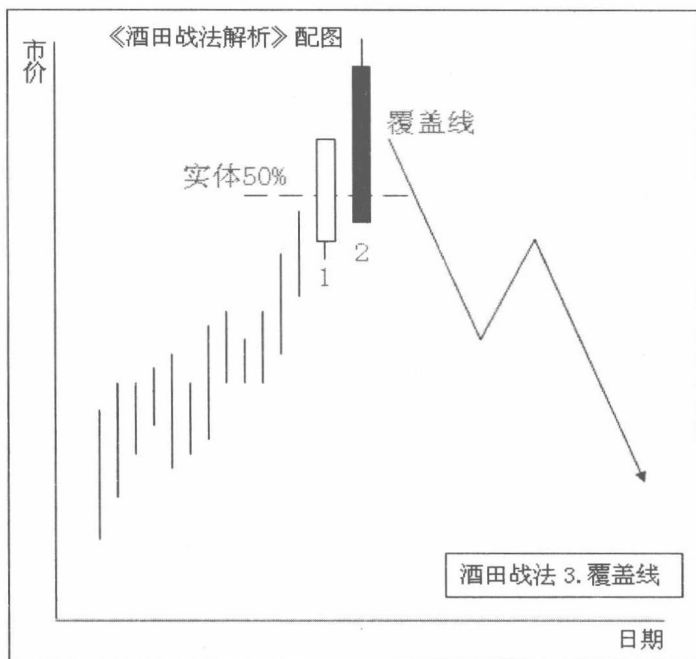
3. 覆盖线：卖

经典原文

【覆盖线】是接着前日的大阳线之后的开高收低，收在前日阳线之中；如阴线收得越低，表示卖压愈大；如接近前阳线的开盘位置时，这时表示市场卖压甚大，应转买为卖，反手放空。

覆盖线，是因为它的阴线几乎覆盖阳线而得名。通常阴线只要伸入阳线部分的超过二分之一，就表示可以转多为空，反手抛售。

图一 覆盖线





张华解析

覆盖线下跌只要击穿前一日阳线的二分之一，也就标志着下跌会继续；

覆盖线在击穿前一日 K 线实体的 50% 后、继续向下击穿了 8 日均线，应该毫不犹豫地出局。

如果覆盖线伴随着天量——超过前期所有最大的成交量，那无疑是大主力在出货；既然主力在出货，那散户就没有必要再持有不动。

在波段顶部成功地卖出股票后，就主动休息几天，不要被这一次胜利冲昏了头脑，卖出股票后马不停蹄地再次买进；因为，大赔常常跟在大赚之后。

主动休息是养精蓄锐、是回避风险的最佳选择。

看盘小技巧

快速拉高：主要指盘中拉买结合推高价格，以明显高于市价的价格申报买入，造成价格瞬间大幅上涨；同时在买入窗口低于市价的某一档位（买 2 位居多）大量买入申报，造成大单在低位买入的假象，推高股价后迅速撤单。