

义  
富

科学发展之路

◎ 胡国富 主编



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

◎ 胡国富 主编

# 科学发展之路



浙江人民出版社  
ZHEJIANG PEOPLE'S PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

义乌科学发展之路 / 胡国富主编. — 杭州: 浙江人民出版社, 2008.7

ISBN 978-7-213-03793-1

I. 义… 经济-经济发展-研究-义乌市

中国版本图书馆CIP数据核字(2008)第 093687 号

书 名	义乌科学发展之路
作 者	胡国富 主编
出版发行	浙江人民出版社 杭州市体育场路347号 市场部电话:(0571)85061682 85176516
责任编辑	金 纪
责任校对	叶 宇
封面设计	孙晓亮
电脑制版	杭州兴邦电子印务有限公司
印 刷	杭州浙大同力教育彩印有限公司
开 本	710×1000毫米 1/16
印 张	19.25
字 数	31万
插 页	4
版 次	2008年7月第1版·第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-213-03793-1
定 价	35.00元

如发现印装质量问题,影响阅读,请与市场部联系调换。

# 创新：“义乌发展经验”的内核

中共中央党校副校长

李君如

20年前我曾去过义乌小商品市场，匆匆之行，只留下“光怪陆离，琳琅满目”的感觉。2005年，我又深入义乌调研，从市场巨变中获得了意想不到的发现和感受，我个人认为义乌小康之路就是创新之路。在与义乌人的交谈中，不止一次地听到所谓的“无中生有”和“莫名其妙”，由表及里地理解了义乌经验的鲜明个性所在。

义乌的发展，确实是“无中生有”的发展。义乌在自然资源上几乎一无所有，可偏偏就在这片“洼地”上，从针头线脑的小买卖起步，到如今成为全球最大的小商品批发市场，汇集了越来越多的国际客商。贯穿其间的发展思路，就是以不断创新来谋求从无到有，从有到优，从优到强。在调研中，我看到市场上展销的非洲木雕工艺品相当精美，原以为是舶来品，其实义乌人只是进口木料，外聘技师，在当地创新设计、雕刻生产的。

在市场竞争中，义乌并无“名分”，又不易“名状”，但是他们不图虚名，只求实效，妙就妙在从当地实际出发，在市场化取向中培育新的“资源”；妙就妙在把农民就业、家庭工业和市场物流有机地统一起来，创出了“兴商建市”的发展新路；妙就妙在以商促工，以商哺农，始终保持协调发展、可持续发展、和谐发展的态势。

义乌的发展不可避免地承受着风险。但是义乌人敢于创新，把挑战当机遇，变劣势为优势，化不利因素为积极因素，在资源的培育、吸纳、整合和转化上做足文章，在市场激烈竞争中始终把握主动权；而且，他们善于创新，具体来说就是党委、政府提高执政能力，以“富民”为核心和归宿的政策创新，努力形成各尽其能，各得其所，而又和谐相处的局面，营造鼓励人们干事业、支持人们干成事业的社会氛围，把所有在义乌创业的建设者的积极性、创造性、主动性都解放出来，把土地解放出来，把资本解放出来，把管理、技术、信息都解放出来。

“义乌发展经验”是成熟的经验,值得总结提炼和学习推广。在构建和谐社会的进程中,这座国际化的商贸城市还会遇到新的挑战。但我相信,义乌有胆魄、有能力、有条件应对新情况和新问题,并不断创造新的经验。

2007年11月

# 义乌在科学发展中实现新的跨越

中共金华市委常委、义乌市委书记

吴蔚荣

“莫名其妙”、“无中生有”、“点石成金”——这是中共中央政治局常委、书记处书记、原中共浙江省委书记习近平同志对义乌发展经验的高度概括，精辟诠释了义乌改革开放 20 多年来的巨变。

义乌，地处浙江中部，古称乌伤，因“孝子葬父、乌鸦感恩”而得名，距今已有 2229 年建县史。自古以来，义乌人多地少，土地贫瘠，资源贫乏，可以说一方水土养不活一方人。但富有开拓精神的义乌人，不向困难屈服，勇于与命运抗争，乘农闲之时，肩挑货郎担，手摇拨浪鼓，走南闯北，探寻商机。绵延千年的历练，使义乌人血脉中流淌着强烈的创业基因，骨子深处蕴藏着创新的精髓。

改革开放的春风，激活了义乌人的经商传统和创业激情。义乌从“鸡毛换糖”、“办马路市场”起步，到逐步确立并不断深化“兴商建市”的发展战略，极大地促进了区域经济社会的持续快速健康发展，走出了一条有自身鲜明特色的成功之路。这是一部敢为人先、勇立潮头的创业历史，也是一部开拓创新、包容开放的奋进史。成绩的取得，离不开上级党委、政府的正确领导，离不开全市人民的努力奋斗，离不开海内外各界的鼎力支持和帮助。

义乌的快速发展是浙江发展的一个生动缩影。为了进一步加强与各地的交流与协作，义乌市委党校编写了这本有关义乌在改革开放以来，认真贯彻科学发展观的做法与实践经验总结的书，希望社会各界多提宝贵意见和建议。展望未来，我们会始终坚持清醒、自信、有作为，自豪而不自满，昂扬而不张扬，踏踏实实干在实处，力争继续走在前列，为建设国际性商贸城市谱写新的篇章。

2007 年 11 月

# 目录 Mulu

## 导 论 全面建设小康社会的成功典范 / 1

### 第一篇 义乌小商品市场探秘 / 23

- 一、义乌市场发展概况 / 23
- 二、义乌小商品市场的发展历程 / 32
- 三、义乌市场信用体系建设 / 38
- 四、义乌会展业的发展 / 43
- 五、义乌物流业的发展 / 49
- 六、义乌·中国小商品指数 / 58
- 七、附录 / 61

### 第二篇 贸工联动战略 / 80

- 一、义乌市工业经济发展概况 / 80
- 二、义乌市“贸工联动”战略的实施 / 84
- 三、义乌小企业集群的形成和发展 / 90
- 四、义乌小商品产业链的延伸与产业价值的提升 / 95
- 五、附录 / 100

### 第三篇 城乡一体化战略 / 121

- 一、义乌市新农村建设基本情况 / 121
- 二、城乡一体化:义乌新农村建设的途径选择 / 127
- 三、义乌市城乡垃圾一体化处理 / 137
- 四、附录 / 140

### 第四篇 服务型有为政府建设 / 172

- 一、义乌市场发展过程中的政府作用 / 172

- 二、义乌市公共财政体制建设 / 180
- 三、义乌公安经验 / 186
- 四、义乌市强县扩权改革 / 197
- 五、附录 / 203

## 第五篇 社会管理与和谐发展 / 221

- 一、创新外来人口管理理念 / 221
- 二、外来人口的本地化管理 / 225
- 三、构筑全覆盖的新型社会保障体系 / 234
- 四、义乌市总工会社会化维权机制创新 / 238
- 五、附录 / 244

## 第六篇 义乌发展文化探源 / 256

- 一、义乌精神解读 / 256
- 二、义乌文化大市建设 / 262
- 三、义乌人的文化品质 / 265
- 四、解读义乌商业文明 / 269
- 五、义乌文化产业发展 / 272
- 六、附录 / 278

后 记 / 300



# 导 论

## 全面建设小康社会的成功典范<sup>①</sup>

义乌地处浙江中部,面积 1105 平方公里,下辖 6 镇 7 街道,2006 年底全市人口 170 余万,其中本地户籍人口 70.69 万,外来建设者和中外客商达 100 万。改革开放 20 多年来,义乌坚持“兴商建市”发展战略,从“鸡毛换糖”、“办马路市场”起步,通过繁荣发展小商品市场,积极推进市场化、工业化、城市化,走出了一条区域经济社会快速发展的成功道路。特别是近年来,义乌市在推进全面建设小康社会的实践中,认真落实省委、省政府关于实施“八八战略”,建设“平安浙江”、文化大省、“法治浙江”等一系列重大决策部署,有力地促进了小商品市场加快提升,经贸国际化不断发展,城乡一体化快速推进,和谐社会建设成效显著,经济社会发展呈现出全面协调持续发展的强劲势头,并向全面小康社会快速迈进。

如果把历史浓缩,我们可以看到,义乌确实创造出了一个奇迹:

——相对落后的农业小县发展成实力强劲的经济强市。从 1982 年到 2006 年,义乌的生产总值、财政收入、金融机构存款余额的年均增幅分别达 24.4%、24.5%、36%。2006 年,实现地区生产总值 352 亿元,年均增长 16.2%;人均地区生产总值超过 6300 美元。财政总收入达 44.88 亿元,其中地方财政收入 24.23 亿元,年均分别增长 27.4% 和 28%。产业结构明显优化,三次产业比例从 4.5:45.8:49.7 调整为 2.7:46.1:51.2。义乌在 2005 年度全国百强县(市)中居第 12 位,城市综合竞争力已经跃居浙江省县级市首位。

——资源贫乏的丘陵地区培育出全球最大的日用品市场。短短 20 多年,义乌市场从无到有,从小到大,从集市转变为集贸市场,从集贸市场发展

<sup>①</sup> 本文是浙江省委“义乌发展经验”调研组的研究报告,原题为《全面建设小康社会的成功典范——关于义乌发展经验的调查报告》,原载《今日浙江》2006 年第 10 期。

成批发市场,又从批发市场提升到展贸市场,已经发展成为全国性的小商品流通中心和国际性小商品采购基地,共有41个行业、1901个大类的40多万种商品在这里展出交易,成为名副其实的“小商品海洋、购物者天堂”。2006年,全市实现商品市场成交额418.03亿元,其中中国小商品城成交额达315.03亿元,连续16年位居全国专业市场榜首。

——远离都市的内陆小城正迈向国际性的商贸城市。义乌不沿边、不靠海,却吸引了越来越多的国际客商,并正在迅速成长为国际性的商贸城市。目前,境外企业经登记批准在义乌设立办事处(代表处)1232家,有来自100多个国家和地区的8000多名外商常驻义乌,在义乌金融机构开设账户近万个。义乌已成为中国首个可直接办理外国人签证和居留许可的县级市。联合国难民所、家乐福亚洲总部分别在义乌建立采购中心,全球海运20强企业已经有8家在义乌设立办事处。由商务部和省政府等单位主办的中国义乌国际小商品博览会已经成为继广交会、华交会之后的全国第三大经贸类展会。

——基础薄弱的落后乡村呈现出城乡一体的崭新面貌。全市城市化率达60%,农业从业人员的比例下降为30.6%。全市道路、公交基本实现城乡一体,形成“十分钟经济圈”,通村公路全面实现等级化、硬面化。城乡垃圾实现网络化收集、无害化处理。

——敢闯敢创的义乌人民基本过上了比较宽裕的小康生活。义乌老百姓的生活水平不断提高,生活质量不断改善。城镇居民人均可支配收入约21576元,农村居民人均纯收入约8810元,居民人均储蓄存款5万元,城乡居民人均住房面积分别为29.5平方米和60平方米;每百户家庭拥有小汽车35辆;80%以上的行政村(社区)建有灯光球场和健身场所。

——复杂多元的社会环境实现了稳定和谐的良好局面。义乌已经成为一座新兴移民城市,外来建设者继续以每年10万以上的速度递增;40余个国内少数民族的数万名人员、100多个国家和地区的数千名外商常驻义乌;还有来自世界各大宗教的信徒。在如此复杂多元的社会环境中,义乌始终保持了社会的和谐稳定,已多年没有发生重特大刑事案件、重特大安全事故和恶性群体性事件,刑事发案率增幅低于全省平均水平,人民群众安全感满意率达到94.3%。

——蓬勃发展的义乌市场引领着日益兴旺的“义乌经济圈”。义乌市场锻造和带动了义乌的本地产业,牵引着浙江中部地区众多的特色产业区块,

孕育了一个跨区域的“义乌经济圈”，并辐射到全国各地。义乌市场促成了义乌从工业化初期到工业化中后期的快速转变，带动了会展、金融、物流、中介、旅游购物等现代服务业的快速发展；义乌市场吸引了浙江中部的许多市、县加快“接轨义乌”的步伐，让越来越多的“浙江制造”经此销往省外、国外。义乌市场的商品，30%来自义乌本地，30%来自浙江其他地区，30%来自全国各省、区、市，10%来自境外各地。义乌已经成为浙江中部一个最大的“经济枢纽港”，人流、物流、资金流、信息流等各种要素，只要流经义乌，就会转化为现实生产力，就会促进区域经济的发展。

义乌的变化确实令人称奇、让人震撼，义乌的发展似乎在做“无中生有”的文章，具有“莫名其妙”的奥秘，但只要深入探究义乌“点石成金”之“谜”，我们会发现，义乌现象正是浙江现象的一个生动缩影，义乌的成功实践正是全面建设小康社会的一个成功典范，义乌创造奇迹的历史轨迹正是一条开拓创新的科学发展之路。

## 一、兴商建市：专业市场的扩张提升，这是义乌走科学发展之路的龙头和基石

义乌的自然禀赋并没有为这里的人们生存繁衍提供足够的生产生活资源，计划经济时代也没有在这里布局大工业生产。是改革开放的春风，激活了义乌人民的经商传统，激发了义乌群众的创业激情。从简陋的马路市场到现代气派的国际商贸城，从低档的小商品到高中低档小商品兼备、名优新商品荟萃，从经营者模仿经营到主动捕捉商机、掌握市场规律，义乌市场走过了一个从量的扩张到质的飞跃的过程；从肩挑货郎担，到摆摊坐贾、批零兼营、长途贩运，再到总经销、总代理、办分市场，直至现在的电子商务、网上交易、跨国经营、国际贸易，义乌商人在商海搏击中走向成熟；义乌人民终于走出了一条“兴商建市”的成功之路。

### （一）义乌市场的发展历程

《义乌县志》记载，清乾隆年间，义乌廿三里就有人于农闲时节，肩挑货郎担，手摇拨浪鼓，走街串巷，敲糖换鸡毛。清道光年间，“鸡毛换糖”之业已十分兴盛，形成了“敲糖帮”，从此，“鸡毛换糖”和小百货生意日益发展并延续了下来，成为当地农民借以安身度日的重要副业。1978年底，义乌稠城、

廿三里两镇的农民自发地在镇街上摆起地摊,出现了第一批由“鸡毛换糖”货郎担演变而来的小商品摊位,并逐步形成时间、地点相对固定的“马路市场”。“马路市场”在有关部门的打击下,你赶我躲,你走我摆,躲躲闪闪但顽强地坚持着。

1982年9月,义乌县委、县政府尊重群众发展小商品贸易的强烈要求,毅然作出开放小商品市场的决策,提出“四个允许”:允许农民经商,允许从事长途贩运,允许开放城乡市场,允许多渠道竞争,并出资在朱店街两侧搭起上可遮雨、下可摆摊的简陋市场设施,人称“草帽市场”。第一代小商品市场自此应运而生,并迅速发展,释放出巨大的潜能。到1984年,市场摊位已发展到1887个,年成交额2400万元。

1984年10月,义乌县委、县政府受党的十二届三中全会“发展社会主义商品经济”精神的鼓舞,果断提出“兴商建县”发展战略,把市场摆在义乌经济社会发展的龙头地位,把商贸业作为义乌的主导产业,大力发展小商品市场,推动义乌市场发展进入一个新阶段。同年12月,位于新马路的第二代小商品市场建成,水泥地面、水泥板摊位,并设立了工商、税务、银行、公安、餐饮等机构和服务设施,实现了“以场为市”的转变,商品种类达2740多种,辐射范围从周边市县延伸到省内外。1985年,市场成交额已超过5000万元。

1986年,位于篁园路的第三代市场建成,规模更加宏大,场地更加宽敞,设施更加齐全,商品门类更多,档次质量更高,吸引了大批省内外客商和企业进场设摊。1988年,义乌第三产业比重达39.2%,三次产业结构首次呈“三、二、一”顺序;1990年,义乌小商品市场成交额跃居全国各大专业市场之首,此后年年保持第一。

1992年8月,国家工商局正式把义乌小商品市场命名为“中国小商品城”。同年10月,第四代市场——篁园市场一期投入运行;1994年7月,篁园市场二期又投入运行。1996年9月,一座集商贸、仓储、办公、饮食、娱乐于一体的现代化超大型商城——宾王市场投入运行,这是第五代小商品市场。从此,义乌市场34个行业全部搬入大厅式室内市场,完成了中国小商品城全面提升改造、整体搬迁的历史任务。

2002年9月,作为第六代小商品市场的义乌国际商贸城一期市场投入使用。2004年10月,国际商贸城二期市场投入使用。国际商贸城的建成,标志着义乌市场发展进入了一个从量的扩张向量质并重发展的新阶段。绵

延 2.5 公里、周长 6.6 公里、占地 1 平方公里、营业面积 170 万平方米的国际商贸城,已经成为目前全球单体规模最大的现代化商品批发超市和日用品超市。

如今的义乌小商品市场,以中国小商品城为核心,10 多个专业市场、30 多条专业街相互支撑,拥有经营面积 260 万平方米、经营商位 5.8 万多个,从业人员 20 多万,日客流量 20 多万人次,展销商品包括 41 个行业、1900 余个大型的 40 多万种商品。义乌已建立起一个综合性的专业市场群,发展成规模宏大、品种齐全的全国小商品最大集散地,形成了一个覆盖全国、联结城乡、辐射境外的商品销售网络和物流、客流、资金流、信息流网络,还锻炼出 20 多万名经商能人。义乌市场已成为推动义乌经济高速增长、推动义乌市场化、工业化、城市化和国际化进程的“引擎”。

## (二) 义乌市场的业态提升

义乌市场经历了由马路市场、集贸市场到综合性专业市场,由综合性专业市场到全国性小商品流通中心,由全国性小商品流通中心到迈向国际性商贸中心的发展,市场的组织形态从传统批发市场向现代化、商场化、国际化的新型商贸业发展,市场功能由单一的商品交易向商品展示、信息汇集、价格形成、产品研发等方向拓展,市场交易方式由传统的现金、现货、现场“三现”交易为主向洽谈订单、电子商务、物流配送等现代交易方式转变。总体而言,义乌市场的发展经历了三个阶段:

一是从 1982 年创建到 1990 年,基本属于区域性专业市场阶段,其基本特征是批发市场。在开始阶段,义乌市场尽管还留有许多集贸市场的痕迹,但在交易额、市场范围、市场规模和设施水平等诸多方面,均为当时最好的集贸市场所望尘莫及。在这一阶段义乌市场不但为经商户提供了良好的交易设施等外部环境,而且为市场交易活动提供了公正透明、可预期的制度环境和体制框架,逐步形成了最具有竞争力的批发价格。这一时期的经营业态较为传统,典型的经营方式是:早晨早早开市,大量客商习惯上午采购商品,下午打包回去,采购商品都是大包小包随身带;交易方式都是在市场摊位上的现金、现货交易。在这一阶段,市场扩张迅速,在近 10 年时间里,市场搬迁三次,每搬一次,规模扩张一次,档次提高一次,环境改善一次;市场辐射能力不断增强,辐射到了全国各地;商品档次也在不断提高,除针线、草帽、服装、餐具、纽扣等低档小商品外,还给全国许多国有企业销售了大量库

存积压产品。

二是从1991年到2000年,义乌市场从区域性的小商品批发市场发展成为全国性小商品流通中心。这一阶段义乌市场确立了在全国专业市场中的龙头地位,在全国主要大中型城市建立了分市场和小商品配送中心,形成了全国性的物流网络。在这一阶段,义乌市场依托浙江农村工业化和乡镇企业、民营经济快速发展的有利条件,逐步冲破传统的地区封锁和城乡隔离的经济体制,发展成为一个跨区域、联结城乡的商品集散中心和层次结构分明的小商品市场体系。在这个全国性的小商品市场体系中,义乌是市场辐射的起点,是商品集散的中心,处于市场信息流、资金流、物流运动的枢纽地位。这一时期的经营业态主要是:大多数客商在摊位看样订货,到仓库或厂房凭单提货,通过摊仓结合、摊厂结合、店仓结合等方式完成交易;联托运产业得到很大发展,客商只要将货物委托指定的托运部,即可实现人到货到;支付方式发生变化,支票和信用卡支付成为主要方式。在这一时期,买全国货卖全国货成为主要特征,全国各地的众多企业在义乌寻找总经销商、代理商,甚至在市场设点自销。市场的辐射面继续扩大,全国各地出现许多以义乌市场为基点的二、三级批发市场。同时,来义乌市场的外商也逐年增多。

三是21世纪初以来,义乌市场进入了迈向国际性商贸中心的阶段。进入新世纪,义乌市场的经济意义与辐射功能已经远远超越了义乌行政区域的范围,成为浙江乃至全国的小商品、日用工业品和纺织品融入国际经济、参与国际分工的重要平台,是浙江以劳动密集型为主体的地方产业群上升成为国际化水准的产业群的重要媒介和国际通道。在这样的背景下,义乌市委、市政府重新审视义乌市场在区域经济发展和浙江乃至全国对外开放过程中的地位,对义乌市场进行国际化定位,提出了建设国际性商贸城市的发展目标,具体目标是国际性小商品流通、制造、研发和展示中心。随着2002年义乌国际商贸城的投入运行,义乌市场的业态正在发生又一次新的提升和质变。以国际贸易、电子商务、洽谈订单、商品展示、现代物流等为主,现代化服务和管理体系日益完善高效的新型业态迅速发展,会展、金融、物流、购物旅游、中介等现代服务业蓬勃兴起。义乌市场逐步向商品展示、产品研发、价格形成、商品流通等的国际性商贸中心发展。义乌国际商贸城的每个商位都能接入互联网,义乌小商品网站每天点击率超过10万次。2006年义博会成交额达80.89亿元,境外客商达1.4万人,分别来自158个国家和地区,其中欧美客商占40%以上。目前,在义乌承办展会项目的专业

展览公司有 28 家,在义乌举办专业展会的国家级行业协会 12 个。来自欧美高端市场的订单份额显著增加,美国已取代中东和俄罗斯成为义乌市场商品的第一出口市场。“十一五”期间,义乌是浙江省三个“大通关”建设重点之一;2006 年,国家商务部在义乌正式推出日用消费品批发价格指数(简称“义乌指数”),并定期向外发布。这些都将有力地推动义乌市场向全球性日用消费品贸易中心和价格形成中心迈进。

## 二、产业联动:市场带动工业,工业支撑市场, 市场与产业联动发展,这是义乌全面建设 小康社会、走科学发展之路的独特路径

商业的持久繁荣,需要有产业的坚强支撑。义乌小商品市场之所以能够长盛不衰,独占鳌头,就在于义乌没有孤立地搞专业市场建设,而是在推进“兴商建市”战略的同时,积极支持、引导和鼓励通过经商积累起来的大量民间资金投向各种配套的服务业、制造业和城市基础设施建设等领域,以市场化带动工业化、城市化、国际化,实现市场建设与产业发展的相互促进,实现了经济的全面协调发展。

### (一) 引商转工、贸工联动

1993 年以来,义乌积极实施“以商促工、贸工联动”战略,发挥市场发展业已形成的人才、资金、信息、机制等先发优势,转化商业资本,投资发展工业企业,大力发展小商品制造业。政府引导民营企业家和经商户利用所掌握的市场信息和销售网络向工业扩展,发挥“销地产”便于客户了解产品的生产过程和产品质量的优势,拉长产业链,大力发展低能耗、无污染、优势明显、市场关联度大的产业和产品,以商促工、引商转工、工商联动,市场与产业、城市联动发展,形成了市场带动工业、工业支撑市场,两者双向互动、相互依存、共同繁荣的局面。全市培育了 2.5 万家工业企业,发展了 20 多个特色鲜明、创新能力强、引领国内外消费潮流、具有世界市场影响力的小商品制造产业,形成了针织袜业、饰品、服装、工艺品、拉链、化妆品、文化用品、玩具等十四大优势行业,其中袜业、针织内衣、玩具、化妆品、工艺品、饰品、拉链等产业的产销量占全国 30% 以上,呈现出“小商品、大产业,小企业、大集群”的发展态势。

## （二）园区集聚、产业提升

近年来,义乌市认真落实浙江省先进制造业基地建设规划纲要,积极实施“腾笼换鸟”策略,推进经济结构调整和增长方式转变。按照“一体两翼”的发展构想整合工业园区,开发建设义东北、义西南两大产业带,拓展发展空间,促进企业向工业园区集中。积极推进科技创新,发展高新技术和用高新技术及先进适用技术改造传统产业。2006年市财政投入工业科技经费高达9000万元。工业发展的创新平台初显成效。设立科技产业化发展资金,鼓励、扶持高新技术项目的引进和企业发展。在经济开发区建立了高新技术产业园区,建立科技中试基地,培育发展一批高新技术企业。引导企业增强技改投入,引进国内外先进适用的新技术、新设备、新工艺,大规模地开展技术改造。积极培育技术市场,主动帮助企业与大专院校、科研院所建立稳固的技术依托关系,提高企业的技术创新能力。组织企业参加国内外各种形式的科技项目洽谈会,帮助企业找项目、找技术、找商机。截至2006年底,义乌已经拥有国家驰名商标5件,省著名商标59件,金华著名商标128件。义乌正在由小商品集散中心向小商品流通中心、制造中心、研发中心的方向发展。

## （三）周边辐射、国际接轨

义乌坚持“引进来、走出去”并举,全面推进工业经济的对外开放,提高工业经济的外向度,拓展发展空间。义乌市场的持续繁荣,推动了义乌本地产品不断走向全国、走向世界,也带动了周边市县乃至全省、全国许多地区小商品制造业的快速发展。2005年,义乌市场输出来料加工业务货值100多亿元,带动周边地区30多万农村剩余劳动力从事小商品来料加工,义乌向这些地区支付加工业务费10多亿元。义乌市场的外向度已在60%以上,每天1000多标箱、年出口量达40万标箱的商品,源源不断地销往全球200多个国家和地区。全市拥有自营出口权的企业264家,实现自营出口7.3亿美元。通过对内对外两个辐射,义乌已成为浙江乃至全国的日用工业品和纺织品生产融入国际经济、参与国际分工的重要平台,成为浙江以劳动密集型为主体的地方产业群上升成为国际化水准的产业群的重要通道。



### 三、城乡统筹：以工哺农、以商强农，以城带乡、城乡互促，这是义乌走科学发展之路的前进路标

小商品贸易以及以商贸业为中心的第三产业的迅速发展，吸引了大量农村和外地人口向城区集聚，有力地推动了城市建成区的迅速扩张。在小商品市场启动独特的城市化进程的同时，义乌全面贯彻科学发展观，坚持商业、工业反哺农业和城市支持农村的方针，在统筹城乡发展、推进城乡一体化方面取得了明显的成效。

#### （一）加快推进城市化进程，努力建设国际性商贸城市

小商品市场的发展，大大促进了市场所在地稠城镇的现代化建设，推进了周边乡镇的发展，带动了农村人口向城镇集聚，大大加速了义乌的农村城市化进程。1982年义乌城区面积仅2.8平方公里，2006年已扩展至65平方公里。1997年开始，义乌通过产权市场向社会公开出让使用权、经营权、受益权，发行债券，运用BOT、“四自”、“五自”模式等，筹集社会资金投入基础设施建设，使交通、电力、通信、供水等设施得到极大改善。特别是近几年来，义乌市把城市发展目标定位为国际性商贸城市，提出建设国际性小商品流通中心、国际性小商品制造中心、国际性小商品研发中心和国际购物天堂的目标，实施“一体两翼”的城市、市场、产业同步扩张战略，即新建以商贸业为主体的100平方公里中心城区，同时在义西南和义东北开发建设两个各100平方公里的产业带，实现城市中心的商贸业和城市外围制造业之间的良性互动。市政府每年投资数十亿元资金，建设了一大批城市重大基础设施和功能设施，实施了大规模的旧城改造，组织了大面积的城市绿化，开展了轰轰烈烈的全国文明城市、园林城市、环保模范城市和生态市的创建。

#### （二）积极实施“以工哺农，以商强农”战略，大力推进农业产业化

先行者总是较早地遇到新问题，高明的先行者也往往能凭借自身的先发优势较好地解决新问题。改革开放以来，义乌商贸业的迅速发展使农业比较利益低的问题显得格外突出，城市日新月异的变化使城乡差别不断扩大。因此，义乌也曾经出现过比较严重的土地抛荒和农村发展严重滞后的问题。为此，义乌市在积极引导农民适应市场经济、发展效益农业的基础