

拿破仑·希尔基金会权威修订 2014年最新唯一授权 21世纪注释典藏版



Napoleon Hill

思考致富

[美] 拿破仑·希尔 (Napoleon Hill) 著

THINK — AND — GROW RICH

遍访500多位政治、工商、科学和金融领域的成功人士，
用一生打造而成的经典之作



机械工业出版社
China Machine Press



思考致富

[美] 拿破仑·希尔 (Napoleon Hill) 著

THINK
— AND —
GROW
RICH



机械工业出版社
China Machine Press

图书在版编目 (CIP) 数据

思考致富 / (美) 希尔 (Hill, N.) 著; 任滨, 贺长俭译. —北京: 机械工业出版社, 2015.6
书名原文: Think and Grow Rich

ISBN 978-7-111-50471-9

I. 思… II. ①希… ②任… ③贺… III. 成功心理—通俗读物 IV. B848.4-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 127286 号

本书版权登记号: 图字: 01-2013-3029

Napoleon Hill, Think and Grow Rich.

Copyright © 2004 by The Napoleon Hill Foundation.

Simplified Chinese Translation Copyright © 2015 by China Machine Press. This edition is authorized for sale in the people's Republic of China only, excluding Hong Kong, Macao SAR and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or any information storage and retrieval system, without permission, in writing, from the publisher.

All rights reserved.

本书中文简体字版由 Napoleon Hill Foundation 授权机械工业出版社在中华人民共和国境内 (不包括中国香港、澳门特别行政区及中国台湾地区) 独家出版发行。未经出版者书面许可, 不得以任何方式抄袭、复制或节录本书中的任何部分。

思考致富

出版发行: 机械工业出版社 (北京市西城区百万庄大街 22 号 邮政编码: 100037)

责任编辑: 董凤凤

责任校对: 殷虹

印刷: 北京诚信伟业印刷有限公司

版次: 2015 年 7 月第 1 版第 1 次印刷

开本: 147mm×210mm 1/32

印张: 8.5

书号: ISBN 978-7-111-50471-9

定价: 25.00 元

凡购本书, 如有缺页、倒页、脱页, 由本社发行部调换

客服热线: (010) 68995261 88361066

购书热线: (010) 68326294 88379649 68995259

投稿热线: (010) 88379007

读者信箱: hzjg@hzbook.com

版权所有·侵权必究

封底无防伪标均为盗版 本书法律顾问: 北京大成律师事务所 韩光 / 邹晓东



心理學
Psychological
HBBOOKS



很多人终其一生总在原地踏步，只
因目光过于短浅。

——拿破仑·希尔

001

第 1 章 成功密钥

只要理解了成功的道理和步骤，每个人都能取得成功。

013

第 2 章 心想事成

当一个人真正准备好做一件事情的时候，他就一定能够取得成功。

028

第 3 章 欲望

拥有了人生的欲望和明确的目的，人们就会尽其所能去实现自己的目标。

047

第 4 章 相信自己

当你的意识为积极情感所主宰时，你的意识就会鼓励你产生一种思想，这种思想就是自信。

067

第 5 章 自我暗示

运用自我暗示的能力，在很大程度上，取决于你是否能够全身心投入已有的愿望，直至这种愿望变成一种无尽的执著。

077

第 6 章 专业知识

知识仅仅是潜在的力量，只有把知识融汇到确定的行动计划中，并付诸于明确的目标，它才能转化成为力量。

Think and
Grow Rich

CONTENTS
目录

095 第 7 章 想象力

欲望是一种思考，也是一种刺激，它很朦胧也很短暂，只有转变成物质，它才是具体的，才会有价值。

121 第 8 章 周密计划

如果还没有达到目的就放弃，那你就是一个“懦夫”，懦夫永远不会取得成功；胜利者永远不会选择放弃。

154 第 9 章 决策

决策的价值体现在能够将其付诸行动的勇气，作为人类文明基础的伟大决策都预示着巨大的危险，甚至意味着牺牲生命。

164 第 10 章 毅力

要把欲望转化成相应的财富，毅力是必不可少的因素，意志力是毅力的基础。

183 第 11 章 智囊团的力量

力量是成功获得财富的基础，没有力量将计划付诸行动，那么计划就一文不值。

195 第 12 章 性征

爱、浪漫以及性能够促使人们取得辉煌的成

Think and
Grow Rich

就。把这三种情感结合起来就能够使你达到天才的高度。

209 第 13 章 潜意识

一旦把创造性与潜意识结合起来，你就拥有了成就事业的强大力量。

218 第 14 章 头脑

轻视这些无形或无法解释的力量，就等于否认这样一个事实，那就是我们每一个人、每一天都被这些看不见的无形力量所控制。

227 第 15 章 第六感

在开发第六感的过程中，它几乎会像你的守护神一样来帮助、辅助你，随时会为你打开智慧殿堂的大门。

235 第 16 章 六种恐惧心理

恐惧只不过是一种思想状态，你的思想状态由你来控制和左右。

263 译者后记

贫穷富贵都是意念的产物。

成功密钥

安德鲁·卡内基首先使我对赚钱的秘诀产生了兴趣，那时我还很年轻。在把这个秘诀悄悄植入我的思想当中之后，这位可爱的苏格兰老人坐回到椅子上，认真地看着我，看我是否能够完全理解他跟我所说的这一切的意义。

他发现我能够理解他所说的，于是问我是否愿意利用 20 年甚至更长的时间把这个秘诀告诉全世界，那样的话很多人就不会再经历失败。我说可以。后来，在卡内基先生的帮助下我实现了自己的诺言。

卡内基秘诀经过了数千人（现在是数百万人）的实践检验，他们几乎涵盖了所有的社会领域。卡内基的想法是把这种为他本人带来了巨大财富的神奇秘方展示给世人，人们平时是没有时间研究别人是如何创造财富的。他希望我能够通过各行各业人们的实践经验把秘诀充分展现出来，而且他认为应该把它放到大中学校的课堂上去。他说如果教授方

Think and Grow Rich

CHAPTER I
第 1 章

法得当，整个教育体系就会发生革命性的变化，学生在校接受教育的时间就会减少一半以上。



评注

1908年时的美国正处于经济萧条之中，很多人找不到工作也赚不到钱。拿破仑·希尔找到了一份为鲍博·泰勒的杂志写文章的工作，他的任务是报道著名人物的成功事迹。虽然挣的钱不多，但是他却获得了能够接触并了解美国工商业巨头、大富豪安德鲁·卡内基的机会，这位美国钢铁业的奠基人后来成了希尔的良师益友。

3个小时的会面使卡内基对希尔敏捷的思维留下了非常深刻的印象，于是他邀请希尔周末到家里做进一步的详谈。接下来两天的时间里，卡内基告诉希尔，只要理解了成功的道理和步骤，每个人都能取得成功。他说：“道理很简单，可是每一代人都要吃一堑才能长一智。”

卡内基继续解释他的观点，认为通过与成功人士交流，并将获得的信息加以整理和分析，将能够形成一套完整的理论。他认为至少经过20年的时间，才能最终形成“全世界”第一套个人成功哲学。卡内基建议希尔接受挑战，他可以提供必要的帮助，比如给希尔介绍名人、负担旅行的费用等。

希尔只用了29秒就决定接受卡内基的建议。后来卡内基告诉希尔，如果当时他考虑的时间超过60秒，他就会收回这个提议。因为他认为如果一个人在掌握了所有必要的信息以后，仍然不能够快速做出决定，那就不能够指望这个人来完成他所做出的任何决定。

正是由于希尔的矢志不渝，这才有了这本书。

第4章讲述的是美国钢铁公司颇具传奇色彩的成立过程。这个奇迹是由一位年轻人创造的，正是通过这样的一些年轻人，卡内基证明

了任何准备好使用他的秘诀的人都可以取得成功。查尔斯 M. 施瓦布仅仅使用了一次他的秘诀就赚到了大把的钞票，获得了无数的机会。根据较为保守的估计，仅这一次应用就至少产生了 6 亿美元的价值。

这些事实清楚地告诉你，只要你了解自己到底需要什么，本书便会为你提供什么。

数以千计的人获得了这个秘诀，他们把它应用于完善自我。一些人赚到了钱，还有人成功地将它应用于构建和谐家庭。有位牧师曾成功地应用了这个秘诀，一年赚到的钱高达 75 000 美元（大约相当于现在的 1500 万美元）。

辛辛纳提一位叫亚瑟·纳什的裁缝把他濒临倒闭的企业用于检验这个秘诀

“试验”。这家企业后来起死回生，为主人带来了巨额财富。这次试验非常成功，仅媒体用于这次试验报道的花费就高达数百万美元。

得克萨斯州达拉斯的斯图亚特·奥斯汀·威尔知道了这个秘诀，他做好了充分的准备，放弃了现有职业，开始学习法律。他成功了吗？你们将在第 6 章“专业知识”中得到答案。

我在拉萨尔函授大学做宣传主管时，有幸见到了校长查普林，他有效地运用了这个秘诀，由此使该校跻身于全美大型函授院校之列。

秘诀这个词在本书里出现不下百次，它没有具体的名称，因为无论是否有具体的名称，只要那些做好充分准备、不断探索的人接受了这个秘诀，它就会发挥更加有效的作用。这也就是为什么安德鲁·卡内基当初把这个秘诀传授给我时没有告诉我具体名称的原因。

如果你准备把这个秘诀付诸实践，在本书的每一个章节中你都会

 仅仅由于通货膨胀的影响，在1901年只需1美元就可以买到的东西，到了2001年却必须用大约20美元才能买得到。因此，即使是最保守的估计，那时的6亿美元到21世纪初就相当于120亿美元。



找到它，但是对于你该如何掌握这个秘诀恐怕就找不到答案了。如果你用自己的方法去寻找答案，可能收益会更大。

如果你曾经气馁过，如果你曾经有过让你伤透脑筋的困难，如果你虽经努力却不断失败，如果你因伤病而行动不便，那么我儿子的故事，以及那些应用过卡内基秘诀人们的经历会使你相信，他的秘诀对你来说正如久旱之后的一场甘霖。

伍德罗·威尔逊在世界大战时期广泛采用过这个秘诀（罗斯福总统在第二次世界大战时期采用过），所有的士兵在奔赴战场前都要接受专门的培训。威尔逊总统跟我说，这个秘诀在筹措战争经费方面发挥了重要的作用。

这个秘诀的特别之处是，那些掌握它的人发现：一旦把这个秘诀付诸实践，他们很快就会取得成功。然而，正如本书多次强调的那样，世界上没有不劳而获的东西。不付出一定的代价是不可能掌握这个秘诀的，尽管这个代价与收获相比微乎其微。

这个秘诀的另外一个特别之处是：靠别人学不会，靠金钱买不来。如果你不刻意研究，恐怕付出再多的代价也无法得到。因为这个秘诀分为两个部分，你必须首先掌握其中一个部分，才能获得这个秘诀的全部。

只要做好准备，任何人都可以通过这个秘诀取得成功，它与人们受到的教育程度没有关系。早在我出生以前，托马斯·爱迪生就掌握了这个秘诀，尽管他只在学校待过三个月，但是通过发挥自己的聪明智慧并运用这个秘诀，最终成为了世界上最著名的发明家。

埃德温 C. 巴恩斯是爱迪生先生事业上的助手，他得到了这个秘诀，并有效地发挥了这个秘诀的作用，从而积累了大量的财富，在他年龄还不大的时候就功成身退了。下一章一开始就会介绍他的故事，这个故事会使你相信财富离你并不遥远，无论你在现实生活中的状况

如何，你都会得到你想得到的一切。如果你做好了充分的准备并能持之以恒，你一定会享受到财富、名誉、社会认同以及快乐幸福的阳光雨露。

这些事情我是怎么知道的？不用等读完本书，你就应该能够得到答案。你也许会在第1章就得到答案，也许直到本书的最后一页才能得到你想知道的一切。

应安德鲁·卡内基先生的请求，在我的研究期间，我分析了数以百计的成功人士。他们中的许多人都认为是卡内基的秘诀使他们积累了巨大的财富。这些人是：

亨利·福特 福特汽车公司的创始人，白手起家的他几乎没有接受过教育，但是他最终成为了美国历史上最成功的商人。

小威廉·里格利 曾经是一位推销员，推销时他发现顾客更感兴趣的是作为赠品的口香糖而不是他要推销的产品，于是创立了自己的公司。

约翰·沃纳梅克 有商界王子之称，后来在市场营销、客户服务以及员工利益等方面受到大家的拥戴。

詹姆斯 J. 希尔 建筑业之王，他修建了横跨美国大陆的大北方铁路，在西部地区鼓励自耕农场，后来开辟了连接美洲和亚洲的海上运输线。

乔治 S. 派克 曾经是一名教师，后来厌倦了总是给学生修理钢笔，发明了一种新的钢笔，后来创立了派克钢笔公司，把一种简单的想法转变成了财富。

E. M. 斯塔特勒 他的父亲是一名贫穷的牧师，他最早在宾馆大厅作服务员，后来创立了自己的斯塔特勒连锁酒店，以豪华和“微笑服务”而著称于世。

亨利 L. 多尔蒂 12岁时开始在哥伦比亚天然气公司办公室打

工，后来得到了 53 家公共服务公司，注册了 140 项天然气及石油产品的创新发明专利。

塞乐斯 H. K. 柯蒂斯 从一份小小的农业周刊开始，发展成《妇女家庭杂志》，创建了《星期六晚邮报》，后来组建了最大的报业帝国。

乔治·伊斯特曼 柯达公司的发明家和奠基人，他的发明和创新使摄影得到了普及，改变了整个电影工业。

查尔斯 M. 施瓦布 安德鲁·卡内基的得力助手，曾经是卡内基钢铁公司的总裁，促成建立了美国钢铁公司，后来创建了伯利恒钢铁公司。

西奥多·罗斯福 1901 ~ 1909 年担任美国第 26 届总统。

约翰 W. 戴维斯 律师和政治领导人，在伍德罗·威尔逊出任总统时当过副检察长，后来被任命为美国驻英国大使。

阿尔伯特·哈伯德 哲学家、《兄弟》杂志出版商，罗伊科罗斯特艺术家聚集地创办人，他发表了很多畅销作品，其中包括《致加西亚的信》。

威尔伯·莱特 曾经是自行车店主，与他的兄弟奥维尔一起进行了美国第一次引擎飞机的飞行，成为航空工业的先驱。

威廉·詹宁斯·布莱恩 报业出版商、总统候选人，出任过威廉·麦金利政府的国务卿，最出名的事莫过于在“猴子审判”中为“上帝”创造灵魂说辩护。

大卫·思达尔·乔丹博士 教育家、科学家，出版过 50 余部书，曾作为美国最年轻的校长领导印第安纳大学，斯坦福大学首任校长。

J. 奥杰恩·阿穆尔 继承了家族肉类包装企业，使之成为产品超过 3000 种的大型企业集团，曾为芝加哥小熊队的老板、美国花旗银行总裁。

阿瑟·布里斯班 旅游家，辛迪加专栏作家，主要新闻出版机构

追逐的对象，是当年读者最多、稿酬最高的期刊作家。

弗兰克·冈萨雷斯博士 芝加哥牧师，因出众的弥撒演讲使得菲利浦·哈默投资 100 万美元成立了哈默理工大学并出任校长。

丹尼尔·威拉德 B&O 铁路公司董事长，后来俄亥俄州的一个城市以其名字命名。

金·吉列 出身于修理工家庭，后来从事推销员工作，在火车上刮胡子时忽然想到了安全的剃须方式，因而创建了著名的吉列公司。

拉尔夫 A. 维克斯 国际函授学校校长，资助了以教育和改造监狱犯人为目的所创建的拿破仑·希尔监狱学院。

丹尼尔 T. 怀特法官 乔治城法律学校讲师，拿破仑·希尔在该校就读时接受了鲍博·泰勒交给的任务：为安德鲁·卡内基立传。

约翰 D. 洛克菲勒 凭借自己的 1000 美元以及从父亲那里借到的 1000 美元，开创了石油公司，后来发展成美国标准石油公司，成为世界巨富。

托马斯·爱迪生 发明家和企业家，发明并完善了电灯泡、电影摄像机，拥有 1000 多项发明专利。

弗兰克·范德利普 出身贫穷，后来成为记者、社会改革家、百万富翁，出任过花旗银行董事长、财政部助理国务卿。

F. W. 伍尔沃斯 做过杂货店店员，开创了固定价格销售以及自助服务，因他的伍尔沃斯便利店而彻底改变了零售行业。

罗伯特·多拉尔上校 起初购买了一艘小帆船用于沿西海岸运输木材，创建了多拉尔蒸汽船公司，拥有美国最大的豪华游轮船队。

爱德华·法林 创立了以波士顿为基地的连锁商店，彻底改变了商品的销售方式，因提出廉价商品概念而闻名。

埃德温 C. 巴恩斯 托马斯·爱迪生唯一的合伙人，他成功地销售了爱迪生受话器并使之成为办公室必备设备，从而成为百万富翁。

亚瑟·纳什 辛辛那提制衣商人，他成功地以自己倒闭的工厂作为卡内基理论的试验对象，取得了辉煌的成功，报刊报道了他的“纳什黄金法则”而使他闻名于世。

克莱伦斯·丹诺 知名律师、演说家，为处于劣势的人担任辩护律师，因为在“猴子审判”中为进化论的精彩辩护而闻名。

伍德罗·威尔逊 1913 ~ 1921 年担任美国第 28 届总统。

威廉·霍华德·塔夫脱 1909 ~ 1913 年担任美国第 27 届总统。

卢瑟·伯班克 世界著名园艺学家，他引进了 800 多种新的植物，从而改善了植物的品质，增加了全球食物供给。

爱德华·博克 虽然只接受过 6 年学校教育，到 20 岁时已是《妇女家庭杂志》的编辑，在他的帮助下这份杂志已经成为全球发行范围最广的刊物。

弗兰克·芒西 曾经做过电报员，后来辞职并发行了《文库》杂志，并使之发展成为报业帝国，其中包括《华盛顿时报》以及《纽约先驱论坛报》。

艾伯特·加里 美国钢铁公司董事长，当时是世界上最大的公司。他领军建设了公司的第一个项目——加里钢铁厂，建设了印第安纳州加里市。

亚历山大·格雷汉姆·贝尔 因发明电话而成名，他还对录音设备进行了完善，推动了飞机的发展，参与创建了国家地理协会。

约翰·帕特森 美国全国现金出纳机公司总裁，他因在广告方面的远见卓识以及调动销售人员积极性方面的卓越才能而闻名，因此也使得该公司在该领域处于领先地位。

朱利斯·洛森沃尔德 原本是一个小企业家，后来预见到邮购的发展前景，购买了西尔斯 - 罗巴克公司 25% 的股份，与理查德·西尔斯一道把公司建设成美国商业的模范公司。

斯图亚特·奥斯汀·威尔 希尔在得克萨斯油田遇到他时他还是一名建筑工程师，后来在卡内基秘诀的鼓舞下，在年过40以后又进入了法律学校，他也参与了《拿破仑·希尔杂志》的出版工作。

弗兰克·克兰博士 著名的心理学家、散文家，出版了《四分钟随笔》，在书中探讨了自由的代价、实用主义、富人的义务以及如何保持友谊等问题。

查普林 拿破仑·希尔在拉萨尔函授大学广告与销售系工作时担任该校校长，在那里希尔发现了他在对人的激励方面所表现出来的才能。

詹宁斯·兰道夫 航空公司业务主管、众议院议员、后来成为代表西弗吉尼亚州的美国国会参议员。他是拿破仑·希尔的忠实崇拜者，正是他鼓励希尔担当了富兰克林·德拉诺·罗斯福总统的顾问。

这些人仅仅是所有全美著名的成功人士以及富翁中的一小部分，事实证明，只要掌握并应用卡内基的秘诀，任何人都能够到达人生的巅峰。



评注

拿破仑·希尔指出，以上所列人员仅仅是写作《思考致富》这本书之前所采访过的500多位富豪以及成功人士中的一小部分，并且还不包括书出版以后他所见到的那些知名人士，那些虽然没有见到希尔本人但是通过阅读本书而取得成就的人的名字也不在此列。

有人说，纵观历史，在指导人们成为百万富翁方面还没有人能够与拿破仑·希尔以及他的《思考致富》相提并论。

每一位鼓舞人心的演讲者都会在其演讲中谈到希尔的著作。他的影响力还可以在他的早期同事的作品中得到印证，他们包括戴尔·卡内基、诺曼·文森特·皮尔。后来，著名的作家和演说家，像W.克