

兩岸文創耀 寰宇

2013
兩岸42座城市文化創意產業
競爭力調查報告 | CCIA Report

兩岸文創耀

2013

兩岸42座城市文化創意產業

競爭力調查報告 | CCIA Report

數字

國家圖書館出版品預行編目資料

兩岸文創耀寰宇：兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告. 2013 / 亞太文化創意產業協會作. -- 臺北市：亞太文化創意產業協會, 2013.04

面；公分

ISBN 978-986-87130-1-7 (平裝)

1. 文化產業 2. 創業 3. 兩岸交流

541.29

102005940

兩岸文創耀寰宇

——2013兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告

作 者◎亞太文化創意產業協會
出 版◎亞太文化創意產業協會
發 行 人◎陳立恆
總 策 劃◎陳立恆
策 劃◎呂鴻德
編 輯◎周明榮、李秋慧
地 址◎台北市松山區民生東路五段167號10樓
電 話◎(02) 2767-0116；(02) 2767-0100
協會網址◎<http://www.ccia.org.tw>

發 行◎商周編輯顧問股份有限公司
總 經 理◎王學呈
專案經理◎董育君
資深編輯◎林怡亭
封面設計◎葉佳伶
地 址◎台北市民生東路二段141號6樓
電 話◎(02) 2505-6789
傳 真◎(02) 2507-6773

ISBN 978-986-87130-1-7

出版日期◎2013年4月

定 價◎600元

※版權所有，翻印必究

本書如有缺頁、破損、倒裝，請寄回更換

兩岸文創耀寰宇

2013兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告

| 目錄 |

【推薦序】

和合兩岸 以文創化天下◆陳立恆	9
兩岸文創興中華 中華文化耀寰宇◆蕭萬長	11
文創交流 造就文創人才◆徐小波	12
推動兩岸合作 發展文創產業◆熊澄宇	13
全球大變局中的中華文創產業大趨勢◆花建	15
宣導文化統合共識 開創兩岸合作新局面◆向勇	17
兩岸共塑中華文化影響力◆呂鴻德	20

第 1 篇 | 兩岸文創新境界 | 兩岸軟實力全球影響力

第 1 章 CCIA調查報告倡言中華軟實力	26
第 2 章 兩岸軟實力全球影響力	32
第 3 章 兩岸共推中華文化復興	37

第 2 篇 | 文創產業新政策 | 文化創意產業發展歷程與展望

第 4 章 中國大陸文化創意產業發展新政策	42
第 5 章 台灣文化創意產業發展政策與展望	52
第 6 章 亞太主要國家文化創意產業發展新政策	60

第 3 篇 | 文創園區新展望 | 亞洲文化創意園區現況與前景

第 7 章 中國大陸主要文化創意產業園區探析	66
第 8 章 台灣主要文化創意產業園區分析	86
第 9 章 亞洲各國主要文化創意產業園區分析	94

CONTENTS

第 4 篇 | 文創企業新動力 | 兩岸文創企業發展與影響

- 第10章 中國大陸文創企業發展力與影響力 102
- 第11章 台灣文創企業發展力與影響力 115
- 第12章 兩岸文創企業家全球影響力 129
- 第13章 兩岸文創企業共同發展新思路 140

第 5 篇 | 文創城市新排行 | 2013 CCIA 42個城市文創競爭力分析

- 第14章 2013 CCIA 兩力評估模式建構 152
- 第15章 2013 CCIA 調查樣本結構分析 154
- 第16章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化硬實力」分析 162
- 第17章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化支持度」分析 169
- 第18章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化內涵度」分析 185
- 第19章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化融合度」分析 196
- 第20章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化創造力」分析 207
- 第21章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化發展力」分析 220
- 第22章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化影響力」分析 232
- 第23章 2013 CCIA 兩岸42個城市「文化競爭力」分析 244
- 第24章 2013 CCIA 調查報告結論與建言 281

第 6 篇 | 兩岸文創新資訊 | 2013 CCIA 42個文創城市資訊揭露

- 第25章 2013 CCIA 兩岸42個城市文化競爭力彙總表 288
- 第26章 2013 CCIA 調查報告參考文獻 310

兩岸文創耀

2013 兩岸42座城市文化創意產業

競爭力調查報告 | CCIA Report

數字



1

1 南京市委書記楊衛澤先生來訪，與協會理監事共商兩岸合作與交流。

2

2 江蘇省宣傳部長來訪亞太文化創意產業協會並交流兩岸文創發展。



1

2

3

1 2013兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告在北京大學舉辦發佈會。

2 邀請黃光男博士主講「藝術創作與生活美感」文創講座。

3 亞太文化創意產業協會協辦香港投資推廣署在台舉辦交流會



①

1 2011兩岸城市文化創意產業競爭力調查報告發佈記者會。

②

2 邀請專家學者參加2013兩岸城市競爭力調查報告評審會。

③

3 2011年亞太文化創意產業協會理監事會議。

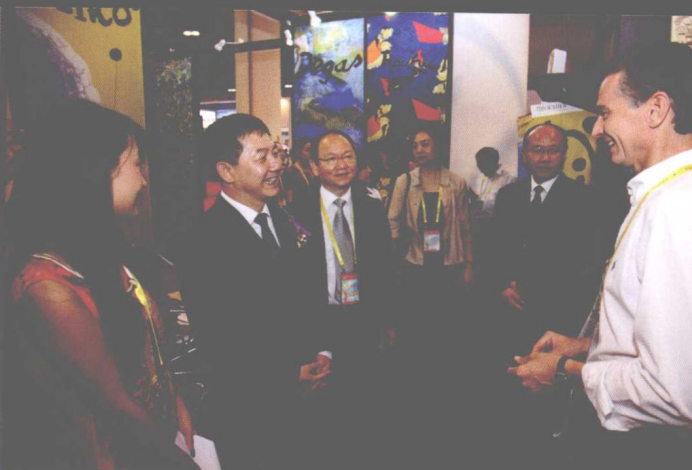


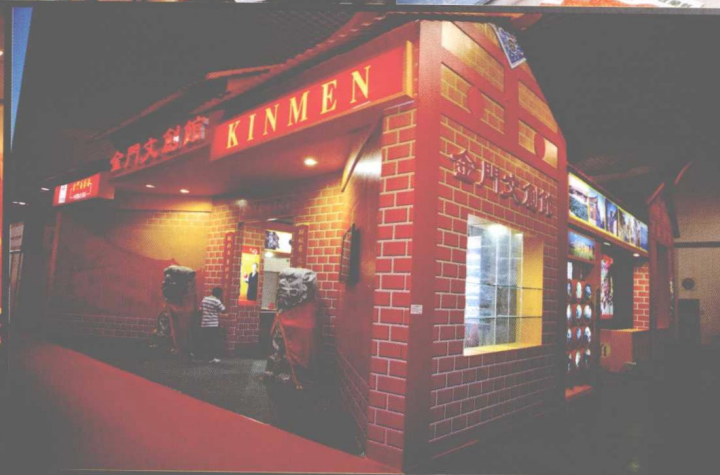
①

① 2012年亞太文化創意產業協會會員大會。

②

② 2012年亞太文化創意產業協會理監事會議。





1	2	3	4
5	6	7	
8			

- 1 亞太文化創意產業協會主辦2012年廈門文博會台北發佈記者會。
- 2 亞太文化創意產業協會力邀國際廠商參加2012年廈門文博會。
- 3 亞太文化創意產業協會會員踴躍參加2012年廈門文博會台北發佈記者會。
- 4 於2012年廈門文博會台北發佈記者會中，亞太文化創意產業協會特別組織文創廠商展示台灣文創亮點。
- 5 台灣廠商在廈門文博會中展現精彩的台灣文創魅力。
- 6 廈門文博會邀請兩岸專家學者參與城市論壇。
- 7 邀請金門廠商在廈門文博會組織金門文創館。
- 8 亞太文化創意產業協會為廈門文博會台灣主辦單位。



①

②

③

① 亞太文化創意產業協會與南京文創協會共同主辦寧台文化創意產業交流會，並在會場舉辦南京文化創意精品展。

② 南京市委書記楊衛澤先生與亞太文化創意產業協會邀請之貴賓交流兩岸文創發展經驗。

③ 亞太文化創意產業協會理事長陳立恆受邀在寧台文化創意產業交流會主題演講。

〈理事長推薦序〉

和合兩岸 以文創化天下

一個城市是一個點，兩個城市可以連做一條線，三個城市則可以形成一個面，而三個以上的城市，如果通過一個共享與合作的群聚結構，整合健全各個城市間巨大的流動能量，極大化其人流、金流、物流、資訊流到創意流之間的協作綜效，便可以撐持起一個三維、甚至於是四維的小宇宙，催生出氣吞霄漢的萬有引力。

這正是亞太文化創意產業協會多年來深耕城市文創產業競爭力的用意所在，我們相信，兩岸各級城市的文創產業其實都肩負著同一個劃時代的任務，即是運用每一個城市的特色優勢，會同兩岸同根共源的文化底蘊，串聯起廣大的華語區域內，不同地點與團體之間，情感與精神上那份山高水長的認同，並以軟硬兼濟的堅強實力，攜手邁向全體華人缺席了百餘年的國際文創市場，一起在強敵環伺的全球疆土上折衝萬里。

2011年首次發表的《文創產業興中華：兩岸城市文化創意產業競爭力調查報告》獲得了產官學研各界的廣泛支持，故而今年《兩岸文創耀寰宇：2013 兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告》，為了更加完整呈現兩岸城市文創競爭力的全貌，我們特地擴大城市研究樣本，增加了揚州、常州、中山、泉州、石家莊、嘉義等六座城市，針對兩岸總共42個具有文化創意產業發展潛力的城市，進行一次更全面性的系統評估；另外，也將原有的城市構面各項指標，由「文化支持度」、「文化內涵度」、「文化創造力」、「文化發展力」的兩力兩度之外，再納入「文化融合度」及「文化影響力」這兩個構面，畢竟，雖然文創產業已確認為兩岸顯學，但若要升格為兩岸經濟真正的源頭活水，走進世界舞台的中心，邀來國際市場的天光雲影共徘徊，就不得不深究兩岸文創在融合度與影響力上的具體表現。

值得欣喜的是，在本次競爭力調研的過程中，我們很明確感受到兩岸城市在文創領域多有大量投入，文創產業也在各個城市的發展藍圖上，定位的更為清晰鮮明，根據調查結果，領先前十的排名雖與兩年前大同小異，但例如台北、南

京、廈門以及成都等跨步式的躍進，尤其令人印象深刻，也證明了兩岸城市在文創產業方面的君子競合，是朝著一個「如切如磋、如琢如磨」的方向穩健前行。

為達成兩岸「文創興業，以化成天下」的願景，除了各城市之間的齊心努力，《兩岸文創耀寰宇：2013 兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告》也希冀拋磚引玉，讓更高層級的政府單位與更大規模的民間動員一起共襄盛舉，打造出受到華人世界高度認同及參與的文創產業，並匯集充沛靈活的資源與人才，和國際上已經開枝散葉的文創品類互爭輝映，相期曾經風行草偃的中華文化，終將再次攀上傲視寰宇的制高巔峯。

亞太文化創意產業協會理事長



〈推薦序〉

兩岸文創興中華 中華文化耀寰宇

人類文明與時俱進，從早期的農業時代、工業時代再到商業時代，產業輪番接替引領風騷，時至今日，文化創意經濟時代來臨，成為推動經濟成長與創新的重要引擎。2008年全球金融風暴來襲，世界政經環境大洗牌，隨著亞半球的崛起，大中華經濟圈在全球影響力日益加深，外國人開始學習中文、了解中華文化，而兩岸華人亦藉由此一波文化創意浪潮，在設計理念中融入中華元素來傳達東方美學，這個過程延伸出來的商機，就是文化創意產業的發展契機。

過去數十載，台灣靠著外貿與經濟創造出競爭力，然而世界經貿環境瞬息萬變，工業製造動能逐漸趨於飽和，往昔所講求的「經濟硬實力」已無法持續維持成長，反觀近年來，文化創意產業的蓬勃發展，為全球經濟注入一股活水，「文化軟實力」儼然成為各國轉型的核心力量。而台灣具多元文化色彩、開放民主思想、高國際化程度，在此一文化背景下，相信必能塑造出一條良好的文化創意產業鏈。

隨著第四波文創經濟潮的來臨，中國大陸十二五規劃將文化創意產業列為重點發展產業之一，希冀到2015年產值佔GDP的5%；而台灣也通過《文化創意產業發展法》，明確訂定文創產業發展方向，為兩岸文化創意產業的發展與合作，提供絕佳契機。「21世紀，乃是一個整合的世紀」，中華文化是兩岸共同擁有的文化資產，台灣擁有高素質的創意精神與人文涵養，而中國大陸則具有廣大內需市場與濃厚文化底蘊，加之兩岸語言相通、地緣相近，具備先天合作優勢，若兩岸能攜手發展文化創意產業，加速文化交流與擴散文化內涵，發揮「優勢互補、資源共享」的加乘效益，建立靈活有效的分工模式，必能創造出兩岸文創新紀元，在國際舞台大放異彩，則中華文化復興指日可待。

值此兩岸政府高度重視文化創意產業發展的背景下，亞太文化創意產業協會發布《2013 兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告》，針對兩岸42個具有文化創意產業發展潛力的城市進行系統性評估，內容豐富多元，極具參考價值，給予佈局文化創意產業的業者提供良好參鑒。盼亞太文化創意產業協會能持續努力，致力協助文化創意產業業者佈局全球、定位成長。

前副總統

蕭萬長

〈推薦序〉

文創交流 造就文創人才

兩岸文化創意的交流在近年來已有長足的發展，《兩岸城市文化創意競爭力調查報告》更是將兩岸文化創意交流落實的一項積極作為，使得兩岸的城市均能努力致力於文化創意的提升，不但為城市居民塑造了一個更為優質的生活環境，也能作為外國觀光客來訪的觀光景點。

這項兩年一度的《兩岸文創耀寰宇：2013 兩岸42座城市文化創意產業競爭力調查報告》所造就有形及無形的貢獻，各界有目共睹。競爭力調查項目均包含了深遠的意義，使得兩岸文化創意方面的交流更顯得活潑且富有深度，期間造就的兩岸文化創意人才，更是無可計量。

在此也冀望此項調查報告在各方的支持下，能夠持續進行，以提升兩岸文化創意的交流。

財團法人時代基金會執行長
亞太文化創意產業協會常務理事

