

时装设计师 工作手册

人体模板与效果图表现

艺界概念工作室 编著 周怡江 绘



律师声明

北京市邦信阳律师事务所谢青律师代表中国青年出版社郑重声明：本书由著作权人授权中国青年出版社独家出版发行。未经版权所有人和中国青年出版社书面许可，任何组织机构、个人不得以任何形式擅自复制、改编或传播本书全部或部分内容。凡有侵权行为，必须承担法律责任。中国青年出版社将配合版权执法机关大力打击盗印、盗版等任何形式的侵权行为。敬请广大读者协助举报，对经查实的侵权案件给予举报人重奖。

侵权举报电话

全国“扫黄打非”工作小组办公室
010-65233456 65212870
<http://www.shdf.gov.cn>

中国青年出版社
010-59521012
E-mail: cyp_law@cypmedia.com
MSN: cyp_law@hotmail.com

图书在版编目(CIP)数据

人体模板与效果图表现 / 艺界概念工作室编著；周怡江绘. —北京：中国青年出版社，2014.6

(时装设计师工作手册)

ISBN 978-7-5153-2471-5

I. ①人… II. ①艺… ②周… III. ①服装设计—效果图—绘画技法 IV. ①TS941.28

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2014) 第 110535 号

时装设计师工作手册——人体模板与效果图表现

艺界概念工作室 编著 周怡江 绘

出版发行：中国青年出版社

地 址：北京市东四十二条 21 号

邮政编码：100708

电 话：(010) 59521188 / 59521189

传 真：(010) 59521111

企 划：北京中青雄狮数码传媒科技有限公司

策划编辑：蔡苏凡

责任编辑：张 军

助理编辑：董子晔

封面设计：唐 棣

封面制作：孙素锦

印 刷：北京联兴盛业印刷股份有限公司

开 本：889×1194 1/16

印 张：5.5

版 次：2014 年 7 月北京第 1 版

第 1 次印刷

ISBN 978-7-5153-2471-5

社联系 电话：(010) 59521188 / 59521189

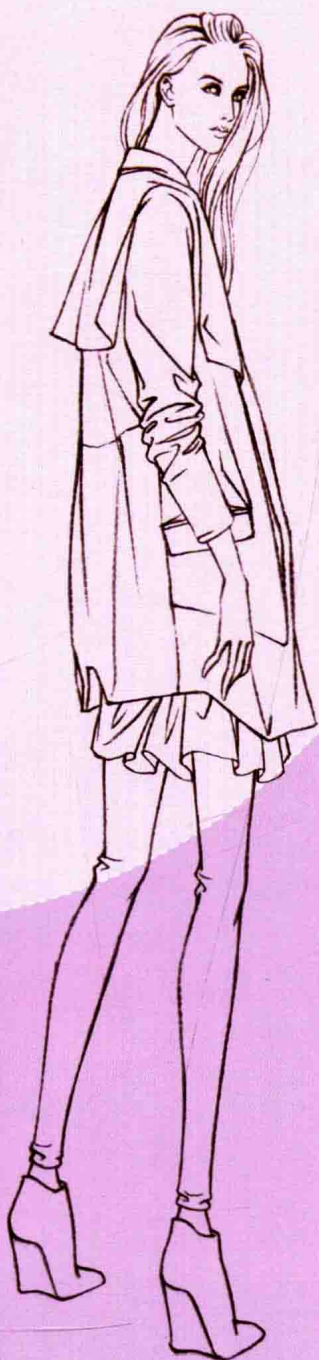
om

址：<http://www.cypmedia.com>

“北大方正电子有限公司”授权本书使用如下方正字体。

封面用字包括：方正风雅宋、方正中雅宋、方正兰亭黑系列。

Contents 目录



Chapter 01

时装设计师必须具备的行业知识

1.1 时尚行业中的各种职业	6
时装设计师	6
服装结构师与工艺师	6
市场人员	7
其他相关的职业	8
1.2 时装设计师的基本工具	10
绘图工具	10
着色工具	11
制板工具	13
制衣工具	13
1.3 时尚行业的市场细分	14
高级时装	14
高级成衣&国际奢侈品牌	14
设计师品牌	15
中高档成衣&职业装	15
副线时装	16
高街时尚&大众成衣	16
男装	17
专业化市场	17
1.4 了解各种制图	18
1.5 人体测量	20
人体测量的基准线	20
人体测量的基准点	20
测量的部位	20
1.6 时装设计师的日程表	22
时尚行业大事日程表	22
时装产品的生产周期表	23
时尚行业生产日程表	23

Chapter 02

从认识服装开始

2.1 服装的基本单品	26
衬衣	26
西装	28
外套	30
夹克	32
针织衫	34

连衣裙	36
半裙	38
裤子	40
内衣	42
2.2 服装款式的局部设计	44
领子	44
袖子与袖口	45
口袋	46
扣合件	47

Chapter 03

画出生动的人体动态

3.1 完美的人体比例	50
3.2 人体的结构与动态	52
头部	52
躯干	54
手与脚	54
重心	55
3.3 人体动态的绘制	56
对照片的借鉴与调整	56
使用人体模板	57

Chapter 04

如何创作时装设计手稿

4.1 设计概念图	60
从廓型入手	60
采用拼贴的方式使概念快速成型	62
信息的整合——创建情绪板	63
4.2 时装效果图	64
彩铅效果图	64
水彩效果图	68
水粉效果图	72
色粉效果图	76
马克笔效果图	80
4.3 编辑与组合	82
单人展示	82
双人展示	84
多人展示	86



时装设计师 工作手册

人体模板与效果图表现

艺界概念工作室 编著 周怡江 绘

Contents 目录

Chapter 01

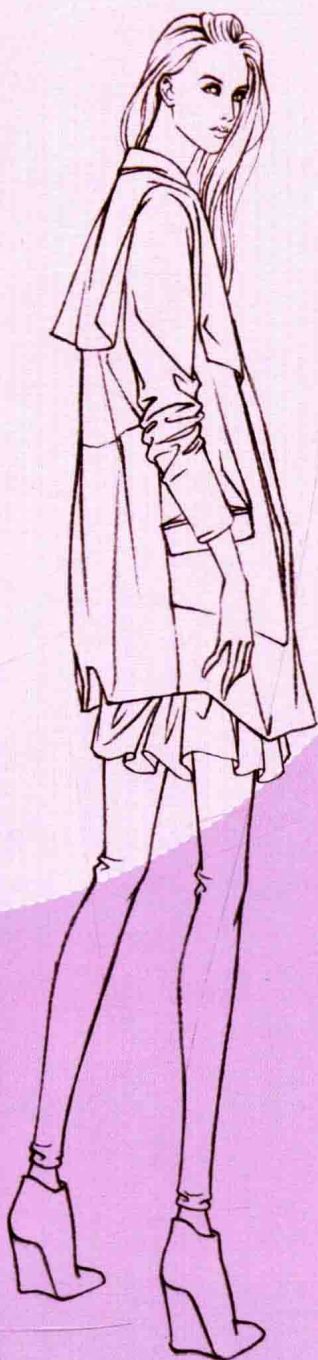
时装设计师必须具备的行业知识

1.1 时尚行业中的各种职业	6
时装设计师	6
服装结构师与工艺师	6
市场人员	7
其他相关的职业	8
1.2 时装设计师的基本工具	10
绘图工具	10
着色工具	11
制板工具	13
制衣工具	13
1.3 时尚行业的市场细分	14
高级时装	14
高级成衣&国际奢侈品牌	14
设计师品牌	15
中高档成衣&职业装	15
副线时装	16
高街时尚&大众成衣	16
男装	17
专业化市场	17
1.4 了解各种制图	18
1.5 人体测量	20
人体测量的基准线	20
人体测量的基准点	20
测量的部位	20
1.6 时装设计师的日程表	22
时尚行业大事日程表	22
时装产品的生产周期表	23
时尚行业生产日程表	23

Chapter 02

从认识服装开始

2.1 服装的基本单品	26
衬衣	26
西装	28
外套	30
夹克	32
针织衫	34



连衣裙	36
半裙	38
裤子	40
内衣	42
2.2 服装款式的局部设计	44
领子	44
袖子与袖口	45
口袋	46
扣合件	47

Chapter 03

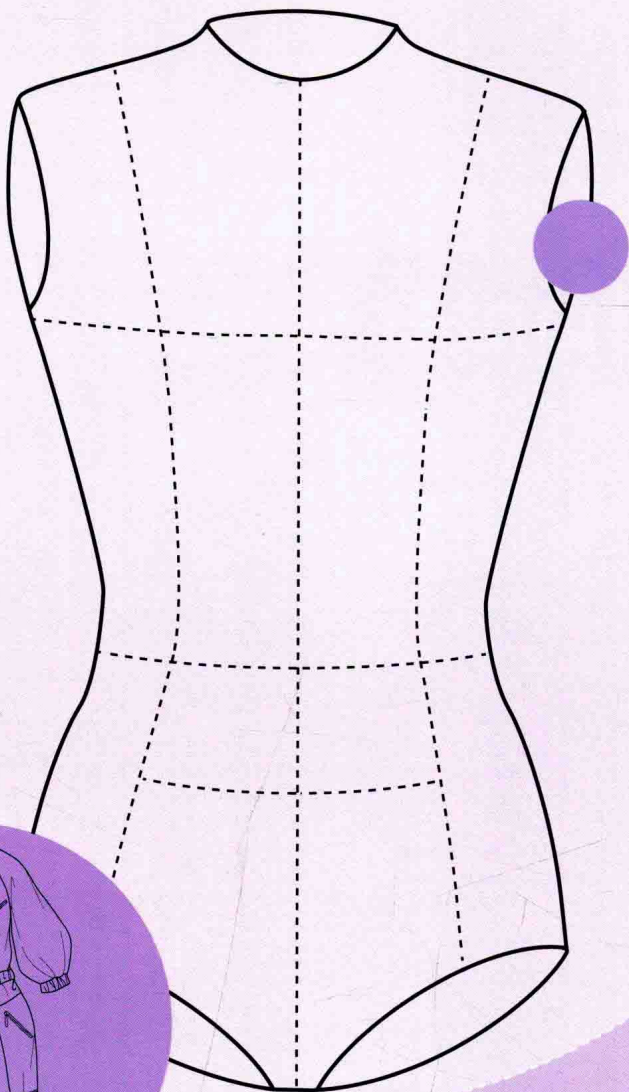
画出生动的人体动态

3.1 完美的人体比例	50
3.2 人体的结构与动态	52
头部	52
躯干	54
手与脚	54
重心	55
3.3 人体动态的绘制	56
对照片的借鉴与调整	56
使用人体模板	57

Chapter 04

如何创作时装设计手稿

4.1 设计概念图	60
从廓型入手	60
采用拼贴的方式使概念快速成型	62
信息的整合——创建情绪板	63
4.2 时装效果图	64
彩铅效果图	64
水彩效果图	68
水粉效果图	72
色粉效果图	76
马克笔效果图	80
4.3 编辑与组合	82
单人展示	82
双人展示	84
多人展示	86



Chapter 01

时装设计师必须 具备的行业知识

好的时装设计师是一个“杂家”，必须要具备扎实的专业知识、广阔的视野和足够的时尚敏锐度。对于初学者来说，这不是一朝一夕之功。接下来，我们先了解本章介绍的基本知识，迈出跨入时尚行业的第一步。

1.1 时尚行业中的各种职业

时尚行业是一个庞大复杂的领域，从批发市场的货摊到高档百货的专柜，从前期的市场调研到后期的宣传推广，在高度竞争的时尚业中细分的工作可谓是包罗万象。

正是这些不同职业的相互合作，将各种资源和要素组合起来，才形成了精彩纷呈的时尚业。

时装设计师

时装设计师是时尚行业的核心，他们的工作引导着整个行业的动向。根据分工和职责的不同，设计师的职业也有很多细分。

设计总监/首席设计师

设计总监/首席设计师会负责整个设计部门，是设计创作的领导者。他们会确定每季产品的设计方向和整体风格，指导整个设计过程并监管产品的质量。在一些大企业中，设计总监/首席设计师还需要对营销工作进行监管。

设计师

设计师是时装产品开发的主要力量，他们的工作范围包括前期的市场调研、启发设计灵感、确定设计概念以及选定面料和色彩、提出有商业价值的系列设计、完善设计等。

设计助理

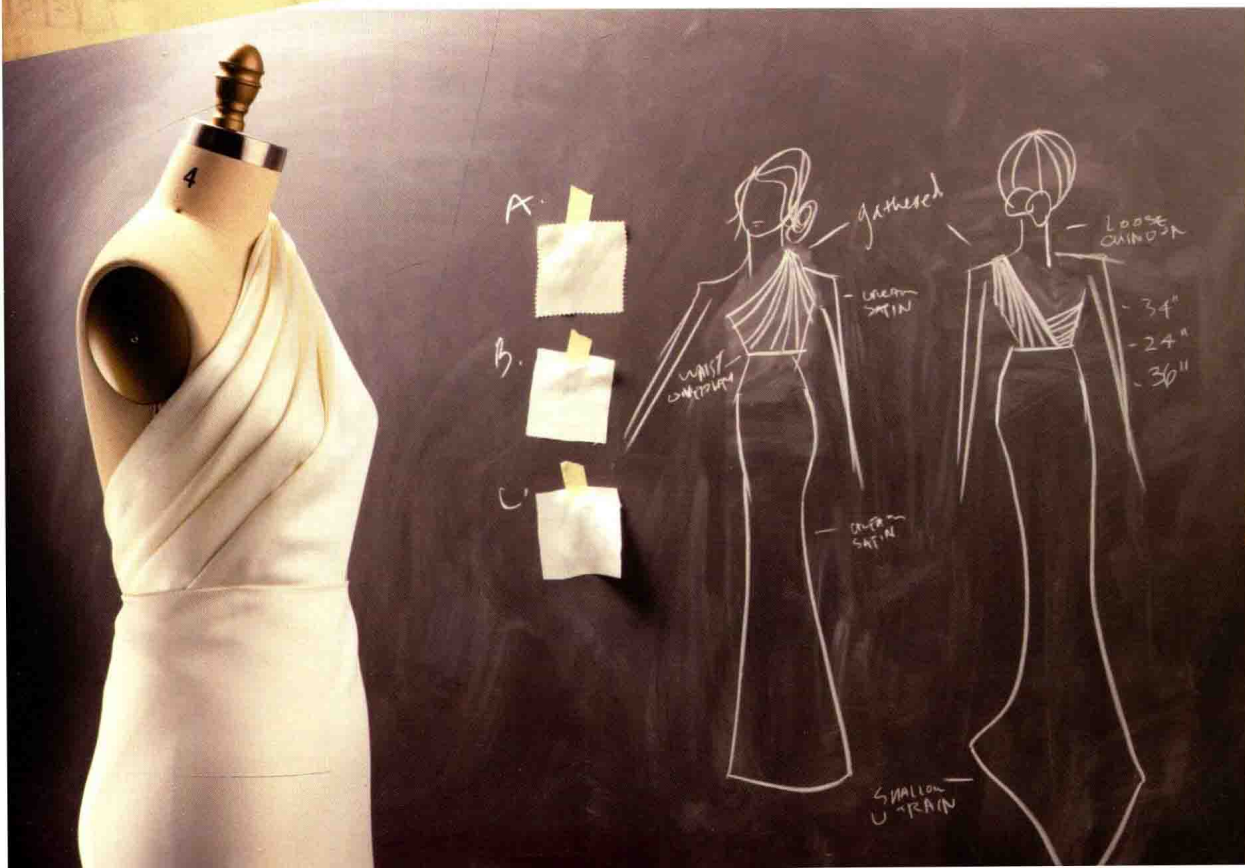
设计助理是设计师中的初级职业，辅助设计师展开工作，其工作内容有市场调研、根据设计草图绘制时装效果图或款式图、剪裁面料小样、选择辅料等。

印花/图案设计师

每个服装品牌在其产品中都会运用到印花和图案。这个领域中的一些工作可以由设计助理来完成，但更多的是由专业人员在电脑的辅助下应用矢量图形软件来完成的。

服装结构师与工艺师

服装结构师是将服装从平面转换为立体的关键人物，正是依赖于他们，设计师的灵感才变成实实在在的服装。



制板师

制板师主要负责服装板型的制作，他们需要和设计师通力合作，解决服装结构设计和技術上的各种难题。很多时候，制板师的创意能帮助设计师更好地完成作品。

推板师

大多数时装品牌的产品需要满足不同体型顾客的需求。推板师需要根据标准化尺码进行推板工作，为市场提供不同尺码的服装。通常这一工作由制板师来完成，但在一些分工细致的公司中，推板工作由专人负责。

立裁师

立裁师必须对面料的特性十分了解，才能选择最为适合的剪裁方式，因为他们处理的多是特殊结构或使用特殊面料的服装。和推板师一样，这项工作可以由制板师来完成，也可以由专人负责。

样衣师

样衣师需要具有精湛的缝纫技术，根据服装板型制作出样衣。样衣师的制衣顺序和提供的数据是设计师和制板师最终确定服装板型时必不可少的资料。样衣制作的好坏也将直接影响到产品的质量。

工艺师

工艺师主要负责服装的生产工艺、精度加工、成品整体效果、成品整体质量等方面的内容，也可由样衣师兼任。

市场人员

市场人员不仅代表着品牌的形象，还需要提出有价值的市场建议，让设计师充分了解市场需求。

时尚买手

在国内，时尚买手还是一个新兴的职业，但无疑是整个时尚行业中最受瞩目的职业。买手们需要预测顾客对新产品的反应，从而为品牌挑选有销售潜力的款式。因此，时尚买手不仅要有敏锐的时尚触觉，还要对消费者的心理需求了若指掌，并时刻关注市场的需求变化。

产品销售经理

产品销售经理对时尚品牌运营的成败起着关键作用。首先他们需要确保产品符合市场需求并对产品的质量把关；其次，从确定订单、协调生产各环节流程到产品的交付和物流，都要做好统筹安排。最重要的是，将上一季度的销售情况及时反馈给设计师，使设计师对下一季的产品开发做到心中有数。



销售代理

很多品牌都通过代理进行销售，销售代理向不同的买方提供时尚产品。销售代理往往同买方有着深厚的合作关系，他们对产品的推荐在销售中起到重要的作用。从销售代理处反馈回来的第一手销售信息对设计师而言也是极为重要的。

零售人员

很多品牌都有自己的零售商店，零售人员除了保证每天的顺利运营，还要负责店面展示、新产品的店面宣传和建立客户档案等。优秀的零售人员还要为消费者在选购服装时提出良好的建议。

店面陈列师

陈列师需要对品牌风格和产品极为了解。他们通过对不同款式服装和配饰的搭配，对布景、灯光和色彩等的规划，来激发消费者的购买兴趣，从而最大限度地开发产品的销售潜力。

公关与活动策划人员

公关和活动策划人员的工作目的是使品牌获得大众的关注，将品牌的良好形象展示给消费者。他们通过新闻发布会、秀场发布会、展览、网站、颁奖典礼等活动，掌控着大众希望获取的信息。

其他相关的职业

时尚业中还有很多重要的职业，这些职业的综合作用，保证了时尚业的顺利运转。

面料/织物设计师

并不是每个时尚品牌都有人力和财力来进行面料和织物的研发工作，因而面料和织物的设计研发往往由专业机构来承担。从某种意义上来说，面料/织物设计师才是流行最早的实践者。

配饰设计师

有的时尚品牌只是将配饰作为服装的辅助品，但有的品牌，如 Jimmy Choo，却是以配饰作为主打产品。配饰设计师需要对材料学和人体工程学有充分的了解，才能从美学和实用两个方面出发进行设计。

造型师

造型师创造的是一种从头到脚的整体视觉效果。他们会帮助设计师的时装秀锦上添花，也会帮助摄影师打造令人惊艳的形象。很多造型师会担任时尚品牌的形象顾问或创意总监，使品牌形象得到有效地提升。

流行趋势预测人员

和时尚买手一样，流行趋势预测这一职业在国内还没有形成规模。这是一个需要极高专业素养的职业，不仅要有坚实的理论知识、开阔的眼界、对时尚的敏锐感知力，还要有捕捉热点和分析信息的能力。趋势预测人员的研究成果，能够为设计师提供灵感和设计方向，并帮助品牌制定有战略意义的商业计划。

时尚记者/时尚编辑

时尚记者和时尚编辑是时尚行业的新闻发言人和评论员，他



们以大众的视角和设计师进行时尚对话，同时将时尚资讯传达给大众。有很多时尚记者或时尚编辑对时尚具有不可小觑的影响力，消费者将根据他们展示出来的流行信息进行消费。

时尚摄影师

时装摄影师通常会和时尚杂志或时尚网站合作，通过他们高超的技术和独特的视角，将时装带入更高的境界。

服装史研究者

服装有着源远流长的历史，提供给设计师们源源不断的灵感。服装史研究者会通过文字或图形将时尚信息记录下来，也会从历史中不断发掘出新的信息。博物馆、美术馆、学术机构和拍卖行中的很多工作都由服装史研究者来担任，他们中的一些人也会成为自由撰稿人。

时尚插画师

有的时尚品牌会在产品宣传册或订货产品目录上使用时尚插画师的作品，作为品牌的营销手段；时尚杂志上也常常会刊登时尚插画师的作品，用以营造艺术氛围。在国内，时尚插画师还没有形成一个独立的行业，大多数插画师仍然以商业插画和一些自由的广告项目作为主要工作内容。

平面设计师

时尚行业中的平面设计师虽然从事的是时尚产品的相关附属产品的创作，但其重要性是不言而喻的。产品目录、品牌标识、标签、活动海报和网页等的设计，都离不开平面设计师。



1.2 时装设计师的基本工具

“工欲善其事，必先利其器”。高质量的工具对设计师而言相当重要，它们直接影响到作品质量，而作品的质量又决定了设计师是否能成功地传达设计构思。根据时装设计师会涉及的主要工作内容——设计、制板和制作样

衣，这里列举了一份工具清单。如果你是设计团队中的一员，有制板师和样衣师来协助你完成工作，那你只需要准备绘图的工具；如果你要完成整个服装产品的开发环节，那你就需要备齐全部工具，确保各项工作能顺利展开。

绘图工具

你可以采用清晰、直观的风格来表现设计作品，也可以采用更有艺术感和更具个性的风格。确保设计顺利开展的第一步就是将头脑中的构思形象地表现出来。

纸张、速写本与画板

准备一些A4或A3的复印纸（70g），或者用16开的白报纸（80g~100g），这些纸张比较廉价，用来做练习或绘制草图。

正式的设计稿，要用质量比较好的绘图纸（150g以上），也可以用16开或大16开的速写本。速写本可以选择活页装订的，整理稿件时便于增加和删减。每个设计师都需要一个作品集，而活页速写本是较为便利的选择。

最好不要选择素描纸来绘制设计图，因为其质地过于粗糙，不利于细节的表现。

如果选择用散装纸作画，那就需要准备画板，可以根据需要来选择大16开、小8开和8开的画板、画夹及速写板。



• 速写本的形式和规格可以根据自己的需求和作图习惯来选择

画笔

画笔的种类非常多，可以根据具体的用途和想要表现的风格来选择。

* 起稿用笔

这类笔多用来绘制草稿或线稿，特点是易于修改。

铅笔：铅笔上的英文H表示“硬”（Hard），B表示“软”（Black）。字母前的数字越大，表示铅笔越硬或越软。绘图常用的范围为6H到8B。起稿时一般选择2H或HB的铅笔。

炭笔：炭笔大多由柳树枝烧制而成，有粗细、软硬之分。炭笔能比铅笔画出更丰富的黑白色调，而且质地柔软不易伤纸。但是炭笔容易掉粉，修改起来也没有铅笔方便。

自动铅笔：自动铅笔的铅芯有不同规格。铅芯粗细一般为0.3mm、0.5mm、0.7mm和0.9mm；铅芯软硬一般为2H、HB和2B。自动铅笔适合用来描绘细节或绘制款式图。

* 勾线用笔

在完成铅笔稿或色稿后，可以用这类笔来修饰边缘、强调线条。

针管笔：针管笔又称绘图墨水笔，是专门用于绘制墨线条图的工具。针管笔最大的特点是可以画出精确且均匀的线条。针管笔中针管管径的大小决定所绘线条的粗细，常见的针管管径有0.1mm~2.0mm的各种不同规格。

蘸水笔：蘸水笔是钢笔的一种，笔头用金属制成。蘸水笔笔尖的型号和规格非常多，在绘制时通过控制力道、变化笔尖角度和所蘸的墨水量，能灵活绘制出不同粗细变化的线条，但绘画中需要频繁地蘸墨水，不是非常方便。

绘图钢笔：绘图钢笔的笔尖有一定程度的弯曲，因此也能够画出宽窄、粗细多变的线条，而且比蘸水笔更加稳定。但绘图钢笔不像蘸水笔可以更换笔尖，笔尖的规格和型号也不如蘸水笔多样。

圆珠笔：圆珠笔能绘制出流畅、均匀的线条，除了用于勾边，还可以用于排线。

书法软笔：书法软笔的笔尖一般由橡胶制成，软硬程度适中，使用方法比毛笔更容易掌握，通过控制力道和角度能够比较轻松地绘制出有一定笔锋感的线条。市面上常见的书法软笔型号分为大楷、中楷和小楷。



着色工具

不同的着色工具有不同的特性,在使用时,最好能表现出这种工具的本质属性和优势。

彩铅

彩色铅笔的笔触感和铅笔类似,是一种比较容易掌握的着色工具。彩铅的色彩多样,而且能够描绘丰富的细节。根据性质的不同,彩铅分为绘图彩铅、水溶彩铅和油性彩铅。

绘图彩铅:既市场上最为常见的普通彩铅,能绘制出半透明性质的线条,可以通过颜色的叠加呈现出不同的效果,表现力较强。绘图彩铅的色彩比较清新雅致,基本可以用橡皮擦除,是最好的着色入门工具。

水溶彩铅:水溶彩铅又叫水彩色铅笔,它的笔芯能够溶解于水。用水调和后,色彩晕染开来,可以表现出水彩般透明的效果。水溶彩铅的颜色一般比绘图彩铅更为亮丽,也可以像绘图彩铅一样不融水使用。

油性彩铅:油性彩铅的笔触带有一定的蜡质感,色彩相对厚重一些,能表现出一种特别的肌理效果。

水彩

水彩颜料的透明度很高,当色彩重叠时,下层的水彩会透出来,在绘图时通过添加水分的多少来控制颜色的深浅浓淡变化。水彩的颜色亮丽,而且通过水色交融能形成淋漓尽致的效果。

水彩颜料非常耐用,少量的水彩颜料能够使用很长时间,颜料在完全干燥后,加水调和仍然能够使用,且不会对表现效果产生影响。市场上的水彩颜料一般分为管装、瓶装和块状的固体水彩,不同品牌的水彩颜料会有一定的色差。

根据水彩颜料的特性,在绘画时需要选择含水能力很强的画笔,如由羊毛、松鼠尾毛、貂毛制成的水彩画笔。水彩画笔有平头、圆头和尖头之分,可分别用于铺色、点染和刻画细节。

如果想要将水彩的优势发挥到最大,建议使用专业的水彩纸。专业水彩纸不仅吸水性好,而且有利于水和颜色在纸面上扩散,形成非常自然而润泽的效果。水彩纸一般带有纹理,分为粗纹、中粗纹和细纹,会形成不同的肌理效果。在绘画的过程中,根据画法来选择水彩纸的克重,干画法可以用克重较轻的水彩纸,湿画法则相反,因为越厚的水彩纸吸水性越强,纸张不容易起皱。如果要采用大量水洗的方法,那最好先将水彩纸裱在画板上。



水粉

水粉又被称为不透明水彩或是广告色,色彩较为厚重,覆盖性较强。水粉虽然也以水作为调色的媒介,但和水彩不一样,水粉颜料的深浅主要通过调和白色来控制。水粉颜料中含有大量的胶质,色彩完全干燥后,会失去光泽度,干燥后的颜料不能再次使用。目前市场上的水粉颜料一般是管装或瓶装。

水粉笔也分为平头、圆头和尖头,用法与水彩笔相似,但对含水量的要求不高,并且笔尖最好有一定的弹性,如尼龙笔,这样可以画出漂亮的笔触。

水粉对纸张的要求不高,绘图纸、素描纸和水粉纸均可。但是水粉颜料的干湿变化较大,颜料干燥后饱和度会明显降低,而好的水粉纸能起到一定的改善作用。

马克笔

马克笔通常用来快速表达设计构思,是绘制设计草图时最常用的工具。马克笔有单头和双头之分,墨水分为酒精性、油性和水性三种。

酒精性马克笔:酒精性马克笔能够在任何光滑的表面上书写,并且速干、防水。



• 块状的固体水彩颜料

• 罐装水粉颜料

• 管装水彩颜料

• 各种笔尖的软笔

• 彩铅

油性马克笔：油性马克笔的色牢度较好，即使在多次叠加后，色彩也能呈现出较高的饱和度。

水性马克笔：水性马克笔的色彩透明而亮丽，能形成比较柔和的色彩过渡，但是色彩在多次叠加后容易变脏，而且会对纸张产生损害。因此水性马克笔的叠色以三次为上限。

色粉

色粉也称为粉彩，由矿物颜料加入少许胶质制成，质地细腻，色泽艳丽，具有特殊的肌理感。根据质地，色粉可分为硬式色粉和软式色粉，硬式色粉多用来勾线和刻画细节，色粉铅笔大多是硬式色粉；软式色粉用来大面积着色，色粉棒或色粉条基本都是软式色粉。还有一种水溶性色粉，用法和水溶性铅基本相同，能绘制出类似水彩的效果。

色粉具有较强的覆盖性，因此着色时可以先画深色，再叠加浅色。色粉的色彩过渡需要借助于布、柔软的纸巾、擦笔或手指，将粉质抹揉均匀而形成自然柔和的过渡。

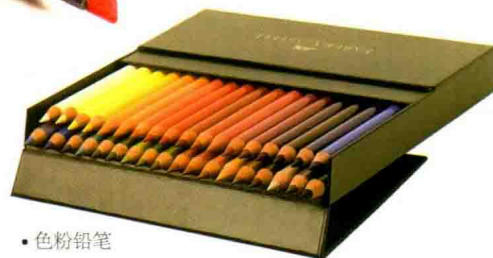
画色粉的纸张不能太光滑，有一定颗粒感和纹理的纸张最好，这样便于粉质的附着。因为色粉容易脱落，在画完后可以喷上定画液以便于保存。



• 软式色粉条



• 双头马克笔



• 色粉铅笔

* 国际知名画材品牌一览

品牌名称	原产地	简介
施德楼 (Staedtler)	德国	施德楼是欧洲历史最悠久的文化办公用品生产商之一。早在1834年，品牌创始人 J.S.施德楼就发明了彩色铅笔。现在，其专业的画材从初学者到大师级有多个系列，种类繁多、品种齐全。施德楼最著名的画材是铅笔，选用优质的木材，手感极佳，其他颜料的色彩都非常鲜亮而润泽，因而广受专业画家和设计师的喜爱
辉柏嘉 (Faber-Castell)	德国	辉柏嘉创始于1761年，由制作铅笔起家，是欧洲最古老的工业企业之一。辉柏嘉的画材品种也非常丰富，其颜料的特点是色彩比较浓艳，吸附力较强。其初学者系列在各大品牌中性价比最高
天鹅 (Stabilo)	德国	这个品牌也被译为“思笔乐”，是在欧洲享有150多年的盛誉，深受欢迎的书写文具品牌，注重趣味性和绿色环保。其颜料和粉彩以质地细腻和色彩鲜艳见长
得韵 (Derwent)	英国	得韵创立于1832年，是在欧洲和施德楼、辉柏嘉齐名的文化用品商，其专业画材拥有多条产品线，品种数量非常庞大。得韵的画材以质地细腻，色彩亮泽且浓厚而享有盛誉。尤其是其专家级和大师级的画材，每种都有不同的特性，适合表现出多样的风格。因为以专家级和大师级画材为主打产品，得韵画材的价格较为昂贵
温莎·牛顿 (Winsor & Newton)	英国	和其他文具品牌不一样，温莎·牛顿是专业的画材品牌，因极强的专业性而在全球范围内拥有很多忠实的消费者。这个品牌于1832年由威廉·温莎和亨利·牛顿在英国伦敦创建，颜料产品以色牢度高、色彩稳重、色泽艳丽著称。除了绘画材料之外，现还拥有画刷、油墨、溶剂等相关产品
酷喜乐 (KOH-I-NOOR)	捷克	酷喜乐1790年创建于奥地利维也纳，1848年迁移到了捷克。目前酷喜乐的产品分为四大类：艺术、学校、办公和休闲。酷喜乐的专业画材以其稳定性好、性价比较高而闻名
卡达 (Caran d'Ache)	英国	卡达成立于1942年，其产品主要分为文具、名贵书写笔和画材。画材拥有极为精良的品质，其颜料的色牢度非常强，色彩饱和而明亮，因而吸引了很多画家和设计师。卡达属于画材中的“奢侈品”，其价格较为昂贵
泰伦斯 (Talens)	荷兰	泰伦斯成立于1899年，1922年以后陆续在比利时、法国、西班牙、瑞典等国家开设办事处，1991年由日本樱花公司控股。百年来，这个品牌的画材是很多顶级画家的首选，其颜料根据品质分为伦勃朗、凡高、阿姆斯特丹等多个系列
樱花 (Sakura)	日本	樱花株式会社于1921年成立于东京，最初的产品主要是软蜡笔，后来在1935年发明了材质独特的工具油画棒，并逐渐发展出完善且多样的产品线。1991年，樱花公司收购了荷兰泰伦斯，发展达到顶点。樱花的画材色泽均匀、材质细腻，受到很多画家及设计师的认可
荷尔拜因 (Holbein)	日本	这一品牌在国内也被译为“浩宾”，其名称来源于文艺复兴时期的德国画家汉斯·荷尔拜因。该品牌创建于1900年，最初是从事西洋画材和文具的进出口的贸易公司，后来着手画材的生产与制造。目前，荷尔拜因的画材主要分为西洋画材和传统日本画材，其颜料的色彩保真度好，亮丽又不失含蓄，在东方市场尤其受欢迎

制板工具

制板是将平面的设计图转化为三维实物的关键步骤。制板是一项严谨的工作，需要借助必须的工具才能制作出准确的板型。

各类尺子

一般需要准备两种类型的尺子，一种用于测量和绘制直线，另外一种用于测量和绘制曲线。

卷尺：用于量体裁衣，测量人体和纸样各部位的曲线。

金属尺：一米长的金属尺用于测量与绘制直线，长度较短的金属尺（30厘米）也有自己的用武之地。金属尺的好处在于当你用刻刀切割纸样的时候，刀片不会划伤尺子。

三角板：可以确保纸样上的线条之间成90°直角。

方眼定规：用于绘制纸样的方眼定规是尺身上刻有纵横交错方格的直尺，不同型号的方眼定规上，方格的尺寸有所不同。这种尺子也主要用于保证绘制的线条之间成直角。

曲直线尺：用于绘制纸样上领口、袖窿等的弧线，这些弧线往往是曲线和直线相连接的。制板专用的曲直线尺的弧度，基本根据纸样原型的弧度制成，使用起来非常方便。

辅助性工具

这些工具并不是必要的，但是能为制板提供便利，可以根据需求进行选择。

锥子：在纸样上钻出小孔，这些小孔可以作为剪口或对位点。

裁衣轮：用于复制纸样，或者拓板。用裁衣轮在上层的纸样上碾压，下层的纸张或布料上就能标记出线条的准确位置。

蛇形尺：三棱立体的软尺，三条边上标有不同尺寸的刻度。

比例尺：在做纸样研究时，服装结构师通常会使用1:4或1:5的缩小样，这种情况下比例尺就非常必要了。

制衣工具

下面介绍的这些工具，在制作样衣和立体剪裁中会经常用到。有的工具主要用于剪裁，有的工具用于缝纫。

服装人台

服装人台也称胸架，是用布料包裹并体现人体形态的人体模型，在制衣过程中，用于检查成衣的可穿性。在立体剪裁中，人台是服装造型的重要工具。人台的型号、尺寸非常多，用于制作不同类型服装的人台会有较大的差别。

标记工具

在制衣过程中，很多标记都是临时的，因此需要采用一些特定的工具。

画粉：画粉是在布料上进行标记的传统工具，但是画粉容易掉粉，时间长了或是搓揉了布料，标记就会变得模糊不清。

布料记号笔：这种笔使用的墨水在24小时内就会消失，也可以用水擦除。

标记带：一种单面具有粘性的胶带，有不同的颜色和宽窄，能够很容易粘贴在布料上。不需要时从布料上撕掉即可。

裁剪工具

在裁剪过程中你至少应该准备下面的三把剪刀。

裁缝剪刀：尺寸较大、刀锋较长的大剪刀，根据刀锋的形状分为直形剪和弯形剪，主要用来剪裁布料。

纸剪：纸剪并不是一种特定的剪刀，而是指用来剪裁纸样的剪刀，普通的剪刀即可。因为布料和纸张的质地不一样，直接用裁缝剪刀来剪裁纸样，很容易磨损刀刃，所以最好专门准备一把剪刀来剪裁纸样。

纱剪：一种轻便的小型剪刀，用于修剪缝线。

缝纫工具

根据机缝和手缝两种缝纫方式，所需的缝纫工具有一定的差别。

缝纫机：工业用缝纫机的功能一般较为专一（如缝纫和锁边的机器分开），而家用缝纫机一般配备有多种功能。

机针：用于缝纫机的机针，长短粗细和针尖的形状有多种规格，需要根据缝纫的布料来选择合适的机针。

手针：用于手工缝纫的针，种类也非常多，需要根据布料进行选择。

缝线：缝线一般分为轴装和散装，克重和材质各不相同，也需要与缝纫的布料相匹配。也有一些缝线是为特定布料而制作的，如牛仔线专门用于缝纫牛仔面料。

拆线刀：一种有着V形刀刃的小巧工具，能够迅速地将不正确的缝线拆开。

熨烫工具

熨烫有助于服装的塑形，一些服装的部位，如袖弯，需要整烫才能达到比较服帖的效果。因此，熨烫工具必不可少。

熨斗：服装用熨斗应该具备两大基本功能：调温和蒸汽。不同质地面料所需的熨烫温度不同，温度太高会损坏面料，太低则达不到所需效果。而蒸汽有助于面料的定型。

烫板和烫垫：服装大部分部位都可以在平台上整烫，但一些特殊部位需要更为专业的工具。例如，胸部或臀部的半球形结构需要借助馒头烫垫，而袖子等管状结构则需要有软垫的狭长烫板。

熨布：熨衣布一般都是棉布，在熨烫服装的时候将熨布铺在布料上，这样熨斗就不会对布料造成伤害。

