

国家“十二五”规划·高等院校创新型应用人才培养规划教材
广西教育科学“十二五”规划选题成果

配送管理实务

PEISONG GUANLI SHIWU

兰必近 编著



北京交通大学出版社
<http://www.bjtup.com.cn>

国家“十二五”规划·高等院校创新型应用人才培养规划教材
广西教育科学“十二五”规划选题成果

配送管理实务

兰必近 编著

北京交通大学出版社

· 北京 ·

内 容 简 介

本书根据配送管理工作的五个工作领域设置五个内容模块（工作情境）（即配送市场分析、配送商务合作、配送业务操作、配送组织管理和配送中心设计），共 22 个典型工作任务。知识技能体系以专业物流公司、专业配送公司、商业连锁超市等实际配送管理工作三大岗位（配送业务员、配送主管、配送经理）典型工作任务的工作过程为依据进行构建，注重在具体配送项目业务实践过程中增强学生分析问题和解决问题的能力。本书是在对配送管理典型工作任务技能与能力需求进行科学分析和归纳的基础上编著的，形成“以配送管理工作过程为导向，以配送管理实际项目为载体，以配送管理典型任务为驱动，以配送管理岗位能力为目标”，实施“做中学，学中做”的一体化教材，充分体现本书内容的职业性、教材应用的实践性和教材拓展的开放性。在配送项目实践训练中，均结合企业的具体业务经验，并综合运用最新的物流技术、物流方法和物流工具软件解决相应的配送业务工作，因而本书具有较强的实用性。

本书内容丰富、结构合理、图文并茂，具有较强的系统性和实践性，适合普通高校和高职院校物流管理、物流工程、交通运输、连锁经营等专业的学生使用，同时也可作为物流研究人员和物流企业管理人员学习配送管理具体工作方法的参考书。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

配送管理实务 / 兰必近编著. — 北京：北京交通大学出版社，2014.9
ISBN 978-7-5121-2068-6

I. ① 配… II. ① 兰… III. ① 物流配送中心-企业管理 IV. ① F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2014）第 199163 号

责任编辑：李运文

出版发行：北京交通大学出版社

电话：010-51686414

北京市海淀区高粱桥斜街 44 号

邮编：100044

印刷者：北京鑫海金澳胶印有限公司

经 销：全国新华书店

开 本：185×260 印张：36.5 字数：860 千字

版 次：2014 年 9 月第 1 版 2014 年 9 月第 1 次印刷

书 号：ISBN 978-7-5121-2068-6/F·1410

印 数：1 ~ 2 000 册 定价：79.00 元

本书如有质量问题，请向北京交通大学出版社质监组反映。对您的意见和批评，我们表示欢迎和感谢。

投诉电话：010-51686043，51686008；传真：010-62225406；E-mail: press@bjtu.edu.cn。

前言

《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T 18354—2006）对配送（distribution）内涵界定为：在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。配送是实现物流系统目标的最终物流活动与物流环节。配送与运输的区别在于配送不是单纯的运输，配送活动与其他物流活动共同构成物流体系，承担一定的物流任务与物流目标。配送活动中所包含的运输活动在整个物流过程中处于“二次输送”、“支线输送”、“末端输送”的位置，其起止点是物流节点至用户。配送管理（distribution management）是指对配送活动进行组织、计划、指挥、监督与协调等活动的总称。根据配送管理最新的业务内容、技术方法和职业岗位分析表明，现代配送管理活动包括配送市场分析、配送商务合作、配送业务操作、配送组织管理和配送中心设计五个方面的工作内容（或工作情境）。因此，掌握和熟练应用配送管理知识技能解决物流业务工作，成为现代物流人才需求的最新趋势。

随着我国经济快速发展和市场竞争日益激烈，配送业务发展非常迅速，社会急需大量掌握和熟练应用配送管理技术的应用型物流人才。为了适应现代物流配送业务发展的需要，尽快培养出既会操作又懂得管理的配送管理人才，编者注重配送知识技能应用的配送管理实务教材成为亟待解决的问题。本书是在对专业物流公司、专业配送公司、商业连锁超市等实际配送管理工作三大岗位（配送业务员、配送主管、配送经理）系列典型工作任务进行长期考察与研究的基础上，根据配送管理工作的五个工作领域（即配送市场分析、配送商务合作、配送业务操作、配送组织管理和配送中心设计）构建五个内容模块（即学习情境），共含 22 个典型工作任务的应用型教材。本书“以配送管理工作过程为导向，以配送管理实际项目为载体，以配送管理典型任务为驱动，以配送管理岗位能力为目标”，实施“做中学，学中做”的一体化教材，内容具有职业性、实践性和开放性的特色。

本书建议授课学时为 60 课时，已经设计好教学过程中所需要设置的业务工作情境和典型工作任务，极大地便利于老师的教学活动和学生的自我学习，可以让老师从繁琐的备课资料查询工作中解脱出来，专注于对学生的引导与技能辅导，而学生也可有现成的业务案例可以借鉴，并应用于具体项目。本书〈技能巩固〉的案例部分，均是现实的业务项目。学生通过该内容的提升训练，可以熟练掌握配送管理技术，具有独立操作配送项目的基础和能力。该课程学时分配如下表所示。

《配送管理实务》课程内容模块		建议课时
工作情境一	配送市场分析（含五个工作任务）	10
工作情境二	配送商务合作（含五个工作任务）	16
工作情境三	配送作业操作（含四个工作任务）	8
工作情境四	配送组织管理（含四个工作任务）	8
工作情境五	配送中心设计（含四个工作任务）	18
合计		60

本书在编著过程中获得广西玉柴物流集团公司、广西黑五类物流有限公司、广西凭祥万通国际物流有限公司以及物流管理教研室全体同仁的大力支持。本书在编著过程中参阅了大量的专著和相关参考资料，借鉴并吸收了众多专家学者的研究成果。在此向相关的专家、学者和企业表示衷心的感谢！由于水平所限，该书中难免有疏漏和错误，恳请广大读者、专家及学者批评指正。

编者

2014年7月

目 录

情境一 配送市场分析

工作任务 1 配送业务考察分析	(3)
知识技能 1: 配送的基本内涵	(4)
知识技能 2: 配送的业务类型	(5)
知识技能 3: 配送中心的内涵	(8)
知识技能 4: 配送中心的类型	(9)
知识技能 5: 配送中心功能分区	(12)
知识技能 6: 配送中心业务服务	(13)
工作任务 2 配送调查方案撰写	(18)
知识技能 1: 配送市场调查概念	(18)
知识技能 2: 配送市场调查步骤	(19)
知识技能 3: 配送市场调查流程	(20)
知识技能 4: 配送市场调查内容	(21)
知识技能 5: 配送数据收集方法	(22)
知识技能 6: 配送市场调查方案	(23)
知识技能 7: 配送市场调查方案样例	(24)
工作任务 3 配送调查问卷设计	(31)
知识技能 1: 配送调查问卷设计概念	(31)
知识技能 2: 配送调查问卷基本格式	(32)
知识技能 3: 配送调查问卷设计原则	(33)
知识技能 4: 配送调查问卷设计程序	(34)
知识技能 5: 配送调查问卷设计技巧	(34)
知识技能 6: 配送调查问卷设计实例	(36)
工作任务 4 配送调查报告撰写	(48)
知识技能 1: 配送调查报告基本内涵	(48)
知识技能 2: 配送调查报告基本格式	(50)
知识技能 3: 配送调查报告基本案例	(51)
工作任务 5 配送市场业务定位	(63)
知识技能 1: 配送市场定位概念	(63)
知识技能 2: 配送市场定位目标	(64)
知识技能 3: 配送市场定位指标	(64)
知识技能 4: 配送市场定位步骤	(64)

知识技能 5: 配送市场定位方法	(65)
知识技能 6: 客户需求为导向配送市场定位	(66)
知识技能 7: 配送中心运作流程与市场定位	(69)

情境二 配送商务合作

工作任务 6 配送路线优化设计	(79)
知识技能 1: 配送路线的基本类型	(79)
知识技能 2: 确定配送路线的原则	(80)
知识技能 3: 配送路线的类型分析	(81)
知识技能 4: 配送路线优化设计技术	(82)
工作任务 7 配送业务流程设计	(106)
知识技能 1: 业务(作业)流程设计目标	(106)
知识技能 2: 业务(作业)流程设计原则	(107)
知识技能 3: 配送中心基本作业流程	(107)
知识技能 4: 配送作业具体操作内容	(108)
知识技能 5: 不同配送中心作业流程	(109)
知识技能 6: 不同产品配送作业流程	(110)
知识技能 7: 配送中心流程设计案例	(116)
工作任务 8 配送运营模式选择	(131)
知识技能 1: 配送网络结构构建	(131)
知识技能 2: 配送模式类型设置	(133)
知识技能 3: 配送模式选择决策	(137)
工作任务 9 配送项目招标投标	(146)
知识技能 1: 配送项目招标投标内涵	(146)
知识技能 2: 配送项目招标方式分类	(148)
知识技能 3: 配送项目招标常用流程	(151)
知识技能 4: 配送项目招标内容要求	(158)
知识技能 5: 配送招标投标文件样例	(163)
知识技能 6: 配送项目的招标书样例	(167)
知识技能 7: 配送项目的投标书样例	(170)
工作任务 10 配送项目合同管理	(185)
知识技能 1: 配送合同内涵界定	(185)
知识技能 2: 配送合同性质界定	(186)
知识技能 3: 配送合同类型划分	(186)
知识技能 4: 配送合同订立原则	(187)
知识技能 5: 配送合同条款制定	(187)
知识技能 6: 配送合同权利与义务	(188)
知识技能 7: 配送合同的应用实例	(189)

情境三 配送作业操作

工作任务 11 订单处理作业操作	(207)
知识技能 1: 订单处理作业内容要素	(207)
知识技能 2: 订单处理作业基本流程	(209)
知识技能 3: 订单作业接受订货方式	(210)
知识技能 4: 订单作业客户信用确认	(211)
知识技能 5: 订单作业订单内容确认	(211)
知识技能 6: 订单作业客户档案构建	(214)
知识技能 7: 订单作业存货查询分配	(214)
知识技能 8: 订单作业订单处理输出	(216)
知识技能 9: 订单处理时间缩短技巧	(219)
工作任务 12 拣选补货作业操作	(224)
知识技能 1: 拣货作业基本内涵	(225)
知识技能 2: 拣货作业基本流程	(225)
知识技能 3: 拣货作业基本原则	(226)
知识技能 4: 拣货作业信息传递	(226)
知识技能 5: 拣货作业包装单位	(227)
知识技能 6: 拣货作业基本模式	(228)
知识技能 7: 拣货作业组织方法	(229)
知识技能 8: 拣货策略组合选择	(232)
知识技能 9: 拣货作业优化方法	(235)
知识技能 10: 拣货设备配置应用	(236)
知识技能 11: 补货作业基本流程	(239)
知识技能 12: 配送中心补货技术	(239)
知识技能 13: 拣选作业绩效评估	(241)
工作任务 13 配货配送作业操作	(250)
知识技能 1: 配货作业基本流程	(250)
知识技能 2: 配货作业基本形式	(251)
知识技能 3: 配货作业检查核实	(253)
知识技能 4: 配送作业内涵界定	(253)
知识技能 5: 配送服务基本要求	(254)
知识技能 6: 配送服务业务流程	(254)
知识技能 7: 配送提高效率方法	(256)
知识技能 8: 配送作业单据样例	(258)
工作任务 14 退货处理作业操作	(267)
知识技能 1: 退货处理作业一般流程	(267)
知识技能 2: 产生退货具体原因分析	(268)
知识技能 3: 退货问题处理基本方法	(269)

知识技能 4: 实施退货及其会计处理	(269)
知识技能 5: 退货处理员的职责操作	(271)
知识技能 6: 退货处理基本策略技巧	(272)
知识技能 7: ERP 退货业务处理操作	(273)

情境四 配送组织管理

工作任务 15 配送管理制度制定	(279)
知识技能 1: 配送管理内涵界定	(279)
知识技能 2: 配送管理内容界定	(281)
知识技能 3: 配送管理实施作用	(282)
知识技能 4: 配送管理的合理化	(283)
知识技能 5: 配送管理制度案例	(289)
工作任务 16 配送管理组织设计	(299)
知识技能 1: 配送管理组织设计内涵	(299)
知识技能 2: 配送管理组织设计思路	(300)
知识技能 3: 配送管理组织设计原则	(300)
知识技能 4: 配送管理组织设计定位	(302)
知识技能 5: 配送组织设计具体内容	(303)
知识技能 6: 配送公司组织结构选择	(304)
知识技能 7: 配送公司组织设计案例	(305)
工作任务 17 配送成本核算管理	(312)
知识技能 1: 配送成本内涵界定	(312)
知识技能 2: 配送成本业务特征	(313)
知识技能 3: 配送成本构成项目	(314)
知识技能 4: 配送成本核算方法	(317)
知识技能 5: 配送服务定价收费	(321)
知识技能 6: 配送成本分析指标	(323)
知识技能 7: 配送成本控制管理	(324)
知识技能 8: 配送成本核算案例	(327)
工作任务 18 货物配送绩效考核	(338)
知识技能 1: 绩效管理内涵综述	(338)
知识技能 2: 绩效管理基本原则	(339)
知识技能 3: 绩效管理基本步骤	(340)
知识技能 4: 配送作业绩效评价	(341)
知识技能 5: 配送绩效评价构建模型	(345)
知识技能 6: 配送绩效评价数学方法	(348)
知识技能 7: 配送绩效管理应用案例	(350)

情境五 配送中心设计

工作任务 19 配送中心数据分析	(371)
知识技能 1: 配送中心物流资料界定	(372)
知识技能 2: 配送中心基础资料内容	(372)
知识技能 3: 配送中心规划指标要素	(373)
知识技能 4: 配送中心物品特性分析	(375)
知识技能 5: 配送储运单位 PCB 分析	(376)
知识技能 6: 配送中心 EIQ 数据分析	(377)
知识技能 7: 配送中心数据分析实例	(391)
工作任务 20 配送中心地址选择	(405)
知识技能 1: 配送中心选址基本内涵	(406)
知识技能 2: 配送中心选址基本条件	(406)
知识技能 3: 配送中心选址考虑因素	(406)
知识技能 4: 配送中心选址基本原则	(408)
知识技能 5: 配送中心选址方法类型	(409)
知识技能 6: 配送中心选址基本程序	(412)
知识技能 7: 配送中心选址方法模型	(412)
知识技能 8: 配送中心选址实用案例	(438)
工作任务 21 配送中心功能设计	(466)
知识技能 1: 配送中心功能设计的思路	(467)
知识技能 2: 配送中心功能设计的目标	(467)
知识技能 3: 配送中心功能设计流程	(469)
知识技能 4: 配送中心功能设计内容	(472)
知识技能 5: 配送中心规模影响因素	(476)
知识技能 6: 配送中心规模估算方法	(477)
知识技能 7: 功能规模经验推算方法	(479)
知识技能 8: 功能规模时空消耗方法	(482)
知识技能 9: 配送中心仓储空间规划	(486)
知识技能 10: 配送中心辅助设施设计	(492)
知识技能 11: 配送中心功能设计案例	(502)
工作任务 22 配送中心功能布置	(523)
知识技能 1: 配送中心功能区域布置内涵	(524)
知识技能 2: 配送中心功能区域布置方法	(525)
知识技能 3: 系统布置方法 SLP 内容体系	(526)
知识技能 4: 系统布置方法 (SLP) 物流要素	(527)
知识技能 5: 系统布置方法 (SLP) 设计步骤	(528)
知识技能 6: 系统布置方法 (SLP) 实施分段	(530)

知识技能 7：系统布置方法（SLP）分析工具 (530)

知识技能 8：系统布置方法（SLP）实施内容 (536)

知识技能 9：系统布置方法（SLP）实施案例 (547)

参考文献 (570)

情境一

配送市场分析

工作任务1

配送业务考察分析

业务领域	配送市场分析	工作任务	配送业务考察分析
任务目标	➢ 能够根据日用品配送业务需要选择合适配送方式 ➢ 能够根据日用品配送业务需要选择合适配送中心 ➢ 能够根据日用品配送业务需要提供合适配送服务 ➢ 能够根据日用品配送业务需要确定配送中心功能		
任务内容	广西物流产业发展的区域优势是沿海、沿江、沿边三位为一体的特殊地理位置，又具有 1 020 多 km 的边境线和我国最为便捷的出海通道，属于“承东、启西、联南”的交汇地带。广西具有“前港后厂”美称的北海港、钦州港和防城港，为广西发展港口物流提供很好业务平台。国家西部大开发、广西北部湾经济区的建设、中国-东盟博览会的定期召开、泛珠江三角洲区域合作等机遇为广西物流业的发展提供有利的业务环境。广西第三方物流企业发展加快，形成了各类物流企业竞争的格局：一是一批仓储型物流企业加快发展；二是一批运输型物流企业不断壮大；三是综合型物流企业快速发展；四是商业连锁配送业务发展较快。某物流公司面对广西物流产业巨大的发展前景，欲投资建设大型配送中心，提供配送服务。 请问：该配送中心如何根据广西物流服务市场的需求，采用哪种配送方式和哪些配送服务为广西特别是北部湾经济区客户提供配送服务？		
知识技能	结构体系		
	配送的基本内涵		
	配送的业务类型		
	配送中心的内涵		
	配送中心的类型		
	配送中心功能分区		
	配送中心业务服务		
关键术语	配送、送货、运输、定时配送、日配（当日配送）、准时—看板方式、定量配送、定时定量配送、定时定路线配送、即时配送、物流中心、配送中心、供应型配送中心、销售型配送中心、储存型配送中心、加工型配送中心、城市配送中心、区域配送中心、制造商为主体配送中心 M.D.C、批发商为主体配送中心 W.D.C、零售商为主体配送中心 Re.D.C、专业物流配送中心 T.D.C		

知识技能 1：配送的基本内涵

（一）配送基本概念

配送概念最早广泛使用于日本，其英语“Delivery”指交货、送货。在日本工业标准 JIS 中，将配送定义为将货物从物流节点送交收货人。2007 年《中华人民共和国国家标准物流术语》（GB/T 18354—2006）对配送（distribution）定义是：在经济合理区域范围内，根据客户要求，对物品进行拣选、加工、包装、分割、组配等作业，并按时送达指定地点的物流活动。“经济合理区域范围”内一般指半径 30~50 km 左右，随着交通基础设施日益完善和配送工具日益先进，配送的业务辐射范围可涵盖半径 300 km 范围内。如图 1-1 所示。配送具有六层含义：一是配货，即将用户所需不同货物组合在一起；二是送货，即将需要商品送到用户手上；三是配送货物符合客户有关数量、品种、规格、供货周期、供货时间等要求；四是配送货物一般经过配送中心、物资仓库，大型超市或其他集散地完成；五是流通加工、整理、拣选、分类、配送、配装、末端运输等一系列活动的集合；六是配送在将货物送交收货人后即告完成。

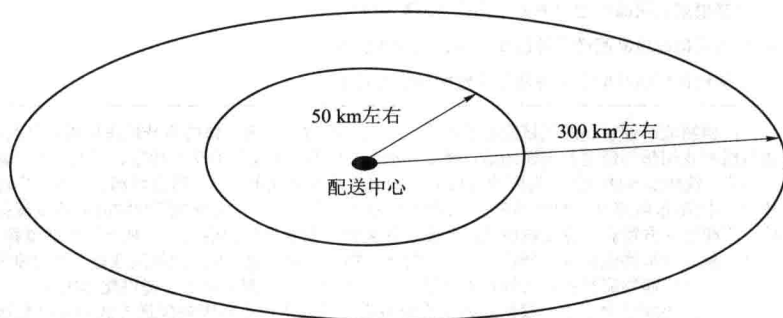


图 1-1 配送的“经济合理区域范围”示意图

（二）配送与送货区别

日本工业标准 JIS 中将配送定义为：将货物从物流节点送交收货人，这强调了送货的含义。但配送与送货是有区别的。配送不是一般概念的送货，也不是生产企业推销产品时直接从事的销售性送货，而是从物流节点至用户的一种特殊送货形式。见表 1-1。

表 1-1 配送与送货的区别

项目	配送活动	送货活动
目的	是社会大生产，专业化分工的产物，是流通领域内物流专业化分工的反映	是推销手段，通过送货上门服务达到提高销售量目的
内容	客户需要什么送什么，不但是送货，还有分货、配货等工作	有什么送什么，只能满足客户的部分需求
承担者	是流通企业的专职，要求现代化的技术装备为保证，要有完善的信息系统，是分货、配货、送货结合的配送中心	由生产企业承担，中转仓库的送货只是一种附带业务

续表

项目	配送活动	送货活动
基础	必须拥有现代的交通运输工具和经营管理水平作为基础，同时还和订货系统紧密相连，必须依赖现代信息的作用，使配送系统得以建立和完善	没有具体要求
技术装备	有现代化技术和装备，保证在规模、水平、效率、质量等方面占有优势	技术装备简单

(三) 配送与运输区别

2007 年《中华人民共和国国家标准物流术语》(GB/T 18354—2006)对运输(transportation)的定义是指：用专用运输设备将物品从一地点向另一地点运送。运输包括集货、分配、搬运、中转、装入、卸下、分散等一系列操作，主要类型有门到门运输服务、直达运输、中转运输、甩挂运输、整车运输、零担运输、联合运输以及多式联运。而配送与运输的区别在于配送不是单纯的运输，而是与其他活动共同构成的有机体（如图 1-2 所示）。配送中所包含的那一部分运输活动在整个运送过程中处于“二次输送”、“支线输送”、“末端输送”的位置，其起止点是物流节点至用户。如表 1-2。

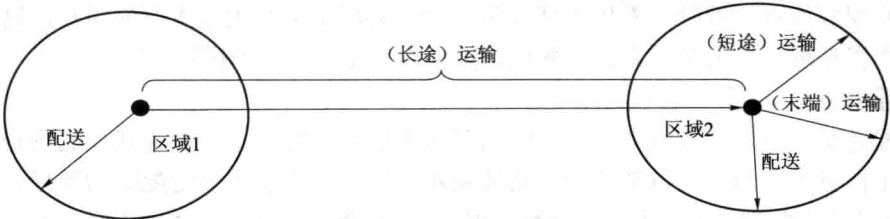


图 1-2 配送与运输区别示意图

表 1-2 配送与运输的区别

	运 输	配 送
运输性质	干线运输	支线运输、区域内运输、末端运输
货物性质	少品种，大批量	多品种，少批量
运输工具	大型货车公路运输或铁路运输、水路运输	小型货车
管理重点	效率优先	服务优先
附属功能	装卸、捆包	装卸、保管、包装、分拣、流通加工、订单处理

知识技能 2：配送的业务类型

(一) 按配送时间及数量分类

1. 定时配送

定时配送是按规定时间间隔进行配送，如数天或数小时进行一次，每次配送的品种及数量可按计划执行，也可在配送之前以商定的联络方式（如电话、计算机终端输入等）通知配

送品种及数量。这种方式由于时间固定,易于安排工作计划,易于计划使用车辆,也易于用户安排接货力量(如人员、设备等)。但是,由于配送物品种类经常处于变化的状态,配货、装货难度较大,在要求配送数量变化较大时,也会使配送运力安排出现困难。定时配送有以下两种具体形式。

(1) 日配(当日配送)。日配是定时配送中运用较为广泛的方式,尤其是城市内的配送,日配的比例较大。日配的时间要求大体上是上午的配送订货下午可送达,下午的配送订货第二天早上送达,送达时间在订货的24小时之内;或者是用户下午的需要保证上午送到,上午需要保证前一天下午送到,在实际投入使用前24小时之内送达。日配方式对下述情况特别合适:消费者追求新鲜的食品,如水果、点心、肉类、蛋类、蔬菜等;用户是多个小型商店,追求周转快,随进随售;用户由于条件限制,不可能保持较长时期的库存,如已采用零库存方式的生产企业,“黄金宝地”位置的商店以及缺乏储存设施(如冷冻设施)的用户;临时出现的需求。

(2) 准时一看板方式。准时一看板方式是使配送供货与生产企业生产保持同步的一种方式。这种方式比日配方式和一般定时方式更为精细准确,配送每天至少一次,甚至几次,以保证企业生产的不间断。准时一看板方式追求的是出货时间恰好是用户生产之时,从而货物不需在用户仓库中停留,就可直接运往生产场地。和日配方式比较,它连“暂存”也可取消,可以绝对实现零库存。准时一看板方式非常适合于装配型重复大量生产的用户,这种用户所需配送的物资是重复、大量且无大的变化,因而往往是一对一的配送。

2. 定量配送

定量配送是按规定的批量在指定的时间范围内进行的配送。这种方式配送物资的数量固定,备货工作较为简单,可以按托盘、集装箱及车辆的装载能力规定配送的数量,能有效利用托盘、集装箱等集装方式,也可做到整车配送,因此配送效率较高。由于时间无严格限定,它可以将不同用户所需物品集合整车后配送,运力利用率较高。对用户来讲,每次接货时处理同等数量的货物,有利于进行人力、物力的准备。

3. 定时定量配送

定时定量配送是按照规定的配送时间和配送数量进行配送。这种方式兼有定时、定量两种方式的优点,但特殊性较强,计划难度大,适合采用的对象不多,不是一种普遍的方式。

4. 定时、定路线配送

定时、定路线配送是指在规定的运行路线上制定到达时间表,按运行时间表进行配送,用户可按规定时间接货及提出配送要求。采用定时、定路线配送方式有利于计划安排车辆及驾驶人员。在配送用户较多的地区,也可免去由于过分复杂的配送要求所造成的配送组织工作及车辆安排的困难。对用户来讲,不但可以对一定路线、一定时间进行选择,又可有计划地安排接货力量。但这种方式应用范围也是有限的,对用户的选择性较强,不是所有用户都能利用这种方式。

5. 即时配送

这是完全按用户突然提出的时间和数量要求随即进行配送的方式,是有很高灵活性的一种应急方式。采用这种方式配送的品种可以实现保险储备的零库存,即用即时配送代替保险储备。