



中国

日本

美国

印度

东南亚

远亲与近邻

——中美日印在东南亚的软实力 (上)

曹云华 主编



人民出版社

远亲与近邻

——中美日印在东南亚的软实力 (上)

曹云华 主编

责任编辑:刘敬文(455979309@qq.com)

封面设计:汪莹

责任校对:吕飞

图书在版编目(CIP)数据

远亲与近邻:中美日印在东南亚的软实力(上、下)/曹云华 主编.
—北京:人民出版社,2015.7

ISBN 978-7-01-014976-9

I. ①远… II. ①曹… III. ①中外关系-研究-东南亚②国际关系-研究-美国、东南亚③国际关系-研究-日本、东南亚④东南亚-研究 IV. ①D822.333
②D871.22③D831.32

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 141409 号

远亲与近邻

YUANQIN YU JINLIN

——中美日印在东南亚的软实力

曹云华 主编

人民出版社 出版发行

(100706 北京市东城区隆福寺街 99 号)

北京汇林印务有限公司印刷 新华书店经销

2015 年 7 月第 1 版 2015 年 7 月北京第 1 次印刷

开本:710 毫米×1000 毫米 1/16 印张:41.75

字数:637 千字

ISBN 978-7-01-014976-9 定价:90.00 元(上、下)

邮购地址 100706 北京市东城区隆福寺街 99 号

人民东方图书销售中心 电话 (010)65250042 65289539

版权所有·侵权必究

凡购买本社图书,如有印制质量问题,我社负责调换。

服务电话:(010)65250042

前言

由于独特的地理位置、历史、社会和人文等方面因素的影响，东南亚成为世界各大文化的交汇处，西方文化、中华文化、印度文化和伊斯兰文化在这里交相辉映，长期共存，共同促进了这个地区的政治经济发展和文化繁荣。早在古代，就有不少中国学者曾经到过这里，写下了许多鸿篇巨制，为东南亚文化发展作出了巨大的贡献。唐代高僧义净，俗名叫张文明，于公元 671 年从广州番禺出发，赴印度求法，在印度那烂陀寺学习 10 年，后取海路回国，又在南海（室利佛逝，今印度尼西亚巨港）一带滞留了 10 年，于公元 695 年回到中国，回国后写了《南海寄归内法传》，该书是义净根据他自己的所见所闻，对于当时的印度、南海、中国的佛教情况的实际记录，其中也有不少关于南海诸国尤其是当时的印度尼西亚古国室利佛逝的重要资料。到了宋代，中国和东南亚各国人民的友好往来和经济文化交流比前代更为频繁。宋代有不少记述东南亚的书籍，如周去非的《岭外代答》10 卷中就有 1 卷专门记载越南、柬埔寨、缅甸、印尼等国。赵汝适（1170—1231 年），宋太宗的第八代孙，曾在中央和地方担任过许多重要职务，曾经担任过泉州知州，专门管理当地及南洋和阿拉伯的海路贸易，因职务之便，得以博览海外各国的情况，对海外诸国的历史地理有较深的认识，加上常与中外客商、往来使者及船工等人交往，询问有关各国之地理风土民情，从而为其写作积累了大量的素材。1225 年，赵汝适撰写了《诸蕃志》一书，全书分上下两卷。元代的周达观于元贞观元年（1295 年）随使团往真腊（今柬埔寨一带）访问，前后达三年，著有《真腊风土记》，

书中记载了当时柬埔寨华侨的情况：“国人交易，皆妇人能之，所以唐人到彼，必先纳一妇人者，兼亦利其买卖故也。往往土人最朴，见唐人颇加敬畏，呼之为佛，见状伏地顶礼。”

中华文化在东南亚的最大优势，是世代在这里生存发展和繁衍后代三千多万华侨华人，他们是中华文化在东南亚的忠实传播者、耕耘者和践行者，也是中外文化交流的重要使者。正是通过他们一代又一代人的努力，世世代代的坚守，中华文化才得以在东南亚生根、开花、结果，为当今中华文化向海外的拓展提供了一个最重要的战略支撑点。此外，华侨华人在海外传播和弘扬中华文化的同时，也极大地繁荣了东南亚自身的文化，辉煌灿烂且多元的东南亚文化中也拥有许多中华文化的因素。

与西方文化、伊斯兰文化和印度文化相比，中华文化在这里本来应该具有最强大的竞争优势，因为中国的文化使者最早到达这里，又有众多的华侨华人在这里世代相传。然而，中华文化在如今的东南亚并没有取得原本应该有的竞争优势，反而处处表现出弱势和守势。究其原因，主要有如下两个方面：

一是中华文化在海外的传播，缺乏宗教的平台与媒介。宗教信仰为文化的传播提供了最为有力的工具，西方文化、伊斯兰文化和印度文化之所以能够在东南亚大行其道，得益于他们的宗教信仰。华侨华人到达东南亚之后，也创立了自己的宗教，如印度尼西亚华人创造的孔教，新加坡和马来西亚一带华人创造的德教等，此外，东南亚华人还坚守着从中国带去的许多民间信仰，也就是我们常常说的道教。然而，与其他宗教相比，东南亚华人的宗教信仰缺乏系统性和扩张性，正在慢慢地失去影响力，尤其对年轻一代缺乏吸引力和向心力。

二是中华传统文化缺乏创新。当前，人们说到中华传统文化，马上就会联想到中餐馆、传统节日、唐人街、中医、京剧、武术等。这些传统当然很重要，是中华文化的重要内容，需要在海外大力推广和弘扬。然而，在当今全球化、都市化的时代，人们更喜欢、更迷恋的可能是各种流行文化，各种与现代生活密切相关的都市文化，美国人为东南亚人提供了好莱坞大片，印度人提

供了宝莱坞，韩国人提供了韩剧，日本人提供了动漫，而我们中国人提供了什么？除了传统文化以外，我们还有什么值得称道的？本来应该有，但真的没有。我们自己常常说中华文化源远流长，但是，能够像韩剧、日本动漫那样流行的现代文化作品确实少之又少，20世纪70—80年代，港台文化曾经在东南亚和世界各地华人社会流行一时，但很快就被其他流行文化挤到一边去了。我们现在常常说中华文化也要走出去，其实，我们的中华文化早就走出去了，那是随着我们的几千万华侨华人走出去的。一种文化的生命力，其历史渊源当然很重要，但是，一旦离开了创新，再古老、再源远流长的文化也会出现危机甚至被淘汰。

文化是一国软实力的核心，我们在对中美日印在东南亚的软实力进行比较时，当然应该把文化摆在首位，我们应该好好反思一下我们的中华文化，反思我们的中华文化在海外的传播究竟出了什么问题。

本书是国家社科基金重点项目“中美日印在东南亚的软实力比较及其对中国的启示”的结项成果（项目编号：10AGJ003），是集体智慧的结晶。从2010年起，我们这个由老中青相结合的研究团队，经过三年的努力，终于完成任务。本课题在研究方法方面，把定量分析和定性分析相结合，通过问卷调查等方式，力求科学、客观、准确地反映当前东南亚人民对世界主要大国的看法和观点。课题组的成员曾经多次赴东南亚相关国家进行大量艰苦的田野调查，取得许多一手材料。在研究内容方面，以软实力为目标，力求更好地、准确地反映各大国在东南亚的存在与影响力。笔者感到最为欣慰的是，通过这个课题的实践，一批中青年学者得到了很好的锻炼，他们独立从事研究工作的能力得到了提升，这是从事国家社科基金课题研究的真谛，完成课题本身当然很重要，但更重要的是通过课题研究，凝练方向，培养人才，锤炼团队，形成合力。

本书由曹云华进行总体设计与统稿，暨南大学国际关系学院/华侨华人研究院的部分中青年教师参加了本书的写作，一些博士生和硕士生也为本书的完成作出了积极贡献，特在此表示诚挚的谢忱。

本书作者及其分工

导 论	曹云华	代 帆
第一章 中美日印在印尼的软实力比较	唐 翀	胡安琪
第二章 中美日印在菲律宾的软实力比较		代 帆
第三章 中美日印在泰国的软实力比较		陈建荣
第四章 中美日印在越南的软实力比较		陈 文
第五章 中美在新加坡的软实力比较		甘燕飞
第六章 中印在缅甸的软实力比较		阮金之
第七章 中美在东南亚的经济软实力比较		黄荣斌
第八章 中国在东南亚的军事软实力及其运用		程晓勇
第九章 越南留学生眼中的大国国家形象	刘 鹏	胡潇文
第十章 印度在东南亚的软实力：前景与局限	[印度] Priyanka Pandit	
第十一章 多边外交与软实力：中美日印对东盟的多边外交		叶 敏
第十二章 文化外交与软实力：中美日印对东南亚的文化外交		张木森
第十三章 对外援助与软实力：冷战后中美日对东南亚的援助		陈 莹
第十四章 中国软实力战略的创新与超越	曹云华	刘 鹏

曹云华

2014年11月28日于广州珠江花园

目 录

CONTENTS

前 言	1
导 论	1
一、软实力研究现状	1
(一) 国内研究现状	1
(二) 国外研究现状	5
(三) 中国在东南亚的软实力	9
二、软实力：概念、特点与功能	12
(一) 软实力的概念	12
(二) 软实力的特点	14
(三) 软实力的功能	16
(四) 软实力与硬实力的关系	18
三、软实力评估体系与研究设计	21
(一) 软实力评估体系	21
(二) 研究思路与设计	25
(三) 基本架构	26

上篇：国别比较

第一章 中美日印在印尼的软实力比较	31
一、印尼在地区国际政治中的“崛起”	31

(一) 稳步的经济增长	32
(二) 高调的外交姿态	33
二、中美日印对印尼的软实力战略	36
(一) 中国对印尼的软实力战略	37
(二) 美国对印尼的软实力战略	44
(三) 日本对印尼的软实力战略	49
(四) 印度对印尼的软实力战略	56
三、中美日印对印尼软实力的效果对比	66
(一) 中国的软实力影响	69
(二) 美国的软实力影响	76
(三) 日本的软实力影响	79
(四) 印度的软实力影响	82
四、结论与讨论	83
(一) 经济软实力	83
(二) 人力资本软实力	84
(三) 文化软实力	85
(四) 外交软实力	87
(五) 政治软实力	87
(六) 印尼民众对中美关系的看法	88
(七) 问卷调查中反映的族群差异	88
 第二章 中美日印在菲律宾的软实力比较	 90
一、研究设计与统计结果	90
(一) 研究设计	90
(二) 受访者概况	91
(三) 调查结果比较	92
(四) 统计结果描述	99
二、美国在菲律宾的软实力及其途径	102

(一) 对美国在菲律宾的软实力的总体评估	103
(二) 美国如何影响菲律宾	113
(三) 美国经验: 和平队——深入民间的大使	118
三、中日在菲律宾的软实力比较	119
(一) 经济软实力比较	121
(二) 文化与人力资源软实力比较	128
(三) 外交软实力比较	129
(四) 政治软实力比较	130
(五) 日本的经验和启示	130
四、菲律宾华人与中国软实力	134
(一) 菲律宾华人的历史与政治立场	135
(二) 统计结果	138
五、总结与思考	150
(一) 各大国在菲律宾的软实力比较	150
(二) 菲律宾华裔与中国对菲律宾的软实力	151
(三) 理论思考	152
(四) 政策建议	154
 第三章 中美日印在泰国的软实力比较	158
一、研究设计与统计结果	158
(一) 研究设计	158
(二) 统计结果	159
二、中美日印在泰国的经济软实力比较	178
三、中美日印在泰国的文化软实力比较	180
四、中美日印在泰国的外交软实力比较	183
五、中美日印在泰国的政治软实力比较	188
六、结论	190

第四章 中美日印在越南的软实力比较	196
一、研究背景	197
二、方法与资料	198
三、越南学生对中美日印软实力的评价	202
(一) 政治软实力	202
(二) 外交软实力	205
(三) 经济软实力	210
(四) 文化软实力	216
四、结论与讨论	222
第五章 中美在新加坡的软实力比较	226
一、研究框架	226
(一) 构建软实力综合评估体系的基本原则	227
(二) 软实力综合评估体系的主要架构	229
(三) 软实力综合评估体系的应用	231
二、中美在新加坡的文化、经济和外交软实力定量比较	232
(一) 中美在新加坡的文化软实力比较	232
(二) 中美在新加坡的经济软实力比较	239
(三) 中美在新加坡的外交软实力比较	244
(四) 中美在新加坡的综合软实力评估	249
三、中美在新加坡的文化、经济和外交软实力定性研究	253
(一) 中美在新加坡的文化软实力	253
(二) 中美在新加坡的经济软实力：美新自由贸易协议与 中新自由贸易协议的比较	259
(三) 中美在新加坡的外交软实力	262
四、中美在新加坡实践软实力的经验及其启示	265
(一) 中美运用软实力的经验	265
(二) 对中国的启示	267

第六章 中印在缅甸的软实力比较	281
一、中印在东南亚的软实力概况	281
(一) 中印—东南亚关系中的软实力发展	281
(二) 中印在东南亚地区软实力的比较	286
二、中印在缅甸软实力的发展过程	287
(一) 中国在缅甸的软实力战略	288
(二) 印度在缅甸的软实力发展	290
三、中印在缅甸软实力比较	292
四、印度的启示	293
(一) 建立多主体、多渠道的软实力资源转化渠道	294
(二) 在不干涉他国内政原则下, 应鼓励与缅甸各方接触	294

下篇：专题研究

第七章 中美在东南亚的经济软实力比较	299
一、由“硬”到“软”：经济实力的再定义	300
二、从错位竞争到针锋相对：中美对东南亚的经济战略定位	304
(一) 中国对东南亚的经济战略定位	304
(二) 美国对东南亚的经济战略定位	306
三、中美在东南亚的经济软实力资源比较	309
(一) 贸易	309
(二) 对外直接投资	311
(三) 对外援助	313
(四) 经济发展模式吸引力	317
四、中国在东南亚经济软实力运用的局限性	321
(一) 贸易的结构性障碍	322
(二) 投资产业分布不平衡与企业社会责任感缺欠	324
(三) 对外援助绩效评估不显著	326

(四) 经济发展模式的竞争	329
五、提升中国经济软实力的政策选择	330
(一) 构筑中—美—东盟三方战略互信，促进中国区域经济 影响力	331
(二) 促进双边贸易和投资规模，建立健全中国跨国公司企业 社会责任机制	333
(三) 增强统计信息的透明度，提升对外援助的有效性	335
(四) 正确认识中国发展模式的吸引力，实现国内形象与国际 形象的良性互动	336
第八章 中国在东南亚的军事软实力及其运用	342
一、软实力与国家安全形象	343
二、中国在东南亚地区的安全形象：塑造及认知的形成与变迁	346
三、运用军事软实力塑造中国安全形象	351
(一) 何为军事软实力	352
(二) 运用军事软实力塑造积极的中国安全形象	354
四、结论	359
第九章 越南留学生眼中的大国国家形象	360
一、软实力的界定和评估	360
二、调查对象概况	361
三、越南在滇留学生对中美日印四国软实力评估的分析	362
(一) 经济软实力	362
(二) 文化软实力	367
(三) 外交软实力	368
(四) 制度与政治软实力	371
四、越南在滇留学生对中美日印软实力的评估结果	373
五、启示与建议	374

(一) 在滇越南留学生对美日在越软实力有较高认同	375
(二) 越南民间对华仍存在较大疑虑	375
(三) 中国经济发展使中国经济在越南的影响力增强, 但硬伤明显	375
(四) 中国的留学生教育方式和教学内容仍有较大改进空间	375
(五) 在留学生教育和中华文化传播方面, 既要注重 历史也要面向“当下”	376
(六) 中越互信的基础仍然薄弱	376
(七) 少些官方行为, 多些非官方推广, 润物细无声	376
第十章 印度在东南亚的软实力: 前景与局限	378
一、讨论的背景	379
二、全球化时代的实力观	381
三、印度软实力的来源	384
四、印度在东南亚	391
五、中国因素	396
六、印度软实力及其局限性	400
七、结论	403
第十一章 多边外交与软实力: 中美日印对东盟的多边外交	406
一、概念界定	406
二、中美日印对东盟多边外交政策的演变	409
(一) 冷战后初期中美日印对东盟的多边外交 (1990—2000年)	410
(二) 新世纪中美日印对东盟国家的多边外交 (2001—)	414
三、中美日印对东盟国家多边外交政策的内容	420
(一) 中国对东盟多边外交政策的主要内容	420
(二) 美国对东盟多边外交政策的主要内容	426

(三) 日本对东盟多边外交政策的主要内容	429
(四) 印度对东盟多边外交政策的主要内容	434
四、大国对东盟多边外交与软实力的提升	438
(一) 多边外交提升了大国的软实力	438
(二) 制约各国的因素	444
五、东盟地区论坛——多边外交的重要舞台	447
(一) 东盟地区论坛成立的背景及运作模式	448
(二) 中美日印参与ARF的动机比较	450
(三) 中美日印参与ARF的积极性比较	452
(四) 中美日印参与ARF与软实力的提升	456
六、结论	464
 第十二章 文化外交与软实力：中美日印对东南亚的文化外交	466
一、文化外交政策与国家软实力	466
(一) 文化外交的定义与特征	466
(二) 文化外交政策对软实力的影响	471
二、中美日印对东南亚国家文化外交的主要内容	477
(一) 中国对东南亚国家的文化外交政策	477
(二) 美国对东南亚国家的文化外交政策	482
(三) 日本对东南亚国家的文化外交政策	486
(四) 印度对东南亚国家的文化外交政策	489
三、中美日印文化外交政策的走向与评估	494
(一) 中美日印文化外交政策走向	494
(二) 中美日印文化外交政策评估	501
四、大国对东南亚国家的文化外交对其软实力的影响	508
(一) 中国对东南亚国家的文化外交政策对其软实力的影响	508
(二) 美国对东南亚国家的文化外交政策对其软实力的影响	512
(三) 日本对东南亚国家的文化外交政策对其软实力的影响	516

(四) 印度对东南亚国家的文化外交政策对其软实力的影响	519
五、以提升软实力为核心的中国文化外交政策应对	524
(一) 制约中国对东南亚国家软实力提升的文化外交因素	524
(二) 中国提升对东南亚国家软实力的文化外交政策应对	527
第十三章 对外援助与软实力：冷战后中美日对东南亚的援助	535
一、对外援助在提升国家软实力中的作用及制约因素	535
二、冷战后中美日对东南亚援助的概况	538
(一) 美国：从温柔的忽视到积极的重返	538
(二) 日本：从一枝独秀到百花齐放	547
(三) 中国：从喜忧参半到举足轻重	552
三、冷战后中美日的软实力角力：以对东南亚援助为例	556
(一) 援助理念的比较	556
(二) 重点援助区域的比较	563
(三) 援助主体的比较	570
(四) 援助项目的比较	575
四、软实力与软性援助	579
第十四章 中国软实力战略的创新与超越	584
一、对中美日印在东南亚软实力的基本评价	584
(一) 中美日印在东南亚地区的综合软实力比较	585
(二) 中美日印软实力的国别比较	589
二、创新与超越：中国的软实力战略	600
(一) 中国软实力战略的基调	600
(二) 中国软实力资源的培育	601
(三) 中国软实力资源的转化	602
(四) 中国软实力的评估	603
(五) 中国软实力与中国政策目标的实现	604