
中国科普统计

2014 年版

中华人民共和国科学技术部



科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

中国科普统计

2014 年版

中华人民共和国科学技术部

 科学技术文献出版社
SCIENTIFIC AND TECHNICAL DOCUMENTATION PRESS

· 北 京 ·

图书在版编目(CIP)数据

中国科普统计：2014 年版 / 中华人民共和国科学技术部著. —北京：科学技术文献出版社，2015. 3

ISBN 978-7-5023-9855-2

I. ①中… II. ①中… III. ①科普工作—统计资料—中国—2014 IV. ①N4-66

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2015)第 035780 号

中国科普统计 2014 年版

策划编辑：周国臻	责任编辑：周国臻 张 丹	责任出版：张志平
出 版 者	科学技术文献出版社	
地 址	北京市复兴路 15 号 邮编 100038	
编 务 部	(010)58882938, 58882087 (传真)	
发 行 部	(010)58882868, 58882874 (传真)	
邮 购 部	(010)58882873	
网 址	www.stdp.com.cn	
发 行 者	科学技术文献出版社发行 全国各地新华书店经销	
印 刷 者	北京高迪印刷有限公司	
版 次	2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷	
开 本	787×1092 1/16	
字 数	278 千	
印 张	16.75	
书 号	ISBN 978-7-5023-9855-2	
定 价	98.00 元	



版权所有 违法必究

购买本社图书，凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者，本社发行部负责调换

前 言

科普是指“以浅显的、公众易于理解、接受和参与的方式向普通大众介绍自然科学和社会科学知识、推广科学技术的应用、倡导科学方法、传播科学思想、弘扬科学精神的活动”。习近平总书记指出：“科技创新和科学普及是实现科技腾飞的两翼，要把抓科普放在与抓创新同等重要位置。要按照政府推动、全民参与、提升素质、促进和谐的要求，广泛深入开展群众性、基础性、社会性科普活动，推动形成社会化科普工作格局，不断加大科技知识在全社会传播速度和覆盖广度。”

党和政府一贯重视科普工作。1994年12月，《中共中央、国务院关于加强科学技术普及工作的若干意见》发布，这是党中央和国务院共同发布的第一个全面论述科普工作的纲领性文件。2002年6月《中华人民共和国科学技术普及法》的颁布，2007年12月修订通过的《中华人民共和国科学技术进步法》中有关科普的规定，充分体现了党和政府对加强科普工作的高度重视，标志着科普工作纳入了法制化轨道。2006年2月国务院发布了《国家中长期科学和技术发展规划纲要（2006—2020年）》，提出“实施全民科学素质行动，加强国家科普能力建设，建立科普事业的良性运行机制”三项任务。2012年，科技部制定发布了《国家科学技术普及“十二五”专项规划》，提出了“十二五”时期我国科学技术普及的发展目标、重点任务。经过几年的发展，我国的科普事业取得了显著进步，科普人员队伍持续壮大，科普经费投入不断增加，科普基础设施建设进展明显，科普传播媒介形式多样，科普活动内容日益丰富，公民科学素质逐渐提高。

科普统计是贯彻落实《中华人民共和国科学技术普及法》的重要举措，是了解和掌握全国科普工作状况的重要数据基础。通过科普统计和统计数据分析，可以为政府部门制定科普政策、法律法规及有针对性地开展科普工作提供支持，也可以让广大公众及时了解我国科普事业发展现状。自全国科普统计工作开展

以来，发布的数据成为社会各界了解我国科普事业发展状况的重要窗口，成为国内外政府部门和研究机构普遍引用的权威数据。

2002年，在第三次全国科普工作会议上确定“将科普统计纳入到全国科技统计工作的序列之中，为开展科普工作和制订规划提供详实、可靠的基础性数据”。2003年，科学技术部政策法规与监督司（原“政策法规与体制改革司”）综合各方面意见，制定了全国科普统计方案和指标体系，并于2004年初组织了全国范围内的科普工作试统计。2004年底，第一次获得了我国科普工作状况的主要数据。2005年科普统计正式成为国家科技统计的重要组成部分，该项统计为每2年调查统计1次。自2010年起，改为每年进行1次。2014年开展的科普统计涉及全国31个省、自治区、直辖市（不含香港特别行政区、澳门特别行政区和台湾地区），包括科技管理、科协、教育、国土资源、农业、文化、卫生、计生、环保、质检、广电、林业、旅游、中科院、地震、气象、共青团组织、妇联组织、工会、工信（含国防科工）、公安、民委、安监、粮食和其他等25个部门的中央、省级、地市级和县级四级单位。统计时间为2013年1月1日至2013年12月31日。统计内容涉及科普人员、科普经费、科普场地、科普传媒和科普活动五大类86个指标。本次统计共回收有效调查表56399份，比2012年度减少62份（因为卫生和计生部门在一些地方已经开始合并，造成统计对象减少）。

《中国科普统计2014年版》一书是对第8次全国科普统计数据进行全面解析。全书共分为6个部分：综述、科普人员、科普场地、科普经费、科普传媒和科普活动。在本书的最后部分，收录了“2013年度全国科普工作统计调查方案”以及2006年到2013年的分类统计数据。

全国科普统计由科学技术部政策法规与监督司负责牵头组织，中国科学技术信息研究所具体实施并承担数据汇总和分析工作，中央、国务院相关部门负责本系统及直属机构的科普统计，各级科技管理部门组织协调开展本地区的科普统计。

科学技术部政策法规与监督司邱成利同志负责全书的策划和统稿工作。中国科学技术信息研究所佟贺丰、黄东流、于洁、王险峰、曹燕、龚春红、崔伟等同志负责具体的统计工作及本书的撰写。科技日报阚亚琪同志参与了稿件的审读。

科普统计是科技统计中的一个专项统计，尚需要进行不断地完善。同时，由于水平和时间所限，错误和疏漏在所难免，欢迎广大读者批评指正。衷心感谢各地、各部门及相关单位和个人对科普统计提供的支持和帮助。

科普统计数据是反映我国科普工作状况的重要指标数据。从 2004 年的试统计开始，全国科普统计处于不断完善的过程中。为了更加真实、有效地反映全国科普事业的发展状况，科普统计方案、统计范围和统计指标处于适度的调整、变动过程之中。统计范围的变化，会造成数据分析中有关变化率的计算并不是基于相同的统计口径。一些指标数据的变化就受到此方面因素的影响，因此在解读、引用此类数据时，须注意相关信息。

目 录

综 述	1
1 科普人员	9
1.1 科普人员概况	9
1.1.1 科普人员类别	9
1.1.2 科普人员分级构成	11
1.1.3 科普人员区域分布	12
1.2 各省科普人员分布	16
1.2.1 各省科普人员总量	16
1.2.2 各省科普人员分类构成	19
1.3 部门科普人员分布	24
1.3.1 部门科普人员数量	24
1.3.2 部门科普人员分类构成	27
2 科普场地	31
2.1 科技馆	32
2.1.1 科技馆总体情况	32
2.1.2 科技馆的地区分布	35
2.1.3 科技馆的部门分布	37
2.2 科学技术博物馆	39
2.2.1 科学技术博物馆总体情况	39
2.2.2 科学技术博物馆的地区分布	42
2.2.3 科学技术博物馆的部门分布	45
2.3 青少年科技馆（站）	46

2.4	公共场所科普宣传设施	48
2.4.1	科普画廊	48
2.4.2	城市社区科普（技）专用活动室	50
2.4.3	农村科普（技）活动场地	52
2.4.4	科普宣传专用车	54
3	科普经费	56
3.1	科普经费概况	57
3.1.1	科普经费筹集	57
3.1.2	科普经费使用	60
3.2	各省科普经费筹集及使用	63
3.2.1	科普经费筹集	63
3.2.2	科普经费使用	70
3.3	部门科普经费筹集及使用	73
3.3.1	科普经费筹集	73
3.3.2	科普经费使用	76
4	科普传媒	79
4.1	科普图书、期刊和科技类报纸	80
4.1.1	科普图书	80
4.1.2	科普期刊	86
4.1.3	科技类报纸	87
4.2	电台、电视台科普（技）节目	87
4.2.1	电台科普（技）节目	87
4.2.2	电视台科普（技）节目	88
4.3	科普（技）音像制品及网站	89
4.3.1	科普（技）音像制品	89
4.3.2	科普网站	91
4.4	科普读物和资料	93
5	科普活动	95
5.1	科技活动周	96

5.1.1 科普专题活动	97
5.1.2 科技活动周经费	102
5.2 科普（技）讲座、展览和竞赛	105
5.2.1 整体概况	105
5.2.2 科普（技）讲座	106
5.2.3 科普（技）展览	110
5.2.4 科普（技）竞赛	111
5.3 青少年科普活动	113
5.3.1 青少年科普活动概况	113
5.3.2 青少年科技兴趣小组	113
5.3.3 科技夏（冬）令营	115
5.4 大学、科研机构向社会开放情况	116
5.5 科普国际交流	118
5.6 实用技术培训	119
5.7 重大科技活动	120
附录 1 2013 年度全国科普统计调查方案	121
附录 2 2013 年全国科普统计分类数据统计表	125
附录 3 2012 年全国科普统计分类数据统计表	144
附录 4 2011 年全国科普统计分类数据统计表	163
附录 5 2010 年全国科普统计分类数据统计表	182
附录 6 2009 年全国科普统计分类数据统计表	201
附录 7 2008 年全国科普统计分类数据统计表	220
附录 8 2006 年全国科普统计分类数据统计表	238

CONTENTS

SUMMARY	1
1 S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	9
1.1 OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION PERSONNEL.....	9
1.1.1 S&T popularization personnel by category.....	9
1.1.2 S&T popularization personnel by administrative level.....	11
1.1.3 S&T popularization personnel by region.....	12
1.2 PROVINCIAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL.....	16
1.2.1 Total of S&T popularization personnel by province.....	16
1.2.2 Constitution of S&T popularization personnel by province.....	19
1.3 DEPARTMENTAL DISTRIBUTION OF SCIENCE POPULARIZATION PERSONNEL.....	24
1.3.1 Total of S&T popularization personnel by department.....	24
1.3.2 Constitution of S&T popularization personnel by department.....	27
2 S&T POPULARIZATION VENUES AND FACILITIES.....	31
2.1 S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	32
2.1.1 Overview.....	32
2.1.2 Distribution of S&T museums or centers by region.....	35
2.1.3 Distribution of S&T museums or centers by department.....	37
2.2 S&T RELATED MUSEUMS.....	39
2.2.1 Overview.....	39
2.2.2 Distribution of S&T related museums by region.....	42
2.2.3 Distribution of S&T related museums by department.....	45
2.3 YOUTH S&T MUSEUMS OR CENTERS.....	46
2.4 S&T POPULARIZATION FACILITIES IN PUBLIC PLACES.....	48
2.4.1 S&T popularization galleries.....	48
2.4.2 Urban community S&T popularization rooms.....	50
2.4.3 Rural S&T popularization sites.....	52
2.4.4 S&T popularization vehicles.....	54

3	S&T POPULARIZATION FUNDS	56
3.1	OVERVIEW OF S&T POPULARIZATION FUNDING.....	57
3.1.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	<i>57</i>
3.1.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	<i>60</i>
3.2	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY PROVINCE.....	63
3.2.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	<i>63</i>
3.2.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	<i>70</i>
3.3	RAISING AND UTILIZATION OF S&T POPULARIZATION FUNDS BY DEPARTMENT.....	73
3.3.1	<i>Raising of S&T popularization funds</i>	<i>73</i>
3.3.2	<i>Utilization of S&T popularization funds</i>	<i>76</i>
4	S&T POPULARIZATION MEDIA.....	79
4.1	POPULAR SCIENCE BOOKS, MAGAZINES AND NEWSPAPERS.....	80
4.1.1	<i>Popular science books</i>	<i>80</i>
4.1.2	<i>Popular science magazines</i>	<i>86</i>
4.1.3	<i>Popular science newspapers</i>	<i>87</i>
4.2	POPULAR SCIENCE PROGRAMMES BROADCASTED ON RADIO AND TV.....	87
4.2.1	<i>Popular science radio programs</i>	<i>87</i>
4.2.2	<i>Popular science TV programs</i>	<i>88</i>
4.3	AUDIOVISUAL PRODUCTS AND WEBSITES FOR S&T POPULARIZATION.....	89
4.3.1	<i>Popular science audiovisual products</i>	<i>89</i>
4.3.2	<i>Popular science websites</i>	<i>91</i>
4.4	POPULAR SCIENCE BOOKS.....	93
5	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES.....	95
5.1	SCIENCE AND TECHNOLOGY WEEK	96
5.1.1	<i>S&T popularization Theme activities</i>	<i>97</i>
5.1.2	<i>Funding of Science and Technology Week</i>	<i>102</i>
5.2	S&T POPULARIZATION LECTURES, EXHIBITIONS AND COMPETITIONS.....	105
5.2.1	<i>Overview</i>	<i>105</i>
5.2.2	<i>S&T popularization lectures</i>	<i>106</i>
5.2.3	<i>S&T popularization exhibitions</i>	<i>110</i>
5.2.4	<i>S&T popularization competitions</i>	<i>111</i>
5.3	S&T POPULARIZATION ACTIVITIES FOR TEENAGERS.....	113
5.3.1	<i>Overview</i>	<i>113</i>

5.3.2	<i>Teenage S&T interest groups</i>	113
5.3.3	<i>Summer (winter) science camps</i>	115
5.4	S&T OUTREACH OF UNIVERSITIES AND SCIENTIFIC INSTITUTIONS TO THE PUBLIC.....	116
5.5	INTERNATIONAL EXCHANGES IN S&T POPULARIZATION.....	118
5.6	PRACTICAL TRAINING.....	119
5.7	MAJOR S&T POPULARIZATION ACTIVITIES.....	120
APPENDIX 1 STATISTICAL REPORTING SYSTEM ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2013		121
APPENDIX 2 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2013		125
APPENDIX 3 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2012		144
APPENDIX 4 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2011		163
APPENDIX 5 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2010		182
APPENDIX 6 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2009		201
APPENDIX 7 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2008		220
APPENDIX 8 STATISTICAL TABLES ON NATIONAL SCIENCE AND TECHNOLOGY POPULARIZATION 2006		238

综 述

一、统计数据分析

统计数据表明，2013 年我国科普事业保持了稳定的增长态势。科普经费投入持续增加，一批新建的科普场馆正式开放，各类形式的科普作品大量涌现，以科技活动周为代表的群众性科普活动产生了广泛的社会影响。

1. 全国科普人员数量略有增加

2013 年全国共有科普人员 197.82 万人，比 2012 年增加 1.04%¹；每万人口拥有科普人员 14.54 人，比 2012 年增加 0.08 人。其中，科普专职人员 24.23 万人，占科普人员总数的 12.25%；科普兼职人员 173.59 万人，比 2012 年增加 0.92 万人，占科普人员总数的 87.75%。2013 年科普兼职人员共投入工作量 274.02 万人月，比 2012 年增加 5.93%；科普兼职人员人均投入工作量为 1.58 个月，比 2012 年略有增加（增加 0.08 个月）。

2013 年全国共有中级职称以上或大学本科以上学历的科普人员 98.36 万人，相比 2012 年略有减少（减少 0.12%）；占科普人员总数的 49.72%，比 2012 年下降 0.58 个百分点。中级职称以上或大学本科以上学历的科普专职人员 13.94 万人，占科普专职人员总数的 57.55%；中级职称以上或大学本科以上学历的科普兼职人员 84.41 万人，占科普兼职人员总数的 48.63%。

2013 年全国共有 74.41 万名女性科普人员，占科普人员总数的 37.62%。其中女性科普专职人员 8.73 万人，占科普专职人员总数的 36.04%；女性科普兼职人员 65.68 万人，占科普兼职人员总数的 37.84%。

1 本书中增长比例、占比等数值以四舍五入前的统计数据计算得出，结果可能与四舍五入后的数值计算有差异。

2013 年全国共有农村科普人员 75.11 万人，比 2012 年增加 3.15 万人，占科普人员总数的 37.97%。其中，农村科普专职人员 8.49 万人，农村科普兼职人员 66.63 万人，与 2012 年相比，农村科普专职人员增加 0.48 万人，农村科普兼职人员增加 2.67 万人。2013 年全国每万农村人口拥有科普人员数达到 11.93 人，比 2012 年增加 0.73 人。

2013 年全国共有科普管理人员 5.41 万人，占科普人员总数的 2.73%。与 2012 年相比管理人员总量减少 479 人，下降 0.88%。

2013 年全国专职从事科普创作的人员比 2012 年增加 376 人，共计 14479 人。但总体规模仍然较小，只占科普人员数的 0.73%。在全国 380 个科技馆中，共有科普创作人员 715 人，平均每个科技馆只有 1.88 人。尚有 280 个科技馆没有科普创作人员，占科技馆总数比例的 73.68%。

2013 年全国共有注册科普志愿者 337.28 万人，与 2012 年相比增加 83.67 万人，增长 33%。很明显，随着全社会公众科技意识的提高，科普志愿者数量在持续快速增长。

2. 科普场馆数量持续增加

截至 2013 年底，全国共有各类科普场馆 1837 个²，比 2012 年增加 102 个，增长 5.88%。科普场馆的增加不仅是因为新建了一批科普场馆，也和调查范围的扩大有关。在这些场馆中，科技馆有 380 个，科学技术博物馆 678 个，青少年科技馆（站）779 个，分别比 2012 年增加 16 个、46 个和 40 个（见表 1）。380 个科技馆建筑面积合计 263.14 万平方米，比 2012 年增长 11.75%；展厅面积合计 123.84 万平方米，比 2012 年增长 13.15%；参观人数共计 3734.2 万人次，比 2012 年增长 9.11%。678 个科学技术博物馆建筑面积合计 466.19 万平方米，比 2012 年增长 9.77%；展厅面积合计 232.84 万平方米，比 2012 年增长 14.09%；参观人数共计 9821.02 万人次，比 2012 年增长 11.77%。另外，一批科普场馆正在建设中。2013 年全国科普场馆基建支出共计 31.9 亿元，比 2012 年增长 11.18%。

表 1 2009—2013 年全国各类科普场馆对比（单位：个）

年 份	2009	2010	2011	2012	2013
科技馆	309	335	357	364	380
科学技术博物馆	505	555	619	632	678
青少年科技馆（站）	590	621	705	739	779
合 计	1404	1511	1681	1735	1837

2 指建筑面积在 500 平方米以上的科普场馆。

公共场所科普宣传设施数量出现一定程度的下降。公共场所的科普宣传设施是我国科普基础设施的重要组成部分。截至 2013 年底，全国共有科普画廊 22.51 万个，比 2012 年减少 9.70%；城市社区科普（技）活动专用室 8.39 万个，比 2012 年减少 9.05%；农村科普（技）活动场地 43.59 万个，比 2012 年减少 17.84%；科普宣传专用车 2111 辆，比 2012 年减少 230 辆。

3. 科普经费投入明显增长

2013 年全社会科普经费筹集额 132.19 亿元，比 2012 年增长 7.57%。其中，各级政府财政拨款 92.25 亿元，占科普经费筹集额的 69.79%。在政府拨款的科普经费中，科普专项经费 46.40 亿元。全国人均科普专项经费 3.41 元，比 2012 年增加 0.10 元。

从 2013 年科普经费筹集额的增长看，与 2012 年相比，经费来源中政府拨款、捐赠、自筹资金都有所增加，其他收入有所减少。增长最快的是捐赠，其次是政府拨款，政府拨款占科普经费筹集额的比例从 2012 年的 69.20%增长到 69.79%，增加 0.59 个百分点（见表 2）。

表 2 2009—2013 年科普经费筹集额构成的变化 单位：亿元

年 份	2009	2010	2011	2012	2013
政府拨款	58.94	68.08	72.59	85.04	92.25
捐赠	0.98	1.37	0.84	0.82	0.97
自筹资金	19.28	23.80	25.65	30.75	33.32
其他收入	7.91	6.26	6.22	6.29	5.77

2013 年全国科普经费使用额共计 132.80 亿元，比 2012 年增长 5.73%。其中，行政支出 19.38 亿元，科普活动支出 73.35 亿元，科普场馆基建支出 31.91 亿元，其他支出 8.19 亿元。从科普经费的使用情况可以看出，2013 年全国科普经费使用额中的大部分支出用于举办各种科普活动，占支出总额的 55.23%。科普场馆基建支出较 2012 年增长 11.18%。在科普场馆基建支出中，来自政府的拨款共计 13.48 亿元，占科普场馆基建支出总额的 42.23%。基建支出中用于场馆建设共计 15.18 亿元，占总数的 47.58%。

4. 科普传播媒介趋于多样

2013 年全国共出版科普图书 8423 种，比 2012 年增长 14.99%；出版总册数为 0.89 亿册，比 2012 年增加 34.84%，科普图书占全部 83.1 亿册各类图书的 1.07%；

全国共出版科普期刊 1036 种，出版总册数 1.7 亿册，出版量比 2012 年增加 22.01%，科普期刊占全部 32.72 亿册各类期刊的 5.18%。在各类科普活动中，共发放科普读物和资料 9.54 亿份。

2013 年，全国共发行科技类报纸 3.85 亿份，平均每万人拥有科技类报纸 2827.73 份，比 2012 年万人科技类报纸拥有量减少 225.28 份。全国广播电台播出科普（技）节目总时长为 18.11 万个小时，比 2012 年增加 11.16%；电视台播出科普（技）节目总时长为 22.36 万个小时，比 2012 年增加 21.23%。我国发行科普（技）音像制品达到 5903 种，发行科普（技）类光盘 1441.67 万张，录音、录像带 177.71 万盒。全国共有科普网站 2430 个，比 2012 年减少 13 个。

5. 科普活动成为提高公众科技意识的重要途径

2013 年全国共举办科普（技）讲座 91.21 万次，听众达 1.65 亿人次，参加人次比 2012 年减少 3.69%；举办科普（技）专题展览 16.13 万次，参观人数超过 2.26 亿人次，比 2012 年减少 2.72%；各类机构共举办科普（技）竞赛 6.18 万次，参加人数达到 6396.05 万人次，比 2012 年减少 43.95%。

科技活动周是国务院批准举办的我国最重要的群众性科普活动。2013 年全国共举办重大科普活动 3.88 万次³。全国科技活动周共投入经费 4.88 亿元，比 2012 年减少 6.22%。其中，政府拨款 3.57 亿元，占总数 73.14%，所占比例较 2012 年增加 2.51 个百分点。企业赞助 3541.19 万元。占总数的 7.22%，所占比例较 2012 年减少 7.19 个百分点。科技活动周期间，共举办科普专题活动 12.5 万次，1.06 亿人次参与其中，参加人数比 2012 年减少 5.20%（见表 3）。

表 3 2009—2013 年科技活动周举办情况

年 份	2009	2010	2011	2012	2013
科普专题活动次数（次）	98409	98857	112453	121451	125045
参加人数（万人次）	9733	10794	11129	11162	10581
每万人口参加人数（人次）	729	805	826	824	777

2013 年全国共有青少年科技兴趣小组 28.04 万个，较 2012 年减少 2.46 万个；参加人数超过 2031 万人次，同比减少 501.82 万人次。青少年科技夏（冬）令营活动共举办 1.50 万次，同比减少 0.28 万次；参加人数 344.57 万人次，同比减少 43.35 万人次。

3 指参加人次在 1000 人次以上的科普活动。

国家鼓励科研机构 and 大学利用科研设施、场所等科技资源向社会开放开展科普活动，2013 年全国共有 6583 个单位向公众开放，约有 801.06 万人次参加，平均每个开放单位年接待 1217 人次。全国共举办科普国际交流 2540 次，共有 46 万人次参加，科普国际交流参加人数有所减少。

二、地区科普发展特征

1. 各地继续加大科普投入

《中华人民共和国科学技术普及法》以及修订后的《中华人民共和国科学技术进步法》对科普工作做出统一的部署和规划，这标志着我国科普事业进入新的发展阶段。

各地区对科普工作的重视体现在持续的投入上，但各地区投入力度不均衡。从科普经费筹集额看（见表 4），部分省份⁴有小幅下降，其他地区都保持增长。全国大部分地区的万人科普人员数和三级人均科普专项经费都保持增长状态。

表 4 2012 年和 2013 年全国各地区科普经费筹集总额和三级人均科普专项经费

地区	2012 年		2013 年	
	科普经费筹集额 (万元)	人均科普专项 经费 (元) ^①	科普经费筹集额 (万元)	人均科普专项 经费 (元) ^①
北京	221402	22.46	203614	16.67
天津	25076	4.10	24488	4.04
河北	25651	0.71	18180	0.73
山西	15474	1.73	15389	1.49
内蒙古	16337	3.03	15756	2.37
辽宁	32174	3.18	34452	3.33
吉林	10834	1.38	10864	1.38
黑龙江	8931	0.83	13407	1.00
上海	115751	15.76	159712	15.62
江苏	93538	4.07	91378	4.45
浙江	78251	5.53	87706	5.47
安徽	25219	1.79	26709	1.85
福建	37880	3.83	42578	4.10
江西	21929	1.29	19503	1.70
山东	51641	1.30	36329	1.45
河南	31777	1.44	22416	0.97
湖北	42494	2.92	40998	3.17

4 本书中将省、自治区、直辖市简称为省。