

吴建民
著

吴建民
谈外交



中信出版集团 · CHINA CITIC PRESS

吴建民

谈外交

吴建民 著

图书在版编目 (CIP) 数据

吴建民谈外交 / 吴建民著. —北京: 中信出版社, 2015.11

ISBN 978-7-5086-5499-7

I. ①吴… II. ①吴… III. ①外交-概况-中国 IV. ①D82

中国版本图书馆CIP数据核字 (2015) 第 215859 号

吴建民谈外交

著 者: 吴建民

策划推广: 中信出版社 (China CITIC Press)

出版发行: 中信出版集团股份有限公司

(北京市朝阳区惠新东街甲 4 号富盛大厦 2 座 邮编 100029)

(CITIC Publishing Group)

承 印 者: 北京通州皇家印刷厂

开 本: 787mm×1092mm 1/16

插 页: 4

印 张: 20.5

字 数: 223 千字

版 次: 2015 年 11 月第 1 版

印 次: 2015 年 11 月第 1 次印刷

广告经营许可证: 京朝工商广字第 8087 号

书 号: ISBN 978-7-5086-5499-7 / D · 326

定 价: 58.00 元

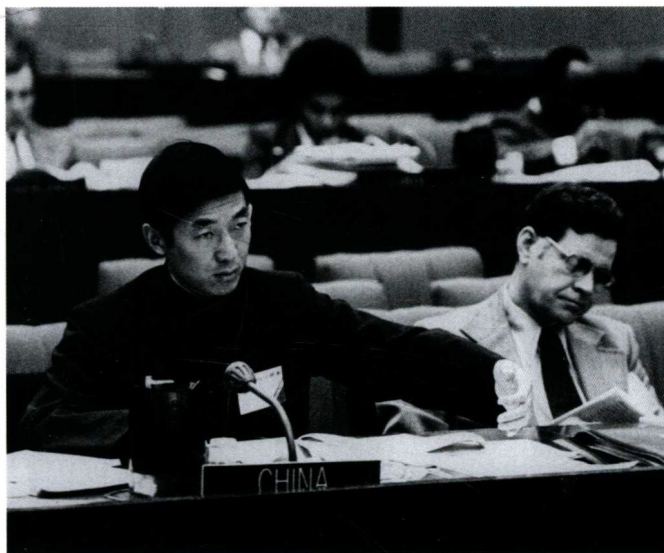
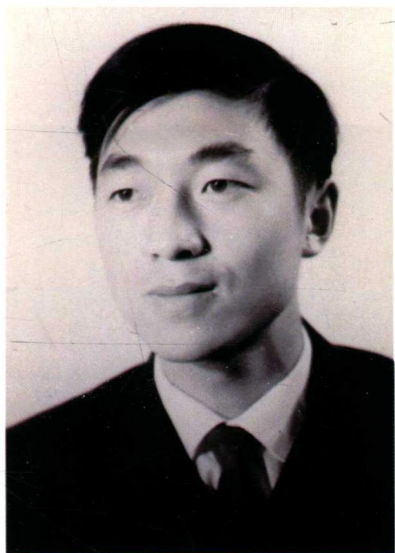
版权所有 · 侵权必究

凡购本社图书, 如有缺页、倒页、脱页, 由发行公司负责退换。

服务热线: 010-84849555 服务传真: 010-84849000

投稿邮箱: author@citicpub.com

biographies | 人物传记



- 1964年，在世界青联
- 1971年，在联合国
- 1972年，与妻子施燕华在联合国



1973年，在联合国与毛里塔尼亚大使交流
 1990年，会见比利时国王
 1991年，在北京国际俱乐部主持记者招待会
 1994年10月1日，在荷兰使馆举办国庆招待会



—●— 1995年12月12日，会见荷兰首相维姆·科克



—●—— 1997年，在日内瓦代表团附近的小公园打太极拳

—●—— 1998年4月，与妻子施燕华在洛桑奥林匹克博物馆前



- 2000年3月2日，在希拉克总统官邸做客
- 2000年3月18日，在阿尔卡特卫星中心



—— 2003年6月，接受法国总统希拉克的授勋



—— 2004年2月，会见西班牙国王



- ▶ 2009年9月，访问美国
- ▶ 2014年，在欧盟商会年会



很长一段时间以来，对于大多数中国人来讲，外交还是一件非常神秘的事。吴建民大使搞了一辈子外交，算是把外交这件事搞透了。我读了吴大使这本书，学到很多东西，得出这样一个结论：其实外交说复杂很复杂，说简单也很简单，无非就是怎样同外国人沟通、交流，为国家多争取几个朋友，少树几个对手。这样不仅可以让世界各国和平相处，而且可以使我们的国家得到更多利益。当然，这些看似很简单，实际上做起来还是很难的。

我和吴大使认识多年，他在工作中颇多建树，特别是在入世谈判当中，可以说吴建民大使做了重要的贡献。由于世界贸易组织的总部在日内瓦，中国入世的多边谈判在那里进行。从1992年开始一直到2001年，我每年都要去日内瓦多次，每次短则一个星期，长的达一个月。国内当时想得也很周到，每次我率团去日内瓦，都要安排当地大使担任副团长，一般情况下副团长很少参与谈判。所以当时驻日内瓦

的大使们都说，他们就是为谈判代表团做好“后勤部长”。吴建民从1996年到1998年担任中国驻日内瓦国际组织的代表。他不满足当这个“后勤部长”，做了许多工作，可以说，他是我们代表团的“政委”。当时谈判代表团组成很复杂，是由国内的各个部门派人组成的，包括外经贸部、国家计委、国家经贸委、海关总署、农业部、信息产业部、中国人民银行等等。由于各部门派出的人一般容易从自己部门的角度看问题，因此对谈判方案的认识不尽一致。吴大使有时候参加代表团的谈判预备会时，经常听到我们争得面红耳赤。这种争论中，最为难的，当然是我这个团长。此时，吴大使总是主动帮我们做工作。在谈判预备会上发言时，他不纠缠谈判方案的细节，而是从全局的、战略的高度分析当前的形势，特别是介绍一些国家如何通过开放实现经济发展的情况。由于他本身没有部门利益，他讲话又很有说服力，所以他每次发言，都深受代表团大多数成员的认可。他使大家认识到，还是要从国家的利益出发考虑整个谈判的方案。我从吴大使的身上学到了一点：对外沟通，也就是所谓“外交”要做得好，首先是内部要沟通，只有内部沟通好了，才能在谈判中一致对外，才不至于在谈判中发出不同的声音，更不会发出一些可能会被谈判对手利用的杂音。

吴大使还帮助我和代表团改变了对媒体的态度。由于他是外交部新闻发言人出身，所以他特别重视和媒体的沟通。那个时候我们谈判代表团一般不见媒体，媒体来了，总是躲着。但是，美欧的谈判代表团则不同，他们每次谈判完，马上举行记者招待会，主动见记者。结果到了第二天，各种电视、报纸等媒体都一边倒，说中国代表团如何在这些问题上不讲道理，谈判没有取得进展完全是因为中方等等。当时，吴大使就跟我讲，一定要主动出击，和媒体打交道。后来，我就开始在每次谈判以后也举行记者招待会，有时候我们的记者招待会和美国、欧盟的记者招待会几乎同时在日内瓦世界贸易组织总部举行。

我们也阐述我们的立场，讲中国为什么有道理，我们为什么会有这样的立场。第二天的报道，虽不能说对我们的报道占了上风，但也至少是打个平手，各方面都表达了自己的立场。

很多年后，我担任了博鳌亚洲论坛秘书长，我都一直觉得吴大使教我的这一条非常重要。我经常给我们博鳌亚洲论坛的同事讲，论坛的成功成在媒体，败也在媒体，只有把媒体工作做好，我们的论坛才会有影响力。所以，那时候尽管报名参加论坛的人很多，住宿等条件又很困难，但我坚持要拿出至少 1/3 的名额给媒体，给他们充分报道的机会。

我和吴大使在日内瓦一起工作至今已近 20 年了。今天的国际社会已经发生了重大的变化，最重要的就是中国的崛起。在中国崛起的情况下，外交怎么搞？我认为做好沟通、交流的工作比过去更重要，也更有挑战性了。中国的崛起有我们自己的特点，我们中国的崛起非常快，可以说我们是在过去一二十年中迅速发展起来的。中国入世的时候我们还是世界第七，排在意大利后面，但是 10 年以后，我们超过了意大利、英国、法国、德国和日本，成为全球第二大经济体。中国发展之快，使世界上很多国家都来不及做好心理准备。此外，我们的崛起，是在坚持社会主义制度条件下的崛起，难免有很多人戴着有色眼镜来看待我们。再加上我们在上升的时候，正好他们在走下坡路，反差极大。在这种情况下，当前外交最重要的任务之一就是让全世界的大多数人能理解我们，理解中国的崛起，包容中国的崛起，支持这个崛起，至少对这个崛起不持仇视的态度。

为此，我们就需要从中国的基本国情出发，从历史、文化、政治、经济等各个方面把中国崛起的背景、性质、目的、产生的影响给大家讲清楚。我认为在这个问题上，关键还是吴大使讲的要善于沟通。我们崛起那么快，许多国家有一些质疑，有些不同意见，我们都应该尊

重。即便对于其他大国，包括日本和美国这样的国家，我们都应该多做工作，让他们理解这个崛起。

现在中日关系比较紧张，当然有领土问题，也有历史的认知问题。但是很重要的一条，就是中国的崛起太快，转眼间就超过了日本。日本曾经是“二战”后的亚洲第一大经济体，也当了很长时间的全球老二，一旦被别国超过，特别是被中国超过，日本的国民需要一段时间消化。对他们的一些看法，比如民调显示的，日本国民对中国的一些仇视，我们还需要给他们一些时间，给日本大多数国民一个了解中国崛起的过程。美国也是一样，一个超级大国当得好好的，突然来了一个后起之秀，他们肯定也有想法。

在目前这样一个大变革的时代，特别是中国正在成为一个大国的时代背景下，我们要像吴大使经常讲的，克服弱国心态，树立大国心态。所谓大国心态就是要自信、要大度、要宽容。大事当然不能糊涂，小事就不要纠缠。特别是在国家强盛的时候，不要事事都强硬。实际上，当时我在入世谈判的时候就提到过，强硬解决不了任何问题。对外强硬是最容易的，因为对外强硬容易在国内政治上得分，另外还可以不好好研究问题。强硬，或者说是无谓的强硬是一种虚弱的表现。

在中国已经成为一个大国的时候，我们应该更好地研究我们的外交应该怎么做。我们如何能够在实现中国梦的时候，不仅仅成为世界的强国，而且更重要的是成为世界上受人尊重的强国。在对外沟通中，多一点以理服人，少一点哗众取宠；多一点大局意识，少一点感情用事。只有这样，我们才能够很好地完成对外沟通任务。

现在搞外交和过去有所不同。在互联网时代里，每个人都可以对外交的事情品头论足，有时候当我看见有些国民在网上对外交事件的评论时，心情很复杂。有些评论确实是讲得好，甚至令人拍案叫绝，因为他们的评论既专业又理智。但是，有些评论确实让人感到很担心，

不像一个大国国民应有的气度和素质。

在我们这样一个时代里面，每个人都不可避免地卷入外交当中，外交不再变得神秘，不再是少数人的事情。这就需要我们大多数人都懂一点外交，从而更加理智、更加专业地看待一些问题，发表评论的时候不要误导、不要添乱。要帮助我们的政府妥善地处理外交问题，特别是一些非常复杂的矛盾，使我们的外交更加成熟，更加有效。这不仅有利于中国，而且有利于世界的发展。

鉴此，吴建民大使作为一位资深的外交家，出版这样的书，我认为是很很有意义的，希望广大的读者都好好读一读，也许会从中得到很多启示。

龙永图

原外经贸部首席谈判代表、副部长