



河南蓝皮书

BLUE BOOK OF HENAN

河南文化发展报告 (2015)

积极推进文明河南建设

主编/卫绍生

副主编/李立新

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT
OF HENAN (2015)



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



河南蓝皮书

BLUE BOOK OF
HENAN



河南文化发展报告 (2015)

ANNUAL REPORT ON CULTURAL DEVELOPMENT OF HENAN
(2015)

积极推进文明河南建设

主 编 / 卫绍生

副主编 / 李立新



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

河南文化发展报告:积极推进文明河南建设. 2015/卫绍生主编.
—北京:社会科学文献出版社, 2015. 3
(河南蓝皮书)
ISBN 978-7-5097-7071-9

I. ①河… II. ①卫… III. ①文化发展—研究报告—河南省—
2015 IV. ①G127.61

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 019377 号

河南蓝皮书

河南文化发展报告 (2015)

——积极推进文明河南建设

主 编 / 卫绍生

副 主 编 / 李立新

出 版 人 / 谢寿光

项目统筹 / 任文武

责任编辑 / 张丽丽 王 颀

出 版 / 社会科学文献出版社·皮书出版分社 (010) 59367127

地址: 北京市北三环中路甲 29 号院华龙大厦 邮编: 100029

网址: www.ssap.com.cn

发 行 / 市场营销中心 (010) 59367081 59367090

读者服务中心 (010) 59367028

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

规 格 / 开 本: 787mm × 1092mm 1/16

印 张: 21.5 字 数: 350 千字

版 次 / 2015 年 3 月第 1 版 2015 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-7071-9

定 价 / 79.00 元

皮书序列号 / B-2008-083

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

河南蓝皮书系列编委会

主 任 喻新安

副主任 刘道兴 丁同民 谷建全

委 员 (以姓氏笔画为序)

卫绍生	牛苏林	王建国	王景全	毛 兵
任晓莉	闫德亮	完世伟	吴海峰	张新斌
李太森	阎德民	袁凯声	曹 明	龚绍东

主要编撰者简介

卫绍生 卫绍生，河南省社会科学院首席研究员，中原文化研究所所长，享受国务院特殊津贴专家。兼任中国《三国演义》学会副会长、中国《文选》学研究会理事、河南姓氏文化研究会副会长、郑州大学教授。长期从事中国文学和中原文化研究，发表《竹林七贤——一个时代的文化符号》、《陶渊明与六朝文人隐逸之风》等学术论文百余篇，出版《魏晋文学与中原文化》、《魏晋文学的多维观照》、《六言诗体研究》、《神秘文化与中国人》等研究专著 10 多部。主持完成的国家社科基金项目“〈竹林七贤集〉辑考及研究”以免于鉴定等级结项。主持完成河南省社科规划项目“中原文化与中原经济区战略研究”、“河南动漫产业发展现状、问题及对策研究”等 10 多项，科研成果多次荣获河南省社会科学优秀成果奖和河南省政府发展研究奖。

李立新 河南省社会科学院中原文化研究所副所长、研究员。兼任河南省河洛文化研究中心副主任、河南省姓氏祖地与名人里籍研究认定中心副主任及秘书长、中国殷商文化学会副秘书长、河南姓氏文化研究会秘书长、《黄河文化》副主编。长期从事甲骨学殷商史与中原文化研究，在《考古与文物》、《中国历史文物》等杂志发表论文 50 余篇，并编著有《中原文化解读》、《中华姓氏河南寻根》等。主持并完成国家社科基金课题一项。连续多年参与省委省政府文化建设相关文件的起草工作和省内文化专题调研活动，对河南文化建设有一定的实践感悟和理论积累。

摘 要

2014 年既是河南深入贯彻落实党的十八届三中、四中全会精神，全面深化改革元年，也是文明河南建设的第一年。文明河南建设全面展开，“践行价值观，文明我先行”、“欢乐中原·文明河南”等文化活动亮点纷呈；华夏历史文明传承创新区建设先行先试；公共文化服务体系建设提档升级；各类群众文化活动遍地开花；大运河、丝绸之路申遗成功；原创性文艺精品频获大奖；对外文化交流成绩可喜；文化产业蓬勃发展，“双十工程”初见成效，逐渐形成了传统产业、特色产业、新兴产业协调发展的良好态势；动漫产业独领风骚，郑州动漫已晋升到中部地区第一、中国十强的地位。文明河南建设精彩开局，中原文化软实力进一步加强，中原文化影响力进一步扩大。通过对 18 个省辖市文化事业、文化产业、人才队伍建设等指标体系的综合分析评价发现，2013 年，河南省 18 个省辖市综合文化竞争力排名顺序虽然有所变化，但整体实力均有不同程度的提升。这一现象表明，文明河南建设初见成效，河南省的文化建设正处于持续提升和健康发展的趋势。

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 2014~2015 年河南省文化发展态势分析与展望

- 河南省社会科学院课题组 / 001
- 一 2014 年河南省文化建设发展态势分析..... / 002
- 二 2014 年河南省文化建设存在问题分析..... / 013
- 三 2015 年河南文化建设发展态势展望..... / 018
- 四 推进河南文化建设持续健康发展的对策建议 / 021

Ⅱ.2 2013 年河南省区域文化竞争力分析评价报告

- 河南省社会科学院课题组 / 030
- 一 河南省区域文化竞争力分析评价指标体系 / 031
- 二 2013 年河南省区域文化竞争力分析..... / 037
- 三 2013 年河南省区域文化竞争力评价..... / 048
- 四 找准突破口提升区域文化竞争力 / 053

Ⅱ II 文化事业篇

Ⅱ.3 2014 年河南省文化事业发展报告 孔令环 / 056

Ⅱ.4 河南省公共文化服务体系建设研究报告 郭 艳 / 070



- B.5 河南省思想道德建设研究报告 席 格 / 082
- B.6 叫响全国的“河南好人”现象研究 靳瑞霞 / 093

B III 文化产业篇

- B.7 2014 年河南省新闻出版广电业发展报告
..... 河南省新闻出版广电局 / 109
- B.8 2014 年河南省新闻出版业发展报告
..... 河南省新闻出版广电局出版产业发展处 / 121
- B.9 2014 年中原出版传媒集团产业发展报告
..... 中原出版传媒集团公司 / 131
- B.10 2014 年河南省网络文化发展态势分析 郭海荣 / 143
- B.11 2014 年河南省动漫产业发展报告 李孟舜 / 154
- B.12 2014 年河南省会展业发展态势分析 徐春燕 / 168

B IV 专题研究篇

- B.13 大宋文化的时代变奏
——开封市开发利用大宋文化资源研究
..... 中原文化研究所课题组 / 178
- B.14 打好三国文化这张牌
——许昌开发利用三国文化资源研究 张兰花 / 190
- B.15 发掘安阳文字资源 打造中国文字之都 郭树伟 / 201
- B.16 变资源优势为产业优势
——南阳开发利用汉文化资源研究
..... 中原文化研究所课题组 / 210
- B.17 让古老的巨龙舞起来
——濮阳龙文化资源开发利用研究
..... 吉耀波 李立新 / 219

B.18	推动河南文化产业集聚发展研究	中原文化研究所课题组 / 229
B.19	河南省文化产业投融资现状及实践 问题研究	中原文化研究所课题组 / 244

B V 典型案例篇

B.20	中国动漫之都（洛阳）产业园发展报告	中原文化研究所课题组 / 259
B.21	鄢陵生态文化产业园区研究报告	杨 波 / 270
B.22	孟津平乐牡丹画创意园区研究报告	李立新 / 282
B.23	小花针绣出大财富 ——安绣文化产业发展现状分析与展望	中原文化研究所课题组 / 295
B.24	大运河、丝绸之路申遗成功与河南的机遇	张玉霞 / 304
Abstract		/ 315
Contents		/ 316

总 报 告



General Report

B. 1

2014 ~ 2015年河南省文化发展 态势分析与展望

河南省社会科学院课题组*

摘 要: 2014年是文明河南建设的开局之年。河南省委省政府认真贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中全会精神,以文明河南建设统领文化建设,文化体制改革进一步深化,公共文化服务体系建设提档升级,文化遗产保护成效显著,文化产业“双十工程”取得实效,华夏历史文明传承创新区建设稳步推进,文化建设呈现出持续健康发展的良好势头。同时也应看到,河南的文化建设还存在一些亟待解决的问题。应以激发文化创造活力、增强文化内生动力、提升文化影响力

* 课题组负责人:卫绍生、李立新;课题组成员:孔令环、宋艳琴、郭海荣、杨波;执笔:孔令环、宋艳琴、郭海荣。



为突破口，推动河南文化建设再上新的台阶。

关键词：河南文化 文明河南 文化发展态势

一 2014年河南省文化建设发展态势分析

2014年，河南省委省政府深入贯彻党的十八届三中、四中全会精神，全面深化文化体制改革，大力推进文明河南建设，河南文化建设迈上一个新台阶。公共文化服务体系建设提档升级，文化遗产保护成果显著，文化产业“双十工程”取得实效，华夏历史文明传承创新区建设稳步推进，文化事业与文化产业呈现出相辅相成、协调发展的良好势头，表现出如下显著特征。

（一）以文明河南建设统领河南文化建设

2014年，河南文化建设年度显著特点之一，是文明河南建设迈开坚实步伐。2013年11月，郭庚茂同志在全省领导干部会议上明确提出建设四个河南，即富强河南、文明河南、平安河南和美丽河南，文明河南是“四个河南”建设的重要组成部分。2014年4月，河南省委宣传部、省文明办下达了《关于开展“践行价值观、文明我先行”主题系列活动的方案》，在全省组织开展“践行价值观、文明我先行”主题系列活动，文明河南建设在全省各地普遍展开。2014年6月，中共河南省委、河南省人民政府下发了《中共河南省委、河南省人民政府关于推进文明河南建设的若干指导意见》，对文明河南建设的重要意义、总体要求、工作重点、推进措施作了详细的阐释，指出文明河南建设的重点，就是大力推进道德建设、法治建设、诚信建设和服务型机关建设。“文明河南”建设是中国特色社会主义事业“五位一体”总布局中文化建设在河南的具体化，是全省宣传思想文化工作的统领。“文明河南”建设，就是要通过培育和践行社会主义核心价值观，不断提高河南社会的文明程度，逐渐形成健康向上的社会氛围。按照河南省委省政府

的统一部署,各地采取有力措施,通过一系列行之有效的活动,扎实推进文明河南建设,文明河南建设迈出了坚实的步伐,对于弘扬社会主义核心价值观,提高全省人民道德素养,重塑河南形象,凝聚正能量产生了重要作用,有力地推动了河南文化的繁荣发展。

(二)文化体制改革积极稳妥推进

河南文化建设年度显著特点之二,是文化体制改革积极稳妥推进,极大地激发了人民群众的文化创造活力。党的十八届三中全会通过的《中共中央关于全面深化改革若干重大问题的决定》,绘就了全面深化改革的蓝图。为全面深化文化体制改革,河南省成立了省委文化体制改革专项小组,各省辖市、省直管县(市)相应成立了党委文化体制改革专项小组,专门负责此项工作。2014年8月河南省召开了全省文化体制改革工作会议,通过了《全省深化文化体制改革实施方案》,对河南文化体制改革工作作了全面安排部署。方案明确了5个方面26项任务91条改革措施和责任分工,力争到2020年,建立充满活力、富有效率、有利于文化繁荣发展的体制机制,增强中原文化的凝聚力、竞争力、创新力和影响力。目前,第一批改革事项已经全面推开,其中第一批改革事项确定的三件大事,即构建公共文化服务体系协调机制、完善广播电视管理体制和建立大河媒体融合发展体制机制,已经取得积极进展,前两项已初见成效。2014年10月,成立了河南省公共文化服务体系专家委员会,草拟省级公共文化服务体系协调机制,启动了全省现代公共文化服务体系试点工作。同月,河南省新闻出版广电局整合旗下4家传统媒体单位和8个媒体公司,成立了河南大象融媒体集团有限公司,拥有报纸、杂志、网络电视台、手机报、移动电视等14类主流媒体业态和38个媒体传播平台。第三项工作——整合河南日报报业集团现有全部互联网媒体单元组建大河网络传媒集团有线公司的工作正在顺利开展中。此外,还完成了省级新闻出版和广播电影电视部门职责和机构整合工作,成立了河南省网络安全和信息化领导小组及省互联网信息办公室,建立了完善了网站总编辑制度;成立了河南科技期刊传媒集团、驻马店日报报业集



团、南阳日报报业集团。河南中原云大数据集团、河南新闻出版广电控股集团公司的组建工作也在紧锣密鼓地筹备中。深化文化体制改革不仅进一步理顺了文化管理体制，而且为文化建设提供了强大内生动力，激发了文化创新活力，对河南的文化建设将产生深远影响。

（三）公共文化服务体系建设提档升级

河南文化建设年度显著特点之三，是公共文化服务体系建设开始全面提档升级，具体表现在以下五个方面。

（1）公共文化服务体系示范区（项目）创建工作进展顺利。继郑州市成功创建第一批国家级公共文化服务体系示范区、周口“一元剧场”和邓州文化茶馆成功创建第一批国家级公共文化服务体系示范项目之后，洛阳市入选第二批创建国家级公共文化服务体系示范区名录，信阳市平桥关爱留守儿童：农村公共图书馆一体化建设和漯河市“幸福漯河健康舞”入选第二批创建国家级公共文化服务体系示范项目。2014年12月，河南省文化厅、河南省财政厅进行了2014~2015年河南省首批公共文化服务体系示范区（项目）评审，淮阳县、永城市、林州市、洛阳市涧西区、巩义市、焦作市解放区入选2014年示范区创建名单，开封的“欢乐周末”、信阳的“豫南民间舞蹈广场化”、鹤壁的“淇水亲子故事乐园”、安阳的“‘321’公共文化共建”、获嘉的“同盟大讲堂”、平顶山的“文化客厅”入选2014年示范项目创建名单；漯河市郾城区、兰考县、淅川县、灵宝市、南乐县、舞钢市入选2015年示范区创建名单，郑州的“国际街舞大赛”、漯河的“幸福漯河”、西华的“老区心网”、济源的“文化礼堂”、焦作的“萤火虫阅读计划”、三门峡的“印象天鹅城”入选2015年示范项目创建名单。公共文化服务体系建设已经全面进入提档升级阶段。

（2）公共文化基础设施进一步完善。河南省不断加大投资力度，增加公共文化基础设施建设中的科技含量，提高公共文化基础设施的信息化、网络化、数字化水平，极大地提升了服务能力。目前，全省共有文化馆186个、公共图书馆157个、博物馆222个。其中139个博物馆、纪念馆、6个

美术馆、145 个公共图书馆、2072 个文化馆（站）免费开放。广播电台 18 座，中、短波广播发射台和转播台 30 座；电视台 18 座，教育台 10 座；有线电视用户 888.49 万户。广播人口覆盖率与电视人口覆盖率均为 98.1%。省电台推出了手机台，省电视台开办了微博发布厅和微信公众平台，开启了传统媒体与手机、互联网的合作新模式。全年图书出版总印数 2.39 亿册，期刊出版总印数 0.97 亿册，报纸出版总印数 21.42 亿份，综合档案馆 177 个，已开放各类档案 328.26 万卷。全省共拥有 9 个数字图书馆，1950 个公共电子阅览室，信息存储量达到 80T^①。数字影院建设进展顺利，104 个县（市）建立了数字影院。河南歌舞演艺集团、河南京剧艺术中心、河南博物院二期（中原考古博物馆）等项目正在积极推进。

（3）文化惠民工程扎实有效。文化惠民工程是为了提高公共文化服务标准化和均等化，让广大人民群众共享文化建设成果。广播电视“户户通”工程配套资金已足额到位；2014 年，农村公益电影放映 56.58 万场，观众 1.8 亿人次，圆满实现一村一月公益数字电影的目标；万场电影送民工活动共放映 11789 场电影，超额完成任务；全省文化共享工程初步建成覆盖全省的五级网络体系，包括 1 个省级分中心、15 个市级支中心、159 个县级支中心，1795 个乡镇基层服务点、47533 个村级基层服务点，实现了县县建成支中心和“村村通”。全省各地举办“我们的中国梦”、“文明河南·欢乐中原”、“教你一招”、百姓大舞台、知识大讲堂等基层文化活动近 3 万场次，观众达 1000 万人次。全民读书活动形式多样，“2014 河南省少儿经典诵读大赛”、校园图书漂流活动、“全民阅读月”、“4·23 世界读书日”等活动开阔了视野，增长了知识。在活动内容上，推行“菜单式”服务，由“我给你接”变成“你需我送”，文化惠民更具针对性，群众满意度大幅提升。

（4）文化节会赛事精彩不断。全省各地文化节会络绎不绝，精彩纷呈。甲午年黄帝故里拜祖大典、第 32 届中国洛阳牡丹文化节、中国（开封）宋韵端午文化节、菊花文化节、中国·宝丰马街书会、中国（淮阳）非遗展

^① 《河南宣传》2014 年第 5 期，第 55 页。



演、中国（鹤壁）民俗文化节等富有浓郁地方色彩的文化活动，在为人民群众带来文化盛宴的同时，也促进了积极文化交流，扩大了中原文化影响力。河南省博物院“鼎盛中华——中国鼎文化”荣获“全国博物馆十大陈列展览精品奖”。河南还举办了各种文化赛事活动，规模最大的要数第三届中国豫剧节、第十三届河南省戏剧大赛、“汉字英雄”、“成语英雄”第三季电视大赛等。

（5）原创性文艺精品频获大奖。文艺精品创作频频在国际国内斩获大奖。电影《永远的焦裕禄》、电视剧《大河儿女》等8部作品喜获全国第十三届精神文明建设“五个一工程”奖，舞剧《水月洛神》入选2013年度“国家舞台艺术精品工程剧目”。原创话剧《老汤》、豫剧《魏敬夫人》、《游子吟》、《清水湾》等12部作品在第十三届河南省戏剧大赛中荣获“河南文华大奖”。《魏敬夫人》、《穆桂英挂帅》、《杨开慧》、《琵琶记》、《女人是座山》5台剧目获得第三届中国豫剧节优秀剧目奖。郑州“神曲”《白搁这儿乱了》在2014年全国文明交通宣传作品评选中荣获文学文艺类作品一等奖。原创作品在获奖作品中占较大比例，在题材的选择和艺术手法的运用上有较大突破，显示出文艺创作正在从着力挖掘传统文化向注重创新意识的可喜转变。以南水北调工程为题材的豫剧《家园》、以反腐倡廉为题材的豫剧《全家福》等紧扣时代脉搏，为豫剧这一古老剧种注入了新鲜的时代气息。开封市精心打造的大型歌舞剧《千回大宋》，以大宋文化为主题，截取大宋文化的精彩片段，通过富有时代气息的文化创意，利用当今世界最先进的全屏舞台特效和全息技术，以恢弘的气势、绚丽的色彩，再现大宋京城汴京曾经的繁华。该剧上演之后，赢得了观众的一片喝彩，与《大宋·东京梦华》实景演出相互呼应，成为开封市大型艺术演出的“双璧”。

（四）文化遗产保护成效显著

河南文化建设年度显著特点之四，是文化遗产保护成效显著。大运河、丝绸之路入选世界遗产是河南省文物保护工作中的一大盛事，双申遗的成功使河南省成为全国唯一同时成功“双申遗”的省份，至此，河南省已拥有

五处世界文化遗产。在 2013 年度“全国十大考古新发现”评选中,新安汉函谷关遗址入选。在第六批中国历史文化名镇(村)评选中,遂平县嵯峨山镇、滑县道口镇、光山县白雀园镇成功入选。2013 年度“河南省五大考古新发现”入选项目为汉魏洛阳城宫城四号建筑遗址、洛阳衡山路北魏大墓、舞阳贾湖新石器时代遗址第八次发掘、新安县汉函谷关遗址、禹州神垕建业钧都新天地钧窑址。在非物质文化遗产保护方面,河南省已经形成中国(淮阳)非遗展演、中国·宝丰马街书会、中国(鹤壁)民俗文化节三大非遗展演品牌,为河南省非物质文化遗产的展示提供了平台。2014 年 12 月,腾讯·大豫网非遗频道上线,为河南非物质文化遗产提供了更为广阔的展示空间。河南省有 18 个项目入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录。汝州“朱氏汝瓷”获评第二批国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地,“开封朱仙镇木版年画保护”项目成为 2014 年度获得 AFCP 基金支持的非遗项目。

(五) 文化产业蓬勃发展

河南文化建设年度显著特点之五,是文化产业蓬勃发展。省委省政府加大了对文化产业的政策、资金扶持力度。2014 年 1 月,河南省科技厅、中共河南省委宣传部等 6 部门联合出台了《文化科技创新工程实施方案》,正式把文化与科技的融合提上了议事日程。方案明确到 2015 年底,力争培育 5 家以上省级文化科技融合示范基地,创建 1 家国家级文化科技融合示范基地,重点扶持 20 家骨干文化科技企业;建设 10 家以上文化科技工程技术研究中心,取得 20 项以上重大文化科技成果并推广示范;到 2020 年,将河南省建设成为在全国有较大影响力的区域文化科技融合中心。^① 6 月,河南省财政厅出台了《河南省新型文化业态发展专项资金管理使用办法》,设立新型文化业态发展专项资金,每年资金规模为 2000 万元,用于支持动漫游戏及软件设计、数字内容服务、文化传译、新型文化休闲娱乐、新型演艺及其

^① 《〈河南省文化科技创新工程实施方案〉出台》,《郑州晚报》2014 年 1 月 21 日。



他新型文化业态^①。

文化产业“双十”工程取得新进展。为培育壮大文化市场主体，提高河南省文化产业集聚发展水平，进一步增强文化产业整体实力和核心竞争力，2013年河南省政府颁布了《河南省文化产业“双十”工程实施方案》。方案明确，河南省将重点培育和扶持一批基础好、竞争力强、具有发展前景和影响力的文化产业园区和文化企业。在各有关部门申报，实地考察和专家评审的基础上，最终确定了3个重点文化产业园区和10家重点文化企业，并予以公布。这些重点文化产业园区在文化产业集聚发展方面有各自的新特点、新成就、新经验，具有推广和示范意义；重点文化企业大多是河南省国有大型文化企业或近些年发展起来的有广泛影响的大中型文化企业，在河南省文化产业发展具有举足轻重的地位，带动示范效应非常明显。

表1 河南省重点文化产业园区和重点文化企业名单

河南省重点文化产业园区(3家)	①开封宋都古城文化产业园；②许昌钧瓷文化创意产业园；③镇平县玉文化产业园
河南省重点文化企业(10家)	①河南日报报业集团有限公司；②中原出版传媒投资控股集团有限公司；③河南有限电视网络集团有限公司；④河南文化影视集团有限公司；⑤郑州华强文化科技有限公司；⑥开封清明上河园股份有限公司；⑦洛阳日报报业集团；⑧河南省森润工艺品有限公司；⑨焦作云台山旅游发展有限公司；⑩河南大宋官窑瓷业有限公司

文化产业基地建设得到加强。2014年，洛阳文化和科技融合示范基地成功入选第二批国家级文化和科技融合示范基地，填补了河南省没有国家级文化和科技融合示范基地的空白，标志着河南省文化产业基地建设迈上一个新的台阶。根据规划，洛阳市将突出“数字龙门”、“青铜文化”、“三彩文化”、“牡丹文化”等特色项目建设，做大产业园区，做强企业集团，着力提升传媒、演艺娱乐、会展、文化用品设备制造四大重点产业。第五批“河南省文化产业示范基地”评选活动揭晓，郑州华强文化科技有限公司、

① 《河南宣传》2014年第6期，第53页。