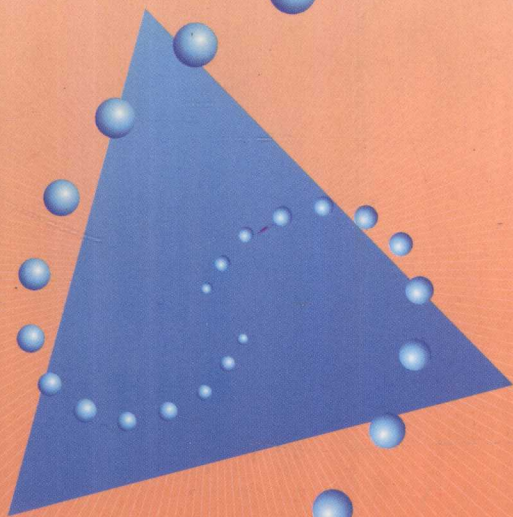


广东省教育厅人文社会科学
规划重点科研课题资助项目

珠江三角洲经济区 市场发展研究

罗国民 等著



广东经济出版社

广东省教育厅人文社会科学
规划重点科研课题资助项目

珠江三角洲经济区 市场发展研究

罗国民 等著

广东经济出版社

责任编辑：赵世平

封面设计：王美蓉

责任技编：梁碧华

广东省教育厅人文社会科学
规划重点科研课题资助项目
珠江三角洲经济区市场发展研究
罗国民等著

※

广东经济出版社出版发行
广东省新华书店经销
广东省农垦总局印刷厂印刷
(厂址：广州市沙河东莞庄路)

850×1168毫米 32开本 9.625印张 240,000字

1997年5月第1版 1997年5月第1次印刷

印数：1—1,500册

ISBN7-80632-099-7/F·40

定价：18.00元

如发现印装质量问题，影响阅读，请与承印厂联系调换。

导言

1994年10月，广东省委、省政府作出了一项跨世纪的战略决策，正式提出建立珠江三角洲经济区，加快这一经济区的建设，使这一地区在全省、全国率先实现现代化。并且以此作为“龙头”，实现广东省“中部地区领先、东西两翼齐飞、广大山区崛起”的梯度发展战略和力争20年基本实现现代化的目标。

珠江三角洲经济区位于广东省中南部，其地域范围在北纬 $21^{\circ}17.6'$ 至 $23^{\circ}55.9'$ ，东经 $111^{\circ}59.7'$ 至 $115^{\circ}25.3'$ 之间，其行政辖域包括广州市、深圳市、珠海市、东莞市、中山市、佛山市、江门市，以及惠州市的惠城区、惠阳、惠东、博罗等县或县级市，肇庆市的端州区、鼎湖区、高要、四会等县级市，总面积为41596平方公里，占广东全省面积的23.4%。1994年底统计人口为2095.26万，占全省的31.3%。

珠江三角洲经济区毗邻港澳，华侨和港澳同胞众多，具有发展对外贸易、经济技术合作、引进外资和技术等方面的优越条件，是我国对外开放的重点地区。1979年我国首次建立的4个经济特区，珠江三角洲经济区的深圳和珠海就占其二。1984年4月，广州市成为我国对外开放的14个沿海开放城市之一。1985年，珠江三角洲（“小三角”）共16个市县被辟为全国3个沿海经济开放区之一；到1987年，经济开放区的范围又从“小三角”扩大到“大三角”共28个市县。1994年10月，广东省委、省政府又决定在此基础上建立珠江三角洲经济区。

珠江三角洲经济区是对外开放的“龙头”。珠江三角洲经济区的经济发展始终坚持出口导向战略,大力开拓国际市场,加速与世界经济的接轨。同时,珠江三角洲经济区积极引进外资,充分利用两个市场、两种资源的作用,初步形成了外向型经济。1984—1993年,外贸出口总额增长13.5倍,年均递增34.6%;实际利用外资增长9.3倍,年均递增29.5%。1994年,珠江三角洲经济区外贸出口总额为356.77亿美元,占广东全省的75.9%,占全国的29.5%;实际利用外资84.63亿美元,占全省的73.1%,占全国的18.3%。1993年底,“三来一补”、中外合资和合作企业共2万多家。

珠江三角洲经济区具有十分突出的农业资源优势,土地肥沃,灌溉水源充足,日照时间长,农作物可全年生长。良好的水热组合和丰富的土地资源相结合,加之充裕的劳力资源和广阔的市场,使本区成为广东省稻米、甘蔗、蚕桑、塘鱼和水果的集中产地。珠江三角洲经济区濒临南海,海岸线长达1060公里,滩涂面积715.51平方公里,对围垦和发展海水、淡水养殖及捕捞十分有利。近年来,珠江三角洲经济区城市化建设初具规模,乡镇企业迅速发展。1993年底,珠江三角洲非农业人口占总人口的比重从1984年的32.5%提高到43%,高于全省27.5%的水平。农民人均纯收入2140元,大大高于同期全省和全国平均水平。

珠江三角洲经济区工业化水平大大提高,能源、交通、通讯等基础的瓶颈制约大为改善。1993年,珠江三角洲经济区工业生产总值3458.17亿元,占全省的74.1%,比1984年增长9.1倍,年均递增29.3%。珠江三角洲经济区工业总产值占工农业总产值的比重达93.6%。珠江三角洲优越的投资环境吸引了香港80%的制造业向这里转移,发展了一批支柱产业,其产品1/3销往国际市场,1/3销往外省市场,1/3销往省内市场,形成了

“三分天下”的市场格局。珠江三角洲经济区高标准加快基础设施建设。1993 年底,珠江三角洲发电装机容量为 951.21 万千瓦,占广东全省当年的 64.9%,通电覆盖率达到 100%。改革开放以来,珠江三角洲经济区修建桥梁 1000 多座,实现了无渡口通车,公路通车里程 1994 年已超过 2 万公里,彻底改变了珠江三角洲河网地区交通不便的落后状况。珠江三角洲经济区的电话机拥有量,1993 年为 259.32 万部;1994 年已增至 363.14 万部,每百人电话机拥有量为 17.33 部。各种通讯方式齐全,手段先进,为本区经济发展提供了极为有利的条件。

珠江三角洲经济区由于在全国率先实行对外开放和以市场为导向的经济体制改革,国民经济持续高速发展,社会生产力极大提高。1994 年,珠江三角洲经济区国内生产总值达 2983.60 亿元,占广东全省的 70.4%,占全国的 6.8%。1981—1994 年国内生产总值年平均递增 17.8%。1994 年国民收入 2271.42 亿元,占广东全省的 69.9%。1994 年人平国内生产总值 14240 元,按现行汇率折合 1760 美元左右。

众所周知,珠江三角洲经济区市场体系的培育和发展走在全省、全国的前列,在价格放开、外向程度、发育程度和市场建设诸方面显示出巨大的优势。珠江三角洲市场体系是指以珠江三角洲为核心,由互相联系、相互作用的各种商品市场和要素市场构成的,包括国内和国际各相应市场的市场总体。从市场的要素结构来看,珠江三角洲市场体系包括商品市场(消费资料市场和生产资料市场)、资金市场(资本市场和金融市场)、劳动力市场、技术市场、信息市场、房地产市场、产权市场和旅游市场等。从市场的时空结构来看,存在着市场体系发育的时序问题,以及区内市场、国内市场与国际市场三个不同的地域层次。

现在的珠江三角洲经济区市场,已经形成以市场调节为主的价格形成机制和价格体系,市场主体形成了以公有制为主的多种

经济成分构成的多元结构，市场类型由单一的商品市场发展成包括多种要素市场在内的比较完整的市场体系，市场格局日渐开放，市场壁垒日渐削弱。但是，我们还不能认为珠江三角洲市场发展已经成熟，市场体系已经健全。珠江三角洲在过去 15 年经济腾飞的基础上再上新台阶，仍然有赖于市场的发展与市场体系的不断完善。因此，认真分析珠江三角洲经济区市场发展的现状，总结市场发展的经验，规划进一步培育珠江三角洲经济区市场体系的方案，是十分必要的。正是在这一认识的指导下，本书的作者展开了对这一课题的深入探讨，并将其成果结集成书。

目 录

导 言	(1)
第一章 珠江三角洲经济区市场发育现状	(1)
一、历史的回顾	(1)
二、改革开放以来珠江三角洲经济区市场体系的变化	(8)
三、珠江三角洲经济区消费品市场	(30)
四、珠江三角洲经济区市场发育模式与特征	(48)
五、珠江三角洲经济区市场发育的艰难性	(56)
第二章 环境变化对珠江三角洲经济区市场发展的影响	(63)
一、中国加入世贸组织对珠江三角洲经济区市场发展的影响	(63)
二、世界经济区域集团化与港澳回归对珠江三角洲经济区市场发展的影响	(83)
三、我国金融体制改革对珠江三角洲经济区市场发展的影响	(97)
四、我国财税体制改革对珠江三角洲经济区市场发展的影响	(113)
五、建立现代企业制度对珠江三角洲经济区市场发展的影响	(131)
第三章 珠江三角洲经济区市场发展的新优势	(147)
一、珠江三角洲经济区市场发展的现有格局	(147)
二、珠江三角洲经济区市场发展的新优势	(152)

三、珠江三角洲经济区市场的新增长点	(159)
第四章 珠江三角洲经济区市场发展战略	(171)
一、珠江三角洲经济区市场发展的重要意义	(171)
二、珠江三角洲经济区市场发展的制约因素	(175)
三、珠江三角洲经济区市场发展的策略选择	(185)
四、珠江三角洲经济区商品市场发展规划与展望	(209)
第五章 珠江三角洲经济区市场营销新发展	(224)
一、国有企业市场营销国际化	(224)
二、商业企业市场营销新趋势	(238)
第六章 珠江三角洲经济区市场发展研究中的十个重大	
(一) 理论问题	(265)
一、珠江三角洲经济区的优势与劣势	(265)
二、珠江三角洲经济区的协调机构与持续稳定发展	(268)
三、珠江三角洲区域市场一体化与功能放大问题	(270)
四、珠江三角洲经济区的金融市场与广州金融中心的	
构建	(271)
五、珠江三角洲经济区的产业升级与合理演进	(273)
六、珠江三角洲经济区的产业定位和产业政策	(274)
七、珠江三角洲经济区的企业重组与要素聚集	(276)
八、珠江三角洲经济区的城乡一体化	(278)
九、经济发展和运行中的危机预警与防治	(279)
十、市场化程度与政府干预问题	(281)
结束语 经济高涨期的中国市场特征、难点与对策	(284)
一、研究中国市场必须结合当前的宏观经济走势	(284)
二、90年代下半期的中国市场：整体特征和局部特征	(286)
三、稳定发育中的中国市场：问题与难点	(289)
四、高涨期的市场发育：对策与途径	(292)
后 记	(297)

第一章

珠江三角洲经济区市场发育现状

一、历史的回顾

珠江三角洲作为我国改革开放以来发展最快的一个经济增长点，不仅引起国人的瞩目，而且也成为令世界关注的东亚热点地区之一。事实上，珠江三角洲的经济发展除了得益于中央给予的先行一步的优惠政策和毗邻港澳的优越地理条件外，其市场体系的培育和发展也起到了十分重要的推动作用。因为只有具备一个健全、多功能、多层次的市场体系，企业才能在公平的基础上展开竞争并获得发展的动力和压力，政府才能利用各种经济参数进行有效的间接调控，以实现社会资源的优化配置。

其实，从经济的发展史上看，珠江三角洲的市场发育一直在国内居于领先地位。早在汉代，番禺（广州）已成为犀、象、珠玑、铜、银、果、布等商品的集散中心市场，是当时全国几个有名的都市之一。明清年间，珠江三角洲的商业性农业率先兴起，出现了如甘蔗、蒲葵、香蕉、茶、花等各种经济作物的专业化种植区，其中最具特色的当推“桑基鱼塘”。农业商业化的兴盛，导致农产品加工业、商品性手工业，以及运输、包装、服务业的兴起和发展，糖、葵扇、丝绸、棉麻纺织品、茶、陶瓷等行业产品已经越过南岭，销于中国的广大地区。如佛山已成为陶瓷、铸

珠江三角洲经济区是对外开放的“龙头”。珠江三角洲经济区的经济发展始终坚持出口导向战略,大力开拓国际市场,加速与世界经济的接轨。同时,珠江三角洲经济区积极引进外资,充分利用两个市场、两种资源的作用,初步形成了外向型经济。1984—1993年,外贸出口总额增长13.5倍,年均递增34.6%;实际利用外资增长9.3倍,年均递增29.5%。1994年,珠江三角洲经济区外贸出口总额为356.77亿美元,占广东全省的75.9%,占全国的29.5%;实际利用外资84.63亿美元,占全省的73.1%,占全国的18.3%。1993年底,“三来一补”、中外合资和合作企业共2万多家。

珠江三角洲经济区具有十分突出的农业资源优势,土地肥沃,灌溉水源充足,日照时间长,农作物可全年生长。良好的水热组合和丰富的土地资源相结合,加之充裕的劳力资源和广阔的市场,使本区成为广东省稻米、甘蔗、蚕桑、塘鱼和水果的集中产地。珠江三角洲经济区濒临南海,海岸线长达1060公里,滩涂面积715.51平方公里,对围垦和发展海水、淡水养殖及捕捞十分有利。近年来,珠江三角洲经济区城市化建设初具规模,乡镇企业迅速发展。1993年底,珠江三角洲非农业人口占总人口的比重从1984年的32.5%提高到43%,高于全省27.5%的水平。农民人均纯收入2140元,大大高于同期全省和全国平均水平。

珠江三角洲经济区工业化水平大大提高,能源、交通、通讯等基础的瓶颈制约大为改善。1993年,珠江三角洲经济区工业生产总值3458.17亿元,占全省的74.1%,比1984年增长9.1倍,年均递增29.3%。珠江三角洲经济区工业总产值占工农业总产值的比重达93.6%。珠江三角洲优越的投资环境吸引了香港80%的制造业向这里转移,发展了一批支柱产业,其产品1/3销往国际市场,1/3销往外省市,1/3销往省内市场,形成了

政府根据中央和国务院批准广东实行特殊政策和灵活措施的基本原则，印发了《关于疏通商品流通渠道、促进商品生产、搞活市场的十二项措施》的文件，规定大幅度放开农产品价格和缩减统购派购、计划收购数量及品种，鼓励开展多种形式的商品经营活动。这就初步解脱了农民身上的束缚，使其能根据价格信号自由选择最佳经济效益的经营品种。生产上去了，市场上物资丰富起来，过去那种商品极度紧缺、凭证供应的局面一去不复返了，买方市场逐渐形成。例如，塘鱼、香蕉、柑橙和部分加工食品、日用工业品等，形成了“放一活一贵一多一降一稳”的态势。到1994年，全省农业上了一个新台阶，粮食总产量1820万吨，农业总产值142.27亿元，农村社会总产值325.08亿元，分别比1978年增长36.93%、48.3%、87.2%。与此同时，流通领域也进行了相应改革，打破了过去国家垄断、牌价限制和“三固定”（固定供应区域、固定供应对象、固定作价倒扣率）、“四级大流转”（第一、第二、第三级批发和零售）的单一计划流通渠道的禁锢，大力鼓励个体小商小贩和私营商业活动，大开广东省门、城门，欢迎外省外地客商前来经商，积极开展议购议销，包括信托贸易和货栈在内的各种形式贸易，大力开展农工商联合经营，大办农产品市场，这就为珠江三角洲的市场发育迈出了可喜的第一步。

2. 市场拓展阶段（1985—1987）。

随着珠江三角洲农村经济的快速发展，农业商品生产开始走向集约化、系列化、社会化。例如顺德市北滘镇从1985年起，镇、村集体先后投资5500多万元，建立农业、禽畜饲料、花木三大服务公司和禽畜养殖、水产养殖、饲料、农副产品加工等四大基地，共有水产、禽畜养殖场17个，饲料厂3间，农副产品加工厂2间。依靠这些龙头企业，带动了全镇养殖业的迅速发展。此时，珠江三角洲的产业结构开始出现大的调整，乡镇企业

在“五个轮子一起转”的情况下蓬勃兴起，“三资”企业也逐渐增加。当时曾出现这样一个顺口溜，叫做“顺德一把扇，新会一条线、鹤山一张毡”。顺德一把扇，指的是顺德市镇办的三大电风扇企业集团，即北滘裕华集团、桂洲集团、陈村华英集团，每个集团的产值均在亿元以上，自从它们一上马，全国 3000 多家电风扇厂一下被淘汰了 90%。新会一条线，即被誉为“南国一枝花”的新会纺织城的崛起，该市以涤纶、丙纶和锦纶三大项目为龙头，引进 80 年代先进技术，形成针织、织布、印染及成衣一条龙，1986 年产值达 6.2 亿多元。鹤山一张毡，指鹤山县引进日本设备，生产高档拉舍尔毛毡的鹤山县毛纺总厂，该厂生产连年增长，1987 年产值超过 1.5 亿元，质量超过日本同类产品。商品生产规模的大发展，要求大规模的流通与此相适应。于是，在流通观念逐渐加强的基础上，各市县的工作重点开始转向兴建大型的农副产品市场和专业市场，形成一个辐射范围广、集散力强、流通迅速的工农业商品流通网络。这其中，西樵镇专业市场的兴建是一个较好的典型。西樵镇政府 1986 年在旅游景点西樵山脚下建起了纺织品专业市场，经过多年努力，已由开始的 80 多间店铺逐渐发展成为全国最大的化纤布批发市场。现在，整个纺织品市场占地面积超过 5 万平方米，店铺 1100 多间，有大型停车场、铁路公路联运公司和治安队、公安免费现金保管站等为批发市场提供全方位优质服务，吸引了全国各地客商，日成交额达 300 多万元。市场的兴旺和不断扩大又促进了商品的生产，西樵镇原先提出的“千家厂、千间店、万台机、亿米布”的目标早已实现，真正是“办一个市场，兴一方经济”。

3. 市场体系初步形成阶段(1988—1991)。

生产的持续发展，使得流通进一步扩大。过去珠江三角洲的商品流通基本上是“三就地”。此时已经发展成不但“生意兴隆通四海，财源茂盛达三江”，而且是通“五洲”达“四洋”了。

1988年,该地区的工业品商品率达100%,农产品商品率达80%。为了适应这种商品化的要求,人们开始致力于开拓埠际市场和国际市场。当时珠江三角洲已在市外、省外建立了400多个商业联合体。为了“一线穿南北”,佛山市供销社和广州铁路局、南海县小塘镇联营,成立了粤发公司,铺设专线铁路,建设专用站台,建造组合冷库,方便了南鱼南果北运和北货南来。以前珠江三角洲的活鱼鲜果与北方人几乎无缘,而这时顺德的塘鱼,东莞的香蕉、荔枝和柑桔橙,在26个省(区)和70多个大中城市建立了推销网点;以前出口单纯依靠港澳转口,而这时自己开拓了远洋市场,到国外去办企业,搞产品展销。如在纽约举办“佛山出口商品展销会”,顺德在巴黎兴建“中国城”,东莞在香港建立福文公司和佳文公司,以带动区内的进出口等。到1991年,珠江三角洲的外贸出口额达107.68亿美元,占全省的78.7%,人均出口值达523美元,为全国之冠。随着广泛开展“三来一补”,对外贸易的方式更加灵活,有对口贸易、转口贸易、易货贸易等。

随着生产向社会化、商品化、专业化发展,珠江三角洲的产业结构发生了重大变化,一、二、三产业并驾齐驱。各种经济成分的生产者要求社会为其提供购销、资金、信息、科技、储存、保鲜、运输、劳动力等多功能全方位服务,使他们能够尽量节约流通和联系时间,顺利解决生产要素的配套结合,以便能对准市场进行生产。于是,生产要素市场与服务市场逐步兴旺起来。在服务市场方面,社会化的服务体系在珠江三角洲普遍建立。如中山市张家镇,由镇、村和供销社三家联合,建立“一站、四会、八司”的服务体系。“一站”是技术服务站;“四会”是水稻、水产、水果、畜牧生产者协会;“八司”是粮食、水产、甘蔗、畜牧、农机、生产资料、农产品、财务会计服务公司。生产单位和专业户只须拨一个电话,上述服务就可以送上门来。在要素市场

方面,随着珠江三角洲加工工业的迅猛发展,吸引了大量的本地富余的农业劳动力和外地劳动力以及外地技术人才,由此在全国范围内较早地形成了一个劳务市场。为了弥补经济建设中的资金短缺和技术落后的不足,珠江三角洲大力引进外国资金和先进技术,区内资金拆借市场日渐兴盛,外汇调剂市场逐渐扩大,保险市场迅速发展,尤其是1990年深圳证券交易所的正式成立,标志着—个多元化结构的金融市场已经形成,并有效地服务、支持和促进了珠江三角洲商品经济的发展和壮大。与此同时,技术市场、产权市场、房地产市场、信息市场等也相继发展起来,使珠江三角洲的市场发育跃上了新的台阶,一个现代化多功能市场体系已初步构建。

4. 市场体系逐渐完善阶段(1992—)

1992年以来,在邓小平同志南巡重要讲话的推动下,中共十四大正式宣告中国经济改革的目标是建立社会主义市场经济新体制。十四届三中全会又通过了《中共中央关于建立社会主义市场经济体制的若干问题的决定》,制定了下一阶段我国市场化进程的蓝图。以此为标志,中国的市场取向的改革进入一个新的发展时期,走在全国改革前列的珠江三角洲在市场培育及市场体系的完善方面也进入了一个新的发展阶段。这一阶段的特征主要表现在:

(1) 市场交易范围进一步扩大。珠江三角洲在市场培育的前一段基础上,进一步全方位扩大开放,充分利用国内国际两种资源,开拓国内国际两种市场,在更高层次上参与国际分工和国际竞争,初步形成了全面开放、平等竞争、运转有序的市场体系。这一时期,珠江三角洲大力兴建专业市场、购物中心,定期或不定期举办各类专业性和综合性的博览会、展销会、订货会等扩大市场交易范围,并与150多个国家和地区建立了经贸关系。1993年,实际利用外资63亿美元,占广东省的65.27%;外贸出口额

为 150.7 亿美元, 占广东省的 73.8%, 其中深圳的出口额首次超过上海, 居全国各大城市之首。除了商品市场外, 其他如金融市场、房地产市场、产权市场、技术市场、信息市场等都有了长足的发展。尤其是产权市场, 1992 年深圳产权交易所和 1994 年广州产权交易服务中心的成立, 使产权交易更趋规范化与市场化。1993 年 9 月爆发的“宝延事件”, 标志着国际上最高形式的企业产权交易——企业收购在珠江三角洲拉开了帷幕。

(2) 市场配套法规制度不断健全。市场的发育与有序运行, 离不开政府的宏观引导与扶持, 离不开法规制度的监督与约束。1992 年以来, 珠江三角洲各级地方政府在市场体系的培育中做了大量的工作, 除了坚决贯彻执行国家制定颁布的有关法规, 诸如《公司法》、《全民所有制工业企业转换经营机制条例》、《国有资产评估办法》、《反不正当竞争法》、《企业破产法》、《国有企业财产监督管理条例》等外, 各地还结合实际情况作出若干实施细则。如佛山、顺德、中山等市纷纷出台《关于市直工业深化改革、转换企业经营机制、建立现代企业制度的试行办法》、《资产评估意见》、《社会保障体系改革措施》等等。这些法规的出台, 对于培育合格的市场主体, 促进市场发育, 规范市场交易提供了法律依据和保障。

(3) 市场中介组织不断涌现。近年来, 会计事务所、律师事务所、审计事务所、质量评估机构、资信检验机构、市场信息咨询机构、人才市场服务中心、产权评估事务所、交易经纪机构、各行业协会和商会等各类中介组织在珠江三角洲, 尤其在广州、深圳等地不断涌现, 在扩大交易、维护市场秩序方面发挥了积极的作用。如产权评估事务所, 仅在广州, 拥有正式资格的就有 19 家, 持临时评估资格的有 7 家, 共 26 家, 每年可完成 3000 多项评估任务。如果加上总部或办事处设在广州的有关机构, 广州专门进行资产评估的就共达 40 多家, 可以完成本地产权交易所

需的资产评估业务。这些市场中介组织是市场不可缺少的“助推器”，珠江三角洲各市县正采取措施大力发展市场中介组织。

二、改革开放以来珠江三角洲经济区市场体系的变化

改革开放以来，珠江三角洲的市场体系出现了巨大变化，商品市场迅速扩大，旅游市场健康发展，房地产市场、金融市场、技术市场、劳动力市场正方兴未艾，直接为市场服务的人员和机构大大增加。珠江三角洲从改革开放前只有狭小的消费品市场和有限的服务市场已经发展成为一个多元化、多层次、多结构的现代化市场体系。

1. 商品市场。

80年代以来，珠江三角洲的商品市场建设出现一个明显的变化是走向大市场大流通。15年前，珠江三角洲年销售额在亿元以上的商店或商场是一片空白，而今仅广州市就有年销售额1.2亿元以上的大型零售企业65家，年销售额2.5亿元以上的大型批发企业109家，此外还有129家大型饮食企业年营业额在1000万元以上。在国内贸易部、国家统计局公布的1994年全国100家最大零售企业排行榜中，珠江三角洲地区有7家企业名列榜中：佛山市兴华集团股份有限公司（营业额为8.67亿元，第12位）、广州市南方大厦股份有限公司（营业额为8.14亿元，第14位）、广州百货大厦（营业额为8.06亿元，第18位）、广州市新大新公司（营业额为7.81亿元，第20位）、广州市友谊商店股份有限公司（营业额为6.89亿元，第23位）、广州东山百货大楼股份有限公司（营业额为3.94亿元，第55位）、珠海市百货广场（营业额为3.09亿元，第93位）。这些大型商业企业的经营地域已不仅仅局限于本地市场，他们纷纷将触角伸出市外、省外、国外，把珠江三角洲的名优产品源源不断地输送到全国各地甚至海外市场。