

信息化趋势影响下 农村空间组织研究

丁疆辉◎著



科学出版社

信息化趋势影响下 农村空间组织研究

丁疆辉 著

科学出版社

北京

内 容 简 介

本书基于信息通信技术会带来地理空间重构的共识,系统地探讨了新的信息通信技术影响下农村空间组织的演变问题。本书在分析国内外地理学对信息通信技术影响的相关研究的基础上,提出信息通信技术对农村空间组织影响的研究框架;通过对案例区的深入调研得出信息通信技术应用对农村经济空间和居民行为空间的作用结果;同时通过对案例区的补充调研得出 2009~2013 年信息通信技术影响下农村空间组织的演变特征。

本书可供地理学相关领域科研人员参考,也可作为高等院校地理学及相关专业高年级本科生和研究生的专业辅助读物。

图书在版编目(CIP)数据

信息化趋势影响下农村空间组织研究/丁疆辉著. —北京:科学出版社, 2015. 5

ISBN 978-7-03-043907-9

I. ①信… Ⅱ. ①丁… Ⅲ. ①农村—信息化—发展—研究—中国 Ⅳ. F320.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2015) 第 055312 号

责任编辑: 张凤琴

责任印制: 徐晓晨 / 封面设计: 铭轩堂

科学出版社 出版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

北京教图印刷有限公司 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2015 年 5 月第 一 版 开本: 720×1000 B5

2015 年 5 月第一次印刷 印张: 15

字数: 303 000

定价: 118.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

国家自然科学基金项目 (40571047, 40901068)

河北省自然科学基金项目 (D2012205077)

联合资助

河北师范大学博士基金项目 (L2010B15)

前 言

20 世纪 80 年代以来,信息通信技术 (information and communication technologies, ICTs) 的惊人进步及其广泛应用对社会经济发展产生了深刻的影响。同样 ICTs 的发展对传统地理学的许多理论和概念提出了挑战,ICTs 影响下的地理学逐渐成为热点议题。2001 年, Bakis 指出对地理网络空间 (geocyberspace) 的理解是未来 10 年地理学者和规划学者的重要任务。十几年间,因 ICTs 对人、物、信息、资本等要素流动的导引作用改变了地理学对空间与距离的认知,ICTs 的进步成为全球化的核心推动要素。再回顾 Bakis 之前的断言,不得不佩服其前瞻性。

ICTs 地理学研究开始于 20 世纪 80 年代末期,以电信技术 (telematics; telecommunication), 即通信与计算机技术的结合为主。到 90 年代中后期,随着互联网的发展与网络经济的迅速崛起,地理学者开始将互联网作为 ICTs 的载体进行研究,从中产生大量成果,奠定了地理学与 ICTs 研究的基础。地理学对 ICTs 的研究主要关注技术变革与区域发展的关系,尤其是 ICTs 下的空间组织与空间结构问题。相关研究指出,ICTs 的进步是区域发展及其空间结构变化的重要影响因素。很多文献强调了 ICTs 对城市空间重构的重要作用,大量中外学者一直持续着 ICTs 与城市空间演变的研究。ICTs 与企业空间组织重构的研究也是 ICTs 地理学的传统研究领域,研究者从企业 ICTs 应用水平到生产模式再到管理模式等不同视角证实着 ICTs 对企业的重要影响。此外,农村和边缘地区在信息技术的影响下出现的区域变化也引起部分研究者的关注。

移动通信与互联网技术的结合将人们带入了移动信息时代,而由此产生的行为地理问题成为当前西方地理学界的重要研究命题。移动通信技术为时空数据挖掘提供有利支撑,通过网络与手机的结合可以精确记录人们日常社会交往的时空结构。当前西方地理学关于 ICTs 的研究出现较明显的转向:研究对象转向特殊人群与特殊地区;互联网终端由电脑转向移动电话;研究主题有重新转向网络空间 (cyberspace) 的趋势。

国内地理学者对 ICTs 的研究开始于 20 世纪 90 年代,20 多年来研究范畴主要集中在以下几个方面:①信息产业的地理学研究。该方面的研究文献主要集中在 20 世纪末期,近年地理学家开始关注计算机产业、软件产业、邮电业及电子商务。②对“数字地球”、“数字城市”、“智慧城市”的探讨。“数字地球”、

“数字城市”更多地涉及技术科学，因此并未形成主流研究；“智慧城市”是基于移动通信技术和网络技术的发展而提出的城市建设新理念。③信息化发展及经济影响研究。主要针对国内信息化建设的区域特征和经济影响进行探讨。④以“互联网”为对象的地理学研究。将互联网作为研究对象，分析其区域发展格局、时空动态及空间影响。⑤ICTs的空间影响研究。大量学术文献从不同空间层级及不同产业部分研究 ICTs 的空间影响，包括 ICTs 带来的区域空间重构、城市空间演化、农村空间组织改变及企业空间组织变化等问题。⑥ICTs 与居民行为研究。将 ICTs 的使用者作为研究对象，分析个人行为空间在信息时代的特征。⑦学科体系构建的相关研究。总体上，国内关于 ICTs 研究的地理技术性逐渐增强，研究领域逐步明晰，新的研究范畴初现端倪。

通过对相关研究背景的分析可知，地理学者就 ICTs 应用带来的空间影响展开了许多研究，但现有研究的核心多集中于 ICTs 与城市空间演变的探讨，而疏于对农村的关注。鉴于当前地理学对 ICTs 与农村空间问题的认识远落后于农村地区因 ICTs 应用而发生的转变，本书在分析国内外农村信息化相关研究进展与评价的基础上，从地理学的角度探讨了新的 ICTs 影响下农村空间组织问题。

本书提出从农村这一区域视角分析 ICTs 的空间重构作用。首先，从理论视角分析农村信息化空间影响研究的必要性；其次，在经济地理学、区域经济学等理论及研究方法的指导下，系统考察中国农村地区 ICTs 的供给与需求状况，以总结农村信息化发展的过程、现状水平及其影响因素；最后，在基础工作的支撑下，以典型案例区分析为依据，刻画农村 ICTs 应用的空间意义，同时通过间隔 5 年的两期问卷对比，分析 ICTs 对农村空间组织影响的时间演变特征。

研究表明，农村信息化理论上分为基础设施建设、涉农网站建设、信息化需求分析三个发展阶段，家用电脑、移动电话、固定电话和电视机的拥有水平是目前农村地区信息基础设施的基本构成。从时间发展看，农村信息化水平增速明显；从空间发展看，中国城乡信息化鸿沟依然明显。在农村地区内部，我国信息化水平依然是由东部、东北部、中部向西部地区依次递减，但是从信息化增长速度来看，西部地区最快。受农村家用电脑拥有量的限制，移动电话在农村信息化中的作用突出。

作为东部典型农区的河北无极县是新农村建设与统筹城乡发展的重点区域，其信息化发展水平具有较强的区域代表性。无极县农村信息化的推进与同时代信息基础设施的普及紧密联系，分别经历以电视机、电话到互联网为主要手段的信息化过程。该县城乡之间与农村内部各乡镇之间信息化的差距均比较明显。该县 ICTs 的使用特征表明，其农村成年居民网络应用水平普遍低于全国农村平均水平，而农村青少年群体在上网时间和网络具体应用方面与城市差异不大。同时，

移动电话极大地替代了农村传统通信方式，成为人们日常联系的主要工具，移动电话成为农村居民接受信息化服务最有利的基础设施。

总的来看，ICTs 的应用对无极县农村经济空间与社会空间的影响主要有以下几点：第一，通过接入互联网消除信息获取的“空间障碍”在农村经济组织中的作用最大。ICTs 的“虚拟集聚”为农村企业突破区位限制、即时获取信息并与相关行业进行互动提供了“空间”。同时，ICTs 一方面可以增强人们对市场的选择能力，另一方面又可以通过网络的宣传拓展产品的销售范围，增加产品销售量。第二，ICTs 对区域经济的空间作用程度取决于各经济体的信息化发展水平。根据 ICTs 的使用特征，可大致归纳为三个阶段。第一阶段中，ICTs 的空间作用主要体现在信息获取的“无空间”化、市场拓展、经济组织间虚拟互动方面，对于各经济组织来说最直接的效果便是自身规模的扩大；到第二阶段时，ICTs 的作用主要体现在经济体内部运行效率的提升；而到第三阶段，ICTs 则推动经济体实现了规模扩充和效率的最大化，从而使其影响迅速扩散，并带动周边相关农户或企业参与。对于县域经济发展来说，ICTs 应用的最终效果将是推动区域经济实现专业化空间分工格局。第三，ICTs 不仅改变了农村居民的人际交往空间，还影响了农村居民的出行行为，从最终结果看信息化对弱化城乡隔离具有重要作用。通过新的 ICTs 应用，农村居民人际交往类型增多，空间范围增大，同时与邻里亲朋的联系频次增加。ICTs 使多样化的人际交往空间成为现实。例如，网络炒股是互联网催生的新的社会生活方式之一。依托互联网衍生的炒股行为的意义在于其潜在影响，如居民眼界开阔、知识增加等，这些潜在的认知或许对农村信息化推进的意义更重大。第四，ICTs 有效地促进了城乡之间各种生产要素的合理流动，提高了区域之间经济社会的一体化水平。移动电话在农村地区的迅速普及、家用电脑拥有水平的提高以及农村青少年网民的迅速增长成为农村地区弱化与消除城乡隔阂的重要方面。

本书书稿修改与完善过程中，河北师范大学研究生付伟、李冰洁、祖广哲做了大量工作；河北师范大学第十六期驻南宫、巨鹿、新河的 83 名顶岗支教实习学生帮助本人高质量地完成了所需问卷的调查工作，在此一并表示感谢！

ICTs 的快速进步会继续推动 ICTs 的地理学研究，同时也会出现越来越复杂的研究命题和结论。本书针对 ICTs 与农村空间重构的探索尚处于起步阶段，其研究方法、研究内容与研究结论均需不断深入，作者会继续前行。因作者水平有限，书中难免会存在疏漏之处，敬请读者批评指正！

作 者

2014 年 12 月

目 录

第1章 绪论	1
1.1 信息化趋势与农村空间组织演变研究的由来与背景	1
1.1.1 信息通信技术应用成为促进区域发展的新因素	2
1.1.2 互联网及网络经济的迅速崛起	2
1.1.3 社会主义新农村建设成为农村信息化发展的良好契机	5
1.1.4 “数字鸿沟”成为信息时代农村经济社会发展的制约因素	6
1.1.5 科学理解信息通信技术下中国农村空间演变规律是城乡统筹的 重要命题	8
1.1.6 个案调查显示的结果是深入探讨的推动力	9
1.2 信息化趋势下农村空间组织演变研究的意义	9
1.2.1 丰富了地理学对农村问题的研究视角	10
1.2.2 对信息化空间作用研究的有益补充	10
1.2.3 有助于拓展区域发展影响因素的研究	11
1.2.4 是中国解决“三农”问题建设社会主义新农村的直接响应	12
1.2.5 有助于推动城乡社会经济统筹发展	12
1.3 本书写作总体思路与研究目标	13
1.4 本书内容架构与研究方法	14
1.4.1 主体内容架构	14
1.4.2 研究方法	15
1.5 研究技术路线	16
第2章 概念辨析与理论基础	18
2.1 概念辨析与研究区域界定	18
2.1.1 相关概念辨析	18
2.1.2 农村信息化空间影响的概念、内涵	21
2.1.3 研究区域界定	25
2.2 农村信息化空间作用研究的基本框架	26
2.2.1 基本理论研究	26
2.2.2 量化分析研究	27

2.2.3 案例研究	27
2.3 农村信息化空间影响研究的基本理论出发点	28
2.3.1 “长尾”理论与革新扩散理论	28
2.3.2 空间结构与空间组织理论	31
2.3.3 乡村发展理论	32
2.3.4 城乡社会经济统筹发展理论	34
第3章 信息化趋势下农村空间组织演变的地理学研究进展	36
3.1 技术进步的地理学研究	37
3.2 信息通信技术的经济地理学研究	38
3.2.1 Internet 与经济地理	39
3.2.2 信息通信技术下企业空间组织研究	40
3.2.3 信息通信技术与城市空间结构研究	43
3.2.4 移动通信与网络技术对人类行为空间的研究	45
3.3 信息通信技术与农村发展研究	46
3.3.1 信息通信技术与农村发展理论探讨	46
3.3.2 信息通信技术对农村发展的经济意义分析	48
3.3.3 信息通信技术对农村发展的社会意义	50
3.3.4 农村信息通信技术发展模式探讨	51
3.4 相关研究进展的总体评价	52
3.4.1 信息通信技术地理学研究特点	52
3.4.2 基于农村地区的信息通信技术研究特点	53
3.4.3 当前研究中存在的问题	54
3.5 研究展望	55
第4章 中国农村信息化发展及时空特征	57
4.1 农村信息化供给概况	57
4.1.1 组织视角	58
4.1.2 技术视角	61
4.2 农村信息化需求研究	65
4.2.1 农村信息化需求主体分析	65
4.2.2 农村信息化具体应用与需求	67
4.3 农村信息化程度衡量	69
4.3.1 基于基础设施拥有水平的农村信息化程度测算	69
4.3.2 农村信息化程度测算指标调整	70
4.4 农村信息化发展时空特征	71

4.4.1 城乡信息化发展水平差异显著	71
4.4.2 农村区域内部信息化时空差异显著	77
4.4.3 农村信息化时空特征	83
4.5 农村信息化影响因素定量分析	85
4.5.1 农村信息化空间作用的影响因素及影响机理	85
4.5.2 农村信息化程度与各影响因素的相关关系	89
4.5.3 农村信息化程度与各影响因素的回归关系	91
4.5.4 信息基础设施与影响因素间的回归关系	92
第5章 典型农区农村信息化发展特点	94
5.1 典型研究区域的选取	94
5.1.1 无极县概况	94
5.1.2 典型的平原农业区	96
5.1.3 新农村建设和信息化推进的重点区域	99
5.2 近10年来无极县社会经济发展状况	99
5.2.1 无极县经济发展水平总体特征	99
5.2.2 无极县产业结构演变特征	101
5.2.3 无极县农村劳动力就业结构的演变	103
5.2.4 无极县城乡收入水平变化	104
5.2.5 各乡镇经济发展特征	105
5.3 无极县农村信息化时空特征	108
5.3.1 政府推动下农村信息化发展过程	108
5.3.2 信息基础设施拥有量的时空发展	113
5.3.3 无极县农村信息化程度	117
5.4 无极县农村居民个体特征与经济现状分析	120
5.4.1 无极县农村居民整体特征与经济现状	121
5.4.2 无极县农村电脑拥有者特征分析	124
5.5 无极县农村居民信息通信技术应用特征	127
5.5.1 农村居民家用电脑与互联网使用特征	127
5.5.2 农村居民移动电话使用特征	131
5.5.3 农村青少年学生网络应用特征	133
5.6 小结	135
第6章 信息通信技术应用对农村经济空间的影响	137
6.1 信息通信技术与农村经济空间组织转变	137
6.1.1 信息通信技术与农村地区面临的机遇与挑战	137

6.1.2	信息通信技术影响农村经济空间组织的理论框架	138
6.1.3	信息通信技术下农村经济空间演变的实证基础	139
6.2	无极县农村企业信息通信技术应用及其空间组织演变	144
6.2.1	信息化与农村企业空间组织演变理论基础	144
6.2.2	案例区农业产业化企业信息通信技术应用及其影响	147
6.2.3	案例区非农企业信息通信技术应用及产生的影响	152
6.3	农村社团组织信息通信技术应用及其影响	155
6.3.1	农村社团组织（协会）概况	155
6.3.2	无极县社团组织发展现状	156
6.3.3	社团组织信息通信技术应用现状	159
6.3.4	农村社团组织信息化产生的影响	162
6.4	农村居民信息通信技术应用及其产生的经济影响	164
6.4.1	农村居民的家庭经济状况影响互联网的使用条件	164
6.4.2	农村居民互联网应用目的多样化，但参与经济活动少	166
6.4.3	农村居民较少关注涉农网站，互联网对产品销售作用不明显	168
6.4.4	网络购物与网上银行逐渐渗透到农村地区	170
6.5	小结	172
第7章	信息通信技术应用对农村社会空间的影响	175
7.1	信息通信技术与农村社会空间演变的实证基础	175
7.1.1	案例区概况与信息化推进	175
7.1.2	网上便民服务改变村民出行行为	176
7.1.3	通过网络联系极大地扩展了农村居民对外交往空间	178
7.2	人际交往空间变化的多样性	178
7.2.1	人际交往媒介的变化是交往空间变化的根本	179
7.2.2	农村居民人际交往空间范围扩大	183
7.2.3	外地亲朋交往频次增加	185
7.2.4	传统邻里交往空间的多样化	186
7.2.5	农村居民人际交往空间多样化	187
7.3	信息通信技术影响下社会行为的衍生	189
7.3.1	互联网支持下农村地区新的社会行为的衍生	190
7.3.2	案例区网络炒股缘起	191
7.3.3	网络炒股行为对农村居民的社会影响	194
7.4	城乡隔阂的弱化与消除	196
7.4.1	移动电话的应用成为弱化地域隔阂的重要基础	197

7.4.2 农村青少年是降低地区“数字差异”的潜力群体	199
7.4.3 网络应用水平区域差异缩小	200
7.5 信息通信技术影响下农村社会空间演变的时间特征	201
7.5.1 农村居民人际交往空间范围持续扩大	201
7.5.2 信息通信技术在异地亲朋和传统邻里的交往中的作用变化不 明显	202
7.5.3 信息通信技术影响下城乡数字差异变化	203
7.6 小结	206
第8章 结论与展望	208
8.1 主要结论	208
8.2 不足与展望	212
参考文献	214

第1章 绪 论

空间或地点与人类带有地域特征的生活密不可分，但之前的研究较少清晰地思考新的信息通信技术如何在实际中和空间或地点发生联系。如果不对空间或地点中新信息通信技术如何与之联系并嵌入其中进行全面深入剖析，则对网络空间（cyberspace）及日趋“电子媒介化”的经济、社会、文化变迁的反思就会沦于过度简化、武断和乏味（Graham and Marrin, 2001）。

信息化对社会经济发展的核心作用在于它促进了知识的扩散、应用和创新，在此过程中，区域的社会经济空间组织被重新塑造。信息化一方面可以影响区域经济的发展。研究表明，1995年以来美国生产率的增长中约2/3归功于信息通信技术的应用（杨春学，2001）。另一方面，信息化又可以很快地将某区域融入更宏观的社会文化氛围，从而对人们日常空间行为产生潜移默化的影响（刘卫东，2003）。虽然信息化对社会经济发展具有深远的空间意义，但还缺少系统的数据支撑和详细的分析。尤其是当前信息化区域影响的地理学研究主要集中在城市，而对农村信息化的系统研究较少。

农村地区发展问题是区域经济研究的重要领域，而信息化在行业领域的一个重要表现即是农业信息化问题（甘国辉，2003）。将农村地区空间问题与信息化建设结合起来，探讨二者之间的关系，求证信息化建设在农村空间组织演变过程中的作用，对促进农村地区发展具有重要意义。鉴于当前信息化建设对区域空间重构的巨大作用，本书选取河北省典型平原农区无极县为例，交叉运用地理学、经济学与社会学的理论与方法，系统地对信息化在农业大县的空间作用进行探讨。中国中部和东部平原地区是重要的农业精华区，也是全国农业发达的地区，农村信息化建设是推动本地区由传统农业向现代化农业及信息农业转变，实现社会主义新农村的重要发展过程。本书旨在通过剖析信息通信技术在农村社会经济发展中的作用，为典型地区农村信息化建设提供有益借鉴。同时，本书提出农村信息化与农村空间组织演变的研究框架，突出信息化空间重构作用的区域完整性，旨在丰富信息通信技术的经济地理学研究方法与理论。

1.1 信息化趋势与农村空间组织演变研究的由来与背景

全球化迅速改变了我们生活的世界，由此，出现了“全球村”的说法，隐

藏于这一变化背后的一个重要发明就是基于互联网（Internet）的信息通信技术（information and communication technologies, ICTs），它打开了人们通向全球网络的入口（Dicken, 2000）。20 世纪 60 年代以来，ICTs 的应用及其带来的影响成为非常重要的议题。大量文献证明了 ICTs 的广泛影响并论述了信息社会的出现（曼纽尔·卡斯特，2000）。同时人们发现 ICTs 不仅仅是城市现象，它对农村的影响似乎更大（Grimes, 2000, 2003；Malecki, 2003）。本书基于以下背景进行了相关研究与探索。

1.1.1 信息通信技术应用成为促进区域发展的新因素

随着互联网的快速普及，全球正在进入一个数字化和信息化时代。信息化（informationalization）、全球化（globalization）与网络化（networked）的经济构成了 20 世纪最后 25 年的“新经济”。彼得·迪肯认为正在兴起的“新经济”，特别是 20 世纪 90 年代美国“新经济”的繁荣，正是由信息通信技术的发展所驱动的。更广义地说，“知识”已经成为当代社会创造财富的重要源泉（彼得·迪肯，2007）。

以互联网为标志的信息通信技术应用带来了生产生活方式的变革。这一革命性变革的特点是快速便捷与低成本，反映在空间联系上，就是实现了时空压缩；反映在经济上，则是在提高经济效益的同时，传统的经济运行、产业结构、企业组织等将发生巨大的变化。所以，信息通信技术的应用成为先进生产力发展方向的代表，信息化程度已成为衡量一个国家（地区）国际竞争力、现代化程度、综合国力和经济成长能力的重要标志。

总之，众多研究已经证明信息通信技术与区域发展的正相关关系，并认同信息化作为一种新因素正在对区域发展产生着深刻的影响。有研究者提出信息通信技术的应用对区域空间结构产生了巨大的作用，造成国家—地区—城市（农村）—社区等不同空间层次经济、社会、文化等的空间重构。

尽管地理学家基本上认同信息通信技术对地区发展的深刻影响，但是对这一新因素的作用机制和具体影响并没有形成一致的看法（刘卫东，2003）。所以有必要从不同的视角探讨信息时代的地理学问题。

1.1.2 互联网及网络经济的迅速崛起

信息化是当今世界发展的主要趋势之一，信息时代的支配性功能与过程日益以网络形式组织起来（曼纽尔·卡斯特，2000），而互联网则是这种趋势的重要

象征和载体。互联网是20世纪最后30年的创造和发展,是军事策略、大型科学组织、科技产业,以及反传统文化的创新所衍生的独特混合体(曼纽尔·卡斯特,2000)。

互联网应用开始于1968年的美国军事系统,到1984年,美国国家科学基金会开始计划建设超级网络中心和高速网,互联网一词应用逐渐增多;1993年美国政府的NII(National Information Infrastructure)计划在全球范围内掀起了信息高速公路热,同时也标志着互联网的发展进入了成熟与提高阶段。政府的支持、商业机构的加入带来了互联网发展史上的飞跃。

互联网的发展主要有三方面标志:上网人数急速增加;网上信息的供应数量飞速增长;电子商务出现并呈现快速发展状态。

1998年全球互联网上网用户数达到1.13亿人,2000年急速增长,达到3.04亿人,之后,全球上网人数持续攀升,截至2013年年底,全球互联网用户数达30.36亿人,互联网普及率为42.3%^①。中国网民数同样增长迅速,CNNIC(中国互联网络信息中心)1997年11月第一次互联网报告中,中国网民数为62万人,截至2013年年底增长到6.18亿人,上网人数增加了近1000倍;从2008年第一季度开始,中国互联网用户数已超越美国,成为全球规模最大的互联网市场。图1-1显示了历次CNNIC互联网发展报告中中国网民人数的变化;图1-2为2005~2013年中国城乡网民的变化。

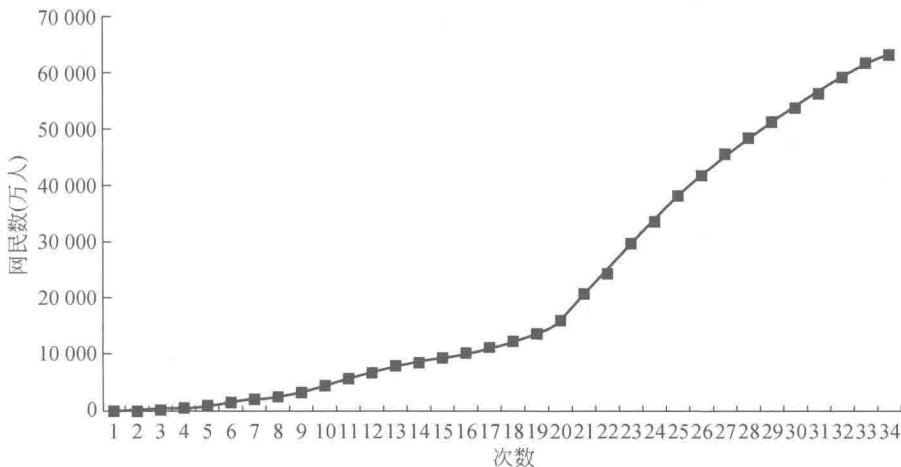


图 1-1 中国互联网用户数变化图

资料来源:CNNIC,1997~2014

^① 全球互联网用户数数据来源于 <http://www.internetworldstats.com/stats.htm>。

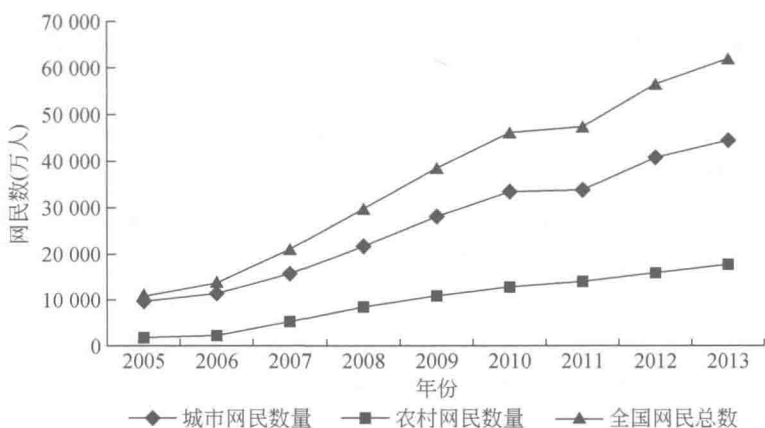


图 1-2 中国城乡网民数量变化

资料来源: CNNIC, 1997 ~ 2014

互联网上可供人们利用的在线信息量也呈指数增长。根据因特通公司 (INKTOMI) 和日本电气股份有限公司 (NEC) 的一项调查表明: 截至 1997 年 10 月, 可供人们查询信息的网页仅为 1 亿页; 截至 2001 年 1 月, 互联网上网页超过 10 亿个。根据 CNNIC 调查报告显示, 截至 2013 年年底, 网页数量达到 1 500 亿个, 年增长率超过 100%, 突出了互联网上强大的信息供给功能。

随着上网人数与在线信息量的迅猛发展, 电子商务这种新的商业形式出现并迅速发展起来。网上购物和网上销售是互联网作为商务平台工具的重要体现。从 1998 年 4 月美国商务部公布的美国政府第一部研究信息通信技术对经济影响的报告——《崛起的数字经济》和 2000 年美国商务部的第三个报告《数字经济》中可以看出, 截至 1997 年年底, 美国和加拿大在线购物人数从半年前的 47 万人增加到 100 万人。截至 2012 年年底, 美国网上购物的人数达到 1.7 亿人, 占美国总人口数的 53.97%。

近年来, 中国电子商务市场的整体增长也十分迅猛。从供应端看, 网络作为便捷的营销平台, 成为企业摆脱金融危机困境的捷径。2013 年企业进驻 C2C 或自建 B2C 平台的数量增加迅速, 增加了网络购物市场的商品供应量。从用户端来看, 网络购物以其价格低廉、简单快捷等优势迅速在网民中得到普及, 网络购物已经逐渐成为网民生活消费的习惯。截至 2013 年 12 月, 中国网民网络购物人数规模达到 3.02 亿人, 网络购物使用率达到 48.9%。团购用户规模达 1.41 亿人, 团购的使用率为 22.8%, 相比 2012 年增长 8.0 个百分点, 用户规模年增长 68.9%, 是增长最快的商务类应用。网上销售与购买成为当今最新的商业运行模式, 不仅影响了企业和个人, 更会对区域发展产生重要影响。

农村电子商务正逐步渗透到广大农村地区,截至2013年12月,农村网民网络购物使用率为31.1%,比去年增加了2.1个百分点,用户规模为5485万人,增加了970万人,年增长21.5%。可以看到,网络购物正在加大对农村地区的渗透作用,这也说明了农村网民对网络购物存在需求,这种购物形式也将慢慢改变农村居民的消费习惯。据不完全统计,2013年全国有20个“淘宝村”,共涵盖1.5万家淘宝店,按照农村淘宝店由单个家庭经营、每个农村家庭人口4人计算,“淘宝村”共实现6万人直接就业,并且通过带动物流、快递、包装等服务业的发展,新增大量间接就业。农村电子商务的发展,完全颠覆了之前研究者认为“网络发展与网络经济更多是城市行为”的观点。

互联网可能是21世纪的决定性技术(Malecki, 2003),在互联网发展的短暂历史过程中,企业和政府在基础设施建设与升级中投入了巨大的资金,使互联网与网络经济的发展成为全球经济体系的新现象,并对区域经济的发展产生了深刻影响。

1.1.3 社会主义新农村建设成为农村信息化发展的良好契机

社会主义新农村是指以“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”为目标的一种农村社会经济形态,它体现了农村物质文明与精神文明、政治文明、生态文明的有机统一。社会主义新农村建设是中央落实科学发展观实现统筹城乡协调发展、构建和谐社会的重大战略部署。新农村建设中把解决“三农”问题作为建设和谐社会的重要组成部分,而农村信息化建设又是解决“三农”问题的关键要素。在2006年2月21日下发的《中共中央国务院关于推进社会主义新农村建设的若干意见》和2007年1月29日下发的《中共中央国务院关于积极发展现代农业扎实推进社会主义新农村建设的若干意见》两个中央一号文件中,将农村信息化列入工作重点。“信息贫困”是当前中国社会主义新农村建设中的大问题,无论互联网普及率还是网民规模,在城乡之间和地区之间都存在很大差距,而农村信息化建设可以成为解决“信息贫困”的重要途径,见表1-1。

表1-1 城乡互联网普及率及网民规模对比

年份	城镇		农村	
	网民比例(%)	互联网普及率(%)	网民比例(%)	互联网普及率(%)
2005	82.60	16.90	17.40	2.60
2006	83.13	20.20	16.87	3.10
2007	74.94	27.30	25.06	7.10